

Requesting Organization :	United Nations Children's Fund				
Allocation Type :	Allocation Standard 1				
Primary Cluster	Sub Cluster	Percentage			
Eau, Assainissement et Hygiène		100.00			
		100			
Project Title :	Amélioration de l'accès à l'eau des populations déplacées et retournées de la sous préfecture de Markounda				
Allocation Type Category :					
OPS Details					
Project Code :		Fund Project Code :	CAR-16/HCF10/10/WaSH/UN/1387		
Cluster :		Project Budget in US\$:	350,444.81		
Planned project duration :	9 months	Priority:			
Planned Start Date :	01/05/2016	Planned End Date :	31/01/2017		
Actual Start Date:	01/05/2016	Actual End Date:	31/01/2017		
Project Summary :	Ce projet vise la réduction des maladies diarrhéiques au sein des populations de la sous-préfecture de Markounda à travers l'amélioration des conditions d'accès à l'eau potable et à l'assainissement. Ce projet ambitionne d'augmenter la couverture WASH par la construction de 5 nouveaux points d'eau, la réhabilitation de 50 points d'eau, l'équipement d'une formation sanitaire d'infrastructures d'eau et d'assainissement (1 point d'eau et 2 blocs comprenant chacun 1 latrine homme, 1 latrine Femme et 1 douche), l'assistance à la construction de 200 latrines familiales et la distribution de Kits WASH à 800 ménages.				
Direct beneficiaries :					
	Men	Women	Boys	Girls	Total
	5,500	5,600	2,600	2,800	16,500
Other Beneficiaries :					
Beneficiary name	Men	Women	Boys	Girls	Total
Host Communities	4,620	4,760	2,240	2,380	14,000
Internally Displaced People	0	0	0	0	0
Other	1,980	2,040	960	1,020	6,000
Indirect Beneficiaries :					
Catchment Population:					
Toute la population de la sous préfecture de Markounda soit 21298 personnes selon le RGPH2003 et profilage en 2012.					
Link with allocation strategy :					
Ce projet s'inscrit dans la stratégie de l'allocation à plusieurs égards. Il contribue en effet à son objectif principal dans le sens où il cible des populations à risque avec les besoins les plus importants et dont le projet compte améliorer l'accès aux services de base. De plus le projet en apportant des infrastructures d'accès à l'eau notamment contribue à la " réduction de la violence inter/intracommunautaire" entre retournés et autochtones, et améliore " l'accès aux services de base pour les populations affectées". Par ailleurs ce projet converge également avec les orientations définies par le cluster WASH dans le cadre de cette allocation car il cible des zones caractérisées par des mouvements de retour en proie à des problèmes de malnutrition et d'insécurité alimentaire. D'ailleurs les zones ciblées sont considérées à haute priorité pour la plupart des clusters y compris le cluster Nutrition, sante et protection.					
Sub-Grants to Implementing Partners :					
Partner Name	Partner Type		Budget in US\$		
ANEA: Agence Nationale de l'Eau et de l'Assainissement	Others		117,216.00		
			117,216.00		

Other funding secured for the same project (to date) :

Other Funding Source	Other Funding Amount
DGIS (Gouvernement neerlandais)	200,000.00
	200,000.00

Organization focal point :

Name	Title	Email	Phone
Mohamed Malick Fall	Representative	mmfall@unicef.org	+236 70 55 02 05
Speciose Hakizimana	Deputy Representative	shakizimana@unicef.org	+236 70 55 02 06
Amah Klutse	Chief WASH	aklutse@unicef.org	+23670 07 53 94

BACKGROUND**1. Humanitarian context analysis**

Depuis décembre 2013, les affrontements entre Séléka et les milices armées se sont aggravés, causant des violences intercommunautaires et le déplacement de population de la ville de Markounda vers les villages du Tchad avec de sérieuses conséquences en termes d'accès à l'eau, hygiène et à l'assainissement. Les déplacements constants, disparates et incontrôlables des populations qui se réfugient dans la brousse sont observés dans la zone de Markounda et particulièrement dans sa partie Nord sur l'axe Markounda – Djomo – Kouki – Kambakota. Le manque de sécurité dans la zone empêche en effet les populations d'accéder aux champs, aux marchés, aux sources d'eau et aux pâturages. D'autre part les points d'eau existants se sont dégradés faute d'entretien à cause de la dislocation des comités de gestion et la difficulté de s'approvisionner en pièces détachées. Le contexte sécuritaire dans la ville de Markounda reste très préoccupant d'où la quasi absence d'acteurs humanitaires laissant ainsi d'énormes besoins non couverts. On note néanmoins un retour progressif de la sécurité dans la zone, ce qui a donné l'occasion à une frange importante de la population de regagner la ville. Ces retournés doivent faire face à une sérieuse dégradation de la situation humanitaire car tous les ouvrages d'eau et d'assainissement ont été soit vandalisés par les différents groupes armés présents dans la zone, soit sont non fonctionnels faute d'entretien.

Une évaluation WASH a été conduite à Markounda par l'UNICEF et ses partenaires ANEA (Agence Nationale de l'Eau et de l'Assainissement) en juillet 2015, laquelle a révélé une situation alarmante. Grâce à son programme de renforcement des capacités de l'ANEA à Bossangoa, une première réponse a été apportée afin de soulager une frange de population dans la ville de Markounda. Dans les différentes écoles de Markounda, le péril fécal est réel car les élèves défèquent à l'air libre et les excréta transportés par les eaux de ruissellement en saison de pluies ou alors par les vents en saison sèche, pourraient être cause de pollution des points d'eau. Les infrastructures sanitaires des écoles de la sous-préfecture de Markounda ont en effet été sabotées suite aux troubles militaro-politiques qui ont secoué cette ville et d'autres n'en disposent simplement pas.

La sous-préfecture de Markounda compte 21298 personnes selon le RGP2003 et profilage en 2012. Toutes ces personnes ont été plus ou moins affectées par la crise depuis 2013 et ont à un moment donné dû se déplacer pour échapper aux violences. La plupart des rapports indiquent que 30% de la population est constituée de personnes récemment retournées.

2. Needs assessment

Les évaluations menées sur le terrain à Markounda, en collaboration avec ANEA, montrent que les Retournés ont un faible accès à l'eau potable : 48.3% à Markounda-Bélé, 40.7% à Dokabi-Maitikoulou, 37.3% à Belé-Dokabi et 32,3%) à Belé-Kadjama Kota. La grande partie de la population a recours aux sources non protégées que sont les puits ouverts et les rivières. Les évaluations ont montré également que 46% de la population passe entre 20 à 40 minutes pour puiser de l'eau, ce qui bien évidemment réduit le temps à consacrer à d'autres activités. Les femmes en effet ont ainsi moins de temps pour s'occuper de leur famille et les jeunes filles doivent s'absenter des cours pour aller collecter de l'eau. Le faible accès à l'eau affecte particulièrement les femmes et les filles car elles ont besoin de plus d'eau, non seulement pour la boisson mais surtout pour l'hygiène corporelle et intime.

En termes d'assainissement, les évaluations ont révélé que la défécation à l'air libre est courante. En effet les ménages enquêtés ont pour principal lieu d'aisance la brousse (93,7%) suivi des latrines du ménage (5%) et des latrines des voisins (1,3%). La situation est plus préoccupante dans les ménages retournés car la quasi-totalité pratique la défécation à l'air libre. Le manque d'infrastructures d'assainissement affecte particulièrement les femmes d'une part dans leur dignité mais aussi par le fait qu'elles s'exposent aux VBG si elles défèquent dans la nature.

Il ressort donc que les difficultés d'accès à l'eau et à l'assainissement dans la zone ciblée se présentent sous plusieurs facettes : nombre insuffisant, faible qualité, pérennité et durabilité non garanties, discontinuité des services.

