

DOCUMENTO DE PROYECTO
Convocatoria Organizaciones de la Sociedad Civil
Pedagogía sobre el Acuerdo de Paz

Datos de la organización (máximo 2 páginas)

Nombre de la organización:	<i>Corporación Viva La Ciudadanía</i>
Tipo de organización	<i>Organización No Gubernamental</i>
Lugar y fecha de constitución y registro	<i>Resolución 034 del 17 de enero de 1991 – Alcaldía Mayor de Bogotá.</i>
Estructura y funcionamiento de la organización	<p><i>Membresía: La componen ocho (8) ONG: Corporación Casa de la Mujer, CORFAS, Conciudadanía, Corporación Región, CINEP, Escuela Nacional Sindical, Foro Nacional por Colombia y Corporación Podion, cuyos directores/as conforman el Comité Directivo, (6 hombres - 2 mujeres), definen una presidencia del Comité Directivo y eligen al Director Ejecutivo para períodos de 2 años.</i></p> <p><i>Planta de personal compuesta por 30 personas que laboran tiempo completo, con contrato laboral.</i></p> <p><i>El presupuesto anual promedio en los últimos 3 años ha sido del orden de los cuatro mil millones de pesos (4.000.000.000) y tiene capacidad operativa, contable, financiera y administrativa para desarrollar grandes proyectos y campañas.</i></p> <p><i>Operativamente actúa a través de cuatro estrategias: Lobbying y Presión Política, Comunicación Pública y Movilización Social, Educación Ciudadana, y Diplomacia Ciudadana.</i></p>
Sector de trabajo de la organización	<i>Paz, Derechos Humanos y Participación</i>
Forma parte de otras organizaciones y/o redes de su sector	<i>Girepo, la Mesa por la Verdad, Acompañamiento de la Sociedad Civil al Mecanismo Tripartito de Monitoreo y Verificación del Acuerdo sobre el Cese al Fuego y de Hostilidades Bilateral y Definitivo, Proceso Nacional de Garantías para la labor de las defensoras y defensores de derechos humanos, líderes sociales y comunales, Petit Comité Política Pública DDHH, Consejo Nacional de Paz y Comité de Impulso.</i>
Posee alianzas con el Gobierno/Agencias de Naciones Unidas/ sector privado/fundaciones/otros	<i>Alianza para organizaciones y Afines y Alianza educación para la construcción de culturas de paz, MOE y alianza nacional Viva y Red de Organizaciones de Común Acuerdo.</i>
Posee un sistema contable estructurado, cuenta bancaria y estados financieros auditados	<p><i>Sistema contable: SIIGO</i></p> <p><i>Cuenta bancaria: Cuenta corriente en el Banco de Bogotá.</i></p> <p><i>Estados financieros auditados por la firma Valencia y Falla Auditorías Integrales SAS.</i></p>
Experiencia específica relacionada a la convocatoria (Número de años y proyectos ejecutados por montos iguales o superiores al presupuesto de la convocatoria)	<p>1. Real Embajada de Noruega (2015): Proyecto Común Acuerdo: Conversaciones ciudadanas para la comprensión del proceso de paz. USD: 84.349,80.</p> <p>2. Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo (2014): Aunar esfuerzos, recursos económicos, técnicos y</p>

