

Programme Title:	Programa Conjunto “Inclusión Económica y Desarrollo Sostenible de productores y productoras de quinua en zonas rurales de extrema pobreza de Ayacucho y Puno” (PC-Granos Andinos)
Country:	Peru

I. Joint Programme Information

Joint Programme Information

Programme title:

Programa Conjunto “Inclusión Económica y Desarrollo Sostenible de productores y productoras de quinua en zonas rurales de extrema pobreza de Ayacucho y Puno” (PC-Granos Andinos)

Sectorial area of intervention and policy objectives

Inclusive economic growth for poverty eradication

- Create opportunities for decent jobs and secure livelihoods.

- Create better government policies and fair and accountable public institutions.

- Promote inclusive and sustainable business practices.

UN Lead Agency:

International Labour Organization (ILO)

UN Participating Organizations:

Food and Agriculture Organization (FAO)

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)

Local Partners:

En su instancia de gestión operacional (Comité de Gestión), el PC ha tenido los siguientes socios estratégicos: a nivel nacional, el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), el Ministerio de la Producción (PRODUCE), El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de PROMPERÚ, el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRO RURAL), El Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS), el Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial Rural (PRIDER) del Banco de Desarrollo del Perú (COFIDE), los Gobiernos Regionales de Puno y Ayacucho, la Municipalidad Distrital de Acos Vinchos - Ayacucho y la Minicipalidad Distrital de Los Olivos - Lima. Por parte del sector privado, la Asociación de Exportadores (ADEX), La Asociación Nacional de Productores Ecológicos (ANPE), las ONG Swisscontact, Soluciones Prácticas e IDESI, los representantes de los titulares de derecho a través de la Mesa de Trabajo del Producto Quinua de Puno, la Central Regional de Competitividad e Innovación de los Granos Andinos de Ayacucho (Compite Granos Andinos) y la Convención Nacional del Agro Peruano

(CONVEAGRO).

Report submitted by

Name:

Miguel Maldonado

Title:

Coordinador Nacional

Organization:

OIT

Contact information:

maldonadom@ilo.org

mmaldonadocaceres@gmail.com

Telf. + 51 - 98834297

Reporting Period Ending:

Friday, March 31, 2017

II. Contact Information

Resident Coordinator

Name:

Maria del Carmen Sacasa

E-mail:

ma.carmen.sacasa@one.un.org

UNCT contact person for implementation

Name:

John Blied

Agency:

ILO

Title:

Especialista Principal en Empresas, Cooperativas y Desarrollo Rural

E-mail:

blied@ilo.org

Phone:

+51 1 615-0300

Address:

Av. Las Flores 275, San Isidro
Ap. Postal 14-124
Lima - Perú

Alternative UNCT contact person for implementation

Name:

María Elena Rojas Junes

Agency:

FAO

Title:

Representante de la FAO en el Perú

E-mail:

Maria.RojasJunes@fao.org

Phone:

+51 1 447-2641

Address:

