

FONDS DE RECONSTRUCTION D'HAÏTI
MISE A JOUR DU STATUT EN DATE DU 30 JUIN 2013

Titre du Projet:	UNDG HRF 9 – Projet de développement de la Production et de la transformation de lait en Haïti. http://mptf.undp.org/factsheet/project/00080492				
Entité Partenaire:	Nations Unies	Numéro de la Note Conceptuelle de la CIRH:		PCN/000052	
Objectif de Développement du Projet:	<p>L'objectif global du projet est d'améliorer les conditions de vie des petits paysans tout en respectant l'environnement et d'appuyer le développement de toute la filière laitière en Haïti.</p> <p>Les objectifs spécifiques sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconquérir le marché intérieur des produits laitiers et renforcer un réseau d'entreprises de transformation du lait offrant un débouché nouveau, stable et rémunérateur au lait des exploitations agricoles. • Augmenter la productivité de la production laitière. • Contribuer à la structuration du secteur élevage en renforcement des organisations d'éleveurs de bovins et de producteurs de lait et d'alliances productives et commerciales entre les différents acteurs de la filière. • Favoriser la consommation des produits laitiers par les écoliers Haïtiens. 				
Secteur du PARDH¹:	Refondation économique		Secteur de la CIRH:		N/A
Agence(s) en Charge²:	FAO				
Coût Total du Projet (US\$ millions):	\$18,000,000	Montant Total Approuvé de Subvention du FRH (US\$ millions):	\$ 2,000,000	Montant Total des Fonds du FRH transférés à l'Entité Partenaire (US\$ millions):	\$ 2,000,000
Autres Bailleurs de Fonds (indiquer le montant par bailleur):	Aucun autre bailleur.				
Fonds du Projet décaissés (US\$ millions):	\$1,097,704	Pourcentage du Décaissement par rapport au coût total du projet:		6.1% (considérant que le budget reste largement sous-financé)	
Fonds du FRH décaissés (US\$ millions):	\$1,097,704	Pourcentage des fonds du FRH décaissés par rapport au montant approuvé de la subvention du FRH³:		55.89%	
Date d'Approbation Finale du CP du FRH:	31 Octobre 2011		Date Effective du Projet⁴:		7 Décembre 2011
Durée Prévue du Projet:	18 mois		Date de Clôture Envisagée du Projet :		7 Décembre 2013 (Extension sans coût additionnel approuvé par le bureau MPTF jusqu'à décembre 2013)

¹ Plan d'Action pour le Relèvement et le Développement d'Haïti.

² Agence or Agences qui est/sont le(s) bénéficiaire(s) direct(s) de l'Entité Partenaire et qui est/sont responsable(s) de la supervision de la mise en œuvre du projet.

³ Ce pourcentage inclut les frais de 1% de l'agent administratif, en sus des fonds décaissés.

⁴ Date de réalisation de toutes les conditions d'efficacité du projet et du début de la mise en œuvre des activités de projet.

Agence assurant la Mise en Œuvre:	Type d'Organisation (Locale/ONG Internationale, Agence Gouvernementale, etc.):	Financement total du projet acheminé par le biais de l'Agence assurant la Mise en Œuvre (Budgétisé ou Réel):
FAO	Agence de L'ONU	1,980,000

