

Requesting Organization :	United Nations Children's Fund		
Allocation Type :	Reserve 2015		
Primary Cluster	Sub Cluster	Percentage	
Abris et Non vivres		100	
		100	
Project Title :	Mécanisme de Réponse Rapide (RRM) en République Centrafricaine		
Allocation Type Category :			
OPS Details			
Project Code :		Fund Project Code :	CAR-15/HCF10/R/NFI/UN/1215
Cluster :		Project Budget in US\$:	1,000,466.05
Planned project duration :	6 months	Priority:	
Planned Start Date :	01/06/2015	Planned End Date :	01/12/2015
Actual Start Date:	01/07/2015	Actual End Date:	01/12/2015
Project Summary :	<p>L'un des objectifs spécifiques du RRM, le Mécanisme de Réponse Rapide, est d'alerter la communauté humanitaire sur les situations de crises, et de répondre dans les plus brefs délais à des situations d'extrême vulnérabilité. Cela est possible grâce à la mise en place d'une veille humanitaire à travers un partenariat d'Organisations dispersées dans l'ensemble du pays, au pré positionnement de matériels et de personnes qui permettent la réalisation d'évaluations multisectorielles (MSA) mesurant le degré de vulnérabilité des personnes ayant subi un choc suite à un conflit armé, une catastrophe naturelle, ou des épidémies (choléra/shigella, entre autres), et sur la base des résultats de ces MSA, de répondre dans les plus brefs délais dans les secteurs des articles non vivres de première nécessité (NFIs dans ses sigles en Anglais) et le secteur de l'Eau, Hygiène et Assainissement (EHA).</p> <p>Le RRM étant complètement intégré dans le système de Coordination Humanitaire au niveau national, la dissémination de l'information aux différents clusters est assurée et garantit la réponse dans d'autres secteurs d'intervention.</p> <p>Le RRM n'intervient que s'il n'existe pas de capacités de réponse sur place. Ce qui amène le RRM à agir principalement dans des zones isolées auprès de communautés extrêmement vulnérables.</p> <p>SECTEURS D'INTERVENTION: Veille humanitaire et Evaluations multisectorielles qui évaluent les degrés de vulnérabilité dans les secteurs des Non vivres, EHA, Education, Protection, Santé/Nutrition, Sécurité alimentaire, et Moyens d'Existence. Elles permettent de prendre des décisions sur les interventions, prioriser les zones d'intervention. Les résultats sont disséminés au niveau de toute la communauté humanitaire en RCA. Réponses d'urgence dans le secteur Non vivres : distribution d'articles de première nécessité aux populations en situation d'extrême vulnérabilité, et campagnes de sensibilisation sur l'utilisation de ces articles. Réponses d'urgence dans le secteur de l'Eau Hygiène Assainissement (EHA) : mise en place de systèmes de distribution d'eau d'urgence, chloration de points d'eau, aménagements de source, réparation de puits/pompes, campagnes de sensibilisation à l'hygiène, construction de latrines et douches, bacs à ordure.</p> <p>LOCALISATION DU PROJET – République Centrafricaine En 2015 les partenaires RRM en République Centrafricaine couvrent l'ensemble du pays en dehors de deux Préfectures (Haute Kotto et Vakaga). Selon l'évolution du contexte, la couverture géographique pourrait varier.</p> <p>BENEFICIAIRES cibles par le RRM en 2015 : 230,000 PERSONNES (115,000 pour les 6 mois de projet, dont 65,000 personnes spécifiques avec le financement demande).</p> <p>COORDINATION Une des activités principales du RRM est la coordination concernant les alertes et les réponses humanitaires. Pour ce faire, autant au niveau régional comme sur Bangui, les partenaires d'implémentation et la coordination du RRM participent aux différentes réunions de coordination organisées par OCHA, les clusters et la coordination humanitaire (ICC et HCT). En outre, le Comité du Pilotage du RRM se réunit hebdomadairement pour faire le suivi des alertes humanitaires, les recommandations d'interventions ainsi que soulever les problèmes d'accès humanitaire (sécuritaire ou logistique). Ces informations sont mises à disposition de toute la communauté humanitaire à travers les bulletins, le tableau de suivi des alertes et la carte d'accès humanitaire et plaidoyer (voir carte accès humanitaire et plaidoyer attaché à cette proposition). Le Compte rendu du Comité de pilotage est partagé avec tous les clusters, OCHA et les membres du comité de pilotage. Au niveau de chaque ICC, la coordination RRM présente les résultats préliminaires et recommandations de toutes les MEX et MSA qui ont été réalisées durant la semaine, aux différents coordinateurs de clusters. Un suivi est ensuite fait au niveau OCHA par rapport à ces recommandations auprès de chaque clust</p>		