Calle Manuel Almenara 328
Miraflores
Lima - Perú

Technical team contacts

Joint programme coordinator

Name:
Miguel Maldonado Cáceres

Agency:
ILO

Title:
Coordinador Nacional

Email:
maldonadom@ilo.org

Phone:
+51 1 615 0315

Address:
Av. Las Flores 275, San Isidro Ap. Postal 14-124
Lima - Perú

JP communications and advocacy focal point

Name:
Enrique Lopez Hurtado

Agency:
UNESCO

Title:
Coordinador sector Cultura

Email:
e.lopez@unesco.org

Phone:
+51 1 224 2526

Address:
Av. Javier Prado Este 2465, Piso 8 San Borja, Lima
Perú

JP private sector focal point

JP monitoring and evaluation focal point

Name:
Laura Alvarado

Agency:
FAO

Title:
Especialista en Monitoreo y Evaluación

Email:
laura.alvarado@fao.org

Phone:
+51 1 447-2641

Address:
Calle Manuel Almenara 328 Miraflores
Lima - Perú

JP knowledge management focal point

Agency contact points

Contact 1

Name:
María Alicia De La Rosa

Agency:
FAO

Title:
Coordinadora Técnica

Email:
Maria.DeLaRosa@fao.org

Phone:
+51 1 447-2641

Address:
Calle Manuel Almenara 328 Miraflores
Lima - Perú

Contact 3

Name:
Enrique Lopez Hurtado

Agency:
UNESCO

Title:
Coordinador Sector Cultura

Email:
e.lopez@unesco.org

Phone:
+51 1 224 2526

Address:
Av. Javier Prado Este 2465, Piso 8 San Borja, Lima
Perú

Contact 5

Name:
John Bliet

Agency:
ILO

Title:
Especialista en Empresas, Cooperativas y Desarrollo Rural

Name:
bliet@ilo.org

Phone:
+51 1 615-0300

Address:
Av. Las Flores 275, San Isidro Ap. Postal 14-124
Lima - Perú

Contact 2

Name:
Laura Alvarado

Agency:
FAO

Title:
Especialista en Monitoreo & Evaluación

Email:
laura.alvarado@fao.org

Phone:
+51 1 447-2641

Address:
Calle Manuel Almenara 328 Miraflores
Lima - Perú

Contact 4

Name:
Sophie Archambault

Agency:
UNESCO

Title:
Asistente de Programas Sector Cultura

Email:
s.archambault@unesco.org

Phone:
+51 1 224 2526

Address:
Av. Javier Prado Este 2465, Piso 8 San Borja, Lima
Perú

III. Financial information

SDG-F Funds

UN Agency	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
International Labour Organization (ILO)	811,725.00	811,725.00	811,725.00	811,725.00
Food and Agriculture Organization (FAO)	582,615.00	582,615.00	582,615.00	582,615.00
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)	105,395.00	105,395.00	105,395.00	105,395.00

Total	1,499,735.00	1,499,735.00	1,499,735.00	1,499,735.00
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Matching Funds

Total	0.00	0.00	0.00	0.00
--------------	------	------	------	------

IV. Beneficiaries

Direct Beneficiaries - Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers	3,366	1,670	1,696	Los productores también pertenecen al tipo de beneficiario "Indigenas", por lo tanto no se colocarán en la fila correspondiente para evitar doble contabilización.
Entrepreneurs	53	18	35	Pequeños empresarios
Civil servants/government	742	250	492	Funcionarios de entidades públicas y privadas y consultores independientes.
Indigenous				
Children				
Youth	39	13	26	Estudiantes universitarios y de educación técnica superior
Other 1				
Total	4,200	1,951	2,249	

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs	26.00	
Cooperatives	85.00	
Government/municipal organizations	16.00	
Private sector	4.00	Gremios empresariales, asociaciones sin fines de lucro, notarías públicas.
Community-based organizations		
NGOs	4	
Total	135	

Indirect Beneficiaries - Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers	12,790	6,313.00	6,477.00	El número de familiares de productores beneficiarios del PCGA (12,790) se ha determinado multiplicando el número de productores y productoras atendidas directamente por 3.8 (número promedio de miembros por familia a nivel nacional en el ámbito rural, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2014 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)).
Entrepreneurs	13	8.00	5.00	
Civil servants/government	97	42.00	55.00	
Indigenous				Los productores también pertenecen al tipo de beneficiario "Indigenas", por lo tanto no se colocarán en la fila correspondiente para evitar doble contabilización.
Children				
Youth				
Total	12,900	6,363.00	6,537.00	

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs	11.00	Pequeñas y micro empresas
Cooperatives	11.00	Cooperativas y asociaciones de productores agrarios
Government/municipal organizations	8.00	
Private sector	5	
Community-based organizations		
NGOs		

