

Programme Title:	“Inclusión Económica y Desarrollo Sostenible de productores y productoras de quinua en zonas rurales de extrema pobreza de Ayacucho y Puno” (PC-Granos Andinos)
Country:	Peru

I. Joint Programme Information

Joint Programme Information

Programme title:

“Inclusión Económica y Desarrollo Sostenible de productores y productoras de quinua en zonas rurales de extrema pobreza de Ayacucho y Puno” (PC-Granos Andinos)

Sectorial area of intervention and policy objectives

Inclusive economic growth for poverty eradication

Create opportunities for decent jobs and secure livelihoods.

Create better government policies and fair and accountable public institutions.

Promote inclusive and sustainable business practices.

UN Lead Agency:

International Labour Organization (ILO)

UN Participating Organizations:

Food and Agriculture Organization (FAO)

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)

Local Partners:

En su instancia de gestión operacional (Comité de Gestión), el PC tendrá un número limitado de socios estratégicos. A nivel nacional, el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), FONCODES del Ministerio de Desarrollo y de Inclusión Social (MIDIS), la Presidencia de Consejo de Ministros (PCM), dos Gobiernos regionales (Ayacucho y Puno), el sector privado (Asociación nacional de exportadores - ADEX) y representantes de los titulares de derecho (CONVEAGRO). AECID (miembro del CDN) será invitado a seguir los trabajos del CG. De ser posible, en función de los temas tratados (encadenamiento, exportaciones), otros actores serán invitados al CG, tales como PRODUCE y PROMPERU. A nivel regional, en su Comité Regional, el PC será liderado por los Gobiernos Regionales de Ayacucho y Puno, posiblemente a través de instancias multisectoriales existentes tales como las mesas técnicas de la quinua, aspectos que serán definidos por los propios actores locales con apoyo del PC.

Por otro lado, como estrategia de sostenibilidad e integración de los actores, el PC prestará una atención particular a relacionarse con otros actores públicos y privados tanto en el diseño como en la

implementación.

I. A nivel nacional:

1. Instituciones públicas: : Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), que actúa como institución líder, Ministerio de Producción (PRODUCE), Ministerio del Ambiente (MINAM), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), FONCODES del Ministerio de Desarrollo y de Inclusión Social (MIDIS), Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), Ministerio de Cultura, Programa Sierra Exportadora de la Presidencia de Consejo de Ministros (PCM), Programa PROMPERU, Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS).
2. Sector privado: Asociación nacional de exportadores (ADEX), empresas exportadoras y procesadoras de granos andinos (Alicorp, Alisur, Grupo Orgánico S.A, Incasur, Nestlé, Organic Sierra y Selva, Vínculos Agrícolas E.I.R.L, etc.)
3. Organizaciones sindicales, campesinas, sociedad civil y sector académico y de investigación: Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú (ANPE), , Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES), Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP), Central Unitaria de Trabajadores del Perú (CUT), Confederación Nacional Agraria (CNA), Coordinadora Rural (COORU), Red de Acción en Agricultura Alternativa (RAAA), Centro Internacional de la Papa (CIP), Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), Instituto de Estudios Peruanos (IEP), Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas y Asalariadas del Perú (FEMUCARINAP), Organización Nacional de Mujeres Andinas y Amazónicas del Perú (ONAMIAP), ONG Manuela Ramos, Central Regional de Mujeres Rurales “Yachac Mama” (CRYM).

II. A nivel de las regiones de Puno y Ayacucho:

1. Instituciones públicas: Gobiernos Regionales de Ayacucho y Puno, Gobiernos locales, (Distritales y Provinciales), Centros de Innovación Tecnológica (CITEs) de Ayacucho y Puno, Mesas de trabajo de la quinua y de artesanía (mesas público-privadas), PROMPERÚ (Macro regiones Centro y Sur), Centro de Emergencia de la Mujer (CEM) de Puno.
2. Sector privado: Cámaras de Comercio, Industria y Producción de Puno y Ayacucho, cooperativas de productores en Puno (CopainCabana, CECAGRO etc.), empresas privadas en Ayacucho y Puno (Green SUR & Peruvian SAC, Sierra y Selva S.A.C., Wiraccocha del Perú, Innova Sac)
3. Organizaciones sindicales, campesinas, sociedad civil y sector académico y de investigación: CGTP Puno y Ayacucho, Asociación Manos Unidas en Puno, IDESI – Instituto de Desarrollo y Economía Informal (IDESI) en Ayacucho, INIA de Ayacucho y Puno , Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho y Universidad Nacional del Altiplano de Puno.
No se encontraron actores u organizaciones de mujeres campesinas productoras o procesadoras, pero se trabajará en su asociatividad.
4. Universidades, Universidad Nacionales de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho y la Universidad Nacional de Altiplano de Puno. En el proceso de implementación se identificarán los Institutos Tecnológicos Agropecuarios de ambas regiones con el fin de articular iniciativas entorno a las actividades relacionadas a la transferencia tecnológica, innovaciones, estudios, etc.

Report submitted by

Name:

Miguel Maldonado Cáceres

Title:

Coordinador Nacional del Programa Conjunto Granos Andinos

Organization:

Organización Internacional del Trabajo

Contact information:

maldonadom@ilo.org

Reporting Period Ending:

Tuesday, November 1, 2016

II. Contact Information

Resident Coordinator

Name:

Maria del Carmen Sacasa

E-mail:

ma.carmen.sacasa@one.un.org

UNCT contact person for implementation

Name:

John Blik

Agency:

ILO

Title:

Especialista en Empresas, Cooperativas y Desarrollo Rural

E-mail:

bliek@ilo.org

Phone:

+51 1 615-0300

Address:

Av. Las Flores 275, San Isidro
Ap. Postal 14-124
Lima - Perú

Alternative UNCT contact person for implementation

Name:

Aitor Las

Agency:

FAO

Title:

Consultor en apoyo a la Representación de la FAO en el Perú

E-mail:

aitor.las@fao.org

Phone:

+51 1 447-2641

Address:

Calle Manuel Almenara 328
Miraflores
Lima - Perú

Technical team contacts

Joint programme coordinator

Name:

Miguel Maldonado Cáceres

Agency:

ILO

Title:

Coordinador Nacional Programa Conjunto Granos Andinos

Email:

maldonadom@ilo.org

Phone:

+51 1 615 0315

Address:

Av. Las Flores 275, San Isidro Ap. Postal 14-124
Lima - Perú

JP communications and advocacy focal point

Name:

Enrique Lopez Hurtado

Agency:

UNESCO

Title:

Coordinador sector Cultura

Email:

e.lopez@unesco.org

Phone:

+51 1 224 2526

Address:

Av. Javier Prado Este 2465, Piso 8 San Borja, Lima
Perú

JP private sector focal point

JP monitoring and evaluation focal point

Name:

Laura Alvarado

Agency:

FAO

Title:

Especialista en Monitoreo y Evaluación

Email:

laura.alvarado@fao.org

Phone:

+51 1 447-2641

Address:

Calle Manuel Almenara 328 Miraflores
Lima - Perú

JP knowledge management focal point

Agency contact points

Contact 1

Name:

Aitor Las

Agency:

FAO

Title:

Consultor en apoyo a la Representación de la FAO en el Perú

Email:

aitor.las@fao.org

Phone:

+51 1 447-2641

Address:

Calle Manuel Almenara 328 Miraflores
Lima - Perú

Contact 3

Name:

Enrique Lopez Hurtado

Agency:

UNESCO

Title:

Coordinador sector Cultura

Email:

e.lopez@unesco.org

Phone:

+51 1 224 2526

Address:

Av. Javier Prado Este 2465, Piso 8 San Borja, Lima
Perú

Contact 5

Name:

John Bliet

Agency:

ILO

Title:

Especialista en Empresas, Cooperativas y Desarrollo Rural

Name:

bliet@ilo.org

Phone:

+51 1 615-0300

Address:

Av. Las Flores 275, San Isidro Ap. Postal 14-124
Lima - Perú

Contact 2

Name:

Laura Alvarado

Agency:

FAO

Title:

Especialista en Monitoreo y Evaluación

Email:

laura.alvarado@fao.org

Phone:

+51 1 447-2641

Address:

Calle Manuel Almenara 328 Miraflores
Lima - Perú

Contact 4

Name:

Sophie Archambault

Agency:

UNESCO

Title:

Asistente de Programas Sector Cultura

Email:

s.archambault@unesco.org

Phone:

+51 1 224 2526

Address:

Av. Javier Prado Este 2465, Piso 8 San Borja, Lima
Perú

III. Financial information

Detailed Financial Report:

 [POA Ejecutado 3 agencias y contrapartidas al 31.10 VF.xlsx](#)

SDG-F Funds

UN Agency	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
International Labour Organization (ILO)	811,725.00	811,725.00	198,699.00	390,642.00
Food and Agriculture Organization (FAO)	582,615.00	582,615.00	108,186.00	242,529.00
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)	105,395.00	105,395.00	2,600.00	42,124.00
Total	1,499,735.00	1,499,735.00	309,485.00	675,295.00

Matching Funds

Name of source	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
CECAGRO Puno	14,484.00		14,484.00	
Asociación Campo Verde Ayacucho	15,000.00		15,000.00	
Ministerio de la Producción - PRODUCE (Implementación de programa de Capacitación en asociatividad, cooperativismo y educación financiera)	13,450.00		6,429.00	7,021.00
Swisscontact (proyecto Microleasing)	10,591.00			10,591.00
Aliados Locales (Municipalidades, centros comunales, asociaciones de productores)	6,848.00			6,848.00

Name of source	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - MINAGRI	41,352.00		22,826.00	18,526.00
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR - MINCETUR	5,000.00			5,000.00
Centro Internacional de Formación de la OIT en Turín (co-financiamiento del curso en cadena de valor- output 3.1)	25,000.00			25,000.00
Asociación de Exportadores - ADEX (Desembolsos para la co-organización de la Convención Nacional de Granos Andinos en Noviembre 2015)	23,092.00			23,092.00
COFIDE	53,000.00		53,000.00	
SECO	427,685.00		427,685.00	
Swisscontact (Progrma SECOMPETITIVO)	155,300.00		144,247.00	11,053.00
International Trade Center - ITC	102,125.00		83,433.00	18,692.00
Gobierno Regional de Puno	60,920.00		46,006.00	14,914.00
Gobierno Regional de Ayacucho				152,846.00
Gobierno Regional de Cusco	1,429.00		1,429.00	
FAO	54,415.00		19,746.00	34,669.00
ILO	66,409.00			66,409.00
UNESCO	3,800.00		2,800.00	1,000.00
Total	1,232,746.00		837,085.00	395,661.00

IV. Beneficiaries

Total number of direct beneficiaries to date:

4749

Direct Beneficiaries – Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers	3,884	1,994	1,890	
Entrepreneurs				included into "farmers" (most of the transformers or small entrepreneurs are also farmers).
Civil servants/government				
Indigenous				
Children				
Youth				
Other 1				
Total	3,884	1,994	1,890	

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs		included into "private sector"
Cooperatives		included into "private sector"
Government/municipal organizations	23.00	
Private sector	30.00	
Community-based organizations		
NGOs		
Total	53	

Indirect Beneficiaries – Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers	11,652			Estimated figure - families of the direct beneficiaries (farmes), under the assumption the average rural family in Peru has 4 members (according to the INEI official statistics).
Entrepreneurs				
Civil servants/government				
Indigenous				
Children				
Youth				

Total	11,652			
--------------	--------	--	--	--

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs		
Cooperatives		
Government/municipal organizations	3.00	
Private sector	3	
Community-based organizations		
NGOs		
other farmer´s organizations (associations)	21	
Total	27	

Any other information regarding JP beneficiaries*:

El número de beneficiarios directos está sustentado en la implementación de actividades de capacitación, actividades para mejorar la producción agrícola e industrial de quinua, actividades para mejorar la articulación comercial y el acceso al financiamiento.

Respecto de las actividades de capacitación y asistencia técnica, al 31 de octubre de 2016 se ha logrado llegar a un total de 4,749 personas capacitadas, de las cuales 48% han sido mujeres. Las áreas abordadas con las capacitaciones son las siguientes:

Desarrollo empresarial: 2,383 productores (54% mujeres) capacitados en asociatividad, cooperativismo y educación financiera. 23 productores (48% mujeres) capacitados con la metodología MyCoop. 24 Facilitadores formados en cooperativismo (13% mujeres), 22 Facilitadores capacitados con la metodología MyCoop (48% mujeres). El cooperativismo fue complementado con temas relacionados al desarrollo social de los productores: igualdad de género, prevención del alcoholismo y la violencia familiar, autoestima, valores, liderazgo, entre otros. 16 funcionarios de instituciones públicas y privadas vinculadas a los procesos de constitución y formalización de cooperativas agrarias (30% mujeres).

2 productores y 3 facilitadores, capacitados en exportaciones para PYMES agrícolas; 243 (58% mujeres) productores capacitados en gestión administrativa y financiera de Uniones de Crédito y Ahorro (UNICAS). Asimismo, se ha apoyado la organización y participación en foros y seminarios donde se ha abordado principalmente temas de mercado, logrando capacitar a aproximadamente a 757 personas, entre productores y facilitadores de la cadena de valor (34% mujeres).

Producción agrícola: 52 productores capacitados en producción de semillas (31% mujeres); 152 productores en uso sostenible de semillas de calidad (50% mujeres); 313 productores en elaboración de abonos orgánicos (46% mujeres) y 138 productores en uso de abonos orgánicos (27% mujeres), 57 auditores internos en normas de producción orgánica (30% mujeres);

Desarrollo de cadena de valor: 35 Facilitadores capacitados (37% mujeres), 8 Formuladores de proyectos orientados al desarrollo de la cadena de valor (38% mujeres).

Respecto de las actividades para fortalecer la producción agrícola y producción industrial, en la Región Puno se ha beneficiado a 502 productores (52% mujeres) con la implementación de un Sistema Interno de Control (SIC) para la producción orgánica en 581 ha. Por su parte, en Ayacucho se está beneficiando directamente a 19 productores (21% mujeres) de la Asociación Campo Verde de Pamparque, con el apoyo para la implementación de una planta procesadora de granos andinos, mediante la cual se obtendrá productos con mayor valor agregado a ser comercializados en los mercados locales de la Región Ayacucho.

Respecto de las actividades para mejorar la articulación al mercado, se ha apoyado a 02 organizaciones de productores para su participación en ferias de promoción comercial: la Central de Cooperativas CECAGRO de Puno (32 organizaciones con 502 productores) participó en la Feria Internacional Expoalimentaria 2016 (Perú) y en la Rueda de Negocios Expoaladi 2016 (México). Por su parte, la Cooperativa Agraria de Productores Andinos de Chiara de Ayacucho (37 productores) participó en la Rueda de Negocios antes mencionada.

Respecto de las actividades para mejorar el acceso al financiamiento, se ha beneficiado directamente a 243 productores (58% mujeres) con la implementación de 20 Uniones de Crédito y Ahorro (UNICAS) En cuanto a beneficiarios institucionales, se ha logrado la participación de 51 organizaciones de productores, 30 empresas y 23 instituciones públicas y privadas (academia, gremios, ONG's) en las capacitaciones y eventos antes mencionados.

En lo que se refiere a beneficiarios indirectos del Programa Conjunto, se está contabilizando a los familiares directos de los productores y productoras (calculado en función a cifras oficiales: 3 miembros por familia, además del beneficiario directo) haciendo un total aproximado de 18,996 personas.