Direct beneficiaries :

Men	Women	Boys	Girls	Total
28,738	29,912	27,611	28,739	115,000

Other Beneficiaries :

Beneficiary name	Men	Women	Boys	Girls	Total
Internally Displaced People	18,680	19,443	17,947	18,680	74,750
Host Communities	8,621	8,974	8,282	8,622	34,499
Other	1,437	1,496	1,381	1,437	5,751

Indirect Beneficiaries :

250,000 bénéficiaires indirects (dont 65,000 femmes, et 100,000 enfants)

Catchment Population:

All CAR population

Link with allocation strategy :

Selon les données du dernier bulletin du cluster NFI qui couvre la période du Janvier à Avril 2015 (voir bulletin cluster NFI attaché à la proposition), 69,295 personnes déplacées ont reçu des articles NFI d'urgence, dont 55.8% (38,691 personnes) sont des bénéficiaires directs du Mécanisme RRM. Le SRP 2015 prévoyait une cible de 143,100 personnes déplacées qui recevraient des articles NFI d'urgence (objectif stratégique 1 – indicateur 3). Or au 30 Avril 2015, et selon le dernier dashboard du cluster NFI/Abris/CCM, en 4 mois l'ensemble des acteurs a déjà atteint 45% de la cible. Nous pouvons donc anticiper que le nombre total des IDPs ayant besoin d'articles NFI d'urgence d'ici la fin d'année sera plus élevé que ce qui était prévu. Le RRM répond sur des critères de vulnérabilité, et la stratégie inclue dans ses bénéficiaires des ménages déplacés, retournés, d'accueil et hôtes. Ainsi du 1er Janvier au 30 Avril 2015, en plus des 38,691 personnes déplacées, un total de 8,914 personnes dans les communautés hôtes et 4,605 retournés ont aussi été bénéficiaires de distributions d'articles non alimentaires d'urgence par le RRM. Ces interventions, ainsi que la stratégie RRM 2015 ont été validées au niveau du comité de pilotage dont fait partie le Coordinateur du cluster NFI/Abris/CCM. Ces bénéficiaires n'apparaissent pas comme cible dans le SRP2015. Et il sera nécessaire de revoir cet aspect lors de la révision mi-parcours. Le contexte politique actuel laisse présager que la tendance des premiers mois 2015 va continuer au moins jusqu'aux prochaines élections. Nous prévoyons donc des mouvements de population constants entre Juin et Décembre spécialement en dehors de Bangui. Il est à noter que ces mouvements vont se produire en pleine saison de pluies ce qui contribuera à fragiliser la situation des personnes ayant souffert un choc humanitaire. Les distributions de NFI sont reconnues comme une priorité dans la réponse en urgence car ces articles améliorent à l'instant les conditions de vie des populations. La composition du Kit NFI RRM est en accord avec ce mini appel. Dans certaines situations (risques de prédation et donc prise en compte du Do no harm), des kits non complets peuvent être distribués aux ménages n'ayant pas été identifiés comme extrêmement vulnérables. La composition de ces kits variera en fonction du contexte (exemple, 6 savons, 1 seau 14lt, 2 moustiquaires). Le RRM a prévu de répondre à un total de 23,000 ménages en kits NFI dans la deuxième moitié de l'année 2015. Aussi, afin de pouvoir répondre à ces ménages le RRM doit pré positionner 23.000 kits en urgence. Compte tenu de la tendance des déplacements durant les derniers mois et pour éviter toute rupture de stock, le RRM a aussi prévu un stock de contingence additionnel de 10,000 kits. Le stock actuel RRM nous permet de répondre à 3,500 ménages. Par ailleurs, nous attendons l'arrivée de 12,308 kits en fin du mois de Mai (donc une capacité totale de réponse pour 15,808 ménages). Nous estimons le nombre de ménages bénéficiaires en NFIs d'ici au 30 Juin à quelques 6000 ménages. Nos besoins en NFIs pour le reste de l'année sont donc : 6,000 kits (de Mai à Juin) + 23,000 kits (deuxième partie de 2015) = 29,000 kits NFIs Comme mentionné antérieurement le RRM aura une capacité à fin mai de 15,808 kits. Il manque donc pour garantir la couverture des besoins planifiés jusqu'en fin d'année un total de 13,500 kits. Tenant compte des délais de livraison de 4mois (par voie maritime), les 13,000 kits financés dans cet appel arriveraient mi-septembre. Au vu de la planification de bénéficiaires exposée antérieurement, le RRM aura besoin de 14,000 kits de mi-mai au 30 Août 2015. Cela nous donne une marge de 1,808 kits NFIs en reliquat (15,808 kits - 14.000 kits) à fin Août. Le non financement de ces 13,000 kits NFIs en ce moment, peut avoir comme conséquence que le RRM ne soit pas en mesure de répondre aux plus vulnérables à partir de Septembr