Pour ce qui est de la malnutrition l'enquête SMART de 2014 a révélé pour l'Ouham un taux de Malnutrition Aigüe Globale (MAG) de 7.4% avec une proportion de 4.1% de Malnutrition Aigüe Sévère (MAS) contre respectivement 6.6% et 1.9% sur le plan national. Cette malnutrition affecte plus les femmes pour qui la MAG est de 13.4% dans l'Ouham. Par ailleurs, le taux de mortalité des enfants de moins de 5 ans dépasse le seuil critique de 2 décès / 10 000/jour avec un taux relativement élevé dans la préfecture de l'Ouham qui abrite Markounda. (3.34 décès/10 000/jour). Markounda a d'ailleurs été retenu comme zone d'intervention prioritaire par le cluster nutrition dans le cadre de l'allocation CHF. Il est admis qu'une faible couverture en eau et assainissement aggrave les conditions de malnutrition.

3. Description Of Beneficiaries

Les bénéficiaires sont essentiellement les populations des sous-préfectures de Markounda dans l'Ouham, soit plus de 21 298 personnes qui seront atteints par ce projet. Les réparations de point d'eau vont se faire de façon systématique dans la sous-préfecture et devra donc bénéficier indirectement à l'ensemble de la population qui est constituée de 30% de retournés. Cependant la construction de 5 nouveaux points d'eau et la réparation de 50 autres bénéficieront directement à 16 500 personnes (300 personnes par point d'eau). La construction de latrines familiales ciblera les familles retournées depuis moins de 3 mois et les familles avec pour chef de ménage les femmes. Cette activité ciblera 200 ménages. Les distributions de kit Wash cibleront les familles retournées depuis moins de 3 mois, les familles avec pour chef de ménage les femmes mais également les familles dont les enfants de moins de 5 ans ont été admis au centre de santé. Pour cette activité nous comptons cibler 800. Les interventions dans les formations sanitaires vont cibler le centre de sante de Markounda qui accueille environ 100 patients par jour.

4. Grant Request Justification

En vue d'assurer un retour apaisé dans les milieux d'origine des populations des sous-préfectures de Markounda de l'Ouham, l'accès à l'eau demeure vital. Préoccupé par la situation sanitaire au niveau de la ville de Markounda et ses environs, l'UNICEF a facilité la mise en place d'une sous antenne préfectorale de l'ANEA pour faciliter l'accès aux services d'eau et d'assainissement dans les communautés, écoles et centres de santé grâce au fonds Néerlandais DGIS. Ce financement CHF vient en appui pour renforcer cette initiative devant permettre d'améliorer les conditions de vie des enfants et personnes vulnérables de Markounda à travers l'approvisionnement durable en eau, hygiène et assainissement. Ceci permettra de renforcer leur résilience.

5. Complementarity

Le présent projet rentre dans la stratégie du Cluster WASH en général permettant d'avoir une complémentarité entre les interventions sur le terrain et aussi pour une meilleure lisibilité en termes de suivi-évaluation. Aussi l'amélioration de l'accès à l'eau permet non seulement d'améliorer les conditions de vie des populations mais également permet de résoudre certains problèmes sous-jacents tels que les diarrhées qui aggravent la malnutrition. La coordination des interventions WASH avec les interventions de la nutrition et de la sécurité alimentaire sont nécessaires pour avoir plus d'impact.

Ce projet cible des zones définies comme étant vulnérables du point de vue de la nutrition. Son choix a été fait en concertation avec le cluster Nutrition. Il vient donc en complément aux activités de nutrition prévues dans la zone. L'UNICEF a choisi l'ANEA comme partenaire d'exécution de ce projet. Ce choix s'inscrit dans la stratégie globale de l'institution consistant à restaurer l'autorité de l'état. Ce projet offrira l'occasion de redéploiement de l'ANEA, et notamment ses bases de Bossangoa et de Kaga Bando qui seront en charge de son exécution sur le terrain. La supervision technique apportée par l'équipe UNICEF sera une opportunité de renforcement de capacité pour les équipes ANEA. L'UNICEF toujours en collaboration avec l'ANEA a lancé l'année dernière les activités de forage manuel en RCA à travers une série de formation et de renforcement de capacité. Les nouveaux points d'eau prévus dans ce projet seront réalisés par cette technique. Ce sera donc une occasion de former de nouveaux apprenants à la technique de forage manuel. C'est le lieu de rappeler qu'outre le staff ANEA ces formations ciblent également les jeunes démobilisés des groupes armés. De ce fait elles contribuent à la stabilisation en offrant à ces jeunes des opportunités économiques. D'autre part, le fait d'associer une entité gouvernementale de la conception à l'exécution du projet est un gage de durabilité car nous pensons que le gouvernement étant associé dès le début peut raisonnablement assurer la gestion et la maintenance des infrastructures qui seront réalisés.

LOGICAL FRAMEWORK

Overall project objective

Réduire le taux de maladies hydriques au sein des populations de Markounda.

Eau, Assainissement et Hygiène

Cluster objectives	Strategic Response Plan (SRP) objectives	Percentage of activities
2016 Objectif 5 : Améliorer la résilience des communautés vulnérables des retournés et déplacés de longue durée en renforçant leur accès aux services (EHA) de manière durable	Objectif 3 SRP - 2016 : Préserver la dignité humaine : Les populations affectées et à risque ont un meilleur accès à des services sociaux de base renforcés et leurs mécanismes de subsistance essentiels sont préservés.	70
2016 Objectif 3 : Les besoins de survie relatifs à la WASH sont couverts de manière immédiate et adéquate, en assurant la protection et la dignité des populations affectées	Objectif 2 SRP - 2016 : Sauver des vies : Les populations affectées ont accès à une assistance d'urgence intégrée assurant leur survie et préservant leur sécurité et leur dignité.	30

Contribution to Cluster/Sector Objectives : En procédant à la distribution de kits WASH aux retournés, ce projet contribue à l'Objectif 3 du cluster. En effet le projet a prévu de distribuer des articles non alimentaires pour assurer un accès sûr à l'eau potable et une meilleure hygiène (jerrycans, kits d'hygiène, seaux, savon). Il est question ici d'apporter une réponse rapide et urgente aux populations tout en prenant en compte leur dignité. L'objectif 4 du cluster étant relatif au RRM, ce projet n'y contribuera pas. Le projet contribue largement à l'objectif 5 du cluster relatif à la résilience. En effet à travers le redéploiement et le renforcement des capacités de l'ANEA et de ses démembrements (comités de points d'eau, artisans réparateurs) il contribue fortement à doter les communautés de structures et d'individus capables de répondre à de nouvelles crises. A cela s'ajoute le renforcement des capacités des partenaires de l'ANEA qui leur permet d'avoir les aptitudes de réponses dans des circonstances similaires. Par ailleurs en réhabilitant et en construisant de nouvelles infrastructures le projet participe à la stabilisation de la population et l'accompagne de ce fait à surmonter la longue crise que traverse la Centrafrique. Par la communication, les communautés auront accès à des informations utiles qui sauvent la vie et les orientent vers des comportements qui assurent leur survie et leur bien-être.

Outcome 1

16 500 personnes affectées ont un accès amélioré à l'eau potable

Output 1.1

Description

16 500 personnes affectées disposent d'un accès à l'eau potable en quantité et qualité suffisante

Assumptions & Risks

Hypothèses

Le processus électoral en cours actuellement dans le pays se poursuit et permet d'obtenir un gouvernement reconnu par tous et les populations retournent effectivement.