V. Joint Programme Progress

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
<p>Outcome 1: Generación de ingresos, mejoramiento del empleo y equidad de género a través de la articulación productiva en la Cadena de Valor de la Quinoa, bajo un enfoque de derechos.</p>	<p>El PCGA ha contribuido a que los pequeños productores negocien de manera asociada. Durante la campaña 2015-2016 han logrado vender 132 Tm. con apoyo del PCGA a un precio mayor en 13% respecto del precio de venta individual que logran los pequeños productores en los mercados locales.</p> <p>Respecto de la igualdad de género en la cadena de valor, en todas las actividades del PCGA se ha promovido una mayor participación de la mujer en las actividades de capacitación, logrando que en promedio sea de 48%.</p> <p>De manera especial a través del Output 1.3. (Mecanismos de Inclusión financiera) se ha promovido la mayor participación de mujeres en cargos directivos de las UNICAS (Uniones de Crédito y Ahorro) lográndose alcanzar el 56%.</p>	<p>La medición de mejora en los ingresos se dificulta debido a la distorsión que han generado los altos precios alcanzados durante los años 2013 y 2014, los cuales cayeron considerablemente desde el año 2015.</p> <p>En la cadena de valor de la quinua, el factor cultural es uno de los principales obstáculos para el empoderamiento de la mujer, no obstante que su participación es decisoria, hay una clara costumbre que el hombre sea quien "represente", a pesar de que las decisiones sean tomadas por lo general en consulta previa con las mujeres.</p>	<p>Durante el proceso de sistematización del PCGA se recogerá las principales experiencias a cargo de mujeres para difundirlas en ambas regiones.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 1.1	<p>Los dos estudios elaborados al inicio del PCGA (Cadena de Valor y Brechas de Género) han contribuido al diseño de las estrategias y actividades durante la implementación del PCGA, asimismo han servido como fuente de información para la elaboración de los planes de desarrollo y competitividad y el estudio, el estudio de mercado que se viene realizando.</p> <p>En cuanto a los planes regionales de desarrollo y competitividad, actualmente se cuenta con los documentos finales en proceso de revisión, debido a observaciones que el equipo del PCGA ha realizado respecto del enfoque de los ejes estratégicos que los consultores habían planteado. Se espera que durante el mes de noviembre se culmine con dichos planes.</p>	<p>La principal dificultad que se tendrá que enfrentar una vez culminados los planes, será el proceso de apropiación de los actores de la cadena de valor y la asignación de recursos financieros y responsabilidades sobre las acciones a realizar.</p>	<p>Se realizará incidencia a través de las mesas técnicas de ambas regiones para involucrar a los diferentes actores, en especial a los Gobiernos Regionales a través de sus Gerencias de Desarrollo Económico.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 1.2	<p>Debido a que los niveles de asociatividad y articulación interinstitucional son distintos entre las Regiones Puno y Ayacucho se optó por dos modelos de intervención distintos: En el caso de Puno se viene trabajando con una central cooperativa y en el caso de Ayacucho con una organización de productores de primer piso. El modelo de intervención en la Región Puno viene mostrando un buen nivel de efectividad para el desarrollo de la cadena de valor, resultado atribuible principalmente a la mayor disposición de los diferentes actores por trabajar de manera conjunta para el logro de un objetivo común: “posicionar la quinua de Puno con una estrategia de diferenciación por calidad”. El mayor nivel de asociatividad y articulación interinstitucional ha ayudado mucho en materia de coordinación y toma de decisiones, donde juega un papel muy importante la Mesa Técnica de Quinua - Puno. Las actividades de este output se están realizando de manera conjunta con ITC, Swisscontact y otros actores. En el caso de Ayacucho, el modelo de intervención es diferente, se está trabajando de manera individualizada con una organización de productores debido principalmente a la menor articulación interinstitucional de la cadena en dicha región.</p>	<p>Las principales dificultades en la implementación de ambos modelos tienen mucho que ver con la aún débil capacidad de articulación y colaboración entre actores de la cadena de valor. Otras dificultades están relacionadas al bajo nivel de capacidades técnicas de los productores y a su vez debilidad organizacional. Para contrarrestar las debilidades antes mencionadas se ha implementado una serie de capacitaciones a través de las diferentes actividades del Plan Operativo del Programa.</p>	<p>Durante los últimos cinco meses del PCGA, se reforzará: Puno: Programa de producción orgánica. Sistema de trazabilidad y calidad estandarizada para quinua en grano.</p> <p>Ayacucho: Implementación de planta procesadora de quinua y productos derivados listos para consumo. Sistema de trazabilidad y calidad estandarizada para quinua en grano.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 1.3	<p>Al inicio de la implementación del PCGA se confirmó que la oferta financiera en la cadena de valor ha crecido, habiendo productos orientados a las actividades comerciales y productivas de pequeña escala, sin embargo su acceso aún es limitado para los pequeños productores principalmente por tres razones: altos intereses, temor de los productores (cultura financiera) y escasa penetración de las entidades financieras.</p> <p>Por otro lado, se confirmó que los esquemas de financiamiento a través de empresas exportadoras son mecanismos poco eficientes debido a la carga administrativa y riesgos que su implementación implica.</p> <p>Ante esto se analizó y optó por las UNICA's (Uniones de Crédito y Ahorro), modelo de inclusión financiera ya probado en otras regiones y cadenas productivas. Se ha logrado generar organizaciones de micro ahorro y crédito manejadas por los propios productores (principalmente mujeres) que cubren la necesidad de aquellos productores que no tienen acceso a través del sistema tradicional.</p> <p>A la fecha la experiencia está resultando muy positiva, tal como se ha explicado en la sección anterior de este reporte.</p> <p>Por otro lado, se ha confirmado la necesidad de promover la mejora y uso de seguros agrícolas en la cadena de valor de la quinua.</p>	<p>La principal dificultad en este output es el nivel de desconfianza que existe entre las personas, situación que no es sólo de la cadena sino a nivel general.</p> <p>Otra dificultad es el alto riesgo que implica la actividad productiva de la quinua (debido principalmente a las condiciones climatológicas), lo cual hace que las entidades financieras incrementen sus tasas de interés y eleven sus requisitos.</p>	<p>Durante los últimos meses del PCGA se potenciará las UNICAS implementadas y se difundirá sus resultados para generar confianza en el modelo.</p> <p>Por otro lado, en alianza con las principales compañías de seguros, se realizará acciones para promover la incorporación de seguros agrícolas comerciales a través de los créditos agrícolas.</p>
Output 1.4	<p>Este output ha sido vinculado al output 1.5., mediante el cual se está reforzando las capacidades en gestión comercial, utilizando la metodología MyCoop (explicada en el siguiente output).</p>		

