

Programme Title:	“Fomento a la Cultura y el Turismo para el Desarrollo Local en la Ruta Lenca”
Country:	Honduras

I. Joint Programme Information

Joint Programme Information

Programme title:

“Fomento a la Cultura y el Turismo para el Desarrollo Local en la Ruta Lenca”

Sectorial area of intervention and policy objectives

Inclusive economic growth for poverty eradication

 Create opportunities for decent jobs and secure livelihoods.

 Promote inclusive and sustainable business practices.

UN Lead Agency:

United Nations Development Programme (UNDP)

UN Participating Organizations:

UN Women (UN Women)

United Nations Development Programme (UNDP)

Local Partners:

A nivel de Central:

- a. Secretaria de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico.
- b. Instituto Nacional de la Mujer (INAM),
- c. Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social (Dirección de Cultura y Artes, Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH) y Dirección Nacional de Pueblos Indígenas y Afro-hondureños(DINAFROH)
- d. Instituto Hondureño de Turismo (IHT)
- f. Instituto Hondureño de Antropología e Historia
- g. Instituto Hondureño de Formación Profesional (INFOP)
- h. Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).
- i. Comisionado Nacional de los Derechos Humanos (CONADEH).

A nivel Local:

- a. Alcaldías de los municipios de: La Esperanza, Intibucá, Yamaranguila, Jesús de Otoro y San Miguelito.
- b. Cámara de Turismo del Departamento de Intibucá.
- c. Cámara de Comercio e Industria de Intibucá.
- d. Agencia de Desarrollo Económico Local de Intibucá (ADELI).
- e. Consejo Hondureño de la Empresa Social de la Economía/ Intibucá (COHDESE).
- f. Consejos locales de cultura de cada municipio.
- g. Oficinas Municipales de la Mujer (OMM) de cada municipio.

- h. Fundación Intibucana de Desarrollo (FUNIDE).
- i. Organizaciones Indígenas y de mujeres locales (por ejemplo: Las Hormigas, Asociación de Mujeres Intibucanas Renovadas (AMIR), Consejo Nacional de mujeres lenca de Honduras, Confederación del pueblo lenca, etc.
- j. Los Institutos técnicos vocacionales de los municipios
- k. Oficinas Municipales de la Juventud de cada municipio
- l. Redes de Jóvenes de cada municipio
- m. Observatorio de Transparencia Municipal/ CONADEH
- n. Visión Mundial
- o. Fundación para el Desarrollo(FUNDER)
- p. CARE Honduras
- q. CESAL
- r. Programa al Acceso de Tierra/ PACTA
- s. Competitividad Rural (COMRURAL)
- t. Unión de Mujeres Microempresarias Lenca(UMMIL)
- u. Save the Children
- v. Acceso USAID

Report submitted by

Name:

Dennis Ernesto Funes

Title:

Especialista de Programa

Organization:

UNDP

Contact information:

Casa de las Naciones Unidas, Col. Palmira, Av. Rep. de Panamá, Tegucigalpa, MDC, Honduras.
dennis.funes@undp.org

Reporting Period Ending:

Sunday, May 1, 2016

II. Contact Information

Resident Coordinator

Name:

Consuelo Vidal-Bruce

E-mail:

consuelo.vidal@undp.org

UNCT contact person for implementation

Name:

Jorge Ramos

Agency:

UNDP

Title:

Analista de Coordinación

E-mail:

jorge.ramos@one.un.org

Phone:

(504) 22201100 Extension 1612

Address:

Casa de las Naciones Unidas, Colonia Palmira,
Avenida República de Panamá, Tegucigalpa,
Honduras

Alternative UNCT contact person for
implementation

Technical team contacts

Joint programme coordinator

Name:

Ing. Dennis Ernesto Funes

Agency:

UNDP

Title:

Coordinador Desarrollo Sostenible y Resiliencia

JP monitoring and evaluation focal point

Email:

dennis.funes@undp.org

Phone:

(504) 22201100 Extension

Address:

Casa de las Naciones Unidas, Colonia Palmira,
Avenida República de Panamá, Tegucigalpa,
Honduras

JP communications and advocacy focal point

Name:

Lic. Roberto Reyes

Agency:

UNDP

Title:

Especialista en Comunicación del JP

JP knowledge management focal point

Email:

robertoreyes947@gmail.com

Phone:

(504) 95077054

Address:

Barrio Lempira
ADELI Office
Intibucá, Intibucá

JP private sector focal point

Name:

Dunia Nolasco

Agency:

Cámara Nacional de Turismo de Honduras - Intibucá

Title:

Presidente

Email:

dunianr@yahoo.es

Phone:

(504) 31793590

Address:

Barrio La Gruta
La Esperanza, Intibucá
(504) 27833518

Agency contact points

Contact 1

Name:

Margarita Bueso

Agency:

UN Women

Title:

Representante de UN Women en Honduras

Email:

margarita.bueso@unwomen.org

Phone:

(504) 22201100

Address:

Casa de las Naciones Unidas, Colonia Palmira,
Avenida República de Panamá, Tegucigalpa,
Honduras

Contact 2

Contact 3

Contact 4

Contact 5

III. Financial information

SDG-F Funds

UN Agency	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
UN Women (UN Women)	473,727.96	236,864.00	125,092.00	125,092.00
United Nations Development Programme (UNDP)	979,135.57	494,568.00	113,952.05	113,952.05
Total	1,452,863.53	731,432.00	239,044.05	239,044.05

Matching Funds

Name of source	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
Secretaría de Desarrollo Económico	341,000.00		7,500.00	7,500.00
Alcaldías	162,000.00		22,000.00	22,000.00
Programa de Desarrollo de Proveedores	200,000.00		0.00	0.00
ADELI	609,700.00		5,669.70	5,669.70
Empresas	41,000.00		0.00	0.00
CANATURH	112,864.00		2,000.00	2,000.00
Total	1,466,564.00		598,470.00	598,470.00

IV. Beneficiaries

Total number of direct beneficiaries to date:

516

Direct Beneficiaries – Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers				
Entrepreneurs				
Civil servants/government	16			son contrapartes, no beneficiario
Indigenous	500			emprendores 139, juventud, 103, mujeres 383. La cifra no coincide debido a que una mujer indígena empresaria joven esta representando 4 sectores de beneficiarios.
Children				
Youth				
Mujeres				
Total	516	0	0	

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs	42.00	
Cooperatives		
Government/municipal organizations	5.00	San Miguelito, Yamaranguila, La Esperanza, Intibucá, Jesús de Otoro

Private sector	1.00	Cámara de Turismo Intibucá
Community-based organizations	18	Organizaciones Indígenas Lencas
NGOs	1	Agencia de Desarrollo Económico Local Intibucá
Alianza público-privado	1	Centro de Desarrollo Empresarial Región Lempa
Total	68	

Indirect Beneficiaries – Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers				
Entrepreneurs	275			
Civil servants/government				
Indigenous				
Children				
Youth				
Total	275	0.00		

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs		
Cooperatives		
Government/municipal organizations		
Private sector		
Community-based organizations		
NGOs		
Total		

Any other information regarding JP beneficiaries*:

Se estima que a través de los emprendimientos a financiar por parte del PC Ruta Lenca, basado en la información generada en los perfiles de proyecto, se alcanzaría de manera directa a 1331 mujeres y 333 hombres, de manera indirecta 4764 personas.