Sub-Grants to Implementing Partners :

Partner Name	Partner Type	Budget in US\$

Other funding secured for the same project (to date) :

Other Funding Source	Other Funding Amount

Organization focal point :

Name	Title	Email	Phone
Mohamed Malick Fall	Representative	mmfall@unicef.org	+23670550205
Judith Leveillée	Deputy Representative	jleveillee@unicef.org	+23670550206
Christine Guinot	RRM Coordinator	cguinot@unicef.org	+236 70 00 97 52

BACKGROUND

1. Humanitarian context analysis

La situation en République Centrafricaine (RCA) s'est transformée en une crise complexe qui a conduit à une détérioration massive de la situation humanitaire des populations depuis Décembre 2013. Quelques 2.7 millions de personnes ont encore besoin d'assistance et le nombre de déplacés à l'intérieur et à l'extérieur du pays est estimé à 850,000 personnes. On estime à quelques 2,4 millions, le nombre d'enfants touchés par la crise. Le classement en termes de IDH est 185ème sur 187 (source PNUD). La RCA a presque la même superficie que la France, mais il y a moins de 700km de routes goudronnées. Cela représente un facteur extrêmement limitant pour l'assistance humanitaire aux familles affectées par les violences, épidémies ou autres. Le RRM a pour objectif premier d'atteindre ces familles d'une extrême vulnérabilité car se trouvant dans des zones reculées et dans lesquelles il n'y a aucun acteur. Durant le premier trimestre de 2015, le RRM a atteint 50,000 personnes dans des zones totalement isolées. Ces personnes ont bénéficié d'un soutien en articles non vivres et en Eau, hygiène, assainissement (réparation de pompes, aménagement de sources d'eau, latrines, campagnes de sensibilisation à l'hygiène) directement de la part des équipes RRM. En outre, les recommandations du RRM qui ont été disséminées dans le système de Coordination humanitaire ont permis des actions concrètes dans d'autres secteurs comme la Santé/Nutrition, la Protection de l'Enfance, l'Education, la Sécurité Alimentaire.

2. Needs assessment

Les partenaires RRM réalisent des enquêtes multisectorielles (MSA). A travers ces enquêtes le score NFI (0 = bon; 5 = très préoccupant) est calculé sur la base de la qualité et quantité des items NFI disponibles au niveau des ménages enquêtés lors des MSA (échantillon moyen de 100 ménage par MSA). Les articles pris en compte sont: les ustensiles de cuisine (Casserole), récipients de stockage d'eau (Bidon, Bassine), literie (couverture et support de couchage), outils aratoires, et habits (femme et enfant). Si le score est supérieur à 3.5 une intervention NFI est recommandée tout en tenant compte du contexte d'intervention (risques de prédation, date du choc, etc.). Pour ce qui concerne le volet Abris, les suivants aspects sont évalués au niveau des ménages lors de la MSA : • Proportion des ménages qui habitent dans un abri en mauvais état ne répondant pas aux standards locaux • Proportion des ménages hébergeant au moins un autre ménage : (%) [familles d'accueil hébergeant au moins un autre ménage déplacés/retournés] / [Nombre total de ménages] • Nombre moyen de personnes hébergées [Nombre total de personnes accueillies] / [Nombre de ménage accueillant au moins un autre ménage] • Répartition de ménages par statut d'occupation des abris : o "Statut d'occupation: Propriétaire, Locataire, Prêt, En Famille d'accueil, Site collectif, Camp, Cabane hors site, autres. o Calcul de la répartition: (%) [Nombre de ménages en fonction d'un statut d'occupation] / [Nombre de Ménages] • Répartition de ménages par nombre de mètre carré par personne habitant un même abri : [Estimation Superficie de l'abri en m2] / [Nombre de personne partageant l'abri] Sur la base des résultats du volet abris de l'enquête MSA, les partenaires RRM font ses recommandations pour améliorer la situation des abris et ont la capacité dans le cadre des abris d'urgence (distribution des bâches).