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 1.5	<p>El avance en cuanto al fortalecimiento de la asociatividad en la cadena de valor es importante. Gracias a la implementación de un programa de capacitación dirigido a productores, se ha generado mucho interés en el modelo empresarial cooperativo, debido a que se ajusta muy bien a sus necesidades y anhelos empresariales.</p> <p>Luego de dichos talleres y en atención a las solicitudes de los productores, se está capacitando en gestión cooperativa mediante la metodología MyCoop (creada e implementada por la OIT globalmente, e institucionalizada en Perú por el Ministerio de la Producción).</p> <p>Los Gobiernos Regionales de Puno y Ayacucho, a través de sus Direcciones de Agricultura y Producción han reconocido la necesidad de promover el modelo cooperativo y el valor de la metodología MyCoop, por lo cual han manifestado su intención de institucionalizarla regionalmente como servicio de desarrollo empresarial.</p>	<p>Una de las principales dificultades que se ha encontrado en cuanto a la promoción del modelo cooperativo es que existe mucho desconocimiento por parte de productores y facilitadores en general, lo cual dificulta su implementación.</p>	<p>Se reforzará las acciones para promover el conocimiento del modelo cooperativo y para mejorar los procesos de conformación y formalización de cooperativas. Se realizará acciones para promover la incorporación de MyCoop en la cartera de servicios de desarrollo empresarial de los gobiernos regionales de Puno y Ayacucho.</p>
Output 1.6	<p>A través de este output se está llevando a cabo la fase de promoción, selección de formadores y cooperativas para la implementación del Programa SCORE (formación y asistencia técnica para pequeñas y medianas empresas / cooperativas, orientado a incrementar la productividad y mejorar las condiciones de trabajo, basándose en la cooperación entre los directivos, socios, gerentes, trabajadores y trabajadoras. Se ha previsto capacitar a 5 formadores por región y a 5 cooperativas / empresas por región (Ayacucho y Puno).</p>	<p>La principal dificultad en este caso es el bajo nivel de desarrollo empresarial que tienen las organizaciones de productores. Asimismo hay poca disponibilidad de facilitadores con un perfil adecuado para formarse en SCORE.</p>	<p>Los siguientes pasos son: Capacitación de facilitadores Capacitación de socios, directivos y empleados de las cooperativas. Asesoramiento para la implementación de los módulos 1 y 5 del programa Score (Módulo 1 - La cooperación en el lugar de trabajo y Módulo 5 - La seguridad y salud en el lugar de trabajo)</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
<p>Outcome 2: Mejora significativa de la productividad y fomento del consumo de la quinua y otros granos andinos como patrimonio agroalimentario andino.</p>	<p>El PCGA ha contribuido a la mejora en el rendimiento de la producción a través de capacitación en el manejo técnico de los cultivos orgánicos, el fomento del uso de semillas de calidad y uso de abonos orgánicos. En base a los resultados del programa orgánico implementado en Puno se estima un incremento del rendimiento en 56% respecto de la campaña 2014 - 2015. En Ayacucho se realizará la medición al finalizar el periodo 2016.</p>	<p>La principal dificultad que se enfrenta en este caso es la resistencia de los productores a asumir mayores costos para la utilización de semilla de calidad y abonos orgánicos.</p>	<p>En el caso de Puno se reforzará el programa orgánico para la campaña 2016-2017 con el apoyo adicional de un fondo concursable ganado por la cooperativa CECAGRO en el marco del Programa Nacional de Innovación Agraria. En el caso de Ayacucho se reforzará las capacitaciones mediante el proceso de implementación de los paquetes tecnológicos que han sido desarrollados a través del output 2.1.</p>
<p>Output 2.1</p>	<p>Se ha elaborado los dos paquetes tecnológicos para Puno y Ayacucho.</p>		<p>Los paquetes serán revisados durante noviembre 2016 con la participación de técnicos y productores. Luego se validarán en campo durante la campaña 2016-2017.</p>
<p>Output 2.2</p>	<p>En Puno se ha logrado el registro de 22 semilleros que actualmente proveen a nivel nacional. Por su parte se ha logrado el registro de 8 productores - proveedores de abonos orgánicos. En Ayacucho existen proveedores de abonos orgánicos importados, razón por la cual se ha realizado capacitaciones y difusión para promover el uso de dichos productos.</p>	<p>La principal dificultad que se enfrenta en este caso es la resistencia de los productores a asumir mayores costos para la utilización de semilla de calidad y abonos orgánicos.</p>	<p>Elaboración de la Norma Técnica de Abonos orgánicos.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 2.3	<p>Se ha capacitado a 57 facilitadores técnicos en auditoría interna de normas de producción orgánica en Puno y Ayacucho (30% mujeres)</p> <p>En el caso de Puno se ha capacitado a facilitadores de la Dirección Agraria del Gobierno Regional y Agrorural, además de productores líderes.</p> <p>En el caso de Ayacucho se ha capacitado a los facilitadores contratados por el "Proyecto Quinoa" del Gobierno Regional, para la prestación del servicio.</p>	<p>La principal dificultad fue el proceso de contratación de la consultoría ya que se tuvo que convocar tres veces ante la ausencia de propuestas adecuadas.</p>	<p>Apoyo para la implementación del servicio durante la campaña 2016 -2017.</p>
Output 2.4	<p>En la Región Puno, se está apoyando la puesta en mercado de la marca colectiva AYNOK'A, propiedad de una asociación conformada por productores y empresarios procesadores. Dicha marca fue creada con apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el PCGA apoyó la capacitación de los usuarios en cuanto a su correcto uso.</p> <p>Actualmente el a través del Proyecto "Cadena de Valor de la Quinoa" del Programa SECOMPETITIVO, en el cual el PCGA es aliado estratégico junto con la Fundación SWISSCONTACT y el Centro de Comercio Internacional (ITC), se está apoyando la elaboración de un manual técnico para el uso de la marca colectiva, el cual es requisito ante la autoridad competente (INDECOPI).</p> <p>Adicionalmente, se está preparando un Proyecto Piloto para la implementación de un sistema de trazabilidad y aseguramiento de la calidad estandarizada en las organizaciones y empresas asociadas a la marca colectiva.</p> <p>Para una intervención similar en la Región Ayacucho se está coordinando con el CBI de Holanda para una posible alianza.</p>	<p>El principal obstáculo para el éxito de la marca colectiva es la falta de estandarización de la estandarización de la calidad del producto y la falta de un sistema adecuado de trazabilidad. Esto será superado con la implementación del proyecto piloto que se está preparando.</p>	<p>Como próximos pasos se tiene:</p> <p>Elaboración de un diagnóstico sobre el grupo objetivo del Proyecto Piloto que permitirá establecer las estrategias a seguir para la implementación del sistema de trazabilidad y calidad estandarizada.</p> <p>Alianza estratégica con el Instituto el CBI de Holanda, para la implementación en Ayacucho.</p> <p>Implementación del sistema de trazabilidad y calidad estandarizada a nivel piloto en Puno y Ayacucho.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 2.5	<p>El diseño de la campaña depende de los resultados del estudio de mercado que ya se ha culminado en el marco del Output 3.2. Se ha contratado a una empresa especializada para el diseño de la campaña, la misma que ha participado en la definición del enfoque del estudio de mercado, con el fin de alinear las estrategias. 02 actividades de promoción gastronómica (01 en feria orgánica por el día Nacional de Granos Andinos en articulación con MINAGRI y 01 en la feria internacional Expoalimentaria 2016 en articulación con PROMPERU, ITC y Swisscontact).</p>		La campaña de sensibilización se iniciará a partir diciembre 2016.
Output 2.6	<p>La investigación culminado y se ha compartido el documento sólo a nivel interno ya que es un documento que servirá como insumo para la campaña de promoción del consumo. Después de la implementación de dicha campaña se difundirá los resultados de dicha investigación.</p>		Difusión de la investigación luego de la campaña de promoción del consumo de quinua.
Output 2.7	<p>Se ha capacitado a 8 formuladores de proyectos. Se ha presentado 4 proyectos al Fondo Concursable PNIA (Programa Nacional de Innovación Agraria) Hasta la fecha se ha confirmado que dos de los proyectos presentados han calificado para financiamiento. Esta acción se está ejecutando en el marco del Proyecto "Cadena de Valor de la Quinua" del Programa SECOMPETITIVO, en el cual el PCGA es aliado estratégico junto con la Fundación SWISSCONTACT y el Centro de Comercio Internacional (ITC). Los proyectos presentados en el marco de esta alianza estratégica permitirán apalancar S/.392 mil no reembolsables en favor de los productores de quinua.</p>	<p>La principal dificultad para presentar proyectos a estos fondos concursables ha sido la poca disponibilidad de recursos por parte de los productores para cubrir su contrapartida financiera.</p>	<p>Apoyo en la implementación de los proyectos ganadores.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
<p>Outcome 3: Mayor articulación público-privado y gestión del conocimiento y buenas prácticas para promover el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la quinua.</p>	<p>El PCGA está contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones de colaboración entre los diferentes actores de la CDV, a través de acciones para mejorar el desempeño de las Mesas Técnicas y la conformación del Espacio Nacional de Diálogo y Concertación de Granos Andinos. Asimismo, es importante resaltar que el PCGA ha propiciado alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para ejecutar acciones conjuntas, con lo cual se obtienen mejores resultados y se amplifica los impactos sobre los beneficiarios. Esto se constituye en una buena práctica que debe ser replicada en otras cadenas de valor.</p>	<p>Las principales dificultadas son: Desconfianza entre los diferentes actores de la CDV. Bajo nivel de conocimiento del enfoque de cadena de valor. Lentitud en los procesos de conformación de alianzas estratégicas. Dichas dificultades se han enfrentado desde el PCGA realizando capacitaciones en cadena de valor para facilitar el entendimiento y apropiación del enfoque. Asimismo se ha trabajado con especial énfasis para lograr alianzas estratégicas utilizando mecanismos flexibles que han permitido la rapidez en las reacciones frente a actividades conjuntas.</p>	<p>Organizar la 3ra Reunión del Espacio Nacional de Diálogo y concertación para conformar comisiones de trabajo en los temas priorizados para el desarrollo de la CDV.</p>
<p>Output 3.1</p>	<p>El PCGA ha contribuido al fortalecimiento de las capacidades de 35 personas (facilitadores, productores líderes y pequeños empresarios) mediante el curso “Cadena de Valor de la Quinua y Otros Granos Andinos” con enfoques de trabajo decente, género, interculturalidad y medioambiente.</p>		
<p>Output 3.2</p>	<p>Elaboración en proceso de un estudio de mercado nacional de quinua, con enfoque en el consumidor. Los hallazgos serán el insumo principal para el diseño de la campaña de promoción del consumo de quinua (Output 2.5).</p>		<p>Presentación y validación del estudio en el Espacio Nacional de Diálogo y Concertación de Granos Andinos.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 3.3	<p>Se han realizado dos reuniones para promover la conformación de un Espacio Nacional de Diálogo y Concertación Público - Privada en la CDV de los granos andinos. Minagri se está encargando de promover la formalización de dicho espacio a través de la Presidencia del Consejo de Ministros, con lo cual se espera que dicho espacio se formalice mediante la conformación de un Comité Multisectorial para el desarrollo de los Granos Andinos.</p>	<p>La principal dificultad es lograr alinear los objetivos estratégicos y actividades de los diferentes actores de la CDV de granos andinos a nivel nacional.</p>	<p>Organizar la tercera reunión del Espacio de Diálogo para definir comisiones de trabajo para abordar al menos dos temas previamente priorizados, que tengan incidencia sistémica sobre la CDV.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 3.4	<p>Las Mesas Técnicas de la Quinua de Puno y Ayacucho están siendo apoyadas por el PCGA. En ambos casos participan organizaciones de productores, empresas, instituciones públicas, proyectos de cooperación técnica, ONG´s y gremios.</p> <p>En el caso de Puno Actualmente la secretaría técnica está a cargo del Gobierno Regional (GORE Puno) a través de la Dirección Regional de Agricultura (DRA). A través de este espacio, se ha decidido la creación de la marca colectiva AYNOKA, la implementación del modelo de desarrollo de la CDV impulsado por el PCGA y la implementación del sub-comité de normas técnicas. Asimismo se ha aportado a la formulación de un Proyecto de Inversión Pública del GORE Puno, se ha conformado el comité regional para el VI Congreso Mundial de la Quinua-2017 y se ha promovido la creación de normas regionales para la producción de quinua orgánica.</p> <p>Respecto de la Región Ayacucho, después de dos años de paralización, el PCGA ha impulsado la reactivación del espacio de diálogo, el cual ha sido denominado por los propios actores regionales como Comité Regional de Competitividad de los Granos Andinos. Es presidido por la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional. A la fecha dicho Comité ha elaborado sus estatutos con el apoyo del PCGA.</p> <p>Por otro lado, el PCGA ha apoyado actividades organizadas por dicho Comité, como foros y cursos especializados en producción y comercialización de quinua.</p>	<p>La principal dificultad es lograr la participación regular y compromiso de los diferentes actores de la CDV.</p>	<p>Apoyo para participación en la próxima reunión del Espacio Nacional de Diálogo y concertación público - privado.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 3.5	<p>Durante el proceso de implementación del PCGA se ha podido confirmar que los proyectos de Inversión Pública (PIP's) como instrumentos para facilitar la inversión en el desarrollo de la cadena de valor de la quinua no han sido muy eficientes, debido principalmente a la lentitud de sus procesos de aprobación y ejecución.</p> <p>Por esa razón, desde el PCGA se ha visto por conveniente potenciar la utilización del instrumento denominado Programa Presupuestal, que es parte de la estrategia de gestión pública para la asignación, aprobación, ejecución, seguimiento y evaluación del Presupuesto Público. Dicha estrategia, más conocida como "Presupuesto por Resultados" (PPR), ha sido reconocida con el II Premio Anual "Gestión para Resultados del Desarrollo 2016" de América Latina y el Caribe.</p> <p>En ese contexto, en el marco del PCGA, se ha iniciado un proceso para crear y/o modificar Programas Presupuestales específicos para potenciar el desarrollo de la CDV de la quinua.</p>	<p>Las principales dificultades en este caso es lograr ante el Ministerio de Economía y Finanzas la modificación o creación de un Programa Presupuestal específico. Asimismo lograr que los Gobiernos Regionales comprometan recursos para ser ejecutados a través del PP.</p> <p>Se trabajará con apoyo de especialistas y se realizará incidencia en las instituciones que corresponda.</p>	<p>Realizar un proceso de exploración que permita determinar la factibilidad de la formulación y/o modificación de Programas Presupuestales (PP) con el fin de facilitar la inversión en el desarrollo de la CDV de la quinua.</p> <p>Apoyar la formulación y/o modificación de los PP.</p> <p>Organizar y llevar a cabo acciones de incidencia política en las instituciones del Gobierno Central y de los Gobiernos sub nacionales, para lograr la formulación y/o modificación de los PP.</p>
Output 3.6	<p>Se ha logrado articular con varias instituciones públicas y privadas para ejecutar acciones conjuntas con presupuestos compartidos: Ministerio de Agricultura, Ministerio de la Producción, PROMPERU, ADEX, ANPE, Fundación Swisscontact, ITC, Gobiernos Regionales de Puno y Ayacucho, Programa Agroideas, ONG's, etc.</p> <p>Se ha adaptado las capacitaciones a la dinámica y costumbres de los productores de la CDV de quinua. En la medida de lo posible, se ha contratado a facilitadores que dominen los idiomas nativos de los productores (quechua y aymara)</p> <p>Se ha tenido especial cuidado por mejorar la participación de las mujeres en las actividades del PCGA.</p>		Sistematización de experiencias.

