

Section I: Identification and JP Status

Desarrollo de la competitividad para la región Brunca en los sectores de turismo y agro-industria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.

Semester: 2-12

País	Costa Rica
Ventana Temática	Desarrollo y el sector privado
Proyecto Atlas MDGF	70633
Título del programa	Desarrollo de la competitividad para la región Brunca en los sectores de turismo y agro-industria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.
Número de informe	
Período del informe	2-12
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	2010-07-01
Organizaciones NU participantes	* FAO * OIT * OIM * UN-Habitat * PNUD

Socios Ejecutivos

- * Cámara de Industrias
- * CCNRS
- * Centro de Gestión Tecnológica
- * CONARE
- * Federación de Municipalidades
- * Fundación Omar Dengo
- * GATs
- * Instituto de Fomento y Asesora Municipal
- * Instituto Nacional de Aprendizaje
- * Junta de Desarrollo de la Zona Sur
- * Ministerio de Agricultura
- * Ministerio de Economía
- * Ministerio de Planificación Nacional
- * Municipalidad de Buenos Aires
- * Municipalidad de Corredores
- * Municipalidad de Coto Brus
- * Municipalidad de Golfito
- * Municipalidad de Osa
- * Municipalidad de Pérez Zeledón
- * Promotora de Comercio
- * Rainforest Alliance

Budget Summary

Presupuesto total aprobado

OIT	\$1,279,283.00
PNUD	\$1,357,354.00
UN-Habitat	\$427,010.00
FAO	\$732,518.00
OIM	\$203,835.00
Total	\$4,000,000.00

Cantidad total transferida hasta el momento

OIT
PNUD

UN-Habitat	
FAO	
OIM	
Total	\$0.00

Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha

OIT	\$1,279,283.00
PNUD	\$1,357,354.00
UN-Habitat	\$427,010.00
FAO	\$663,511.00
OIM	\$203,835.00
Total	\$3,930,993.00

Presupuesto total desembolsado hasta la fecha

OIT	\$1,060,488.00
PNUD	\$1,176,300.00
UN-Habitat	\$385,532.00
FAO	\$537,608.00
OIM	\$151,011.00
Total	\$3,310,939.00

Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Por favor use el mismo formato que ha utilizado en la sección anterior (resumen de presupuesto) para reportar cantidades en dólares Americanos (ejemplo 50,000.11) para cincuenta mil dolares y once centimos

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Contraparte	Ministerio de Economía, Industria y Comercio	\$355,837.00	\$0.00	\$0.00	\$355,837.00
Contraparte	Ministerio de Agricultura y Ganadería	\$177,276.00	\$0.00	\$0.00	\$177,276.00

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Contraparte	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica	\$16,500.00	\$0.00	\$0.00	\$16,500.00
Contraparte	Ministerio de Educación Pública	\$214,190.00	\$0.00	\$0.00	\$214,190.00
Contraparte	Instituto Costarricense de Turismo	\$25,250.00	\$0.00	\$0.00	\$25,250.00
Contraparte	Instituto Nacional de Aprendizaje	\$23,640.00	\$0.00	\$0.00	\$23,640.00
Contraparte	Consejo Nacional de Producción	\$3,000.00	\$0.00	\$0.00	\$3,000.00
Contraparte	Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica	\$10,738.00	\$0.00	\$0.00	\$10,738.00
Contraparte	Universidad de Costa Rica	\$83,750.00	\$0.00	\$0.00	\$83,750.00
Contraparte	PITTA Biocombustibles	\$10,000.00	\$0.00	\$0.00	\$10,000.00
Contraparte	Fundación Mar Viva	\$15,000.00	\$0.00	\$0.00	\$15,000.00
Contraparte	FEDEMSUR	\$121,000.00	\$0.00	\$0.00	\$121,000.00
Contraparte	Comisión Regional Interuniversitaria del Pacífico Sur (CRI-SUR)	\$33,000.00	\$0.00	\$0.00	\$33,000.00
Contraparte	UNED	\$17,000.00	\$0.00	\$0.00	\$17,000.00
Contraparte	Organización de Estudios Tropicales (OET)	\$9,700.00	\$0.00	\$0.00	\$9,700.00
Contraparte	Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica	\$2,600.00	\$0.00	\$0.00	\$2,600.00
Contraparte	Caja Costarricense del Seguro Social	\$15,000.00	\$0.00	\$0.00	\$15,000.00
Contraparte	Organización Panamericana de la Salud (OPS)	\$2,000.00	\$0.00	\$0.00	\$2,000.00
Contraparte	Sector Privado de la Región Brunca	\$46,000.00	\$0.00	\$0.00	\$46,000.00

DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

Beneficiarios

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
Personas indígenas	42	464	Ciudadanos/hombres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Personas indígenas	28	577	Ciudadanas/mujeres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Funcionarios municipales y personas de instituciones públicas	105	221	funcionarios publicos/hombres	Promoción de las iniciativas de desarrollo local por parte de entidades locales
Funcionarios municipales y personas de instituciones públicas	86	145	funcionarias publicas/mujeres	Promoción de las iniciativas de desarrollo local por parte de entidades locales
Docentes y formadores	23	138	funcionarios publicos/hombres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Docentes y formadores	19	139	funcionarias publicas/mujeres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Estudiantes de colegios	500	750	Ciudadanos/hombres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Estudiantes de colegios	500	750	Ciudadanas/mujeres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Personas de empresas y organizaciones productivas	385	416	Emprendedores/hombres	Fortalecer la capacidad y competitividad de los interesados en el desarrollo de nuevos productos
Personas de empresas y organizaciones productivas	192	38	Emprendedores/mujeres	Fortalecer la capacidad y competitividad de los interesados en el desarrollo de nuevos productos
Territorios indígenas	6	7	Instituciones locales	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Emprendimientos de etnoturismo	20	22	Pequeña y mediana empresas	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Instituciones públicas	28	24	Instituciones locales	Promoción de diálogo público-privado para contribuir a la mejora del entorno de negocios
Gobiernos locales y federaciones	6	7	Instituciones locales	Promoción de diálogo público-privado para contribuir a la mejora del entorno de negocios

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
Colegios técnico profesionales	12	13	Instituciones locales	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Emprendimientos CODE	0	125	Emprendedores/hombres	Construcción de capacidades en planificación en negocios y generación de productos
Empresas y organizaciones productivas	130	177	Empresas	Fortalecer la capacidad y competitividad de los interesados en el desarrollo de nuevos productos
Asociaciones de empresa privada	30	24	Empresas	Fortalecer la capacidad y competitividad de los interesados en el desarrollo de nuevos productos
Organizaciones de la sociedad civil	9	13	Instituciones locales	Apoyo a la definición e implementación de políticas de sector privado y desarrollo

Section II: JP Progress

1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Por favor describa los 3 logros mas relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)

Progreso en resultados

Progreso en productos

a) Modelo de Competitividad, Consejo de Competitividad y Agenda de Competitividad. Como se ha reseñado, en el Consejo Pleno de setiembre del 2012 se marca un hito importante en este órgano, ya que por primera vez este Consejo toma acuerdos de trascendencia regional en el marco del aeropuerto regional y del mercado regional. Asimismo para este momento, se aprueban los planes de trabajo de las 10 comisiones temáticas, músculo de trabajo del Consejo de Competitividad. Se profundiza el proceso de fortalecimiento de la sostenibilidad del CC mediante la manifestación de compromisos de apoyo del sector público, del sector privado y de las agencias de cooperación, los cuales deben concretarse en el primer trimestre 2013 (disposición de oficinas, equipamiento tecnológico y mobiliario, vehículo, recurso humano y recursos financieros para un funcionamiento inicial). Aunado a ello, se avanza en un mayor reconocimiento político (nacional y local) de las organizaciones locales y de la ciudadanía en general sobre esta instancia, así como también se fortalece el liderazgo del sector privado dentro de la instancia.

El martes 11 de diciembre 2012, en San Isidro de Pérez Zeledón, se realizó la primera conferencia de prensa dirigida a la presentación oficial del Modelo de Competitividad en la región. Este modelo se ha convertido en un ejemplo para otras regiones del país e internacionalmente. En el primer trimestre del 2013 se continuará con las actividades de promoción y divulgación de esta experiencia piloto (Modelo de Competitividad Regional), por lo que se programan acciones de presentación ante la prensa, en los cantones de coto Brus y Corredores.

Como se indicó en el resumen ejecutivo, durante este semestre que se reporta, el Modelo de Competitividad Regional genera los primeros indicadores que visibilizan los efectos que se van logrando con la propuesta programática desarrollada por el PC: a finales de octubre 2012, en Cali (Colombia), en la cumbre de la RIAC –Red Interamericana de Competitividad-, se reconoce el modelo de competitividad de la Región Brunca, como la mejor iniciativa en Costa Rica que contribuyó a mejorar la posición del país en el ranking de competitividad e innovación de América Latina y el Caribe (CR subió 4 puestos en el ranking). El modelo también fue reconocido en Viena, en el informe reciente sobre Redes para la Prosperidad, elaborado por la ONUDI.

Internamente se han iniciado los procesos de discusión sobre el tipo de forma jurídica que debe asumir el CC. Para ello se ha contado con asesorías del Departamento Legal de MIDEPLAN, del MEIC y también de consultoría, a través de OIT.

Se avanza en la regularización de las representaciones ante el CC, conforme las definiciones del decreto que reconoce y establece su conformación. Como parte de dicho reconocimiento se recibe la visita de la Presidenta Laura Chinchilla, ante quien se expone la problemática de la Región y se solicitan apoyos gubernamentales concretos en

temas de importancia estratégica como el aeropuerto regional.

b) Se dio inicio a la consultoría para el diseño y validación del modelo de negocios de la Región Brunca. Estos trabajos se extenderán al primer trimestre del 2013.

c) En el tema de políticas públicas (complementario al Modelo de Competitividad Regional), se presentaron avances menores a lo esperado durante el semestre, en razón de la dinámica propia de los gobiernos locales y de un re-direccionamiento de recursos de esta área hacia FEDEMSUR, que se realiza con la finalidad de fortalecer el principal socio local del PC. Ello plantea la necesidad de re-enfocar esfuerzos en esta área a partir del 2013.

No obstante lo anterior, se avanzó en la formación de capacidades locales para la construcción de política pública (PP) mediante charlas y talleres de trabajo con Autoridades Municipales (Concejo y Alcaldía) y personal municipal en los 6 municipios de la región. Elaboración de una Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas, y de una propuesta básica de PP en Competitividad y en Turismo. Particularidades en el perfil humano de las Autoridades y la dinámica política de los Concejos, dificultó la conclusión de estos procesos (inicialmente programados a 5 talleres por municipio), definiéndose la necesaria focalización de esfuerzos en solo tres municipios (Corredores, Coto Brus y Pérez Zeledón), con la finalidad de lograr productos tangibles hacia el cierre del Programa. Esta tarea se ha realizado mediante un esfuerzo conjunto de tres agencias (OIT – ONU-Habitat - PNUD) y FEDEMSUR.

d) Estrategia de Comunicación y Distintivos Regionales. Se concluyó la fase de devolución de resultados con actores locales estratégicos, entre ellos integrantes del CC, y personas en posición de liderazgo local, para lo cual se organizaron dos talleres, uno en Ciudad Neilly y otro en San Isidro de Pérez Zeledón. A nivel de MEIC y Agencias, se define la necesidad de iniciar procesos de inscripción de los distintivos en el Registro Nacional, para lo cual entre los meses de enero y febrero 2013, con el aporte de OIT se procederá a formular un Reglamento de Uso de los distintivos, que será parte de este proceso de Registro y se entregará como un aporte más al CC.

e) Mejora regulatoria y simplificación del trámite de inscripción de empresas. Se logró la implementación definitiva del modelo de simplificación de trámites en las 6 municipalidades de la Región Brunca, mediante un trabajo conjunto OIT-MEIC-FUNDES-FEDEMSUR. Se concluye la entrega de equipamiento tecnológico para mejorar la conectividad de los municipios, y se impulsa el avance en materia de ampliación del ancho de banda, todo en función de asegurar la implementación adecuada de los procesos de simplificación de trámites y profundización de los mismos. También se desarrollaron acciones de convergencia entre el PC JEM (componente de Ventanilla Única) y este PC, específicamente en las municipalidades de Desamparados y Upala.

A cargo de OIT se concluyó también la sistematización de algunos procesos: 1. CODE en Región Brunca, 2. Simplificación de Trámites, 3. Modelo de Competitividad. 4. Directorio de Empresas. Estos productos fueron entregados a los actores locales y distribuidos entre la institucionalidad, organizaciones y empresas privadas.

f) Con el aporte técnico del Instituto Tecnológico de Costa Rica, se concluyen los procesos de definición de indicadores de medición de la competitividad y avances en el logro de ODM a nivel municipal, a través del "Observatorio para la Competitividad", que se encuentra actualmente en FEDEMSUR.

g) Fortalecimiento de los actores locales (privados) y las instituciones públicas presentes en la región. El semestre permitió avanzar fuertemente en los procesos de creación y fortalecimiento de las capacidades locales, mediante procesos de transferencia tecnológica, asistencias técnicas y formación de capital humano. Tal es el caso de la capacidad que se ha instalado en la metodología de promoción y desarrollo de consorcios de exportación, el proceso de formación de los gestores de las CREAPYMES municipales y de la CREAPYME inter-institucional y lo que respecta al proceso de creación de capacidades en gobiernos locales, en materia de mejora regulatoria y simplificación de trámites y política pública.

Resultado 2: Mejoramiento de la competitividad de las MiPYMEs de la Región Brunca, en los sectores de turismo rural y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.

En materia de competitividad empresarial, se lograron avances importantes en la ejecución de los programas de prestación de SDE a MIPYMES y emprendedores locales, desarrollados por las agencias FAO (fortalecimiento de cadenas productivas para mercado local y alianzas con instituciones locales para fortalecer la comercialización de productos); PNUD-ONUDI (promoción y creación de consorcios de exportación), y PNUD-OIM (inversión y apoyo a la infraestructura en proyectos de etnoturismo, RSE y definición de posibles rutas y circuitos turísticos, y programa de fortalecimiento y desarrollo de las redes –CATORBRU y MENSULI-).

a) Creación y fortalecimiento de conglomerados sectoriales mediante encadenamientos productivos que generen valor empresarial. Se inicia la implementación del componente de fortalecimiento de cadenas productivas, mediante la promoción y creación de consorcios de exportación, el cual se ejecuta a cargo de ONUDI (mediante acuerdo establecido con PNUD). Se desarrolla el Taller para sensibilización y formación de facilitadores (1), los talleres locales de sensibilización a nivel cantonal (4), el taller de sensibilización y formación para empresarios (as), funcionarios(as) y facilitadores(as), interesados en la metodología de promoción y formación de consorcios de exportación (1), y se implementan las visitas de expertos ONUDI a empresas postulantes para validar la conformación de los grupos. Preliminarmente se establecen tres potenciales consorcios de exportación: consorcio multisectorial (7 mipymes), consorcio turístico (7 mipymes) y consorcio productos frescos (3 mipymes).

b) Desarrollo de Feria Brunca Emprende. Participaron MIPYMES y emprendedores (90), de las cuales 20 proyectos eran de emprendedores CODE y 6 iniciativas de etnoturismo. Se contó con la participación de 3.000 visitantes, de los que 83% calificó la feria como excelente o muy buena. Se incluyó una rueda de negocios, con 38 empresas participantes, 117 negociaciones realizadas (75 de ellas representaron negocios con alta probabilidad de concreción), 60 citas posteriores pactadas, 2 millones de colones en ventas efectivas durante la feria y participaron tres grandes compradores en busca de establecer negociaciones.

c) Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial. El Componente Agroindustrial del PC pretende impulsar el valor agregado de actividades primarias en ámbitos escogidos de la actividad productiva de la Región (agro cadenas). Los resultados más destacados son los siguientes:

i. Cadena Hortícola: con el concurso de la Universidad de Costa Rica, se instalaron en Coto Brus ocho módulos de producción hortícola bajo ambientes protegidos y se cerró el primer ciclo con base en 8 productos, que benefician a dos asociaciones de mujeres. Se iniciaron las valoraciones de campo para determinar problemas productivos en la región, para derivar acciones de acompañamiento para la mejora de las prácticas agrícolas, que beneficiarán a cerca de 200 productores y 11 productos hortícolas.

ii. Cadena Rambután: con el concurso del Centro de Investigación en Tecnología de Alimentos (CITA) se definieron tres productos innovadores a partir de la pulpa del rambután (dátiles, jugos, pistachos), se determinó en laboratorio un método enzimático de preparación, y se diseñaron los procesos unitarios de transformación para la obtención de las pulpas y derivados. A la fecha se están concluyendo los procesos de valoración de los aspectos nutricionales y organolépticos. Adicionalmente, se valoró la capacidad del parque agro industrial privado y de los colegios técnicos profesionales de la zona, a manera de preparar una estrategia de transferencia de tecnología para la industrialización del rambután.

iii. Cadena frijol: con el concurso del CITA se realizó una valoración de mejores alternativas de industrialización a partir de la harina de frijol, y se enfocó a desarrollar un producto que evite el proceso largo de cocción y se obtenga un producto con alternativas de consumo, y determinado que los pre-cocidos y las harinas representan algunas opciones. Se valoran actualmente procesos de remojo (para eliminar anti nutricionales) y de cocción definidos por el mercado (tiempo de cocción posterior en el hogar). También se ha valorado el inventario tecnológico de la región.

iv. Cadena de lácteos.

v. Cadena de pesca artesanal.

d)CREAPYMES Municipales. Concluido en un 100%, con recursos PC y recursos adicionales canalizados por el MEIC. Se entregó la totalidad de los equipamientos y se desarrollaron los procesos de formación de los Gestores (personal a cargo de cada CREAPYME). Las oficinas se encuentran operando en su mayoría.

e)Programa CONOZCA DE EMPRESA (CODE). Se certifica en la metodología CODE a 150 profesores adicionales, logrando así una cobertura del 100% de los docentes de la zona en Colegios Técnicos Profesionales. Se logró incorporar y capacitar a un colegio técnico más (13 en total), para lograr el 100% de alcance.

