



FONDS DE CONSOLIDATION DE LA PAIX (FCP) RAPPORT DESCRIPTIF FINAL DU PROGRAMME¹

PERIODE DU RAPPORT: DU 06.2010 AU 12.2012

Titre du Programme et Référence du Projet <i>Programme No:</i> PBF/COM/D-1 <i>MDTF Office Atlas No:</i> 000 74154 <i>Programme Title:</i> Appui à la pérennisation de la paix par la promotion de l'emploi des jeunes et des femmes aux Comores (APROJEC).	Pays, Localité(s), Secteur(s) Prioritaire(s) du Programme / Résultats Stratégiques² UNION DES COMORES <u>Domaine prioritaire 3:</u> Revitalisation de l'économie en mettant l'accent sur les jeunes à risque et les femmes.
Organisation(s) Participante(s) • BIT/PNUD/ONUDI/FAO	Partenaires de mise en œuvre Ministère en charge de l'Emploi, la Coopérative et Mutuelles des Comores (CODCOM), la Fédération Nationale des Agriculteurs Comoriens (FNAC-FA), le Centre de formation professionnelle et d'apprentissage de Foubouni, l'Union des Chambres de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture (UCCIA), Ecole Nationale de Pêche de Mirontsi, la Direction du Plan de Mohéli.
Budget du Programme/Projet (US\$) Budget total approuvé tels que reflété sur le document du projet: Contribution du Fonds ³ 1 000 000 USD Contribution du Gouvernement <i>57 000 USD : budget initialement prévu</i> <i>200 000 USD : budget total dépensé pour la réhabilitation du local (la Maison de l'Emploi)</i> Autres Contributions 74 000 USD <i>(le cas échéant)</i> TOTAL: 1 274 000	Durée du Programme (mois) Durée totale (<i>36 mois</i>) Date de démarrage ⁴ (<i>15.04.2010</i>) Date de clôture originale ⁵ (<i>31.03.2011</i>) Date de clôture actuelle ⁶ (<i>31.12.2012</i>) Est-ce que l(es) agence (s) a/ont fermé opérationnellement le programme dans son (leurs) système? Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Date prévue de clôture financière ⁷ : Avril 2013

¹ Le terme "programme" est utilisé pour les projets, programmes et programmes conjoints.

² *Résultats Stratégiques*, tels que formulés dans le Plan Prioritaire, le document de projet ou le PMP (Cadre Global des Résultats Stratégiques du FCP);

³ La contribution du Fonds (MPTF ou Programme Conjoint) correspond à la quantité transférée aux Organisations Participantes des Nations Unies, qui est disponible sur le portail du Bureau MPTF ([MPTF Office GATEWAY](#))

⁴ La date de démarrage est la date du premier transfert de fonds du Bureau MPTF en tant qu'Agent Administratif. Cette date est disponible sur le portail du Bureau MPTF ([MPTF Office GATEWAY](#))

⁵ Tel qu'approuvé sur le document de projet originale par l'organisme de prise de décisions pertinent/comité de pilotage.

⁶ Au cas de prolongation du projet, la date de clôture révisée et approuvée doit être reflétée ici. Si la prolongation n'est pas approuvée, la date de clôture actuelle est la même que la date de clôture initiale. La date de clôture est la même que la date de clôture opérationnelle, qui fait référence au moment où toutes les activités du programme ont été complétées par l'Organisation Participante responsable. A ce moment, les agences concernées doivent en informer le Bureau MPTF comme convenu dans le MOU.

⁷ La clôture financière exige le retour des soldes non dépensés et la soumission de l'état financier final certifié ainsi que le rapport. ([Certified Final Financial Statement and Report](#)).

Évaluation du Programme

Évaluation Complétée

Oui Non Date: *09.10.2012 au 16.11.2012*

Rapport d'Évaluation – Attaché

Oui Non Date: *Décembre 2012*

Soumis par:

PNUD

Maison des Nations Unies, B.P : 648

Moroni_Hamramba,

Tél: 00269 773 15 58

FORMAT DU RAPPORT DESCRIPTIF FINAL

RÉSUMÉ

Le projet APROJEC a été conçu dans le cadre du FCP parmi d'autres projets aux Comores. Il est entendu que le FCP vise à établir un passage entre les situations de conflits et le relèvement à un moment où d'autres mécanismes de financement ne sont pas encore disponibles. Il vise également à (i) relever les défis immédiats auxquels des pays, comme les Comores, qui sortent d'une situation de conflit, font face, et (ii) minimiser les risques potentiels, tout en stabilisant et en renforçant les institutions gouvernementales afin d'améliorer leur capacité à soutenir les processus de paix sur le long terme.