	<p>administrativos para el desarrollo y seguimiento de un programa piloto que permita establecer una ruta de atención diferencial de empleo dirigida a personas víctimas del conflicto armado, la cual se implementa a través de los operadores seleccionados mediante el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los equipos y la creación de mecanismos que conlleven a la sensibilización de la estrategia dirigida a poblaciones víctimas del conflicto armado. \$1.669.470.200.</p> <p>3. Pan Para el Mundo (2014): Plan trienal “De la guerra a la sociedad de los derechos”. € 1.400.000.</p> <p>4. KZE – Misereor (2014): Plan trienal “De la guerra a la sociedad de los derechos”. € 436.000.</p> <p>5. Instituto Interamericano de Derechos Humanos (2013): Realizar actividades para la asistencia técnica, logística, financiera, de formación y capacitación a las mesas de participación de víctimas departamentales, distrital y nacional, acorde con el plan de trabajo presentado. \$2.124.594.576.</p> <p>6. OIM Colombia (2012): Seleccionar y contratar personas jurídicas para diseñar, validar e implementar una estrategia pedagógica y metodológica con enfoque psicosocial para la apropiación de la ley de víctimas para niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y el desarrollo de cinco pilotos en el territorio nacional orientados al levantamiento de insumos y la definición de los ejes, acciones y desarrollo pedagógico y psicosocial del lineamiento de reconciliación con la participación de niños, niñas y adolescentes víctimas y no víctimas del conflicto armado en Colombia, la sociedad civil y funcionarios de las diferentes instituciones en cinco regiones del país. \$124.663.518.</p> <p>7. FOS Colombia (2010): Fortalecimiento organizativo e incidencia en políticas públicas a favor de las víctimas. \$807.968.513.</p>
Nombre del representante legal de la organización	Antonio José Madariaga Reales
Dirección de la organización	Calle 54 # 10 – 81 Piso 7
Nombre/cargo de otra persona responsable del proyecto propuesto	María Isabel Contento Ortiz – Gerente administrativa y de proyectos
Correos electrónicos de contacto (2 de ser posible):	director@viva.org.co maisabel.contento@viva.org.co
Teléfono(s) fijo(s):	348 0781
Celulares de contacto (2 de ser posible):	315 349 6827 300 619 3697
Página web (si tiene):	www.viva.org.co

DOCUMENTO DE PROYECTO (Máximo 8 páginas)

1. **Nombre del proyecto:** Común Acuerdo: Conversaciones ciudadanas para la comprensión de los Acuerdos de Paz.
2. **Línea de tiempo:** Noviembre/2015 – Marzo/2020.
3. **Resumen ejecutivo (máximo una página):**

Común Acuerdo es una movilización ciudadana que busca generar una gran conversación con la ciudadanía a través de una comunidad de organizaciones, instituciones y redes sobre el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, firmado entre el Estado Colombiano y las FARC – EP, para generar en un primer momento la comprensión de sus contenidos y en un segundo momento la decisión con consciencia al momento del plebiscito. Durante este tiempo hemos logrado conformar una red de organizaciones en el país con la que hemos diseñado estrategias de pedagogía. Para esta convocatoria planeamos realizar las siguientes acciones:

Acciones Pedagógicas

- Realización de ocho (8) talleres para 50 personas cada uno, con una intensidad de ocho (8) horas, en ocho (8) regionales para hacer pedagogía sobre los acuerdos de paz.
- Estrategias de conversación en la calle en ocho (8) ciudades capitales: Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.
- Puesta en marcha de acciones pedagógica en la calle para explicar los acuerdos en sitios concurridos como por ejemplo centros comerciales, parques, universidades y lugares concurridos. Allí se montará una carpa con una exposición y se contará con personal informado para ayudarle a comprender a la ciudadanía el Acuerdo Final, haciendo énfasis en jóvenes, mujeres y población LGBTI.
- Taller de comprensión y de construcción de herramientas pedagógicas para los pueblos indígenas con las Mujeres Wayúu. Se realizarán con 20 mujeres, durante cuatro (4) días, para construir colectivamente relatos en diez (10) lenguas indígenas para que puedan hacer pedagogía en sus territorios.
- Ocho (8) foros regionales para 200 personas cada uno, para hacer análisis del acuerdo con visión territorial.

Material pedagógico y de difusión

- Bien Explicadito, estrategia pedagógica que busca acercar los contenidos del Acuerdo Final a la ciudadanía.
 - Cartilla tamaño carta de 16 páginas a color explicando las principales preguntas que tiene la ciudadanía frente al Acuerdo Final. 30.000 ejemplares
 - 15 Gifs para circulación en redes sociales.
- Guía Ciudadana para Comprender el Plebiscito por la Paz para la refrendación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera. Folleto de 4 páginas a color, 100.000 ejemplares.
- Estrategia de Redes Sociales *Pipe y Pepa explican los acuerdos*. Son dos youtubers de plastilina que conversan sobre los acuerdos en video. 2 videos y una estrategia de redes.
- Plan de difusión con medios comunitarios.

