

Section I: Identification and JP Status

Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres

Semester: 2-12

País	Panamá
Ventana Temática	Desarrollo y el sector privado
Proyecto Atlas MDGF	
Título del programa	Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres
Número de informe	
Período del informe	2-12
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	
Organizaciones NU participantes	<ul style="list-style-type: none"> * FAO * UNCTAD * PNUD * ONUDI * OMT
Socios Ejecutivos	<ul style="list-style-type: none"> * Autoridad de la Micro y Pequeña Empresa (AMPYME) * Autoridad del Turismo de Panamá (ATP) * Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) * Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) * Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

Budget Summary

Presupuesto total aprobado

PNUD	\$2,493,100.00
FAO	\$1,839,500.00
ONUDI	\$2,067,168.00
UNCTAD	\$797,732.00
OMT	\$802,500.00
Total	\$8,000,000.00

Cantidad total transferida hasta el momento

PNUD	
FAO	
ONUDI	
UNCTAD	
OMT	
Total	\$0.00

Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha

PNUD	\$0.00
FAO	\$50,367.00
ONUDI	\$55,146.00
UNCTAD	\$10,860.00
OMT	\$89,833.00
Total	\$206,206.00

Presupuesto total desembolsado hasta la fecha

PNUD	\$863,700.00
FAO	\$975,623.00
ONUDI	\$1,343,357.00
UNCTAD	\$545,319.00
OMT	\$335,083.00
Total	\$4,063,082.00

Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Por favor use el mismo formato que ha utilizado en la sección anterior (resumen de presupuesto) para reportar cantidades en dólares Americanos (ejemplo 50,000.11) para cincuenta mil dolares y once centimos

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
------	---------	-------	-----------	-----------	-----------

DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

Beneficiarios

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
-------------------	--------------	-----------	---------------------------	--------------------------------------

Section II: JP Progress

1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Por favor describa los 3 logros mas relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)

Progreso en resultados

En enero de 2012 se tomó la decisión de focalizar la acción del PC en tres provincias y seis distritos, modificando sensiblemente el diseño original del PC. Sucesivamente, como resultado de la misión de evaluación intermedia, en Abril de 2012 se ha redefinido el entero marco estratégico del PC, reduciéndolo a dos Resultados y cuatro Productos, de los cuales dos son nuevos (Fondo microcrédito y Centros Innovación). Con comunicación del Secretariado F-ODM del 25 de octubre de 2012 no se aprobó el tercer desembolso, obligando a la Gerencia del PC a una nueva redefinición del plan de acción, estableciendo prioridades y objetivos, compatibles con el recorte de USD 2,856,885 decidido por el Mismo Secretariado.

Manteniendo la simplificación decidida y aprobada en abril de 2012 que reduce a dos los resultados del PC, se efectuaron los siguientes ajustes:

- Reducción de la intervención a los distritos de La Pintada y Penonomé en Coclé y Santa Fe en Veraguas con los beneficiarios englobados en el plan de DEL. (Resultado 1 y 2)
- Se canceló el Diplomado en DEL (Resultado 1)
- Se confirmaron las inversiones necesarias a la creación de las Rutas de turismo rural (agroturismo, turismo cultural y ecoturismo) en Coclé (La Pintada y Penonomé) y Santa Fe de Veraguas (Resultado 1)
- Se está completando el proceso de fortalecimiento de la Mesa Temática de Turismo y Artesanía en Coclé (Resultado 1)
- Se están finalizando los procesos de asistencia y fortalecimiento de los grupos de micro empresarios pertenecientes a familias pobres, beneficiarios del PC. Para los microempresarios en San Francisco en Veraguas y Barú en Chiriquí, Antón y en la Provincia de Herrera se completó el proceso de fortalecimiento y asistencia técnica y empresarial. Se continuó brindando asistencia y fortalecimiento a los grupos de microempresarios atendidos en Santa Fé de Veraguas y Coclé.
- Se confirmó el diseño e la implementación parcial de un solo CIDER, en La Pintada de Coclé, en conjunto con AMPYME, cancelando el objetivo de creación de un CIDER en Santa Fe (Resultado 2)
- Se canceló totalmente el Producto "Fondo de Microcrédito" dirigido a los beneficiarios del PC. (Resultado 2)

Progreso en productos

1.1.. Coclé: se han identificado los 4 puntos de inversión en la Ruta, es decir Barrigón (ecoturismo), La Pintada (turismo cultural), Membrillo y El Águila (turismo cultural y ecoturismo). Se han aprobado, junto con la comunidad y las autoridades locales, los planes de facilitaciones turísticas e inversiones, que han sido en parte ya realizados. Se han definidos los aportes de las autoridades locales a la Ruta. Se ha llevado a cabo el proceso de fortalecimiento de la Mesa temática y se ha redactado el plan estratégico de desarrollo de la misma Mesa. Se está negociando un acuerdo de la Mesa con el Centro Regional Universitario de Coclé (CRUC) y su extensión la Universidad del Trabajo para que asuma la secretaria Técnica de la Mesa. Se validó la Ruta turística en Coclé con 5 tour operador de nivel nacional (uno de los cuales publicó, por su iniciativa, un artículo de elogio de la Ruta en el periódico La Prensa).

