


# Fonds Fiduciaires Multi-Partenaires du « Scaling Up Nutrition » (SUN MPTF) pour la mobilisation de la société civile



## 1<sup>ère</sup> Mise à Jour Trimestrielle des progrès accomplis du Programme – Année 2015

**Période de Référence: Janvier à mars 2015**

*Report soumis: le 14 Avril 2015*

<b>Organisation des NU qui a participé:</b>	 <b>World Food Programme</b> wfp.org				
<b>Partenaires pour la mise en Œuvre</b>	Eau-Vie-Environnement (EVE) au nom des organisations membres de la la Plateforme Société Civile SUN Sénégal				
<b>Numéro de Programme:</b>	# 00090021 SUN 02/SEN/025 'Civil Society'				
<b>Titre Programme:</b>	Projet d'appui à la bonne gouvernance des secteurs de la nutrition et de sécurité alimentaire au Sénégal et suivi des engagements SUN				
<b>Montant Total Budget Approuvé:</b>	<b>US\$ 212,963</b>				
<b>Lieu:</b>	Sénégal				
<b>Date d'Approbation du MC:</b>	07 Mars 2014				
<b>Durée Programme:</b>	18 MONTHS	<b>Date de Démarrage:</b>	Juin 2014	<b>Date de Réalisation:</b> Novembre 2015	November 2015
<b>Fonds Alloués:</b>	US\$ 199,031 project US\$ 13,932 ISC			<b>Pourcentage Approuvé:</b>	100%
<b>Fonds Versés:</b>	US\$ 114,070			<b>Pourcentage Approuvé:</b>	57%
<b>Durée Prévues du Programme:</b>		<b>Date Limite Prévues:</b>		<b>Retard (Mois):</b>	

Résultats:	Réalizations/Résultats:	Pourcentage prévu:
<p>* Réception des offres appel à manifestation d'intérêt cabinet de consultants pour l'élaboration de la stratégie de plaidoyer et de communication de la plateforme société civile/SUN</p> <p>*Constitution d'un groupe de travail ad hoc chargé de sélectionner le cabinet ;</p> <p>*Ateliers zonaux d'informations et de mise à niveau sur les objectifs du mouvement SUN :</p> <p>*Relance des organisations membres de la plateforme n'ayant pas renseigné la fiche de cartographie</p> <p>*Constitution d'un groupe ad hoc chargé de réfléchir sur le projet démonstratif ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification des critères de sélection du département devant abriter le projet ;</li> <li>- Description de la stratégie de mise en œuvre du projet</li> </ul>	<p>05 offres de cabinet de consultants réceptionnées ;</p> <p>Présélection de 3 cabinets pour la suite du processus ;</p> <p>02 offres techniques et financières réceptionnés (cabinets SOTERCO et groupement Intelligence group/Mediadev ;</p> <p>*Identification des critères et système de notation ;</p> <p>*Dépouillement et Sélection de SOTERCO ;</p> <p>*Séance de négociation entre SOTERCO et le groupe de travail ad hoc. Toutefois ces négociations n'ont pas été fructueuses</p> <p>*12/13 ateliers zonaux tenus</p> <p>*Organisation d'une réunion de restitution des résultats de missions aux membres du Comité Technique ;</p> <p>*Production d'un document de synthèse des ateliers de zones ;</p> <p>*20 Organisations sur 25 ont déjà renseigné la fiche ;</p> <p>*05 Nouvelles organisations membres ont renseigné les fiches envoyées ;</p> <p>*Un draft de document de projet produit</p>	

Réalisations Qualitatives contre Résultats de programme:

Les réalisations qualitatives par rapport aux résultats sont :

1/ Le processus d'installation du comité ad hoc, son travail et la validation à l'interne est très instructif et efficace.

2/ Le groupe ad hoc en charge du recrutement du consultant en plaidoyer et communication a eu pour mandat :

Première étape :

- L'identification de critères de sélection qui tiennent compte des conditions exprimées dans l'appel à manifestation notamment : la composition de l'équipe, l'expérience du cabinet, et les conditions de soumission du dossier à candidature ;
- Pondérer les critères de sélection.

Deuxième étape :

- Ouverture des dossiers ;
- Notation chiffrée des cabinets ;
- Présélection de 3 cabinets.

Troisième étape :

- Demande de proposition technique et financière aux 3 cabinets présélectionnés ;
- Réception des offres techniques des cabinets présélectionnés ;
- Identification des critères et système de notation ;
- Dépouillement et Sélection de **SOTERCO** suivi du Groupement Intelligence Group/Mediadev ;

L'offre financière de SOTERCO s'élève à 21 Millions de Fcfa Hors taxe et celle du groupe Groupement Intelligence Group/Mediadev : 12 Millions. La disponibilité financière dans le cadre du projet est de 9 Millions. Des négociations ont été entamées avec SOTERCO pour l'amener à aligner son offre au budget du projet. Toutefois, Le cabinet SOTERCO se dit être dans l'incapacité de descendre en deçà de 15 Millions.

Les conditions de transparence et d'équité ont été respectées. En effet, le processus a été documenté et les Procès Verbaux (PV) et autres documents utiles ont été partagés avec les cabinets retenus.

3/ Au total 12/13 ateliers zonaux ont été tenus dans les régions suivant les axes ci dessous :

**Axe 1** : Matam-Saint Louis-Louga ;  
**Axe 2** : Kaolack-Fatick-Diourbel ;  
**Axe 3** : Ziguinchor-Sédhiou- Kolda ;  
**Axe 4** : Tamba-Kédougou-Kaffrine ;  
**Axe 5** : Dakar-Thiès

Seuls l'atelier de la région de Fatick n'a pas encore été tenu, de même que l'atelier national de mise à niveau et d'informations sur le SUN.

A la suite des ateliers zonaux une réunion de restitution des résultats de missions a été organisée à l'intention des membres du Comité Technique (CT).

Les missions dans les régions ont permis :

- L'installation d'un comité local de suivi dans chacune des régions visitées;
- La production de rapport élaboré/axe ;
- La production d'un rapport de synthèse des ateliers élaboré ;
- Un groupe ad hoc mis en place pour l'analyse et l'exploitation approfondie des résultats des missions ;

- La production d'un rapport de synthèse consolidé des missions de zones.

Au niveau de chaque axe d'intervention, une équipe constituée de deux membres venant du comité technique et d'un chauffeur a été mobilisée pour réaliser la mission.

Les équipes de mission ont été constituées sur la base des critères suivants :

- Genre;

- Disponibilité;

- Niveau de maîtrise du processus.

<sup>1</sup> The term "programme" is used for projects, programmes and joint programmes.