Resultado 3: Mejoramiento de la capacidad innovadora de la Región Brunca

a)Proyecto piloto investigativo y experimental para producción de aceites combustibles (mediante cultivo y producción de jatropha). Se sembraron 25 hectáreas del cultivo y se integró la higuera en el modelo productivo. Se ha consolidado un trabajo conjunto con el PITTA Biocombustibles, el INTA y el MAG para el diseño y actual toma de datos del componente de observación agrícola del cultivo; se han impartido tres capacitaciones en dos niveles, el ámbito productivo propiamente dicho (agricultores) y el ámbito técnico (institucionalidad pública); se definen los detalles últimos para la adopción de la figura asociativa en el nivel de los productores; se establecieron las especificaciones de la etapa industrial y se está en la etapa de adquisición del equipo.

b)Proyecto demostrativo en territorios indígenas para fortalecer el emprendedurismo y la competitividad. Durante el segundo semestre del 2012 se obtuvieron importantes logros que consolidan la experiencia piloto. Entre ellos, la formación de la primera cámara de turismo étnico del país, la Cámara de Turismo de Territorios Originarios de la Región Brunca. Se ha dado continuidad a los procesos de fortalecimiento de dicha cámara y como estrategia de sostenibilidad se ha incorporado esta organización en un proyecto liderado por la Comisión de Regionalización Interuniversitaria del Pacífico Sur (CRI-CONARE) que se extenderá 4 años más. El fortalecimiento de la Cámara y los procesos de inversión para el desarrollo de capital social han promovido que las y los líderes de la Región Brunca comiencen a pensar en que el desarrollo debe ser Regional, desde lo individual hasta lo general y viceversa para que haya un verdadero cambio. Por otra parte, también el INA se establece como un socio en la construcción de capacidades y en el seguimiento a los procesos de formación, capacitación y asistencia técnica necesarios para continuar con el desarrollo de la competitividad en Territorios Indígenas y emprendimientos en zonas rurales de la Región Brunca.

Otros logros dentro de este proyecto son los siguientes:

-Modificación y firma del Decreto 25226-MEIC-TUR que establece condiciones reales para el acceso de las iniciativas turísticas de los territorios indígenas a las normativas de ICT.

-La región se favorece con la firma del Decreto N° 37392-TUR-MEIC-S-COMEX de DECLARATORIA DE INTERÉS PÚBLICO Y NACIONAL DE LAS ACTIVIDADES E INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL "TURISMO DE SALUD Y DE BIENESTAR", para las cuales la región Brunca presenta condiciones inmejorables.

-Mediante un Fondo Concursable, se realizó la dotación de recursos económicos a 7 organizaciones indígenas insertas directamente en el tema del etnoturismo, para la contribución en la mejora en aspectos de calidad turística, infraestructura y formalización de las MIPYMES indígenas. Los procesos de asistencia técnica desarrollados promueven el fortalecimiento y dotación de capacidades en formulación y ejecución de proyectos de organismos internacionales.

-Asistencia Técnica para la formulación de planes de negocio y financiamiento para su ejecución a iniciativas emprendedoras ubicadas en el TI de La Casona. En este territorio, está en proceso de ejecución del proyecto de señalización turística.

-Alianzas de trabajo conjunto acordadas con CENPROMYPE para dar sostenibilidad a los procesos de asociatividad de organizaciones relacionadas con el Turismo en el Cordón Fronterizo Costa Rica – Panamá, incluyendo Territorios Indígenas Ngäbe – Buglé.

-Canalización de apoyo y asistencia técnica de organizaciones como ACTUAR y la Cámara de Turismo Rural Comunitario, con la finalidad de que aporten recursos para la sostenibilidad de los procesos.

-Se han realizado alianzas importantes con tour operadores para proponer rutas donde se incluya a los Territorios Indígenas como parte de circuitos regionales.

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

El Programa Conjunto elaboró la estrategia de sostenibilidad que incluye acciones concretas y específicas para cada producto principal en las siguientes áreas (ver documento aprobado por el CTN):

- i. Divulgación, Promoción y Posicionamiento
- ii. Apropiación y Fortalecimiento Institucional Interno
- iii. Inserción Temática en las Agendas Institucionales
- iv. Transferencia Tecnológica, Replicabilidad y Aprendizaje Continuo

Las acciones más importantes reportadas por las agencias para el período del segundo semestre 2012, son las siguientes:

• A nivel del Consejo de Competitividad se lograron los siguientes acuerdos:

- a. Las instalaciones del MAG que albergan actualmente al Programa Conjunto pasarán a ser las instalaciones del Consejo de Competitividad a la conclusión de la fase de ejecución.
- b. El vehículo asignado al Programa por parte de la OIT será donado al MEIC y vía convenio utilizado por el Consejo.
- c. En la próxima sesión del Consejo (28 de febrero 2013) se formalizará la asociación (vía ley 218) que dará personería jurídica al Consejo de Competitividad.

• Foro de Autoridades Municipales. Municipalidades que integran el Foro tomaron el Acuerdo para asumir su organización, logística y desarrollo.

• A nivel de mejora regulatoria y simplificación de trámites, se contrató a la empresa FUNDES para dar seguimiento y monitoreo a la implementación final del modelo de simplificación de trámites en las 6 municipalidades de la Región Brunca, fortaleciendo áreas débiles del proceso desarrollado previamente. También, se realizaron una serie de visitas a los alcaldes y/o presidentes municipales de la Región Brunca (octubre 2012), con la finalidad de asegurar su respaldo y compromiso con la ejecución exitosa de los procesos de simplificación de trámites y de CREAPYMES municipales.

• Se capacitó a 150 profesores adicionales en la metodología CODE, con el fin de lograr cobertura 100% en todos los colegios técnicos de la zona, y que todos los docentes hablaran el mismo lenguaje, y se comenzara formar una cultura generalizada CODE.

• FEDEMSUR incorpora el Observatorio de Empresariedad en su estructura organizacional. Su presupuesto anual incorpora los recursos económicos necesarios y los socios locales ascienden a 30.

• Apoyos a la sostenibilidad de FEDEMSUR. Se trabaja en tres proyectos regionales para la generación de ingresos, que puedan asegurar la sostenibilidad a FEDEMSUR (fábrica de asfalto, proyecto de electrificación de comunidades a través del ICE, proyecto de impuesto fronterizo). Durante todo el semestre el PC aportó con asistencia técnica

directa a la gestión gerencial de esta organización y del Foro de Autoridades Municipales, lográndose –en FEDEMSUR- estabilizar el ambiente interno organizativo y solventar los requerimientos de fiscalización de la Contraloría General de la República, así como avances sustantivos en la relación con JUDESUR, lo que abre nuevas perspectivas de cooperación inter-institucional.

•Para la sostenibilidad de la competitividad empresarial de la MIPYMES agrícolas, se ha fomentado la participación de las altas jerarquías de la institución rectora (Ministerio de Agricultura) y de sus instancias técnicas regionales/locales (Dirección Regional del MAG), a manera de “anclar” institucionalmente la transferencia de tecnologías productivas y las acciones de los productos alcanzados.

Con la participación de las organizaciones de base y el acompañamiento de la agencia FAO, se han identificado socios, promovido su acercamiento, se han elaborado y presentado propuestas y validado estas, íntimamente relacionadas con modalidades de acompañamientos y dotación de recursos para la continuidad de los esfuerzos. Entre estos casos se pueden citar al Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), la Refinadora Costarricense de Petróleo (RECOPE), el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICYT), el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO).

También desde el COSEL de Corredores, se han coordinado acciones para la preparación de propuestas técnicas para el escalamiento de módulos productivos bajo ambientes controlados dentro de la cadena hortícola, para el equipamiento de la planta dentro de cadena láctea, y el equipamiento de soporte para la cadena de rambután, entre otros.

•Elementos transversales en las acciones de sostenibilidad impulsadas. El acercamiento y fortalecimiento de redes inter e intrainstitucionales (instituciones pública, privadas y ONG), es la principal medida de sostenibilidad adoptada y promulgada por el PC. La alianza con Universidades, Instituciones Gubernamentales, ONG y otras instancias de cooperación internacional que operan la región o en determinadas zonas, ha permitido crear un eslabón para continuar la cadena de desarrollo para la región Brunca y muy especialmente para los Territorios Indígenas.

Aunado a ello, el proceso de incidencia desarrollado por el MEIC a partir de los aportes técnicos del PC, posibilitó los cambios en una normativa que abre espacios contundentes para continuar fortaleciendo el turismo étnico, mediante un involucramiento directo del Instituto Costarricense de Turismo, lo que da continuidad a los productos ya facilitados por el PC.

•Finalmente, la sostenibilidad se ha enfocado también a través de que:

- a. Los productos PC se encuentran relacionados estrechamente con el quehacer de la institucionalidad nacional y el MEIC desarrolla con liderazgo una constante gestión de monitoreo e impulso a los mismos, asumiendo a la vez, la continuidad de parte de los mismos.
- b. Los productos logrados promueven la inclusión política, social y económica. Por ejemplo, el Consejo de Competitividad es un foro de concertación y promoción de alianzas que cuenta con amplia representación de los sectores de la región, incluidos aquí quienes históricamente han sido excluidos: indígenas, productores pequeños y sus organizaciones MIPYMES regionales.
- c. Los productos logrados promueven la inclusión social cuando se derriban barreras que impiden el acceso, como sucederá con los emprendimientos y empresas etnoturísticas que podrán beneficiarse de las certificaciones de ICT.
- d. Los SDE prestados han promovido el fortalecimiento de las MIPYMES región con una estrategia de regionalización, de fortalecimiento del mercado local y regional, de desarrollo de la oferta exportadora local y de acercamiento de los SDE a las MIPYMES.
- e. Los productos del PC contribuyen a construir un Estado más democrático y pluralista, al promover que sea el liderazgo local el interlocutor directo con la institucionalidad en la negociación de “su agenda de competitividad”.
- f. Se promueve el empoderamiento de las y los actores locales de los productos que le son propios.

¿Hay dificultades para la ejecución?

Coordinación de las agencias de la ONU

Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas

¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

a. Burocracia en tramitología administrativa de las agencias.

b. Contratación de personal que no cuenta con las capacidades requeridas para su desempeño.

c. Ausencia de una estrategia de comunicación adecuada a las necesidades de la Región, y que apoye las labores de sostenibilidad de los productos del Programa Conjunto.

d. Escasa periodicidad en la planificación de las jornadas de trabajo del CTN e incumplimiento de los acuerdos que se toman.

e. Inestabilidad del equipo técnico del PC hacia la etapa final de la ejecución.

f. Se ha desarrollado un marco conceptual de la problemática regional que valdría la pena continuar por más tiempo, pues no continuarlo se puede traducir en desaprovechamiento de los recursos para aquellos que inician nuevos procesos.

g. Periodo de extensión sin costo otorgada al PC no compensa período de baja ejecución inicial, lo que aunado a una dinámica social caracterizada por lentitud de los procesos, se traduce en atrasos en la ejecución actual de algunos productos.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

a. Distancias geográficas entre los grupos de incidencia directa del PC.

b. Bajo nivel de conocimiento y compromisos por parte de los Concejos Municipales.

c. Saturación de agendas organizadas por el sector público y ONG.

d. Problemáticas de gobernabilidad, educación y mega proyectos en territorios indígenas que captura la atención y el tiempo de los principales dirigentes indígenas.

e. El entorno político en que se desenvuelven algunas instituciones de la Región (JUDESUR – FEDEMSUR), hace que algunas metas del Programa Conjunto que las impactan directamente no se puedan realizar con la planificación adecuada.

f. Agenda y dinámica de los gobiernos locales se mueve en un plano atrás de la requerida por el PC.

g. Falta de visión de conjunto en el abordaje del PC, con algunas posiciones encontradas sobre la asignación de recursos, que incidieron en la eliminación de actividades-recursos (con cargo a otras Agencias) y que estaban originalmente relacionadas con la ejecución del eje agroindustrial a cargo de FAO.

Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores

a. Acercamiento constante y base de confianza en los procesos, antes, durante y ex post.

b. Comunicación constante a nivel inter-agencial e inter-institucional, con reuniones de información y divulgación de la gerencia con los actores locales

c. La Coordinación Técnica ha realizado esfuerzos importantes en la articulación de acciones conjuntas de comunicación y sensibilización con actores locales que tienen buenos frutos en el corto plazo. Ejemplo de esto fueron las visitas de sensibilización respecto al proceso de simplificación de trámites, que permitió lograr el respaldo de las máximas autoridades de las Municipalidades para concluir satisfactoriamente con este proceso.

d. Búsqueda constante de acuerdos entre las agencias para desarrollar diferentes productos comunicacionales, que pueden ayudar a la estrategia de sostenibilidad del Programa Conjunto, y propician la articulación de acciones y presupuesto entre Agencias

- e. Durante el semestre se ha desarrollado una mayor regularidad en las reuniones del CTN.
- f. Las agencias han buscado y consolidado una fuerte idoneidad de los socios técnicos, para asegurar realizaciones comprensivas, sobre una sólida base técnica, a partir de contar con recursos profesionales de alta calidad.
- g. Búsqueda de nuevos aportes económicos para la ejecución y la sostenibilidad, por parte de los actores identificados en el ámbito de la sostenibilidad (FAO).
- h. Acciones de incidencia política lideradas por el MEIC, para asegurar un adecuado involucramiento de las instituciones relacionadas con los temas implementados por el PC.
- i. A nivel de la Coordinación Técnica se han fortalecido las acciones de coordinación tanto entre las Agencias Ejecutoras como con las instituciones públicas presentes en el territorio, lo que ha favorecido integración de esfuerzos y una mejor implementación de actividades en el terreno.
- j. Participación de organizaciones regionales, fundamentalmente del sector privado, liderando procesos en el componente productivo y el Resultado 1 (Modelo de Competitividad).
- k. La implementación del Fondo Concursable a cargo del PNUD, y la gestión de planes de negocios a cargo de OIM, están favoreciendo la articulación en los territorios indígenas que favorecerán el mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores.

2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si true
Non false

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si
No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

1. Liderazgo de OIT y MEIC para aglutinar los esfuerzos agenciales e institucionales
2. Unidad de coordinación ubicada en la Región Brunca, con participación de un equipo de especialistas de varias agencias, bajo esquemas de planificación, ejecución y seguimiento conjunto.
3. Potenciación de las funciones del Comité Técnico Local, para la toma de decisiones y seguimiento de las acciones realizadas y por realizar en el programa conjunto.

Como actividades puntuales que se desarrollaron durante este periodo en las cuales el PC realizó convergencia con otros Programas en el país, cabe destacar dos actividades:

1. La Feria de las Semillas y la Gastronomía, actividad de colaboración entre el PC Sector Privado y el PC Cultura y Desarrollo, en la zona indígena Ngobe Bugle en la región sur del país. Esta fue una actividad de transferencia de conocimiento autóctono en semillas entre indígenas de diferentes regiones de la zona y del país. Participaron en su diseño y realización los dos programas a través de la OIM y la OPS, la OIM aportando su conocimiento en procesos de sensibilización con comunidades indígenas y la OPS a través de la transferencia de los procesos de interculturalidad.

2. Transferencia de conocimiento para trasladar los siguientes modelos desarrollados en el PC Cultura y Desarrollo al PC Sector Privado, en: (i) modelo de incubación extramuros y (ii) modelo de ventanilla única para atención de persona joven.
3. Modelo de Ferias del Agricultor como transferencia por parte del modelo conceptual y comunicacional construido por el programa de Cultura y Desarrollo al Programa Conjunto de Desarrollo y Sector Privado (FAO).
4. Proyecto de Etno-Turismo en el Territorio Indígena La Casona: el Programa de Cultura incorporó en su oferta formativa la propuesta de capacitación y asistencia técnica del Programa de Desarrollo y Sector Privado en la elaboración de alimentos y artesanías, promoción de la tradición oral, prácticas ceremoniales con el cacao, entre otras, desarrolladas con indígenas gobes.
5. Proceso de Simplificación de Trámites: el PC de Sector Privado realizó la transferencia a las municipalidades de Upala y Desamparados (PC JEM) con la finalidad de que funcionarios municipales conozcan este proceso y lo puedan aplicar en sus procedimientos.

Adicionalmente, desde la OCR se construyó el Sistema de Información para la Convergencia (SICON), como herramienta para entrelazar la gestión de los cuatro programas conjuntos en Costa Rica. Adicionalmente, la OCR facilitó la creación de un Comité de Convergencia a finales del año 2010, lo cual potenció el rol de los Coordinadores como generadores de convergencia. Para más información consultar el siguiente link: <http://www.pnud.or.cr/sicon/>

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	12	21	Acuerdos conjuntos gerenciales	Acta de las reuniones del programa
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	16	42	Acuerdos tomados en el Comité Técnico y Comité Programático Talleres de capacitación, retroalimentación del PC.	Acta de los acuerdos consensuados y participativos para realizar encuestas, diagnósticos y estudios Memoria del taller
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	10	20	Gestiones conjuntas interprograma Reuniones interprograma conjunto	Propuestas conjuntas Acuerdos tomados en las reuniones interprograma conjunto

Se han desarrollado reuniones bimensuales de Comité Técnico con amplia participación de las agencias del SNU e instituciones de gobierno. La gerencia común del PC se ha visto reforzada por contar con una estructura física y de operaciones conjunta, bajo la cabeza de la Coordinación Técnica, la cual ha asumido el rol de gerencia, articulando con la institución líder y la agencia líder los procesos respectivos de articulación.

Para mejorar la acción conjunta el PC ha establecido diversos mecanismos de trabajo, entre ellos la conformación de Mesas y Grupos de Trabajo especializados. La Mesa de Competitividad (OIT, FAO, PNUD, MEIC, MIDEPLAN, MAG, INA, PROCOMER, ICT y los especialistas del PC), la Mesa de Desarrollo Económico y la Mesa Institucional. Además, han operado cuatro grupos de trabajo especializados: el grupo de trabajo inter-agencial (OIT-FAO-PNUD), para la creación de la primera propuesta de SDE; el grupo de trabajo especializado en Simplificación de Trámites y Mejora Regulatoria (MEIC-OIT-FEDEMSUR-ONUHABITAT-IFAM-FUNDES); el grupo de trabajo especializado en turismo (PNUD-OIM-ICT-FEDEMSUR-CENPROMYPE); y el Grupo de Trabajo de la Feria Brunca Emprende. De igual manera, la ubicación del equipo en una misma sede ha permitido la atención conjunta de temas de interés general: Foro de Autoridades Municipales, Foros del Sector Privado, Proyecto Diquis, ASODINT, entre otros.