Veraguas: en acuerdo con la alcaldía y el Consejo de Desarrollo Local se han identificados los puntos de inversión, la facilidades y los montos en la Ruta turística (agroturismo,

turismo cultural, ecoturismo y turismo de aventura); la inversión concreta se dará en los meses de enero – marzo. Se fortaleció la cooperativa de turismo Santa Fe, que por decisión de todos los miembros del Consejo, fue identificada como el motor de la oferta de servicios turísticos e informativos del Distrito. La alcaldía decidió aportar un terreno para la construcción del “information point” turístico (manejado por la cooperativa) a la entrada del pueblo. Se ha empezado a examinar el tema de la seguridad de los turistas con el jefe de la local estación de policía (se trata de área montaña con selva tropical (con riesgos para el turismo de aventura) y el Alcalde, para que este servicio sea parte del paquete que se ofrece en la Ruta.

2.1. Está culminando el proceso de fortalecimientos de las capacidades empresariales de los beneficiarios. En el sector artesanal se ha logrado: a) mejorar la calidad de los productos tradicionales, con un aumento del precio de venta reconocido por el mercado; b) introducir nuevos productos relacionados a la moda, que ha producido la venta de mercancía hasta en los USA c) Se elaboraron catálogos de los productos para incorporar nuevos mercados, d) Se ha fortalecido la organización de los artesanos y se están tramitando sus personerías jurídicas e) Se han formalizado los artesanos a través de su acreditación por parte del MICI (carnet de artesanos). En el sector agro están por concluir las “parcelas demostrativas” con los grupos de Coclé y se prevé terminar el proceso con los productores de Veraguas para el mes de marzo 2013. Logros de los microempresarios: a) producen orientados por la demanda, la información del mercado y el costo de producción; b) introducen nuevos rubros y nueva tecnología; c) venden de forma directa a nuevos mercados con potencial de crecimiento (procesadoras y supermercados); d) desarrollo de la capacidad de gestión y proyección comunitaria de las organizaciones, vinculándola a las oportunidades comerciales. En el sector turístico se están imprimiendo los catálogos de productos que se ofrecen y se terminó el proceso de fortalecimiento empresarial a través de la metodología ADIM con enfoque de género. En el sector Agro se avanza en la istematización de la metodología para el análisis y desarrollo de mercados, adaptada al contexto rural del país.

2.2. Se ha avanzado en el diseño de un solo CIDER (Coclé). AMPYME ha asumido el liderazgo de este Producto en conjunto con la Coordinación del PC.

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

¿Hay dificultades para la ejecución?

Coordinación de las agencias de la ONU

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas

Diseño del Programa Conjunto

¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

Otras. Especificar

Parálisis en la toma de decisión del CDN y reducción de financiamiento del secretariado F-ODM.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

Luego del rediseño estratégico del PC y la elaboración del nuevo POA, realizado conjuntamente entre Agencias y contrapartes nacionales y en coherencia con las recomendaciones de la misión de evaluación intermedia, hubo una parálisis, por casi 5 meses, en el proceso de decisión en el seno del CDN, pese a la formalización positiva del Gobierno y de las Agencias; la ausencia de la formalización (positiva o negativa) por parte de uno de los miembros dentro del marco del CDN mantuvo el PC en un estatus indefinido por todo este tiempo.

Posteriormente la decisión de no aprobación del tercer desembolso, que se sumó a la parálisis anteriormente mencionada, ha generado las mayores dificultades en la gestión del Programa.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución.

Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

No se registraron dificultades de origen externo durante el periodo estipulado por el informe.

Describe brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores

Con la apropiación del PC por parte de las contrapartes nacionales algunas de las acciones previstas en la estrategia original que fueron canceladas por efecto del recorte del presupuesto serán llevadas a cabo por el gobierno y el sector privado. Por ejemplo en el caso del Turismo Rural, identificado como motor del desarrollo económico y social del territorio, el PC está implementando acciones de “impulso inicial”, que al terminar el Programa serán continuadas y potenciadas (sostenibilidad) por ATP, AMPYME y autoridades locales por un lado y Consejo de Desarrollo Territorial (en Santa Fe) y la Mesa Temática Turismo y Artesanía (en Coclé) en conjunto con las cooperativas u los micro emprendimientos beneficiarios del PC. En este sentido van las acciones de creación de las Rutas en acuerdo con ATP, Alcaldes, Consejos Municipales, Mundo Académicos, y del CIDER con AMPYME.