V. Joint Programme Progress

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
<p>Fortalecidas las capacidades de los municipios participantes, para la formulación participativa de estrategias que permitan en el corto y mediano plazo, a fin de preservar el acervo cultural, orientadas a la implementación de iniciativas de turismo cul</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificados los actores para la formulación de la estrategia. Representantes de sociedad civil, del pueblo Lenca incluyendo grupos de mujeres y jóvenes, municipalidades, CANATURH, CDE-Región Lempa, Dirección de Pueblos Indígenas y Afro hondureños DINAFROH, medios de comunicación e Instituto Hondureño de Turismo IHT. • Formación de gestores culturales del municipio de Intibucá (15 jóvenes), el mismo fue desarrollado con la asistencia técnica de UNESCO. Taller realizado el 19 de enero de 2016. • Elaborado acuerdo de micro capital a ser firmado entre PNUD-ADELI-SDE para implementación de actividades a nivel local relacionados con este resultado. • Desarrollado un taller de fortalecimiento de capacidades en derechos de la mujer indígena, identificando insumos para la construcción participativa de una estrategia de género. • En proceso establecimiento de convenios para la implementación de Metodologías adaptadas de veeduría social. También se revisa la incorporación del PC Ruta Lenca en el marco del convenio entre ONUMJERES-INAM 	<ul style="list-style-type: none"> • Retrasos en la implementación de las actividades y necesidad de cambiar la estrategia de implementación a través de convenios o acuerdo con socios locales. • De los cinco municipios focalizados por el proyecto, ninguno cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico Municipal. No obstante, la iniciativa y liderazgo en la gestión turística del territorio, la han venido realizando, Fundación Intibucana de Desarrollo FUNIDE y CANATURH-Intibucá, que si cuentan una planificación turística coherente a las potencialidades de los municipios de La Esperanza, Yamaranguila e Intibucá. • La mujer lenca es creadora de diversas expresiones culturales que versan en la artesanía (barro, tejidos, acículas de pino etc.), la gastronomía autóctona, el cuidado corporal (basado en la elaboración de productos naturales), la relación con la tierra como proveedora de los alimentos entre otras y como tal debe ser reconocida social y económicamente. • De igual forma, (debido al mantenimiento de roles tradicionales), la mujer lenca cumple un papel como transmisora de la cultura para la niñez y la juventud lenca, lo que en gran medida permite mantener viva la cultura en las y los jóvenes y refleja la importancia de contar con una estrategia clara de género y participación. • Existe la figura de comisión ciudadana de transparencia, sin embargo, aún no se ha desarrollado una experiencia en veeduría social en las municipalidades, aunque si existen iniciativas desde sociedad civil. • Se deben fortalecer las Comisiones Ciudadanas de Transparencia con la participación activa de las mujeres, las y los jóvenes lencas, que son garantes del sostenimiento y la transformación de la cultura. 	<p>Estrategia elaborada con la participación de al menos 26 actores.</p> <p>(Sociedad civil representantes del pueblo lenca incluyendo grupos de mujeres y jóvenes lencas (17), municipalidades (5), CANATURH (1), CDE-Región Lempa (1), DINAFROH (1), medios de comunicación (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos de los cinco municipios del área de influencia del proyecto, han desarrollado veedurías sociales, Intibucá y Yamaranguila.