Risques

- Dégradation de la situation sécuritaire
- Fort taux de forage négatif

Mitigation

- Réorientation des activités vers d'autres populations
- Développement d'autres types de points d'eau tel que les puits

Activities

Activity 1.1.1

Réalisation de 5 nouveaux forages d'eau

Le projet prévoit de construire 5 forages manuels. Ces forages seront réalisés par les équipes ANEA récemment formés grâce à la collaboration Sud Sud. En effet une équipe de formateurs venus du Laos a permis de lancer l'activité de forage manuel en RCA. Au cours de la réalisation des dits forages l'UNICEF et son partenaire ANEA comptent former au moins 10 jeunes de la localité à cette technique. Les jeunes formes seront en priorité ceux démobilisés de groupes armés pour permettre leur insertion sociale. Pour l'instant les listes reçues de la Section Protection de l'UNICEF, comprennent exclusivement des jeunes hommes. Néanmoins si au cours du projet des jeunes femmes sont démobilisées et s'intéressent au projet nous les intégrerons.

Ce projet permettra donc de développer des capacités de réalisation de forage dans la localité. L'antenne ANEA de Bossangoa en charge de la réalisation des activités sera dotée de 3 kits de forage manuel utilisable par tous les acteurs de la région. Ce kit restera la propriété de l'ANEA, institution gouvernementale. Les acteurs y auront accès à travers des prestations de service de l'ANEA comme c'est déjà le cas avec d'autres équipements fournis par l'UNICEF (Exemple : Compresseur pour soufflage).

L'UNICEF a en effet un Spécialiste WASH basé à Bossangoa qui a entre autre pour rôle de contrôler tout le matériel mis à la disposition de l'ANEA. Il en assure un contrôle de proximité. Ce Spécialiste est en même temps le Coordinateur du Sous cluster WASH Bossangoa. Les kits de forage manuel seront utilisés dans le cadre du cluster WASH et bénéficieront à l'ensemble de la communauté humanitaire. L'UNICEF s'engage à reporter sur l'utilisation dudit matériel.

Les forages manuels seront réalisés conformément au document normes du gouvernement. Ils seront équipés de pompes India Mark II et de dalles en béton. Pour des raisons de durabilité ces points d'eau nouvellement construits seront intégrés dans la base de données du Ministère.

Le choix de site sera fait exclusivement par les femmes lors des sessions organisées par les animateurs. Nous demanderons de choisir plusieurs sites alternatifs pour avoir des options de rechange en cas de forage négatif.

Activity 1.1.2

Réhabilitation de 50 points d'eau

Cette activité tire sa raison d'être dans le fait que près de 40% des points d'eau sont en panne. Le projet ambitionne de les réparer à travers :

- Le diagnostic
- Le Remplacement des pièces de pompe défectueuses
- Le soufflage afin d'évacuer tous les dépôts contenus dans le forage
- La désinfection au chlore
- La réhabilitation de la dalle et de la clôture lorsque nécessaire

Le choix de site sera fait exclusivement par les femmes lors des sessions organisées par les animateurs.

Activity 1.1.3

Formation et équipement de 55 comités de points d'eau.

Chaque point d'eau, nouveau ou réparé sera équipé d'un comité de gestion comprenant 5 membres dont au moins 2 femmes. La composition du comité se fera suivant le document norme du gouvernement en la matière. De ce fait chaque comité sera constitué de Un(e) Président(e) ; Un(e) Secrétaire ; Un(e) Trésorier(e) ; Un(e) Hygiéniste ; et Un Fontainier. Le comité a la charge de la gestion et de la maintenance du point d'eau.

Activity 1.1.4

Formation et équipement de 4 artisans réparateurs.

Le projet prévoit de former et d'équiper 4 artisans réparateurs pour couvrir les nouveaux points d'eau et ceux réhabilités. Un artisan réparateur est en charge d'environ une vingtaine de points d'eau. Il est contacté par le comité de point d'eau en cas de panne lourde. Les artisans seront formés pendant les travaux de construction de nouveaux forages et pendant la réhabilitation des anciennes pompes. En plus du kit outils ils seront dotés de vélo leur permettant de couvrir les localités à leur charge.

Activity 1.1.5

Mise en place d'un magasin de pièces détachées de pompe à Bossangoa

La mise en place d'un réseau de magasins de pièces détachées fait partie de la stratégie du gouvernement. Ce projet va y contribuer en mettant en place un magasin à Bossangoa accessible à tous les acteurs humanitaires de la région. Ce magasin sera géré par la DGH. Sa mise en place nécessite la réhabilitation des locaux, l'achat et l'acheminement des pièces.

Indicators

Code	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle
			Men	Women	Boys	Girls	Target
Indicator 1.1.1	Eau, Assainissement et Hygiène	# de personne bénéficiant de l'approvisionnement en eau selon les standards Nationaux (données désagrégées par sexe et par âge)	5,500	5,600	2,600	2,800	16,500
Means of Verification : Coordonnées GPS des ouvrages, Observation directe, Rapport de terrain							
Indicator 1.1.2	Eau, Assainissement et Hygiène	# de comités de gestion de points d'eau et/ou relais communautaires avec une composition mixte (50% femme et 50% homme) mis en place et/ou réactivés					55
Means of Verification : Liste des membres avec contact							
Indicator 1.1.3	Eau, Assainissement et Hygiène	# de nouveaux points d'eau construit					5
Means of Verification : Coordonnées GPS, Photos							
Indicator 1.1.4	Eau, Assainissement et Hygiène	# de points d'eau existants réhabilité					50
Means of Verification : Coordonnées GPS, Photos							
Indicator 1.1.5	Eau, Assainissement et Hygiène	# d'infrastructures WASH dont l'emplacement et la conception ont été validé par les femmes et les hommes consultés au préalable					55
Means of Verification : Rapports							
Indicator 1.1.6	Eau, Assainissement et Hygiène	# d'artisans locaux renforcés pour la réparation / construction d'infrastructures WASH (données désagrégées par sexe)	4	0			4
Means of Verification : Liste des artisans avec contact							
Outcome 2							
1100 personnes affectées ont un accès amélioré à l'assainissement							
Output 2.1							
Description							
1000 personnes affectées (200 ménages), et 100 patients/jour disposent de latrines respectant les standards							
Assumptions & Risks							
<p>Hypothèses</p> <input type="checkbox"/> Le processus électoral en cours actuellement dans le pays se poursuit et permet d'obtenir un gouvernement reconnu par tous et les populations retournent effectivement. <p>Risques</p> <input type="checkbox"/> Dégradation de la situation sécuritaire <p>Mitigation</p> <input type="checkbox"/> Réorientation des activités vers d'autres populations							
Activities							
Activity 2.1.1							
Construction/ Réhabilitation de latrine au centre de sante de Markounda							
<p>Les infrastructures sanitaires des formations sanitaires ont été vandalisées pendant la crise. Ce projet ambitionne de cibler le centre de sante de Markounda. Les latrines seront de type VIP, soit 2 bloc séparés ayant chacun de 2 latrines/1 douche. Chaque bloc sera équipé d'une station de lavage de mains. Pour assurer l'intimité, la dignité et la sécurité des utilisateurs/trices, les blocs de latrines et douches seront séparés (hommes/femmes) géographiquement, différenciés avec pictogramme et chaque porte aura un verrou à l'intérieur.</p>							
Activity 2.1.2							
Mise en place et équipement du comité WASH au centre de santé de Markounda							
<p>Au niveau des formations sanitaires, nous mettrons en place un comité WASH en charge de la gestion et de la maintenance des infrastructures WASH construites. Le comité WASH du centre de sante de Markounda sera équipé de matériel d'entretien (sceaux, balais, brosses et savons). Le comité sera constitué de 6 membres dont 3 femmes et 3 hommes.</p> <p>Des supports de communication seront produits pour soutenir les interventions. Ces supports (posters essentiellement) seront développés différemment pour les femmes et pour les hommes. Il faut dire que comme il s'agit d'un centre de santé, le site est beaucoup plus fréquenté par les femmes et notamment celles qui accompagnent les enfants. Les supports de communication spécifiques seront développés pour les cibler ; outre l'hygiène les aspects de sante maternelle seront inclus en collaboration avec les autorités sanitaires.</p>							
Activity 2.1.3							

Soutien à la construction de latrines familiales pour 200 ménages

La politique actuelle du gouvernement en matière d'assainissement en milieu rural est l'ATPC (Assainissement Total Piloté par Les Communautés). Il se trouve que les zones ciblées ne sont pas propices à cette stratégie compte tenu de leur instabilité. Nous préconisons alors de développer une assistance aux ménages pour la construction de leur latrines. La sélection des bénéficiaires prendra en compte les critères suivants :

- Familles retournés il y a moins de 3 mois
- Familles avec pour chef de ménages des femmes
- Vieillards

Le design sera discuté et retenu avec les familles bénéficiaires. Cependant nous disposons déjà d'un catalogue comprenant différents types de Fosses, dalles et superstructures pour aider la famille à mieux faire son choix.

