



[PAYS : NIGER]

ÉTAT D’AVANCEMENT DU PROJET EN MILIEU D’ANNÉE

PÉRIODE CONSIDÉRÉE : JANVIER – JUIN 2016

<b>Numéro de projet et titre :</b>	PBF/ 00098287 : PBF-NER-D-1: AUTONOMISATION DES JEUNES POUR LA PAIX AU NIGER « AJPANI »		
<b>Organisation(s) récipiendaire (s)<sup>1</sup> :</b>	OIM-UNICEF-PNUD		
<b>Partenaires d’exécution (Gouvernement, agences de l’ONU, ONG etc.) :</b>	la HACP (Haute Autorité à la consolidation de la paix), Ministère des enseignements technique et de la formation professionnelle, Ministère de la jeunesse et des sport, Ministère de l’intérieur, de la sécurité publique, de la décentralisation, des affaires coutumières et religieuses, les services techniques décentralisés, les ONG, etc.		
<b>Site :</b>	Zinder II, Commune de Olléléoua, Commune Aderbissanat, Commune de Dannet, Commune Tchintabaraden, Commune de Tassara		
<b>Budget total approuvé<sup>2</sup> :</b>	2 500 000 \$		
<b>Fonds engagés<sup>3</sup> :</b>	1 262 431 \$	<b>% des fonds engagés / budget total approuvé :</b>	50.49 %
<b>Dépenses <sup>4</sup> (information préliminaire) :</b>	94 662 054\$	<b>% des dépenses / budget total : (taux de dépense)</b>	7.49%
<b>Date d’approbation du projet :</b>	15 01 2016	<b>Délai possible de la date de fin des opérations initialement prévue (nombre de mois)</b>	24 mois
<b>Date de démarrage du projet :</b>	Fevrier 2016		
<b>Date de fin des opérations initialement prévue :</b>	Février 2018		
<b>Résultats du projet :</b>	1- l’insertion socio-économique des jeunes (hommes et femmes) à risque de manipulation et d’engagement dans la violence est renforcée et les risques de radicalisation des jeunes ciblés sont diminués 2- l’implication et la représentation des jeunes (hommes et femmes) à		

<sup>1</sup>Il faut noter que dans les cas où plusieurs agences participent, un seul rapport doit être présenté.

<sup>2</sup>Le budget approuvé correspond au montant transféré aux organisations récipiendaires.

<sup>3</sup>Les fonds engagés sont définis par les contrats de services et de travail conformément aux règles et procédures financières des organisations récipiendaires. Fournir les informations préliminaires.

<sup>4</sup> Paiements réels (contrats, services, travail) effectués suivant les engagements.

<sup>5</sup> Les domaines de priorité du Fonds sont :

1. Appuyer la mise en œuvre des accords de paix et le dialogue politique (priorité 1) :

(1.1) Réforme du secteur de la sécurité, (1.2) État de droit, (1.3) Désarmement, démobilisation et réintégration, (1.4) Dialogue politique.

2. Promouvoir la coexistence et le règlement pacifique des conflits (priorité 2) :

(2.1) Réconciliation nationale; (2.1) Gouvernance démocratique; (2.3) Gestion des ressources naturelles.

3. Relancer l’économie et générer immédiatement des dividendes de paix (priorité 3)

(3.1) Création d’emplois sur mesure à court terme, (3.2) et de moyens d’existence durables pour les communautés.

4) Remettre en place les services administratifs essentiels (priorité 4)

(4.1) Administration publique; (4.2) Service public (y compris les infrastructures).

	risque dans le processus de prise de décision au niveau communautaire, local et national afin de fournir aux jeunes des mécanismes démocratiques de participation.
<b>Domaine de priorité du Fonds<sup>5</sup></b>	3.2