Lors de sa mise en œuvre, le projet APROJEC a confirmé sa pertinence sous tous les aspects en matière de promotion de l'emploi des jeunes et des femmes dans le cadre de la consolidation de la paix dans l'Union des Comores. Sur le plan pratique, il s'est agi pour le projet dans son approche stratégique, de compter sur un partenariat, d'une part de quatre agences des NU (OIT, PNUD, FAO, ONUDI), et d'autre part avec les services techniques du Gouvernement, de structures d'appui publiques et privées, ainsi que des représentants de la société civile. Un tel partenariat a apporté une valeur ajoutée aux performances du projet.

S'agissant du rôle et de la contribution des acteurs du projet, on a pu observer que : (i) la contribution des agences des NU a été décisive, (ii) la partie nationale a joué un rôle déterminant, (iii) les partenaires techniques d'exécution ont fait preuve de bonne performance surtout au vu des ressources disponibles, (iv) les services étatiques décentralisés ou déconcentrés se sont mobilisés dans la limite de leurs capacités, (v) les bénéficiaires ont été très enthousiastes vis-à-vis des prestations offertes par le projet.

Lors de la mise en œuvre, le projet a dû faire face à un certain nombre de défis dont les plus importants sont: (i) les difficultés de coordination entre les partenaires clés, (ii) des faiblesses de communication et de circulation d'informations du fait des insuffisances dans la fonctionnalité régulière de l'organe principal de supervision (le Comité de pilotage).

Malgré les diverses contraintes et faiblesses, le projet a eu des réalisations concrètes dont les acquis positifs peuvent déjà être observés. En effet, (i) les groupes cibles ont acquis une certaine expertise professionnelle leur assurant une meilleure employabilité, (ii) certains bénéficiaires ont réussi à s'insérer professionnellement dans leur filière de formation, (iii) les structures d'appui dans les trois régions d'intervention ont vu leurs capacités renforcées, (iv) des modules de formation ont été conçus et ajustés et constituent un acquis. L'ensemble des acteurs espèrent avec enthousiasme un accompagnement encore plus soutenu, pendant encore quelques temps, accompagnement qui contribuera à renforcer davantage leurs capacités, leur employabilité, et à améliorer davantage leurs conditions de vie socio-économiques de façon durable.

I. Objectifs

L'objectif principal du projet « Appui à la pérennisation de la paix par la promotion de l'emploi des jeunes et des femmes aux Comores – APROJEC » est de contribuer à l'intégration des jeunes et des femmes dans la vie socio-économique en vue de renforcer la justice sociale et la paix nationale aux Comores. En clair, il vise à promouvoir l'emploi des jeunes et des femmes dans des secteurs spécifiques tels que: l'agriculture et le développement rural, les infrastructures, les services, l'artisanat et l'environnement. Ainsi, à travers ces secteurs, le projet a pour objectifs spécifiques de :

- (i) Appuyer la mise en place des structures de gestion et d'encadrement de l'emploi ;
- (ii) Renforcer l'employabilité des jeunes par l'apprentissage et les stages de qualification intégrant une forte composante de notions de citoyenneté responsable ;
- (iii) Développer l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes et faciliter leur accès au crédit ;
- (iv) Promouvoir l'emploi urbain et rural pour un développement local valorisant l'approche Haute Intensité de Main-d'œuvre (HIMO), notamment HIMO communale basée surtout sur les métiers de l'environnement ou emplois verts.