3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados true
Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?

Formulación de políticas/toma de decisiones
Gestión: Presupuestos
Gestión: Contratación pública
Gestión: Prestación de servicios
Gestión: Otras. Especificar

Análisis de nichos de participación y articulación de agendas

¿Quién dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuántas veces se han reunido?

Ministerio de Economía, Industria y Comercio (institución líder) y OIT (agencia líder)

Número de reuniones del Comité de Gestión del Programa: 21

La unidad de coordinación local se encuentra ubicada en la Región Brunca, en instalaciones cedidas por el MAG en Ciudad Neily

Numero de reuniones del CGP

Número de reuniones del Comité de Gestión del Programa: 21

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No está involucrada false
Ligeramente involucrada false
Bastante involucrada true
Totalmente involucrada false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Otras. Especificar

Análisis de nichos de participación y articulación de agendas

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados true
Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

Formulación de políticas/toma de decisiones

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Gobierno nacional

La unidad de coordinación local se encuentra ubicada en la Región Brunca, en instalaciones cedidas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en Ciudad Neily

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales

Apropiación: se mantiene la alta apropiación del Gobierno bajo el liderazgo del MEIC y con la sólida colaboración del MAG. El apoyo, reconocimiento político, participación de los Viceministros en los espacios de gobernanza contribuyen al logro de los compromisos institucionales necesarios para generar mejores impactos del PC. El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), en conjunto con FAO, ha liderado la construcción de propuestas de trabajo tanto en biocombustibles como en los planes de fortalecimiento de las cadenas productivas dirigidas al mercado local. Dicha participación se expresa a nivel directivo, como integrantes del CTN, y a nivel regional y local, en la operativización de las propuestas de trabajo, asegurando la inserción de la temática de las mismas en las diferentes instituciones del sector agropecuario. El MAG participa también en la implementación del Modelo de Competitividad, al constituir parte de la Comisión Técnica del CC.

La apropiación de temas PC se observa también bajo el liderazgo MEIC, en otras instituciones como MIDEPLAN, estableciéndose un convenio interinstitucional para la creación y fortalecimiento de los Consejos de Competitividad Regional, a partir de la experiencia de la región Brunca. De igual manera, el MEIC ha firmado un Convenio Marco de Cooperación con ICT, cuya finalidad es la promoción y fortalecimiento a nivel nacional de las MIPYMES turísticas, lo que establece el marco de relaciones apropiado para la revisión de acciones necesarias para promover el etnoturismo y el turismo rural comunitario en la región Brunca. Y, de forma general, constituye una oportunidad para la continuación de los SDE impulsados con el aporte del ICT. De igual manera, se trabaja coordinadamente con la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y el Instituto

Nacional de Aprendizaje (INA). Finalmente, se destacan los procesos de apropiación que se están desarrollando en el MEP, con el Programa CODE, mediante el cual se promueve la cultura emprendedora en colegios técnicos.

Uno de los principales retos de apropiación se encuentra en el sector municipal, en donde el PC ha desarrollado un robusto programa de cooperación que abarca desde la mejora regulatoria (simplificación del trámite de inscripción de empresas), pasando por el establecimiento de las oficinas municipales de prestación de SDE a las MIPYMES (CREAPYMES municipales), hasta un ambicioso programa de creación y aprobación de políticas públicas para la generación de empleo y mejora de la competitividad, así como para el impulso del etnoturismo. Conviene destacar que el mayor reto de apropiación se encuentra en relación con FEDEMSUR, principal socio local y quien debería recibir las tareas de acompañamiento, monitoreo y desarrollo de una buena parte de los productos atinentes al efecto 1. Este reto está ligado a la sostenibilidad misma de FEDEMSUR como institución, que al momento no está asegurada. El PC se encuentra en fase de elaboración de una estrategia de salida en el cual este tema será abordado por parte del Comité Técnico.

El grado de apropiación por parte de la sociedad civil se ha incrementado en el último año, apoyada por el plan de comunicación y distintivos regionales elaborado por el programa conjunto así como por diferentes actos de carácter político que han supuesto un claro refrendo del apoyo institucional al consejo de competitividad y a la agenda de desarrollo para la Región Brunca.

Alineamiento: el PC muestra un importante grado de alineamiento, que se constata en varias líneas: (a) con la política pública y el Plan Nacional de Desarrollo (principalmente desde MEIC y MAG); (b) con la agenda de Competitividad Regional que involucra al CC, las Comisiones Temáticas del CC (10) y los Foros sectoriales principales (2); (c) entre las agencias del SNU y todos los productos que se ejecutan. Resulta evidente que los productos del PC se encuentran ligados con las prioridades del Gobierno, contribuyendo ampliamente a logro de las metas de estos entes rectores en temas de competitividad, PYME, turismo, entre otros. Decretos ejecutivos firmados por la Presidente son reconocimiento de este alineamiento.

Rendición de cuentas: en general, las instituciones que participan del Programa tienen sus actividades de rendición de cuentas, que realizan periódicamente (MEIC, MAG). Se ha mejorado los procesos de rendición de cuentas internos, mediante la formalización de informes ejecutivos de la Gerencia del Programa, apoyados por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Oficina de la Coordinadora Residente, hacia el Comité Técnico Nacional. El Comité Técnico es el principal espacio para que las agencias y sus socios presenten los avances periódicamente.

4 Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Si true
Non false

Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

La estrategia de comunicación para el Programa Conjunto “Desarrollo de la competitividad para la Región Brunca en los sectores de turismo y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza” es una herramienta que busca contribuir al logro de los objetivos del Programa Conjunto, promoviéndolo como un medio de desarrollo y a la vez posicionándolo ante públicos estratégicos, mediante acciones de promoción y comunicación.

En el último año se puso en ejecución una estrategia de posicionamiento regional para la Región Brunca a través de la elaboración de un “sello de distinción” que logre identificar tanto a nivel nacional como internacional la Región. El sello pretende ser un instrumento de “protección” al ser un sello de identificación de marca región, de “promoción” para cada uno de los diferentes productos y actividades que se desarrollan en la zona y de “comercialización” de su riqueza natural, social y cultural. El sello incluye

elementos que representan diferentes elementos propios de la Región Brunca y ya está siendo utilizado por diferentes actores, desde productores hasta medios de comunicación locales, como el periódico enlace y se ha visto en diferentes comercios de la Región.

Por otro lado, como parte de las actividades del Programa Conjunto, la Presidenta de la República visitó la Región Brunca en noviembre anterior y firmó la reforma parcial al decreto ejecutivo N° 37393 MEIC – TUR, correspondiente al “Reglamento de Empresas y Actividades Turísticas” mediante el cual se otorgan las Declaratorias Turísticas del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), actividad al que acudieron gran cantidad de participantes y además medios de comunicación, sobre todo locales.

También, como parte de la estrategia de visibilización de las acciones realizadas por el Programa Conjunto, se difundió en medios de comunicación local, nacional e incluso internacional el aporte del Programa Conjunto a iniciativas etnoturísticas de la zona por un monto de \$87 000. La noticia se publicó incluso en CNN: <http://ireport.cnn.com/docs/DOC-910758>

Se ha trabajado fuertemente en la producción de materiales de signos externos, boletines regionales y otras formas para dar a conocer el PC en los ámbitos locales, con una clara vocación informativa y de posicionamiento de las expectativas del PC entre la población.

Además, el Programa está realizando un esfuerzo por documentar, sistematizar y crear modelos como parte de la gestión del conocimiento, actualmente se cuenta con una revista impresa para informar sobre los objetivos y ejes que desarrolla el Programa Conjunto, una sistematización sobre el modelo de competitividad de la Región Brunca, un directorio de la oferta de servicios de la Región y un manual-memoria sobre el diseño e implementación de CODE en los colegios técnicos de la Región Brunca. Se estima el desarrollo de más productos de gestión de conocimiento y su difusión.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM

Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo

Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados

Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados

Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes

Relación con los medios e incidencia

Otras (usar recuadro a continuación)

Las iniciativas de comunicación e incidencia en el marco del Programa Conjunto han contribuido a:

• *Divulgación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).*

• *Establecimiento de alianzas estratégicas con socios claves para la Municipalización de los ODM en la Región Brunca (Observatorio de FEDEMSUR).*

• *Capacitación a las instituciones y organizaciones en la Región Brunca para el cumplimiento de los ODM.*

• *Contribución con los procesos de recopilación de información y diagnósticos de los ODM a nivel de la Región Brunca.*

• *Procesamiento de información, así como su suministro a actores clave para la toma de decisiones y definición de políticas públicas.*

• *Fortalecimiento de la coordinación entre actores de la Región y el Gobierno Central desde sus máximas autoridades.*

La estrategia de comunicación del Consejo de Competitividad, está claramente en línea con la difusión de los resultados de corto y mediano plazo, así como de la planificación sectorial e intersectorial que afecta el quehacer de la zona Brunca.

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

Organizaciones de inspiración religiosa		
Coaliciones/redes sociales	4	
Grupos ciudadanos locales	13	
Sector privado	6	
Instituciones académicas	6	
Grupos de comunicación y periodistas		2
Otras	10	

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

Grupos de discusión
Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc
Foros ciudadanos
Fomento/formación de capacidades
Otras

El plan de comunicación pretende divulgar los impactos pretendidos por el componente agroindustrial del Programa Conjunto y sensibilizar a beneficiarios, instituciones y contrapartes de los cantones afectos, para coadyuvar en sentar las bases de sostenibilidad al finalizar la intervención.

En este sentido, la estrategia busca destacar las contribuciones del eje agroindustrial del Programa Conjunto en términos del fomento de la base microempresarial, la expansión del empleo y el efecto sobre los ingresos, y con ello propiciar el conocimiento, la sensibilización y la apropiación por parte de beneficiarios, comunidades, actores claves, tomadores de decisión y generadores de política pública en la Región.

Por otro lado, el programa Conjunto a través de invitaciones /flyers web ha convocado a los ciudadanos a las diversas actividades desarrolladas en el marco del PC. También, el Programa realiza boletines para informar de las actividades y los principales resultados obtenidos. El PC elaboró una revista para dar a conocer los ejes de trabajo del PC.

Otra actividades realizadas han sido: conversatorios sobre política pública, sensibilización sobre los ODM, talleres sobre género, procesos de sensibilización mediante los Foros de Autoridades Municipales, para que los munícipes transfieran conocimiento hacia las bases de sus organizaciones; jornadas de trabajo con sector privado y sector institucional, para la discusión de temas de la Agenda Regional de Desarrollo; visitas a personas clave de los sectores, dirigentes, empresarios; visitas a los Concejos Municipales; intercambios de experiencias entre actores de distintos territorios indígenas, mediante giras a proyectos en el país y la región; participación en ferias; visitas personalizadas.

En el mes de diciembre 2012 comenzó un proceso de ruedas de prensa, siendo la primera en la municipalidad de Pérez Zeledón. Se pretende que se extienda por los otros 5 cantones de la Región entre enero y marzo 2013. El objetivo de esta iniciativa es divulgar los alcances del Programa Conjunto y del Consejo de Competitividad con los ciudadanos, funcionarios institucionales y municipales, etc.



Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Comentarios narrativos adicionales

Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local

Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F

Section IV: General Thematic Indicators

1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

Políticas

Núm. Nacional	4
Núm. Local	1

Normas

Núm. Nacional	1
Núm. Local	

Planes

Núm. Nacional	
Núm. Local	20

1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

Durante el período de ejecución de este PC, el MEIC ha promulgado dos políticas públicas de carácter nacional, una referida al Fomento a las PYME y la otra referida a los Emprendimientos. Ambas están encaminadas hacia el aumento de la producción y la generación de empleos, sobre la base de micro, pequeñas y medianas empresas. Los blancos para estas iniciativas son el mercado local y las oportunidades de comercio que brinda la apertura comercial, apoyando el desarrollo de las MIPYMES mediante la articulación con programas existentes de extensión, capacitación, desarrollo gerencial, financiamiento, inteligencia de mercados y encadenamientos. En total concordancia con esa estrategia, los sectores de agroindustria y turismo (ejes de enfoque de este PC), se han atendido principalmente mediante las acciones de las agencias FAO (planes para los encadenamientos con valor agregado, a partir de actividades primarias escogidas para la Región, casos de la producción hortícola, los frutales –rambután-, los granos básicos –frijol-, la producción láctea, la cadena integrada para la producción de biocombustible y la pesca artesanal) y ONUDI (promoción y creación de consorcios de exportación con iniciativas en agroindustria y turismo).

De igual manera, conforme con la finalidad de promover la competitividad generando mejores condiciones en el entorno para desarrollar negocios, se trabaja con los 6 gobiernos locales y la FEDEMSUR en procesos formación y transferencia de capacidades en materia de formulación y gestión de políticas públicas, particularmente en dos sectores económicos: turismo y competitividad local. Además, se han establecido varios decretos presidenciales y convenios inter-institucionales, que mejoran los servicios institucionales y crean nuevas oportunidades, impulsado procesos de estratégica importancia, entre ellos:

- Acuerdo MEIC-MEP-OIT/PC, para modificar los planes de estudio de los Colegios Técnicos, introduciendo el programa de formación de la cultura emprendedora - CODE.
- Decreto Ejecutivo 37026 MEIC – MAG- S, Oficialización del trámite simplificado y coordinado de inicio y renovación de empresas en la Región Brunca.
- Decreto N° 37393-MEIC-TUR de modificación de la reglamentación de ICT que posibilita el acceso de los emprendedores de los T.I. a las certificaciones establecidas.
- Decreto N° 37392-TUR-MEIC-S-COMEX DECLARATORIA DE INTERÉS PÚBLICO Y NACIONAL LAS ACTIVIDADES E INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL “TURISMO DE SALUD Y DE BIENESTAR”, para las cuales la región Brunca presenta condiciones inmejorables.
- Decreto Ejecutivo 37027 MEIC-PLAN, Reglamento de Creación del Consejo de Competitividad de la Región Brunca.
- Convenios Inter-institucionales: MEIC-MIDEPLAN para la creación y establecimiento de los Consejos Regionales de Competitividad y, el Convenio Marco de Cooperación MEIC-ICT para el apoyo de las MIPYMES turísticas.

Cabe destacar que el modelo regional de competitividad ha implicado el establecimiento de una agenda regional de desarrollo (que es una definición de prioridades para el desarrollo). Además esta estrategia ha implicado la creación de Comisiones de Trabajo (10), cada una de las cuales ha trabajado y definido un Plan de Trabajo. Adicionalmente, el PC (mediante un esfuerzo conjunto de PNUD/ONU-Habitat FEDEMSUR), que conllevó a un aporte para la formulación, mediante procesos altamente participativos, de los planes de desarrollo humano local (4, Corredores, Golfito y Buenos Aires, Osa), y de los planes estratégicos municipales (5, Corredores, Golfito, Buenos Aires, Coto Brus y Osa).

1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes

Agricultores

Núm. Total	654
Núm. Urbano	
Núm. Rural	654

Emprendedores

Núm. Total	125
Núm. Urbano	
Núm. Rural	125

Microempresas

Núm. Total	1659
Núm. Urbano	
Núm. Rural	1659

Pequeñas empresas

Núm. Total	408
Núm. Urbano	
Núm. Rural	408

Medianas empresas

Núm. Total	52
Núm. Urbano	
Núm. Rural	52

Grandes empresas

Núm. Total	9
Núm. Urbano	
Núm. Rural	9

Proveedores financieros

Núm. Total	25
Núm. Urbano	
Núm. Rural	25

Proveedores servicios desarrollo empresarial

Núm. Total	24
Núm. Urbano	
Núm. Rural	24

Otras. Especificar

Núm. Total	
Núm. Urbano	
Núm. Rural	

1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes

Agro-industria
Textil y manufacturero
Comercio
Turismo

Servicios
Alcanzan todos los sectores
Otras, especificar:

Las políticas públicas y los decretos aprobados y en ejecución por el Gobierno de Costa Rica, establecen una serie de mecanismos, procedimientos y oportunidades, con los cuales se apoya el desarrollo de las MIPYME a nivel nacional, tanto en las zonas urbanas como en las rurales, como de los diferentes sectores. Un ejemplo de ellos son las oficinas municipales y la inter-institucional dirigidas a la prestación de servicios de desarrollo empresarial (SDE), para las MIPYME locales.

A este respecto contribuyen no solo las políticas Pymes y de Emprendedurismo, sino también lo específico en materia del trámite simplificado de inscripción de empresas, que favorece a las y los nuevos emprendedores, o a aquellos que finalmente desean formalizar una actividad en la que vienen trabajando.

El convenio MEIC-MEP, favorece la cultura emprendedora en los colegios técnicos de la región y esto se relaciona con todos los actuales y futuros graduados, que ya han presentado resultados mediante su participación en ferias. Por otro lado, los cambios promovidos por el Decreto N° 37393-MEIC-TUR en la reglamentación de ICT posibilitan el acceso de los emprendedores de los T.I. a las certificaciones establecidas, lo que promueve la inclusión social, derribando barreras que impiden el acceso a beneficios.

1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto

Presupuesto nacional

Total Presupuesto(s) Local(es)

1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora

Presupuesto Nacional

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

Presupuesto Local

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades

2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados

Asistencia técnica

Total 116
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas
Cooperativas
Other

Servicios desarrollo empresarial

Total
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas
Cooperativas
Otras

Acceso a financiación

Total
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas
Cooperativas
Otras

Certificación

Total
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas
Cooperativas
Otras

Otras. Especificar

Total
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas
Cooperativas
Otras

2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones

Asistencia técnica

Agricultores	
Emprendedores	1500
Empleados	643
Otros	
Mujeres	1034
Hombres	1109

Servicios desarrollo empresarial

Agricultores	
Emprendedores	1041
Empleados	
Otros	
Mujeres	577
Hombres	464

Acceso a financiación

Agricultores	
Emprendedores	
Empleados	
Otros	
Mujeres	
Hombres	

Certificación

Agricultores	
Emprendedores	
Empleados	

Otros
Mujeres
Hombres

Otras. Especificar

Agricultores
Emprendedores
Empleados
Otros
Mujeres
Hombres

2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?