### Évaluation qualitative de l'état d'avancement du projet

<p><i>Pour chaque résultat attendu, veuillez donner des preuves de l'avancement (si elles existent) pendant la période du rapport.</i></p> <p><i>De plus, pour chaque résultat prévu, veuillez présenter brièvement les principaux produits déjà réalisés. (1000 lettres max.)</i></p>	<p>appui aux activités socioéconomiques et à l'entrepreneuriat à travers le profilage et ciblage des premiers bénéficiaires 480 dont 137 filles soit 28% ont été sélectionnés. Notons que les bénéficiaires sont repartis comme suit par communes: 50 bénéficiaires pour le projet individuels et 30 bénéficiaires pour un projet communautaire</p> <p>Six ( 6) lettres d'accord ont été signées pour le renforcement des centres des formations professionnelles et techniques; des appels d'offres pour la rehabilitation, et équipements des CFM, des radios communautaires et la construction centres marketing sont en cours</p> <p>Le processus de sélection d'une ONG de mise en œuvre pour les formations sur la consolidation de la paix et la gestion des conflits est amorcé.</p>
<p><i>Y a-t-il des preuves que le projet a déjà un impact positif sur la consolidation de la paix ? (1000 lettres max.)</i></p>	
<p><i>Des effets catalytiques ont-ils été constatés durant la période considérée, y compris en générant de nouveaux engagements de fonds ou en déclenchant / débloquant un processus de paix ? (1000 lettres max.)</i></p>	<p>Le projet vient de rentrer dans sa phase de mise en oeuvre il serai trop tôt de pouvoir constater les prémisses des effets catalytiques.</p>
<p><i>Si les progrès ont été lents ou inadéquats, indiquer les raisons principales ainsi que les actions correctrices. (1000 lettres max.)</i></p>	
<p><i>Quelles sont les activités principales/objectifs visés pour le restant de l'année? (1000 lettres max.)</i></p>	<p>Les activités prochaines seront centrées sur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le recrutement d'un ONG local pour les formations en entrepreneuriat;</li> <li>- le lancement des DAO pour les kits de réintégration aux bénéficiaires,</li> <li>- la mise à disposition des kits d'intégration aux bénéficiaires</li> <li>- suivi des activités sur des prestataires contractés pour la réalisation des activités au niveau des communes</li> <li>- Débuter la formation professionnelle de 500 jeunes à</li> </ul>

	<p>raison de 83 dans les 6 communes ciblées</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Finaliser les la réhabilitation de 4 CFM</li> <li>-Finaliser la costruction de 6 Centres marketing</li> <li>-Concevoir et produire le matériel pédagogique pour les formateurs Centres de Formation en Métier (CFM) et les apprentis</li> <li>-Recycler et former les formateurs des CFM</li> </ul>
<p><i>Les stratégies/la durée/le budget, etc. du projet doivent-ils être rectifiés?</i> (1000 lettres max.)</p>	
<p><i>Des enseignements sont-ils à tirer du projet durant la période considérée?</i> (1000 lettres max.)</p>	
<p><i>Quel est l'état général de la situation financière du projet (pourcentage du budget utilisé à la date du rapport) – des informations préliminaires.</i> (1000 lettres max.)</p>	<p>7,49% du budget approuvé ont été utilisé, notons que les la mise en place des kits AGR, et les réhabilitation et contruction qui constituent les grandes dépenses se réaliseront dans les mois qui suivent.</p>
<p><i>Autre information pertinente pour PBSO (et le Comité de Pilotage) sur le projet à ce stade?</i> (1000 lettres max.)</p>	

**ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE PAR INDICATEUR** : Utiliser le *Cadre de résultats du projet* (du document de projet approuvé) pour indiquer dans le tableau ci-dessous l'état d'avancement et les dernières évolutions concernant les indicateurs clefs de performance à la fois pour les résultats et les produits. Dans les cas où des données quantitatives ne sont pas disponibles, donner une explication qualitative dans le tableau ci-dessus. (250 lettres max.)

	<b>Indicateur de performance</b>	<b>Indicateur de départ</b>	<b>Indicateur cible de fin de projet</b>	<b>État d'avancement de l'indicateur actuel</b>	<b>Raisons du changement / délai (le cas échéant)</b>	<b>Indicateur cible rectifié (le cas échéant)</b>
<b>Résultat 1</b> l'insertion socio-économique des jeunes (hommes et femmes) à risque de manipulation et d'engagement dans la violence est renforcée et les risques de radicalisation des jeunes ciblés sont diminués	Indicateur 1.1 Des jeunes à risques identifiés, inscrits pour les formations professionnelles Niveau de référence : 0 Cible: 500	0	Cible: 500	en cours de réalisation par concertation avec les différents acteurs		
	Indicateur 1.2					
Produit 1.1 le renforcement des capacités	Indicateur 1.1.1 Construction ou réhabilitation et équipement des	0	6	1.Besoins de réhabilitation identifiés, appelés d'offre publiés et	Uniquement 4 CFM seront réhabilités car les Communes de Aellewa et de Aderbissant n'ont pas de	