II. Évaluation des résultats du Programme

i) Rapport descriptif des résultats:

Les principaux résultats du projet APROJEC sont les suivants :

Renforcement des structures d'appui à l'emploi

- Ouverture d'un centre de formation professionnelle et d'apprentissage à Fombouni;
- Mise en place d'un incubateur de création d'entreprise par la CCIA de Ngazidja et d'Anjouan en faveur des jeunes et des femmes ;
- Création d'un centre de documentation et d'orientation des jeunes par la CCIA de Ngazidja ;
- Création d'un marché populaire en faveur des agriculteurs avec la FNAC-FA ;
- Appui en matériels aux partenaires nationaux : la Direction de l'Emploi d'Anjouan, la Direction du Plan de Mohéli, la CCIA de Ngazidja et le Centre de formation professionnelle de Fombouni ;
- Construction d'un garage mécanique à Mohéli pour les jeunes formés en mécanique auto ;
- Mise en place de la Maison de l'Emploi à Moroni ;
- Organisation de la 1^{ère} Edition du Grand Salon de l'Emploi à Moroni qui a permis le recrutement de 500 jeunes et femmes par la FNAC-FA pour un projet AUSAID.
- Dotation des CEA en fournitures, outillage, semences, produits de traitement.

Promotion de l'emploi des femmes et des jeunes.

- Le projet APROJEC a permis à environ 340 jeunes et femmes de sortir du chômage dont 280 (parmi lesquels 220 femmes, soit 78%) dans l'agriculture, 20 dans le secteur Bâtiment Travaux Publics, 40 dans l'hôtellerie-restauration et 20 dans le domaine de la pêche ;
- Le projet a facilité l'insertion professionnelle de 315 jeunes et femmes (les femmes représentant un effectif de 150, soit 47%) par l'apprentissage et 150 jeunes (dont 90 femmes, soit 60%) par des stages de qualification professionnelle et ce en partenariat avec des centres de formation professionnelle et les Chambres de Commerce ;
- Plus de 200 jeunes et femmes disposent d'un plan d'affaires, et des manuels d'entrepreneuriat ont été conçus ;
- 300 jeunes ont reçu la formation en entrepreneuriat sur les trois îles et plus de 240 jeunes disposent d'un plan d'affaires ;
- Un manuel de formation sur l'élaboration du Business plan a été conçu ;
- 50 jeunes ont été encadrés pour devenir formateurs en gestion d'entreprise.

Le cas spécifique des femmes

La prise en considération de la femme devrait être transversale surtout qu'elles sont sans doute plus vulnérables et plus touchées par les problèmes de l'emploi. Les femmes font partie des cibles prioritaires du projet. Cependant, pour diverses raisons, il n'a pas été facile d'appliquer ce critère comme on l'aurait souhaité lors de la sélection des apprenants.

En tout état de cause, l'analyse des résultats obtenus fait apparaître ce qui suit :

- Les secteurs de prédilection des femmes sont principalement : la couture (80 formées), l'hôtellerie - restauration (15), ainsi que la cuisine (20). Elles sont aussi bien représentées dans la filière des cultures maraîchères. En entrepreneuriat, les résultats spécifiques n'ont pas été désagrégés selon le genre ;
- Sur le plan des effectifs des personnes formées, l'objectif de 50% visé par le projet aurait pu être atteint par rapport aux résultats globaux si l'on disposait de données précises, fiables et détaillées pour chacune des filières. Or tous les résultats n'ont pas été désagrégés par genre ;
- Le nombre connu de femmes formées et insérées dans les filières par rapport à l'effectif total de ces mêmes filières représente environ 62%, avec un effectif de 460 sur 745.

Dans la limite des données disponibles, on peut dire que le projet APROJEC a été performant dans ses réalisations en faveur des femmes.

Les ex-milices (ex-FGA)

Dans le cas d'Anjouan qui est pratiquement la seule région concernée par cette catégorie de cible, on note par exemple que l'École de Pêche à Anjouan a formé 20 bénéficiaires dont 17 ex-milices et 5 jeunes sur 3 modules : Techniques de pêche, transformation (séchage, fumage), commercialisation. Ce qui semble tout de même limité quand on sait combien l'île d'Anjouan a été touchée par la situation de conflit et ses ramifications.

- **Effets réalisés (outcomes):**

La mesure de l'efficacité du projet APROJEC se fait en rapport avec son objectif global dans la consolidation de la paix et de la justice sociale, ainsi que sa contribution à l'intégration des jeunes et des femmes dans la vie socio-économique.

Dans le cadre du Plan de mise en œuvre, il a été prévu, outre le renforcement des structures d'appui à l'emploi, de :

- Mettre 250 jeunes et femmes en apprentissage
- Mettre 100 jeunes et femmes en stage de qualification professionnelle
- Former 500 jeunes et femmes en entrepreneuriat et facilitation au microcrédit dont 300 plans d'affaire élaborés et 200 projets financés
- Créer 150 emplois directs pour les jeunes et les femmes les plus démunis.