Indicators

Code	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle
			Men	Women	Boys	Girls	Target
Indicator 2.1.1	Eau, Assainissement et Hygiène	# de personnes bénéficiant de l'assainissement selon les standards Nationaux (données désagrégées par sexe et par âge)	330	340	160	170	1,000

Means of Verification : Coordonnées GPS des latrines publiques, Liste des bénéficiaires de latrines familiales

Indicator 2.1.2	Eau, Assainissement et Hygiène	# de nouvelles latrines construites selon les standards SPHERE					204
-----------------	--------------------------------	--	--	--	--	--	-----

Means of Verification : Coordonnées GPS, Verification physique

Outcome 3

16 500 personnes affectées ont des conditions d'hygiène améliorées

Output 3.1

Description

16 500 personnes affectées disposent de moyens pour la gestion de leur hygiène

Assumptions & Risks

Hypothèses

Le processus électoral en cours actuellement dans le pays se poursuit et permet d'obtenir un gouvernement reconnu par tous et les populations retournent effectivement.

Risques

Dégradation de la situation sécuritaire

Mitigation

Réorientation des activités vers d'autres populations

Activities

Activity 3.1.1

Organisation des campagnes publiques de sensibilisations à l'hygiène.

Des campagnes publiques seront organisées à travers plusieurs actions. Des spots sur l'hygiène seront diffusés sur les chaînes de radio locale et des émissions organisées. En collaboration avec la section communication de l'UNICEF des flyers et des posters seront développés, multipliés et distribués dans la zone de projet. Nous comptons également organiser un groupe de théâtre dans la zone afin d'organiser des scènes traitant de la problématique de l'hygiène et de la nutrition.

Toutefois les différents supports et contenus des sessions seront développés en fonction des cibles (enfants, femmes, hommes).

Activity 3.1.2

Organisation des visites dans 2000 ménages

Au total les visites vont cibler 2000 ménages. Lors des visites les thèmes plus spécifiques au ménage vont être abordés et discutés avec la famille. L'accent sera mis ici sur les pratiques familiales essentielles (lavage des mains, utilisation des latrines, consommation d'eau potable, allaitement maternel exclusif, vaccination des enfants, utilisation des moustiquaires imprégnées d'insecticide, dépistage du VIH). Ces visites seront également l'occasion de monitorer l'usage des kits distribués. L'assainissement familial est pas prévu dans ce projet pour un nombre limité de familles (200), néanmoins lors des visites familiales ces notions seront abordées afin d'encourager les familles à construire leur latrines. Les visites seront conduites par les animateurs de l'ANEA qui ont tous un background de relais communautaires. Le projet en a prévu au total 6 à plein temps. Les visites cibleront en priorité les femmes car dans la plupart des familles elles sont en charge de l'hygiène du ménage.

Activity 3.1.3

Distribution de kits WASH à 800 ménages

Un kit basique contenant des jerrycans, seaux, savons et purifiants d'eau seront distribués aux ménages. Les distributions seront accompagnées de séances de démonstration de l'utilisation des purifiants. Ces kits seront complétés par d'autres articles arrêtés après discussion avec les femmes bénéficiaires. Les distributions de kit Wash cibleront les familles retournées depuis moins de 3 mois, les familles avec pour chef de ménage les femmes mais également les familles dont les enfants de moins de 5 ans ont été admis au centre de santé. Pour cette activité nous comptons cibler 800 ménages.

Activity 3.1.4

Elaboration de messages et supports de communication en appui aux activités.
De façon générale la section "Communication Pour le Développement" (C4D) de l'UNICEF appui les autres sections dans l'élaboration et la multiplication des supports de communication. Dans le cadre de ce projet, la C4D élaborera des messages sur la base des feedbacks reçus des fiches de visite des animateurs. Ces messages seront d'une part reproduits sur les posters à distribuer aux populations mais également feront l'objet de diffusion à travers les radios. Il est prévu également la production de boîtes à images qui seront utilisées par les animateurs lors des sessions de sensibilisation.

Indicators

Code	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle
			Men	Women	Boys	Girls	Target
Indicator 3.1.1	Eau, Assainissement et Hygiène	# de ménages (par sexe de chef de ménage), affectés bénéficiant de distribution de kit EAH d'urgence selon les standards SPHERE	0	800			800

Means of Verification : Liste de distribution

Indicator 3.1.2	Eau, Assainissement et Hygiène	# de personnes affectées bénéficiant des activités de sensibilisation à l'hygiène de base (données désagrégées par sexe et par âge)	5,500	5,600	2,600	2,800	16,500
-----------------	--------------------------------	---	-------	-------	-------	-------	--------

Means of Verification : Liste de présence aux sessions, Fiche de suivi des ménages

Additional Targets :

M & R

Monitoring & Reporting plan

Un staff dédié sera mis à disposition pour le suivi des activités et de la mise en œuvre du projet. La DGH (Direction Générale de l'Hydraulique a eu les capacités renforcées afin de suivre les activités appuyées par l'UNICEF sur le terrain. Les missions de terrain régulières seront organisées sanctionnées par des rapports faisant état des progrès réalisés dans la mise en œuvre du projet et des recommandations pour des améliorations éventuelles.

Au niveau du Cluster WASH le chargé de l'information fera le point régulièrement sur les résultats atteints et sera en charge du suivi du projet pour le compte du Cluster WASH.

Sur le terrain, les représentants locaux des bénéficiaires ainsi que les administrateurs locaux tiendront des réunions régulières pour s'informer des avancées du projet ainsi que les acquis pour asseoir une stratégie durable d'appropriation et de gestion des infrastructures par les bénéficiaires. L'UNICEF fournira des rapports de progrès au bureau de coordination du CHF pour information et suivi ainsi que les perspectives du projet.

Workplan

Activitydescription	Year	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Activity 1.1.1: Réalisation de 5 nouveaux forages d'eau Le projet prévoit de construire 5 forages manuels. Ces forages seront réalisés par les équipes ANEA récemment formés grâce à la collaboration Sud Sud. En effet une équipe de formateurs venus du Laos a permis de lancer l'activité de forage manuel en RCA. Au cours de la réalisation des dits forages l'UNICEF et son partenaire ANEA comptent former au moins 10 jeunes de la localité à cette technique. Les jeunes formes seront en priorité ceux démobilisés de groupes armés pour permettre leur insertion sociale. Pour l'instant les listes reçues de la Section Protection de l'UNICEF, comprennent exclusivement des jeunes hommes. Néanmoins si au cours du projet des jeunes femmes sont démobilisées et s'intéressent au projet nous les intégrerons.</p> <p>Ce projet permettra donc de développer des capacités de réalisation de forage dans la localité. L'antenne ANEA de Bossangoa en charge de la réalisation des activités sera dotée de 3 kits de forage manuel utilisable par tous les acteurs de la région. Ce kit restera la propriété de l'ANEA, institution gouvernementale. Les acteurs y auront accès à travers des prestations de service de l'ANEA comme c'est déjà le cas avec d'autres équipements fournis par l'UNICEF (Exemple : Compresseur pour soufflage). L'UNICEF a en effet un Spécialiste WASH base a Bossangoa qui a entre autre pour role de controller tout le materiel mis a la disposition de l'ANEA. Il en assure un controle de proximite. Ce Spécialiste est en meme temps le Coordinateur du Sous cluster WASH Bossangoa. Les kits de forage manuel seront utilises dans le cadre du cluster WASH et beneficieront a l'ensemble de la communaute humanitaire. L'UNICEF s'engage a reporter sur l'utilisation dudit materiel.</p> <p>Les forages manuels seront réalisés conformément au document normes du gouvernement. Ils seront équipés de pompes India Mark II et de dalles en béton. Pour des raisons de durabilité ces points d'eau nouvellement construits seront intégrés dans la base de données du Ministère.</p> <p>Le choix de site sera fait exclusivement par les femmes lors des sessions organisées par les animateurs. Nous demanderons de choisir plusieurs sites alternatifs pour avoir des options de rechange en cas de forage négatif.</p>	2016										X	X	X
	2017												

