

## Section I: Identification and JP Status

### Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Banano mediante el Crecimiento de Mercados Inclusivos

#### Semester: 2-12

País	Republica Dominicana
Ventana Temática	Desarrollo y el sector privado
Proyecto Atlas MDGF	MDGF-2060-D-DOM
Título del programa	Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Banano mediante el Crecimiento de Mercados Inclusivos
Número de informe	
Período del informe	2-12
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	2009-11-12
Organizaciones NU participantes	<ul style="list-style-type: none"><li>* FAO</li><li>* OIT</li><li>* OPS/OMS</li><li>* ONUSIDA</li><li>* PNUD</li><li>* FNUAP</li><li>* PMA</li></ul>

Socios Ejecutivos

- \* Conjunto Productivo de Banano, Clúster
- \* Consejo Nacional de competitividad
- \* Consejo Presidencia para el SIDA
- \* Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos
- \* Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria
- \* Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales
- \* Ministerio de Agricultura y Ganadería
- \* Ministerio de Educación
- \* Ministerio de la Mujer
- \* Ministerio de Salud
- \* Ministerio del Trabajo
- \* Unidad de Electrificación Rural y Sub Urbana

## Budget Summary

### Presupuesto total aprobado

PNUD	\$2,238,650.00
FAO	\$1,197,213.00
OPS/OMS	\$370,616.00
PMA	\$95,235.00
OIT	\$458,992.00
FNUAP	\$186,910.00
ONUSIDA	\$152,374.00
<b>Total</b>	<b>\$4,699,990.00</b>

### Cantidad total transferida hasta el momento

PNUD  
 FAO  
 OPS/OMS  
 PMA  
 OIT  
 FNUAP  
 ONUSIDA

**Total** **\$0.00**

**Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha**

PNUD	\$399,165.96
FAO	\$237,221.43
OPS/OMS	\$0.00
PMA	\$21,153.25
OIT	\$61,880.45
FNUAP	\$18,000.18
ONUSIDA	\$12,296.09
<b>Total</b>	<b>\$749,717.36</b>

**Presupuesto total desembolsado hasta la fecha**

PNUD	\$1,839,494.04
FAO	\$959,991.57
OPS/OMS	\$370,616.00
PMA	\$74,081.75
OIT	\$397,111.55
FNUAP	\$168,909.82
ONUSIDA	\$140,077.91
<b>Total</b>	<b>\$3,950,282.64</b>

**Donantes**

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Por favor use el mismo formato que ha utilizado en la sección anterior (resumen de presupuesto) para reportar cantidades en dólares Americanos (ejemplo 50,000.11) para cincuenta mil dolares y once centimos

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
------	---------	-------	-----------	-----------	-----------

## DEFINICIONES

1) **FINANCIACIÓN PARALELA** – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) **PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS** – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) **FONDOS DE CONTRAPARTE** – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

## Beneficiarios

<b>Tipo beneficiario</b>	<b>Planificados</b>	<b>Cubiertos</b>	<b>Categoría de beneficiario</b>	<b>Tipo de bienes o servicios prestados</b>
PRODUCTORES	1,600	1,700	Ciudadanos/hombres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
PRODUCTORAS	500	600	Ciudadanas/mujeres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
INSTITUCIONES CO EJECUTORAS	15	17	Instituciones locales	Formación en emprendedurismo y en planes de negocios para los líderes de cooperativas

## Section II: JP Progress

### 1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

**Por favor describa los 3 logros mas relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)**

#### 1- ALAFABETIZACION DE ALREDEDOR DE 300 BENEFICIARIOS

este ha sido uno de los logros mas significativo debido a que se han podido aprender a leer y escribir alrededor de unas 400 personas aumentando sus acceso a una mejor vida

#### 2- IMPLMENTACION DE CUELLOS DE MONJA EN LA PRODUCCION BANANERA

con la adopción de esta tecnología por alrededor de unos 700 pequeños productores de banano organico ha impactado de tal forma que tanto productores medianos y grandes han empezado adoptar dicha tecnología debido a que disminuye los rechazos y por ende aumenta la productividad y el ingreso

#### 3- COORDINACION INTERRAGENCIAL

la coordinación entre las agencias co ejecutoras ha contribuido a maximizar el logro de los productos y resultados ya que ha eliminado la duplicación de esfuerzos en actividades similares y ha racionalizados los recursos en procura de lograr de manera mas coordinada los productos y actividades que sean comunes a varias agencias

### Progreso en resultados

Resultado. 1.1: Capacidades institucionales de gestión y de acceso al financiamiento desarrolladas, en por lo menos 3 asociaciones de productores y actores claves del sector privado, participantes en la cadena de valor de banano, identificados para el desarrollo de mercados inclusivos

•Las 7 asociaciones de productores seleccionadas para participar en el PC Banano (APROBANO, COOPPROBATA, ASEXBAM, BANELINO, ASOANOR, ASOBANU, MÁXIMO GÓMEZ), se han fortalecido incrementando su capacidad de gestión institucional, de identificar instituciones del sector privado proveedoras de servicios crediticios y ampliando su oferta exportadora, generando capacidades de emprendimiento y organización entre sus asociados.

Resultado 1.2: Por lo menos 3 asociaciones de pequeños productores aplicando la nueva tecnología de riego y uso racional de la energía de fuentes convencionales y alternativas en un periodo de 3 años.