Socios y coordinación

Viva la Ciudadanía desarrolla actividades en 25 departamentos con diferentes organizaciones de la sociedad civil que a su vez tienen públicos a los que acompañan en diferentes temas. En general la apuesta es convocarlos para

que hagan parte de la comunidad del Común Acuerdo y apoyen y promuevan la construcción del proceso de conversación sobre el Acuerdo Final. Cada una tiene condiciones y particularidades que el proyecto deberá concertar para acordar niveles de participación y compromiso con el proceso. Con los socios se constituye el grupo de facilitadores con los que se desarrollarán las actividades anteriormente mencionadas, además de que sean entrenados para el desarrollo de su rol.

4. Objetivo del proyecto:

Resumen del/los objetivos principales del proyecto

Generar comprensión sobre el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, a través de herramientas de deliberación que presenten otras miradas para tener un acercamiento plural al tema y haciendo énfasis en mensajes de convivencia y reconciliación.

5. Entidades de ejecución:

La Red Viva se constituye de las siguientes organizaciones para el desarrollo del presente proyecto:

- Bogotá: Regional Bogotá de Viva
- Barranquilla: Foro Nacional por Colombia, Capítulo Atlántico
- Bucaramanga: Corporación Compromiso
- Cali: Foro Nacional por Colombia, Capítulo Valle
- Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira
- Medellín: Corporación Región, Conciudadanía y Regional Antioquia de Viva.
- Neiva: Diálogos del Sur y Huipaz
- Quibdó: Foro Interétnico Solidaridad Chocó - FISCH

6. Cobertura geográfica:

El proyecto se desarrollará en las siguientes ciudades capitales: Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó. Estas ciudades concentran la mayor de personas que están inscritas en el censo electoral, es decir que tienen la posibilidad de dar su voto al momento del plebiscito.

7. Beneficiarios:

El número de beneficiarios directos es de 2.020 personas, de las cuales 20 pertenecen a mujeres de los pueblos indígenas Wayúu. Indirectamente se estima que unas 400.000 personas de ambos sexos y de diferentes grupos poblacionales, se beneficiarán con las cartillas, los folletos, los videos y las conversaciones.

8. Lógica de intervención

Breve descripción de la lógica de intervención y del marco de resultados. La parte descriptiva debe esbozar brevemente la lógica de la cadena de resultados. Como mínimo, esta jerarquía debe presentarse en el formato que se muestra en el Cuadro 1 "Marco de resultados" (ver abajo).

9. Plan de trabajo y presupuesto

El plan de trabajo detallará las actividades que se llevarán a cabo en el marco del proyecto, los plazos y los insumos planificados. El plan de trabajo se debe adjuntar en el formato representado en el Cuadro 2 "Plan de trabajo y presupuesto del programa" (ver abajo).

10. Enfoques transversales

Describe brevemente cómo el proyecto incorporará los enfoques transversales del Fondo (ver Anexo 2 de la convocatoria): derechos humanos; igualdad de género; enfoque étnico; de niños, niñas y adolescentes; derecho a la participación; jóvenes y víctimas de desplazamiento forzado; y “no harm” y sostenibilidad medioambiental.

El proyecto está abierto para que participen diferentes grupos poblacionales como son mujeres, jóvenes, miembros de la comunidad LGBTI, personas en situación de discapacidad, etc. Viva La Ciudadanía se ha caracterizado por desarrollar actividades que vinculen y fomenten la participación de personas víctimas del conflicto armado, por lo cual serán invitadas a ser parte de los talleres y/o foros regionales. También hace escuelas de formación y liderazgo con mujeres, y por lo tanto incentivaremos su participación en estas actividades. Específicamente para este proyecto desarrollaremos un taller dirigido exclusivamente para mujeres Wayúu.