<p>Activity 1.1.2: Réhabilitation de 50 points d'eau</p> <p>Cette activité tire sa raison d'être dans le fait que près de 40% des points d'eau sont en panne. Le projet ambitionne de les réparer à travers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le diagnostic <input type="checkbox"/> Le Remplacement des pièces de pompe défectueuses <input type="checkbox"/> Le soufflage afin d'évacuer tous les dépôts contenus dans le forage <input type="checkbox"/> La désinfection au chlore <input type="checkbox"/> La réhabilitation de la dalle et de la clôture lorsque nécessaire <p>Le choix de site sera fait exclusivement par les femmes lors des sessions organisées par les animateurs.</p>	2016				X	X	X	X	X	X	X	X
	2017											
<p>Activity 1.1.3: Formation et équipement de 55 comités de points d'eau. Chaque point d'eau, nouveau ou réparé sera équipé d'un comité de gestion comprenant 5 membres dont au moins 2 femmes. La composition du comité se fera suivant le document norme du gouvernement en la matière. De ce fait chaque comité sera constitué de Un(e) Président(e) ; Un(e) Secrétaire ; Un(e) Trésorier(e) ; Un(e) Hygiéniste ; et Un Fontainier. Le comité a la charge de la gestion et de la maintenance du point d'eau.</p>	2016			X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2017											
<p>Activity 1.1.4: Formation et équipement de 4 artisans réparateurs. Le projet prévoit de former et d'équiper 4 artisans réparateurs pour couvrir les nouveaux points d'eau et ceux réhabilités. Un artisan réparateur est en charge d'environ une vingtaine de points d'eau. Il est contacté par le comité de point d'eau en cas de panne lourde. Les artisans seront formés pendant les travaux de construction de nouveaux forages et pendant la réhabilitation des anciennes pompes. En plus du kit outils ils seront dotés de vélo leur permettant de couvrir les localités à leur charge.</p>	2016			X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2017											
<p>Activity 1.1.5: Mise en place d'un magasin de pièces détachées de pompe à Bossangoa</p> <p>La mise en place d'un réseau de magasins de pièces détachées fait partir de la stratégie du gouvernement. Ce projet va y contribuer en mettant en place un magasin à Bossangoa accessible à tous les acteurs humanitaires de la région. Ce magasin sera géré par la DGH. Sa mise en place nécessite la réhabilitation des locaux, l'achat et l'acheminement des pièces.</p>	2016				X	X	X	X				
	2017											
<p>Activity 2.1.1: Construction/ Réhabilitation de latrine au centre de sante de Markounda</p> <p>Les infrastructures sanitaires des formations sanitaires ont été vandalisées pendant la crise. Ce projet ambitionne de cibler le centre de sante de Markounda. Les latrines seront de type VIP, soit 2 bloc séparés ayant chacun de 2 latrines/1 douche. Chaque bloc sera équipé d'une station de lavage de mains. Pour assurer l'intimité, la dignité et la sécurité des utilisateurs/trices, les blocs de latrines et douches seront séparés (hommes/femmes) géographiquement, différenciés avec pictogramme et chaque porte aura un verrou à l'intérieur.</p>	2016				X	X	X					
	2017											
<p>Activity 2.1.2: Mise en place et équipement du comité WASH au centre de santé de Markounda</p> <p>Au niveau des formations sanitaires, nous mettrons en place un comité WASH en charge de la gestion et de la maintenance des infrastructures WASH construites. Le comité WASH du centre de sante de Markounda sera équipé de matériel d'entretien (sceaux, balais, brosses et savons). Le comité sera constitué de 6 membres dont 3 femmes et 3 hommes.</p> <p>Des supports de communication seront produits pour soutenir les interventions. Ces supports (posters essentiellement) seront développés différemment pour les femmes et pour les hommes. Il faut dire que comme il s'agit d'un centre de santé, le site est beaucoup plus fréquenté par les femmes et notamment celles qui accompagnent les enfants. Les supports de communication spécifiques seront développés pour les cibler ; outre l'hygiène les aspects de sante maternelle seront inclus en collaboration avec les autorités sanitaires.</p>	2016				X	X	X					
	2017											

<p>Activity 2.1.3: Soutien à la construction de latrines familiales pour 200 ménages La politique actuelle du gouvernement en matière d'assainissement en milieu rural est l'ATPC (Assainissement Total Piloté par Les Communautés). Il se trouve que les zones ciblées ne sont pas propices à cette stratégie compte tenu de leur instabilité. Nous préconisons alors de développer une assistance aux ménages pour la construction de leur latrines. La sélection des bénéficiaires prendra en compte les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familles retournés il y a moins de 3 mois - Familles avec pour chef de ménages des femmes - Vieillards <p>Le design sera discuté et retenu avec les familles bénéficiaires. Cependant nous disposons déjà d'un catalogue comprenant différents types de Fosses, dalles et superstructures pour aider la famille à mieux faire son choix.</p>	2016					X	X	X	X	X	X	X	X
	2017	X											
<p>Activity 3.1.1: Organisation des campagnes publiques de sensibilisations à l'hygiène. Des campagnes publiques seront organisées à travers plusieurs actions. Des spots sur l'hygiène seront diffusés sur les chaînes de radio locale et des émissions organisées. En collaboration avec la section communication de l'UNICEF des flyers et des posters seront développés, multipliés et distribués dans la zone de projet. Nous comptons également organiser un groupe de théâtre dans la zone afin d'organiser des scènes traitant de la problématique de l'hygiène et de la nutrition. Toutefois les différents supports et contenus des sessions seront développés en fonction des cibles (enfants, femmes, hommes).</p>	2016					X	X	X	X	X	X	X	X
	2017	X											
<p>Activity 3.1.2: Organisation des visites dans 2000 ménages Au total les visites vont cibler 2000 ménages. Lors des visites les thèmes plus spécifiques au ménage vont être abordés et discutés avec la famille. L'accent sera mis ici sur les pratiques familiales essentielles (lavage des mains, utilisation des latrines, consommation d'eau potable, allaitement maternel exclusif, vaccination des enfants, utilisation des moustiquaires imprégnées d'insecticide, dépistage du VIH). Ces visites seront également l'occasion de monitorer l'usage des kits distribués. L'assainissement familial est pas prévu dans ce projet pour un nombre limité de familles (200), néanmoins lors des visites familiales ces notions seront abordées afin d'encourager les familles à construire leur latrines. Les visites seront conduites par les animateurs de l'ANEA qui ont tous un background de relais communautaires. Le projet en a prévu au total 6 à plein temps. Les visites cibleront en priorité les femmes car dans la plupart des familles elles sont en charge de l'hygiène du ménage.</p>	2016					X	X	X	X	X	X	X	X
	2017	X											
<p>Activity 3.1.3: Distribution de kits WASH à 800 ménages Un kit basic contenant des jerrycans, sceaux, savons et purifiants d'eau seront distribués aux ménages. Les distributions seront accompagnées de séances de démonstration de l'utilisation des purifiants. Ces kits seront complétés par d'autres articles arrêtés après discussion avec les femmes bénéficiaires. Les distributions de kit Wash cibleront les familles retournées depuis moins de 3 mois, les familles avec pour chef de ménage les femmes mais également les familles dont les enfants de moins de 5 ans ont été admis au centre de santé. Pour cette activité nous comptons cibler 800 ménages.</p>	2016					X	X	X	X	X	X	X	X
	2017	X											
<p>Activity 3.1.4: Elaboration de messages et supports de communication en appui aux activités. De façon générale la section "Communication Pour le Développement" (C4D) de l'UNICEF appui les autres sections dans l'élaboration et la multiplication des supports de communication. Dans le cadre de ce projet, la C4D élaborera des messages sur la base des feedbacks reçus des fiches de visite des animateurs. Ces messages seront d'une part reproduits sur les posters à distribuer aux populations mais également feront l'objet de diffusion à travers les radios. Il est prévu également la production de boîtes à images qui seront utilisées par les animateurs lors des sessions de sensibilisation.</p>	2016					X	X						
	2017												