•Han sido identificadas las tecnologías de riego de Micro Aspersión Subfoliar como la más apropiada para elevar la productividad y reducir costos en el cultivo del banano orgánico.  
•Se han instalado siete (7) fincas demostrativas, una por cada asociación beneficiaria perteneciente al PC banano con la tecnología de riego identificada y validada

Resultado 2.1: Sistemas de innovación, comercialización, mercadeo, gestión de riesgos, diversificación de la producción y capacitación laboral para el aumento de la competitividad del sector del banano desarrollados e implementándose

- A través del fortalecimiento del IIBI se estudió el potencial de la industrialización del banano, posteriormente se capacitaron 90 productores y miembros de la comunidad para que conozcan el proceso de transformación y las posibilidades de desarrollar microempresas.
- El IDIAF llevó a cabo diversos estudios para identificar las mejores prácticas productivas en el cultivo del banano; las cuales están siendo transferidas a los productores mediante actividades de capacitación in situs y mediante intercambios de experiencias de buenas prácticas agrícolas norte-sur.
- En las tres provincias participantes en el PC Banano, Valverde, Montecristi y Azua, se ha instalado tres centros tecnológicos de comunicaciones para uso de las asociaciones, de los productores y toda la comunidad.
- Las asociaciones disponen de páginas web que les permiten estar comunicadas, dándose a conocer y a la vez tienen un medio que les permite acceder a las informaciones de lo que pasa en el sector bananero a nivel mundial.
- Está en funcionamiento (fase piloto) el sistema automático de levantamiento de información para el proceso de trazabilidad en las 7 asociaciones que permiten dar seguimiento del banano desde la finca hasta su embarque en el puerto marítimo.
- Se ha capacitado en el uso de herramientas informáticas unas 150 asociados de las siete asociaciones beneficiarias en herramientas informáticas tales como: Word, Excel, y Power Point. También fueron instalados dos softwares de contabilidad en dos asociaciones de productores: ASEXBAM y APROBANO.
- Se ha puesto a disposición a través de convenio con la Junta Agro empresarial Dominicana y el Consejo Nacional de Competitividad un sistema de información de Mercado de Precios del banano a nivel nacional e internacional mediante mensajes por medio de teléfonos celulares, y le han sido dotados a las siete asociaciones beneficiarias, ADOBANANO y II Clúster de Banano.
- Como resultado de la participación en la plataforma de exportación organizada por el IICA y después de la visita a Francia, principal mercado europeo de entrada al banano, se puso en funcionamiento la Empresa Comercializadora y Exportadora de Banano, COMEXBAN cuyos socios son cinco asociaciones de productores beneficiarias del PC Banano: COOPPROBATA, APROBANO, ASOBANU, ASOANOR y ASEXBAM. La finalidad de dicha empresa es la comercialización de la producción de banano orgánico de manera directa y conjunta de estas asociaciones tanto a Francia como a otros países de Europa y Norteamérica.
- Una vez identificadas las necesidades de capacitación de los productores, se inició un programa de alfabetización de adultos, logrando alfabetizar 330 productores, productoras y trabajadores pertenecientes a las asociaciones beneficiarias del PC Banano. De este total 38 personas fueron alfabetizadas en Valverde, 112 en Montecristi y 180 en Azua. De los 330 alfabetizados 222 (67%) son hombres y 108 (33%) son mujeres. Cabe destacar, que más de 200 de ellos después de ser evaluados por el Ministerio de Educación pueden pasar al sistema formal de adultos de dicho Ministerio. Sobre esta experiencia se produjo un video mostrando los resultados de esta actividad.
- Se diseñó y se está implementando el Plan para Promover el Trabajo Decente en las tres provincias. Se ha ofrecido capacitaciones a productores y obreros en el temas derecho laboral y contratación con la participación de unos 431 beneficiarios de las 7 asociaciones. Además, para la prevención del trabajo infantil se instalaron salas de tareas que facilitan a los niños de las comunidades bananeras estar involucrados en las actividades educativas en las horas que no están en la escuela.
- En materia laboral se han implementado las mesas de diálogos entre los diferentes actores: empleadores, obrero y gobiernos con miras a superar las problemáticas tales como : seguridad social y regulación de mano de obra extranjera

•De manera conjunta entre OPS y OIT fueron identificados los riesgos en materia de accidentes laborales así como diseñados y socializados sus mecanismos de prevención tanto en las fincas como en las empacadoras de banano y se ha elaborado una guía con el propósito de que en cada asociación beneficiaria del PC Banano puedan diseñar e implementar un plan de riesgos laborales.

Resultado 3.1: Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles y salud sexual

•Con la participación del Ministerio de Educación y el sector bananero, el PMA diseñó una estrategia para incorporar el banano al desayuno escolar, se está a la espera de las nuevas autoridades para analizar la posibilidad de ejecutar el plan.

•Dado el nivel de incidencia del VIH/SIDA en las provincias intervenidas por el PC Banano, se han capacitado en las comunidades bananeras entre los años 2010 al 2012 unas 6,000 personas en diferentes actividades tales como : charlas, talleres, jornadas educativa y celebración del día del SIDA

•Se realizó un levantamiento sobre las condiciones sanitarias en las tres provincias y se elaboró un plan de intervención que conllevó a fortalecer los servicios sociales, empezando con los hospitales, así como en centros de atención primarias que ofrecen servicios en las comunidades bananeras. Además, ante la presencia del cólera se dio atención especial a esta enfermedad, de tal forma que el nivel de incidencia en éstas provincias fue menor que el promedio a nivel nacional. Se desarrollaron actividades especiales para la prevención y el combate de esta enfermedad con campañas dirigidas y la instalación de plantas procesadoras de cloro en cada una de las asociaciones de Productores de Banano beneficiarias del PC. Asimismo, se ha construido 96 letrinas aboneras, 30 en azua, 40 en Valverde y 26 en Montecristi.

•Destacamos que las mujeres productoras y trabajadoras asociadas a las asociaciones beneficiarias del programa conjunto han sido capacitadas en materia de género y reproducción sexual en los siguientes temas: violencia de género, salud sexual y reproductiva, derechos de la mujer, acoso laboral y prevención de violencia intrafamiliar.

Resultado 4.1: Diseño e implementación de un sistema de gestión del conocimiento del proyecto

Se ha elaborado y socializado una Estrategia de Gestión del Conocimiento, a partir de la cual se formuló el Plan Operativo de Comunicación y Gestión de Conocimiento, la cual está en proceso de implementación. También se ha realizado un levantamiento de información preliminar de historia y vínculos artesanales de la industria contemporánea dominicana del banano orgánico a productores de Azua, Montecristi y Valverde.

Se está habilitando un espacio para las informaciones generadas por el PC Banano en la página web del Sistema de Naciones Unidas en la República Dominicana.