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Output 3.7	Se diseñará e implementará la estrategia de comunicación e incidencia durante noviembre y diciembre de 2016. Los resultados del PCGA serán difundidos durante el último trimestre del programa (enero - marzo 2017).		Contratación de consultoría especializada para el diseño y ejecución de las estrategias de comunicación para difundir los resultados del PCGA y realizar incidencia.

Cross-cutting issues

How has the JP addressed during the reporting period (please provide concrete actions):

1) The **sustainability** of the JP work. (200 words)

La continuidad y sostenibilidad de las principales actividades que ha desarrollado el PCGA será concretada a través de la apropiación y prestación permanente de servicios de desarrollo empresarial por parte de instituciones regionales.

Para esto se ha generado y fortalecido capacidades utilizando herramientas desarrolladas probadas y validadas a nivel nacional e internacional, tales como MyCoop y SCORE (de la OIT), UNICA (PRIDER - COFIDE), Sistemas de certificación sostenible (ITC).

2) The promotion of **women's empowerment and gender equality**. (200 words)

El PC está diseñando y desarrollando todas sus actividades desde una perspectiva de género, asegurando una participación sistemática de al menos 30% de mujeres. Esta expectativa ha sido superada como lo muestran las estadísticas de las actividades de capacitación (46%) son mujeres.

En todas las capacitaciones impartidas, y en particular aquellas dirigidas a productores sobre el tema de asociatividad y cooperativismo, hace un especial énfasis en sensibilizar a los participantes sobre la igualdad de género.

El acceso al financiamiento es uno de los cuellos de botella que muestra mayores diferencias en cuanto a género en la CDV de la quinua, razón por la cual se ha visto por conveniente implementar un modelo de inclusión financiera (Uniones de Crédito y Ahorro - UNICAS) que ha demostrado mucha efectividad para empoderar a la mujer. Se ha logrado que el 58% de las personas asociadas a este modelo sean mujeres, a su vez, que el 57% de los cargos directivos sean ocupados por ellas.

3) The engagement in **public-private partnerships**. (200 words)

El PC ha impulsado los espacios de diálogo y concertación público-privada, tanto a nivel regional, a través de las mesas técnicas, como a nivel nacional.

Para la ejecución de la mayor parte de las actividades del PC, se ha formado alianzas con instituciones regionales y nacionales:

Para actividades de capacitación, se ha trabajado en forma conjunta con el Ministerio de la Producción, el

Ministerio de Agricultura (AGRORURAL y AGROIDEAS), los Gobiernos Regionales, la ONG SOLID en Ayacucho, la Fundación Swisscontact en Puno y gremios tales como la Asociación Nacional de Productores Ecológicos (ANPE) y la Asociación de Exportadores (ADEX).

Para el fortalecimiento de la marca colectiva AYNOK'A de Puno, se está trabajando en alianza con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, La Fundación Swisscontact y el Centro de Comercio Internacional (ITC). Al respecto, es importante resaltar que el apoyo a la marca AYNOK'A ha generado la conformación de una asociación entre productores y empresarios procesadores para la producción y comercialización bajo dicha marca colectiva.

Para la implementación de un sistema de calidad estandarizada y trazabilidad (uno de los principales cuellos de botella de la CDV), se ha hecho alianza con la Fundación Swisscontact, el ITC, PROMPERU, INACAL y el Centro de Promoción de Importaciones de Holanda (CBI), con quienes se compartirá actividades y presupuestos a fin de mejorar los alcances y resultados de la intervención.

Cabe mencionar que el PCGA, el ITC y Swisscontact son socios estratégicos en la implementación del proyecto "Cadena de Valor de la Quinoa orgánica como modelo de desarrollo sostenible" del Programa de apoyo a la agenda de competitividad 2014-2018 - "SECOCOMPETITIVO" de la Cooperación Suiza - SECO. Dicho proyecto es liderado por la Fundación Swisscontact.

Para promover la conformación de la comisión multisectorial para el desarrollo de los granos andinos, el PCGA articuló con el MINAGRI, la ONG Soluciones Prácticas (Practical Action) y ADEX. Actualmente se ha unido a la iniciativa "La Convención Nacional del Agro Peruano" - CONVEAGRO, entidad de mucha importancia en el sector.