Por otro lado, la metodología que desarrolla Común Acuerdo es la conversación, porque no se trata de que cada uno se instale en una posición, volviendo estéril el encuentro, ni de persuadir a toda costa al otro, sino de trascender en busca de componer una creencia común más poderosa porque es suma, porque incluye matices, porque es amplia, generosa y por eso nos permite avanzar con mayor fuerza hacia el objetivo común. Por eso la participación es el eje central de las actividades que desarrollaremos.

Se trata de asumir la conversación como escenario ideal para vivir la experiencia de la convivencia: conversar desde las diferencias, encontrarnos para saltar juntos hacia el gran escenario social.

11. Seguimiento y presentación de informes

El Cuadro 3 “Marco de monitoreo y registro de riesgos” (ver abajo) debe resumir las disposiciones para el seguimiento del proyecto (incl. actividades de seguimiento que asumirán las organizaciones participantes, estudios de líneas de base si fuera necesario para medir el impacto, visitas sobre el terreno, evaluación, etc.), la secuencia de tales actividades y las respectivas responsabilidades. Requisitos y plantillas para la presentación de informes están incluidas en el Manual de Operaciones del Fondo (ver <http://mptf.undp.org/factsheet/fund/4C000>).

Cuadro 1: Marco de resultados

12. Título del proyecto: Común Acuerdo: Conversaciones ciudadanas para la comprensión de los Acuerdos de Paz.											
Efecto del Fondo al cual el programa/proyecto contribuirá											
Efecto 8: Comunicados de forma eficaz y transparente los acuerdos del fin del conflicto, los avances en su implementación, las dinámicas de construcción de paz y las situaciones de los territorios, reduciendo así el impacto de mensajes interesados y/o desestabilizadores y fomentando una cultura de paz y reconciliación											
Indicadores del Resultado del Fondo:	Áreas geográficas	Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niñas y Niños)			Información de línea de base ¹	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable			
		Total	H	M							
Por lo menos 2.000 personas cuentan con herramientas para comprender el contenido del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, y pueden realizar conversaciones ciudadanas en sus territorios.	Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.	Total	2.000		No se cuenta con línea base porque se hace poco tiempo que se aprobó el Acuerdo Final.	2.000 personas	Fotos y listados de asistencia de los talleres y de los foros.	Corporación Viva Ciudadanía			
Sub-Resultado 1:											
Sub-resultado específico, si corresponde. Organización/es responsable/s del Resultado:											
Indicadores del sub-resultado 1 del Fondo	Áreas geográficas	Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niñas y Niños)			Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable			
		Total	400.000								
En ocho (8) ciudades del país se desarrollan estrategias de divulgación pedagógica del Acuerdo Final y se promueven mensajes de convivencia y reconciliación.	Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.	Total	400.000		No se cuenta con línea base porque se hace poco tiempo que se aprobó el Acuerdo Final.	8 ciudades capitales.	Alianzas con organizaciones regionales, fotos, videos, audios.	Corporación Viva Ciudadanía			
Producto 1.1²											
Indicadores de resultados inmediatos	Áreas geográficas	Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niñas y Niños)			Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable			
		Total	420								
Realización de nueve (9) talleres para la comprensión del Acuerdo Final, ocho (8) en ciudades capitales y uno (1) con mujeres Wayúu.	Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.	Total	420		No se cuenta con línea base porque se hace poco tiempo que se aprobó el Acuerdo Final.	Cada taller se realiza con 50 personas en las (8) ciudades definidas. Un taller con 20 mujeres Wayúu.	Fotos y listados de asistencia.	Corporación Viva Ciudadanía			

¹ Si hay información de la línea de base disponible. Si no, provee una justificación.

² Estos productos deben ser parte del Resultado esperado del Fondo, al cual corresponde este Proyecto.