Aumento de la producción
Mejora en el nivel de comercialización
Mayor calidad de productos y servicios
Acceso a nuevos mercados: Nacional
Acceso a nuevos mercados: Internacional
Obtención de financiación
Agregación e integración de pequeños productores
Aumento de los beneficios
Adopción de nuevas tecnologías

3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad

3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas

Clusters

Total
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes

Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Cooperativas

Total 2
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Asociaciones de agricultores

Total 13
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Asociaciones de empresarios

Total 24
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Otras. Especificar

Total 16
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes
a. Consejo de competitividad (1)
b. Comisiones temáticas (10)
c. Foros Sectoriales (5)

3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones

Clusters

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Cooperativas

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Asociaciones de agricultores

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Asociaciones de empresarios

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Otras. Especificar

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Cuadro 4. Marco de Seguimiento y Evaluación del Programa Conjunto, al 31 de diciembre 2012

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
EFECTO						
Efecto directo 1: Mejorado el entorno para desarrollar negocios competitivos en la Región Brunca.						
1. Número de agendas regionales de desarrollo para la Región, consensuada y establecida. Línea base: 0	A Febrero del 2012, una (1) agenda regional de desarrollo estratégico para la Región, consensuada y establecida	Logro: 100% 1 agenda regional de competitividad aprobada por el CC.	Publicada la Agenda regional aprobada.	El CC instala una Secretaría Ejecutiva y una Comisión Técnica que da seguimiento a los avances	SE-CC y Comisión Técnica del CC Instituciones participantes en la SE-CC (OIT)	Riesgo: Institucionalidad involucrada en la Agenda de Competitividad no asume los compromisos temáticos y no los incluye como parte de su agenda de trabajo a partir del 2012.
2. Número de agendas sectoriales (privado, público y académico) de la Región implementadas. Línea base: 0	2. A Marzo del 2012, tres (3) agendas sectoriales de los sectores privado, público y académico de la Región implementadas.	Logro: 100% 4 agendas sectoriales fueron definidas e integradas (sector privado, sector municipal, sector académico y sector público institucional).	Actas de las reuniones sectoriales. Propuestas de agendas establecidas.	Comisiones Temáticas del CC, a partir de julio 2012 inician su trabajo, hacen su plan de trabajo anual y aseguran el logro de resultados de los temas de la agenda de competitividad.	Agencia a cargo del componente de competitividad (OIT)	El uso de un enfoque centralista y poco participativo en la ejecución.
3. Porcentaje incremental del índice de competitividad regional. Línea de base: índice competitividad 2009.	3. A Marzo del 2013, el nivel de cambio en el índice de competitividad regional es de un XX%. Nota: Se tienen datos del índice de competitividad cantonal	En proceso de recolección	Índice de competitividad cantonal instalado en MEIC, en el Observatorio de FEDEMSUR y Observatorio para el Desarrollo.	Publicación del índice cada dos años. 2011 se comparará con 2013 (presentación en 2014).	Municipalidades, FEDEMSUR, Agencias que participan en la ejecución de actividades indicativas y logro de resultados que se interrelacionan con este efecto (PNUD, OIT)	Presunción: La institucionalidad regional integrada en la Comisión Técnica del CC se involucra activamente en los planes de trabajo del CC e incluyen este aporte en sus planes de trabajo a partir del segundo semestre 2012 y presupuestos del 2013. Riesgo: Los Municipios no asumen la simplificación de trámites, no se

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>4. Porcentaje de reducción de los requisitos a los trámites en cada una de las seis Municipalidades de la Región. Línea de base (2011): Golfito: 25 días y 58 pasos Corredores: 24 días y 74 pasos Coto Brus: 21 días y 83 pasos Osa: 17 días y 83 pasos Buenos Aires: 20 días y 77 pasos</p> <p>5. Incremento porcentual en el número de empresas y personas que utilizan el Observatorio sobre la cantidad de personas usuarias a inicios del 2010. Línea de base: 5 municipalidades, 3 instituciones y 1 empresa usaban el Observatorio (9).</p>	<p>4. A Marzo del 2013, se han reducido en un 100% los requisitos a los trámites en cada una de las seis Municipalidades</p> <p>5. A octubre del 2012, se da un aumento anual de 25% en el número de empresas y personas que utilizan el Observatorio, sobre los datos de enero del 2010.</p>	<p>Propuesta técnica de Mejora Regulatoria en simplificación del trámite de inscripción de nuevas empresas reduce drásticamente los tiempos, en más de un 100% de la línea base. La propuesta recién implementada establece una reducción a 10 días en la seis municipalidades de la Región</p> <p>Logro:100% (30 instancias usan en diciembre 2012 el Observatorio).</p>	<p>Informe de consultoría de FUNDES, con propuesta final.</p> <p>Minutas de reuniones de la Red de Instituciones y Organizaciones socias.</p> <p>Documentos técnicos elaborados</p>	<p>Informe de avance presentado por la agencia ante el CTN y al Comité de Coordinación Local.</p> <p>Jornadas con FEDEMSUR para evaluar los avances</p> <p>Jornadas con la Red de socios</p>	<p>Técnica del CC Agencia a cargo del componente de competitividad (OIT)</p> <p>Agencia a cargo del componente (ONU-HABITAT) FEDEMSUR Socios locales del Observatorio</p>	<p>apropian y no dan continuidad al esfuerzo.</p> <p>Presunción: Las agencias del SNU desarrollan el PS, estimulando la creación de múltiples alianzas, el establecimiento de compromisos, el logro de resultados y la apropiación local.</p> <p>Riesgo: Por las características de la región y sus empresas y organizaciones, no se consigue soporte financiero necesario para mantener y desarrollar el Observatorio</p> <p>Presunción: JUDESUR u otra institución compra servicios al Observatorio y asegura sostenibilidad para un plazo mínimo de 3 años.</p>
<p>Producto:</p>	<p>1.1. Capacidades (regionales y locales) para la formulación y ejecución de políticas públicas sobre competitividad, en la Región Brunca y sus localidades particularmente para promover empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores productivos seleccionados.</p>					
<p>1. Número de Foros de autoridades municipales instalados, fortalecidos y en funcionamiento, bajo la</p>	<p>1. A diciembre del 2011, un (1) Foro de autoridades municipales instalado, fortalecido y en</p>	<p>Logro: 100%</p>	<p>-Minutas de las reuniones del FAM. -Acuerdos de los Concejos</p>	<p>-Reuniones de Comité de Coordinación Local con FEDEMSUR, dan seguimiento al</p>	<p>Agencia a cargo de este componente (UN HABITAT) Socio local principal</p>	<p>Riesgo: Desinterés y falta de involucramiento de las Autoridades Municipales</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>dirección de las alcaldías y Consejos, quienes se apropian de la iniciativa. Línea de base: 0</p> <p>2. Número de Agendas Municipales de Desarrollo Regional construidas, socializadas con los actores, que se constituyen en insumo estratégico para la agenda de competitividad regional. Línea de base: 0</p> <p>3. Número de mapeos de actores institucionales concluidos y socializados. Línea de base: 0</p> <p>4. Porcentaje del personal clave municipal e institucional regional, capacitado en competitividad y desarrollo empresarial, manifiesta que implementa los conocimientos adquiridos. Línea base: 0</p>	<p>funcionamiento, bajo la dirección de las alcaldías y Consejos, quienes se apropian de la iniciativa.</p> <p>2. A diciembre del 2011, una (1) agenda Municipal-Regional de Desarrollo Económico construida y socializada con diferentes actores</p> <p>3. A diciembre del 2011, un (1) mapeo de actores institucionales concluido y socializado.</p> <p>4. A Diciembre del 2012, al menos el 75% del personal clave municipal e institucional regional, capacitado en competitividad y desarrollo empresarial, manifiesta que implementa los conocimientos adquiridos</p>	<p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 100%</p> <p>Logro: (40) JUDESUR (40) Mun. Pérez Z. (15) Mun. Buenos Aires, Golfito, Corredores</p>	<p>Municipales.</p> <p>- Documento de Agenda Municipal de desarrollo regional.</p> <p>- Documento de Agenda de Competitividad Regional</p> <p>-Boletín de SE-CC</p> <p>Documento entregado.</p> <p>-Lista de asistencia a los talleres o actividades de socialización de resultados.</p> <p>Encuestas de seguimiento, entrevistas, grupos focales.</p>	<p>funcionamiento del Foro y a la atención de la agenda municipal de desarrollo.</p> <p>-FEDEMSUR, Autoridades municipales, y SE-CC, aseguran el alineamiento entre la agenda municipal y la Agenda de Competitividad Regional, asegurando su utilización en los procesos de construcción de PP.</p> <p>Revisión de los informes de actividades realizadas por la agencia responsable (UN HABITAT).</p> <p>Documento con resultados impreso y entregado a FAM.</p>	<p>(FEDEMSUR) Municipios</p> <p>Agencia responsable (UN HABITAT)</p> <p>Agencia responsable (UN HABITAT)</p> <p>Agencia responsable (UN HABITAT)</p>	<p>en el Foro.</p> <p>Presunción: La región demanda la atención inmediata de las necesidades del desarrollo económico y social, de forma que se produzcan oportunidades de empleos decentes para los y las habitantes. Las Autoridades municipales quieren liderar el desarrollo de sus cantones y de la región.</p> <p>Riesgos: Desfase en la planificación para cumplir la metodología participativa de construcción de la PP con las autoridades municipales, debido a las características propias de funcionamiento de los municipios. Esto puede afectar las posibilidades de acompañamiento del PC en la ejecución de las políticas que se aprueben.</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
5. Número de políticas públicas locales sobre competitividad (una por Municipalidad), para la promoción de empleos verdes y decentes en los sectores productivos diseñadas, aprobadas y en ejecución. Línea de base: 0	5. A Diciembre del 2012, al menos seis (6) políticas públicas locales sobre competitividad (una por Municipalidad), promoción de empleos verdes y decentes en los sectores productivos diseñadas en procesos participativos con los gobiernos locales.	Logro: 50%	Acuerdos de los Concejos Municipales. Referencia de registros de casos en los que ya se ha puesto en práctica estas políticas.	Seis documentos: "Políticas públicas para la gestión Municipal de la competitividad" Informes sobre proceso de sensibilización y capacitación	Agencia responsable (PNUD)	
Producto	1.2. Modelo para la competitividad con enfoque en los negocios que crean empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria de la Región Brunca.					
1. Número de directorios de establecimientos actualizados a setiembre del 2011. Línea de base: 0 2. Número de diagnósticos de las empresas en agroindustria concluidos. Línea de base: 0 3. Número de mapeos de negocios en Turismo Rural Comunitario y agroindustria concluido a Junio del 2011. Línea de base: 0 4. Número de índices de competitividad cantonal actualizados. Línea de base: 0	1. Un directorio de establecimientos actualizado a setiembre del 2011. 2. A mayo del 2011, diagnósticos de las empresas (100) en agroindustria concluidos 3. Un (1) mapeo de negocios en Turismo Rural Comunitario y agroindustria concluido a Junio del 2011. 4. Un (1) índice de competitividad cantonal actualizado.	Logro: 100% Logro: 100% Logro: 100% Logro: 100% (se tiene los datos al 2011).	Directorio -Cuestionarios aplicados -Utilización de diagnósticos aplicados en la formulación de la propuesta de SDE a desarrollar. -Mapeo realizado y en archivo digital Documento con índices publicados	-Verificación física de los cuestionarios aplicados. -Utilización inter-agencial de la información. -Revisión de los informes de trabajo de los consultores. Jornada de trabajo con integrantes del CTN, para compartir los índices. -Minutas y boletines sobre las sesiones del CC.	Agencia responsable (PNUD) Agencia responsable (FAO) Agencia responsable (PNUD) MEIC, como facilitador del Observatorio de la UCR, para los temas del Índice de Competitividad cantonal.	Riesgos: -Lentitud en los procesos de obtención de productos necesarios para la línea base. -Desconfianza y escasa participación de los actores locales en los resultados de los procesos participativos que se impulsan para crear una estrategia regional de fortalecimiento de la competitividad Presunción: -La incorporación del Sector Privado en la construcción del MC dinamiza los procesos y fortalece la credibilidad. -El Gobierno costarricense define directrices y crea