Finalmente, es muy importante resaltar que en Puno, la Dirección Regional Agraria aporta al PC una oficina permanente con conexión a internet y facilita la utilización de sus salas y auditorios para reuniones y foros bimestrales que organizan los miembros de la Mesa Técnica con el Apoyo del PC.

Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication actions that helps advance its policy objectives and development outcomes?:

Yes

Please describe communication activities developed as part of the JP. :

El Programa Conjunto difunde sus actividades a través de las páginas web de las Agencias del Sistema de Naciones Unidas y otros aliados estratégicos:

http://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_429716/lang--es/index.htm

http://www.ilo.org/lima/programas-y-proyectos/WCMS_452848/lang--es/index.htm

http://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_450253/lang--es/index.htm

http://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_519118/lang--es/index.htm

http://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_513764/lang--es/index.htm

http://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_501710/lang--es/index.htm

http://www.ilo.org/lima/sala-de-prensa/WCMS_493974/lang--es/index.htm

<http://www.unesco.org/new/es/lima/work-areas/culture/project-andian-grains/>

http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/project/wcms_423584.pdf

<http://www.fao.org/peru/noticias/detail-events/en/c/297480/>

<http://onu.org.pe/iniciativas-conjuntas/programa-conjunto-granos-andinos/>

<http://onu.org.pe/noticias/programa-conjunto-granos-andinos-fue-lanzado-en-las-regiones-de-ayacucho-y-puno/>

Otros enlaces

<http://quinua.pe/se-lanza-una-nueva-edicion-del-encuentro-nacional-de-los-granos-andinos/>
<http://diariocorreo.pe/ciudad/encuentro-nacional-de-granos-andinos-2015-en-cusco-633580/>
<http://agraria.pe/noticias/quinua-peruana-debera-buscar-diferenciacion-9631>
<http://larepublica.pe/impresas/sociedad/719522-exportacion-de-granos-andinos-cayo-en-24-en-lo-que-va-de-l-ano>
<http://www.agrorural.gob.pe/agro-rural-a-traves-de-aliados-ii-lanza-marca-colectiva-de-quinua-al-mundo/>
<http://www.minagri.gob.pe/portal/noticias-antteriores/notas-2015/14022-se-lanza-nueva-edicion-del-encuentro-nacional-de-granos-andinos-que-se-realizara-en-cusco>

Please provide concrete gains on how the the JP communication and advocacy efforts have increased awareness on SDGs.:

En el siguiente enlace podrán encontrar fotos de alta resolución sobres las actividades y beneficiarios del PC: https://www.dropbox.com/sh/jeitjnjrfsvfnxa/AAAWQyeTfi-12X1bIW_fGVRea?dl=0

Cómo aprender a enseñar:

MyCoop y el futuro de las cooperativas agrarias de granos andinos en el Perú

“Yo nunca pensé estar acá”, nos confiesa John Gastelú Luján, un joven estudiante de arqueología en la Universidad San Cristóbal de Huamanga, quien ha llegado a la capital peruana desde el pequeño distrito de Acos Vinchos en la sierra de Ayacucho. John, de 24 años, está por empezar un taller de capacitación para ayudarlo a desarrollar mejores competencias que le faciliten transmitir conocimientos sobre gestión de cooperativas agrarias que se dedican a la producción de granos andinos: quinua, kiwicha y cañihua.

La capacitación la dictan el Ministerio de Producción en asociación con la OIT, la FAO y UNESCO, tres agencias del Sistema de las Naciones Unidas que junto con otras instituciones conforman el Programa Conjunto Granos Andinos , y John es el único en el grupo de aproximadamente 25 líderes de cooperativas y funcionarios que han llegado desde las regiones de Ayacucho y Puno para el taller, con un perfil muy diferente. Él cursa estudios de arqueología y esa es su pasión, pero también es productor de quinua por herencia. Su padre, Manuel Gastelú Sulca, fue el primer productor de quinua de Acos Vinchos, hace ya casi una década.

John ha venido al taller representando a la “Cooperativa Agraria Campoverde de Acos Vinchos” a la que su padre está asociado.

“La cooperativa esta compuesta por 32 socios pero de los 32 socios la mayoría son analfabetos. Tal vez el término no va así, pero es que no saben leer mucho o escribir, a excepción de uno o dos que han terminado el colegio. Entonces, como yo soy de esa zona y estudio en la Universidad de Huamanga, han visto en mi persona esa confianza. Y yo digo, tal vez ésta no es mi especialidad porque no conozco mucho de administración o ingeniería pero lo poco que sé trato de transmitirlo”, nos relata.

Los miembros de la cooperativa lo propusieron como su representante para que él recogiera la experiencia de este taller y pudiera volver a Acos Vinchos a replicarla con los cooperativistas.

“Para mi va a ser un reto grande. Mi objetivo es que la cooperativa se constituya bien y a partir de esto ya ellos puedan tener mayor conocimiento y puedan contratar, por ejemplo, a sus administradores, a sus gerentes que conocen bastante del campo. Hoy está como desequilibrada la cooperativa, y ésta es la esperanza de ellos. Y yo quiero que esa esperanza de ellos se convierta en realidad”, cuenta animado John mientras se da inicio a cinco días de intenso trabajo en la sede de la OIT en Lima.

En el Perú existen actualmente 2,088 cooperativas que albergan a 2 millones de socios aproximadamente.

Considerando un promedio de 5 personas por familia, estamos hablando de alrededor de 10 millones de personas involucradas en el modelo cooperativo, en otras palabras aproximadamente un tercio de la población utiliza este modelo. “Las cooperativas agrarias en el Perú son más o menos el 22% del total de cooperativas a nivel nacional. La mayor cantidad es del tipo de ahorro y crédito. Le siguen las agrarias. En su conjunto, ambas representan más del 56% de las cooperativas a nivel nacional. Ejercen mucha presión en lo que se refiere a desarrollar capacidades y servicios en favor del modelo cooperativo”, comenta Heber Fundes Buleje, Director de Articulación Empresarial en la Dirección General de Desarrollo Productivo en el Ministerio de la Producción.

Pero según el último censo agrario (CENAGRO-2012) solo el 23% de los productores está agrupado bajo algún modelo organizativo. El poder de negociación se hace imposible para un pequeño productor de una tonelada promedio en granos andinos mientras que asociados en cooperativas pueden llegar a producir 100 a 200 toneladas. La asociación mediante el modelo de cooperativa les da ventajas de acceso al financiamiento, a mercados y a tecnologías, además de ayudarlos a reducir costos de producción.

Es aquí donde entra en acción el Programa Conjunto Granos Andinos que inició operaciones en el Perú en junio del 2015 a la par de la celebración del Día Nacional de los Granos Andinos, y que OIT lidera a nivel nacional junto con FAO y UNESCO y la contrapartida del Gobierno mediante MINAGRI así como la participación de PRODUCE en algunas actividades claves como esta y los Gobiernos regionales de Puno y Ayacucho.

“La cadena de los granos andinos es una cadena de valor con mucho potencial y con muchas características que la hacen especial para el desarrollo local de las personas que están actualmente en situación de pobreza. Además es un producto, los granos andinos y en especial la quinua, que tiene muchos valores, no solo el nutricional sino también un contenido cultural muy rico y eso la hace especialmente interesante porque hay una sabiduría ancestral que tenemos que revalorar y utilizarla para posicionar estos productos en el mercado internacional y nacional”, cuenta Miguel Maldonado, Coordinador Nacional del Programa Conjunto Granos Andinos de la OIT.

Gracias al expertise de UNESCO se pone en valor contenido cultural de los granos andinos, a través de FAO se trabaja para la mejora de la productividad y de la seguridad alimentaria de los productores, y a través de la OIT se aborda el tema del trabajo decente. Es un programa multidimensional que promueve y requiere de las sinergias con entidades del Estado como el Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI (socio estratégico) y PRODUCE. ADEX por el lado privado y otras organizaciones de la sociedad civil. Además, por supuesto, de la articulación indispensable con los gobiernos regionales, en este caso, de Ayacucho y Puno.

“Lo que queremos es que la promoción de desarrollo de las cooperativas no tenga ningún pare en toda la cadena de formalización. Porque este es el modelo cooperativo más eficiente y tenemos que cubrir toda la cadena para que no quede ninguna arista suelta y se pueda desarrollar el modelo cooperativo de manera exitosa”, afirma Heber Fundes (PRODUCE).