Indicateurs Quantitatifs de Résultats (y compris le but)	Progrès	Pourcentage de réalisations par rapport à la planification
Composante 1: Programme de l'amélioration de la production et Productivité.		
Résultat 1.1: Trois groupements des éleveurs renforcés et légalisés.		
Trois groupements de producteurs sont montés et légalisés.	Sélection et montage des groupements/associations des bénéficiaires sur la base de critères mis en place par l'équipe de pilotage du projet	100%
	Signature des protocoles d'accord entre les partenaires et les groupements/associations des producteurs sur la gestion des laiteries (discussions en cours)	10%
Résultat 1.2 : Trois laiteries et trois centres de services construits et équipés dans les trois zones sélectionnés		
Trois (3) laiteries construites et trois (3) centres de services mis en place pour les producteurs	Exécution des travaux de construction des 3 laiteries et centres de service (Côte-de-Fer : 75%, Torbeck : 70% et Thomazeau : 65%).	70%
	Réception officielle des bâtiments et inauguration (prévue pour septembre 2013)	0%
Indicateur 1.2.2 : Trois (3) laiteries et trois (3) centres de services équipés.	Identification des équipements et matériels pour le fonctionnement des trois laiteries et les ustensiles des éleveurs	100%
	Elaboration des dossiers d'appel d'offre International restreint pour l'achat des équipements des laiteries	100%
	Lancement d'appel d'offre pour l'achat des équipements des laiteries et les ustensiles des producteurs	100%
	Sélection de la firme et achat des équipements pour les laiteries et livraison des matériels	10%
	Installation des équipements et matériels	0%
	Deuxième mission de consultant international en Technologie Laitière.	100%
	Formation et début de la transformation de lait en produits laitiers (identification des besoins en formation, des personnes à former, des thèmes de formation et élaboration des plans de formation).	30%

Composante 2 : Programme de l'amélioration de la Commercialisation		
Résultat 2.1 : les technologies améliorées pour la production de divers produits laitiers de qualité tels que le yaourt, le beurre, le fromage, le lait pasteurisé et d'autres produits laitiers.		
Les emballages pour les produits divers des trois laiteries sont réalisés et achetés.	Première mission de consultant National en commercialisation des produits laitiers	100%
	Spécification des matériels pour l'emballage des produits laitiers	60%
	Réalisation d'un logo et des étiquettes (conception en cours)	60%
	Lancement de l'appel d'offres pour la production des emballages (prévu pour août 2013)	0%
	Choix des firmes pour les emballages, achat et livraison des emballages dans les trois sites du projet (prévu pour août 2013)	0%
	Lancement officiel de la transformation, inauguration des laiteries et journées de dégustation (prévu pour octobre 2013)	0%
Mise en place d'une stratégie de commercialisation de produits des laiteries	Conception et mise en place des panneaux et outils de visibilité (site web, T-shirts, panneau publicitaire....)	20%
	Achat des frigos vitrés, congélateurs et chariots isothermes	70%
	Rédaction de plan d'affaires pour les trois laiteries (en cours)	60%
	Elaboration et signature des lettres d'accord avec les clients potentiels pour la vente des produits fabriqués par les laiteries.	0%
	Campagne promotionnelle et opérationnalisation des ventes ambulantes (définition des stratégies : en cours)	0%
	Assister les laiteries à signer des contrats avec des acteurs du secteur privé pour la mise en place des « bars Laitiers » (Guichet unique pour les produits laitiers fabriqués en Haïti) et Institution d'une Journée Nationale de dégustation de lait Haïtien (en cours)	10%
Résultat 2.2 : 45 000 litres de lait sont distribués à 3,000 écoliers à raison de 10 oz en équivalent lait 3 fois par semaine pendant trois années scolaires		
	Identification des écoles bénéficiaires dans les zones cibles	100%
	Réunions de sensibilisation avec les autorités des écoles et mise en place des comités de pilotage de PNCS.	10%
	Conception des brochures, dépliants, émissions et spots pour la sensibilisation.	0%