Se realizaron 9 charlas en materia de los Alcances de los ODM en las tres provincias de intervención del PC Banano

Las informaciones y actividades del PC banano están integradas en las redes sociales de Facebook y Twitter

### **Progreso en productos**

Producto 1.1.2: Se ha identificado los proveedores de financiamiento para equipos y tecnología de riego de los cuales 11 son empresas de servicios y equipos, 10 empresas de servicios e instalación de sistema de riego, 14 entidades financieras y 4 empresas exportadoras.

Fue celebrado el taller para la promoción de las recomendaciones para la optimización de la irrigación del banano orgánico y con el cual se ha identificado nueva modalidad de financiamientos a través de las Sociedades de Garantía Recíprocas.

Se ejecutó una consultoría para evaluar la viabilidad técnica, financiera y legal de promover e implementar en la República Dominicana la modalidad de Sociedades de Garantía Recíprocas.

Producto 1.1.3: Las instituciones públicas tales como: INDRHI, BAGRICOLA, CNC, IIBI e IDIAF firmaron cartas acuerdo con FAO y elaboraron, diversos estudios sobre: Identificación de la tecnología de riego más apropiada para el cultivo del banano (NDRHI); Identificación de modalidades de Financiamiento para la Instalación y Operación de Sistema de Riego de Micro Aspersión Subfoliar (BAGRICOLA), Relevamiento de mejores prácticas e innovaciones en la producción del banano y su adaptación y recomendaciones para su aplicación a nivel de los pequeños productores de banano tanto de la zona de Azua como de la línea Noroeste del país (IDIAF); Diversificación de la producción en zonas productoras de banano y recomendaciones para su aplicación a nivel de los pequeños productores de banano tanto de la zona de Azua como de la Línea Noroeste del país (IDIAF); Estudio de factibilidad para la fabricación y comercialización de Compotas, Mermeladas y Chips de Banano en las Provincias de Azua, Montecristi y Valverde (IIBI). Apoyo legal y operativo a la formación de la empresa comercializadora de banano, COMEXBAN.

Producto 1.1.4: Se han producido y concretizado 11 alianzas estratégicas con las siguientes instituciones.

1. APROBANO-Banco ADEMI y BANAMIEL para el financiamiento de sistemas de riego
2. Alianzas estratégicas con las siete asociaciones y el IICA para el desarrollo de la plataforma de exportación hacia Francia.
3. Alianza entre FUNDEMUNI, APROBANO y COOPPROBATA para la apertura y funcionamiento de salas de tareas
4. Alianzas estratégicas entre las siete asociaciones beneficiarias, RECYPLAST de Costa Rica y ADOBANANO para el tratamiento y reciclaje de plásticos generados por las plantaciones de banano.
5. Alianzas estratégicas entre las asociaciones beneficiarias y EMPRETEC República Dominicana para la capacitación en emprendurismo a los pequeños productores.
6. Alianza entre IICA, CNC y FAO para la organización y puesta en funcionamiento de la Comercializadora de Banano
7. Alianza entre la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) y las asociaciones beneficiarias para la puesta en funcionamiento de un sistema de información de precios mediante mensajes por vía de celulares.
8. Alianza entre FAO y CNC para apoyar la operatividad de la empresa exportadora comercializadora de banano COMEXBAN.
9. Alianza entre PNUD y CNC para la alfabetización en las tres zonas de intervención del PC Banano
10. Alianza entre Iniciativa Rostro, Voces y Lugares de la OMS con el PC Banano para Mejorar la calidad del agua en comunidades bananeras.
11. Alianza entre MUDE, NAN y UNFPA para la capacitación en micro finanzas a mujeres productoras y trabajadoras del sector bananero.

Producto 1.1.5: Mediante convenio de ejecución entre PNUD y CNC se ha hecho un levantamiento en las asociaciones beneficiarias del PC banano sobre las necesidades de capacitación empresarial y gerencial.

Se capacitaron alrededor de 100 personas entre empleados gerentes y directivos de las 7 asociaciones beneficiarias del PC BANANO en las siguientes herramientas

- Técnicas para la elaboración y uso del presupuesto de caja como instrumento de gestión financiera

Estuvo dirigido a contadores de las asociaciones, los tesoreros y algunos directivos

- Técnicas de Preparación y Evaluación de Inversiones (Proyectos y Programas)

Estuvo dirigido a los directivos de las asociaciones y los gerentes de producción y calidad

- Instalación y validación de dos sistemas informáticos de contabilidad para las asociaciones de

APROBANO Y ASEXBAM



- Elaboración e implementación de 7 manuales de descripción de puestos
- Elaboración e implementación de 7 manuales de organización y procedimientos
- Elaboración de Estrategias de Negocios con sus respectivos Plan de Acción para igual número de Asociaciones participantes en el Programa
- Elaboración de Informes de Gerencia (7), con corte contable al 30 de junio y Siete (7) al 31 de diciembre, respectivamente
- Una Estrategia de Negocios y Plan de Acción para el Establecimiento de una Plantación Modelo para el Cultivo del Banano en la Finca del IDIAF en la Provincia de Azua.

Producto 1.2.1: Se han identificado las tecnologías de riego que son las adecuadas para disminuir costos y aumentar la productividad dentro del cultivo de banano orgánico.

Se instalaron siete sistemas de riego con la tecnología identificada y validadas que es la de aspersión subfoliar en igual número de fincas en cada una de las siete asociaciones beneficiaria con el propósito de que sirva de fincas pilotos para la capacitación y entrenamiento a productores sobre uso e instalación de esta tecnología de riego .

Producto 2.1.1: La FAO ha firmado dos cartas acuerdos con IIBI e IDIAF, las cuales han finalizado estudios de factibilidad para la industrialización del banano, revelamiento de mejores prácticas en el cultivo del banano y diversificación con otros productos agrícolas en la fincas bananeras.

El IIBI ha capacitado 40 miembros de las 7 asociaciones en técnicas y procedimientos para el procesamiento del banano. Mientras que el IDIAF está promoviendo el uso de nuevas herramientas tecnológicas como son los cuellos de monjas beneficiando a unos 600 productores de menos de 50 tareas.