Es por eso que se vio la necesidad de capacitar a los productores, líderes de cooperativas y funcionarios de la cadena de valor con una herramienta muy útil y adaptada a las necesidades de las regiones peruanas: MyCoop. Del inglés Managing your Agricultural Cooperative o Administrando tu Cooperativa Agraria, esta herramienta es un programa de formación que fortalece la gestión de las cooperativas agrícolas para que todos los productos y servicios que obtengan y ofrezcan sean eficientes y de alta calidad.

“El objetivo de este material de formación es que los administradores de cooperativas agrícolas (actuales

y potenciales) puedan identificar y abordar los principales desafíos de gestión específicos de las cooperativas en un desarrollo agrícola orientado al mercado”, establece los lineamientos de MyCoop que contiene 4 módulos o guías de facilitación:

1. Aspectos Básicos de las Cooperativas Agrícolas
2. Prestación de Servicios Cooperativos
3. Suministro de Insumos Agrícolas
4. Comercialización Cooperativa

Desde el 2012 en el Perú, se empezó a capacitar a facilitadores de Ayacucho y Puno que pudieran replicar las bondades de esta herramienta en sus cooperativas y acortar así las brechas y limitaciones en su forma de gestión para poder sacar el máximo provecho de sus cooperativas.

“My Coop es una metodología que ha sido desarrollada por varias instituciones: Agriterra, OIT, PRODUCE, entre otras. Lo que hace la metodología es ayudar a las cooperativas a mejorar sus capacidades de gestión. Empezó en África, luego vino a Centro América y al Sur. En el 2012, PRODUCE y OIT la adaptaron a la realidad peruana y se formó a 27 facilitadores con talleres en 5 regiones. Pero un cambio en el ministerio paralizó el proceso y lo hemos retomado recién en el 2014”, afirma Heber Fundes (PRODUCE).

Desde entonces se certificaron a 34 facilitadores que hicieron réplicas de los contenidos de los módulos de la herramienta MyCoop en 11 regiones del Perú. En cada caso se busca identificar los puntos críticos de la cooperativa para desarrollar un programa ad hoc que lo resuelva a través de un plan de mejora al que se comprometen los cooperativistas mediante un acta, y las instituciones mediante el seguimiento y acompañamiento.

Pero se detectó que no bastaba con tener el conocimiento de la herramienta MyCoop y que había que hacer algo adicional para asegurar la eficacia de la transmisión de conocimientos: capacitar a los facilitadores en metodologías de enseñanza para adultos.

“Cuando nosotros preparamos a facilitadores en el 2012 vimos una deficiencia: que podían dominar el tema de la cooperativa y todos los módulos de MyCoop, pero enseñar, lograr desarrollar capacidades en los cooperativistas, estaba en un nivel muy bajo. Los cooperativistas pensaban que como no llegaban a captar bien, necesitaban más capacitación pero no era más capacitación lo que necesitaban sino que el facilitador tuviera herramientas para enseñar a adultos con metodologías muy participativas. Aprender como aprenden los adultos. Esta metodología ya existe en el mundo, es alemana, se llama método SEFE, y como a MyCoop le hacía falta una metodología, le aplicamos ésta”, destaca Luz Urquiaga Cabello, la especialista en capacitación de la Dirección de Articulación Empresarial del Ministerio de la Producción.

Y así es como volvemos a la sala en Lima donde está el joven John Gastelú con 25 líderes más de las regiones de Ayacucho y Puno, capacitándose en esta metodología para impartir luego los conocimientos que están adquiriendo mediante un método muy dinámico y didáctico, en el que el foco principal está puesto en la interacción con los participantes y en la vuelta a los materiales no electrónicos.

“Yo capacito a los productores”, cuenta Rosa Nathalie Ayuque Añaños, Ingeniera de Industrias Alimentarias que trabaja con Asociaciones -agrupaciones más pequeñas que las cooperativas- en Ayacucho, “y allá generalmente nos capacitábamos con data, con proyector, con laptop. Acá nos enseñan otra metodología, utilizando materiales didácticos que hace que participen más los productores, no se estén aburriendo en nuestro taller. Antes solo era en forma horizontal, nosotros hablábamos y ellos no participaban, pero con esta metodología ya ellos se van contentos porque saben que han aprendido algo más de lo que ya sabían un poco”.

“La técnica es importante de conocer y acá hemos trabajado la formación de facilitadores con MyCoop Perú con metodologías para trabajar con adultos”, señala Bonifacio Chambi Apaza, especialista en agronegocios de Agrorural, Dirección zonal Puno, quien como técnico confiesa reconocer las deficiencias técnicas que han tenido para transmitir los conocimientos a los productores o recoger los conocimientos de ellos. “Nosotros trabajamos con productores agrarios que tienen diferentes preocupaciones familiares, en chacras, cultivos, todo. Su mente esta volando, entonces en este trabajo de facilitadores nos enseñan que es importante aprender haciendo. Es muy importante, ellos manipulan, trabajan, hacen. Se aprende mejor así, hay mayor participación de ellos, se concentran haciendo”.

Coincide con él, Tony Tineo Cahuana, un joven Gerente de la Cooperativa Agraria de Chiara, Ayacucho que tiene 80 productores asociados y cuenta entusiasmado, “yo siempre estoy capacitando a personas adultas pero en muchas de mis sesiones les he aburrido... pero porque no sabia cuáles eran las metodologías para yo poder mantenerlos activos y pudieran ellos asimilar el mayor porcentaje posible. No es como un joven que le explicas, le proyectos un Ppt y ellos te captan. Ellos aprenden haciendo, escuchando, escribiendo y vivenciando”.

Patricio Collca Huaranca, productor de quinua de Puno opina que “con esta herramienta vamos a poder ayudar mejor a las cooperativa”.

“Las metodologías aprendidas para enseñar a los adultos haciendo me van a servir para poder hacer mi trabajo de una forma más eficiente”, afirma Gloria María Molina Sierra, parte del equipo técnico de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Ayacucho.

“Es una metodología muy ordenada en beneficio de nuestro sector agrario, para procurar resaltar sus fortalezas”, señala María Luisa Mendoza que viene del sector cooperativo de ahorro y crédito, y es auditora interna de varias cooperativas agrarias.

“Con esta metodología, que es capacitación para adultos, voy a enseñar, voy a transmitir allá MyCoop y yo creo que ésta vez si me van a entender más”, sonríe Rosa Ayuque, de Ayacucho.

“Es una alegría para mi seguir trabajando en cooperativas porque estoy convencido de que las cooperativas van a beneficiar a los pequeños productores”, Bonifacio Chambi, de Puno.

“Con un espíritu muy alto, con la moral muy alta porque he adquirido nuevos conocimientos y esto permite enriquecer la capacidad de una persona pero a al mismo tiempo ir a hacer un efecto multiplicador a todos los socios de la cooperativa para que tengan un mayor conocimiento sobre su rol y actividades para funcionar mejor a través de MyCoop”, Patricio Collca, de Puno.

“Bastante alegre y complacido, emocionado y con ganas de seguir aplicando en mi región esta herramienta MyCoop”, Tony Tineo, de Ayacucho.

“El Programa Conjunto Granos Andinos tiene fecha de cierre el 31 de marzo (2017) pero esperamos por la expectativa generada, las potencialidades en la cadena e interés del sector privado, del sector público y de la cooperación internacional en esta cadena de valor, que puedan surgir nuevas iniciativas”, cuenta Miguel Maldonado (Coordinador Nacional del programa), y asegura que se está trabajando para generar alianzas que permitan continuar con el desarrollo de esta cadena que aún está en un nivel elemental.

“Esta cadena necesita apoyo en todos su eslabones: desde el primer momento en el campo hasta el último momento en el mercado. Se requiere apoyo para lograr capacidades, para lograr estandarización de la producción, mayor calidad, mayores volúmenes y acercar al productor al mercado, conectarlo

directamente para que el beneficio de esta cadena pueda llegar efectivamente a los productores y no diluirse en una cadena muy larga. Y así, además de cumplir su función de seguridad alimentaria, genera oportunidades de mejora de trabajo decente para las personas que intervienen en ella”, finaliza Maldonado.

Mientras tanto los facilitadores en Lima ya han recibido su diploma de participación en el taller pero solo podrán certificarse oficialmente luego de haber replicado lo aprendido en las cooperativas de sus localidades, y en coordinación con el Ministerio de Producción que hace el seguimiento, acompañamiento y retroalimentación antes posibles fallos o ajustes que hacer. Tienen plazo hasta noviembre o diciembre. Solo entonces, dice Luz Urquiaga, la especialista en capacitación de PRODUCE, “podríamos decir que ya es un facilitador, porque ya lo aplicó en la realidad”.