3. Description Of Beneficiaries

Les bénéficiaires ciblés par le RRM sont: - Les populations déplacées de moins de 3 mois ou accessibles depuis moins de 3 mois. - Les familles d'accueil dans les zones assistées par le programme RRM avec pour conséquence l'augmentation significative du degré de leur vulnérabilité. - Les populations retournées depuis moins de 3 mois ou accessibles depuis moins de 3 mois. - Les populations rapatriées spontanées depuis moins de 3 mois ou accessibles depuis moins de 3 mois. - Les populations affectées par l'épidémie. - Les populations autochtones particulièrement vulnérables avec une attention spécifique aux personnes qui ne se sont jamais déplacées à cause de leur vulnérabilité. - Les populations affectées par des catastrophes naturelles de moyenne et grande ampleur telles que les inondations, les glissements de terrain et érosions majeures, tempêtes et ouragans majeurs...

4. Grant Request Justification

Le RRM ne peut fonctionner que si la capacité de réponse existe dans l'ensemble du territoire. Aujourd'hui le RRM travaille avec 5 partenaires d'implémentation (ACF, ACTED, Solidarités, DRC et PU-AMI) qui couvrent 75% du territoire (toutes les Préfectures sauf la Vakaga et la Haute Kotto), avec un total de 11 bases et donc 11 équipes RRM (voir Carte Zones de Couverture RRM 2015 attachée à cette proposition). Chacune des bases a des entrepôts où sont stockés les articles abris et NFIs afin de pouvoir répondre dans les plus brefs délais (voir la carte des stocks RRM attachée à cette proposition). La base du projet RRM est donc le pré positionnement de matériels, et de personnes. Cela implique un préfinancement. Le projet RRM 2015 a un coût pour l'année de 12.2 Millions de USD dont seulement la moitié sont couverts. Le manque de financements entraînera l'impossibilité de pré positionner les stocks d'articles d'urgence et donc l'impossibilité de répondre aux plus vulnérables dans des zones isolées. Cela veut dire que quelques 115,000 personnes (dont 56,350 enfants, et 58,650 femmes) resteront sans aucun accès à l'aide humanitaire d'urgence. Si ce financement CHF n'est pas accordé en urgence il existe un énorme risque qu'à partir du mois de septembre le RRM soit en rupture de stock et sa capacité de réponse en NFI arrêlée. Tenant compte qu'on parle du mécanisme qui assure la plus grande partie des interventions NFI en RCA et notamment du seul système conçu pour intervenir rapidement aux situations d'urgence dans des endroits où il n'y a pas d'autres acteurs cette rupture aurait un impact globale sur la capacité de réponse de toute la communauté humanitaire dans ce pays. En outre, si ce financement n'est pas acquis tout autre financement ultérieur que le RRM puisse avoir devrait être beaucoup plus conséquent (entre deux et trois fois de plus pour la même quantité d'items) car pour éviter la rupture de stock il faudrait assurer l'acheminement de tous ces items par voie aérienne (vols charters).

5. Complementarity

LOGICAL FRAMEWORK

Overall project objective

Contribuer à l'amélioration de la capacité de la population affectée pour mener les activités quotidiennes essentielles pour leur survie et dignité, en distribuant des articles non vivres.