Il résulte des interventions du projet et des produits réalisés, certains effets directs et aussi indirects.

Effets directs du projet

- Il y a un impact certain en termes d'employabilité des apprenants ;
- Des jeunes formés en mécanique ont bénéficié d'un garage construit avec la contribution du projet ; Le garage, baptisé « Garage de l'Espoir » s'est développé et est devenu le plus important de la région de Mohéli ;
- Certains apprenants en mécanique-auto sont devenus chauffeurs (taxi), d'autres installés comme mécaniciens ;
- La formation en entrepreneuriat a donné de l'espoir aux apprenants et a permis aux bénéficiaires d'acquérir l'esprit d'entreprise et d'initiative. De ce fait, ces derniers sont prêts à aller de l'avant avec leurs idées de projet dès que les conditions sont réunies, notamment l'accès à des ressources financières adéquates ;
- Un manuel de rédaction d'un Plan d' Affaires a été conçu pour les petites entreprises ;
- Le projet, en formant les jeunes, a créé un impact au niveau local et des perspectives d'auto-emploi.
- Le projet a posé des jalons pour le développement de l'entrepreneuriat. Il a démontré que l'entrepreneuriat, en termes d'initiative de projet, a pris une importance notoire aux Comores, et pourrait devenir un outil considérable pour le développement du secteur privé. Il peut ainsi se présenter comme une alternative incontournable pour l'augmentation du nombre d'emplois ;
- Dans le domaine des BTP, une amélioration de la qualité des prestations du fait de l'apport des bénéficiaires formés dans le cadre du projet, mérite d'être soulignée. Les témoignages peuvent confirmer que ces bénéficiaires sont même capables d'opérer seuls, sans qu'une quelconque supervision soit nécessaire dans les activités de construction.

Effets indirects du projet

L'on peut notamment relever :

- L'ouverture d'un marché à Moroni par la Fédération Nationale des Agriculteurs Comoriens et des Femmes Agricultrices (FNAC-FA) pour assurer la commercialisation des produits agricoles des bénéficiaires du projet ;
- L'obtention des permis d'exportation des produits agricoles vers l'île voisine de Mayotte pour les bénéficiaires du projet à Anjouan du secteur agricole par la CCIA d'Anjouan;
- L'obtention du marché de la cantine de l'Ecole française de Moroni, de la cafétéria SNU et l'ouverture d'un point de vente à l'Université par la Coopérative et mutuelles des Comores (CODCOM) au profit des jeunes femmes formées par APROJEC dans la cuisine moderne ;
- Réduction de la délinquance du fait sans doute de l'acquisition des connaissances et de l'expertise professionnelle ;
- L'effet catalytique des résultats du projet ayant permis d'attirer des ressources additionnelles. C'est le cas notamment de l'enveloppe de AUD 74,720 (soit l'équivalent de USD 70,319) obtenue auprès de l'AUSAID pour financer la création de 500 emplois agricoles pour les femmes et les jeunes avec la FNAC-FA ;
- La création de la Maison de l'Emploi à Moroni, la formation en mécanique auto à Mohéli (centre d'information et de formation des jeunes) ;
- La mise en place d'un Plan Directeur de l'Entrepreneuriat Féminin aux Comores.