DATOS:

- Las cooperativas actúan como motores de crecimiento económico, ya que representan un modelo empresarial dinámico y flexible en los sectores financiero, agrario, producción, servicios, comercio, minería, vivienda y construcción. Según la Ley General de Cooperativas, son 19 los tipos de cooperativas que pueden constituirse en el Perú (PRODUCE).
- Las cooperativas agrarias representan el 20% de toda la población cooperativista, siendo los cafetaleros, cacoteros, quinueros y bananeros quienes han adoptado y lideran este modelo asociativo empresarial (PRODUCE).

JP website URL:

<http://onu.org.pe/iniciativas-conjuntas/programa-conjunto-granos-andinos/>

JP website URL:

<http://onu.org.pe/iniciativas-conjuntas/programa-conjunto-granos-andinos/>

JP twitter handle:

@

Other social media channels managed by joint programme (Instagram, Google+, You Tube...):

One UN Coordination and Delivering as One

The SDG-F is based on the principles of effective development cooperation, inclusion and participation and One UN coordination.

Actions	Description
Managerial practices (financial, procurement, etc.) implemented jointly by the UN implementing agencies for SDG-F JPs	- Revisión conjunta de términos de referencia para servicios y consultorías - Elaboración conjunta de informes de avances y financieros, con el liderazgo del equipo del PCGA
Joint analytical work (studies, publications, etc.) undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	- Realización y revisión conjunta de publicaciones y estudios - Elaboración conjunta de la estrategia de comunicación e incidencia; uso de una línea gráfica común para los materiales de comunicación. - Trabajo conjunto (OIT / FAO) en el sistema de monitoreo y evaluación y el levantamiento de información para la línea de base.
Joint activities undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	- Todas las actividades son articuladas e implementadas en conjunto a través del POA, bajo el liderazgo del equipo del PC (Coordinador Nacional y Coordinadores Regionales).

Actions	Description
Other, please specify:	Se están priorizando algunas acciones y mensajes claves de comunicación e incidencia.

What types of coordination mechanisms and decisions have been taken to ensure joint delivery? :

Se realiza un seguimiento continuo de los avances de las actividades previstas según el POA, así como del nivel de ejecución financiera de cada agencia y los aportes de contrapartida.

El equipo del PC se reúne regularmente, vía física y telefónica (con los Coordinadores Regionales en Puno y Ayacucho).

El Comité Interagencial se reúne periódicamente para tratar de la implementación del PCGA.

National Ownership: Paris, Accra and Busan Commitments

The SDG-F strengthens the UN system's ability to deliver results in an integrated and multi-dimensional manner by supporting the Joint Programme modality and by bringing together United Nations Agencies and national counterparts in a collective effort to ensure ownership and sustainability of results of JPs and advance towards the SDGs.

Partners	Involvement *	Type of involvement	Examples
Government (specify national/local)	Fully involved	Policy-decision making Budget Other Please specify: implementación de actividades	El Gobierno está plenamente involucrado en el PCGA, tanto a nivel nacional (con el liderazgo del MINAGRI) como a nivel regional con los Gobiernos Regionales. Todos estos actores participan activamente en el Comité de Gestión. El PC ha formado una alianza estratégica con el Ministerio de la Producción (PRODUCE) para la implementación del programa de capacitación en asociatividad y cooperativismo, y la implementación del módulo comercial de MyCoop en Ayacucho y Puno. Se trabajará con el MINCETUR en implementar sistemas de aseguramiento de la calidad y trazabilidad, específicamente en la región de Puno para la marca colectiva AYNOK´A.
Private Sector	Fully involved	Policy-decision making	El sector privado es parte del Comité de Gestión del PC a través de la Asociación de Empresas Exportadoras del Perú (ADEX); además, ADEX, sus empresas miembros así como otras empresas exportadoras y transformadoras, participan de las reuniones del espacio nacional de concertación público - privada.

Partners	Involvement *	Type of involvement	Examples
Civil Society	Fully involved	Policy-decision making Service Provision Other Please specify: implementación de actividades	Dos organizaciones de la sociedad civil representando a los productores-as de granos andinos son miembros del Comité de Gestión y participan activamente a la toma de decisión (Convención Nacional del Agro Peruano - CONVEAGRO y Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú - ANPE). La ANPE ha apoyado el PC en implementar la actividad 3.1 (Curso de Capacitación en CdV de la quinua y granos andinos). El PC es uno de los aliados estratégicos del nuevo proyecto SECOMPETITIVO de SECO, junto con el ITC y SWISSCONTACT (“Cadena de Valor de la Quinua orgánica como modelo de desarrollo sostenible”) Otra alianza estratégica fue conformada con la ONG Soluciones Prácticas (Practical Action), en el marco del Componente 3 del PC y específicamente, para la conformación del espacio nacional de concertación público-privada; y con la ONG SOLID en Ayacucho para actividades de capacitación.
Academia	Slightly involved	Other Please specify: implementación de actividades	Representantes de la academia participan en las actividades del PC Granos Andinos (Universidad Nacional Agraria La Molina; Universidades Nacionales de Puno y Ayacucho), tales como reuniones del espacio nacional de concertación público - privada, talleres y cursos.

* Implementation of activities and the delivery of outputs

Please briefly describe the current situation of the government, private sector and civil society on regards of ownership, align:

El programa ha alineado sus estrategias de intervención con las prioridades del Gobierno a nivel nacional (Ministerio de Agricultura y Riego) y local (Gobiernos Regionales de Puno y Ayacucho), así como las Mesas Técnicas de la Quinua en ambas regiones, el sector privado y la sociedad civil.

Las Mesas Técnicas se han visto fortalecidas con la facilitación del Programa Conjunto, el cual también viene trabajando a nivel nacional para la creación del futuro Comité Multisectorial para el Desarrollo de los Granos Andinos, plataforma de diálogo y concertación público-privada de la cadena de valor de la quinua. El MINAGRI se ha apropiado del proceso de conformación del espacio nacional de diálogo y concertación público - privada (futura Comisión Multisectorial en el marco legal de la Presidencia del Consejo de Ministros) que se está llevando a cabo con el apoyo de dos socios: el gremio de exportadores ADEX y la ONG Soluciones Prácticas.

Please briefly provide an overall assessment of the governance and managerial structures :

El Comité de Gestión y el Comité Directivo Nacional (PMC y NSC, por sus siglas en inglés), se encuentran conformados y sus integrantes han sido designados oficialmente mediante cartas por los actores (instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil). Desde el inicio del Programa Conjunto, se han llevado a cabo cinco reuniones del Comité de Gestión y dos reuniones del Comité Directivo Nacional. Todas las decisiones importantes del programa se validan - al menos - a nivel de Comité de Gestión. La coordinación entre las agencias se hace de manera horizontal a través de un “Comité Interagencial”, que se reúne para tratar temas operativos específicos.

Por el otro lado, el programa cuenta con el apoyo de la Oficina de la Coordinadora Residente del Sistema de las Naciones Unidas en el Perú, que encabeza la iniciativa como Líder del Equipo País (UNCT).

VI. Joint Programme contribution to the SDGs

SDG #	JP Contribution
Goal 1	Outcome 1- Generación de ingresos, mejoramiento del empleo y equidad de género a través de la articulación productiva en la Cadena de Valor de la Quinoa, bajo un enfoque de derechos.
Goal 2	Outcome 2 - Mejora significativa de la productividad y fomento del consumo de quinoa y otros granos andinos como patrimonio agroalimentario andino.
Goal 5	Outcome 1- Generación de ingresos, mejoramiento del empleo y equidad de género a través de la articulación productiva en la Cadena de Valor de la Quinoa, bajo un enfoque de derechos. Outcome 2 - Mejora significativa de la productividad y fomento del consumo de quinoa y otros granos andinos como patrimonio agroalimentario andino.
Goal 8	Outcome 1- Generación de ingresos, mejoramiento del empleo y equidad de género a través de la articulación productiva en la Cadena de Valor de la Quinoa, bajo un enfoque de derechos. Outcome 2 - Mejora significativa de la productividad y fomento del consumo de quinoa y otros granos andinos como patrimonio agroalimentario andino. Outcome 3 - Mayor articulación público-privado y gestión del conocimiento y buenas prácticas para promover el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la quinoa.

VII. Additional Information

Attachments

File sharing service :

https://www.dropbox.com/sh/jeitjnjrsvfnxa/AAAWQyeTfi-12X1bIW_fGVRea?dl=0