Total	35	
--------------	----	--

Any other information regarding JP beneficiaries*:

Durante la implementación del PCGA, al 31 de marzo de 2017 se ha logrado llegar a un total de 4,200 beneficiarios directos de las Regiones Ayacucho (37%) y Puno (63%), de los cuales el 46% son mujeres. En cuanto al tipo de beneficiarios, el 80% son productores/as (49.6% mujeres), el 18% son Facilitadores vinculados al desarrollo agroindustrial de la cadena de valor (34% mujeres), grupo que se subdivide en funcionarios de instituciones públicas (10% del total y una participación femenina de 33% del sub grupo) y funcionarios de instituciones privadas, técnicos y consultores independientes (8% del total y una participación femenina de 34% del sub grupo).

El 1.3% de los beneficiarios son empresarios, de los mismos el 34% son mujeres. Finalmente, el 1% de los beneficiarios son estudiantes y de ellos, el 33% son mujeres.

Durante la implementación del PCGA, al 31 de marzo de 2017 se ha logrado llegar a un total de 4,200 beneficiarios directos de las Regiones Ayacucho (37%) y Puno (63%), de los cuales el 46% son mujeres. En cuanto al tipo de beneficiarios, el 80% son productores/as (49.6% mujeres), el 18% son Facilitadores vinculados al desarrollo agroindustrial de la cadena de valor (34% mujeres), grupo que se subdivide en funcionarios de instituciones públicas (10% del total y una participación femenina de 33% del sub grupo) y funcionarios de instituciones privadas, técnicos y consultores independientes (8% del total y una participación femenina de 34% del sub grupo).

El 1.3% de los beneficiarios son empresarios, de los mismos el 34% son mujeres. Finalmente, el 1% de los beneficiarios son estudiantes y de ellos, el 33% son mujeres.

Las actividades del PCGA para el fortalecimiento de la cadena de valor, se han dividido en dos rubros: (1) capacitación y (2) asistencia técnica.

El número de beneficiarios directos del PCGA está sustentado en la implementación de actividades de capacitación y asistencia técnica para mejorar la articulación comercial y el acceso al financiamiento, actividades para mejorar la producción agrícola e industrial y actividades para mejorar los lazos de colaboración entre los actores de la cadena de valor mediante el fortalecimiento del diálogo, la concertación y la articulación interinstitucional.

(1) Capacitación:

En cuanto a capacitación, se han abordado tres áreas generales: desarrollo empresarial, llegando al 57% del total de los beneficiarios (50% mujeres), producción agrícola y agroindustrial con 30% (47% mujeres) y desarrollo de cadenas de valor con 12% (41% mujeres).

A. Desarrollo empresarial:

Se trabajó con el fin de fortalecer las capacidades de los principales actores de la cadena de valor para comercializar la producción con mayor eficiencia en los mercados nacionales e internacionales, tomando como base fundamental la asociatividad de los pequeños productores/as.

- Capacitación en asociatividad y cooperativismo.

La asociatividad es la clave del proceso de desarrollo sostenido de pequeños agricultores y para fortalecerla, uno de los modelos empresariales más efectivos es el cooperativo, razón por la cual el PCGA

ha facilitado su fortalecimiento a nivel de la cadena de valor.

Fortalecer capacidades cooperativas es un trabajo de largo plazo y gran alcance, razones por las cuales es necesario desarrollar capacidades regionales que puedan generar un efecto multiplicador. En ese sentido, a través del Programa se ha capacitado a 62 facilitadores (funcionarios públicos, consultores independientes y productores líderes), en asociatividad, fundamentos básicos del modelo empresarial cooperativo, gestión de cooperativas agrarias y sus particularidades administrativas y tributarias en el Perú y los procesos para facilitar su formalización.

