

Cuadro 2: Marco de monitoreo y evaluación del PC

“Fortalecimiento de las Industrias Culturales y mejora de la accesibilidad a los bienes y servicios culturales de Uruguay”

Producto 1.1 Plan estratégico para incrementar la competitividad de las industrias culturales del Uruguay y la calidad de sus contenidos implementado a partir de la metodología de cluster.

Resultados	Indicadores	Progreso:	Responsable
1.1.1 Planes estratégicos de los sectores Musical y Editorial elaborados.	<p>1. Planes estratégicos de las industrias musical y editorial elaborados incorporando una perspectiva de género. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes. <i>Meta:</i> Un plan creado por cada sector.</p> <p>2. Porcentaje de actores participantes por sexos en la elaboración de cada plan (música o editorial individualmente) sobre el total de cada sector. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes. <i>Meta:</i> A determinar según resultado de censos sectoriales y lograr una participación equitativa entre ambos sexos.</p>	<p>1. Plan estratégico iniciado.</p> <p>2. No hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Se ha contratado a una consultora en género que implementa acciones que apuntan a generar información de esta índole.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM
1.1.2 “Cluster” de la industria musical creado.	<p>1. Cluster instalado y en funcionamiento. <i>Año II</i> <i>Línea base:</i> Su conformación efectuada en el producto 1.1.1 (arriba) del PC.</p> <p>2. Porcentaje de participación por sexos. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A determinar según resultado de censos sectoriales y lograr una participación equitativa entre ambos sexos.</p> <p>3. Número de actuaciones en el exterior. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar actuaciones en el exterior por un 5% anualmente.</p> <p>4. Monto de ingresos obtenidos por actuaciones en el exterior. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar los ingresos (en términos reales) por un 5% anualmente.</p>	<p>1. El cluster de música ha tenido participación y ejecución. Se espera tener el clúster en 2009.</p> <p>2. No hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Se ha contratado a una consultora en género que implementa acciones que apuntan a generar información de esta índole.</p> <p>3 y 4. No hubo actividad en el 2008 para observar este dato.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM

Resultados	Indicadores	Progreso:	Responsable
1.1.3 "Cluster" de la industria editorial creado.	<p>1. Cluster instalado y en funcionamiento. <i>Año II</i> <u>Línea base:</u> Su conformación efectuada en el producto 1.1.1 (arriba) del PC.</p> <p>2. Porcentaje de participación por sexos. <u>Línea base:</u> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria . <u>Meta:</u> A determinar según resultado de censos sectorial y lograr una participación equitativa entre ambos sexos.</p> <p>3. Número de participación en ferias en el exterior. <u>Línea base:</u> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <u>Meta:</u> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar participación en ferias en el exterior por un 5% anualmente.</p> <p>4. Monto de ingresos obtenidos por ventas al exterior. <u>Línea base:</u> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <u>Meta:</u> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar los ingresos (en términos reales) por un 5% anualmente.</p>	<p>1. El cluster de música ha tenido participación y ejecución. Se espera tener el clúster en 2009.</p> <p>2. No hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Se ha contratado a una consultora en género que implementa acciones que apuntan a generar información de esta índole.</p> <p>3 y 4. No hubo actividad en el 2008 para observar este dato.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM

Producto 1.2 Fortalecimiento de la producción, la comercialización, y la calidad de las artesanías uruguayas.

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
1.2.1 Plan Estratégico para el sector artesanal elaborado (diseño, producción y comercialización internacional).	<p>1. Establecimiento de las bases para realizar el Plan Estratégico para el Sector Artesanal. <u>Línea base:</u> No se han establecido las bases para realizar el Plan Estratégico. <u>Meta:</u> Año I. Haber establecido las bases del Plan Estratégico.</p> <p>2. Plan Estratégico para el Sector Artesanal realizado. <u>Línea base:</u> No existe un Plan Estratégico. <u>Meta:</u> Año II. Haber realizado el Plan Estratégico.</p> <p>3. Porcentaje de entidades participantes en la elaboración de cada plan sobre el total de entidades de la Comisión Nacional de Artesanía invitadas a participar. <u>Línea base:</u> A determinar según entidades identificadas. <u>Meta:</u> A determinar según entidades identificadas.</p>	<p>1. Las bases del plan estratégico están siendo elaboradas.</p> <p>2. Plan estratégico está avanzando.</p> <p>3. No hubo actividad en el 2008 para observar este dato.</p>	MIEM, DINAPyME / ONUDI, UNESCO, UNIFEM
1.2.2 Calidad de la producción y gestión empresarial del sector artesanal mejoradas.	<p>- Cantidad de líneas de productos, nuevas o ajustadas, en rubros competitivos. (Producción de artesanías con un aspecto común: uso, materiales, habilidades, u otros) <i>Años II y III</i> <u>Línea de base:</u> Desarrollo de tres líneas en promedio de 2006 y 2007 con igual número de artesanos. <u>Metas:</u> Año I. Desarrollar tres líneas nuevas. Incremento del 100% (6 líneas en total). Año II. Desarrollar dos líneas nuevas. Incremento de 33% con respecto a año I (8 líneas). Año III. Desarrollar dos líneas nuevas. Incremento de 25% con respecto a año II (10 líneas).</p>	Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.	MIEM, DINAPyME UNESCO

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
<p>1.2.3 Promoción de los productos en las principales ferias artesanales y eventos culturales o comerciales mejorada.</p>	<p>1. Cantidad de propuestas artesanales que se presentan en ferias. <i>Años I y III</i> <u>Línea base:</u> Promedio de presentaciones en ferias de 2005, 2006, y 2007 - Ferias nacionales: 70 artesanos. Ferias internacionales: 30 artesanos. <u>Metas:</u> Año I: Incremento de 25% en número de propuestas presentadas tanto en ferias nacionales como internacionales. Año II: Incremento de 30% (con respecto al Año I). Año III: Incremento de 35% (con respecto al Año II).</p> <p>2. Cantidad de artesanos/as diferentes que participan en ferias. <u>Línea base:</u> Promedio de presentaciones en ferias de 2005, 2006, y 2007 -- 64 artesanos diferentes apoyados anualmente (45 en ferias nacionales, 14 en ferias internacionales, y 5 participaron en ambas). <u>Metas:</u> Lograr una participación equitativa entre ambos sexos. Año I: Incremento de 30% en número de artesanos habiendo participado en cada tipo de ferias. Año II: Incremento de 45% (con respecto al Año I). Año III: Incremento de 60% (con respecto al Año I).</p> <p>3. Cantidad de ferias en que artesanos participan. <u>Línea base:</u> Promedio de ferias de 2005, 2006, y 2007 -- 8 eventos nacionales y 6 internacionales. <u>Metas:</u> Año I: Incremento 9 ferias nacionales y 8 ferias internacionales. Año II: Incremento 10 ferias nacionales y 10 ferias internacionales. Año III: Incremento 11 ferias nacionales y 12 ferias internacionales.</p> <p>4. Cantidad de metros cuadrados arrendados en ferias nacionales y ferias internacionales. <u>Línea base 1:</u> Promedio de metros cuadrados arrendados en ferias nacionales de demanda libre entre 2005, 2006, y 2007 – 110 m² (Rural del Prado, Patria Gaucha, Fiesta de la Cerveza, UDEPU). <u>Línea base 2:</u> Promedio de metros cuadrados arrendados en ferias internacionales de demanda libre entre 2005, 2006, y 2007 – 170 m² (Tendence, Frankfurt; Lártigiano in Fiera, Milán; Art Mundi, San Pablo; Feira de Artesanato, Curitiba y Porto Alegre; Feria de Artesanías de Córdoba; Feria Ganadera de Estio). <u>Metas para ambas líneas base:</u> Año I: Incremento de 50% de área a arrendar (incluye el área en los eventos señalados más los nuevos). Año II: Incremento de 25% de área a arrendar (con respecto al Año I). Año III: Incremento de 25% de área a arrendar (con respecto al Año II).</p> <p>5. Cantidad de contactos con posibilidades de negocios. <u>Línea base:</u> Promedio de 20 contactos generales y 4 contactos de primer orden entre 2005, 2006, y 2007 en Feria Tendence (Frankfurt). <u>Metas:</u> Incremento de 25% en ambos tipos de contacto para cada año.</p> <p>6. Facturación total en ferias (monto de ventas) sobre número de artesanos participantes a pesos constantes, desglosado por ferias nacionales e internacionales, iniciando por el año 2007. (Facturación por artesano) <u>Línea base:</u> Algunos emprendedores/as han participado en ferias internacionales pero información de sus facturaciones no es ampliamente disponible. <u>Metas:</u> Formalizar la incorporación de información de facturaciones en ferias. Incremento de 5% para cada año.</p>	<p>Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.</p>	<p>MIEM, DINAPyME / ONUDI, UNESCO</p>

Producto 1.3 Incubadora distancia de empresas culturales.

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
1.3.1 Capacidades técnicas de los empresarios/as culturales en el interior del país fortalecidas.	<p>1. Oficina técnico-profesional instalada. <i>Línea base:</i> Oficina no existe al inicio del PC. <i>Meta:</i> Oficina instalada en el Año I.</p> <p>2. Cantidad de empresas creadas. <i>Línea base:</i> A determinar según respuesta a llamados públicos. <i>Metas:</i> Año II. A determinar según respuesta a llamados. Año III. Incremento de 30% al Año II.</p> <p>3. Porcentaje de empresas creadas a través del PC (y que continúan activas) que han sido asesoradas. <i>Línea base:</i> A determinar según la cantidad de empresas creadas. <i>Metas:</i> Años II y III. Asesorar 100% de empresas que continúan activas.</p> <p>4. Cantidad de emprendedores (o proyectos), no formalizados como empresas, que han sido asesorados. <i>Línea base:</i> A determinar según respuesta a llamados públicos. <i>Metas:</i> Año II. A determinar según respuesta a llamados públicos. Año III. Incremento de 30% al Año II.</p>	Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.	DINAPyME / ONUDI, UNESCO, PNUD

Producto 2.1 Polos de desarrollo cultural en dos Departamentos del interior del país.

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
2.1.1 Polos de desarrollo cultural creados y en funcionamiento en dos Departamentos del interior del país prioritarios por su menor acceso a los bienes culturales...	<p>1. Cantidad de gobiernos departamentales del interior del país que presentan propuestas. <i>Línea base:</i> Ningún Departamento se ha presentado. <i>Meta:</i> Año I. Obtener propuestas del 50% de los Departamentos del interior del país.</p> <p>2. Polos desarrollados. <i>Línea base:</i> Ningún polo se ha creado. <i>Meta:</i> Año II. Dos polos desarrollados.</p> <p>3. Cantidad de actividades culturales realizadas. <i>Línea base:</i> Ningún polo se ha creado anteriormente. <i>Metas:</i> Año II. A determinar según actividades planteadas por los polos. Año III. Incremento de actividades por un 25% al Año II.</p> <p>4. Cantidad de público que asistió a las actividades culturales realizadas (desglosado por sexo). <i>Línea base:</i> No han existido actividades culturales realizadas por polos. <i>Metas:</i> Mantener una representación equitativa por sexo. Año II. A determinar según actividades planteadas por los polos. Año III. Incremento de público por un 25% al Año II.</p>	1. A petición de la contraparte gubernamental no se realizó un llamado a presentar propuestas.	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM, UNICEF

Producto 2.2 Proyecto “Fabricas”: estímulo para el desarrollo de pequeñas industrias culturales en sectores de pobreza en el interior del país.

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
<p>2.2. Seis fábricas establecidas y operando: mujeres y jóvenes emprendedores/as capacitados; así como productos y servicios culturales creados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de fábricas culturales implementadas. <i>Línea base:</i> Ya se han realizado algunas fábricas. <i>Metas:</i> Dos fabricas por cada año del proyecto (seis en total). 2. Cantidad de talleres adicionales de formación técnica profesional realizados. <i>Línea base:</i> Ya se han realizado algunos talleres de formación. <i>Metas:</i> Realizar talleres manteniendo una cantidad estable. 3. Cantidad de participantes en los talleres (desglosado por sexo). <i>Línea base:</i> A incorporar cantidad de participantes en talleres previos. <i>Metas:</i> Mantener cantidad de participantes estable e incorporando una distribución equitativa entre ambos sexos. 4. Cantidad de emprendimientos cooperativos creados y produciendo. <i>Línea base:</i> Existe un emprendimiento productivo. <i>Metas:</i> Años I, II, y III. Culminación de un emprendimiento productivo adicional cada año. 5. Cantidad de miembros en los emprendimientos cooperativos (desglosado por sexos). <i>Línea base:</i> Existe un emprendimiento productivo. <i>Meta:</i> Mantener un número de miembros estable y con una representación equitativa por sexos. 6. Facturación de emprendimientos cooperativos que continúan operando y produciendo. <i>Línea base:</i> Existe un emprendimiento productivo. A determinar según participación y creación de emprendimientos corporativos. <i>Metas:</i> Mantener los emprendimientos operando con una facturación estable. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se planificó la instalación de fábricas. 2. Se identificó a 6 consultores que realizarán las asesorías técnicas y las propuestas de talleres de formación. Estas actividades estarían incluidas en el Año I de ejecución. 	<p>MEC / PNUD, UNESCO</p>

Producto 2.3 Mecanismos participativos de promoción de la creatividad cultural de los jóvenes y niños/as en situación de riesgo.

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
<p>2.3.1 Jóvenes creadores sensibilizados y movilizad. .</p>	<p>1. Cantidad de jóvenes capacitados como mediadores culturales (desglosado por sexos). <u>Línea base:</u> 25 jóvenes capacitados en 5 Departamentos (125 jóvenes total). <u>Metas:</u> Lograr una participación equitativa entre ambos sexos. Año I. Para 2008, 25 jóvenes capacitados en 3 Departamentos adicionales (75 jóvenes total en el año). Año II. Para 2009, 25 jóvenes capacitados en 6 Departamentos adicionales (150 jóvenes total en el año). Año III. Para 2010, 25 jóvenes capacitados en los 4 Departamentos restantes (100 jóvenes total en el año).</p> <p>2. Cantidad de mediadores que continúan trabajando y vinculados al proyecto (desglosado por sexos). <u>Línea base:</u> 25 jóvenes capacitados en 5 Departamentos (125 jóvenes total). <u>Metas:</u> Lograr una participación equitativa entre ambos sexos. Año II. 25% de jóvenes capacitados en el año anterior, como mínimo. Año III. 25% de jóvenes capacitados en los años anteriores, como mínimo.</p> <p>3. Cantidad de propuestas presentadas por los jóvenes capacitados al fondo de promoción de la cultura a través del proyecto. <u>Línea base:</u> No se han realizado propuestas. <u>Metas:</u> Obtener propuestas representadas por ambos sexos, y representando varias expresiones culturales.</p>	<p>Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.</p>	<p>MEC / UNFPA, UNESCO, PNUD, UNICEF, UNIFEM</p>
<p>2.3.2 Niños/as y adolescentes en situación de riesgo formados en el campo artístico y productos artístico-culturales de sensibilización sobre los ODM creados..</p>	<p>1. Cantidad de actividades de formación de públicos orientados a niños/as y adolescentes acercándolos al consumo de bienes culturales. <u>Línea base:</u> Ninguna se ha realizado. <u>Metas:</u> Existen actividades abarcando la mayor parte de los Departamentos.</p> <p>2. Cantidad de niños/as y adolescentes que participan (desglosado por sexos y por rango de edad [hasta los 13 años cumplidos, de 14 a 17 años cumplidos, y de 18 años cumplidos o más]). <u>Línea base:</u> Ninguna actividad se ha realizado. <u>Metas:</u> Mantener participación cada año, representar sexos equitativamente, representar los diferentes grupos de edades.</p> <p>3. Cantidad de talleres de formación artística. <u>Línea base:</u> Ninguno se ha realizado. <u>Metas:</u> Mantener la cantidad de talleres según el interés expresado.</p> <p>4. Cantidad de productos artístico-culturales realizados. <u>Línea base:</u> Ninguno se ha realizado. <u>Metas:</u> Generar productos, utilizando varias expresiones artísticas (dibujos, videos, etc.).</p>	<p>Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.</p>	<p>MEC / UNESCO, UNFPA, PNUD, UNICEF, UNIFEM</p>

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
2.3.3 Niños/as y adolescentes en zonas vulnerables concientizados en sus derechos relacionados a la cultura y el arte.	1. Cantidad de niños/as y adolescentes que participan (desglosado por sexos y por rango de edad [hasta los 13 años cumplidos, de 14 a 17 años cumplidos, y de 18 años cumplidos o más]). <i>Línea base:</i> Ninguna actividad se ha realizado. <i>Metas:</i> Mantener participación cada año, representar sexos equitativamente, representar los diferentes grupos de edades.	Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.	MEC / UNICEF, UNESCO, UNIFEM

Producto 2.4 Sensibilización de público sobre la contribución de la, cultura al logro de los ODM.

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
2.4.1 Público sensibilizado sobre el papel de la cultura y las industrias culturales en el logro de los ODM..	1. Cantidad de mesas de dialogo realizadas con enfoque en la cultura. <i>Línea base:</i> - Se realizaron 8 mesas de dialogo de los ODM entre 2003 y 2004, con actividades en Montevideo, Río Negro, y Tacuarembó pero no incluían un enfoque en la cultura. <i>Metas:</i> Año I. Realizar mesas de diálogo en un tercio de los departamentos del país. Año II. Realizar mesas de diálogo en un tercio adicional de los departamentos del país. Año III. Realizar mesas de diálogo en el tercio remanente de los departamentos del país. 2. Cantidad de participantes en las mesas de dialogo. <i>Línea base:</i> Promedio de participantes en Mesas de Dialogo, 70 participantes. <i>Metas:</i> Haber incorporado participación de los sectores identificados en cada una de las mesas de dialogo.	Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.	MEC / UNFPA, UNESCO, PNUD, UNICEF, UNIFEM
2.4.2 Público sensibilizado sobre la relación entre género y desarrollo cultural.	1. Cantidad de redes de difusión de los ODM apoyadas. <i>Línea base:</i> Algunas redes ya han sido apoyadas, pero no incluyen específicamente la cultura. <i>Metas:</i> Aumentar el apoyo a las redes de difusión de los ODM reforzando la cultura. 2. Cantidad de actividades culturales realizadas que contribuyen a la promoción de la diversidad cultural y la apropiación social de los ODM. <i>Línea base:</i> En años anteriores, se han realizado varias actividades culturales. <i>Metas:</i> Incrementar el número de actividades culturales.	Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.	MEC / UNIFEM, UNESCO, PNUD, UNICEF, UNFPA

Producto 3.1 Fortalecimiento de las instituciones públicas nacionales y departamentales responsables por la protección y promoción de las expresiones culturales y las industrias relacionadas.

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
3.1.1 Instituciones públicas competentes en industrias culturales consolidadas al nivel nacional y departamental.	<p>1. Planes estratégicos para la formalización de la participación en la institucionalidad cultural. <i>Línea base:</i> No existen planes estratégicos. <i>Meta:</i> Haber formalizado la nueva institucionalidad cultural.</p> <p>2. Cantidad de encuentros públicos nacionales y locales con la sociedad civil y organizaciones más representativas con el fin de evaluar y formular recomendaciones. <i>Línea base:</i> Se han realizado algunas audiencias públicas. A incorporar datos. Dos concejos han sido creados (Montevideo, Flores). <i>Meta:</i> Haber realizado, un mínimo de, dos encuentros al nivel nacional y tres encuentros al nivel local, avanzando en la creación del plan estratégico.</p>	Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.	MEC / PNUD, UNESCO, ONUDI, UNFPA

Producto 3.2 Sistema de información de las industrias culturales y cuenta satélite de cultura.

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
3.2.1 Sistema de Información de las Industrias Culturales (SIIC) reforzado y mejorado..	<p>1. Base de datos generales sobre industrias culturales en marcha. 2. Base de datos por sectores industriales culturales en marcha. 3. Acuerdo alcanzado con el instituto nacional de estadística (INE). <i>Línea base:</i> Existe un censo de bibliotecas y un censo de museos. <i>Metas:</i> Año I. Censo de infraestructuras culturales, censo de artistas vinculados al teatro, censos a productoras audiovisuales y empresas editoriales. Año II. Censos de empresas de la industria de la música; reproducir censos de productoras audiovisuales y empresas editoriales. Censo a artistas vinculados a la música. Año III. Reproducir censo de museos, censos sectoriales de industrias culturales. Tener sistema de comunicación de SIIC terminado y funcionando.</p>	Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.	MEC / UNESCO, ONUDI, PNUD, UNFPA
3.2.2 Cuenta Satélite de Cultura funcionando.	<p>1. Existencia de la Cuenta Satélite de Cultura. <i>Línea base:</i> La Cuenta no existe. <i>Metas:</i> Haber puesto en marcha la Cuenta. 2. Detalle estadístico de todo el sector cultural. <i>Línea base:</i> Detalle no existe. <i>Metas:</i> Publicar detalles estadísticos del sector.</p>	Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.	MEC / PNUD, UNESCO, ONUDI, UNFPA

Producto 3.3 Red de profesionales y académicos “Centro Sur” sobre la promoción de las expresiones culturales y sus industrias.

Resultados	Indicadores	Progreso	Responsable
<p>3.3.1 Sinergia entre investigadores, profesionales de la industria cultural, organizaciones especializadas, entidades de cooperación, y beneficiarios del PC reforzada.</p>	<p>1. Red instalado y funcionando. <i>Línea base:</i> La red no existe. <i>Metas:</i> Haber instalado la red.</p> <p>2. Cantidad de miembros (desglosado por sexos, rubro cultural, y vínculo [académico, profesional, gubernamental, etc.]). <i>Línea base:</i> No tiene miembros. <i>Metas:</i> Haber incorporado miembros de los varios grupos interesados en la cultura.</p>	<p>Se planificaron actividades aunque estarían incluidas en el Año I de ejecución, no hubo actividad en el 2008 para observar este dato. Sin embargo se programarán para el 2009.</p>	<p>MEC / UNESCO, ONUDI, PNUD</p>