

Programme Title:	“Fomento a la Cultura y el Turismo para el Desarrollo Local en la Ruta Lenca”
Country:	Honduras

I. Joint Programme Information

Joint Programme Information

Programme title:

“Fomento a la Cultura y el Turismo para el Desarrollo Local en la Ruta Lenca”

Sectorial area of intervention and policy objectives

Inclusive economic growth for poverty eradication

Create opportunities for decent jobs and secure livelihoods.

UN Lead Agency:

United Nations Development Programme (UNDP)

UN Participating Organizations:

UN Women (UN Women)

United Nations Development Programme (UNDP)

Local Partners:

A nivel de Central:

- a. Secretaria de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico, Inversiones y Competitividad.
- b. Gabinete Sectorial de Desarrollo e Inclusión Social (Instituto Nacional de la Mujer (INAM),
- c. Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social (Dirección de Cultura y Artes, Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IAHA) y Dirección Nacional de Pueblos Indígenas y Afro-hondureños(DINAFROH)
- d. Secretaría de Recursos Naturales.
- e. Instituto Hondureño de Turismo (IHT)
- f. Instituto Hondureño de Antropología e Historia
- g. Instituto Hondureño de Formación Profesional (INFOP)
- h. Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).
- i. Comisionado Nacional de los Derechos Humanos (CONADEH).

A nivel Local:

- a. Alcaldías de los municipios de: La Esperanza, Intibucá, Yamaranguila, Jesús de Otoro y San Miguelito.
- b. Cámara de Turismo del Departamento de Intibucá.
- c. Cámara de Comercio e Industria de Intibucá.
- d. Agencia de Desarrollo Económico Local de Intibucá (ADELI).
- e. Consejo Hondureño de la Empresa Social de la Economía/ Intibucá (COHDESE).
- f. Consejos locales de cultura de cada municipio.
- g. Oficinas Municipales de la Mujer (OMM) de cada municipio.

- h. Fundación Intibucana de Desarrollo (FUNIDE).
- i. Organizaciones Indígenas y de mujeres locales (por ejemplo: Las Hormigas, Asociación de Mujeres Intibucanas Renovadas (AMIR), Consejo Nacional de mujeres lenca de Honduras, Confederación del pueblo lenca, etc.
- j. Los Institutos técnicos vocacionales de los municipios
- k. Oficinas Municipales de la Juventud de cada municipio
- l. Redes de Jóvenes de cada municipio
- m. Observatorio de Transparencia Municipal/ CONADEH
- n. Visión Mundial
- o. Fundación para el Desarrollo(FUNDER)
- p. CARE Honduras
- q. CESAL
- r. Programa al Acceso de Tierra/ PACTA
- s. Competitividad Rural (COMRURAL)
- t. Unión de Mujeres Microempresarias Lenca(UMMIL)
- u. Save the Children
- v. Acceso USAID

Report submitted by

Reporting Period Ending:

Monday, May 1, 2017

II. Contact Information

Resident Coordinator

Name:

Consuelo Vidal-Bruce

E-mail:

consuelo.vidal@undp.org

UNCT contact person for implementation

Name:

Dennis Funes

Agency:

UNDP

Title:

Especialista del Área de Desarrollo Sostenible y Resiliencia

E-mail:

dennis.funes@undp.org

Phone:

(504) 22201100 Extension 1241

Address:

Casa de las Naciones Unidas, Colonia Palmira, Avenida República de Panamá, Tegucigalpa, Honduras

Alternative UNCT contact person for implementation

Name:

Jorge Ramos

Agency:

UNDP

Title:

Analista de Coordinación

E-mail:

jorge.ramos@one.un.org

Phone:

(504) 22201100 Extension 1612

Address:

Casa de las Naciones Unidas, Colonia Palmira, Avenida República de Panamá, Tegucigalpa, Honduras

Technical team contacts

Joint programme coordinator

JP monitoring and evaluation focal point

JP communications and advocacy focal point

JP knowledge management focal point

JP private sector focal point

Agency contact points

Contact 1

Contact 2

Contact 3

Contact 4

Contact 5

III. Financial information

SDG-F Funds

UN Agency	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
------------------	-----------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------------------