<p>opérationnelles et de prise en charge des centres et structures d'encadrement cibles et de formation professionnelle, et amélioration des programmes et curricula de formation ;</p>	<p>centres d'apprentissage de formation professionnelle Cible:6 2.Construction ou équipement des ateliers de production, marketing/commercialisation adossés au centre de formation professionnelle Cible:6</p>			<p>entreprise de réhabilitation choisie pour 4 CFM. Processus d'achat des équipements pour 13 lots Achat des équipements CFM en cours 2. Début de construction de 6 Centres marketing</p>	<p>CFM.Ces communes ont été privilégiées d'un nombre d'apprentis plus élevés à former dans les CFM de proximité</p>	
	<p>Indicateur 1.1.2 Amélioration des curricula et de la qualité des formations professionnelles et création de nouvelles filières porteuses</p>	0	6	<p>1.Comité intersectoriel en place, TDR et budget développés pour la production de matériel pédagogique d'appui aux Centres de Formation aux Métiers LOA avec le Ministère des enseignements professionnels et techniques en cours pour 2 sessions formation</p>		
<p>Produit 1.2 appui aux activités</p>	<p>Indicateur 1.2.1 # de jeunes filles et garçons à</p>	0	780	<p>480 jeunes dont 87 filles répartis comme suit:</p>		

socioéconomiques et à l'entrepreneuriat des jeunes filles et garçons	risque, ciblé, identifié et profilé dans les zones ciblées pour favoriser la stabilisation socioéconomique au sein des communautés vulnérables et sujettes à la radicalisation			- 50 jeunes par commune pour les projets individuels; - 30 par communes pour les projets communautaires ont été profilés et sélectionnés. Les domaines d'activités par type de projet ont été identifiés.		
	Indicateur 1.2.2 # de types de projets communautaires et dans des secteurs d'activités porteurs identifiés et sélections dans toutes les zones ciblées	0	6	180 jeunes dont 48 filles ( 30 jeunes par communes) ont été prévus au niveau des 6 communes d'intervention du projet ont été identifiés		
Produit 1.3	Indicateur 1.3.1					
	Indicateur 1.3.2					
<b>Résultat 2</b> L'implication et la représentation	Indicateur 2.1 Nombre de jeunes vulnérables ayant développé leur	0	780	Ciblage terminé et sélection du partenaire de mise en oeuvre en cours de finalisation		

n des jeunes (hommes et femmes) à risque dans le processus de prise de décision au niveau communautaire, local et national afin de fournir aux jeunes des mécanismes de prise de décision démocratiques de participation	connaissance en matière de la consolidation de la paix et en compétence technique professionnelle des jeunes					
	Indicateur 2.2 Nombre des communes cibles qui impliquent les jeunes à risques aux mécanismes de prise de décision	0	6	Prise de contact avec les communes et jeunes cibles, équipements pour faciliter les déplacements des autorités communales en commande		
Produit 2.1	Indicateur 2.1.1 Nombre des communes cibles qui impliquent les jeunes à risques aux mécanismes de prise de décision	0	6	Sélection de l'ONG de mise en oeuvre en finalisation pour la mise en place des formations sur la consolidation de la paix et la gestion des conflits.		
	Indicateur 2.1.2 Nombre d'émissions réalisées par les	16	150	Procédures d'achat lancées pour l'équipements pour les radios		

	radios communautaires appuyées promouvant la paix et la citoyenneté produits par les jeunes			communautaires		
Produit 2.2 Création d'un environnement communal favorable à la participation des jeunes	Indicateur 2.2.1 Nombre de membres des comités de développement communaux formés sur l'APBDH et les budgets participatifs	0	180	Achats lancés pour l'équipement des communes, visant à renforcer leurs capacités à rejoindre les villages et les jeunes (motos) et recrutement lancé pour un VNU pour l'appui aux communes		
	Indicateur 2.2.2 Nombre d'outils communaux élaborés avec la participation des jeunes (F et G)	0	18	TRD en cours d'élaboration pour le recrutement du consultant		
Produit 2.3	Indicateur 2.3.1					
	Indicateur 2.3.2					
<b>Résultat 3</b>	Indicateur 3.1					

	Indicateur 3.2					
Produit 3.1	Indicateur 3.1.1					
	Indicateur 3.1.2					
Produit 3.2	Indicateur 3.2.1					
	Indicateur 3.2.2					
Produit 3.3	Indicateur 3.3.1					
	Indicateur 3.3.2					
<b>Résultat 4</b>	Indicateur 4.1					
	Indicateur 4.2					
Produit 4.1	Indicateur 4.1.1					
	Indicateur 4.1.2					
Produit 4.2	Indicateur 4.2.1					
	Indicateur 4.2.2					
Produit 4.3	Indicateur 4.3.1					
	Indicateur 4.3.2					