Producto 2.1.2: En las 7 asociaciones seleccionadas se ha instalado, páginas web que permitirá implementar sistemas integrados de información de producción y mercado. Al mismo tiempo se está en ejecución un proyecto piloto de una plataforma integrada de trazabilidad que permite dar seguimiento a todo el proceso de logística del banano.

Se han instalado dos centros TICs para las provincias de Valverde, Montecristi y Azua y han sido capacitados en herramientas de informática tales como Word, Excel y Power Point alrededor de 200 personas tanto empleados de las asociaciones como productores banano.

Instalados 2 softwares de contabilidad para las asociaciones de APROBANO y ASEXBAM.

Se realizó un taller de capacitación sobre el uso y aplicación de herramientas gerenciales a personas administrativas y directivas de las 7 asociaciones beneficiarias del PC Banano.

Producto 2.1.3: Se diseñó la estrategia de comercialización conjunta /colectiva del banano en el mercado interno por parte de los pequeños productores mediante alianzas con grandes cadenas de supermercados, mercados agropecuarios y elaborado el estudio de pre factibilidad de mercadeo y del sistema de comercialización de los bananos frescos y procesados a nivel internacional.

Producto de la participación de las siete asociaciones en la plataforma de exportación a Francia se constituyó la Empresa Comercializadora y exportadora de Banano COMEXBAN cuyos socios son cinco asociaciones de productores beneficiarias del PC Banano: COOPPROBATA, APROBANO, ASOBANU, ASOANOR y ASEXBAM. La finalidad de dicha empresa es la comercialización de la producción de banano orgánico de manera directa y conjunta de estas asociaciones tanto a Francia como a otros países de Europa y Norteamérica.

Se ha implementado un sistema de información de precios del Banano tanto a nivel nacional como internacional mediante mensajería vía celulares que han sido dotadas las 7

asociaciones, ADOBANAO y el Conjunto Productivo del Banano (CLUSTER DE BANANO).

Se capacitaron en comercialización y mercadeo a 119 productores bananeros y 18 técnicos de campos pertenecientes a las asociaciones beneficiarias en las tres provincias de intervención del PC Banano

Producto 2.1.4: Ha sido finalizado y socializado el diagnóstico sobre mercado de crédito, se está en el proceso de planificación para celebrar los talleres y la promoción de los nuevos instrumentos y modalidades de financiamiento identificados en el informe diagnóstico.

Se realizó una consultoría para estudiar la viabilidad, técnica, financiera y legal de la implementación en el país de una sociedad de garantía recíproca la cual arrojó como resultado la imposibilidad de implementar esta modalidad en República Dominicana debido a barreras legales que no permiten su operación ni desarrollo

Producto 2.1.5: Se ha finalizado el estudio para identificación de zonas vulnerables a inundaciones y respuesta ante esos riesgos. Se han capacitado alrededor de 90 personas de las comunidades bananeras en prevención y gestión de riesgo antes desastres

Producto 2.1.6: Mediante la realización de un diagnóstico participativo fueron identificadas las necesidades de capacitación de los productores y se diseñaron los programas de capacitación.

Mediante convenio entre IIBI y FAO han sido capacitados en Buenas Prácticas Agrícolas y Culturales en el sector bananero a 775 productores y 50 técnicos productores, también han sido capacitados en manejo de Sigatoka 290 productores y 50 técnicos y en materia de inocuidad tanto en finca como en plantas empacadoras fueron capacitadas 280 personas pertenecientes a las asociaciones beneficiarias del PC Banano.

Producto 2.1.7: Se identificaron las necesidades de capacitación a nivel de educación formal.

Han sido alfabetizados 330 productores, productoras y trabajadores pertenecientes a las asociaciones beneficiarias del PC Banano. De este total 38 personas fueron alfabetizadas en Valverde, 112 en Montecristi y 180 en Azua. De los 330 alfabetizados 222 (67%) son hombres y 108 (33%) son mujeres.

Producto 2.1.8: Se elaboró y socializó el Plan Estratégico de Trabajo Decente para las provincias de Azua, Valverde y Montecristi.

A través de la implementación de la estrategia, se ha constituido y puesto en funcionamiento la plataforma laboral del sector bananero que tiene como objetivo: Impulsar una adecuada articulación y coordinación entre los actores involucrados en la cadena de valor del banano, en búsqueda de fortalecer las relaciones laborales, mejorar las condiciones socioeconómicas y la competitividad del sector.

Se realizó un intercambio de experiencias con el sector productivo de banano en Costa Rica en materia de tratamiento y reciclaje de plásticos en las plantaciones y comunidades bananeras para lo cual, un grupo de productores y técnicos fueron invitados a Costa Rica a conocer las experiencias en materia de reciclaje y elaboración de nuevos productos en base a desperdicios de plásticos.

Como resultado de la experiencia del viaje a Costa Rica se construyeron 14 máquinas compactadoras de fundas plásticas que se utilizan para cubrir los racimos de banano, la

función de éstas máquinas es luego de que las fundas son desechadas se prensan en las máquinas y son convertidas en pacas que son más manejables para su transportación y comercialización contribuyendo a sanear el medio ambiente en las zonas rurales bananeras.

Se han abierto seis salas de tareas, dos en Azua, dos en Valverde y las otras dos en Montecristi con el objetivo de prevenir el trabajo infantil en las comunidades bananeras.

De manera conjunta entre OPS y OIT, fueron identificados los riesgos en materia de accidentes laborales así como diseñados y socializados sus mecanismos de prevención tanto en las fincas como en las empacadoras de banano.

En coordinación con el Ministerio de Trabajo fueron capacitados 431 productores de las siete asociaciones en temas relacionado al derecho y contratación laboral

Producto 2.1.9: Personal de inspección del Ministerio de Trabajo ha sido capacitado en materia de Normas Internacionales de Trabajo, Derechos Fundamentales e inspección en la agricultura, así como en seguridad y riesgo laboral.