UN Agency	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
United Nations Development Programme (UNDP)	979,135.56	979,135.56	382,230.63	596,904.94
UN Women (UN Women)	473,727.97	473,727.97	184,154.35	289,573.61
Total	1,452,863.53	1,452,863.53	566,384.98	886,478.55

Matching Funds

Name of source	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
Secretaria de desarrollo económico/Centro de desarrollo empresarial	341,000.00		31,656.00	309,344.00
Alcaldías	162,000.00		9,062.00	152,937.00
Secretaria de Desarrollo Económico - (Programa de desarrollo de proveedores)	55,000.00		55,000.00	0.00
PNUD - (Programa de desarrollo de proveedores)	145,000.00		54,375.00	90,625.00
Agencia de Desarrollo Económico Local (ADELI)	609,700.00		94,984.00	514,716.00
Micro empresas	240,000.00		120,000.00	120,000.00
Organización local "Las Hormigas"	33,748.00			33,748.00
Unidad del Pueblo Lenca	23,743.00			23,743.00
Instituto Nacional de la Mujer	19,389.00			19,389.00
Total	1,629,580.00	0.00	365,077.00	1,264,502.00

IV. Beneficiaries

Direct Beneficiaries – Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers				
Entrepreneurs	2,954	2,152	802	Beneficiarios directos de los 38 emprendimientos y 3 acciones estratégicas de emprendimientos desarrolladas por la Mesa Interinstitucional de Turismo cultural rural.
Civil servants/government				
Indigenous	227	124	103	Se realizaron 3 foros en temas de interés colectivo, para las organizaciones del Pueblo Lenca, finalmente se construyó un Plan Estratégico con un horizonte del 2017-2027.
Children				
Youth	877	525	352	Se desarrolló un proceso de formación de capacidades para jóvenes (hombres y mujeres, en los siguientes temas: sensibilización en prevención de violencia basada en género, prevención de alcoholismo, Formación de gestores culturales y capacitación a guías turísticos locales.
Organizacion Civil	291	244	47	En el marco del convenio suscrito con la Organización de Mujeres Intibucanas “Las Hormigas”, se desarrolló un proceso de empoderamiento a mujeres, Veeduría Social, sensibilización a operadores de justicia y fortalecimiento a comunicadores sociales.
Total	4,349	3,045	1,304	

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs	38.00	38 emprendimientos financiados en su primera ronda de desembolsos. 71% son de mujeres.
Cooperatives	8.00	COMIPRONIL, ASOFAIL, ONILH, Vida Nueva y Nueva Esperanza, AMIR, EL Cedral, y Buscando Prosperidad.
Government/municipal organizations	12.00	5 Gobiernos municipales de la zona de influencia. SEDE, IHT, INFOP, CDE- MIPYME, Unidad técnica de la Región Lempa y Las Hormigas,
Private sector	1.00	CANATURH capítulo Intibucá.
Community-based organizations	20	Organizaciones representativas de la población indígena lenca.
NGOs	3	ADELI, HEIFER, SUKO,
Proyectos	3	PROLENCA, GEMA, USAID-ACS,
Other 1	1	Mesa Interinstitucional de Turismo Cultural Rural.

Other 2	1	Red de Gestores Culturales.
Total	87	

Indirect Beneficiaries - Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers				
Entrepreneurs	11,820	8,629.00	3,191.00	Los beneficiarios indirectos provienen del número de miembros de la familia de cada beneficiario directo, tomando como base que el promedio de miembros de una familia en la población lenca es de 5*.
Civil servants/government				
Indigenous	1,135	620.00	515.00	Los beneficiarios indirectos provienen del número de miembros de la familia de cada beneficiario directo, tomando como base que el promedio de miembros de una familia en la población lenca es de 5*.
Children				
Youth	2,193	1,313.00	880.00	Los beneficiarios indirectos provienen de la estimación que cada beneficiario directo incide en al menos la mitad de su familia (2.5).
Organizacion Civil	728	610.00	118.00	Los beneficiarios indirectos provienen de la estimación que cada beneficiario directo incide en al menos la mitad de su familia (2.5).
Total	15,876	11,172.00	4,704.00	

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs		
Cooperatives		
Government/municipal organizations		
Private sector		
Community-based organizations		
NGOs		
Total	0	

Any other information regarding JP beneficiaries*:

Durante la vida del Programa se han realizado 57 eventos de capacitación (talleres, cursos, foros, charlas etc.), en los cuales participaron beneficiarias y beneficiarios de los emprendimientos, organizaciones del

pueblo Lenca, Mesa Interinstitucional de Turismo Cultural Rural, Gestores Culturales y Guías Turísticas Locales, participando 578 beneficiarios, 411 mujeres y 168 hombres. Los temas específicos de emprendedurismo impartidos fueron: Comportamiento emprendedor, asociatividad y producción, mercadeo y ventas, atención al cliente, buenas prácticas financieras, administración y contabilidad, a) Auto estima y liderazgo para mujeres emprendedoras, Visión empresarial para mujeres del área rural, uso del tiempo para mujeres emprendedoras, gestión de recursos financieros, control de ingresos y gastos, manejo de recursos, inventarios, toma de decisiones y control.

Las beneficiarias y beneficiarios de los emprendimientos están fortaleciendo sus capacidades en dos momentos: (1) Antes de iniciar sus emprendimientos, con el objetivo de fortalecer capacidades y habilidades básicas y (2) Durante el desarrollo de sus emprendimientos, con el propósito de organizar la implementación y distribuir las tareas, construir consenso, tomar decisiones; registrar y organizar información sobre las actividades desarrolladas y los resultados alcanzados. El 71% de los beneficiarios de los emprendimientos son mujeres. Las mujeres emprendedoras participan en un proceso modular para la formación de sus capacidades en los temas anteriormente mencionados.

Se han fortalecido capacidades para la preparación y aprobación de proyectos, adaptando la metodología del Programa de Pequeñas Donaciones - PPD y por medio de la constitución y el fortalecimiento del Comité Local de Emprendimientos CLE, como instancia responsable del proceso de revisión y aprobación de los proyectos presentados al PCRL. El 69% de la membresía del CLE son mujeres.

e.g. # people received financial assistance to set up a business (disaggregated by sex)

V. Joint Programme Progress

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
<p>Mejoradas las capacidades de los municipios participantes para la formulación participativa de estrategias de revitalización y preservación cultural orientadas al desarrollo de iniciativas de turismo cultural sostenible.</p>	<p>37 actores han participado en la formulación de las estrategias de revitalización y preservación cultural.</p> <p>Diseño de un Plan de desarrollo turístico de los 5 municipios construido con la participación de 29 actores relevantes de la población lenca.</p> <p>Elaborada la Estrategia de género para la mujer indígena Lenca.</p> <p>Formada la Red de gestores culturales (73).</p> <p>Conformada y funcionando la Mesa de Interinstitucional de turismo cultural rural.</p> <p>Instaladas capacidades de la Metodología INAM a la Organización Las Hormigas para el desarrollo de Veeduría social .</p> <p>Fortalecidas las capacidades de las Comisiones municipales de transparencia y las OMM en aspectos de Veeduría social.</p> <p>Programadas dos veedurías a realizarse el segundo trimestre 2017.</p>		<p>26 actores de la Sociedad civil representantes del pueblo lenca incluyendo grupos de mujeres y jóvenes lencas (17), municipalidades (5), CANATURH (1), CDE-Región Lempa (1), DINA FROH (1), medios de comunicación (1).</p> <p>Se han identificado los municipios de Intibucá y Yamaranguila para el desarrollo inicial de veedurías.</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
<p>Mejoradas las condiciones de empleabilidad y emprendimiento de la población Lenca con énfasis en mujeres y jóvenes de los municipios de Intibucá, Jesús de Otoro, La Esperanza, San Miguelito y Yamaranguila, mediante la puesta en valor de productos turísticos</p>	<p>38 Emprendimientos en ejecución, con la participación de 2,072 beneficiarios (79% mujeres, 27% jóvenes). 22 emprendimientos integrados por mujeres. 10.5 millones de Lempiras como cofinanciamento del PC.</p> <p>Formación y fortalecimiento de un Comité Local de Emprendimientos - CLE, integrado por 26 representantes de las organizaciones de la población Lenca cuyo objetivo fue la revisión y aprobación de los emprendimientos.</p> <p>480 mujeres y jóvenes capacitados en 7 temas relacionados con emprendimientos y desarrollo.</p> <p>25 grupos identificados para el apoyo en la gestión de la personería jurídica, 14 ya cuentan con su PJ.</p> <p>88 jóvenes, mujeres y hombres formados en temas vocacionales para el desarrollo de emprendimientos y la generación de empleo.</p> <p>Desarrollo de consultorías: Identificación de cadenas de valor, demanda de temáticas para la formación vocacional en el tema turístico, TICs.</p>	<p>La presentación de informes técnicos y financieros por parte de los grupos emprendedores no se tendrá al 30 de junio de 2017. La mayoría de los grupos están en la ejecución de los mismos. Aunque se cuenta con una planificación detallada y un seguimiento del equipo técnico, algunas etapas del proceso han tomado más tiempo. Por ejemplo, el proceso de recolección de documentación para las firmas de acuerdos de micro capital fue un proceso nuevo para la mayoría, lo que dificultó dar un pronto inicio a los mismos. De lo anterior, se destaca que al mismo tiempo que hay un aporte financiero, también se están construyendo capacidades en los nuevos grupos de jóvenes y mujeres emprendedoras. Sin embargo, al no haber iniciado la ejecución de los emprendimientos en tiempo, el tiempo de ejecución se ha hecho corto. Otro elemento, es que los procesos de cotización y compra en la zona rural no es tan expedita y se hace más difícil al no haber tanta oferta de productos. En ese sentido, se requerirá el acompañamiento del personal técnico y administrativo para el cierre apropiado de los emprendimientos y las actividades de sostenibilidad que conllevan.</p>	<p>50 emprendimientos cofinanciados (30 mixtos y 20 para mujeres).</p> <p>"120 mujeres jóvenes y adultas. 80 jóvenes hombres. "</p>

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
<p>Proyectados los municipios participantes como un referente en el país de la revalorización y revitalización de la cultura Lenca así como de la inclusión de mujeres y jóvenes en la economía local.</p>	<p>Número de redes de comunicadores jóvenes indígenas Lencas generan información para los Centros de Información Turística y coordinan acciones a nivel de circuito.</p> <p>Número de bases de datos municipales actualizadas (cinco en total) de atractivos turísticos y culturales / Numero de publicaciones de guía- mapa de atractivos turísticos culturales.</p> <p>Estrategia de comunicación para el posicionamiento de la cultura Lenca como parte de la estrategia de revitalización cultural y fomento al turismo cultural.</p>		<p>Formados 34 Guías turísticos culturales, como paso previo a la conformación de la Red de Comunicadores jóvenes indígenas lencas. 15 serán formados para el rescate y la sistematización de las expresiones del pueblo lenca.</p> <p>Un documento de caracterización de Sitios turísticos y culturales.</p> <p>Elaborado y sometido a aprobación (del petit comité) el borrador de la Estrategia de comunicación. Planificado el Lanzamiento de la Campaña de comunicación para abril 2017.</p>

Cross-cutting issues

How has the JP addressed during the reporting period (please provide concrete actions):

1) The **sustainability** of the JP work. (200 words)

El Programa, basa su estrategia en un concepto de trabajo colaborativo, el cual da apertura y promueve la participación, apropiación y empoderamiento de los actores, tanto a nivel local, como nacional.

La estrategia, promueve la construcción y el fortalecimiento de cuatro pilares de sostenibilidad: (1) El fortalecimiento de las capacidades de los actores y beneficiarios (as), (2) La búsqueda y construcción de alianzas, (3) La vinculación con servicios financieros y (4) El encadenamiento productivo y acceso a los mercados. Como parte de los mecanismos para la sostenibilidad se ha desarrollado una estrecha coordinación con los gobiernos locales del circuito 1 de la Ruta Lenca, se ha constituido la Mesa Interinstitucional de turismo cultural Rural (MITCR), el Comité Local de Emprendimientos (CLE) y esta en proceso la construcción de una Red de Gestores Culturales del territorio.

Se coordina con el Centro de Desarrollo Empresarial CDE- MIPYME, instancia promovida por la Secretaria de Desarrollo Económico - SEDE y la Agencia de Desarrollo Económico Local de Intibucá - ADELI. Estas dos instancias han sido estrategias para establecer convenios de colaboración por su mandato de promover y fortalecer los procesos de desarrollo económico en el territorio.

2) The promotion of **women's empowerment and gender equality**. (200 words)

Las alianzas y el fortalecimiento a organizaciones especializadas en el tema de Género y derechos de las mujeres como la Organización Intibucana de Mujeres "Las Hormigas", esta siendo una estrategia para abordar las temáticas de prevención de violencia basada en género y el desarrollo de veedurías sociales de fondos públicos para mujeres. La coordinación con las Oficinas Municipales de la Mujer (OMM), y los diferentes grupos de mujeres en el territorio ha sido esencial para la formulación de la Estrategia de Género e Interseccionalidad que será socializada en el siguiente período. En la implementación de los tres componentes principales del PC es evidente la transversalidad del Enfoque Género e Interseccionalidad.

3) The engagement in **public-private partnerships**. (200 words)

Se ha desarrollado alianzas estratégicas institucionales con los cinco Gobiernos municipales (OMM y UTM), los Proyectos Pro-Lenca (FIDA), Gobernanza de Ecosistemas, Medios de Vida y Agua (USAID), Alianza para el Corredor Seco (USAID), Heifer Internacional y CUSO International, el Instituto Nacional de la Mujer (INAM), la Cámara Nacional de Turismo de Intibucá, el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Con estas alianzas se busca la continuidad de los procesos promovidos por el PCRL, asegurando la asistencia técnica y capacitación puntual, la articulación a las cadenas de valor, el uso y manejo adecuado de los recursos naturales (agua, suelo y bosque), el acceso a fondos complementarios para los proyectos apoyados por el Programa Conjunto, complementariedad en procesos metodológicos y acceso a empleo digno.

Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication actions that helps advance its policy objectives and development outcomes?:

No

Please describe communication activities developed as part of the JP. :

El diseño e implementación de la Estrategia de Comunicación y la Campaña territorial enfocada en promover la revitalización de la cultura Lenca, promueve a las mujeres y jóvenes Lencas como segmentos poblacionales claves, e involucra a los Gestores Culturales, potenciando su liderazgo en el territorio. Las acciones de la campaña promueven el encuentro de saberes locales de mujeres y jóvenes y rescata elementos ancestrales Lencas como la gastronomía, artesanía, medicina natural, juegos tradicionales y tradición oral.

Se han producido brochures, notas de prensa a local y nacional, elaboración de spot y cuñas de radio, banners promocionales, organización y dotación de equipo para 5 centros de información turística del Circuito 1 de la Ruta Lenca.

Please provide concrete gains on how the the JP communication and advocacy efforts have increased awareness on SDGs.:

Se ha logrado un compromiso de parte de los actores involucrados en el turismo culturales; gobiernos locales, organizaciones Lencas, academia, empresa privada, sociedad civil, posicionando a la Ruta Lenca como un referente de la cultura viva. Se ha potenciado la importancia de la revalorización y revitalización de la cultura del Pueblo Lenca. Los emprendimientos relacionados con turismo y cultura están siendo iniciativas que motivan las comunidades a realizar una acción conjunta donde las mujeres y los jóvenes rurales juegan roles fundamentales.

JP twitter handle:

@

JP Facebook page:

<https://www.facebook.com/El-Programa-Conjunto-en-Ruta-Lenca-La-EsperanzaIntibuca-421476938058261/?fref=ts>

JP Facebook page:

<https://www.facebook.com/El-Programa-Conjunto-en-Ruta-Lenca-La-EsperanzaIntibuca-421476938058261/?fref=ts>

Other social media channels managed by joint programme (Instagram, Google+, You Tube...):

Channel 1:

https://www.youtube.com/watch?v=Id_7RtTjWkY&feature=youtu.be

Channel 2:

https://www.youtube.com/watch?v=Prwr5Uq7_BY

One UN Coordination and Delivering as One

The SDG-F is based on the principles of effective development cooperation, inclusion and participation and One UN coordination.

Actions	Description
Managerial practices (financial, procurement, etc.) implemented jointly by the UN implementing agencies for SDG-F JPs	Se han realizado de manera periódica reuniones de coordinación para la planificación y estrategias conjuntas, monitoreo y presentación de reportes de logros y avances.
Joint analytical work (studies, publications, etc.) undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	Se están sistematizando dos experiencias: (1) El Proceso participativo de preparación y aprobación de Emprendimientos con mujeres y jóvenes de la población indígena lenca, y (2) Constitución y funcionamiento de la Mesa de Turismo cultural rural del circuito 1 de la Ruta lenca, ambas en fase de documentación pendiente su socialización y devolución con actores. Se elaboró el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, mediante un proceso amplio de consulta, en proceso su socialización con actores claves.
Joint activities undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	Desarrollado un trabajo conjunto con el Programa de desarrollo de Proveedores - PDP, con el cual se ha logrado transferir la metodología a los aliados estratégicos, como el CDE - MIPYME y fortalecer capacidades relacionadas con el fortalecimiento de las cadenas de valor de importancia en la zona de influencia.
Other, please specify:	

National Ownership: Paris, Accra and Busan Commitments

The SDG-F strengthens the UN system's ability to deliver results in an integrated and multi-dimensional manner by supporting the Joint Programme modality and by bringing together United Nations Agencies and national counterparts in a collective effort to ensure ownership and sustainability of results of JPs and advance towards the SDGs.

Partners	Involvement *	Type of involvement	Examples
Government (specify national/local)	Fully involved		<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la identificación de los beneficiarios. • Elaboración de perfiles de proyectos. • Participación en el comité local de emprendimientos. • Construcción de la estrategia de género. • Integran la Mesa Interinstitucional de Turismo Cultural Rural. • Eventos de capacitación con INFOP, IHT, CDE-MIPYME.
Private Sector	Fully involved		<ul style="list-style-type: none"> • Organización de ferias y festivales de promoción del circuito 1 de la ruta Lenca, como destino turístico integral. • Coordinación de la Mesa Interinstitucional de Turismo Cultural Rural. • Coordinaciones con CANATURH Intibucá.
Civil Society	Fully involved		<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones indígenas Lencas mixtas y de mujeres, participan activamente en las instancias de toma de decisiones, Mesa de Turismo y Comité Local de Emprendimientos realiza acciones de incidencia en aspectos turísticos. • Organizaciones y redes de mujeres hacen incidencia en favor de las mujeres y son veedoras de los bienes y servicios públicos en favor de las mujeres.
Academia	Slightly involved		<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de pasantes universitarios en temas turísticos y de desarrollo económico local

* Implementation of activities and the delivery of outputs

Please briefly describe the current situation of the government, private sector and civil society on regards of ownership, align:

El Estado de Honduras ha definido dentro de sus prioridades fortalecer las acciones que contribuyan a la reducción de pobreza, enfocado hacia los grupos más vulnerables. El PC está alineado y los procesos que se promueven en el Circuito 1 sirven de referente dentro de la Ruta Lenca de la Región Lempa en el Plan Visión de País. En este contexto el Programa Conjunto ha desarrollado un énfasis especial en la inclusión de mujeres y jóvenes de la población indígena lenca en los procesos desarrollados y la entrega de sus productos y servicios, los cuales benefician de forma prioritaria a los grupos mencionados.

La estrategia de trabajo colaborativo que el PCRL desarrolla, ha permitido un amplio involucramiento de los Gobiernos municipales en los procesos de identificación, selección e implementación de los proyectos. De igual manera las organizaciones representativas de la población indígena lenca han jugado un rol fundamental en los procesos y la toma de decisiones. 13 organizaciones indígenas con amplia participación de mujeres tienen voz y voto en el Comité Local de Emprendimientos, que es el órgano responsable de los procesos de revisión y aprobación de los emprendimientos.

De la misma forma, el CDE- MIPYME como instancia público-privada, ha sido el responsable de desarrollar procesos de fortalecimiento de capacidades a los grupos a los que se les aprobaron emprendimientos y ha coordinado los procesos de legalización de los mismos, por medio de la gestión de personerías jurídicas. Finalmente, el sector privado se encuentra representado en la CANATURH capítulo Intibucá, la cual es parte de la Mesa Interinstitucional de turismo cultural rural, y participa en proceso de identificación de demandas, cofinanciamiento de actividades de promoción y difusión de los atractivos y productos de la zona.

Please briefly provide an overall assessment of the governance and managerial structures :

El programa cuenta con una estructura técnica y gerencial mínima para orientar los procesos de planificación, ejecución, y seguimiento y evaluación de la operación. El Comité de gestión es el órgano máximo de decisión, se reúne dos veces por año, con el objetivo de brindar orientaciones estratégicas y garantizar la vinculación entre las acciones del programa y los lineamientos de los actores, incluyendo los lineamientos de política pública del Estado de Honduras y los lineamientos del UNDAF.

La Unidad coordinadora, ha venido liderando la implementación del programa desde el año 2015, y se ha logrado fortalecer a mediados del año 2016, generando una mayor dinámica, promoviendo un trabajo más colaborativo e inclusivo que se basa en el fortalecimiento del trabajo en alianza con los actores relevantes, en alineamiento con lo establecido en el PRODOC.

A nivel local se fortalecen dos estructuras, como instancias estratégicas para la toma de decisiones: (1) El Comité Local de Emprendimientos - CLE, como responsable de los procesos de revisión y aprobación de los emprendimientos, y (2) La Mesa Interinstitucional de Turismo Cultural Rural, como instancia para la discusión, coordinación e incidencia a nivel territorial y nacional en aspectos de desarrollo turístico. Las acciones de la Mesa son complementarias y están alineadas con los objetivos del Programa Conjunto.

VI. Joint Programme contribution to the SDGs

SDG #	JP Contribution
Goal 1	Generando capacidades locales en la gestión de emprendimiento económico, principalmente con grupos de mujeres lenças.
Goal 5	<p>El PC contribuye con el ODS 5 generando espacios más incluyentes donde las mujeres jóvenes y adultas se involucran en procesos de empoderamiento que les permite desempeñar roles más activos en el ámbito público y privado; plantear propuestas y tomar decisiones en función de los intereses estratégicos de las mujeres.</p> <p>La inclusión de las mujeres en espacios colectivos como los emprendimientos vinculados a las redes de mujeres y otras organizaciones de mujeres en el territorio, constituyen acciones efectivas para reducir las brechas de género y promover la igualdad de oportunidades, ejerciendo su derecho a los recursos económicos en condiciones de mayor igualdad.</p> <p>Se fortalece el liderazgo de las mujeres a todos los niveles para la adopción de decisiones en la vida política y económica y para emprender reformas para ejercer su derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad, así como el acceso a la propiedad y al control de las tierras y otros bienes y servicios financieros en coherencia con lo establecido en las leyes nacionales.</p>
Goal 8	Promoviendo procesos de diversificación, modernización tecnológica e innovación, entre otras cosas centrando la atención en sectores de mayor valor añadido reducir la proporción de jóvenes (hombres y mujeres) que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos turísticos locales.
Goal 10	Promoviendo y potenciando la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. Garantizando la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los resultados, en particular mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.
Goal 11	Desarrollando esfuerzos por medio de los emprendimientos y otras acciones estratégicas que permiten hacer contribuciones para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural en el Circuito 1 de la Ruta Lenca.

VII. Additional Information

Additional Comments:

El PCRL ha logrado desarrollar una estrategia de trabajo colaborativo, que sirve de plataforma para la buena ejecución del programa, la cual, en primer lugar, promueve la inclusión y participación de los actores; y en segundo lugar construye pilares para la sostenibilidad de los procesos y los resultados que se han venido generando en el marco del programa.

El PCRL en este último período ha logrado posicionarse en el territorio, debido los avances concretos demostrados en los diferentes procesos, el desarrollo de metodologías innovadoras, la sistematización y socialización de los aprendizajes, así como en las buenas prácticas para la transferencia de conocimientos y la transparencia en la administración de los fondos.

El componente de los emprendimientos con los 38 grupos seleccionados requiere de unos meses de acompañamiento final para el cierre de los Acuerdos de Microcapital firmados con PNUD y Onu-Mujeres. Además hay algunos aspectos que requieren ser documentados y sistematizados para lograr las alianzas que permitan la continuidad y sostenibilidad de los resultados del programa. Por lo anterior es necesario valorar la posibilidad de una extensión parcial del proyecto sin costos adicionales para poder cerrar los temas administrativos e implementar la estrategia de salida del programa.

Attachments