Con el apoyo de los facilitadores capacitados, se organizó e implementó más de 70 talleres en campo, durante los cuales se replicó la temática antes mencionada ante aproximadamente 2,041 productores/as, de los cuales el 51% fueron mujeres. En Puno fueron 1,106 participantes (60% mujeres productoras) y en Ayacucho 935 (40% mujeres productoras)

Cabe destacar que dicho programa de capacitaciones se pudo llevar a cabo gracias a la articulación lograda con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), la Fundación SWISSCONTACT (SWISSCONTACT) - entidad ejecutora del Proyecto “Cadena de Valor de la Quinoa Orgánica como modelo de Desarrollo Sostenible” , Y LOS Gobiernos Regionales de Puno y Ayacucho (GORES). La alianza con dichas entidades facilitó la organización e implementación logística, permitió un mayor alcance geográfico y por tanto en el número de participantes, y también facilitó la utilización de material didáctico existente (Manual para la Gestión Empresarial de Cooperativas de Servicios, Manual para la Transformación de Asociación Civil a Cooperativa) y la elaboración de material específico (Cartilla del Socio de una Cooperativa de Servicios y la Guía para la Constitución y Formalización de Cooperativas). Todos estos materiales para capacitación pueden encontrarse en el ANEXO X del presente informe.

Debido a que el modelo empresarial cooperativo se adapta muy bien a las necesidades, capacidades y anhelos empresariales de los pequeños productores/as, la implementación del programa de capacitación antes mencionado generó mucha expectativa en la cadena de valor, pero también evidenció mucho desconocimiento técnico sobre el mismo, tanto a nivel de productoras/es como de facilitadores/as privados y funcionarios públicos de instituciones vinculadas al desarrollo rural, razón por la cual hubo la necesidad de reforzar mediante la implementación de talleres con la metodología My.Coop, un taller específico en constitución y formalización de cooperativas y dos talleres específicos en temas de administración y tributación en cooperativas agrarias.

My.Coop es un programa de formación en gestión de cooperativas agrarias dirigido a los administradores actuales y potenciales (empleados y socios) de las mismas. La estructura modular del paquete My.COOP, se compone de 4 módulos: (1) Aspectos básicos de las cooperativas agrícolas (2) Prestación de servicios cooperativos (3) Suministros de insumos agrícolas y (4) Comercialización cooperativa. En la experiencia del PCGA con MyCoop, se ha incorporado por primera vez, un módulo complementario a la capacitación para el mejoramiento de las capacidades socio-emocionales y empresariales de colaboradores y productores, el cual ha sido muy bien aceptado por los beneficiarios, lo que lo hace susceptible de ser incorporado a la metodología de MyCoop, creada e implementada por la OIT y otras instituciones globalmente, e institucionalizada en Perú por el PRODUCE.

El PCGA ha capacitado en Puno y Ayacucho a 14 personas con la metodología My.Coop (57% mujeres), de los cuales 6 fueron certificados como “Facilitadores MyCoop” (3 personas en cada Región). Con la dirección de formadores expertos y el apoyo de los facilitadores MyCoop se ha logrado capacitar a 68 productores/as líderes (26% mujeres) de 12 cooperativas agrarias.

Vale la pena destacar el apoyo del Programa AGROIDEAS , entidad que además de su contribución financiera, manifestó su interés en incorporar My.Coop en sus proyectos de desarrollo agrario.

Con relación a los procesos de formalización de las cooperativas agrarias, se detectó que debido a desconocimiento de la normativa, existen cuellos de botella en las entidades que se encargan de los procesos legales, específicamente en las Notarías Públicas, en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP) y en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Asimismo, a nivel de funcionarios de entidades públicas regionales que se encargan de dar orientación empresarial a los productores/as. En ese contexto, se decidió realizar un taller macroregional de formalización de cooperativas, mediante el cual se capacitó a 23 facilitadores/as de Ayacucho y Puno, con una participación femenina de 26%. Las principales instituciones representadas por los participantes fueron SUNAT, SUNARP, Notarías públicas, Colegios de Notarios y Direcciones Regionales de Agricultura y Producción. Cabe señalar que además de las Regiones Puno y Ayacucho, participaron 30 representantes de otras cuatro Regiones del Sur del País, gracias al apoyo de PRODUCE.

Por otro lado, también se vio la necesidad de reforzar los conocimientos sobre administración y tributación de cooperativas de servicios agrarios, para lo cual se implementó dos talleres en Puno y Ayacucho denominados “Principios de gestión cooperativa, tributación y finanzas en cooperativas agrarias”, donde se logró capacitar a 26 facilitadores/as de los cuales 31% fueron mujeres.

- Capacitación en gestión comercial.

Para reforzar capacidades en el ámbito comercial, complementariamente a lo desarrollado con My.Coop, se promovió la participación de 2 productores y 3 facilitadores en el curso Plan de Exportaciones de la PyME Agrícola dentro del Plan de Seguridad Alimentaria SAN CELAC, en Montevideo, Uruguay, cuyo objetivo fue compartir herramientas y conocimientos con actores de la agricultura familiar sobre formas y estrategias de exportación para contribuir al proceso de internacionalización de sus productos.

Adicionalmente, se apoyó la participación de 6 personas (productores líderes, facilitadores y empresarios) en tres convenciones sobre productos orgánicos, mercados y food packaging, organizadas por la Asociación de Exportadores (ADEX) en el marco de la Feria Internacional Expoalimentaria 2016. Asimismo se fortaleció las capacidades de 4 productores, 1 empresario y 2 facilitadores para comercializar sus productos en el mercado brasilero, a través de un taller sobre el mercado de la quinua en Brasil y los requisitos y mecanismos para exportar y distribuir granos andinos peruanos en el mercado brasilero. Dicha capacitación se llevó a cabo en el marco de la Misión Comercial en Sao Paulo - Brasil, organizada por el PCGA, Swisscontact, el ITC y la Oficina Comercial del Perú en Sao Paulo (OCEX-Sao Paulo) - entidad adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

- Educación financiera.

Uno de los cuellos de botella más complejos en cuanto a articulación comercial de pequeños productores agrarios es el acceso al financiamiento. Al inicio de la implementación del PCGA se confirmó que la oferta financiera en la cadena de valor había crecido, habiendo productos orientados a las actividades comerciales y productivas de pequeña escala, sin embargo su acceso aún es limitado para los pequeños productores principalmente por tres razones: altos intereses, temor de los productores y escasa penetración de las entidades financieras. Por otro lado, se confirmó que los esquemas de financiamiento a través de empresas exportadoras, son mecanismos poco eficientes debido a la carga administrativa y riesgos que su implementación implica para las mismas.

Con ese contexto, se consideró necesario promover mecanismos internos de financiación, para lo cual fue necesario empezar por sensibilizar a los productores acerca de la importancia del ahorro, el acceso al financiamiento, las alternativas que existen en el mercado y la importancia de generar una cultura financiera sana.

En ese sentido, en alianza con SWISSCONTACT, se complementó los talleres de asociatividad y

cooperativismo con un módulo de educación financiera, llegando al mismo número de productores. Para la implementación de este módulo se produjo material didáctico específico: una Cartilla para el productor y una Guía para el facilitador sobre Educación Financiera, las cuales pueden encontrarse en el ANEXO X del presente informe.

Adicionalmente al proceso de sensibilización, dado el contexto antes explicado, el PCGA optó por implementar un modelo de inclusión financiera denominado UNICA's (Uniones de Crédito y Ahorro) probado a nivel internacional y en el Perú promovido por COFIDE (Banco de Desarrollo del Perú) en otras regiones y cadenas productivas. Para la implementación de dicho modelo, primero se capacitó a 43 gestores (42% mujeres), quienes replicaron lo aprendido en cada una de sus comunidades, logrando llegar a 264 productores/as, de los cuales el 56% son mujeres. Las capacitaciones de este modelo buscan realizar alfabetización financiera entre los productores y productoras, creando una cultura de ahorro y cumplimiento de pago. Asimismo se sensibiliza en la importancia de la inversión para desarrollo productivo a través de organizaciones sostenibles con el fin de contribuir a la generación de mayores ingresos, e inserción comercial al mercado. Durante el proceso de capacitación se aborda organización de UNICAS, matemáticas básicas, contabilidad, finanzas, cálculo de intereses, reglamentos de ahorro y créditos, libros y procesos administrativos.

- Desarrollo de habilidades blandas y sensibilización respecto al bienestar de la persona.

Incrementar los niveles de asociatividad, fortalecer el cooperativismo y por ende las capacidades empresariales de los pequeños productores, es un trabajo que no sólo requiere de habilidades técnicas, es necesario provocar un cambio de actitud por parte de los productores y otros actores de la cadena de valor, frente a los desafíos de la actividad empresarial. Para contribuir a dicho cambio, el PCGA complementó los talleres de asociatividad y cooperativismo, las capacitaciones My.Coop y el proceso de implementación de las UNICAS con temas vinculados al desarrollo de la persona, tales como cultura en finanzas personales, liderazgo, autoestima, igualdad de género, prevención de la violencia familiar y del alcoholismo y seguridad alimentaria en el hogar. Los materiales utilizados para difundir estos temas pueden verse en el ANEXO X de presente informe.

- Incremento de la Productividad y mejora de las condiciones de trabajo

El PCGA ha promovido la formación de proveedores de servicios empresariales certificados que brinden capacitación y asistencia técnica para mejorar las condiciones de trabajo (a través de la seguridad y salud ocupacional, y mitigación de los riesgos profesionales) mediante SCORE, programa de formación y asistencia técnica para PYMES y cooperativas, orientado a incrementar la productividad y mejorar las condiciones de trabajo, basándose en la cooperación en el lugar de trabajo. La metodología SCORE está constituida por cinco Módulos: (1) La cooperación en el lugar de trabajo: la base del éxito empresarial, (2) Calidad: gestión del mejoramiento continuo, (3) La productividad mediante una producción más limpia, (4) Administración del recurso humano para la cooperación y éxito empresarial, (5) La seguridad y la salud en el trabajo: una plataforma para la productividad. Para los propósitos del PC-GA y en función de las necesidades de la cadena de valor de granos andinos, se implementaron los Módulos 1 y 5, para lo cual se capacitó a 11 formadores, 6 en Puno y 5 en Ayacucho, quienes han trabajado implementado SCORE en 11 organizaciones, 5 cooperativas en Puno y 1 empresa agroindustrial y 5 empresas agroindustriales en Ayacucho.

El material de capacitación e implementación de SCORE para PYMES y Cooperativas Agrarias, se puede encontrar en el ANEXO X del presente informe.

B. Producción agrícola y procesamiento:

- Producción y uso de semillas de calidad y abonos orgánicos.

La productividad agrícola es uno de los principales retos de la pequeña agricultura, sobre todo en cadenas productivas como la de granos andinos. Gran parte de la solución está en el uso de semilla de calidad y abonos orgánicos.

Para contribuir a un mayor uso de semillas de calidad, en Puno se ha capacitado a 49 productores/as (59% mujeres) de los cuales 12 han logrado ser registrados como semilleros, de éstos, el 58% son mujeres. Este grupo logró producir 15,700 Kg. de semilla y certificar el 36% con el INIA - ARES en la categoría "certificada".

Por su parte, en Ayacucho se capacitó a 159 productores/as (23% mujeres) y se ha logrado el registro de 04 semilleros (50% mujeres) con una producción de 7,500 Kg. de semilla certificada por el INIA - ARES como categoría "autorizada".

Durante todo este proceso, los técnicos del PCGA llevaron a cabo actividades conjuntas con los técnicos del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).

Con relación a la producción y uso de abonos orgánicos, 315 productores/as fueron capacitados (45% mujeres). En Puno se llegó a 252 productores (52% mujeres) y en Ayacucho a 63 productores (17% mujeres). Complementariamente, el PCGA ha apoyado en la elaboración de dos propuestas de Normas Técnicas Peruanas para Abonos Orgánicos: Biol Orgánico y Compost. Dichas propuestas han sido entregadas para revisión por parte del Comité Nacional de Fertilizantes y Sustancias Afines del Instituto Nacional de Calidad (INACAL).

Adicionalmente a las capacitaciones, el PCGA ha ayudado a difundir las ventajas del uso de semillas y abonos orgánicos a través de medios de comunicación masiva (radios locales) y en seminarios y foros regionales. Asimismo, en base a las actividades de capacitación, se ha elaborado un directorio de proveedores de semillas y abonos orgánicos.

- Capacitación a técnicos en auditoría interna de normas de producción orgánica:

En el marco del PCGA se ha capacitado 66 facilitadores/as (30% mujeres), en auditoría interna de normas de producción orgánica. De ese grupo, 15 personas fueron certificadas como auditores internos.

La estrategia de capacitación fue coordinada con las Mesas Técnicas y contempló la selección de productores/as líderes y lideresas y funcionarios/as de las Direcciones Regionales Agrarias, de los GORES y de AGRORURAL.

Es importante resaltar que los técnicos capacitados en la Región Ayacucho, luego de certificarse como auditores internos fueron contratados por el "Proyecto Quinoa" del GORE Ayacucho, contribuyendo de esta forma, a la sostenibilidad del servicio técnico.

En base a las capacitaciones, en alianza con SWISSCONTACT, en la Región Puno se conformó un equipo de productores líderes que se han iniciado como proveedores de asistencia técnica para la auditoría interna de la producción orgánica de sus propias comunidades, con lo cual el alcance se multiplica y se abaratan los costos del proceso de certificación.

Complementariamente, se ha desarrollado un Manual de Auditoría Interna para producción Orgánica, el cual puede encontrarse en el ANEXO X del presente informe.

- Capacitación a productores y facilitadores en la metodología Escuelas de Campo:

El enfoque convencional para la capacitación de agricultores utiliza como metodología las demostraciones mientras los productores observan y escuchan pasivamente sin participar en el proceso de adaptación y adopción de las nuevas tecnologías o consejos de los técnicos. Usualmente, luego de estos procesos de capacitación, los productores siguen aplicando lo mismo de siempre, sin siquiera probar las nuevas tecnologías o recomendaciones .

Las Escuelas de Campo de Agricultores (ECAS) hacen que los técnicos y productores interactúen y ensayen en campo las alternativas tecnológicas, utilizando una metodología vivencial y participativa de educación para adultos, la cual facilita la solución de problemas agrícolas prácticos, basándose en la experiencia y conocimientos locales de los agricultores y agricultoras y añadiendo nuevos métodos y conceptos. Con esta metodología los productores experimentan nuevas tecnologías y adaptan nuevos conceptos a sus propias condiciones económicas, ecológicas y sociales, generando de esta forma un espacio para el diálogo intercultural en la construcción de conocimiento tecnológico.

Durante las capacitaciones implementadas por el PCGA, la metodología ECAS ha sido bien aceptada por los productores y productoras, llegando a 38 productores líderes, de los cuales el 50% son mujeres. Asimismo se ha capacitado a 15 facilitadores de los cuales el 20% son mujeres. Para las ECAS se produjo rotafolios impresos, los cuales pueden verse en el ANEXO XX.

C. Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de cadenas de valor

En la perspectiva de fortalecer las relaciones de colaboración entre los diferentes actores de la cadena de valor, de mejorar el desempeño en las Mesas Técnicas y la conformación del Espacio Nacional de Diálogo y Concertación de Granos Andinos, se promovió la capacitación de profesionales, técnicos, productores y empresarios, en desarrollo de cadenas de valor agrícolas, empleando los enfoques de trabajo decente, género, interculturalidad y de medio ambiente.

- Curso: Cadena de valor de la quinua y otros granos andinos

Dicha actividad se implementó con el apoyo técnico y financiero del Centro Internacional de Formación de la OIT, llegando a 29 personas, de las cuales 28% son mujeres. Los objetivos del curso fueron mejorar el conocimiento de la cadena de valor de la quinua y fortalecer una visión compartida entre actores público-privados que apunte al fortalecimiento de las mesas técnicas de la quinua y contribuya a la conformación de la Comisión Nacional de la Quinua.

Esta capacitación ayudó a que los actores de la cadena de valor comprendan la importancia de trabajar de manera sistémica. Un resultado interesante a partir de esto fue la iniciativa que tuvo la Mesa Técnica de Puno, al proponer un modelo con enfoque sistémico para la implementación del PCGA en dicha Región.

- Refuerzo de capacidades para formular proyectos productivos

El Estado peruano ofrece la posibilidad a productores agrarios de apalancar recursos financieros de diversos fondos concursables para el desarrollo de cadenas productivas, sin embargo éstos no son aprovechados en su totalidad, siendo una de las razones la limitada disponibilidad de técnicos que formulen proyectos de calidad.

En ese sentido, se consideró importante facilitar la capacitación de formuladores de proyectos productivos en la cadena de valor de granos andinos. Se capacitó a 8 profesionales locales, obteniéndose como resultado 2 proyectos co-financiados por el fondo concursable del Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA) por un monto que supera los S/. 300 mil en beneficio de una Central de Cooperativas productoras de granos andinos (CECAGRO) y la Cooperativa Agraria e Industrial Kapac Tika - Capachica.

- Foros y seminarios.

Finalmente, en materia de capacitación, en alianza con los GORES de ambas Regiones y las Mesas Técnicas, el PCGA ha apoyado la organización de varios foros y seminarios abiertos al público, durante los cuales se ha abordado temas de producción agrícola, comercialización, mercados, tecnología, investigación, entre otros. Son más de 500 personas las que han asistido a dichas actividades con una participación femenina del 42%

V. Joint Programme Progress

Cross-cutting issues

How has the JP addressed during the reporting period (please provide concrete actions):

- 1) The **sustainability** of the JP work. (200 words)
- 2) The promotion of **women's empowerment and gender equality**. (200 words)
- 3) The engagement in **public-private partnerships**. (200 words)

Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication actions that helps advance its policy objectives and development outcomes?:

No

Please provide concrete gains on how the the JP communication and advocacy efforts have increased awareness on SDGs.:

(250 words)

JP twitter handle:

@

Other social media channels managed by joint programme (Instagram, Google+, You Tube...):

One UN Coordination and Delivering as One

The SDG-F is based on the principles of effective development cooperation, inclusion and participation and One UN coordination.

Actions	Description
Managerial practices (financial, procurement, etc.) implemented jointly by the UN implementing agencies for SDG-F JPs	
Joint analytical work (studies, publications, etc.) undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	
Joint activities undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	
Other, please specify:	

National Ownership: Paris, Accra and Busan Commitments

The SDG-F strengthens the UN system's ability to deliver results in an integrated and multi-dimensional manner by supporting the Joint Programme modality and by bringing together United Nations Agencies

and national counterparts in a collective effort to ensure ownership and sustainability of results of JPs and advance towards the SDGs.

Partners	Involvement *	Type of involvement	Examples
Government (specify national/local)			
Private Sector			
Civil Society			
Academia			

* Implementation of activities and the delivery of outputs

VI. Joint Programme contribution to the SDGs

VII. Additional Information

Attachments