Para el CIDER de Coclé se está procediendo a diseñar e implementar el Centro hasta su fase inicial, en conjunto con AMPYME, quien será responsable de la gestión futura y de su réplica en otros territorios, tal como se está definiendo y reflejando en el presupuesto de la Autoridad del próximo año.

El fortalecimiento de los productores del sector agro, artesanal y turístico, está permitiendo consolidar sus negocios a nivel nacional y local.

En el sector agro, el MIDA ha identificado fondos de su presupuesto y está planificando formar a su personal de extensión en la metodología de análisis y desarrollo de mercados en el marco del PC, para atender a los microempresarios rurales.

2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si true
Non false

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si
No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

Para apoyar la gestión conjunta de los programas, la Oficina de la Coordinadora Residente tiene a una oficial dedicada al seguimiento y evaluación de los mismos. Este funcionaria tiene contacto constante con los programas y procura garantizar un verdadero trabajo conjunto basado en la toma de decisiones sobre la evidencia y la rendición de cuentas de forma participativa. Cuando corresponde se utiliza los espacios de las reuniones mensuales UNCT para conversar a nivel de Jefes de agencia el estado de los programas conjuntos y decisiones que tendrán impacto en su implementación. Adicionalmente se reúne periódicamente a los puntos focales técnicos de las agencias ONU para revisar temas comunes. Por programa se utiliza el espacio generado por las Unidades/Comités de Coordinación/Ejecución a nivel técnico (agencias/contrapartes/sociedad civil) para asegurar una relación estrecha y fluida con los actores, “tomar el pulso” del PC y ver que decisiones hay que tomar para garantizar una implementación efectiva de las

actividades que llevará el PC a obtener los resultados esperados. Al nivel político el espacio que se utiliza el espacio proporcionado por el Comité de Gestión/Gerencia de Programas. Para agilizar ciertos procesos y para no atrasar otros, cuando no es práctico realizar una reunión in situ se utiliza el correo electrónico como mecanismo de intercambio.

Siguen implementándose las estrategias de Seguimiento y Evaluación establecidas durante el proceso de fortalecimiento y mejora realizada el año pasado en la materia, tanto a nivel general como específico dependiendo de las particularidades y momentos de cada PC. Con la colaboración de la OCR se han generado espacios de interacción e intercambio de lecciones aprendidas entre los PCs que potencian la convergencia de las mismas.

Adicionalmente, durante el periodo de implementación se ha trabajado con los otros programas conjuntos vinculados con el Fondo-ODM en el desarrollo de un documento de sistematización y memoria colectiva de la experiencia completa de los cuatro programas conjuntos del Fondo-ODM. Como parte de este proceso se realizó un taller participativo inicial donde participaron alrededor de 35 técnicos de las agencias y contrapartes. Luego del taller se realizó sesiones individuales con cada programa conjunto para fortalecer el texto y los ejemplos concretos. Este documento se encuentra en su fase final de revisión y se espera su presentación durante el primer trimestre del 2013.

En este contexto sigue la coordinación y convergencia conjunta entre los diferentes programas. Adicionalmente existe coordinación con otras iniciativas de las agencias y otros programas conjuntos que potencian el alcance y sostenibilidad de las principales acciones de los PCs.

En el tema DEL se están coordinando las iniciativas de la Dirección de Desarrollo Rural del MIDA, quien creó los Consejos Locales de Desarrollo, junto con el MEF y con AECID en los programas de intervención que ellos tienen en Santa Fe de Veraguas.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución		reuniones interagenciales semanales y elaboración conjunta de TdRs	Actas de reunión Programación de giras Documentos (TdRs)	Reuniones de trabajo e intercambio de correos electrónico
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM		Elaboración del modelo de intervención conjunta por territorios.	Minutas reuniones Documento Minutas reuniones Documento Minutas e informe semestral Minuta, presentación	Reuniones con el consultor de M&E Reunión y entrega de documentos Otras reuniones

Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM

Realización de la Pasantía a Ecuador (OMT-ONUDI-REDNOMIPEM-MICI-ATP-MIDA Artesanos/as)

Itinerarios
Coordinación con Organizador
Itinerarios
Coordinación con Organizador
Carta de interés de la gobernación

Correos electrónicos
Reuniones preparatorias

3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados false
Totalmente involucrados true

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?

Formulación de políticas/toma de decisiones
Gestión: Presupuestos
Gestión: Prestación de servicios

¿Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

El Comité de Gestión se dirige por parte de la Agencia Líder del Programa Conjunto (PNUD).