OTHER INFO

Accountability to Affected Populations

Dans la logique d'une protection transversale, l'UNICEF travaille avec ses partenaires notamment sur la nécessité de rendre compte aux bénéficiaires. Dans ce cadre le ciblage des interventions ne peut se faire sans la participation et l'implication des bénéficiaires. Durant tout le cycle du projet leur implication étant nécessaire, l'ANEA et l'UNICEF organiseront des rencontres régulières pour le suivi des acquis du projet. Pour cela, un comité local de suivi du projet sera mis en place si une structure adéquate n'existe pas et selon l'accord des bénéficiaires pas pour assurer le suivi des projets et auquel le partenaire de mise en œuvre doit rendre compte régulièrement. L'évaluation de base sur le terrain à Markounda est conduite de commun accord avec les acteurs locaux. De plus il y aura des séances informatives auprès des différents groupes de la population (hommes, femmes de différentes tranches d'âge) concernant la mise en place du projet, et les services mis à leur disposition, particulièrement ceux concernant la gratuité des articles distribués.

Parmi les bénéficiaires impliqués dans le ciblage et le suivi, UNICEF prendra le soin d'inclure des différents groupes de la population (hommes, femmes, jeunes, leaders, etc.), et la satisfaction de ces différents groupes de la population envers les activités sera évaluée. Cette évaluation sera faite dans le cadre du "End User monitoring" mis en place par le bureau de l'UNICEF.

Enfin les mécanismes de plainte communautaire seront adaptés et accessibles à tous les groupes de la communauté, y compris les personnes illettrées, et pourront accepter des plaintes concernant la mauvaise conduite des membres du staff.

Implementation Plan

Le plan de mise en œuvre du projet rentre dans le cadre classique qui prend en compte l'évaluation des besoins des populations, la planification des interventions, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation avec la participation effective et l'implication des populations. Le calendrier de mise en œuvre sera validé ensemble avec les populations en définissant les rôles des différentes parties prenantes, l'allocation des ressources appropriées, et le suivi de leur utilisation tout en respectant les délais contractuels avec le CHF secrétariat.

Coordination with other Organizations in project area

Name of the organization	Areas/activities of collaboration and rationale
--------------------------	---

Environment Marker Of The Project

Gender Marker Of The Project

2a- The project is designed to contribute significantly to gender equality

Justify Chosen Gender Marker Code

Lors des évaluations de terrain à la base de ce projet les enquêtes ménages ont été administrées aux femmes. Les activités définies ici reflètent de ce fait leur volonté. Elles seront associées dans l'exécution notamment dans le choix des sites des infrastructures. Les différents comités prévus seront constitués d'au moins 40% de femmes conformément au document officiel de la Direction Générale de l'Hydraulique (DGH). Il est connu que la mise à disposition des infrastructures WASH à proximité des lieux de résidence va éviter aux femmes et aux filles de s'exposer aux risques de violences auxquelles elles sont exposées actuellement dans leurs quêtes quotidiennes de l'eau en particulier. L'activité de collecte d'eau échoit traditionnellement aux femmes et aux filles. La mise à disposition des points d'eau va ainsi leur permettre d'avoir plus de temps à consacrer à autres activités. La construction des latrines a prévu une séparation entre les blocs Femmes et Hommes aussi bien dans les écoles que dans les formations sanitaires.

Protection Mainstreaming

Les projets soutenus par UNICEF rentrent dans le cadre de l'amélioration de l'accès aux droits fondamentaux des bénéficiaires et prône la centralité de la protection. Le projet s'inscrit dans la logique de la protection transversale en considérant les éléments fondamentaux clés que sont : Ne pas nuire, Faciliter un accès effectif aux services, Etre redevable vis-à-vis des bénéficiaires et des acteurs concernés par le projet, promouvoir la participation et l'autonomisation. De même les partenaires de l'UNICEF dans l'accord cadre s'engage aux codes de conduit des Nations Unies. Comme il a été mentionné précédemment, la construction des infrastructures WASH et notamment les latrines et les points d'eau contribue à protéger les groupes vulnérables que sont les femmes et les filles car elles n'auront plus à s'exposer pendant l'approvisionnement à l'eau ou alors pendant la défécation. Ce projet comporte un volet formation qui cible prioritairement les enfants issus des groupes armés. Il va s'en dire que ces jeunes démobilisés une fois formés seront à l'abri de futurs enrôlements.

Country Specific Information

Safety and Security

Le projet va se dérouler dans une zone dont le contexte sécuritaire reste relativement fragile. Cependant avec l'installation progressive de nouvelles autorités administratives nous sommes convaincus de la restauration progressive de la sécurité. L'implémentation des activités s'appuie essentiellement sur notre partenaire du gouvernement l'ANEA qui à son tour va travailler principalement avec son réseau d'animateurs et d'artisans vivant dans les localités ciblées. Cette disposition va permettre de réduire considérablement les aléas liés à une éventuelle insécurité.

Access

L'accès à Markounda quoique difficile est possible à partir de Bossangoa. Sur le plan opérationnel, nous allons donc nous appuyer essentiellement sur notre bureau de Bossangoa. De même notre partenaire ANEA dispose d'une base à Bossangoa de laquelle elle se déploiera.

BUDGET

Code	Budget Line Description	D / S	Quantity	Unit cost	Duration Recurrence	% charged to CHF	Total Cost
1.1	Wash Specialist	D	1	16,732.00	9	3000.00 %	45,176.40
	<i>Base a Bangui et est en charge de la coordination du projet</i>						
1.2	Wash Officer Bossangoa	D	1	6,069.00	9	4000.00 %	21,848.40
	<i>Base a Bossangoa et est en charge du monitoring du projet a Markonda</i>						
1.3	Operations Officer Bossangoa	S	1	4,018.00	9	2000.00 %	7,232.40
	<i>Base a Bossangoa et est en charge des operations UNICEF lie a ce projet</i>						
1.4	Driver	S	1	1,889.00	9	2000.00 %	3,400.20
	<i>Base a Bossangoa, appui le projet</i>						