También han sido homologadas las normas técnicas de competencia laboral para el sector bananero dominicano y la implementación de mesas y plataforma de dialogo social laboral para que esto sirva como espacio de dialogo y concertación de los actores de la cadena y los entes gubernamentales en procura de solucionar problemática laborales tales como seguridad social y regularización de mano de obra ilegal

Producto 2.1.10 Se diseñaron los planes de capacitación así como el material informativo para el acceso al crédito de las mujeres productoras y trabajadoras y ya han sido capacitadas 302 personas de las cuales 264 son mujeres y 38 son hombres en educación financiera y acceso al crédito.

Producto 3.1.1: Ha sido finalizado el estudio costo-efectividad para incorporar el banano en el desayuno escolar.

Se ha llegado a un acuerdo con el Ministerio de Educación para la implementación de un proyecto piloto de incorporar el banano en el desayuno escolar en 518 escuelas de las provincias de Azua, Montecristi y Valverde con la entrega de 1,430 cajas diarias.

Producto 3.1.2: Se capacitaron alrededor de 74 personas miembros de las asociaciones beneficiarias y líderes comunitarios para convertirlos en promotores sobre los servicios de ITS y VIH/SIDA, y se han elaborado los materiales promocionales y didácticos. A su vez, han sido capacitados en atención, transmisión y prevención de ITS y VIH/SIDA alrededor de unas 6,000 personas en las tres provincias han sido capacitadas en diferentes modalidades en temas relacionados con la prevención e información del las enfermedades de transmisión sexual y el VIH SIDA

Producto 3.1.3: Se ha fortalecido la red de servicios de atención a enfermedades de malaria, tuberculosis y cólera en los hospitales provinciales de Montecristi, Valverde y Azua mediante un plan de acción integral previamente elaborado. También, han sido intervenidas y mejoradas sus instalaciones de agua potable y de desechos sólidos 12 Unidades de Atención Primarias UNAP en las comunidades bananeras de Amina, Guayacanes, Guatapanal, Boca de Mao El Vigiador, Palo Verde, Palo Verde, Finca 6, Proyecto 2C y el Dispensario médico de BANELINO en Montecristi.

Fueron impartidos tanto a productores asociados como a los miembros de la comisión de salud de las siete asociaciones 42 talleres sobre los temas de: tuberculosis, saneamiento básico, seguridad ocupacional y toxicología con una participación promedio de 20 personas por taller lo que hace un total de 840 personas capacitadas.

Se han instalado unos 100 tanques recolectores de basuras en las comunidades bananeras de azua y Valverde.

Con el objetivo de combatir el cólera y otras enfermedades se han construido 96 letrinas aboneras, 30 en azua, 40 en Valverde y 26 en Montecristi.

Producto 3.1.4 Se diseñó el plan estratégico para la prevención de los riesgos de salud de los beneficiarios directos e indirectos. Se ha elaborado y socializado un manual para la implementación en las asociaciones de un sistema de seguridad ocupacional y ambiente.

De manera conjunta entre OPS y OIT, fueron identificados los riesgos en materia de accidentes laborales así como diseñados y socializados sus mecanismos de prevención tanto en las fincas como en las empacadoras de banano.

Producto 3.1.5: Se contrató a un consultor para el levantamiento e identificación de obreros y productores que puedan ser incorporados en la seguridad social.

Producto 3.1.7: Al finalizar el año 2012; 789 mujeres productoras y trabajadoras y 302 productores y trabajadores asociados a las asociaciones beneficiarias del programa conjunto han sido capacitadas en Violencia Intrafamiliar, salud sexual y reproductiva, gestión de desastres

Producto 4.1.1: Fue elaborada la estrategia y el plan operativo de comunicación y gestión del conocimiento del Programa Conjunto, fue diseñada una página web del PC Banano y han sido impartidas unas 9 charlas sobre los ODM en igual número de escuelas primarias en las provincias de azua, Valverde y Montecristi.

Las actividades realizadas y programadas del PC banano han sido subida a las redes sociales de Facebook y Twitter

### **Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto**

Como fruto de las recomendaciones emanadas de la evaluación intermedia el PC Banano se ha elaborado y puesto en marcha su estrategia de sostenibilidad y plan de mejora que buscan empoderar cada vez más tanto a los actores beneficiarios como a los gubernamentales co-ejecutores, Este empoderamiento servirá para que éstos diseñen y ejecuten acciones tendientes a mantener en el largo plazo los resultados que se hayan obtenido anteriormente dentro del PC Banano.

Las medidas más recientes que han sido tomadas han sido las firmas de convenios por partes de las asociaciones de productores beneficiarias con instituciones co ejecutoras de carácter estatal tales como CONAVISIDA para darle continuidad a las actividades relacionadas con el VIH SIDA, también se han firmado convenio con el Ministerio de la Mujer para el fortalecimiento de los comités locales de género y violencia intrafamiliar así como también, con el Ministerio de Medio Ambiente para continuar con actividades relacionadas con la gestión y manejo de desechos sólidos en las plantaciones de banano

### **¿Hay dificultades para la ejecución?**

#### **¿Cuáles son las causas de esas dificultades?**

*Las anteriores dificultades que afectaban el PC y que consistían en la limitada articulación con algunos actores municipales e institucionales han sido superadas. El PC Banano ha mejorado su articulación y coordinación de acciones con todos los actores involucrados tanto nacionales como locales logrando un mejor empoderamiento de los mismos.*

### **Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

La diversidad de actividades incluidas en el programa responde a las necesidades de la población con la que se trabaja, lo que a la vez hace que sea compleja su ejecución.

Se han superado la desconfianza inicial que anteriormente ocurría por parte de los directivos de las asociaciones de productores beneficiarias y además las agencias están

trabajando de manera coordinadas.

El programa conjunto está inmerso en la implementación de un plan de mejora en función de las recomendaciones emanadas del informe de evaluación intermedia que fue realizada durante los meses de agosto y septiembre del 2011; como consecuencia de la ejecución del mismo se ha podido superar dificultades en materia de articulación, empoderamiento y coordinación con los actores gubernamentales locales y nacionales

**Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

•A finales del 2011 las plantaciones de banano se han visto afectadas por la enfermedad de la Sigatoka Negra que ha mermado los niveles de producción y las asociaciones han tenido que dedicarle grandes esfuerzos para tratar de paliar la situación. Los productores están centrados en buscar una solución a esta situación que afecta significativamente sus niveles de productividad y de ingresos.