Abris et Non vivres							
Cluster objectives		Strategic Response Plan (SRP) objectives	Percentage of activities				
2015 Obj 2 : Assurer que les personnes touchées par la crise ont accès aux articles non alimentaires de base leur permettant de satisfaire leurs besoins essentiels tout en promouvant l'autosuffisance et les stratégies d'adaptation existantes		Objectif Stratégique SRP 1 : Améliorer immédiatement les conditions de vie des nouvelles personnes déplacées, en leurs assurant la protection et en leur fournissant des biens et services sociaux de base	80				
2015 Obj 1 : Assurer que les personnes déplacées internes (PDI) bénéficient d'un abris d'urgence adéquat les protégeant de l'environnement et qui contribue à assurer leur sécurité, dignité et bien-être		Objectif Stratégique SRP 1 : Améliorer immédiatement les conditions de vie des nouvelles personnes déplacées, en leurs assurant la protection et en leur fournissant des biens et services sociaux de base	20				
Contribution to Cluster/Sector Objectives :							
Outcome 1							
Une assistance rapide en non vivres (NFI) de première nécessité est apportée à 115,000 personnes (23,000 ménages) en situation de vulnérabilité aiguë.							
Output 1.1							
Description							
Pré positionnement de stocks à Bangui et dans les bases des partenaires à l'intérieur du pays							
Assumptions & Risks							
<ul style="list-style-type: none"> - Difficultés dans la chaîne d'approvisionnement : pas de marché local, procédures de dédouanement complexes, approvisionnement international passant par le Cameroun, réseau routier en RCA très pauvre, inaccessibilité de certaines zones durant la saison des pluies, volatilité des prix de transport. - Manque de financements 							
Activities							
Activity 1.1.1							
Approvisionnement et acheminement des kits en RCA							
Activity 1.1.2							
Pré positionnement des kits							
Indicators							
Code	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle
			Men	Women	Boys	Girls	Target
Indicator 1.1.1	Abris et Non vivres	# d'articles non alimentaires de base prépositionnés à travers le pays (En dehors de Bangui) par les partenaires (ref SRP 2.3)					10,000
Means of Verification :							
Output 1.2							
Description							
Ciblage des zones prioritaires							
Assumptions & Risks							
<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'accès dû à des contraintes logistiques ou sécuritaires. - Menaces directes aux travailleurs humanitaires par les groupes armés. 							
Activities							
Activity 1.2.1							
Veille Humanitaire/Missions exploratoires							
Activity 1.2.2							
Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)							
Indicators							
Code	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle
			Men	Women	Boys	Girls	Target
Indicator 1.2.1	Abris et Non vivres	Nb d'analyse des besoins effectuées					20
Means of Verification :							
Output 1.3							
Description							
Les communautés extrêmement vulnérables peuvent mener les activités quotidiennes essentielles à leur survie et dignité.							

Assumptions & Risks													
<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'accès dû à des contraintes logistiques ou sécuritaires. - Menaces directes aux travailleurs humanitaires par les groupes armés. 													
Activities													
Activity 1.3.1													
Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).													
Activity 1.3.2													
- Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.													
Activity 1.3.3													
- Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.													
Indicators													
Code	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle						
			Men	Women	Boys	Girls	Target						
Indicator 1.3.1	Abris et Non vivres	# de PDIs (en site ou en brousse) assistées par des distributions d'articles non alimentaires de base (ref SRP 2.1)					149,500						
Means of Verification :													
Indicator 1.3.2	Abris et Non vivres	Nb de distribution d'articles non alimentaires de base faites					15						
Means of Verification :													
Output 1.4													
Description													
Le rapportage, la diffusion de l'information et la coordination des activités NFI sont assurés.													
Assumptions & Risks													
Manque d'engagement des clusters													
Activities													
Activity 1.4.1													
Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.													
Activity 1.4.2													
Activités de suivi « Post monitoring Distribution »													
Activity 1.4.3													
Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).													
Indicators													
Code	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle						
			Men	Women	Boys	Girls	Target						
Indicator 1.4.1	Abris et Non vivres	Nb d'évaluations post distributions menées					15						
Means of Verification :													
Additional Targets :													
M & R													
Monitoring & Reporting plan													
<p>Les outils de gestion du stock internes sont : - le logiciel VISION: Il permet de tracer toute la chaîne d'approvisionnement et de gestion du stock. - Les outils de suivi mensuel du stock des partenaires RRM qui sont centralisés et suivis au niveau de la Coordination RRM. - Les rapports d'intervention des partenaires justifiant la traçabilité des items distribués par intervention. - Activity info: la base des données du programme qui permet d'enregistrer tous les bénéficiaires des distributions NFI par zone, sexe, âge, et par type de population bénéficiaire (Communauté Hôte, IDP, Retourné ou réfugiés). Les distributions des items NFI sont suivies d'un Post Distribution Monitoring assuré par les équipes d'évaluation, suivi et apprentissage de chaque partenaire. Cela garantit la qualité, l'intégration des leçons apprises et le suivi des activités. Pour la plus part des partenaires les équipes d'évaluation et monitoring sont indépendants de ceux responsables des interventions. Ainsi les partenaires ont eux-mêmes ce mécanisme de contrôle interne. L'équipe UNICEF RRM réalise des visites de suivi/Evaluations au niveau des bases des partenaires. Une Evaluation externe est prévue vers le mois d'Août/Septembre 2015. Les partenaires envoient tous les 3 mois un rapport narratif et financier de ces activités. Un rapport final est soumis à la fin du projet.</p>													
Workplan													
Activitydescription	Year	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Activity 1.1.1: Approvisionnement et acheminement des kits en RCA	2015						X						