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
<p>Resultado 2: Mejoradas las condiciones de empleabilidad y emprendimiento de la población Lenca con énfasis en mujeres y jóvenes de los municipios de Intibucá, Jesús de Otoro, La Esperanza, San Miguelito y Yamaranguila, mediante la puesta en valor de produ</p>	<p>Elaborados 43 perfiles de emprendimientos, identificados y priorizados, por la población meta del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 informes de jornadas de elaboración de perfiles. • Capacitados y capacitadas diez (10) técnicos municipales de las Unidades Técnicas y Oficinas Municipales de la Mujer. • En ejecución un Acuerdo de Cooperación con la Organización Intibucana de Mujeres “Las Hormigas” para el acompañamiento del Proyecto “Fortalecimiento de Capacidades Locales para la prevención de la Violencia Basada en el Género y la construcción de una cultura de paz”. • Borrador de convenio con CDE-MIPYME para coordinar las capacitaciones con el Instituto de Formación Profesional INFOP y otros actores <p>Propuesta para establecer acuerdo presentada al INAM</p> <p>No hay mayores avances. Previsto para segundo semestre del año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario realizar un proceso de identificación más profundo ante la especificidad de los criterios de selección establecidos (prioridad mujeres y jóvenes, cadenas de valor identificadas, vinculados al turismo cultural que generen empleabilidad en el corto-mediano plazo, realzando la pertinencia indígena lenca y el rescate cultural). • Es muy importante abrir los espacios de capacitación y promoción de las mujeres jóvenes que participan en las actividades de turismo cultural, ya que tradicionalmente realizan un volumen importante de trabajo no remunerado en este tipo de actividades. • Se requiere incorporar la asistencia técnica bajo el enfoque de cadenas de valor para los emprendimientos a través del CDE-MIPYME para darle sostenibilidad al proceso. • Los emprendimientos que están a nivel de perfiles, es necesario factibilizarlos, elevándolos a planes de negocio, para lo cual se cuenta con el apoyo técnico del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE). • Es necesario suscribir convenios de cooperación técnica, con instituciones, con expertis en estos temas específicos a brindar a los emprendimientos, tales como CDE, INFOP, CANATURH, IHT etc. • No existe experiencia en la implementación de sellos de equidad de género sobre este tema en Honduras. • Hay voluntad política sobre este tema y se puede coordinar con INAM y SDE. • Incluir este tema en el convenio con CDE-MIPYME. 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 emprendimientos en marcha. (30 mixtos y 20 para mujeres). • 120 mujeres jóvenes y adultas. • 80 jóvenes hombres. • Al menos 2 empresas conocen sobre el contenido de los sellos de equidad y la aplicación de la metodología • 200 jóvenes beneficiados.

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
<p>Resultado 3: Proyectados los municipios participantes como un referente en el país, de la revalorización y revitalización de la cultura Lenca; así como de la inclusión de mujeres y jóvenes en la economía local.</p>	<p>25 gestores culturales capacitados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mientras no se concluya el proceso de formación de gestoras y gestores culturales y se levante la información de expresiones culturales no se podrá iniciar el proceso de conformación de la red de comunicación, por ello y en base a lo anterior, se encuentra en perspectiva y análisis la capacitación de mayor número de gestores/as culturales para la región • FUNIDE, CANATURH y algunas municipalidades cuentan con mapeos de atractivos turísticos que habrá que actualizar y mejorar de acuerdo a los estándares del IHT. • Se recomienda una empresa en lugar de un consultor individual para generar la estrategia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una (1) red establecida comunicadores jóvenes indígenas Lenca por municipio. • Una (1) base de datos municipales (cinco en total) de atractivos turísticos culturales • Una (1) publicación de guía/mapa de atractivos turísticos culturales. • Estrategia elaborada y en implementación.

Cross-cutting issues

How has the JP addressed during the reporting period (please provide concrete actions):

1) The **sustainability** of the JP work. (200 words)

El empoderamiento de los actores locales es la prioridad del proyecto y por ende la importancia de apoyar y fortalecer los espacios de participación, toma de decisiones y diálogo democrático multisectorial. La apropiación nacional está orientada a fortalecer el rol de los CDE-MIPYMES y el accionar del IHT y la CANATURH.

2) The promotion of **women's empowerment and gender equality**. (200 words)

El proyecto contempla un fuerte componente de género y de acciones afirmativas para la participación y beneficio de la mujer. Los resultados contemplan la elaboración de una estrategia de género concreta para impulsar el desarrollo económico sostenible basado en derechos y en el rescate y revitalización de la cultura Lenca.

3) The engagement in **public-private partnerships**. (200 words)

Por otra parte el Gobierno ha dispuesto de una estrategia de desarrollo para las MIPYMES, de modo que ésta pueda jugar un rol relevante para el incremento en la producción y la generación de nuevos y mejores empleos y contribuir así a una mejor calidad de vida para sus habitantes. La estrategia propuesta plantea hacer de estos centros la base sobre la cual desarrollar un sistema nacional de fomento y utilizarlos como una suerte de ventanilla única de servicios hacia las empresas, resolviendo así desde el territorio, los retos de articulación del sistema público, los cuales difícilmente podrán ser solucionados al nivel central en el corto plazo, en la región Lempa ya se ha iniciado con el CDE.

Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication actions that helps advance its policy objectives and development outcomes?:

Yes

Please describe communication activities developed as part of the JP. :

Registro fotografico
notas de prensa en medios digitales
acompañamiento a producción de video

Please provide concrete gains on how the the JP communication and advocacy efforts have increased awareness on SDGs.:

Apertura por parte de lo medios tradicionales y alternatvos de comunicacion para la publicación de noticias vinculadas a las gestiones de la población meta, especialmente los grupos de artesanos y artesananas indígenas Lencas

JP twitter handle:

@PcRuta

JP Facebook page:

<https://www.facebook.com/El-Programa-Conjunto-en-Ruta-Lenca-La-EsperanzaIntibuca-421476938058261/?fref=ts>

JP Facebook page:

<https://www.facebook.com/El-Programa-Conjunto-en-Ruta-Lenca-La-EsperanzaIntibuca-421476938058261/?fref=ts>

Other social media channels managed by joint programme (Instagram, Google+, You Tube...):

One UN Coordination and Delivering as One

The SDG-F is based on the principles of effective development cooperation, inclusion and participation and One UN coordination.

Actions	Description
Managerial practices (financial, procurement, etc.) implemented jointly by the UN implementing agencies for SDG-F JPs	Reuniones de coordinación permanentes, planificación y estrategias conjuntas, monitoreo y presentación de reportes de avances
Joint analytical work (studies, publications, etc.) undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	
Joint activities undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	
Other, please specify:	

National Ownership: Paris, Accra and Busan Commitments

The SDG-F strengthens the UN system's ability to deliver results in an integrated and multi-dimensional manner by supporting the Joint Programme modality and by bringing together United Nations Agencies

and national counterparts in a collective effort to ensure ownership and sustainability of results of JPs and advance towards the SDGs.

Partners	Involvement *	Type of involvement	Examples
Government (specify national/local)	Slightly involved	Service Provision	convenio con el centro de desarrollo empresarial para el asesoramiento a emprendimientos locales
Private Sector	Slightly involved	Policy-decision making Service Provision	coordinación en planificación estratégica, coordinación de actividades de promoción del turismo cultural
Civil Society	Fully involved	Policy-decision making Budget	participación en espacios de concertación y toma de decisiones, desarrollo de emprendimientos
Academia	Slightly involved	Service Provision	estudio de línea de base

* Implementation of activities and the delivery of outputs

Please briefly describe the current situation of the government, private sector and civil society on regards of ownership, align:

acompañamiento y asistencia técnica a través de gobiernos locales y central (SDE), construcción de planes/estrategias de turismo, revitalización cultural, género en coordinación con sector gubernamental, privado y con participación plena y efectiva de la sociedad civil a través de organizaciones indígenas y de mujeres Lencas

VI. Joint Programme contribution to the SDGs

SDG #	JP Contribution
Goal 1	Generando capacidades locales en la gestión de emprendimiento económico, principalmente grupos de mujeres
Goal 5	Desarrollando acciones afirmativas para la inclusión de la mujer en proceso de toma de decisiones, desarrollo económico, fortalecimiento de redes/organizaciones, Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública Emprender reformas que otorguen a las mujeres el derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad , así como el acceso a la propiedad y al control de las tierras y otros bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales
Goal 8	diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrando la atención en sectores de mayor valor añadido reducir la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

SDG #	JP Contribution
Goal 10	potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los resultados, en particular mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a ese respecto
Goal 11	esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

VII. Additional Information

Attachments

Performance Monitoring Framework *:

 [Marco Logico final mayo 28.xlsx](#)

NSC and/or PMC Minutes *:

 [Resumen perfiles_PC Ruta Lenca.xlsx](#)

Press releases:

 [Publicaciones Gestionadas en medios escritos del Programa Conjunto Ruta Lenca de Enero a Junio de 2016.pdf](#)