ii) Évaluation axée sur les Indicateurs de Performance

Objectifs/Résultats attendus	Indicateurs <u>atteints</u> (Cumule sur la période de financement)	Raisons d'éventuel(s) écart(s)	Source de vérification
<p>Objectif global de consolidation de la paix : Contribuer à l'intégration des jeunes dans la vie socio-économique en vue de renforcer la justice sociale et la paix.</p>	<p>Sur un total de 1350 (jeunes et femmes) bénéficiaires du projet APROJEC, 360 jeunes et femmes (soit 25%) sortis du chômage dont 280 dans l'agriculture (82%), 20 dans le Bâtiment Travaux Publics (5,8%), 40 dans l'hôtellerie-restauration (11,6%) et 20 dans le domaine de la pêche (5,8%).</p> <p>Le projet facilite, en partenariat avec des centres de formation professionnelle et les chambres de commerce, l'insertion professionnelle de 315 jeunes et femmes par l'apprentissage et 150 jeunes par des stages de qualification professionnelle. Plus de 200 jeunes et femmes disposent d'un plan d'affaires et des manuels d'entrepreneuriat ont été conçus.</p>		<p>Rapports trimestriels</p> <p>Rapports d'évaluation</p> <p>Rapports des partenaires d'exécution</p>
<p>Objectif immédiat 1 : Appuyer à la mise en place des structures de gestion et d'encadrement de l'emploi Établissement d'un système IMT autonome capable de fournir aux agents publics, aux dirigeants du secteur privé et aux groupes les données nécessaires pour leur permettre de formuler des politiques et des programmes tendant à accroître les possibilités d'emploi pour les jeunes et les femmes</p> <p>Résultats attendus : Accès des agents publics, des dirigeants du secteur privé et des groupes aux données nécessaires pour formuler des politiques et des programmes de promotion de l'emploi. Services fournis.</p>	<p>Le comité d'Orientation et de suivi (COS) créé et opérationnel. Identification des jeunes constituant les cibles du projet (une base de données est disponible) La Maison de l'Emploi est mise en place L'organisation de la 1^{ère} Edition du Grand Salon de l'Emploi à Moroni (une base de données est disponible)</p>		<p>Arrêté COS</p> <p>Décret de création de la Maison de l'Emploi</p> <p>Rapport du Grand Salon de l'Emploi</p> <p>Rapports trimestriels</p>
<p>Objectif immédiat 2 : Renforcer l'employabilité des jeunes par l'apprentissage et les stages de qualification et de perfectionnement intégrant une forte composante de notions de citoyenneté responsable</p>			

Objectifs/Résultats attendus	Indicateurs atteints (Cumule sur la période de financement)	Raisons d'éventuel(s) écart(s)	Source de vérification
<p>Résultats attendus : Employabilité des jeunes renforcée par l'apprentissage et les stages de qualification et de perfectionnement intégrant une forte composante de notions de citoyenneté responsable</p> <p>250 jeunes sont accueillis en apprentissage et 100 jeunes placés en stage de qualification professionnelle, 50% des bénéficiaires étant des femmes</p> <p>Proportion de jeunes femmes bénéficiaires. Jeunes confrontés à l'actualité. Approche critique du monde actuel. Suivi de l'actualité dans les différents médias..</p>	<p>315 jeunes et femmes sont en apprentissage (dont 150 femmes : 47%)</p> <p>150 jeunes en stage de qualification (dont 90 femmes : 60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 jeunes femmes en cuisine moderne - 50 jeunes femmes en couture ; - 50 jeunes hommes en électricité ; - 50 jeunes (hommes et femmes) en maintenance informatique ; - 20 jeunes hommes en mécanique ; - 15 femmes en Hôtellerie-restauration - 100 jeunes en stage de qualification professionnelle - 20 jeunes hôtellerie-restauration à Anjouan ; - 50 jeunes en stage de qualification à Anjouan ; - 20 jeunes ex-FGA formés en technique de pêche - 30 jeunes femmes en couture à Mohéli ; - 15 jeunes en mécanique à Mohéli ; - 20 jeunes en BTP à Mohéli 	<p>Les partenaires ont démontré une capacité maximale d'accueil des apprentis et des stagiaires et un engagement ferme de mise en œuvre des Protocoles d'accord avec le projet</p>	<p>Rapports trimestriels</p> <p>Rapports d'évaluation</p> <p>Rapports des partenaires d'exécution</p>
<p>Objectif immédiat 3 : Développer l'entrepreneuriat des jeunes et faciliter l'accès des jeunes au crédit</p> <p>Résultats attendus : 500 jeunes formés à l'esprit d'entreprise, 300 plans d'affaires élaborés, 200 projets financés et suivis, 40% des bénéficiaires étant des femmes.</p>	<p>Entrepreneuriat des jeunes développé et appuyé par l'élaboration de plans d'affaires, l'accès au micro crédits et la création de micro entreprises et coopératives</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 jeunes formés en entrepreneuriat à Mohéli - Appui au placement de 6 jeunes femmes en quête d'emploi au sein d'un restaurant lancé à l'Hôtel Les Arcades - 50 associations ont été touchées en vue de sensibilisation au sein de 22 villages. - 300 jeunes ont reçu la formation en entrepreneuriat sur les trois Iles - 50 jeunes ont été encadrés pour devenir formateurs en gestion d'entreprise. - Plus de 240 jeunes disposent d'un plan d'affaires - Un livre sur la rédaction du Plan d' Affaires a été conçu pour les petites entreprises. 		<p>Rapports trimestriels</p> <p>Rapports d'évaluation</p> <p>Rapports des partenaires d'exécution</p>