Activity 1.1.2: Pré positionnement des kits	2015						X	X		X			
Activity 1.2.1: Veille Humanitaire/Missions exploratoires	2015						X	X	X	X	X	X	X
Activity 1.2.2: Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)	2015						X	X	X	X	X	X	X
Activity 1.3.1: Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).	2015						X	X	X	X	X	X	X
Activity 1.3.2: - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.	2015						X	X	X	X	X	X	X
Activity 1.3.3: - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.	2015						X	X	X	X	X	X	X
Activity 1.4.1: Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.	2015						X	X	X	X	X	X	X
Activity 1.4.2: Activités de suivi « Post monitoring Distribution »	2015						X	X	X	X	X	X	X
Activity 1.4.3: Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).	2015						X	X	X	X	X	X	X

OTHER INFO

Accountability to Affected Populations

Le RRM maintient des capacités de réponse d'urgence à plein temps afin de fournir du matériel d'abris temporaires et NFI mais aussi des services et ouvrages WaSH. Ces préfinancement et pré-positionnement permettent aux partenaires de mise en œuvre de répondre dans les plus brefs délais et ce sans avoir à passer pour chaque intervention proposée par les étapes souvent longues et fastidieuses d'écriture et de soumission de projet.

La réalisation des PDMs nous permet de connaître le degré de satisfaction des bénéficiaires, mais aussi de nous assurer que les articles ont bien été distribués à qui de droit.
Des campagnes de sensibilisations avant et pendant les distributions concernant l'organisation de la distribution, la composition des kits et les critères des bénéficiaires sont assurés par les équipes RRM.

Implementation Plan

Afin de garantir une qualité optimale des matériels Abris/NFI les approvisionnements se font en respectant les standards UNICEF. Du fait de la faible capacité du marché local empêchant de fournir les items en quantité, délais, qualité et à un prix raisonnable, une bonne partie des items seront achetés au niveau international ou régional (couvertures, moustiquaires, nattes, seaux, jerrycans, Bâche, et kit cuisine). Malgré la faible industrialisation du pays, des analyses du marché locale sont en cours pour identifier des nouveaux fournisseurs ce qui a pour l'instant permis l'approvisionnement des savons et des sacs pour le kitting (cet item est important pour assembler le kit et faciliter aux bénéficiaires le transport) au niveau local. Si lors de l'approvisionnement des 13.000 Kits NFI d'autres items sont identifiés comme disponibles au niveau local l'équipe du projet n'hésitera pas à se fournir en partie ou totalement à travers ce marché.

Le service Approvisionnement de l'UNICEF est en charge de l'achat et de l'acheminement du matériel jusqu'aux entrepôts RRM à Bangui. Une fois arrivés à Bangui, la plus grande partie des articles seront pré positionnées sur le terrain au niveau des magasins que les 5 partenaires ont au niveau de leurs bases (voir carte des stocks RRM attachée à la proposition). Une autre partie, restera stockée à Bangui dans l'entrepôt UNICEF, afin de palier à tout besoin urgent et non planifié dans une zone.