Organización/es responsable/s del Producto							
Indicadores de resultados inmediatos	Áreas geográficas	Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niñas y Niños)		Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable
Realización de ocho (8) foros regionales para el análisis y la comprensión del Acuerdo Final, con visión territorial.	Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.	Total	1.600	No se cuenta con línea base porque se hace poco tiempo que se aprobó el Acuerdo Final.	Para cada foro se contará con la participación de 200 personas.	Fotos, listados de asistencia y relatorías.	Corporación Viva Ciudadanía
		H	M				
		X	X				
Organización/es responsable/s del Producto							
Indicadores de resultados inmediatos	Áreas geográficas	Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niñas y Niños)		Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable
Se han desarrollado herramientas pedagógicas como cartillas, folletos y videos, así como acciones pedagógicas para informar y comprender el Acuerdo Final.	Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.	Total	400.000	No se cuenta con línea base porque se hace poco tiempo que se aprobó el Acuerdo Final.	100.000 cartillas 100.000 folletos 2 videos	Cartillas impresas entregadas, folletos impresos y entregados, videos producidos y veces en los que han sido reproducidos, alianzas con medios comunitarios.	Corporación Viva Ciudadanía
		H	M				
		X	X				

Cuadro 2: Plan de trabajo y presupuesto del programa

Objetivos específicos (Efecto/Outcome) del Fondo:													
Productos esperados del Proyecto	Actividades claves	Calendario (por actividad) - semanas								Área geográfica	Organización participante responsable	Presupuesto previsto (por producto/ actividad)	
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4				
Producto 1.1													
<i>Realización de nueve (9) talleres para la comprensión del Acuerdo Final, ocho (8) en ciudades capitales y uno (1) con mujeres Wayúu.</i>	Preparación de los talleres: alquiler del salón, compra de tiquetes, servicio de alimentación, transporte de participantes.	X	X	X							Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.	Foro Nacional por Colombia, Compromiso, Región, Huipaz, Diálogos del Sur, Conciudadanía, Universidad Tecnológica de Pereira, FISCH y Viva La Ciudadanía.	US\$24.000
	Realización de los talleres.		X	X	X	X							
	Organización de la información y sistematización.						X	X	X				
Producto 1.2													
<i>Realización de ocho (8) foros regionales para el análisis y la comprensión del Acuerdo Final.</i>	Preparación de los foros.	X	X	X							Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.	Foro Nacional por Colombia, Compromiso, Región, Huipaz, Diálogos del Sur, Conciudadanía, Universidad Tecnológica de Pereira, FISCH y Viva La Ciudadanía.	US\$53.500
	Realización de los foros.		X	X	X	X							
	Organización de la información y sistematización.						X	X	X				
Producto 1.3													
<i>Herramientas pedagógicas como cartillas, folletos y videos, así como acciones pedagógicas para informar y comprender el Acuerdo Final.</i>	Cartilla pedagógica "Bien Explicadito" del Acuerdo Final, 16 págs, 4x4 tintas, 100.000 ejemplares.	X	X	X	X						Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.	Corporación Viva La Ciudadanía	US\$8.300
	Folleto acerca del plebiscito, 4 págs, 4x4 tintas, 100.000 ejemplares.	X	X	X	X								US\$3.900
	Campaña de redes sociales: producción de dos videos y estrategia de divulgación.		X	X	X	X	X	X	X				US\$6.600
	Realización de dos acciones pedagógicas en sitios concurridos de las ocho (8) ciudades seleccionadas.	X	X	X	X	X	X	X	X				US\$42.800

	Plan de difusión con medios comunitarios.	X	X	X	X	X	X	X	X			US\$9.300	
Seguimiento y Evaluación													
	Creación de grupos de discusión para evaluar la comprensión de las piezas de difusión (cartillas, folletos, videos)		X	X	X	X	X				Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cafi, Pereira, Medellín, Neiva y Quibdó.	Corporación Viva La Ciudadanía	US\$1.600
	Realizar encuestas digitales sobre la comprensión del Acuerdo Final.					X	X	X	X				
	Realizar medición de interacción en redes sociales y reproducción de videos.			X	X	X	X	X	X				
Total de la 1era organización participante*													
Total de la 2a organización participante *													
Presupuesto total previsto												US\$150.000	