Objectifs/Résultats attendus	Indicateurs <u>atteints</u> (Cumule sur la période de financement)	Raisons d'éventuel(s) écart(s)	Source de vérification
<p>Objectif immédiat 4 : Promouvoir l'emploi urbain et rural pour un développement local valorisant l'approche Haute Intensité de Main-d'œuvre (HIMO)</p> <p>Résultats attendus : Résultat 4.1 : Création de l'équivalent de 150 emplois permanents, majoritairement réservées aux populations locales et les plus démunies % des emplois permanents créés.</p>	<p>Emploi urbain et rural promu pour un développement local valorisant l'approche Haute Intensité de Main d'œuvre (HIMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création de 200 emplois directs en faveur des jeunes et des femmes dans le maraichage à la Grande Comores et Mohéli avec la FNAC-FA - Création de 80 emplois directs en faveur des jeunes et des femmes dans le maraichage à Anjouan avec les Centres d'Encadrement Agricole ; 	<p>Les partenaires ont démontré une capacité maximale d'accueil des apprentis et des stagiaires et un engagement ferme de mise en œuvre des Protocoles d'accord avec le projet</p>	
<p>Résultat 4.2 : Des chantiers écoles de construction et de réhabilitation durable sont exécutés, en régie avec les populations des communes et des quartiers ciblés.</p>		<p>Ces 2 résultats ne sont pas atteints car le partenaire d'exécution des activités HIMO a eu un empêchement pour mettre en œuvre ces activités</p>	
<p>Résultat 4.3 : Une gamme d'emplois décents potentiel pour le pays est définie et vulgarisée sur la base des plans d'action de renforcement de capacité de gestion multisectorielle de l'environnement et de la biodiversité à travers des chantiers écoles</p>			

iii) Évaluation, Meilleures Pratiques et Leçons apprises

Pour la partie évaluation, le rapport d'évaluation indépendante externe du projet est joint.

En termes de meilleures pratiques et leçons apprises, on peut mentionner ce qui suit :

- le choix des partenaires d'exécution a été fait avec l'implication à la fois des services publics, des partenaires sociaux et de la société civile, puis confirmé par le Ministère en charge de l'Emploi, constitue une sorte de sécurité à l'endroit de l'équipe de gestion du projet ;
- les partenaires d'exécution œuvraient déjà dans leur domaine d'intervention et y avaient déjà fait leurs preuves ;
- l'identification et le choix des bénéficiaires (jeunes et femmes) ont tenu compte d'une intensification géographique des interventions du projet afin de permettre aux jeunes originaires des villages les plus reculés de bénéficier du projet ;
- la composition du Comité de pilotage était suffisamment représentative des intérêts en jeu du fait de son caractère tripartite avec la participation des 3 mandants, même si son fonctionnement effectif a été très limité ;
- la modernisation de la cuisine sur la base des produits locaux intéresse un bon nombre de jeunes filles mais aussi de jeunes garçons originaires des autres îles (Anjouan et Mohéli).

A l'inverse, certaines pratiques peuvent être considérées comme des insuffisances. On peut citer :

- le manque d'appropriation des actions et l'esprit de pérennisation au niveau des directions des services publics directement liées au projet.
- L'apprentissage du partenariat inter-agences a procuré de nombreux enseignements vis-à-vis du « delivering as one ». L'expérience de ce partenariat a mis à nu les défis majeurs à surmonter par chacune des agences prises individuellement pour atteindre la phase décisive de délivrer ensemble.

iii) Une illustration narrative spécifique

- Donner un exemple plus détaillé d'un projet qui contribuait avec réussite au processus de la consolidation de la paix. Présenter les changements les plus remarquables atteints au niveau de la perception ou des attitudes des groupes cibles préalablement impliqués dans le conflit?
- L'inclusion des pièces justificatives, y compris des photos avec des légendes, des informations plus détaillées, etc., est fortement encouragée. Le Bureau MDTF choisira des exemples et des photos qui seront publiés dans le rapport annuel global, le site web et le Bulletin du Bureau MPTF.