Coordination with other Organizations in project area

Name of the organization	Areas/activities of collaboration and rationale
OCHA	Coordination au niveau National et décentralisé
NFI Cluster	NFI/Abris/CCM
WASH Cluster	WASH
Implémenting Partenaires et autres membres du CoPil	Réunions de coordination hebdomadaires
Autres	Assistance aux différents forums humanitaires au niveau décentralisé : sous clusters, réunions de coordination humanitaires...

Environment Marker Of The Project

A: Neutral Impact on environment with No mitigation

Gender Marker Of The Project

1- The project is designed to contribute in some limited way to gender equality

Justify Chosen Gender Marker Code

Durant les évaluations, des entretiens sont organisés avec les autorités, les leaders communautaires, les associations de femmes et la communauté. Des « focus groups » sont organisés. Les enquêtes ménage sont réalisées dans la mesure du possible auprès des femmes. La voix des femmes est essentielle dans ce processus afin d'obtenir des informations précises sur la sécurité alimentaire, la santé et la protection des enfants, les violences basées sur le genre. Afin de mieux répondre aux besoins concrets des femmes, le système RRM est en train d'évaluer la pertinence de la distribution d'un kit féminin qui s'ajouterait au kit NFI standard ménage. En outre, la participation communautaire comprend tous les groupes incluant ceux qui traditionnellement n'ont pas de voix. Le RRM s'engage particulièrement auprès des groupes les plus vulnérables incluant les femmes, les personnes âgées et les personnes en situation d'handicap.

Protection Mainstreaming

La protection est un des 6 volets des évaluations multisectorielles (MSA). A travers le partage des rapports d'évaluations multisectoriels, de recommandations et d'alertes sur de nouveaux chocs humanitaires, le RRM est à même de partager avec la coordination humanitaire l'information récoltée lors des évaluations ou reçue de son réseau d'informateurs clés sur le terrain. Les informations relatives à la Protection sont envoyées directement au cluster Protection. Un membre du cluster protection assiste à chaque Comité de Pilotage. Cette même personne assiste aux réunions PoC et CIMCOORD et fait un plaidoyer sur les aspects protection (voir carte accès humanitaire et plaidoyer attaché à cette proposition).

Le principe de « ne pas nuire » : le RRM garantit à tout moment que les possibles risques de protection liés aux interventions sont minimisés, que la qualité et l'impact des interventions sur les populations sont mesurés et que tout possible impact négatif en termes de protection sera documenté et pour finir que tous les cas de protection identifiés durant nos interventions seront référés aux structures existantes et/ou seront partagés avec le cluster Protection (toutefois aucune information personnelle ne sera partagée). Les équipes RRM ont reçu une formation en Mars du cluster protection sur le protection mainstreaming et le concept de « ne pas nuire ».

Country Specific Information

Safety and Security

Les MSA sont privilégiées dans les contextes où la situation sécuritaire permet un déploiement conséquent en termes de temps et de personnes. Cela permet de réaliser les MSA de la manière la plus complète. Lorsque la situation sécuritaire ne permet pas un déploiement long, ou lorsque nous n'avons pas suffisamment d'informations en termes d'accès et de sécurité, les équipes réaliseront une Mission Exploratoire (MEX). Cela leur permettra de prendre des informations de bases, rencontrer les Autorités, et les communautés et évaluer les possibles risques liés à des activités humanitaires. Cela a certainement contribué à rétablir l'accès humanitaires dans certaines zones.

Le concept de « Do no harm » est toujours présent, et les équipes évalueront toujours les risques de prédation pour une communauté. Les partenaires ont des véhicules et moyens de communication financés par le RRM qui leur permettent de se déplacer et être joignables à tout moment. Par ailleurs chacune des organisations partenaires a ses guides de sécurité. Mais un des points le plus importants en termes de safety et sécurité est l'Acceptation des équipes de la part des Autorités, et des communautés, ainsi que des groupes armés.

Access

Afin de répondre aux besoins humanitaires là où ils apparaissent, les organisations partenaires RRM sont très souvent menées à se rendre dans des endroits de difficile accès (où il n'y a pas d'autres acteurs qu'y interviennent).

Un suivi sur l'accès humanitaire est faite hebdomadairement au niveau du Comité de Pilotage RRM et une carte reflétant les différentes situations est mise à jour. Ces informations permettent au RRM et clusters concernés de mener les plaidoyers nécessaires afin de rétablir l'accès humanitaire (voir carte accès humanitaire et plaidoyer attaché à cette proposition). A cet effet, le RRM est un acteur qui permet de nourrir l'analyse du cluster protection avec la priorisation des zones à risque qui est exposée au PoC et au CIMCOORD.