1.5	Administrative Officer Bangui	S	1	14,28 9.46		9	1000.00 %	12,860.51
	<i>Base a Bangui en appui au projet</i>							
1.6	Driver	S	1	1,889 .00		9	1000.00 %	1,700.10
	<i>Base a Bangui, appui le projet</i>							
	Section Total							92,218.01
Supplies, Commodities, Materials								
2.1	Savon Pack 40	D	1500	10.00		1	10000.00 %	15,000.00
	<i>Article achete localement</i>							
2.2	Water-cont,LDPE,collapsible,20l,1.3m tst	D	5000	3.00		1	10000.00 %	15,000.00
	<i>Article importé - Cout unitaire selon Catalogue UNICEF</i>							
2.3	Ciment en sac de 50kg	D	400	20.00		1	10000.00 %	8,000.00
	<i>Article achete localement et mis a la disposition du partenaire</i>							
2.4	Handpump,SDWP India MKII,Variant 2,Open	D	25	400.0 0		1	10000.00 %	10,000.00
	<i>Article importé - Cout unitaire selon Catalogue UNICEF</i>							
2.5	Freight international	D	1	12,00 0.00		1	10000.00 %	12,000.00
	<i>Cout de fret pour les achats internationaux</i>							
2.6	Transport Bangui - Markounda	D	2	4,000 .00		1	10000.00 %	8,000.00
	<i>Location de camion de transport</i>							
2.7	Handpump,SDWP,EDWP,MKII,Tool-Kit,Special	D	25	108.0 0		1	10000.00 %	2,700.00
	<i>Article importé - Cout unitaire selon Catalogue UNICEF</i>							
2.8	Handpump,SDWP,EDWP,MKII,Tool-Kit,Standrd	D	200	95.00		1	10000.00 %	19,000.00
	<i>Article importé - Cout unitaire selon Catalogue UNICEF</i>							
2.9	Basic familywater kit,10 families,v2012	D	80	137.7 4		1	10000.00 %	11,019.20
	<i>Article importé - Cout unitaire selon Catalogue UNICEF</i>							
2.10	Support de communication	D	1	17,58 6.00		1	10000.00 %	17,586.00
	<i>Pour la sensibilisation - cout total suivant details joints</i>							
	Section Total							118,305.20
Travel								
5.1	Perdiem mission de terrain	D	2	32.00		9	10000.00 %	576.00
	<i>POUR LE STAFF UNICEF EN MISSION DE TERRRAIN</i>							
	Section Total							576.00
Transfers and Grants to Counterparts								
6.1	Chef d'antenne ANEA	D	1	0.00		9	10000.00 %	0.00
	<i>- Un chef d'antenne préfectorale, basé Bossangoa et chargé de planifier et de faire le suivi des activités sur le terrain (rehabilitation des pompes et latrines, sensibilisation des populations), formation et renforcement des capacités des structures locales : animateurs, artisans réparateurs, comité de point d'eau, comité d'hygiène, distribution et suivi des kits différents kits etc...)</i>							
6.2	Animateurs ANEA	D	6	0.00		9	10000.00 %	0.00

	<i>Recrutés sur place et chargés d'intervenir dans la mise en œuvre des activités de sensibilisation, de suivi de la mise en œuvre des travaux de construction/rehabilitation des ouvrages, de distribution des kits d'urgence, de sensibilisation des populations etc...</i> ;						
6.3	Technicien ANEA	D	4	0.00	9	10000.00 %	0.00
	<i>Charge des taches techniques (reparation, maconneries)</i>						
6.4	Coordonateur Bangui ANEA	D	1	0.00	9	10000.00 %	0.00
	<i>- Un Coordonateur des antennes basé à Bangui et chargé de faire le suivi et la coordination des activités de ces différentes antennes et d'en rendre compte au Directeur Général</i>						
6.5	Administrateur Bangui ANEA	D	1	0.00	9	10000.00 %	0.00
6.6	Location pic up	D	1	150.0 0	240	10000.00 %	36,000.00
	<i>Location journaliere, soit 30 jours par mois x 8 mois pour les equipes d'animation</i>						
6.7	Carburant pour voiture et motos	D	20	1.50	240	10000.00 %	7,200.00
	<i>20 litres par jour de fonctionnement x 240 jours</i>						
6.8	Construction de forage	D	5	3,000 .00	1	10000.00 %	15,000.00
	<i>Selon cout unitaire joint</i>						
6.9	Fonctionnement de bureau ANEA Bossangoa et Bangui	D	1	1,529 .00	1	10000.00 %	1,529.00
	<i>Contribution aux couts de fonctionnement</i>						
6.10	Superviseur Hygiene ANEA Bossangoa	D	1	0.00	9	10000.00 %	0.00
6.11	Achat moto	D	1	1,000 .00	1	10000.00 %	1,000.00
	<i>Pour le Chef d'antenne</i>						
6.12	Carburant pour soufflage de forage	D	40	1.50	50	10000.00 %	3,000.00
	<i>Utilise pour la rehabilitation de forages</i>						
6.13	Main d'oeuvre temporaire	D	4	5.00	270	10000.00 %	5,400.00
	<i>Pour divers travaux de gardiennage, nettoyage, maintenance, travail de terrain</i>						
6.14	Construction / Rehabilitation de latrines du centre de sante	D	2	2,073 .00	1	10000.00 %	4,146.00
	<i>Selon devis joint</i>						
6.15	Kit d'outil de Forage	D	3	997.0 0	1	10000.00 %	2,991.00
	<i>En tout 3 kits. Un kit sera utilise et 2 autres seront stocques a Bossangoa</i>						
6.16	Complement kit WASH	D	800	20.00	1	10000.00 %	16,000.00
	<i>Forfait pour complement de kit a distribuer aux menages. Les articles seront defines avec les menages selon les recommandations de la revision</i>						
	Section Total						92,266.00
General Operating and Other Direct Costs							
7.1	Fonctionnement Bureau Bossangoa	S	1	1,000 .00	9	10000.00 %	9,000.00
	<i>Contribution aux couts de fonctionnement</i>						
7.2	Fonctionnement Bureau Bangui	S	1	1,683 .70	9	10000.00 %	15,153.30

	Contribution aux couts de fonctionnement						
	Section Total						24,153.30
SubTotal	8,135.00						327,518.51
Direct							278,172.00
Support							49,346.51
PSC Cost							
PSC Cost Percent							7%
PSC Amount							22,926.30
Total Cost							350,444.81
Grand Total CHF Cost							350,444.81
Project Locations							
Location	Estimated percentage of budget for each location	Estimated number of beneficiaries for each location					Activity Name
		Men	Women	Boys	Girls	Total	
Ouham							
Ouham -> Markounda	100	5,500	5,600	2,600	2,800	16,500	<p>Activity 1.1.1.1 : Réalisation de 5 nouveaux forages d'eau</p> <p>Le projet prévoit de construire 5 forages manuels. Ces forages seront réalisés par les équipes ANEA récemment formés grâce à la collaboration Sud Sud. En effet une équipe de formateurs venus du Laos a permis de lancer l'activité de forage manuel en RCA. Au cours de la réalisation des dits forages l'UNICEF et son partenaire ANEA comptent former au moins 10 jeunes de la localité à cette technique. Les jeunes formes seront en priorité ceux démobilisés de groupes armés pour permettre leur insertion sociale. Pour l'instant les listes reçues de la Section Protection de l'UNICEF, comprennent exclusivement des jeunes hommes. Néanmoins si au cours du projet des jeunes femmes sont démobilisées et s'intéressent au projet nous les intégrerons.</p> <p>Ce projet permettra donc de développer des capacités de réalisation de forage dans la localité. L'antenne ANEA de Bossangoa en charge de la réalisation des activités sera dotée de 3 kits de forage manuel utilisable par tous les acteurs de la région. Ce kit restera la propriété de l'ANEA, institution gouvernementale. Les acteurs y auront accès à travers des prestations de service de l'ANEA comme c'est déjà le cas avec d'autres équipements fournis par l'UNICEF (Exemple : Compresseur pour soufflage). L'UNICEF a en effet un Spécialiste WASH base à Bossangoa qui a entre autre pour role de contrôler tout le materiel mis à la disposition de l'ANEA. Il en assure un controle de proximate. Ce Spécialiste est en meme temps le Coordinateur du Sous cluster WASH Bossangoa. Les kits de forage manuel seront utilises dans le cadre du cluster WASH et beneficieront a l'ensemble de la communaute humanitaire. L'UNICEF s'engage a reporter sur l'utilisation dudit materiel.</p> <p>Les forages manuels seront réalisés conformément au document normes du gouvernement. Ils seront équipés de pompes India Mark II et de dalles en béton. Pour des raisons de durabilité ces points d'eau nouvellement construits seront intégrés dans la base de données du Ministère.</p>

Le choix de site sera fait exclusivement par les femmes lors des sessions organisées par les animateurs. Nous demanderons de choisir plusieurs sites alternatifs pour avoir des options de rechange en cas de forage négatif.