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>5. Número de MC definidos de forma participativa. Línea de base: 0</p> <p>6. Número de CC Regional instalados, en operación y con acuerdos claros entre sector institucional público, gobiernos locales, sector privado y sector académico. Línea de base: 0</p> <p>7. Número de modelos de negocios derivados del Modelo de Competitividad regional con plan de implementación diseñado. Línea de base: 0</p>	<p>5. A Febrero del 2012, un MC definido de forma participativa.</p> <p>6. A Diciembre del 2011, un (1) CC Regional instalado, en operación y con acuerdos claros, entre sector institucional público, gobiernos locales, sector privado y sector académico.</p> <p>7. A marzo del 2013, un modelo de negocios derivado del Modelo de Competitividad regional con plan de implementación diseñado.</p>	<p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 40%</p>	<p>Documento de MC elaborado por TEC de Monterrey.</p> <p>-Decreto ejecutivo. -Boletines de las sesiones del CC. -Revista sobre Competitividad.</p> <p>-Documento de propuesta del modelo de negocios. -Lista de asistencia y minuta de la jornada de socialización de resultados y entrega de los mismos al CC.</p>	<p>-Minutas y boletines sobre las sesiones del CC.</p> <p>-Revisión documental de la propuesta a cargo de la Agencia responsable. -Revisión de los avances en el Comité de Coordinación local. -Jornada de presentación de resultados ante CTN y CC</p>	<p>Agencia responsable (OIT)</p> <p>Agencia responsable (OIT)</p> <p>Agencia responsable (OIT)</p>	<p>instrumentos de política pública dirigidos al fortalecimiento de la competitividad, mediante un mayor compromiso y aportación de recursos de la institucionalidad.</p> <p>Presunción: Un modelo de negocios es acorde al modelo de competitividad y tiene como foco la creación de oportunidades para nuevos negocios en la región de forma que esto impacte en la creación de empleo, mejorando la calidad de vida de las y los pobladores locales.</p>
Producto	1.3. Una plataforma de atención, en las municipalidades de la Región Brunca, para facilitar la creación de empresas y su acompañamiento.					
<p>MEJORA REGULATORIA EN SIMPLIFICACIÓN DEL TRAMITE DE INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS</p> <p>1. Número de modelos de simplificación del trámite de inscripción de nuevas empresas validados, en cada Municipalidad de la Región.</p>	<p>1. A Febrero del 2012, el diseño del modelo de simplificación de trámites es validado y entregado en cada Municipalidad de la Región</p>	<p>Logro: 100%</p>	<p>-Acuerdos de los Concejos Municipales para iniciar proceso de simplificación de trámites. -Modelo de simplificación.</p>	<p>-Creación de los Equipos Municipales de Calidad en Simplificación de Trámites. - Creación del Equipo Regional de Calidad en Simplificación de</p>	<p>-MEIC -Agencia que lidera (OIT) -FEDEMSUR -Equipo regional de calidad en SIMTRA</p>	<p>Presunción: Municipios se apropian de la cultura y logros en SIMTRA y establecen una política colaborativa con el área de mejora</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>Línea de base: 0</p> <p>2. Número de ventanillas para simplificación de trámites operando, en cada una de las Municipalidades. Línea de base: 0</p> <p>OBSERVATORIO PARA LA COMPETITIVIDAD</p> <p>1. Número de Observatorios de la Empresariedad que operan con apoyo del ITCR, sede San Carlos y procesan y distribuyen indicadores de competitividad y empresariedad para la Región Brunca. Línea de base: 0</p> <p>SUBPRODUCTO 1.3.3: SISTEMA DE INFORMACION PARA INTELIGENCIA DE</p>	<p>2. A octubre del 2012, seis (6) ventanillas para simplificación de trámites operando, en cada una de las Municipalidades.</p> <p>A septiembre 2012, el Observatorio de la Empresariedad (FEDEMSUR) opera con apoyo del ITCR, sede San Carlos, procesando y distribuyendo indicadores de competitividad y empresariedad estratégicos para la Región.</p> <p>SUBPRODUCTO 1.3.3: SISTEMA DE INFORMACION PARA</p>	<p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 90%</p> <p>Elaborado diagnóstico de características (100%). Para la</p>	<p>-Acuerdos de los Concejos para instalar la ventanilla de SIMTRA y promover una cultura de mejora regulatoria en el municipio.</p> <p>-Reportes de visitas y trámites realizados en la ventanilla por las personas usuarias, en cada municipalidad.</p> <p>Sistema de indicadores de competitividad y empresariedad instalado y probado su funcionamiento en el Observatorio. Reportes de consulta a la web del Observatorio, interface gráfica.</p> <p>Pendiente de definir</p>	<p>Trámites.</p> <p>- MEIC, Agencia que lidera y FUNDES, participan en el Equipo Regional y monitorean mensualmente la operación de las ventanillas.</p> <p>- CTN</p> <p>Jornada de socialización de los resultados del diagnóstico ante CC y CTN.</p> <p>Jornadas de presentación y discusión de propuestas y toma de decisiones</p>	<p>Agencia responsable (OIT)</p> <p>Agencia responsable (ONU-HABITAT)</p> <p>Agencia responsable (PNUD)</p>	<p>regulatoria del MEIC.</p> <p>- Aporte de FEDEMSUR con fondos de la Junta de Andalucía y PC, resuelven requerimientos tecnológicos para contar con equipamientos necesarios.</p> <p>Riesgos:</p> <p>- Escasa apropiación de Autoridades Municipales de la necesidad de mejorar gestión municipal en beneficio de las MIPYMES locales.</p> <p>- Elevada rotación de los recursos humanos capacitados.</p> <p>Riesgos:</p> <p>Socios locales no asumen la sostenibilidad del Observatorio.</p> <p>FEDEMSUR no cuenta con recursos para darle la sostenibilidad al Observatorio y con el personal técnico adecuado.</p> <p>Presunción:</p> <p>Credibilidad del Observatorio posibilita la</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p><u>NEGOCIOS</u> Por definir</p> <p>DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA MUNICIPAL</p> <p>1. Número de diagnósticos sobre la SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA DE TECNOLOGÍAS INFORMATICAS existentes en cada uno de los municipios de la región y diseño de una alternativa de mejoramiento.</p> <p>2. Número de soluciones informáticas operando en cada una de las municipalidades.</p> <p><u>SUBPRODUCTO 1.3.4: CREACION DE UN FONDO PARA LA COMPETITIVIDAD</u></p> <p>1. Número de convenios con JUDESUR en ejecución, para transferencia de conocimiento, con énfasis en</p>	<p><u>INTELIGENCIA DE NEGOCIOS</u> Nota: pendiente de definir</p> <p>1. Al mes de mayo 2012, se debe haber concluido la fase diagnóstica, obteniéndose un perfil de la situación en cada municipalidad</p> <p>2. Al mes de noviembre 2012, se ha implementado una solución de tecnología informática en cada uno de los municipios.</p> <p><u>SUBPRODUCTO 1.3.4: CREACION DE UN FONDO PARA LA COMPETITIVIDAD</u></p> <p>1. A Marzo del 2012, un convenio con JUDESUR en ejecución, para transferencia de conocimiento, con</p>	<p>implementación se espera respuesta de las Municipalidades para apoyar con la instalación de fibra óptica y mejorar los sistemas de conectividad.</p> <p>Logro: 100%</p> <p>Logro: 10% (en etapa de socialización de resultados)</p> <p>Esta actividad se encuentra pendiente a la fecha de este reporte. La situación política que atraviesa la institución ha sido</p>	<p>Informe de consultoría. Plan de Trabajo Regional</p> <p>Informe de consultoría. Propuesta de conectividad (instalación de fibra óptica). En proceso de negociación con las Municipalidades</p> <p>Convenio firmado. Reglamento de operación del fondo de competitividad.</p> <p>Informe de las agencias sobre</p>		<p>Agencia que lidera (PNUD)</p> <p>Agencia que lidera (OIT)</p>	<p>venta de servicios para su sostenibilidad.</p> <p>Riesgos:</p> <p>Escasos presupuestos en municipios para invertir en una solución informática de calidad.</p> <p>Recurso humano de bajo perfil en los municipios para atender el desarrollo de un buen sistema informático y asegurar</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>mejorar la capacidad de atención de las PYMES, apoyando para esto la reorganización administrativa de la institución, además de mejorar las capacidades empresariales, en la gestión y promoción de DLG. Línea de base: 0</p> <p>2. Número de MIPYMES identificadas, diagnosticadas y financiadas por el PC (Fondo de Competitividad) son atendidas por la red de apoyo a PYMES, bajo el marco de cooperación con JUDESUR.</p>	<p>énfasis en mejorar la capacidad de atención de las PYMES, apoyando para esto la reorganización administrativa de la institución, además de mejorar las capacidades empresariales, en la gestión y promoción de DLG.</p> <p>2. A Marzo del 2013, cincuenta (50) MIPYMES son identificadas, diagnosticadas y financiadas por el PC (Fondo de competitividad) son atendidas por la red de apoyo a PYMES, bajo el marco de cooperación con JUDESUR.</p>	<p>obstáculo para la consecución de esta meta.</p> <p>Esta actividad se encuentra pendiente a la fecha de este reporte, puesto que depende la actividad anterior. La situación política que atraviesa la institución ha sido obstáculo para la consecución de esta meta.</p>	<p>MIPYMES atendidas</p>		<p>Agencia que lidera (OIT)</p>	<p>interconexión.</p> <p>Presunción: A través del Programa de Cooperación del Gobierno de Andalucía y JUDESUR, se financian las inversiones necesarias.</p>
Producto	1.4. Organizaciones empresariales y programa público-público y público-privado de fomento a la competitividad regional de las MIPYMES en los sectores seleccionados, creados y/o fortalecidos.					
<p>FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES LOCALES Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS PRESENTES EN LA REGIÓN</p> <p>1. Número de instituciones públicas y organizaciones socias locales, con las que se</p>	<p>1. A marzo del 2013, la totalidad de instituciones públicas y socios locales involucrados en el</p>	<p>Logro: 40% (aprox.)</p> <p>OIT apoyó: – (13) Colegios</p>	<p>Acuerdos debidamente documentados, entre JUDESUR, PC, FEDEMSUR, GATs, conforme corresponda.</p> <p>Actas de la Red Pyme.</p>	<p>Reuniones periódicas de coordinación y seguimiento de las organizaciones beneficiarias. Informes de ejecución. Visitas periódicas de los especialistas de las agencias a las MiPyMEs, para verificar</p>	<p>Agencias responsables (PNUD, FAO, OIT)</p>	<p>Riesgo: Conflictos de intereses</p> <p>Presunción: Existe una directriz del Gobierno Central (mediante MIDEPLAN), hacia las instituciones para que los Consejos Cantonales de Desarrollo participen activamente en</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>ha trabajado el fortalecimiento de sus capacidades técnicas para asegurar la sostenibilidad de los productos PC.</p>	<p>desarrollo de productos PC, han fortalecido sus capacidades técnicas locales y apoyan el trabajo del CC</p> <p>A diciembre del 2012, la gestión administrativa y capacidad de relacionamiento y negociación de FEDEMSUR se encuentran fortalecidas.</p>	<p>Técnicos de la zona</p> <ul style="list-style-type: none"> - (6) Municipalidades en el tema de simplificación de trámites - 75 Organizaciones - 30 redes de empresarios 	<p>Actas del Consejo Regional de Competitividad.</p> <p>Existencia de Plan de sostenibilidad para cada uno de los productos principales.</p> <p>Informes de trabajo de las agencias. Nuevos proyectos administrados por FEDEMSUR</p>	<p>y documentar avances. Los Consejos Cantonales de Coordinación interinstitucional reciben seguimiento periódico por parte del Comité de Ejecución y Seguimiento del PC.</p> <p>Monitoreo y evaluación bimensual, de la calidad de la ejecución del Plan de Sostenibilidad.</p> <p>Informes al CTN.</p> <p>Participación en las jornadas periódicas de monitoreo y evaluación.</p>		<p>el CRC</p> <p>Presunción: Existe una directriz del Gobierno Central hacia las instituciones para que se involucren activamente, asuman compromisos y apoyen efectivamente los esfuerzos por fortalecer la competitividad regional y cantonal.</p> <p>-Consejo Directivo renueva su compromiso de asumir responsabilidades y competencias.</p> <p>-Personal administrativo y técnico se identifican con el fortalecimiento de la Federación y sus afiliadas.</p> <p>Riesgo: Existe desconfianza entre los actores institucionales sobre la validez y permanencia en el tiempo de los esfuerzos.</p>
EFEECTO						
Efecto directo 2: Mejorada la competitividad de las MIPYME de la Región Brunca, en los sectores de turismo rural y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.						
<p>1. Porcentaje de incremento de las ventas y aumento en los empleos de las MIPYMES beneficiadas por SDE prestados o impulsados por PC, lo que impacta en la</p>	<p>1. A Marzo del 2013, un 15% de aumento de las ventas y un 10% de aumento en los empleos de las MIPYMES beneficiadas por SDE</p>	<p>Logro: 35% (Desarrollada la etapa preparatoria de la prestación de SDE).</p>	<p>-Encuestas con beneficiarios. del Observatorio. - Sistema de Información</p>	<p>-Visitas y entrevistas trimestrales a las empresas beneficiarias, a funcionarios de instituciones y organizaciones de apoyo</p>	<p>Agencias responsables (OIT – PNUD - OIM-FAO). CREAPYMES – MEIC Instituciones de Red de apoyo a PYMES</p>	<p>Riesgo: Dificultades para recolectar la información de las empresas al finalizar el PC.</p> <p>Presunciones:</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>calidad de vida de las y los pobladores de la Región. Línea de base ventas: xy Línea de base empleos: xy (pendiente de establecer)</p> <p>2. Numero de conglomerados sectoriales para el mercado local y exportación son creados o fortalecidos, funcionan satisfactoriamente siguiendo los aportes entregados por el Programa Conjunto. Línea de base: 0</p> <p>3. Porcentaje de las empresas e instituciones participantes en el PC que implementan buenas prácticas laborales y de responsabilidad social. Línea de base: n° empresas participantes en el PC (pendiente)</p>	<p>prestados o impulsados por PC, lo que impacta en la calidad de vida de las y los pobladores de la Región.</p> <p>2. A Marzo del 2013, al menos dos conglomerados sectoriales para la exportación y dos para mercado local, son creados o fortalecidos, y funcionan satisfactoriamente siguiendo los aportes entregados por el Programa Conjunto</p> <p>3. A diciembre del 2013, al menos el 30% de las empresas e instituciones que participan en el PC, implementan buenas prácticas laborales y de responsabilidad social.</p>	<p>Logro: 35% componente agrocadenas (en etapa de ejecución) 60% componente de consorcios de exportación (etapa de organización, 4 Consorcios de Promoción firman cartas de compromiso).</p> <p>Logro: 0% componente prácticas laborales. Logro: 40% componente RSE. (Esta meta se traslada a la comisión temática del Consejo de Competitividad respectiva para su trabajo integrado, mediante el diseño de un programa específico)</p>	<p>empresarial (SIEC) administrado por MEIC. - MIPYMES y emprendedores atendidos en las CREAPYMES</p> <p>-MIPYMES atendidas en la RED de apoyo a PYMES, por acuerdo inter-institucional. Planes de Trabajo de los consorcios.</p> <p>Cartas de compromiso de Agencias y Tours Operadores en RSE.</p> <p>-Igual</p>	<p>vinculadas con el Programa.</p> <p>-Visitas al campo. -Revisión de los informes de gestión de las agencias. -Monitoreo y Seguimiento en las reuniones del Comité de Coordinación local (se reúne mensualmente) y del CTN. -Revisión de las actas de la Red de Apoyo a PYMES.</p>	<p>(MEIC-MAG-ICT--INA PROCOMER, principalmente)</p> <p>FAO-MAG ONUDI - MEIC MAG</p> <p>Agencia que lidera (PNUD y OIT)</p> <p>Agencia</p>	<p>Robusto programa de fortalecimiento de las cadenas productivas para mercado local y el fortalecimiento de la capacidad exportadora de las MYPIMES de la región, representan oportunidades de desarrollo empresarial.</p> <p>Modelo de Negocios impulsado por PC</p> <p>Instituciones públicas se han fortalecido y articulado. Existe mayor cantidad de expertos sectoriales en la Región. Desarrollo a de visión y gestión empresarial. Se han fortalecido los gobiernos locales</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>3. Número de cadenas productivas fortalecidas mediante alianzas del PC con la institucionalidad regional y local Línea de base: 0</p> <p>PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS) PARA DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y PROMOVER LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS LABORALES.</p> <p>1. Número de empresas privadas de entre las más importantes de cada cantón, participan en un programa piloto de RSE, que implica la implementación de buenas prácticas laborales. Línea de base: 0</p>	<p>3.1 A Marzo del 2013, implementadas las cadenas productivas dirigidas al mercado local.</p> <p>3.2 A julio 2013, implementadas las cadenas productivas dirigidas a fortalecer la capacidad exportadora de las MIPYMES locales.</p> <p>1. A Agosto del 2012, dos empresas privadas de entre las más importantes de cada cantón, participan en un programa piloto de RSE, que implica la implementación de buenas prácticas laborales.</p>	<p>Componente agrocadenas (FAO): logro 35%</p> <p>Componente Consorcios de Exportación (ONUDI): logro 60%</p> <p>Logro: 10%</p>	<p>Copia de acuerdos productivos establecidos entre empresas de la región. Acuerdo de cooperación entre PNUD y ONUDI</p> <p>-Informes mensuales de avance. -Informe de Sistematización de RSE -Creación de una instancia regional que promueva y desarrolle la RSE en la región.</p>	<p>Evaluación de la medición del impacto.</p>	<p>Agencia que lidera (PNUD con información de ONUDI)</p> <p>Agencia que lidera (PNUD)</p>	<p>costarricense en la continuidad de los SDE requeridos por las MIPYMES locales.</p> <p>Presunción: Nuevas exigencias del mercado obligan a las empresas a observar normas de RSE, lo que es comprendido como una inversión para el fortalecimiento de la competitividad.</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
Producto	2.2. Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial, la mejora de la productividad y la innovación; y la creación de nuevos emprendimientos intensivos en empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores de turismo y agroindustria.					
1. Número de emprendimientos creados intensivos en empleos verdes y decentes, en los sectores seleccionados. Línea de base: 0	1. A Marzo del 2013, 30 emprendimientos creados intensivos en empleos verdes y decentes, en los sectores seleccionados	En proceso de recolección de datos	-Informes de las agencias. -Registros de datos que lleva el Observatorio.	Taller de socialización de resultados con emprendedores y socios locales	Agencia que lidera (OIT)	Riesgo: Recursos financieros limitados para el desarrollo de productos Presunción: La participación del Sector Académico y la institucionalidad local incrementan las posibilidades de desarrollo de nuevos productos en MIPYMES.
2. Número de productos innovadores creados a partir de los aportes entregados por el PC. Línea de base: 0	2. A Marzo del 2013, al menos 10 productos innovadores creados a partir de los aportes entregados por el PC.	Derivados del Programa CODE “Conozca de empresa” (OIT), y presentados en la Feria Brunca Emprende existen 22 iniciativas innovadoras para la Región.	-Folleto respectivo	-Jornada de presentación de productos ante el CC y el CTN		
EFECTO	Efecto directo 3: Mejorada la capacidad innovadora de la Región Brunca.					
1. Numero de programas de trabajo diseñados para un proyecto investigativo-experimental, que determine las condiciones necesarias en la región Brunca, para desarrollar exitosamente el cultivo de la JATROFA, como fuente de aceites para la producción de biocombustibles. Línea base: 0	1. A diciembre 2011, se cuenta con un programa diseñado para asegurar la estricta aplicación del proyecto investigativo-demostrativo de JATROPHA y a marzo 2013, se han producido los elementos investigativos y experimentales que permiten decidir la posibilidad del MAG de	Logro: 35% (en recolección de datos sobre avance del proyecto).	Informes. Boletines gráficos. Documentos de sistematización de la experiencia. Talleres con productores y productoras. Talleres con personal técnico del MAG e instituciones del	Visitas de campo. Participación de la Coordinadora Técnica e integrantes del CTN en las jornadas de trabajo con productores(as) y funcionarios(as) del Sector agropecuario.	Agencia que lidera (FAO)	

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>2. Número de iniciativas de etnoturismo que lograron acceso a las certificaciones de ICT (Declaratoria Turística y Certificación de Sostenibilidad Turística - CST- y reciben los beneficios institucionales correspondientes</p> <p>3. Porcentaje de incremento en el ingreso anual de turistas en los territorios indígenas de Térraba (Teribes) y Guaymi-Coto Brus (Ngobes). Línea de base: 0 turistas que ingresaron a las iniciativas turísticas apoyadas por el PC durante el año 2010</p> <p>4. Número de políticas públicas de apoyo al etnoturismo para la Región Sur, que respete los derechos humanos y la cosmovisión indígena, desarrollada en</p>	<p>ampliación del proyecto a nuevas áreas en la región y en el territorio nacional y su impacto en la economía campesina.</p> <p>2. A marzo 2013, al menos tres emprendimientos de etnoturismo logran las certificaciones de ICT, fortaleciendo su producto turístico, promocionándolo a través de los canales institucionales establecidos y logrando acceso a los SDE del ICT.</p> <p>3. A Marzo del 2013, se registra un aumento del 10% anual en el ingreso de turistas en los territorios indígenas de Térraba y La Casona. <i>Nota: se refiere a la visita a los proyectos de etnoturismo apoyados por el PC.</i></p> <p>4. A Marzo del 2013, una (1) propuesta de política pública de apoyo al etnoturismo para la Región Brunca, que respete los derechos humanos y la</p>	<p>Logro: 40% (a la fecha ya existen emprendimientos turísticos en proceso de obtención del certificado al amparo del decreto firmado por la presidenta en Buenos Aires).</p> <p>En recolección de datos sobre avance del proyecto.</p> <p>Logro: 75% (Decreto firmado por la Presidenta es en sí mismo un instrumento de política pública)</p>	<p>Sector Agropecuario.</p> <p>Inscripción en el proceso de certificación del ICT y su eventual acreditación.</p> <p>Registro de ingreso de turistas por parte de los empresarios Etnoturísticos.</p> <p>Poder Ejecutivo firma "Modificación al Reglamento de Empresas y</p>		<p>Agencia que lidera (PNUD)</p> <p>Agencia que lidera (PNUD, OIM)</p> <p>Agencia que lidera (PNUD)</p>	<p>Riesgo: Concejos Municipales de la Región Brunca no aprueban la Política Pública de Turismo.</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
forma participativa con el Instituto Costarricense de Turismo. Línea de base: 0	cosmovisión indígena, desarrollada en forma participativa con el Instituto Costarricense de Turismo		Actividades Turísticas <i>Decreto No. 25226-MEIC-TUR</i> para el otorgamiento de las DT en Territorios indígenas. Informes Fotografías Decreto. Actas del Concejo Municipal Visitas de campo			
Producto:	3.1. Un proyecto demostrativo para la mejora de la competitividad y la capacidad innovadora en la Región sobre la producción y comercialización de biocombustible.					
1. Número de alianzas público-privada documentada para el cultivo de Jatrofa y producción de biodiesel y subproductos en la Región. Línea de base: 0	1. A diciembre del 2011, una (1) alianza público-privada documentada para el cultivo de Jatrofa y producción de biodiesel y subproductos en la Región.	Logro: 100%	Estudio de factibilidad técnica, financiera, económica, organizativa y ambiental, y entregado a FEDECAC. Plan de desarrollo y mantenimiento del cultivo.	Agencia responsable informa al CTN evolución del proyecto. Visita al campo y reuniones con productores de especialistas y Coordinadora general PC. Registro fotográfico de los avances.	Agencia que lidera (FAO)	Riesgo: Fase experimental demostrativa puede determinar la no factibilidad real del proyecto.
2. Número de familias participan de la iniciativa de manera directa. Línea de base: 0	2. A Diciembre del 2011, veinte y cinco (25) familias participan de la iniciativa de manera directa	Logro: 100%	Listados evolutivos sobre los volúmenes de producción.	Revisión de informes y documentos emanados.		Presunción: Proyecto complementa la economía campesina y representa una oportunidad para generar nuevos ingresos.
3. Número de hectáreas de Jatrofa cultivadas para la producción de biocombustibles. Línea de base: 0	3. A Junio del 2012, 25 hectáreas de Jatrofa sembradas para la producción de biocombustibles.	Logro: 100%	Informe de sistematización del			Interés particular del Gobierno, expresado a través de la Gerencia de Biocombustibles del MAG, en este proyecto que se alinea a las políticas y decretos
4. Número de centros de acopio instalados. Línea de	4. A Agosto 2012, 1 (1) centro de acopio instalado.	En etapa organizativa.				