Numero de reuniones del CGP

El CGP se ha reunido 13 veces.

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No está involucrada false
Ligeramente involucrada false
Bastante involucrada false
Totalmente involucrada true

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

Formulación de políticas/toma de decisiones
Gestión: Presupuestos
Gestión: Prestación de servicios

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados true
Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Sede propia

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales

Para la apropiación, alineamiento y rendición la gerencia del PC, las agencias de NU, las contrapartes nacionales y la representante de la sociedad civil han desarrollado diversos mecanismos: 1) reuniones mensuales del Comité de Gestión Técnica ordinario, más las reuniones extraordinaria sobre temas específicos 2) participación de las contrapartes de cada agencia de NU en la definición del contenido de los TdR, de los planes de trabajo y de las acciones a realizar 3) el PC ha organizado e impulsado muchas reuniones en temas de (DEL) con Gobernaciones, Alcaldías, Concejales; además con las comunidades beneficiarias y con las Instituciones descentralizadas de los Ministerios 5) se han establecido 1 mesa temática en Coclé y se ha elaborado e iniciado la realización de un plan de trabajo con el Consejo de Santa Fe (compuestos por 46 organizaciones de la sociedad civil) 6) se ha participado como PC a las reuniones del Consejo de Desarrollo Territorial de Santa Fe para examinar, corregir y establecer las acciones y las inversiones a desarrollar en el marco de la Ruta 7) se ha participado a reuniones del Consejo Municipal de La Pintada y de Penonomé y con los representes de las comunidades beneficiarias del PC en Coclé para coordinar las acciones a realizar en campo con la población beneficiaria.

4 Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Si true
Non false

Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

Se ha formulado una estrategia de comunicación e incidencia con una consultoría brindada por INEDIT, tal como ilustrado en el informe anterior (elementos clave, audiencia, medios).

Para su implementación se está procediendo a un proceso competitivo cuya culminación está prevista para finales de enero.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM

Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo

Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados
Relación con los medios e incidencia

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

Organizaciones de inspiración religiosa

Coaliciones/redes sociales

Grupos ciudadanos locales 14

Sector privado 17

Instituciones académicas 3

Grupos de comunicación y periodistas

Otras

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc

Fomento/formación de capacidades

Otras

Hasta la conclusión del PC, está previsto crear puntos de consulta e información en los territorios. Acciones específicas de promoción y comunicación serán implementadas de acuerdo a la Estrategia de comunicación elaborada.



Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Comentarios narrativos adicionales

Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local

Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F

Section IV: General Thematic Indicators

1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

Políticas

Núm. Nacional	1
Núm. Local	3

Normas

Núm. Nacional	
Núm. Local	

Planes

Núm. Nacional	1
Núm. Local	2

1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

Normas:

ATP consideró no hacer las 7 guías para servicios turísticos a nivel rural y fue revocada la Consultoría para realizar este servicio.

Se apoyó el Plan Nacional de Turismo al desarrollar las Rutas turísticas de Coclé y la estrategia de turismo que impulsa los gobiernos locales de Coclé.

En relación con los Planes Nacional, las actividades del PC se enmarcan dentro del Plan Maestro de Turismo de Panamá y fortalecen el desarrollo de actividades que la ATP debe realizar dentro de él, de allí que el PC está contribuyendo al desarrollo de los cimientos del Turismo Rural en Panamá.

La implementación de los CIDER (con el diseño del CIDER piloto de Coclé) y el fortalecimiento de los micro emprendimientos artesanales se enmarcan en la nueva normativa que regula las actividades de AMPYME, así como definida en la Ley 72 del 9 de noviembre de 2009 y el correspondiente Decreto Ejecutivo del Ministerio de Comercio e Industria N° 126 del 23 de junio de 2010, por el cual se reglamenta la Ley 72.

Las actividades de las Rutas en Coclé (La Pintada) y Veraguas (Santa Fe) se amparan con Resoluciones Municipales que regulan o que aportan recursos materiales (terrenos municipales, edificios como el altillo de la alcaldía de La Pintada), económicos y humanos, a la implementación de la oferta de servicios turísticos de las áreas.

1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes

Agricultores

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Emprendedores

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural 707

Microempresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Pequeñas empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Medianas empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Grandes empresas

Núm. Total



Núm. Urbano
Núm. Rural

Proveedores financieros

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Proveedores servicios desarrollo empresarial

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Otras. Especificar

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes

Agro-industria
Textil y manufacturero
Turismo
Servicios

1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto

Presupuesto nacional

Total Presupuesto(s) Local(es)

1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora

Presupuesto Nacional

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

Presupuesto Local

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades

2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados

Asistencia técnica

Total 613

Microempresas

PYMES

Explotaciones agrícolas 124

Cooperativas 3

Other 486

Servicios desarrollo empresarial

Total 203

Microempresas

PYMES

Explotaciones agrícolas 189

Cooperativas 10

Otras 4

Acceso a financiación

Total
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas
Cooperativas
Otras

Certificación

Total
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas
Cooperativas
Otras 50

Otras. Especificar

Total 277
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas 215
Cooperativas 12
Otras 50

fortalecimiento Organizacional

2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones

Asistencia técnica

Agricultores 194
Emprendedores 347
Empleados
Otros 39
Mujeres 387
Hombres 193

Servicios desarrollo empresarial

Agricultores 213
Emprendedores 151

Empleados
Otros 58
Mujeres 261
Hombres 168

Acceso a financiación

Agricultores
Emprendedores
Empleados
Otros
Mujeres
Hombres

Certificación

Agricultores
Emprendedores 50
Empleados
Otros
Mujeres
Hombres

Otras. Especificar

Agricultores 177
Emprendedores 194
Empleados 4
Otros
Mujeres 158
Hombres 126

Innovación y Pasantías

2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?

Mejora en los modos de vida
Aumento de la producción
Mejora en el nivel de comercialización
Mayor calidad de productos y servicios

Acceso a nuevos mercados: Nacional
Acceso a nuevos mercados: Internacional
Agregación e integración de pequeños productores
Adopción de nuevas tecnologías

1. *Conocimientos de cómo pueden aprovechar el turismo*
2. *Apertura de nuevos mercados para sus productos y servicios*
3. *Mejorado sus capacidades de orden empresarial*
4. *Contar con herramientas para negociar sus productos tanto artesanales como de orden turística y agropecuaria.*
5. *Comprendido la importancia de la asociatividad como medio para impulsar actividades productivas, comerciales y comunitarias.*
6. *La movilidad comunitaria para lograr un objetivo trazado.*
7. *Organización para brindar servicios turísticos con la calidad*

3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad

3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas

Clusters

Total	
Núm. empresas participantes	27
Total individuos participantes	423
Núm. hombres participantes	123
Núm. mujeres participantes	300

Cooperativas

Total	4
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	87
Núm. hombres participantes	38
Núm. mujeres participantes	421

Asociaciones de agricultores

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	223

Núm. hombres participantes	104
Núm. mujeres participantes	109

Asociaciones de empresarios

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

Otras. Especificar

Total	1
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	18
Núm. hombres participantes	3
Núm. mujeres participantes	15

Grupo Comunicario

3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones

Clusters

Total	
Núm. empresas participantes	25
Total individuos participantes	307
Núm. hombres participantes	64
Núm. mujeres participantes	243

Cooperativas

Total	3
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

Asociaciones de agricultores

Total	7
-------	---

Núm. empresas participantes	8
Total individuos participantes	51
Núm. hombres participantes	28
Núm. mujeres participantes	23

Asociaciones de empresarios

Total

Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

Otras. Especificar

Total

2	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

RESULTADOS DEL TALLER – MATRIZ PROPUESTA DE PRODUCTOS Y RESULTADOS

Resultados previstos (Resultados y productos)	Indicadores (valores de referencia y plazos indicativos)	Línea de base	Meta del PC	Meta cumplida	Medios de verificación	Métodos de recolección	Responsable	Riesgos e hipótesis
Resultado 1 PROCESOS LOCALES DE DESARROLLO MAS EFICIENTES Y EFICACES BASADOS EN LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN ASOCIACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO	<p>(i) Incremento de las capacidades de los beneficiarios y actores públicos / privados locales para implementar procesos de desarrollo en los territorios de intervención del PC, medidos por el número de Planes Estratégicos de Desarrollo que están implementándose en el territorio.</p> <p>(ii) Incremento de la eficiencia y eficacia de los procesos de desarrollo local impulsando en forma articulada los ejes de desarrollo del territorio, medido por el número de ejes de desarrollo utilizados para impulsar los procesos de desarrollo local.</p>		2	2	(i) Planes de desarrollo implementándose.	(i) Revisión de planes, cronograma de ejecución, verificación en campo.		
			1	1	(ii) Eje de desarrollo utilizado para impulsar los procesos DEL	(ii) Planes de Desarrollo donde indica cual es el eje de desarrollo, verificación en campo, planes de adquisición y contratación de las agencias		
Producto 1 .1 Procesos de Desarrollo Económico Local públicos y privados fortalecidos	<p>(i) Nº de planes de desarrollo de económico local implementados</p> <p>(ii) Nº de facilidades turísticas de valor agregado a lo largo de la ruta turísticas diseñada</p> <p>(iii) Nº de Comités/mesas temáticas que adquieren personalidad jurídica luego de haber sido formalizado</p> <p>(iv) Capacidad de planificación de los actores del DEL fortalecida a través de</p>		2	2	(i) Resoluciones oficiales de aprobación de los planes	(i) Revisión de actas de las instancias oficiales correspondientes		Capacidad y entendimiento aumentados se traducen en acciones concretas y sostenibles
			4	10	(ii) Planes oficiales de instalación y/o creación de las facilidades	(ii) Revisión de documentación de las instancias oficiales correspondientes.		
			2 (66%)	0	(iii) Informes de las agencias e instituciones.	(iii) Revisión de la documentación correspondiente.		
			6	3	(iv) Planes de trabajo existentes toman en cuenta temas de DEL abordados.	(iv) Revisión de la documentación oficial		

	la elaboración de proyectos de trabajo/ planes (medido por el numero de Planes de Trabajo en ejecución					correspondiente.		
	(v) Capacidad de desarrollar sinergias entre actores del DEL, a través de en numero de alianzas o convenios (medido por el numero de alianzas y convenios directos o indirectos logrados)	3	3	(v) Actas oficiales y/o cartas de entendimiento (formal). Entrevistas con beneficiarios (informal).	(v) Revisión de los Planes de trabajo.			
	(vi) Capacidades de negociación, planificación, y manejo de los conflictos mejoradas a través de Asistencia Técnica brindada por el PC (medido por cantidad de AT brindada)	12	5	(vi) Informes de AT brindada. Entrevistas con beneficiarios.	(vi) Revisión de documentación. Análisis de entrevistas.			
	(vii) Porcentaje de cargos directivos ocupados por mujeres en los comités desarrollo local/mesas temáticas.	50%	40%	(vii) Planillas oficiales de las mesas.	(vii) Revisión e análisis de informes y entrevistas.			
	(viii) N° de formadores capacitados en DEL	10	0	(viii) Listas de participantes de capacitaciones DEL.	(viii) Revisión de las planillas.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres • Hombres 	5	0					
		5	0					
	(ix) Grado de fortalecimiento de las capacidades formales y sustanciales del territorio en DEL (medido a través del N° de egresados del programa de formación en DEL	45	0	(ix) Listas de egresados de los programas de formación DEL.	(ix) Revisión de las listas.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres • Hombres 	22	0					
	23	0						

Resultado 2 DESARROLLO DE MICROEMPRESARIOS EN EL ÁMBITO DEL DESARROLLO LOCAL	(i) Microempresarios incorporados eficientemente a las estrategias de desarrollo local, medidos en base a su vinculación a las estrategias de innovación, microfinanciación y programas institucionales		500	250 ¿FAO	(i) Listado de beneficiarios que se han incorporado a las estrategias de innovación y microfinanciación.	(i) Revisión y análisis de las listas correspondientes.		
	(ii) Aumento de las capacidades de los Microempresarios para mejorar los ingresos familiares en forma sostenible.		700	654	(ii) Listado de beneficiarios que han mejorado sus ingresos, han incursionado en nuevos mercados, nuevos productos	(ii) Revisión y análisis de las listas correspondientes.		
Producto 2.1. Empresarios e instituciones fortalecidos.	(i) Nivel de fortalecimiento de la cultura asociativa para aumentar la oferta productiva y comercial, así como aumentar la eficiencia y reducir los costos de producción, medido por el número de personas que participan en las actividades asociativas		700	635	(i) Listado de personas/beneficiarios que han participado en actividades asociativas.	(i) Revisión y análisis de las listas correspondientes.		Capacidad y entendimiento aumentados se traducen en acciones concretas y sostenibles
	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres • Hombres 		350	416				Voluntad institucional y de los beneficiarios para priorizar el trabajo en asociaciones.
			350	219				
	(ii) Fomento de la cultura asociativa, formal e informal, a través de las actividades que se desarrollan conjuntamente (medido por el número de actividades desarrolladas en forma asociada por cada grupo)		112	122 ¿FAO	(ii) Informes y listas de actividades desarrolladas de manera asociativa.	(ii) Revisión y análisis de los informes y las listas.		
	(iii) Nivel de fortalecimiento a las actividades de microempresario a través de la utilización de las herramientas de gestión empresarial		700	654	(iii) Informes y listas de beneficiarios que han utilizado herramientas nuevas.	(iii) Revisión de los informes y listas correspondientes.		

	transmitidas durante la fase de asistencia técnica (medido por número de beneficiarios que utilizan al menos una herramienta de gestión empresarial)							
	(iv) Grado de capacidad de aumento de las ventas o de los precios de los productos de los microemprendimientos a través del aumento de los ingresos brutos (medido por el % de beneficiarios que aumentaron sus ingresos brutos)	85%	ONUDI 265/307 ¿ FAO OMT NO TODAVIA	(iv) Estados de cuenta / <i>book keeping</i> de los beneficiarios.	(iv) Revisión de los estados de cuenta.			
	(v) Capacidad de aumento de la eficiencia en el manejo del negocio a través del aumento de las utilidades (medido por el porcentaje de beneficiarios que incrementaron el utilidades)	60%	ONUDI 265/307 FAO OMT NO TODAVIA	(v) Estados de cuenta / <i>book keeping</i> de los beneficiarios.	(v) Revisión de los estados de cuenta.			
	(vi) No. de beneficiarios que aplican al menos una nueva tecnología productivas <ul style="list-style-type: none"> • Mujeres • Hombres 	700 350 350	550 345 205	(vi) Listas de beneficiarios que han aplicado nuevas tecnologías.	(vi) Revisión de las listas.			
(vii) No. de micro emprendimientos que han incorporado nuevos equipos, herramientas de producción e insumos	700 (100 %)	ONUDI 307	(vii) Informes y documentación de utilización de nuevos equipos, herramientas e insumos.	(vii) Revisión de los informes y documentación				

	(viii) Nº de nuevos productos elaborados/producidos por los beneficiarios del PC que permitan el aumento de los ingresos familiares	20	ONU 20	(viii) Documentos de control de nuevos productos elaborados.	correspondiente. (viii) Revisión de los documentos de control.		
	(ix) No. de micro emprendimientos que han vendido sus productos a nuevos mercados.	350 (50%)	ONU 185 60%	(ix) Informes y documentación de ventas a nuevos mercados	(ix) Revisión de la documentación correspondiente (facturas de ventas)		
	(x) Aumento de la capacidad de las instituciones para responder a la demanda de los microemprendimientos, (medido por el No de capacitaciones y metodologías de trabajo transferidas por el PC.)	13	35	(x) informes de capacitación transferencia metodológica	(x) Listado de las capacitaciones documentos oficiales de metodologías entregadas a las instituciones		
	- capacitaciones - metodologías	10 3	29 6				

Producto 2.2. Modelo de innovación tecnológica y productiva dirigido a los emprendimientos rurales promovido.	(i) No. de CIDER operativos, con equipos instalados y brindando asistencia a los beneficiarios		2	0	(i) Actas oficiales de conformación y apertura de los centros. Reportes de actividad de los Centros. Visitas in situ.	(i) Revisión de las actas y reportes. Informes de visitas.	Capacidad institucional para la sostenibilidad de los CIDERs una vez abiertos y en operación.
	(ii) No. de personas que han beneficiado de los servicios del PC <i>No beneficiarios del PC de los cuales:</i>		150	0	(ii) Informes de actividades del PC con listas de personas/beneficiarios atendidos.	(ii) Revisión de los informes y listas de beneficiarios atendidos.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres • Hombres 		80	0			
			70	0			
	(iii) Institucionalización de los CIDER, a través de un marco legislativo (terminado o en proceso) o presupuestado en Presupuesto del Estado		si	si	(iii) Acta o resolución oficial.	(iii) Revisión de acta o resolución.	

Producto 2.3. Instrumentos y mecanismos de acceso a micro financiamiento desarrollados.	(i) No. de solicitudes de micro financiamiento	250	0	(i) Registro de solicitudes realizadas y atendidas.	(i) Revisión de registro correspondiente.	Institucionalización del fondo revolviente según lo acordado. Capacidad y entendimiento aumentados se traducen en acciones concretas y sostenibles
	• solicitudes satisfechas	100	0			
	• solicitudes pendientes	150	0			
	(ii) Cantidad de dinero solicitado	\$500,000	0	(ii) Registro de monto solicitado y desembolsado.	(ii) Revisión de registro correspondiente.	
	• Montos desembolsados	\$200,000	0			
	• Montos pendientes	\$300,000	0			
	(iii) No. de beneficiarios del PC que han recibido capacitación sobre microfinanzas para mejorar su relación con el sistema de crédito y aumentar la capacidad de microinversión en su negocio	350	0	(iii) Lista de participantes en capacitaciones.	(iii) Revisión de las listas correspondientes. Análisis de entrevistas.	
	• Mujeres	175	0			
	• Hombres	175	0			
	(iv) Difusión de la información sobre la oferta de otras oportunidades de microcrédito a través de los hits en la página web creada por el PC.	1000	0	(iv) Registro de hits a la página web.	(iv) Revisión de registro correspondiente.	
(v) Fortalecimiento de la cultura micro financieras de los beneficiarios del PC, para mejorar el manejo del crédito y de la finanza de los negocios, medido a través del medido por el numero de usuarios que han establecido una relación con el sistema bancario o financiero	(v) 150	0	(v) Lista de control de beneficiarios que han establecido una relación con un sistema bancario/financiero.	(v) Revisión de listas de control.		
• Mujeres	75	0				
• Hombres	75	0				