•Poca participación de los productores en actividades de capacitación

**Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores**

•Sensibilizar mas a los directivos de las asociaciones para que motiven mas a los productores para que participen más personas en capacitaciones

•Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales tanto locales como nacionales con el propósito de dar sostenibilidad a los resultados y productos logrados

## 2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

**¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si true  
Non false

**En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si false  
No true

**¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:**

El PC del F-ODM es el primer y el único programa conjunto formulado e implementado por el Equipo de País de RD. En este sentido se han de resaltar dos elementos:

1. Supone un gran logro desde la perspectiva de trabajo conjunto para el SNU-RD. Por este mismo motivo es objeto de seguimiento regular en las reuniones del Equipo de País.

2. Supone un proceso de aprendizaje a nivel del Equipo de País y de los técnicos y oficiales de programas involucrados. Actualmente, las lecciones aprendidas del proceso fueron incorporadas a la formulación del nuevo CCA/UNDAF para la identificación de oportunidades de trabajo conjunto. Existen dos niveles de coordinación:

1. Las reuniones del Equipo de País revisan la situación del PC cada mes

2. Desde la formulación, se ha establecido un grupo técnico interagencial para el PC que se reúne como mínimo una vez al mes. En dichas reuniones, coordinadas por la Unidad Coordinadora del PC se da seguimiento constante a la ejecución.

**Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores**

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	2	1	Plan Operativo Minutas reuniones	Coordinación del PC OCR
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	9	5	Plan Operativo Minutas reuniones	Coordinación del PC OCR
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	16	14	Plan Operativo Minutas reuniones	Coordinación del PC OCR

*Uno de los aspectos en que más se ha avanzado es en la organización de estudios de forma conjunta, como el de línea de base y revisión de indicadores (coordinado por la Unidad de Coordinación) y el levantamiento de información sobre los productores coordinado por PNUD con la Unidad de Coordinación y la FAO. Se ha realizado una misión conjunta por parte de OIT y ONUSIDA. Paralelamente se están planificando conjuntamente los aspectos sociales con ONUSIDA, OPS/OMS, PNUD y OIT en las siguientes actividades:*

- OIT y OPS están trabajando conjuntamente en diagnósticos y capacitación de riesgos laborales.
- OIT, ONUSIDA y OPS están desarrollando conjuntamente las celebraciones del día del SIDA para las tres provincias que interviene el Programa Conjunto
- OIT, FAO y PNUD están trabajando de manera conjunta dentro del plan de reciclaje y tratamiento de los plásticos generados en las plantaciones bananeras
- FAO y PNUD están apoyando la COMEXBAN de los pequeños productores
- PMA y FAO están trabajando de manera coordinada en la incorporación del banano en el desayuno escolar
- PNUD y FAO trabajan de manera coordinada con relación a actividades relacionadas con la eficiencia energética, tecnología de riego y los callejones de Biodiversidad.

### **3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra**

**¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?**

No están involucrados false  
Ligeramente involucrados false  
Bastante involucrados false  
Totalmente involucrados true

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?**

Gestión: Prestación de servicios

**¿Quién dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?**

El Consejo Nacional de Competitividad CNC

**Numero de reuniones del CGP**

Hasta el 17 de octubre de 2012 se han realizado 11 reuniones del CGP, la próxima 12va reunión será para el 23 de enero del 2013

**¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No está involucrada false  
Ligeramente involucrada false  
Bastante involucrada false  
Totalmente involucrada true

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?**

Gestión: Prestación de servicios

•Apoyo en actividades de lanzamiento del programa en las provincias de Azua, Montecristi y Valverde, involucramiento y participación en las capacitaciones

sobre VIH-SIDA y en los talleres de Trabajo decente y en la apertura de las salas de tareas, así como en la ejecutoria del programa de alfabetización en las tres provincias beneficiarias del PC

•Capacitación en microfinanciamiento para las mujeres productoras y trabajadoras pertenecientes a las asociaciones beneficiarias del PC

•La conformación de las mesas de dialogo laboral

**¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No están involucrados false  
Ligeramente involucrados false  
Bastante involucrados true  
Totalmente involucrados false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?**

Gestión: Otras. Especificar

*Participación en capacitaciones y talleres que el programa ha elaborado y ejecutan las agencias del SNU y en los grupos de alfabetización conformados*

**¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?**

Gobierno nacional

*La Unidad de gestión del Programa está ubicada en las Instalaciones del Consejo Nacional de Competitividad.*

**Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales**

Tanto los beneficiarios como los Co-ejecutores gubernamentales se han involucrado en asistir a los talleres programados, en apoyar en la convocatoria de los mismos; también han estado coordinando, con cada una de las agencias, la elaboración de planes de trabajos, coordinación y ejecución de actividades. A partir del segundo semestre del año 2012, las actividades programadas se están realizando en estrecha coordinación con las entidades co ejecutoras, sociedad civil y asociaciones de productores beneficiarias.

## 4 Comunicación e Incidencia

**¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?**

Si true  
Non false

**Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).**

La Estrategia de Gestión del Conocimiento y Difusión (EGC) del PC Banano es indispensable para lograr la sistematización y sostenibilidad de esta actividad productiva y tiene como meta:

Coadyuvar a la creación de un “Capital Intelectual” y una “Cultura” tanto de la producción de banano como del PC Banano y los ODM promovidos y/o alcanzados por éste; a través de la sistematización y difusión efectiva del conocimiento generado en torno y desde el PC Banano; enmarcado en los lineamientos establecidos por la Estrategia de Incidencias y Alianzas (F-ODM), en los ODM objeto del PC Banano y en las iniciativas emprendidas por el SNU y los demás miembros de la cadena de valor de este programa.