Activity 1.1.2 : Réhabilitation de 50 points d'eau

Cette activité tire sa raison d'être dans le fait que près de 40% des points d'eau sont en panne. Le projet ambitionne de les réparer à travers :

- ? Le diagnostic
- ? Le Remplacement des pièces de pompe défectueuses
- ? Le soufflage afin d'évacuer tous les dépôts contenus dans le forage
- ? La désinfection au chlore
- ? La réhabilitation de la dalle et de la clôture lorsque nécessaire

Le choix de site sera fait exclusivement par les femmes lors des sessions organisées par les animateurs.

Activity 1.1.3 : Formation et équipement de 55 comités de points d'eau.

Chaque point d'eau, nouveau ou réparé sera équipé d'un comité de gestion comprenant 5 membres dont au moins 2 femmes. La composition du comité se fera suivant le document norme du gouvernement en la matière. De ce fait chaque comité sera constitué de Un(e) Président(e) ; Un(e) Secrétaire ; Un(e) Trésorier(e) ; Un(e) Hygiéniste ; et Un Fontainier. Le comité a la charge de la gestion et de la maintenance du point d'eau.

Activity 1.1.4 : Formation et équipement de 4 artisans réparateurs.

Le projet prévoit de former et d'équiper 4 artisans réparateurs pour couvrir les nouveaux points d'eau et ceux réhabilités. Un artisan réparateur est en charge d'environ une vingtaine de points d'eau. Il est contacté par le comité de point d'eau en cas de panne lourde. Les artisans seront formés pendant les travaux de construction de nouveaux forages et pendant la réhabilitation des anciennes pompes. En plus du kit outils ils seront dotés de vélo leur permettant de couvrir les localités à leur charge.

Activity 1.1.5 : Mise en place d'un magasin de pièces détachées de pompe à Bossangoa

La mise en place d'un réseau de magasins de pièces détachées fait partie de la stratégie du gouvernement. Ce projet va y contribuer en mettant en place un magasin à Bossangoa accessible à tous les acteurs humanitaires de la région. Ce magasin sera géré par la DGH. Sa mise en place nécessite la réhabilitation des locaux, l'achat et l'acheminement des pièces.

Activity 2.1.1 : Construction/ Réhabilitation de latrine au centre de sante de Markounda

Les infrastructures sanitaires des formations sanitaires ont été vandalisées pendant la crise. Ce projet ambitionne de cibler le centre de sante de Markounda. Les latrines seront de type VIP, soit 2 bloc séparés ayant chacun de 2 latrines/1 douche. Chaque bloc sera équipé d'une station de lavage de mains. Pour assurer l'intimité, la dignité et la sécurité des utilisateurs/trices, les blocs de latrines et douches seront séparés (hommes/femmes) géographiquement, différenciés avec pictogramme et chaque porte aura un verrou à l'intérieur.

Activity 2.1.2 : Mise en place et équipement du comité WASH au centre de santé de Markounda

Au niveau des formations sanitaires, nous mettrons en place un comité WASH en charge de la gestion et de la maintenance des infrastructures WASH construites. Le comité WASH du centre de santé de Markounda sera équipé de matériel d'entretien (sceaux, balais, brosses et savons). Le comité sera constitué de 6 membres dont 3 femmes et 3 hommes. Des supports de communication seront produits pour soutenir les interventions. Ces supports (posters essentiellement) seront développés différemment pour les femmes et pour les hommes. Il faut dire que comme il s'agit d'un centre de santé, le site est beaucoup plus fréquenté par les femmes et notamment celles qui accompagnent les enfants. Les supports de communication spécifiques seront développés pour les cibler ; outre l'hygiène les aspects de santé maternelle seront inclus en collaboration avec les autorités sanitaires.

Activity 2.1.3 : Soutien à la construction de latrines familiales pour 200 ménages
La politique actuelle du gouvernement en matière d'assainissement en milieu rural est l'ATPC (Assainissement Total Piloté par Les Communautés). Il se trouve que les zones ciblées ne sont pas propices à cette stratégie compte tenu de leur instabilité. Nous préconisons alors de développer une assistance aux ménages pour la construction de leur latrines. La sélection des bénéficiaires prendra en compte les critères suivants :

- Familles retournés il y a moins de 3 mois
- Familles avec pour chef de ménage des femmes
- Vieillards

Le design sera discuté et retenu avec les familles bénéficiaires. Cependant nous disposons déjà d'un catalogue comprenant différents types de Fosses, dalles et superstructures pour aider la famille à mieux faire son choix.

Activity 3.1.1 : Organisation des campagnes publiques de sensibilisations à l'hygiène.
Des campagnes publiques seront organisées à travers plusieurs actions. Des spots sur l'hygiène seront diffusés sur les chaînes de radio locale et des émissions organisées. En collaboration avec la section communication de l'UNICEF des flyers et des posters seront développés, multipliés et distribués dans la zone de projet. Nous comptons également organiser un groupe de théâtre dans la zone afin d'organiser des scènes traitant de la problématique de l'hygiène et de la nutrition.

Toutefois les différents supports et contenus des sessions seront développés en fonction des cibles (enfants, femmes, hommes).

Activity 3.1.2 : Organisation des visites dans 2000 ménages

Au total les visites vont cibler 2000 ménages. Lors des visites les thèmes plus spécifiques au ménage vont être abordés et discutés avec la famille. L'accent sera mis ici sur les pratiques familiales essentielles (lavage des mains, utilisation des latrines, consommation d'eau potable, allaitement maternel exclusif, vaccination des enfants, utilisation des moustiquaires imprégnées d'insecticide, dépistage du VIH). Ces visites seront également l'occasion de monitorer l'usage des kits distribués. L'assainissement familial est pas prévu dans ce projet pour un nombre limité de familles (200), néanmoins lors des visites familiales ces notions seront abordées afin d'encourager les familles à construire leur latrines. Les visites seront conduites par les animateurs de l'ANEA qui ont tous un

background de relais communautaires. Le projet en a prévu au total 6 à plein temps. Les visites cibleront en priorité les femmes car dans la plupart des familles elles sont en charge de l'hygiène du ménage.

Activity 3.1.3 : Distribution de kits WASH à 800 ménages

Un kit basic contenant des jerrycans, sceaux, savons et purifiants d'eau seront distribués aux ménages. Les distributions seront accompagnées de séances de démonstration de l'utilisation des purifiants. Ces kits seront complétés par d'autres articles arrêtés après discussion avec les femmes bénéficiaires. Les distributions de kit Wash cibleront les familles retournées depuis moins de 3 mois, les familles avec pour chef de ménage les femmes mais également les familles dont les enfants de moins de 5 ans ont été admis au centre de santé. Pour cette activité nous comptons cibler 800 ménages.

Activity 3.1.4 : Elaboration de messages et supports de communication en appui aux activités.

De façon générale la section "Communication Pour le Developpement" (C4D) de l'UNICEF appui les autres sections dans l'élaboration et la multiplication des supports de communication. Dans le cadre de ce projet, la C4D élaborera des messages sur la base des feedbacks reçus des fiches de visite des animateurs. Ces messages seront d'une part reproduits sur les posters à distribuer aux populations mais également feront l'objet de diffusion à travers les radios. Il est prévu également la production de boites à images qui seront utilisées par les animateurs lors des sessions de sensibilisation.

Documents

Category Name	Document Description
Project Supporting Documents	Projet de résilience Markounda.doc
Budget Documents	Detail des Couts.xlsx