Cuadro 3 Marco de monitoreo y registro de riesgos

Productos esperados y actividades claves del Programa	Indicadores (con líneas de base y cronograma indicativo)	Medios de verificación	Métodos de recolección (con cronograma indicativo y frecuencial)	Responsabilidades
Del marco de resultados del Programa (Anexo 1)	Del marco de resultados del Programa (Anexo 1). Líneas de base son la medida del indicador al iniciar el Programa.	De fuentes identificadas de data e información	¿De qué forma se obtendrá la información?	Las responsabilidades específicas de organizaciones participantes de la ONU (incluyendo en casos de resultados compartidos)
Realización de nueve (9) talleres para la comprensión del Acuerdo Final, ocho (8) en ciudades capitales y uno (1) con mujeres Wayúu.	100 personas que asistieron a los talleres o foros regionales responden una encuesta digital sobre la comprensión del Acuerdo Final. (Semana 3, 4, 6 y 8)	Encuestas digitales diligenciadas.	Aplicación de 100 encuestas en 4 momentos para medir la comprensión del Acuerdo Final.	Corporación Viva La Ciudadanía
Realización de ocho (8) foros regionales para el análisis y la comprensión del Acuerdo Final.	Dos (2) de grupos de discusión conformados por diez (10) ciudadanos y ciudadanas para evaluar la comprensión de las piezas de difusión (cartillas, folletos, videos). (Semana 2 y 3)	Documentos de retroalimentación de las piezas evaluadas.	Encuesta grupal con preguntas orientadoras para la evaluación conjunta de las piezas comunicativas.	Corporación Viva La Ciudadanía
Herramientas pedagógicas como cartillas, folletos y videos, así como acciones pedagógicas para informar y comprender el Acuerdo Final.	Realizar medición de interacción en redes sociales y reproducción de videos. (Semana 4 y 8).	Reporte de seguidores en redes del último mes. Reporte de reproducción de los videos en el último mes.	Consulta del conteo publicado en las redes sociales, con corte previo al desarrollo de esta propuesta. Consulta del conteo de reproducción de los videos.	Corporación Viva La Ciudadanía

ANEXO CONVOCATORIA "PEDAGOGÍA SOBRE EL ACUERDO DE PAZ"


FONDO MULTIDONANTE DE NACIONES UNIDAS PARA EL POSCONFLICTO

CUADRO PRESUPUESTO POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS	Corporación Viva La Ciudadanía	Nombre de organización participante
1. Costos de personal	USD 37.300	
2. Suministros, comodidades, materiales	USD 10.000	
3. Equipo, vehículo y muebles, incluyendo su depreciación	USD \$0	
4. Servicios contractuales	USD 8.500	
5. Viajes	USD 14.000	
6. Transferencias y <i>grants</i> a contrapartes	USD 28.500	
7. Costos generales de operación y otros costos directos	USD 51.700	
TOTAL del proyecto	USD 150.000	

Nombres y firmas de las contrapartes nacionales y organizaciones participantes de las Naciones Unidas

Este documento de proyecto debe ser firmado por las organizaciones participantes de la Organización no gubernamental que aplica al Fondo. Al firmar este documento, todos los firmantes asumen plena responsabilidad por la consecución de los resultados identificados con cada uno de ellos, según el Cuadro 1 y los planes anuales de trabajo detallados.

Organizaciones participantes de la ONU / Organización de la Sociedad Civil¹
Nombre de la organización: Corporación Viva La Ciudadanía Nombre del Representante legal: Antonio José Madariaga Reales Cédula: 8.661.553 de Barranquilla Firma:  Fecha y sello: 12 de septiembre de 2016
Nombre de la organización: _____ Nombre del Representante legal: _____ Cédula: _____ Firma: _____ Fecha y sello: _____
Nombre de la organización: _____ Nombre del Representante legal: _____ Cédula: _____ Firma: _____ Fecha y sello: _____

¹ La Organización de la Sociedad Civil firma el Documento de Proyecto solo cuando es la organización misma a aplicar al fondo, no cuando tiene un rol de implementadora de un programa presentado por una Institución del gobierno o una organización de las Naciones Unidas.