	Achat des produits dans les laiteries et livraison	0%
	Assurer le système de reportage par école, par groupement et par commune et réaliser les enquêtes sur le terrain pour l'évaluation qualitative des PNCS	0%
Composante 3: Renforcement des capacités dans toute la chaîne de valeur		
Quinze (15) personnes recrutées comme employées des laiteries et formées.	Recrutement du personnel des laiteries (3 Directeurs, 3 Technicien en maintenance, 3 Laborantins, 3 Aides Transformateurs, 3 Gardiens) et formation du personnel	20%
Formation de Formateurs: 50 cadres du Ministère de l'Agriculture et autres partenaires renforcés comme formateurs sur l'approche filière lait.	Préparation et signature de LoA pour la Formation.	80%
	Séances de formation des cadres du Ministère (identification des thèmes : en cours)	20%
Formation de 30 membres des comités de gestion des laiteries (10 par laiterie)	Séances de formation / sensibilisation.	90%
Formation de 300 éleveurs /producteurs sur les techniques améliorées de la production	Séances de formation/sensibilisation.	90%
Distribution des ustensiles de traites aux producteurs membres des groupements laitiers.	Identification et achat des ustensiles pour la traite.	50%
	Mission de terrain (les trois sites) pour la distribution des ustensiles de traite.	0%
Voyage d'études effectué par 2 cadres du Ministère dans un pays voisin⁵	Elaboration des critères pour le choix du pays à visiter.	0%
	Identification et sélection des sites pour le voyage.	0%
	Sélection des participants pour le voyage.	0%
	Préparation de la mission.	0%
	Finalisation et Réalisation de voyage d'étude.	0%

Réalisations qualitatives par rapport aux résultats attendus⁶ :

Composante 1 – Augmentation de la Production et de la productivité laitières

Les éleveurs sont très motivés et sensibilisés sur les activités du projet et se disent prêts à collaborer pour faire fonctionner les laiteries. Par ailleurs, ils ont reçu des formations sur des thèmes variés visant à renforcer leurs capacités de production et de gestion.

En ce qui a trait aux matériels nécessaires pour faire fonctionner les laiteries, ils ont été repartis en plusieurs catégories : le matériel de commercialisation et de vente (frigos vitrés), le matériel de traite et de collecte, le matériel de transformation. Certains types de matériels commandés en dehors du

⁵ Activités planifiées après le début effectif de la production lait.

⁶ Inclut (i) réalisations qualitatives (ii) étapes clés (actuelles ou futures) et (iii) tout changement significatif dans les composantes du projet ou les réallocations budgétaires.

pays sont en cours dédouanement. Quant à la liste des matériels à acheter sur le marché local, ils sont déjà identifiés, le processus d'achats sera lancé prochainement.

Selon le cahier des prescriptions techniques élaboré pour les travaux de construction des laiteries, les mesures parasismiques et para cycloniques, les normes de construction selon le guide du MTPTC ont été jusqu'à présent respectées. En conclusion, la qualité des travaux de construction est conforme à la norme.

Composante 2 - Programme d'amélioration de la commercialisation

En vue de permettre le bon fonctionnement et une gestion efficace des activités, un plan d'affaires est en train d'être élaboré pour chacune des laiteries. Lequel plan développe entre autres les points suivants : gestion des opérations, gestion administrative et financière, analyse de marché, plan de marketing, plan financier pour ne citer que ceux-là.

En ce qui a trait à la commercialisation des produits, les stratégies de vente sont en train d'être finalisées pour permettre l'écoulement rapide des produits qui seront fabriqués par les laiteries. Parmi les stratégies qui seront utilisées, il y a des frigos vitrés remplis des produits qui seront placés à l'intérieur des magasins, market/boutiques et des affiches promotionnelles à l'avant des magasins pour favoriser une meilleure visibilité pour les produits. Des foires, des bars laitiers seront aussi mis en place. Des chariots seront loués à certains marchands ambulants qui vont vendre les produits un peu partout à travers les rues, sur les places publiques, etc.

Dans l'ensemble, la stratégie de marketing visée est orientée pour cibler l'ensemble de la clientèle qui pourrait être concernée par les services offerts par les laiteries. En ce sens, un protocole d'accord sera signé entre FENAPWOLA et la FAO pour favoriser l'écoulement des produits des laiteries.