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>base: 0</p> <p>5. Número de mini-plantas extractoras instaladas. Línea de base: 0</p> <p>6. Número de Planes de Sostenibilidad diseñados, aprobados y ejecutados, aseguran la inserción del tema de los biocombustibles en la agenda institucional del sector agropecuario y el aprovechamiento de la experiencia en beneficio de otros productores.</p> <p>7. Número de procesos de sistematización concluidos, que documentan el modelo utilizado así como la experiencia recabada a través del proceso. Línea de base: 0</p>	<p>5. A Septiembre 2012, una mini-planta extractora instalada.</p> <p>6. A julio 2012, un plan de sostenibilidad del proyecto de JATROFA es aprobado, con plena ejecución del mismo a marzo del 2013.</p> <p>7. A Marzo del 2013, se cuenta con un proceso de sistematización concluido, que documente el modelo utilizado así como la experiencia recabada a través del proceso.</p>	<p>En etapa organizativa.</p> <p>Logro: 100% (aprobación). Inicia etapa de ejecución del Plan de sostenibilidad.</p> <p>Logro: 0%</p>	<p>componente "Jatrofa"</p> <p>Documento del Plan. Informes mensuales de ejecución.</p> <p>Igual</p>	<p>Igual</p>	<p>Agencia que lidera (FAO)</p>	<p>gubernamentales dirigidos a la búsqueda de alternativas para disminuir la factura petrolera.</p>
Producto	3.2. Un proyecto demostrativo en los territorios indígenas de Térraba (Teribes) y Guaymi - Coto Brus (Ngobes) para fortalecer el emprendedurismo y la competitividad, así como la capacidad innovadora sobre "Etnoturismo", que sirva de Modelo para todos los Territorios Indígenas de la Región Brunca, considerando sus derechos humanos y con respeto a la cosmovisión indígena.					
<p>1. Número de redes asociativas de etnoturismo funcionando, con alianzas público-privadas. Línea de base: 0</p>	<p>1. A diciembre del 2011, al menos dos (2) redes asociativas de etnoturismo funcionando, con alianzas público-privadas.</p>	<p>Logro: 100% (Red con CATORBU y alianza con UCR y CEMPROMYPE. Otras redes podrían ser conformadas con los tours operadores</p>	<p>Visitas de campo Documentos legales de CATORBRU</p>	<p>Reportes escritos, con periodicidad trimestral, de las agencias a cargo, y la coordinación general del PC sobre los avances del período.</p> <p>Visitas periódicas y</p>	<p>Agencia que lidera (PNUD)</p>	<p>Riesgo: No existe una política pública de apoyo al desarrollo del etnoturismo. Limitaciones legales y burocráticas para lograr la formalización de los</p>

Indicadores (con puntos de partida, línea base y plazos indicativos)	Meta total estimada para el PC	Meta alcanzada a la fecha final de presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de verificación (con plazos indicativos y frecuencia)	Responsabilidades en la recolección de medios de verificación	Riesgos y presunciones
<p>2. Número de emprendimientos de etnoturismo de los territorios seleccionados, son apoyados con SDE y planes de negocios y recursos financieros para el fortalecimiento de su iniciativa empresarial. Línea de base: 0</p> <p>3. Número de sistematizaciones concluidas, que documentan el modelo utilizado así como la experiencia recabada a través del proceso. Línea de base: 0</p>	<p>2. A diciembre del 2012, al menos 10 emprendimientos de etnoturismo de los territorios seleccionados, son apoyados con SDE, planes de negocios y recursos financieros, para el fortalecimiento de su iniciativa empresarial.</p> <p>3. A Marzo del 2013, se cuenta con un (1) proceso de sistematización concluido, que documenta el modelo utilizado así como la experiencia recabada a través del proceso.</p>	<p>que han mostrado interés en apadrinar el proceso).</p> <p>Logro: 75% (22 emprendimientos apoyados a diciembre 2012)</p> <p>Logro: 30% (proceso de sistematización en marcha por parte del área de Comunicación – OCR, PNUD y OIM)</p>	<p>Planes de negocio Planes Estratégicos Perfiles de Proyecto Proyecto Fondo Concursable: desembolsos, facturas, informes, visitas, fotografías Visitas de campo</p> <p>Documento Sistematización del Modelo elaborado por PNUD y OIM</p>	<p>reuniones de la coordinación del PC con representantes de las asociaciones indígenas involucradas.</p> <p>Listas de asistencia a actividades.</p> <p>Registro fotográfico.</p> <p>Procesos de sistematización realizados.</p>	<p>Agencia que lidera (PNUD)</p> <p>Agencia que lidera (PNUD)</p>	<p>negocios (patentes) y la obtención de certificaciones turísticas.</p> <p>Presunción: Compromiso e identidad de instituciones competentes con las iniciativas en marcha de este Programa</p> <p>Riesgo: Poco recurso financiero</p> <p>Presunción: Los recursos financieros se optimizan y son complementados con otros recursos disponibles para esta región.</p>

Marco de resultados del Programa Conjunto con información financiera (diciembre 2012)

Programa Conjunto "Desarrollo de la competitividad para la Región Brunca en los sectores de turismo y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza"

Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			Seguimiento Programático		Seguimiento Financiero				PROGRAMACION DE RECURSOS DISPONIBLES			
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	% de avance	Observaciones	Desembolso Año 1, 2 y 3 (US\$)	Monto comprometido	Monto ejecutado	% cumplimiento	T3-2012 (julio-sept)	T4-2012 (oct-dic)	T1-2013 (en-marzo)	
Efecto directo 1: Mejorado el entorno para desarrollar negocios competitivos en la Región Brunca.															
1.1. Capacidades (regionales y locales) para la formulación y ejecución de políticas públicas sobre competitividad, en la Región Brunca y sus localidades particularmente para promover empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores productivos seleccionados.	1.1.1. Sensibilización y fortalecimiento de las capacidades de las municipalidades para diseñar y ejecutar políticas públicas inclusivas para la planificación y gestión del Modelo de Competitividad.	1.1.1.1. Actualizar mapeo o identificar, junto con cada municipalidad, actores institucionales y regionales estratégicos en las áreas de política pública local de fomento de la competitividad.	HABITAT	PNUD	GAT, JUDESUR, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, MEIC, IFAM, MIDEPLAN	100%	Mapeo realizado, documento de informe elaborado y divulgado los resultados entre los actores locales	12.000	12.000	12.000	100%				
		1.1.1.2. Desarrollar una estrategia de articulación a partir del análisis de actores claves locales.	PNUD	HABITAT	GAT, JUDESUR, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, MEIC, IFAM, MIDEPLAN	100%	Consultoría de estrategia de comunicación regional y sellos distintivos.	10.000	10.000	39.991	400%				
		1.1.1.3. Sensibilizar y capacitar a autoridades locales y otros actores claves sobre formulación y ejecución de políticas públicas para la competitividad (reuniones, conversatorios, talleres)	HABITAT	PNUD, OIM, OIT, FAO	IFAM, Gobiernos locales, GATs, FEDEMSUR, MIDEPLAN, MEIC, INA	80%	En marcha el proceso de capacitación a alcaldías, Concejos Municipales y personal municipal sobre elaboración de políticas públicas y su ejecución en los 6 cantones de la Región Brunca. En su primera etapa, se realizaron encuentros regionales, en la etapa siguiente se realiza capacitación y formulación de políticas públicas en cada una de las 6 municipalidades. A la fecha se cuenta con una guía para la formulación de una política pública y 2 propuestas de políticas, una sobre turismo rural y la otra sobre competitividad regional. Se ha desarrollado integración de enfoque y trabajo con el PNUD y la FEDEMSUR.	79.075	79.075	73.000	92%	X	X	X	
		1.1.1.4. Realizar intercambios de experiencias y/o pasantías sobre negociación, elaboración y ejecución de políticas públicas (empresarios, autoridades locales, personal municipal y otros actores claves)	PNUD	HABITAT, FAO, OIM, OIT	CCNRS, IFAM, Gobiernos Locales, MEIC, FEDEMSUR, JUDESUR, GATs	85%	Programa de trabajo en políticas públicas con Municipios, Sector de etnoturismo y Secretaría del Concejo de Competitividad.	15.000	15.000	36.307	242%	X	X		
		1.1.1.5. Fortalecer las capacidades Técnicas de JUDESUR y FEDEMSUR para el seguimiento y el apoyo a la definición y ejecución de políticas públicas relacionada con la competitividad	HABITAT	PNUD, OIM, OIT, FAO	FEDEMSUR, IFAM, Gobiernos Locales, JUDESUR	85%	Información generada por el Observatorio es un insumo para la toma de decisión de las autoridades municipales en el nivel local y regional. En proceso el fortalecimiento de la gestión política, administrativa y estratégica para la sostenibilidad de la Federación y fortalecimiento de los gobiernos locales. Iniciado proceso de fortalecimiento de JUDESUR para el alineamiento de su agenda y plan estratégico a la agenda de competitividad de la región.	55.000	55.000	49.000	89%	X	X	X	
	1.1.2. Promoción y asistencia técnica para la formulación y ejecución de política pública regional y local para el fomento de la competitividad y el desarrollo empresarial	1.1.2.1. Promover la elaboración de un proceso participativo de política pública regional y local armonizado con la política nacional, en materia de competitividad, con el sector público, el sector privado y la sociedad civil	PNUD	HABITAT, FAO, OIM, OIT	Gobiernos Locales, IFAM, FEDEMSUR, MIDEPLAN, JUDESUR, CCNRS	88%	Transferencia tecnológica en modelo de competitividad - TEC Monterrey. Articulación regional, cantonal y municipal en materia de competitividad, elaboración de Planes Cantones de Desarrollo Humano Local, Planes Municipales Estratégicos y Política Pública de Competitividad.	39.000	39.000	97.329	250%	X	X	X	
		1.1.2.2. Apoyar técnicamente la ejecución de las políticas públicas regionales y locales adoptadas (al menos una por municipalidad)	HABITAT	PNUD, FAO, OIM, OIT	Gobiernos Locales, IFAM, FEDEMSUR, JUDESUR, MEIC, MIDEPLAN	80%	Se encuentra en ejecución el programa de capacitación a autoridades locales y personal municipal para elaborar las políticas. ONU-Habitat inicia el apoyo técnico específico a partir del mes de agosto y continúa con el trabajo mancomunado con el PNUD para que continúe con el proceso hasta marzo 2013	110.000	110.000	99.000	90%	X	X	X	
	1.2. Modelo para la competitividad con enfoque en los negocios que crean empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria de la Región Brunca	1.2.1. Diseño participativo del modelo para la competitividad con enfoque inclusivo de poblaciones vulnerables en la región en los sectores de turismo y agroindustria	1.2.1.1. Actualizar mapeo de empresas e iniciativas de negocios en el sector turismo	PNUD	OIT, OIM, FAO	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR, ACTUAR	100%	Inventario de la oferta de turismo de la Región Brunca (listado de atractivos y características a nivel cantonal, fichas informativas de empresas e iniciativas turísticas).	20.000	20.000	23.454	117%			
			1.2.1.2. Actualizar mapeo de empresas e iniciativas de negocios del sector de agroindustria	FAO	OIT, OIM	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	100%	Meta de 100 iniciativas completada mediante labor de campo explica 70% de los esfuerzos; Digitalización de las 100 encuestas explica 30% adicional.	45.000	45.000	45.000	100%			
			1.2.1.3. Identificar y sistematizar las experiencias exitosas en la temática de competitividad acordes a las condiciones de la zona.	OIT	PNUD, FAO, OIM, HABITAT	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	100%	Se ha realizado un intercambio de conocimientos con el Instituto Tecnológico de Monterrey en México y se ha realizado un proceso de consulta a los diversos actores del sector privado y público para conocer la visión compartida que tienen respecto a sus necesidades en el marco del desarrollo competitivo de la región.	29.535	29.535	29.535	100%			
1.2.1.4. Diseñar el Modelo de Competitividad Regional con su respectivo plan de acción con los actores locales claves, asegurando el enfoque de género y desarrollo sostenible.			OIT	PNUD, FAO, OIM, HABITAT	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	80%	Proceso con el Instituto Tecnológico de Monterrey terminado. Construcción del modelo de Competitividad con los actores y sectores locales y su respectiva validación (100% de avance). Construcción del modelo de negocios y su validación regional (90%)	153.421	153.421	138.421	90%	X	X	X	
1.2.1.5. Acompañar la implementación del Plan de acción del Modelo de Competitividad Regional			OIT	PNUD, FAO, OIM, HABITAT	MAG, GAT, MEIC, IFAM, Gobiernos Locales, MIDEPLAN, FEDEMSUR, JUDESUR	85%	Establecimiento CC Identificación e inclusión de sectores participantes Alineamiento conceptual sobre competitividad con los participantes del proceso Exploración de los ejes temáticos detonantes de la competitividad en cada sector Formalización y consolidación del Consejo de Competitividad a través de mecanismos de regulación interna y de legitimización mediante decreto ejecutivo Preparación de una propuesta multisectorial base para la construcción de una agenda de Política Pública de Competitividad Sincronización de la propuesta con las líneas estratégicas de la política nacional Consolidación de los mecanismos de gobernanza y de regulación interna. Conformación de las Comisiones Temáticas de Trabajo para incidir en los ejes de desarrollo competitivo identificados en el MC (60%) Acuerdos sobre el Plan de desarrollo de la Competitividad regional y establecimiento de compromisos compartidos (50%)	162.888	162.888	122.888	75%	X	X	X	