La EGC del PC Banano será incluyente (todos los miembros de la cadena de valor), establecerá procesos para la captura-síntesis-análisis-distribución-valoración de toda la información relacionada con el PC Banano, difundirá la relevancia de la intervención del F-ODM, contribuirá a la transparencia y rendición de cuentas y será referente para ser replicada por otros sectores

**¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?**

Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados  
Relación con los medios e incidencia



- *Sensibilizar a todos los actores que integran la cadena de valor del sector banano sobre la relevancia de la intervención del F-ODM como auspiciador del PC Banano para el desarrollo de los mercados inclusivos y el aumento de la competitividad de los productores de banano orgánico en la República Dominicana.*
- *Incluir contenidos detallados que soporten la transparencia y rendición de cuentas del F-ODM a sus asociados.*
- *Recopilar información que demuestre los ODM alcanzados tras la implementación del PC Banano a través de las iniciativas de las Agencias del SNU e integrarlos en un Plan de Difusión Incluyente del Programa Conjunto, prevaleciente aún finalizado el PC Banano.*
- *Capitalizar el conocimiento tácito local a través de la documentación sistematizada de toda práctica que aumente la rentabilidad de los cultivos para su posterior réplica en éste y otros sectores.*
- *Alinear la EGC del PC Banano a la estrategia de marca país ejecutada por la FAO reforzando la identificación de las comunidades con la producción del banano como activo estratégico proveedor de sustento y desarrollo local, propiciando la participación ciudadana en el desarrollo de un patrimonio cultural en torno al banano.*

**¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?**

Organizaciones de inspiración religiosa	0
Coaliciones/redes sociales	2
Grupos ciudadanos locales	
Sector privado	9
Instituciones académicas	1
Grupos de comunicación y periodistas	
Otras	7

**¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?**

Grupos de discusión  
Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc  
Foros ciudadanos

*El PC Banano ha celebrado talleres que tienen como objetivo dar a conocer a los diferentes actores locales que están involucrados directamente como indirectamente en los alcances, objetivos y efectos del programa conjunto y dentro de esta misma actividad abrirá un foro de discusión sobre las problemáticas que están relacionadas al programa y el planteamiento de soluciones y acciones por parte de los invitados al taller. También, mediante las capacitaciones que desarrollan las agencias ejecutoras, se difunden las metas, objetivos y alcances del Programa además de realizar una evaluación participativa que tiene como finalidad conocer los niveles de satisfacción de los beneficiarios sobre las acciones y capacitaciones que se desarrollan. Por consiguiente se está desarrollando todo un proceso de sistematización que identificará las lecciones aprendidas sobre las experiencias acontecidas en la ejecución de este programa*

## Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Capacidades institucionales de gestión y acceso al financiamiento desarrolladas	1700	Por lo menos tres asociaciones han firmado carta-acuerdo Programa Conjunto a diciembre del 2010.	7.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Capacidades institucionales de gestión y acceso al financiamiento desarrolladas	1700	Dos instituciones públicas participan en la incorporación de tecnología, riego y financiamiento a diciembre del 2010.	2.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Capacidades institucionales de gestión y acceso al financiamiento desarrolladas	1700	3 Alianzas estratégicas formalizadas entre productores, empresas e instituciones, a diciembre 2010.	11.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Capacidades institucionales de gestión y acceso al financiamiento desarrolladas	1700	Tres Asociaciones de productores se han capacitado empresarial y gerencialmente a diciembre 2010.	7.0

Target 2.A: Ensure that, by 2015, children everywhere, boys and girls alike, will be able to complete a full course of primary schooling

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Necesidades de capacitación de los trabajadores identificadas, y programas de capacitación formal diseñados e implementados	600	200 trabajadores capacitados en educación formal a junio 2012	330.0

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles, salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de género	16	50 mujeres productoras sensibilizadas y empoderadas en derechos sobre violencia familiar a junio de 2012	150.0

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles, salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de género	16000	50- mujeres productoras con conocimiento de salud sexual y reproductiva a junio de 2012.	150.0

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
--------------	---------------	------------------	-------

Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles, salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de género	16000	110 mujeres trabajadoras con conocimiento de salud sexual y reproductiva a junio de 2012	150.0
--	-------	--	-------

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles, salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de género	16000	Por lo menos 20 autoridades policiales y del Ministerio Público capacitadas sobre prevención y atención sobre violencia intrafamiliar y violencia contra la mujer a junio 2012.	65.0

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
--------------	---------------	------------------	-------

Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles, salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de género

16000

Por lo menos dos asociaciones beneficiarias del programa conjunto tienen en su junta directiva mujeres a junio 2012.

4.0

Target 5.A: Reduce by three quarters, between 1990 and 2015, the maternal mortality ratio

Resultado PC

Beneficiarios

Indicador del PC

Valor

Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles, salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de género

16000

A junio del 2012 se han mejorado y readecuado 15 instalaciones de los centros hospitalarios y unidades de atención primaria en las provincias de Valverde, Montecristi y Azua

15.0

Target 6.A: Have halted by 2015 and begun to reverse the spread of HIV/AIDS

Resultado PC

Beneficiarios

Indicador del PC

Valor

Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles, salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de género	16000	2,500 Personas con conocimiento sobre servicios sobre ITS/VIH/SIDA a nivel comunitario a junio 2012	6000.0
--	-------	---	--------

Target 7.A: Integrate the principles of sustainable development into country policies and programmes and reverse the loss of environmental resources

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecida la prestación de servicios de salud de acuerdo al cuadro epidemiológico de la zona con particular atención al VIH-SIDA, tuberculosis y malaria en las zonas productoras.	16000	Realizar 14 talleres en las 7 asociaciones sobre Salud Ambiental para formar entes multiplicadores en Control de Excretas, Calidad de Agua, Vivienda Saludable, Control de Vectores para diciembre del 2011	14.0

Target 7.A: Integrate the principles of sustainable development into country policies and programmes and reverse the loss of environmental resources

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Fortalecida la prestación de servicios de salud de acuerdo al cuadro epidemiológico de la zona con particular atención al VIH-SIDA, tuberculosis y malaria en las zonas productoras.	16000	Elaboradas 50 auditorías energéticas en fincas seleccionadas en las zonas de intervención de programa a junio de 2011	32.0