Cuadro 4. NUEVO marco de resultados del programa conjunto con información financiera acumulada hasta 31 de diciembre de 2012

Resultado 1: PROCESOS LOCALES DE DESARROLLO MAS EFICIENTES Y EFICACES BASADOS EN LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN ASOCIACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO									
Asignación de Recursos									
Productos	Actividades Indicativas por cada Producto	Año3	Organismo	Responsable Nacional	Monto Transferido a la fecha	Monto Total previsto para el conjunto del PC	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
Producto 1.1.					396,149	396,149	70,043	261,270	84%
Fortalecimiento público y privado de los procesos de Desarrollo Económico Local	Actividad 1.1.1: Planificar e implementar de acciones para el desarrollo de los ejes económicos como motores de crecimiento del territorio.	X	OMT ONUDI PNUD	MEF	275,649	275,649	63,516	166,387	83%
	Actividad 1.1.2: Establecer Alianzas estratégicas y convenios para contribuir al mejoramiento de la economía local del territorio.	X	ONU DI PNUD	MEF	31,731	31,731	677	16,539	54%
	Actividad 1.1.3: Implementar y fortalecer los comité de Desarrollo Local / mesas temáticas	X	ONU DI PNUD	MEF	66,769	66,769	5,850	60,859	100%
	Actividad 1.1.4: Apoyar con Asistencia Técnica a los actores locales miembros de los comité de desarrollo local / mesas temáticas, incluyendo capacitación en género	X	ONU DI PNUD	MEF	22,000	22,000	0	17,485	79%
	Actividad 1.1.5: Generar capacidades en Desarrollo Económico Local	X	PNUD	MEF	0	0	0	0	#DIV/0!
Resultado 2: DESARROLLO DE MICROEMPRESARIOS EN EL ÁMBITO DEL DESARROLLO LOCAL									
Producto 2.1.					3,344,762	3,344,762	136,163	2,925,010	92%
Fortalecimiento a los emprendedores y las instituciones	Actividad 2.1.1.: Desarrollar capacidades asociativas, de gestión, técnicas de comercialización y productivas de los beneficiarios.	X	ONU DI OMT UNCTAD FAO	AMPYME MEF MIDA MICI ATP	2,519,326	2,519,326	77,736	2,260,386	93%
	Actividad 2.1.2.: Desarrollar capacidades técnicas de las instituciones.	X	ONU DI OMT PNUD FAO	AMPYME MEF MIDA MICI ATP	316,903	316,903	22,860	243,692	84%
	Actividad 2.1.3.: Mejorar los procesos productivos de los microempresarios a través de la incorporación de nuevos equipos, herramientas de producción e insumos.	X	ONU DI OMT FAO	AMPYME MEF MIDA MICI ATP	508,533	508,533	35,567	420,932	90%
Producto 2.2.					160,821	160,821	0	0	0%
Promoción de un modelo de innovación tecnológica y productiva dirigido a los emprendimientos rurales	Actividad 2.2.1: Crear e implementar Centros de Innovación y Demostración para Emprendimientos Rurales (CIDER)	X	PNUD	AMPYME	160,821	160,821	0	0	0%
Producto 2.3					0	0	0	0	#DIV/0!
Desarrollo de instrumentos y mecanismos de acceso a microfinanciamiento	Actividad 2.3.1.: Diseñar e implementar fondos de capital semilla y microcrédito	X	PNUD	MEF	0	0	0	0	#DIV/0!
	Actividad 2.3.2.: Implementar un sistema de información y capacitación en microfinanzas	X	PNUD	AMPYME MEF MIDA MICI ATP	0	0	0	0	#DIV/0!
	Actividad 2.3.3.: Promover el acercamiento de los beneficiarios al sistema financiero.	X	PNUD	AMPYME MEF MIDA MICI ATP	0	0	0	0	#DIV/0!
TOTAL ACTIVIDADES PROGRAMATICAS					3,901,732	3,901,732	206,206	3,186,280	87%
PNUD-Monitoreo y Evaluacion					335,912	335,912	0	258,112	77%
PNUD-Actividades gerenciales					579,549	579,549	0	457,773	79%
TOTAL					4,817,193	4,817,193	206,206	3,902,165	85%

LOS VALORES ARRIBA INDICADOS COMO DESEMBOLSADOS NO INCLUYEN EL GMS