Dynamique de conflits adressés:

Dans la phase de réintégration des jeunes ex-milices, le projet APROJEC a signé un contrat avec la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture d'Anjouan pour une formation en techniques agricoles et l'accompagnement en intrants de 80 jeunes et femmes (Ex-milices et civiles) pour leurs AGR. 67 sur 80 ont pu terminer la formation et créer leurs propres AGR. Mais il se posait un problème énorme de commercialisation des produits sur l'île d'Anjouan. Le désespoir commence à s'installer aux yeux de ces jeunes pères de famille qui venaient juste d'être insérés dans la vie professionnelle.



APROJEC : Remise des intrants agricoles par la CCIA d'Anjouan



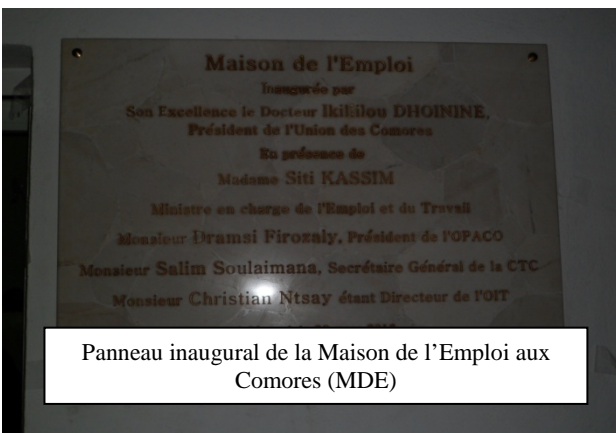
De gauche à droite, Directrice de la solidarité, le Directeur de la CCIA d'Anjouan, le CNP APROJEC sur le terrain



APROJEC : Première récolte des tomates d'un bénéficiaire à Anjouan

Interventions du projet: Suivant cette situation criante des ces jeunes, le projet APROJEC a du créer une synergie entre le marché de la FNAC-FA, mis en place par APROJEC à Moroni et ces jeunes producteurs anjouanais afin que la FNAC-FA puisse assurer la commercialisation des produits provenant d'Anjouan. Après avoir obtenu les revenus de leurs produits, certains ont fait montre de beaucoup de satisfaction, d'autres sont préoccupés par la possibilité de pérennisation de ces genres d'action. Suite à cela, le projet APROJEC a multiplié les efforts pour sensibiliser les autorités comoriennes en vue de mettre en place un mécanisme pérenne de consolidation de la paix par la promotion de l'emploi en faveurs des jeunes. Comme l'a dit un bénéficiaire : « Le retour à la terre devrait être un phénomène de société, car l'agriculture occupe plus de 80% de la population Comorienne ».

Résultat: Dans l'optique d'une politique volontariste de pérennisation de la paix à travers l'emploi des jeunes et en tenant compte de la SCRП (2010-2014), du Programme-Pays pour le Travail Décent (2010-2013) et du Plan Prioritaire pour la Consolidation de la Paix, le Gouvernement comorien par le biais du Ministère de l'Emploi, du Travail, de la Formation Professionnelle et de l'Entrepreneuriat Féminin a incité la réflexion de tous les acteurs pour la mise en œuvre effective des actions y relatives. Il s'agit de la création par le gouvernement d'une Maison de l'Emploi aux Comores (regroupant les organisations des employeurs et des travailleurs, des association des jeunes et des femmes) qui servira de mécanisme pérenne d'appui à la consolidation de la paix par la promotion de l'emploi en faveur des principaux moteurs de déstabilisation : des jeunes et des femmes. Car pour avoir une paix durable, il faut un changement social, institutionnel et structurel de la société comorienne, une réelle volonté d'engagement des jeunes, des Organisations de la Société Civile et des Communautés locales pour éviter la réapparition des conflits ou la recrudescence des conflits d'une génération à une autre.



Panneau inaugural de la Maison de l'Emploi aux Comores (MDE)



De gauche à droite, le CR-SNU aux Comores, le Directeur Adjoint du BIT, zone Océan Indien, SEM Le Président de l'Union des Comores, au premier plan, lors de l'inauguration de la MDE à Moroni