Target 8.F: In cooperation with the private sector, make available the benefits of new technologies, especially information and communications

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Sistemas de innovación, comercialización, mercadeo, gestión de riesgos, diversificación de la producción y capacitación laboral para el aumento de la competitividad del sector del banano desarrollados e implementándose	16000	3 centros TICs instalados y operando en junio de 2012.	3.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Sistemas de innovación, comercialización, mercadeo, gestión de riesgos, diversificación de la producción y capacitación laboral para el aumento de la competitividad del sector del banano desarrollados e implementándose	16000	250 pequeños productores capacitados en acceso y manejo de información a junio del 2012.	150.0

### Comentarios narrativos adicionales

**Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local**

el PCBANANO en su documento de proyecto solo pretendía alcanzar unos cinco ODM que son el 1, 3, 6,7 y 8 con el desarrollo de sus actividades y el logro de sus productos y resultados ha impactado en otro ODM anteriormente no identificado. tal es el caso de los Objetivo de Desarrollo del Milenio 4 y 5 que mediante las capacitaciones en salud sexual y reproductivas el mejoramiento de hospitales y las intervenciones en saneamiento y agua potable han incidido en mejorar la salud materna y disminuir la mortalidad infantil

otro ODM en que este PC ha tenido mucha incidencia ha sido el 2 ya que con el programa de alfabetización en las zonas bananeras que se está llevando a cabo han podido aprender a leer y a escribir alrededor de 400 ciudadanos tanto nacionales como extranjeros

**Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F**

El año 2013 el programa Conjunto se encaminará a desarrollar su proceso de cierre en estos tres últimos años se ha avanzado en lograr los productos y resultados propuestos y general en el mediano plazo los impactos positivos tanto a nivel de cumplimiento de los ODM como en mejorar la competitividad de los productores de Banano de exportación en la mayoría de los productores de las regiones noroeste y sur de la República Dominicana

## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

#### 1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

##### Políticas

Núm. Nacional

Núm. Local

##### Normas

Núm. Nacional 1

Núm. Local

##### Planes

Núm. Nacional 2

Núm. Local

#### 1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

LEY 392-07 SOBRE COMPETITIVIDAD E INNOVACION INDUSTRIAL

El objetivo de esta ley es crear un nuevo marco institucional y un cuerpo normativo que permita el desarrollo competitivo de la industria manufacturera proponiendo a estos efectos políticas y programas de apoyo que estimulen la renovación e innovación industrial.

ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO, END

La END dentro de su eje estratégico de estabilidad macroeconómica, competitividad y desarrollo productivo cuenta con los siguientes objetivos:

1. General



Poseer una estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global

## 2. Específico

- Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales dinámicos.
- Eleva la productividad, competitividad, sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agro productivas a fin de contribuir con la sostenibilidad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingreso para la población rural. Desarrollar el sector manufacturero articulador del aparato productivo ambientalmente sostenible e integrado a los mercados globales

### PLAN NACIONAL COMPETITIVIDAD SISTÉMICA, PNCS

El PNCS tiene como objetivo un crecimiento competitivo sustentable que permita generar empleos productivos y salarios remunerativos, para promover así un desarrollo humano integral de los dominicanos: mayor esperanza y calidad de vida, mejor educación y mayor nivel de ingreso per cápita. A partir de la implementación de éste plan se están ejecutando los siguientes programas y proyectos los cuales tienen como unidad ejecutora y coordinadora al Consejo Nacional de Competitividad:

- Proyecto para impulsar la competitividad en el sector industrial de la Zona Norte del país.
- Proyecto de apoyo a la calidad del Sector Industrial Dominicano
- Implantación de un Sistema de Gestión de Calidad ISO9001-2000 en Empresas Industriales" (con AEIH) •Desarrollo de Estrategia Competitiva de Subsectores Industriales
- Diseño de Proyecto de Apoyo a los Clústeres Dominicanos
- Proyecto Clúster de Piña
- Proyecto Clúster de Aguacate
- Ejecución del Plan de Acción del Clúster de Mangos

### 1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes

#### **Agricultores**

Núm. Total	2000
Núm. Urbano	
Núm. Rural	2000

#### **Emprendedores**

Núm. Total	1170
Núm. Urbano	
Núm. Rural	

**Microempresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Pequeñas empresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Medianas empresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Grandes empresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Proveedores financieros**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Proveedores servicios desarrollo empresarial**

Núm. Total 60  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Otras. Especificar**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes**

Agro-industria  
Turismo  
Servicios

## 1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto

Presupuesto nacional RD\$ 108,139,820.00

Total Presupuesto(s) Local(es)

## 1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora

### Presupuesto Nacional

% Total 20

% Inspirado por el programa conjunto

### Presupuesto Local

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

## 2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades

### 2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados

Asistencia técnica

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Other

**Servicios desarrollo empresarial**

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

**Acceso a financiación**

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

**Certificación**

Total  
Microempresas        200  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas        1  
Otras

**Otras. Especificar**

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

## 2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones

### Asistencia técnica

Agricultores 2000  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

### Servicios desarrollo empresarial

Agricultores 400  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

### Acceso a financiación

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

### Certificación

Agricultores 600  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

### Otras. Especificar

Agricultores  
Emprendedores

Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

### **2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?**

Aumento de la producción  
Mejora en el nivel de comercialización  
Mayor calidad de productos y servicios  
Aumento de los beneficios  
Adopción de nuevas tecnologías

## **3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad**

### **3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas**

#### **Clusters**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

#### **Cooperativas**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

#### **Asociaciones de agricultores**

Total	6
Núm. empresas participantes	6
Total individuos participantes	1700
Núm. hombres participantes	1,300
Núm. mujeres participantes	200

#### **Asociaciones de empresarios**

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

#### **Otras. Especificar**

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

### **3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones**

#### **Clusters**

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

#### **Cooperativas**

Total	
Núm. empresas participantes	1
Total individuos participantes	241
Núm. hombres participantes	221
Núm. mujeres participantes	20

**Asociaciones de agricultores**

Total

Núm. empresas participantes 6

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

**Asociaciones de empresarios**

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

**Otras. Especificar**

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes