

ESTRATEGIA DE

ADVOCACIA:

*COMPETÊNCIAS –CHAVE
PARA A SUA EXECUÇÃO*

MOVIMENTO SUN

*POR: DERCIO MATALE
PROJECTO RAC
HELEN KELLER INTERNATIONAL*

O QUE É DE ADVOCACIA?

“Uma combinação de abordagens, técnicas e mensagens através das quais o agente implementador pretende alcançar objectivos e resultado da advocacia”



PLANIFICAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE ADVOCACIA

- *Planificação e um processo de tomada de decisões para actividade futuras*

Definição da Missão e do Propósito

Visão Estratégica para o Futuro

Modus Operandi/Filosofia operacional

Principais Elementos de Planificação

Objectivos

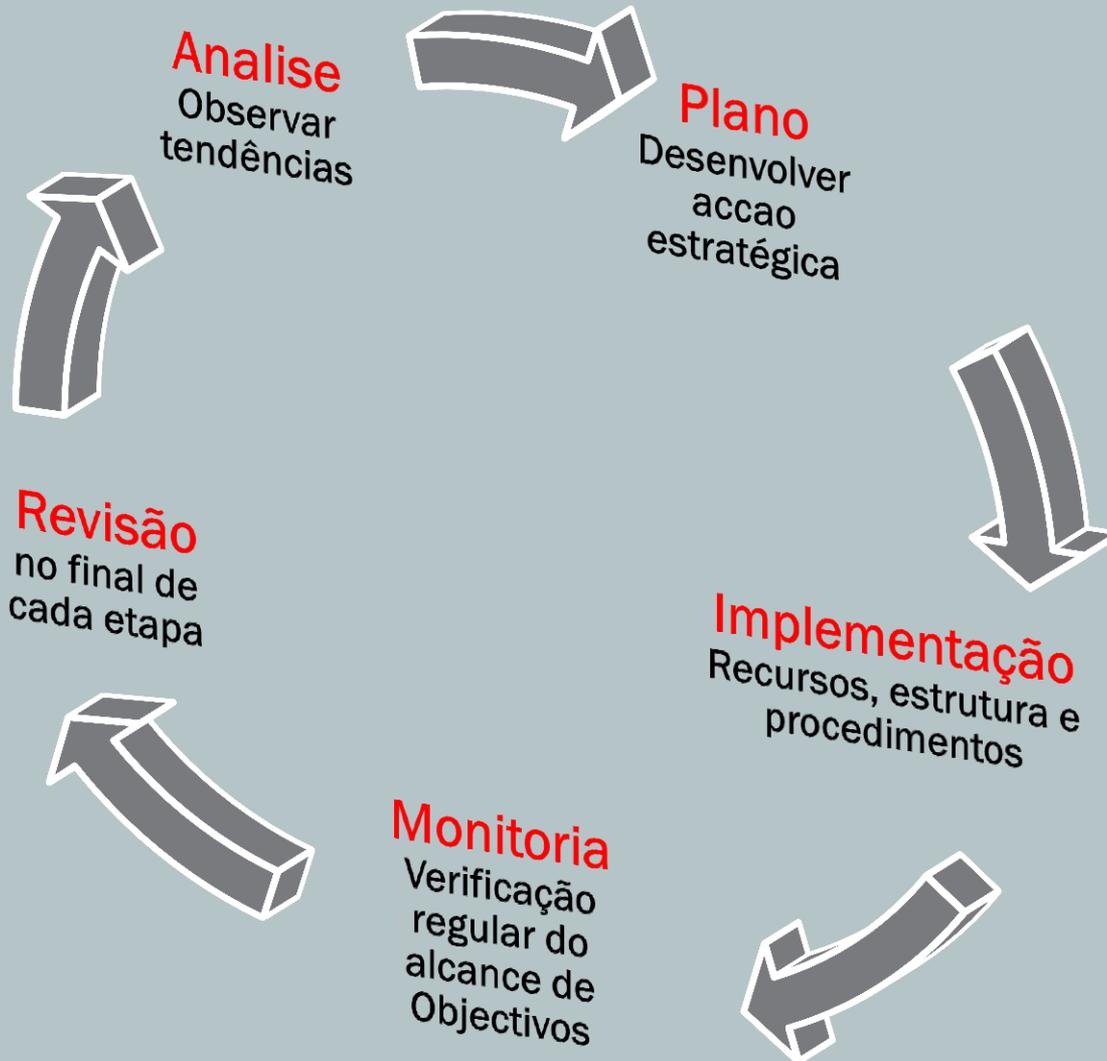
Estratégia

Passos para Acção

Indicador de Performance



MODELO DE PLANIFICAÇÃO DINÂMICO



PASSOS PARA FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE ADVOCACIA

1. Identificação e análise de assuntos para advocacia
2. Identificação e análise de parceiros e aliados
3. Formulação de objectivos mensuráveis
4. Desenvolvimento de mensagens
5. Desenvolvimento de Estratégia (abordagens, técnicas e mensagens e materiais de apoio)
6. Desenvolver um plano de acção
7. Planificação da Monitoria e Avaliação

ANALISE SITUACIONAL

Compreendendo o ambiente da advocacia:

- Quem toma as decisões?
- Como e quando as decisões são tomadas?
- O que e quem influencia as decisões?
- Como uma decisão pode ser influenciada?

QUADRO LOGICO NA SELECÇÃO DE ASSUNTOS PARA ADVOCACIA

Critério para Selecção de Assuntos	Pontuação		
	1	2	3
<i>Quantas pessoa o assunto afecta?</i>			
<i>Terá o assunto o impacto significativa na população?</i>			
<i>Terá o assunto uma consistência com a missão e objectivo da sua Instituição /organização?</i>			
<i>Terá o assunto consistência com a agenda politica nacional do desenvolvimento</i>			
<i>Poderá o assunto ser resolvido com uma intervenção em advocacia?</i>			
<i>Poderá o assunto mobilizar um maior numero de parceiros interessados?</i>			

DEFININDO PRIORIDADE DE ADVOCACIA EM MOÇAMBIQUE

<i>Descrição de assunto Prioritario</i>	<i>Porque razão escolheríamos este problema</i>	<i>Quem e afectado pelo problema</i>	<i>Que soluções recomendáveis em termos de advocacia</i>
<p><i>Altas taxas de Mortalidade Materno - Infantil resultante de complicações associadas a malnutrição</i></p> <p><i>Desnutricao cronica e suas</i></p>	<p><i>Pesquisas e relatórios demográfico e de saúde indicam a prevalência da desnutrição cronica estimada em cerca de 43% crianças menores de cinco anos</i></p>	<p><i>Criança, mulheres, populações no geral, em especial os que vivem nas zonas rurais cerca de 85 % da população</i></p>	<p><i>-Advocacia para reformas em politicas agrarias, de modo a que possam integrar aspectos de nutrição e de saúde através de abordagens baseadas em alimentos como a de biofortificação de culturas, fortificação de alimentos, educacao, producao etc...</i></p> <p><i>-Advocacia para promoção de novos investimentos</i></p>

ANALISE DE PARCERIAS

O numero de audiência a ser alcançado pela advocacia será limitado pelos recursos disponíveis

Para a audiência selecionada poderá ser feita uma pesquisas para se aferir o seguinte:

- O que é que a audiência sabe sobre o assunto?
- O que é que a audiências acredita sobre o assunto?
- Qual é a crença principal da audiência (mesmo que esta não esta relacionada com o assunto?)

A partir desta analise pode-se estabelecer os principais objectivos, mensagens e acções para cada uma destas audiências

FORMULAÇÃO DE OBJECTIVOS

Na formulação de objectivos procuramos observar os critério do SMART

S - Specific (Específico)

M - Mesurable (Mensurável)

A - Attainable (Alcançável)

R - Result Oriented (Orientado para o Resultado)

T - Time bound (Horizonte Temporal)

DESENVOLVENDO MENSAGENS DE ADVOCACIA

Tipos de Mensagem de Advocacia:

Apelo Emocional Vs Racional

Apelo Negativo Vs Positivo

Apelo Massas Vs Individualizado

Conclusão Definitiva Vs Conclusão Aberta

Apelo Repetitivo Vs Vez única

PRINCIPAIS ABORDAGENS UTILIZADAS NA ADVOCACIA

Envolver os lideres

Trabalhar com a media

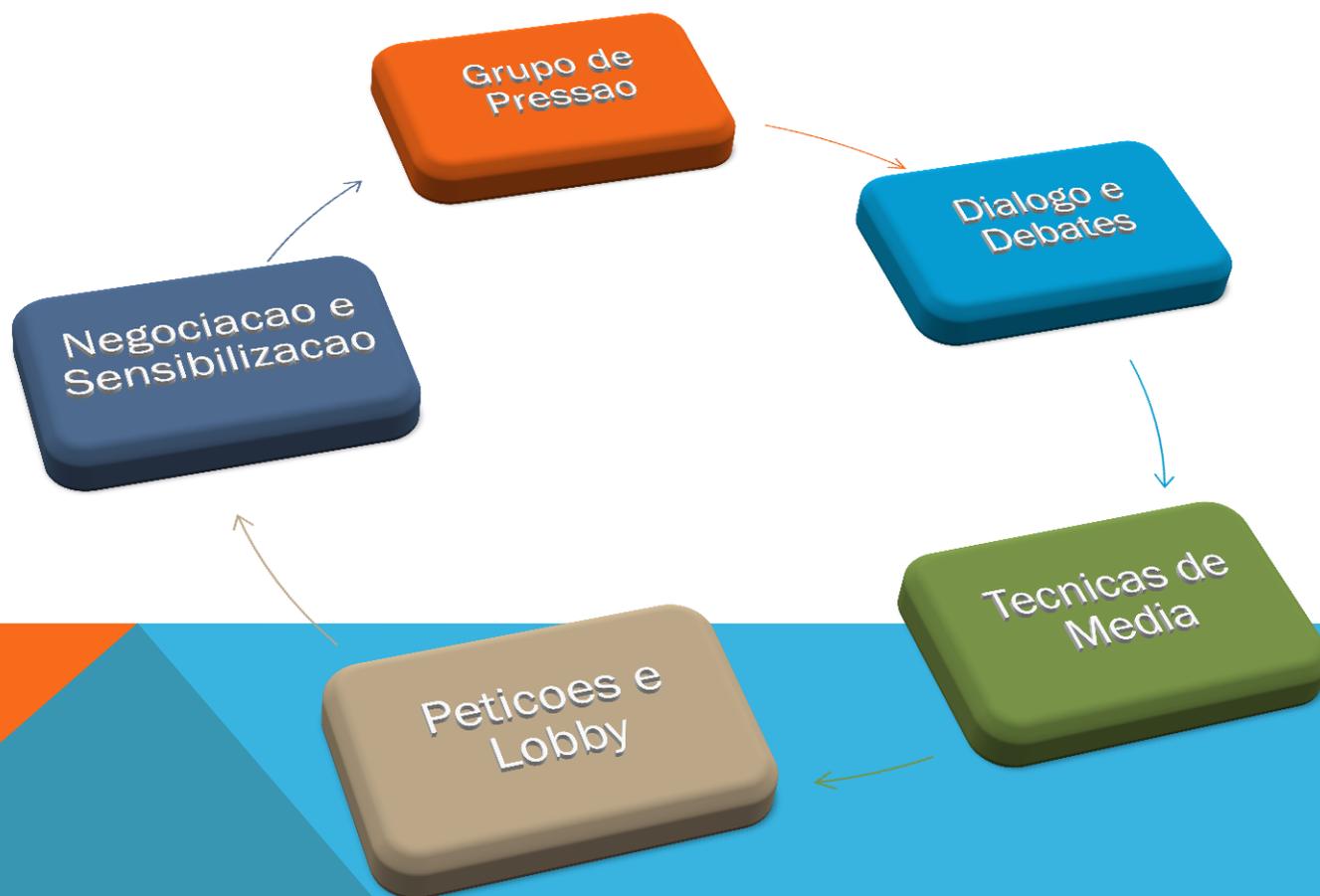
Constituir parcerias

Mobilizar grupos de interesse

Criar capacidades/desenvolvimento



TECNICAS DE PERSUASAO PARA ADVOCACIA

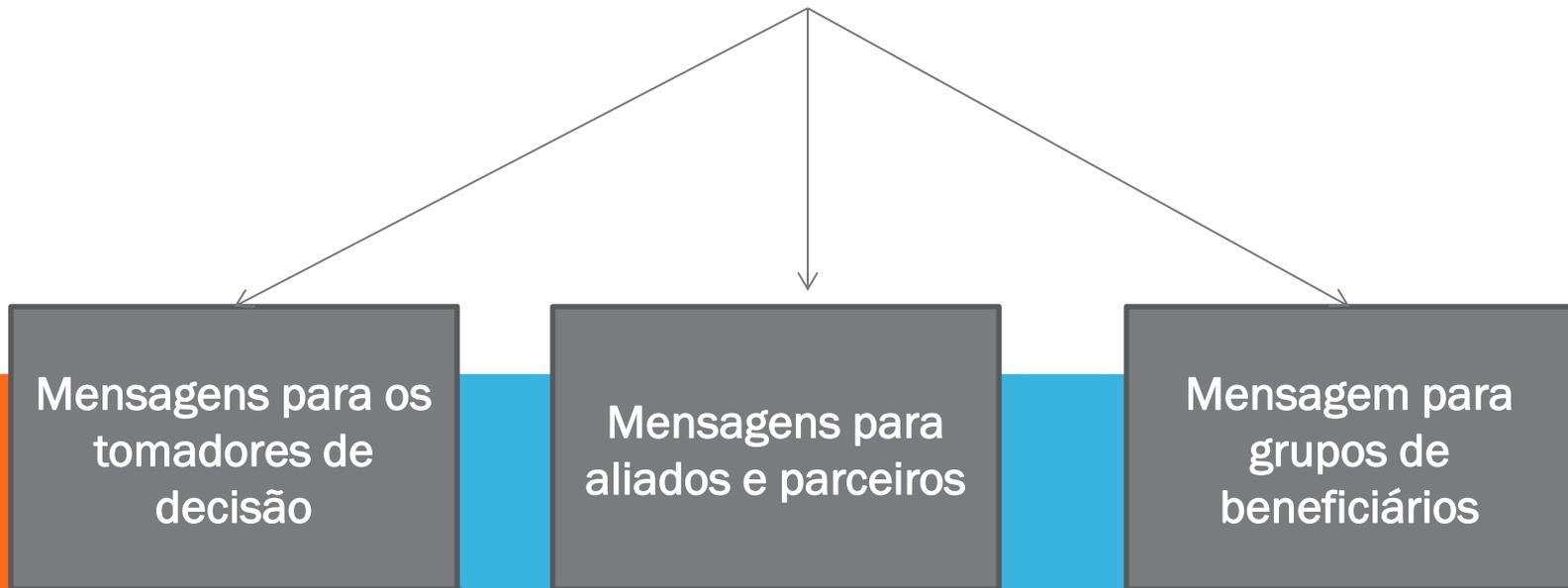


ELEMENTOS DE MENSAGEM DE ADVOCACIA

Descrição de Assunto/Problema

Magnitude do Assunto/Problema

Impacto Adverso do Problema sobre a População ou grupo.



ACTIVIDADES DE ADVOCACIA

- **As actividades de advocacia podem incluir:**
- **Análise de legislação e políticas existentes**
- **Preparar notas de conceito e sumários**
- **Organizar reuniões regulares com os tomadores de decisão**
- **Preparar conferências e notas de Imprensa**
- **Organizar eventos públicos, acções directas, encontros informativos e fóruns comunitários**
- **Produção de vídeos, revistas, panfletos, portais eletrónicos etc.,**
- **Uso de teatro, canções, fotografias e exposições.**

MECANISMOS DE IMPLEMENTAÇÃO DE ADVOCACIA

Coordenação

Coalizão e parcerias efectivas

*Envolvimento de Instituições no desenvolvimento de produtos
técnicos*



PRINCÍPIOS DE MONITORIA E AVALIAÇÃO DE ACÇÕES DE ADVOCACIA

Objectivos

Actividades

Indicadores de sucesso

Meios de Verificação



Obrigado