BUDGET

Code	Budget Line Description	D / S	Quantity	Unit cost	Duration Recurrence	% charged to CHF	Total Cost
2.1	Items kit NFI	D	13000	56.06	1	100%	728,780.00
	<i>6 Soap, toilet, bar, 200g/PAC-40 2 Blanket, fleece, 150x200cm, non-palletized 2 Plastic Mat, 1.8 x 0.9m/BOX-25 2 Watercont, PVC/PE, 10l, collaps., w/logo-NW 1 Bucket, HDPE, with lid, 14 l 1 Cooking set, aluminum 2 LLIN, 100d, w/b/g, 190x180x150cm LxWxH 1 Tarpaulin, reinforc., plastic, sheet, 4x5m 1 Bag 90 Kg</i>						
2.2	Freight	D	1	186000	1	100%	186,000.00
	<i>L'acheminement et 13.500 Kits NFI se fera par voie maritime (ce dernier qui prend en moyenne 4 mois).</i>						
2.3	Stockage	D	1	3372.5	6	100%	20,235.00

	Section Total						935,015.00
SubTotal		13002					935,015.00
Direct							935,015.00
Support							
PSC Cost							
PSC Cost Percent							7%
PSC Amount							65,451.05
Total Cost							1,000,466.05
Audit Cost							0.00
Grand Total CHF Cost							1,000,466.05

Project Locations								
Location	Estimated percentage of budget for each location	Estimated number of beneficiaries for each location					Total	Activity Name
		Men	Women	Boys	Girls	Total		
Ombella M'Poko	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA) Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs). Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet. Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité. Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire. Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution » Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).	
Lobaye	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA) Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs). Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet. Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité. Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire. Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution » Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).	

Mambéré Kadéi	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>
Nana Mambéré	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>
Sangha Mbaéré	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>

Ouham Péné	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>
Ouham	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>
Kémo	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>

Nana Gribizi	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>
Ouaka	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>
Bamingui Bangoran	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>

Haute Kotto	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>
Basse Kotto	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>
Mbomou	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>

Haut Mbomou	6	1,916	1,994	1,841	1,916	7,667	<p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p> <p>Activity 1.2.1 : Veille Humanitaire/Missions exploratoires</p> <p>Activity 1.2.2 : Réalisation des évaluations multisectorielles (MSA)</p> <p>Activity 1.3.1 : Distribution de Kits non vivres à 23,000 ménages Durant 6 mois (115,000 individus bénéficiaires directs).</p> <p>Activity 1.3.2 : - Foires « non vivres » comme activité pilote, dans des zones où les marchés existent et la sécurité le permet.</p> <p>Activity 1.3.3 : - Organisation de séances de sensibilisation pour la bonne utilisation des items distribués (notamment pour l'utilisation des moustiquaires et des savons), l'importance de l'Education et l'hygiène lors de chaque activité.</p> <p>Activity 1.4.1 : Rapportage des distributions, et dissémination des résultats à la communauté humanitaire.</p> <p>Activity 1.4.2 : Activités de suivi « Post monitoring Distribution »</p> <p>Activity 1.4.3 : Participation à plusieurs forums humanitaires (cluster abri/NFI, ICC, Commission de mouvement de population etc...).</p>
Bangui	10						<p>Activity 1.1.1 : Approvisionnement et acheminement des kits en RCA</p> <p>Activity 1.1.2 : Pré positionnement des kits</p>

Documents

Category Name	Document Description
Budget Documents	Budget 20.000 NFI Kits.xls
Technical Review	RRM_Bulletin_#1_31 03 2015_FINAL.pdf
Technical Review	final.pdf
Technical Review	final.pdf
Technical Review	RCA_RRM_Dashboard_28042015.pdf
Project Supporting Documents	Dashboard Abris Non-vivres CCCM.pdf
Project Supporting Documents	CAF_RRM_Carte AccesHum_Plaidoyer_15Mai2015.pdf
Project Supporting Documents	CAF_RRM_Carte ZonesCouverture_Avril2015_A3.pdf
Project Supporting Documents	A4.pdf