Composante 3 : Renforcement de la capacité technique nationale:

Avec l'appui technique de l'ONG Veterimed, trois associations des éleveurs producteurs de lait sont mises en place au niveau des trois communes concernées par le projet. Les processus de validation des statuts et élections pour choisir les membres des comités exécutifs des associations ont été faits dans la plus parfaite transparence et ce, sous la supervision de l'équipe technique du projet de la FAO. Dans l'ensemble, le déroulement des activités a été une réussite. Après de nombreuses discussions utiles en assemblée générale des éleveurs, les statuts ont été validés et les comités des associations des éleveurs ont été mis en place dans le respect des normes et les principes de transparence.

Défis et autres commentaires⁷:

Le véritable défi du trimestre (avril à juin) a été la demande d'extension du projet. Pour ce faire, un dossier de demande de prolongation allant jusqu'à 12 mois a été soumis au comité de pilotage pour approbation afin de permettre l'achèvement des travaux de construction puis rendre opérationnelles les laiteries.

Après discussions, le comité de pilotage s'est montré satisfait des activités déjà réalisées dans le cadre du projet et a du même coup approuvé la justification de la prolongation du projet avec

⁷ Tel qu'applicable inclut (i) les raisons des délais accusés pour le projet, (ii) les challenges de la mise en œuvre, (iii) statut du financement (écarts de financement, nouvelles sources de financement, ou changements aux contributions initiales), et (iv) toute autre information pertinente.

certaines recommandations, ainsi qu'un budget révisé, sans demande de fonds additionnels.

En conformité avec les lignes directrices de gestion des fonds du FRH, il a été convenu de solliciter auprès du Bureau MPTF une demande de prolongation de 6 mois. Au terme de cette période d'extension, le comité de pilotage appréciera les efforts/travaux accélérés qui auront été réalisés et reviendra vers le MPTF avec les options appropriées pour le processus d'achèvement du projet.

Contraintes

En ce qui a trait aux travaux de construction des laiteries, quelques contraintes mineures ont été enregistrées au niveau de certaines communes. A Thomazeau, des barricades enflammées ont été souvent érigées par les riverains sur la route nationale au cours de manifestations sociales des populations de la zone, toutefois ces manifestations ne sont pas liées au projet. Elles ont eu des répercussions négatives sur le fonctionnement du chantier et empêche ainsi une supervision régulière des travaux par l'ingénieur-superviseur du projet. A Torbeck, les pluies diluviennes qui se sont abattues au cours du mois de mai 2013 ont considérablement ralenti le rythme des travaux de construction au niveau de cette commune. Souvent, la firme responsable a été contrainte de fermer le chantier pendant plusieurs jours.

Activités planifiées dans les trois mois à venir : (juillet, août et septembre 2013)

Composante 1 – Augmentation de la Production et de la productivité laitières

- Sélection de la firme, achat, réception et livraison des matériels et équipements pour le fonctionnement des trois laiteries.
- Installation des équipements et matériels.
- Finalisation des constructions des laiteries, réception définitive et inauguration des bâtiments.
- Formation et début de la transformation de lait en produits laitiers (identification des besoins en formation, des personnes à former, des thèmes de formation et élaboration des plans de formation).

Composante 2 : Programme de l'amélioration de la Commercialisation

- Spécification des matériels pour l'emballage des produits laitiers.
- Réalisation d'un logo et des étiquettes.
- Lancement de l'appel d'offres pour la production des emballages.
- Choix des firmes pour les emballages, achat et livraison des emballages dans les trois sites du projet.
- Achat des frigos vitrés, congélateurs et chariots isothermes.
- Rédaction de plan d'affaires pour les trois laiteries.

Composante 3 : Renforcement de la capacité technique nationale

- Accompagnement des comités des éleveurs pour l'enregistrement des associations au Ministère des Affaires Sociales et du Travail.
- Elaboration des termes de référence pour le recrutement des employés des trois laiteries.
- Recrutement et formation des employés pour les trois laiteries.
- Mise en place et formation des membres des comités de gestion des trois laiteries.
- Réalisation des séances de formation pour les formateurs sur les six champs de métier ciblés.
- Séances de formation pratiques au profit des éleveurs.