1.3. Una plataforma de atención, en las municipalidades de la Región Branca, para facilitar la creación de empresas y su desarrollo	1.3.1 Implementación de la "Ventanilla Única" (para trámites municipales y para la formalización de empresas, asesoría, orientación, información, gestión, promoción empresarial) en cada municipalidad	1.3.1.1. Identificar los procesos, los flujos y los trámites necesarios para la apertura, formalización y desarrollo de negocios en la Región.	OIT	PNUD, FAO, HABITAT	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	100%	Realizar diagnóstico y lograr compromiso de seis municipios (100%). Diseñar la reingeniería de procesos con foco en la reducción de tiempos. Determinar plan de mejora (flujoograma ajustado) / Consideraciones jurídicas (100%). Establecer un programa de implementación de la reingeniería diseñada en cada municipalidad e iniciarlo (100%). Establecer mecanismos de formación dirigida a autoridades municipales y personal municipal para los nuevos procesos (100%). Definir y ejecutar un plan de monitoreo y evaluación de los efectos cualitativos y cuantitativos de las mejoras (avance 100%)	89.979	89.979	82.854	92%				X	
		1.3.1.2. Desarrollar e instalar, en cada municipalidad, un proceso de simplificación de trámites y ventanilla única, estableciendo compromisos para su operación permanente.	HABITAT	OIT, PNUD, FAO	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	0%	FUNDES ha capacitado a personal de las municipalidades en simplificación de trámites. Pasos iniciales para una ventanilla única. En la nueva planificación del P.C., la OIT figura como líder de esta actividad. ONU-Habitat ha destinado los recursos previstos para esta actividad, por acuerdo del CTN, a fortalecer las acciones del Observatorio.									
		1.3.1.3. Contribuir para el equipamiento y mobiliario necesario para el establecimiento de la "Ventanilla Única"	OIT		MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	0%		3.000	3.000	0	0%					X
		1.3.1.4. Capacitar y acompañar a los funcionarios sobre el servicio que ofrece la "Ventanilla Única" para promover su uso.	OIT	HABITAT, PNUD, FAO	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	90%	Se han realizado las acciones para la formación de autoridades y funcionarios municipales en los nuevos procesos. Se ha implementado un mecanismo de monitoreo de la puesta en marcha de los trámites simplificados con el fin de asegurar el adecuado funcionamiento de los nuevos procesos	83.888	83.888	75.888	90%					X
		1.3.1.5. Promover y facilitar el acceso a la participación de migrantes en la ventanilla única	OIM	OIT	MEIC, Gobiernos Locales, IFAM, JUDESUR	0%	Esta actividad pese a que cuenta con recursos comprometidos y no ejecutados, prácticamente no se ejecutará pues estaba relacionada con las ventanillas municipales que tenían inicialmente otra concepción. Se reorientarán los recursos para apoyar las actividades en proceso.	22.000	3.000							X
	1.3.2. Desarrollo de un observatorio para la competitividad de la región que alimente la plataforma de servicios y la toma de decisiones de política pública regional y/o local.	1.3.2.1. Diseñar el observatorio a partir de las experiencias nacionales e internacionales	HABITAT	OIT, PNUD, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATS, INA	95%	La experiencia acumulada de 3 años de implementación del Observatorio, así como las referencias y relaciones establecidas con observatorios a nivel nacional e internacional han permitido continuar fortaleciendo el diseño previsto en estructura y sistema informático. Diseñada e instalada una aplicación especializada de un sub-sistema de empresariedad integrada al sistema informático (herramienta) de gestión y consulta del Observatorio diseñada y construida a partir de las experiencias nacionales e internacionales para el fortalecimiento del Observatorio de FEDEMSUR mediante la integración de los indicadores de empresariedad y competitividad al sistema.	60.000	60.000	47.500	79%	X	X			X
		1.3.2.2. Apoyar la instalación del observatorio	HABITAT	OIT, PNUD, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATS, INA	80%	Realizada la firma de acuerdos de integración y compromisos de actuación con socios locales del observatorio con visión de sostenibilidad del mismo. El Foro de Autoridades Municipales ha tomado acuerdos referentes para el fortalecimiento y la sostenibilidad del mismo y como instancia de apoyo en el suministro de información para su toma de decisión. FEDEMSUR ha integrado en su estructura y presupuesto organizacional el Observatorio. En última etapa la definición de indicadores específicos de empresariedad y competitividad y los ajustes informáticos. Integración al Observatorio de una línea base de las organizaciones clientes de FEDEMSUR. Incorporado indicadores sobre los ODM. El Observatorio cuenta con el información regional, cantonal y distrital de los indicadores en sus diversas áreas temáticas.	28.000	28.000	26.500	95%	X	X			
		1.3.2.3. Capacitar y acompañar a los actores involucrados en el uso y manejo del observatorio	HABITAT	OIT, PNUD, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATS, INA	80%	Se continúa realizando jornadas de trabajo sobre el manejo y uso de la información del Observatorio con las Municipalidades de la Región Branca, el Foro de Autoridades Municipales, instituciones públicas y organizaciones sociales. El Observatorio se ha convertido en un instrumento que divulga información nacional y regional de interés y en promover y aplicar la municipalización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Se continúa en el proceso de sensibilización y capacitación sobre la Municipalización (territorialización) de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El Observatorio tiene en proceso un programa de los ODM que forman parte de la batería de indicadores del mismo. Definidos y en proceso de validación el bloque de indicadores sobre competitividad y empresariedad de la región. El sistema informático está en proceso de ajuste.	30.000	30.000	23.000	77%	X	X			X
		1.3.2.4. Promover el uso y apropiación de los actores locales, para propiciar la sostenibilidad (junto con actividad 1.3.3.4)	HABITAT	OIT, PNUD, FAO, OIM	FEDEMSUR, MIDEPLAN, IFAM, CONARE (SIRSUR), MEIC, MAG, GATS, INA	80%	El Foro de Autoridades Municipales toman acuerdos a partir de información que les suministra el Observatorio. Acuerdos firmados para la sostenibilidad del Observatorio. Llevadas a cabo sesiones de divulgación de información con los Concejos Municipales y alcaldías. Labores de coordinación institucional, especialmente con el área de salud para implementar indicadores relacionados con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Atención técnica en forma conjunta ONU-HABITAT y FEDEMSUR sobre el fortalecimiento municipal, la importancia sobre el uso y manejo de la información por medio del Observatorio de FEDEMSUR. Coordinación con la Área Rectora de la Salud de Coto Brus para la divulgación y socialización del Plan de Manejo de Residuos Sólidos del Cantón de Coto Brus.	25.000	25.000	23.000	92%	X	X			X
		1.3.3. Diseño e implementación de un sistema de información y orientación para la inteligencia de negocios que promueva comunidades empresariales en los sectores seleccionados de la región, y que funcione como una herramienta del observatorio.	1.3.3.1. Evaluar modelos de información ya existentes (nacional e internacionalmente), sus posibilidades de adaptación a las condiciones de la Región y la organización responsable para su operación permanente	PNUD	OIT, FAO, HABITAT		100%	Diagnóstico de necesidades tecnológicas y evaluación de requerimientos de las Municipalidades de la Región Branca. Propuesta de mejora y articulación tecnológica.	10.000	10.000	30.000	300%				
	1.3.3.2. Desarrollar el software del sistema de información e instalación de la red en la organización que operará el sistema		PNUD	OIT, FAO, HABITAT	FEDEMSUR, CONARE, MEIC, MAG, GATS, JUDESUR, INA	30%	El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) ha elaborado estudios técnicos para determinar costos de instalación de fibra óptica en las Municipalidades de la Región Branca y FEDEMSUR. Esperando respuesta de los Municipios y FEDEMSUR en relación al compromiso de financiar los costos de fibra óptica a lo interno de los edificios.	55.000	55.000	0		X	X			X
	1.3.3.3. Capacitar y acompañar al personal que va a administrar el sistema.		PNUD	OIT, FAO, HABITAT		25%	ICE capacita y da soporte técnico a las Municipalidades que instalan fibra óptica. Reserva presupuestaria del PNUD para financiar instalación de fibra óptica a la puerta de los Municipios y FEDEMSUR.	20.000	20.000	0						X
	1.3.3.4. Promover y divulgar la información del sistema (junto con actividad 1.3.2.4.)		PNUD	OIT, FAO, HABITAT		5%		20.000	20.000	0						X
	1.3.4. Identificación y fortalecimiento de mecanismos de acceso para el financiamiento y acompañamiento técnico a la MIPyME en los sectores seleccionados, con la creación de un fondo para la competitividad	1.3.4.1. Actualizar y sistematizar la información sobre entidades que brindan financiamiento y acompañamiento técnico, promoviendo el establecimiento de alianzas para que contribuyan al fondo para la competitividad	OIT	PNUD, FAO		100%	Se ha realizado un inventario de la oferta de servicios de la región Branca para favorecer el desarrollo de las empresas. A partir de esta información se construirá un directorio de la oferta de servicios de la región Branca que favorezca el dinamismo empresarial.	20.408	20.408	20.408	100%					
		1.3.4.2. Apoyar y fortalecer a JUDESUR en el establecimiento de un fondo para la competitividad en los sectores seleccionados	OIT	PNUD, FAO	MAG, GAT, MEIC, JUDESUR, GATS	0%	Se diseñará un mecanismo de selección de proyectos que facilite la asignación de fondos de Judesur en coherencia con los ejes identificados en el Modelo de Competitividad	23.000	23.000	0	0%					X
		1.3.4.3. Desarrollar un programa de acompañamiento a MIPyMES para mejorar el acceso al financiamiento (certificación de idoneidad y/o factibilidad) al fondo de competitividad creado por JUDESUR y otros entes financieros	OIT	PNUD, FAO		0%	Esta actividad depende de la realización de la actividad 1.3.4.2	5.000	5.000	0	0%					X

1.4. Organizaciones empresariales, instituciones públicas y programas público-público y público-privados de fomento a la competitividad regional de las MIPYMEs en los sectores seleccionados, creados y/o fortalecidos.	1.4.1. Fortalecimiento de instituciones públicas presentes en la región y de organizaciones de empresarios en los sectores de turismo y agroindustria y la promoción de alianzas para la implementación del Modelo de Competitividad.	1.4.1.1. Identificar las organizaciones empresariales y alianzas público-privadas presentes en la región y las necesidades de fortalecer el tejido organizacional en la región	OIT	PNUD, FAO	MEIC, MAG, GATS, CNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, JUDESUR, INA, ORGANIZACIONES DE TRABAJADORES	100%	Se ha facilitado la integración del sector privado regional y se ha conducido un proceso de construcción de una visión de competitividad compartida por el sector. Se aportará en la transferencia de conocimientos sobre desarrollo competitivo regional, en el marco del Modelo de Competitividad a Judesur, con el fin de fortalecer su capacidad para orientar recursos a los ejes detonantes de la competitividad regional. Realización de encuentros del sector privado regional para enfocar el esfuerzo y liderazgo del sector privado en el Modelo de Competitividad. Articular al CC y el MC como fuente de visión estratégica regional a modo de insumo para la toma de decisiones de Judesur sobre los proyectos con potencial de ser impulsados con fondos de Judesur.	12.000	12.000	12.000	100%			X
		1.4.1.2. Establecer e implementar un estrategia de fortalecimiento de las instituciones pública presentes en la región (en particular MEIC y MAG), de las organizaciones empresariales y de las organizaciones de trabajadores para la articulación de alianzas	OIT	PNUD, FAO		85%	Implementación CODE en Colegios Técnicos Brunca (100%). Implementación y fortalecimiento de oficinas Creapymes municipales (capacitación funcionarios y equipamiento) (45%) Mejoras en la infraestructura institucional de la oficina MAG en la región. Aporte de orientación estratégica en materia de competitividad. (100%). Realización de encuentros del sector privado regional para enfocar el esfuerzo y liderazgo del sector privado en el Modelo de Competitividad. (65%). Acciones para el fortalecimiento institucional de Judesur (Articular al CC y el MC como fuente de visión estratégica regional a modo de insumo para la toma de decisiones de Judesur sobre los proyectos con potencial de ser impulsados con fondos de Judesur, capacitación a su Junta Directiva). (25%) Realización de reuniones de las Comisiones Técnicas Regionales y generación de mecanismos de comunicación y articulación entre ellas (65%).	107.981	107.981	95.000	88%			X
	1.4.2. Definidos y desarrollados programas de capacitación, acompañamiento técnico a la medida (coaching) y redes de trabajo para el fortalecimiento institucional y el establecimiento de alianzas público-público y público-privadas para la promoción de la competitividad de los sectores seleccionados.	1.4.2.1. Identificar los temas que son necesarios desarrollar para fortalecer las instituciones públicas presentes en la región y para mejorar las capacidades de las alianzas promovidas	OIT	PNUD, FAO		45%	Se esta diseñando y validando con los actores institucionales una mesa de trabajo decente a fin de que contribuya a la identificación y validación de propuestas de integración.	3.000	3.000	1.200	40%			X
		1.4.2.2. Desarrollar programa de transferencia de capacidades (capacitación, redes y coaching) a las instituciones públicas instaladas en la región, las organizaciones de empresarios, organizaciones de trabajadores y las alianzas para el fomento de la competitividad y el desarrollo de la empresarialidad	OIT	PNUD, FAO		90%	Se preparó una propuesta conjunta PNUD, FAO, OIT de servicios para las empresas identificadas como potenciales beneficiarios en agroindustria y turismo. Capacitar a la Junta Directiva de Judesur en los ejes de desarrollo competitivo regional identificados en el MC. Realización de reuniones de las CTR y generación de mecanismos de comunicación y articulación entre ellas. Se han creado y se está en proceso de fortalecimiento de las Comisiones Temáticas del Consejo de Competitividad.	13.000	13.000	10.000	77%			X
TOTAL EFECTO 1								1.362.175	1.343.175	1.213.275	89%			

Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			Seguimiento Programático		Seguimiento Financiero				T3-2012 (julio-sept)	T4-2012 (oct-dic)	T1-2013 (en-marzo)
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	% de avance	Observaciones	Desembolso Año 1, 2 y 3 (US\$)	Monto comprometido	Monto ejecutado	% cumplimiento			
Efecto directo 2: Mejorada la competitividad de las MiPyME de la Región Brunca, en los sectores de turismo rural y agroindustria, con énfasis en la creación de empleos verdes y decentes para la reducción de la pobreza.														
2.1. Programa de fomento de la asociatividad y los encadenamientos de empresas, y de alianzas público-privadas para la mejora de la competitividad, con énfasis en la creación y mejoramiento de empleos verdes con equidad de género.	2.1.1. Facilitar el proceso de creación y fortalecimiento de conglomerados (cluster) sectoriales por medio de encadenamientos productivos que generen valor empresarial, con modelo de negocios innovadores y sostenibles, en los sectores de turismo y agroindustria con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes, a partir del Modelo de Competitividad elaborado.	2.1.1.1. Revisar la información existente en la zona referente a los sectores seleccionados, analizando las experiencias que ya se han desarrollado.	OIT	PNUD, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Identificación de las cadenas con mayor potencial. Preparación de las fichas de los 5 principales encadenamientos potenciales de la región (100%).	54.667	54.667	54.667	100%			
		2.1.1.2.a. Revisar los mapas de actividades productivas realizadas en la región y flujogramas para la conformación de clusters en turismo rural comunitario	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Propuesta de encadenamientos etnoturísticos. Elaboración de mapas, rutas y circuitos turísticos de la Región Brunca. Consorcio de Turismo.	15.000	15.000	46.498	310%	X	X	
		2.1.1.2.b. Revisar de los mapas de actividades productivas realizadas en la región y flujogramas para la conformación de clusters en agroindustria	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Sirvió de complemento para completar la actividad 1.2.1.2	45.000	45.000	45.000	100%			
		2.1.1.3.a. Realizar un estudio de oferta y demanda de bienes y servicios del sector de turismo rural (análisis de brechas). (Aporta a actividad 3.2.1.1 a. y b.)	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Estudio de oferta y demanda de etnoturismo como insumo para elaboración de la propuesta de encadenamientos.	15.000	15.000	59.190	395%	X	X	
		2.1.1.3.b. Realizar un estudio de oferta y demanda de bienes y servicios del sector de agroindustria (análisis de brechas).	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	\$10K seran parte del 2o. Tracto del convenio FAO-UCR a mediados del 2012 (actualizar el comentario de avance)	25.000	25.000	25.000	100%			
		2.1.1.4.a. Identificar, fomentar y/o diseñar programas de buenas prácticas y lecciones aprendidas en turismo rural comunitario	PNUD	OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	100%	Proceso de capacitación ejecutado y dirigido a empresarios de territorios indígenas, a través del apoyo de la Organización Estudios Tropicales OET.	30.000	30.000	19.492	65%			
		2.1.1.4.b. Identificar, fomentar y/o diseñar programas de buenas prácticas y lecciones aprendidas en agroindustrias	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	0%	Previsto para 1er. Trimestre 2013 una vez se disponga de avances sustantivos en Jatropa y encadenamientos (reducir en 25k)							X
		2.1.1.5.a. Identificar e implementar una metodología para la creación del cluster de turismo rural comunitario.	PNUD	ONUDI OIT, FAO	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	60%	Ejecutado el proceso de promoción, sensibilización y capacitación, dirigido a empresarios de los sectores turismo y agroindustria de la Región Brunca. Actualmente, proceso de conformación de consorcios de promoción.	20.000	20.000	318.976	1595%	X	X	X
		2.1.1.5.b. Identificar e implementar una metodología para la creación de cluster de agroindustria (plan de encadenamientos: hortalizas, rambutan, frijol, pesca, lácteos).	FAO	OIT, PNUD	MEIC, MAG, CCNRS, CÁMARAS EMPRESARIALES, INA, ICT, CEGESTI, ACTUAR	75%	La metodología fue elaborada con el soporte técnico de la Facultad de Ciencias Agroalimentarias de la UCR, el MAG y otros. Se inicia la ejecución de encadenamientos en 1er. trimestre del 2012. Determinación metodológica explica 30% de los esfuerzos y ejecución 70% adicional.	233.396	233.396	184.293	79%			X
		2.1.1.5.c. Actividades de soporte para la sostenibilidad de los encadenamientos productivos (incluye elementos de escalamiento; interiorización de la temática en agendas institucionales; apropiación comunitaria, en organizaciones y gobiernos locales; asociatividades y alianzas para la continuidad; transferencia de capacidades y aprendizaje continuo.	FAO		MAG, GATS, MEIC, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, Asociaciones de Pequeños Productores y productores individuales, PROCOMER,	50%	Actividad a iniciar el 1er. Trimestre 2012, con el soporte del área de comunicación de FAO	15.000	11.000	11.000	73%		X	X
	2.1.2. Diseñado e impulsado un programa de responsabilidad social (RS) para desarrollar encadenamientos productivos y responsables como estrategia de diferenciación y posicionamiento.	2.1.2.1. Identificar empresas líderes o potencialmente líderes en RS con presencia local (ver activ. 2.1.1.3a. y b.)	PNUD	OIT, FAO	CCNRS, MEIC, MAG, ICT, CEGESTI, GATS	100%	Línea de base: PYMES aplican acciones de RSE. Listado de empresas potencialmente líderes en RSE a nivel regional y nacional.	5.000	5.000	14.579	292%	X	X	
		2.1.2.2. Implementar un programa de encadenamientos productivos desde el enfoque de RS	PNUD	OIT, FAO		30%	Proceso de gestión entre el sector turismo para promover acuerdos. Se generan encadenamientos a partir de rueda de negocios.	40.000	40.000	40.000	100%	X	X	X
		2.1.2.3. Definir y poner en práctica un programa de RS en las MiPyME que incluya la armonización y enfoques sobre RS	PNUD	OIT, FAO		40%	Campaña de RSE "Una alianza por el etnoturismo de la Región Brunca". Nueve empresas de turismo con presencia en el plano nacional, se comprometen a apoyar la causa.	20.000	20.000	2.280	11%		X	
		2.1.2.4. Diseñar e implementar un programa de reconocimiento en buenas prácticas y de sistematización de lecciones aprendidas de RS en las MiPyMES	PNUD	OIT, FAO		70%	Instrumento "Autoevaluación de RSE" permite identificar y reconocer buenas prácticas de RSE por parte del MEIC a las PYMES de los sectores turismo y agroindustria en la Región Brunca.	35.000	35.000	1.186	3%	X		

2.2. Programa de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad empresarial, la mejora de la productividad y la innovación, y la creación de nuevos emprendimientos intensivos en empleos verdes y decentes para mujeres y hombres en los sectores de turismo y agroindustria.	2.2.1. Fortalecimiento de capacidades e inteligencia empresarial, e intercambio de experiencias para los sectores económicos seleccionados, con énfasis en la promoción de empleos verdes y decentes para mujeres y hombres, a partir del Modelo de Competitividad.	2.2.1.1. Identificar necesidades en las MiPyMEs y oferta de servicios empresariales y de comercialización en la Región (aporta a actividad 2.2.3.1 Y 2.2.2.1)	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	100%	Creación de un sistema de servicios de desarrollo empresarial teniendo como base la plataforma de las Creapymes Municipales	90.747	90.747	90.747	100%		
		2.2.1.2. Capacitar a las MiPyMEs seleccionadas en gestión y comercialización empresarial	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	100%	Se ha realizado un proceso de transferencia de conocimientos a empresas PYMEs bajo coordinación de la Cámara de Industrias y Procomer	25.009	25.009	25.009	100%		
		2.2.1.3. Capacitar a las MiPyMEs seleccionadas en el acceso y uso productivo de las TICs	PNUD	OIT	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	20%	Gestión con el Instituto Nacional de Aprendizaje INA para desarrollar un programa de capacitación, dirigido a iniciativas etnoturismo.	50.000	50.000	3.151	6%		X
		2.2.1.4. Sistematizar buenas prácticas y realizar los intercambios de experiencias	OIT	HABITAT	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	70%	1. Se está en preparación de la sistematización de los procesos y las buenas prácticas identificadas del modelo de competitividad y del modelo de simplificación de trámites adoptado por las 6 municipalidades de la Región Branca 2. Se impulsaron el intercambio de experiencias con emprendedores de la región en el marco de la Feria Branca Emprende. 3. Se intercambiaron experiencias con las Municipalidades de Upala y Desamparados, en el marco de la estrategia de convergencia de los Programas Conjuntos.	75.445	75.445	66.445	88%		X
	2.2.2. Mejora de la productividad y de las condiciones de trabajo utilizando la metodología WISE, WEDGE y MESUN en las MiPyMEs de los sectores de turismo y agroindustria de la región.	2.2.2.1. Identificar las necesidades y las MiPyMEs beneficiadas del programa de formación utilizando las metodologías "Mejor Productividad y un mejor lugar de trabajo" (WISE), Equidad de Género y Desarrollo de Emprendedurismo para Mujeres (WEDGE), EFQM (.....) y "Mejore su Negocio" (MESUN). (Ver actividad 2.2.1.1.)	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	100%	Curso CIF Turin sobre metodología de creación de cadenas de valor a funcionarios regionales de diversas organizaciones	41.524	41.524	41.524	100%		
		2.2.2.2. Desarrollar cursos WISE, WEDGE, MESUN y EFQM, para MiPyMEs y para formación de formadores	OIT	PNUD	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	Actividad reformulada.	0	0	0	0%		
	2.2.3. Promoción de nuevos emprendimientos en empleos verdes y decentes en los sectores de turismo y agroindustria en equidad	2.2.3.1. Desarrollar un programa de promoción de la cultura empresarial, de la región y la transferencia de capacidades a los promotores municipales de competitividad y desarrollo empresarial	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	90%	Desarrollar el emprendedurismo en la Región Branca, por medio de la metodología CODE.: Presentación a instituciones MEIC, MEP y aprobación de viabilidad del proyecto (100%). Etapa 1: formación 20 docentes (100%). Etapa 2: formación 20 formadores (100%). Etapa 3: Certificar formadores (100%). Etapa 4: Implementar piloto CODE en Colegios Técnicos a nivel co curricular y curricular (100%). Etapa 5: Monitoreo de implementación co curricular y curricular (10%). Etapa 6: Desarrollo de un piloto de un modelo de incubación en dos colegios técnicos de la Región Branca	187.100	187.100	182.902	98%		X
		2.2.3.2. Identificar oportunidades potenciales de ideas de negocios, desarrollarlas en todo su ciclo y transferir capacidades a los promotores municipales de competitividad y desarrollo empresarial	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	Esta actividad se ha delegado mediante el apoyo la creación de la CREAPYME interinstitucional del MEIC en Pérez Zeledón	7.000	7.000	7.000	100%		
		2.2.3.3. Facilitar la creación de una Incubadora de empresas.	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	Esta actividad se ha reformulado a la actividad 2.2.3.1	4.000	4.000	4.000	100%		
		2.2.3.4. Fomentar modelos asociativos y capacitación en la metodología "Inicie su Negocio" (ISUN).	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	Actividad reformulada a la actividad CODE	0	0	0	0%		
	2.2.4. Acompañamiento técnico a la medida (coaching) para la mejora de la competitividad empresarial y en el diseño y desarrollo de nuevos productos, en los sectores de turismo y agroindustria que promuevan empleos verdes y decentes con equidad de género.	2.2.4.1. Identificar necesidades mediante el instrumento de análisis de brechas empresariales y aspectos técnicos (ver act. 2.2.1.1)	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	Actividad reformulada	0	0	0	0%		X
		2.2.4.2. Identificar expertos y buenas prácticas locales	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	Ver actividad 2.2.1.1	3.000	3.000	0	0%		
		2.2.4.3. Desarrollar actividades de coaching en las empresas seleccionadas.	OIT	PNUD, FAO	UNA, MEIC, MAG, INA, MEP, GATs, CONARE, ICT, CÁMARAS EMPRESARIALE	0%	Esta actividad se delega en las CREAPYMES municipales y en la CREAPYME interinstitucional	0	0	0	0%		
TOTAL EFECTO 2							1.036.888	1.032.888	1.242.940	120%			

Productos	Área de actividad	Sub actividades	Organismos Ejecutantes			Seguimiento Programático		Seguimiento Financiero				T3-2012 (julio-sept)	T4-2012 (oct-dic)	T1-2013 (en-marzo)
			EJECUTOR ONU	AGENCIA SOCIA	Asociado de Ejecución	% de avance	Observaciones	Desembolso Año 1, 2 y 3 (US\$)	Monto comprometido	Monto ejecutado	%cumplimiento			
Efecto directo 3: Mejorada la capacidad innovadora de la Región Branca														
3.1. Un proyecto demostrativo para la mejora de la competitividad y la capacidad innovadora en la Región sobre la producción y comercialización de biocombustible.	3.1.1. Identificación de lecciones aprendidas, mejores prácticas e ideas innovadoras, especialmente de micro y pequeños empresarios en el ámbito internacional y nacional, en la producción de biocombustibles, precisando impactos ambientales y de seguridad alimentaria.	3.1.1.1. Establecer un programa de investigación y transferencia de tecnología mediante una alianza pública privada, para el cultivo de Jatrofa y la producción de aceites combustibles y subproductos en la Región Branca. (ver actividad 3.1.3.1.)	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAC, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD,	80%	Con la participación del INTA/PITTA a partir del 2o. Trimestre del 2012.	35.000	28.800	28.800	82%		X	X
		3.1.1.2. Identificar lecciones aprendidas, buenas prácticas, en el plano internacional y local, a partir de experiencias apoyadas por la cooperación internacional	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAC, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, RECOPE, Centro Nacional de Producción Limpia	100%	Complemento a la implementación de Jatropha (Línea de acompañamiento)	19.200	14.200	14.200	74%		X	X
	3.1.2. Desarrollo y mejoramiento de la capacidad innovadora de producción agroindustrial de biocombustibles, amigable con el ambiente, complementario a la producción de alimentos y competitivo en su industrialización y comercialización, a partir de sistemas integrados de producción agrícola, en asociación con Jatropha - sorgo dulce.	3.1.2.1. Realizar un estudio de factibilidad técnica, financiera, económica, organizativa y ambiental para la producción, industrialización y comercialización de la Jatropha	FAO	PNUD	MAG, GATS, INTA, CONARE, FEDECAC, IICA, Centro Nacional de Producción Limpia	100%	Alcance realizado explica 50%; validación técnica y política explica 50%.	55.000	55.000	55.000	100%			
		3.1.2.2. Evaluar la producción de las plantaciones actuales, a fin de tener precisión sobre su estructura, asociación, rendimientos y operaciones de mantenimiento del cultivo. (Se realizó como parte de la actividad 3.1.3.1 sobre el estudio de factibilidad.)	FAO	PNUD		100%	Actividades de seguimiento en campo a cargo de la FAO.				#DIV/0!			
		3.1.2.3. Transferir capacidades y asesoría para desarrollar y dar mantenimiento a las plantaciones de los productores beneficiarios del proyecto.	FAO	PNUD	MAG, INTA, CONARE, FEDECAC, IICA, Centro Nacional de Producción Limpia	40%	Actividad concurrente a partir de la ejecución del piloto como parte de convenio con Universidades.	45.000	16.440	16.440	37%			X
		3.1.2.4. Introducir al migrante - indígena en los procesos de recolección.	QIM	FAO, PNUD	DGME, MTSS, MS	0%	Esta actividad pese a que contaba con recursos comprometidos y no ejecutados, no se implementó; los recursos se han canalizado a favorecer la señalización turística del Territorio la Casona y apoyar actividades con el PNUD en materia de favorecer la asociatividad de los territorios indígenas, así como favorecer políticas públicas en etnoturismo.	10.000	10.000	8.000	80%		X	X
		3.1.2.5. Capacitar a técnicos, productores y a futuros consumidores, (mecánicos entre otros), sobre los usos y beneficios de los aceites combustibles proveniente de la Jatropha	FAO	PNUD	MAG, INTA, CONARE, FEDECAC, IICA, Centro Nacional de Producción Limpia	60%	En proceso de validación DE los destinatarios, se apoyará en el estudio de comercialización actividad 3.1.3.4.	16.000	11.500	11.500	72%			X
	3.1.3. Generación de los elementos para un modelo de una industria de biocombustibles sostenible basado en Jatropha-sorgo dulce	3.1.3.1. Instalar un centro de acopio y de extracción de aceite crudo de Jatropha (obra civil y maquinaria).	FAO	PNUD	MAG, INTA, CONARE, FEDECAC, IICA, Centro Nacional de Producción Limpia	20%	Definición de "Lay out" de los procesos explica un 20% de avance; diseño de obra civil explica un 20%; construcción civil explica 20%; adquisición e instalación de equipos explica 20%; pruebas de proceso explica 20%. (reducir 100k)	45.000	45.000	8.200	18%			X
		3.1.3.2. Promover nuevos instrumentos (financiamiento - Pago por Servicios Ambientales) para la generación de una industria de biocombustibles sostenible, ambiental y comercialmente.	PNUD	FAO	MAG, GATS, MINAET, INTA, CONARE, FEDECAC, COOPEVAQUITA R.L., JUDESUR, IICA, ASD, Centro Nacional de Producción + Limpia	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	10.000	10.000					
		3.1.3.3. Instaurar la organización dentro del marco de FEDECAC para realizar el proceso de extracción del aceite, a partir de la semilla entregada por los 25 agricultores participantes en el piloto.	FAO	PNUD	PITTA BIOCMBUSTIBLES, MAG, RECOPE	0%	Actividad concurrente a la ejecución del piloto a partir del 1er. Trimestre 2012.. Compromisos de recursos para el vivero.	25.000	25.000		0%		X	X
		3.1.3.4. Realizar un análisis de alternativas de productos-mercados a partir del aceite crudo de la Jatropha y sus derivados.	FAO	PNUD	CONARE, MAG, GATS, MINAET, RECOPE, JUDESUR, FEDECAC, CENTRO NACIONAL DE PRODUCCION + LIMPIA, RECOPE, CNP.	30%	Actividad concurrente a la ejecución del piloto a partir del 1er. Trimestre 2012. (posible fuente)	15.000	4.327	4.327	29%		X	X
		3.1.3.5. Asesorar para la generación y comercialización de productos secundarios como abono orgánico, transformación en torta oleaginosa, otras posibles opciones como es el caso del Jabón a partir de las semillas.	PNUD	FAO	RECOPE, MAG, GATS, MINAET, CAMARAS EMPRESARIALES LOCALES	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	55.000	55.000					
	3.1.4. Elaboración y promoción de un adecuado manejo ambiental y comercial del proceso de producción (sin afectar la seguridad alimentaria) y distribución de biocombustibles, de su certificación de calidad y la comunicación a los consumidores.	3.1.4.1. Establecer y poner en marcha un plan de monitoreo y seguimiento ambiental, transfiriendo capacidades para su adopción	PNUD	FAO	MAG, MINAET, RECOPE, FEDECAC, GATS	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	10.000	10.000					
		3.1.4.2. Promover el aprovechamiento del pericarpio (cáscara) como abono y para otros posibles usos.	PNUD	FAO	CONARE, MAG, GATS, MINAET, RECOPE, JUDESUR, COOPEVAQUITA R.L., FEDECAC, CENTRO NACIONAL DE PRODUCCION LIMPIA	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	64.581	64.581					
		3.1.4.3. Desarrollar un sistema de gestión de la calidad en prácticas ambientales, energéticas y de salud.	PNUD	FAO	MINAET, RECOPE, CENTRO NACIONAL DE PRODUCCION LIMPIA, CEGESTI	0%	Esta actividad fue desestimada y sus recursos redistribuidos entre otras actividades.	30.000	30.000					

		3.1.5.1. Sistematizar y documentar la experiencia de los procesos de encadenamientos y de Jatropa.	FAO	PNUD	CONARE, COOPEVAQUITA RL., FEDECAC, MAG, MINAET, ASD.	50%	Actividad concurrente a la ejecución del piloto a partir del 1er. Trimestre 2013.	15.000	11.026	9.026	60%			X
		3.1.5.2. Divulgar y socializar la implementación del modelo de Jatropa y plan de encadenamientos, a públicos internos en primera instancia y a públicos externos posteriormente.	FAO	PNUD	CONARE, COOPEVAQUITA RL., FEDECAC, MAG, MINAET	50%	Actividad a iniciar el 1er. Trimestre 2012, con el soporte del área de comunicación de FAO.	25.000	22.700	12.700	51%			X
	3.1.5. Análisis de lecciones aprendidas y sistematización de la experiencia en la producción y comercialización de biodiesel que lleve a ser replicada en la región y fuera de ella.	3.1.5.3. Actividades de soporte para la sostenibilidad del proyecto de observación y aprendizaje sobre Jatropa (incluye elementos de escalamiento, interiorización de la temática en agendas institucionales; apropiación comunitaria, en organizaciones y en gobiernos locales; asociatividades y alianzas para la continuidad; transferencia de capacidades y aprendizaje continuo).	FAO			50%	Actividad a iniciar el 1er. Trimestre 2012, con el soporte del área de comunicación de FAO	18.000	14.200	14.200	79%			X
		3.1.5.4. Actividades para la definición y seguimiento de las hojas de ruta de los distintos encadenamientos.	FAO		MAG, UCR, TEC, PROCOMER, INCOPECA, UNA	70%		8.000	8.000	5.000	63%		X	X
3.2. Un proyecto demostrativo en los territorios indígenas de Terraba (Tenbes) y Guaymí - Coto Brus (Ngobes) para fortalecer el emprendedurismo y la competitividad, así como la capacidad innovadora sobre "Etnoturismo", que sirva de Modelo para todos los Territorios Indígenas de la Región Branca, considerando sus derechos humanos y con respeto a la cosmovisión indígena.	3.2.1. Identificación, mapeo de necesidades y oferta turística para la implementación de las redes comunitarias piloto, precisando las condiciones de su viabilidad y factibilidad, los servicios de asistencia técnica, financiamiento, capacitación, respetando la cosmovisión y la forma de organización de los Pueblos Indígenas beneficiarios.	3.2.1.1.a. Elaborar un diagnóstico de oferta turística, de redes y de necesidades en: Coto Brus (Aporte de actividad 2.1.1.3.a)	OIM	PNUD, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	100%	Actividad concluida según la programación.	9.000	9.000	9.000	100%	X	X	
		3.2.1.1.b. Elaborar un diagnóstico de oferta turística, de redes y de necesidades en: Terraba (economías de escala con 3.2.1.1.a.) (Aporte de actividad 2.1.1.3.a)	PNUD	OIM, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	100%	Consultoría Diseño e Impulso del componente de Turismo Rural y Comunitario.	25.000	25.000	13.409	54%	X	X	X
		3.2.1.2.a. Identificar, financiar y acompañar al menos diez MIPYMES u organizaciones formales, sostenibles y articuladas de etnoturismo en Coto Brus	OIM	PNUD, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	70%	Esta actividad se constituye en prioritaria para el próximo semestre y los esfuerzos de la Agencia se concentrarán en la misma.	88.410	88.410	58.410	66%		X	X
		3.2.1.2.b. Identificar, financiar y acompañar al menos diez MIPYMES u organizaciones formales, sostenibles y articuladas de etnoturismo en Terraba	PNUD	OIM, OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	50%	El Proyecto Fondo Concursable brinda acompañamiento y capacitación. Se desembolsan recursos financieros para apoyar a 7 iniciativas de etnoturismo, ubicadas en los Territorios Indígenas de Terraba, Boruca y Salte.	100.000	100.000	52.836	53%	X	X	X
	3.2.2. Identificación y promoción de un modelo innovador de "Etnoturismo basado en los proyectos demostrativos" considerando la cosmovisión indígena, respetando la legislación vigente.	3.2.2.1.a. Desarrollar un proceso de sensibilización en Coto Brus	OIM	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	100%	Actividad debidamente concluida	28.000	28.000	28.000	100%	X	X	
		3.2.2.1.b. Desarrollar un proceso de sensibilización en Terraba (economías de escala con 3.2.2.1.a.)	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	100%	Ejecutado proceso de sensibilización y capacitación en diversas temáticas.	10.000	10.000	12.863	129%	X	X	
	3.2.3. Fortalecimiento de capacidades de la red de "etnoturismo" indígena en establecer y negociar modalidades futuras de acompañamiento y cofinanciamiento, así como sostenibilidad con otros programas públicos y/o privados para brindar servicios empresariales a las redes comunitarias indígenas (incidencia política, mercadeo, gestión de recursos).	3.2.3.1.a. Capacitar y formar en emprendedurismo (individual y colectivo) y cofinanciamiento a partir de su cosmovisión. Coto Brus	OIM	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	95%	Actividad relacionada con las propias del PNUD en función de la política pública en etnoturismo y el fortalecimiento de la inclusión de los territorios en el mapa turístico nacional. Se trabajará con mayor énfasis a partir de diciembre de 2012	39.500	39.500	36.000	91%		X	X
		3.2.3.1.b. Capacitar y formar en emprendedurismo (individual y colectivo) y cofinanciamiento a partir de su cosmovisión. Terraba (economías de escala con 3.2.3.1.a.)	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	100%	Proceso de capacitación ejecutado. Se contó con el apoyo de las siguientes instituciones: ICT, OET, INA, Bomberos.	25.000	25.000	17.455	70%	X	X	
		3.2.3.2. Asegurar el acompañamiento continuo de expertos, públicos o privados y las alianzas estratégicas para compartir los servicios de desarrollo empresarial promovidos por el programa para asegurar la sostenibilidad	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	80%	Instalación de la Mesa de Turismo a nivel interinstitucional. Se gestiona la incorporación de acciones puntuales en los Planes de Trabajo Institucionales, para apoyar a emprendedores de etnoturismo. Constitución de la Cámara de Turismo Étnico de la Región Branca CATORBRU.	70.000	70.000	3.491	5%	X	X	X
		3.2.3.3. Definir y ejecutar una estrategia de mercadeo diferenciada y de producción y pauta de materiales de comunicación (incluyendo una página web), transfiriendo capacidades a las organizaciones beneficiadas	PNUD	OIT	ICT, MEIC, INA, COMUNIDADES INDÍGENAS, Gobiernos Locales, FEDEMSUR, GATS, REDTURS, ACTUAR	90%	Territorios Indígenas cuentan con una estrategia de mercadeo. Elaboración de sellos de distinción regional y materiales de promoción del logo. El CCRB identifica recursos para crear página web.	145.000	145.000	6.617	5%	X	X	
TOTAL EFECTO 3								1.040.691	975.684	425.474	41%			

Resumen presupuestario

Agencia	Total desembolsos Años 1, 2 y 3	Monto comprometido	Monto ejecutado	Saldo disponible	% de ejecución
OIM	196.910	177.910	139.410	57.500	71%
PNUD	963.581	963.581	839.104	124.477	87%
FAO	684.596	615.589	489.686	194.910	72%
ONU-HABITAT	399.075	399.075	353.000	46.075	88%
OIT (Incluye \$20,000 para formulación)	1.195.592	1.195.592	1.060.488	135.104	89%
TOTALES	3.439.754	3.351.747	2.881.688	558.066	84%