

Programme Title:	“Fomento a la Cultura y el Turismo para el Desarrollo Local en la Ruta Lenca”
Country:	Honduras

I. Joint Programme Information

Joint Programme Information

Programme title:

“Fomento a la Cultura y el Turismo para el Desarrollo Local en la Ruta Lenca”

Sectorial area of intervention and policy objectives

Inclusive economic growth for poverty eradication

Create opportunities for decent jobs and secure livelihoods.

UN Lead Agency:

United Nations Development Programme (UNDP)

UN Participating Organizations:

UN Women (UN Women)

United Nations Development Programme (UNDP)

Local Partners:

A nivel de Central:

- a. Secretaria de Estado en el Despacho de Desarrollo Económico, Inversiones y Competitividad.
- b. Gabinete Sectorial de Desarrollo e Inclusión Social (Instituto Nacional de la Mujer (INAM),
- c. Instituto Hondureño de Turismo (IHT)
- d. Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH).

A nivel Local:

- a. Alcaldías de los municipios de: La Esperanza, Intibucá, Yamaranguila, Jesús de Otoro y San Miguelito.
- b. Cámara de Turismo del Departamento de Intibucá.
- c. Agencia de Desarrollo Económico Local de Intibucá (ADELI).
- d. Oficinas Municipales de la Mujer (OMM) de cada municipio.
- h. Fundación Intibucana de Desarrollo (FUNIDE).
- i. Organizaciones Indígenas y de mujeres locales (por ejemplo: Las Hormigas, Asociación de Mujeres Intibucanas Renovadas (AMIR), Consejo Nacional de mujeres lencas de Honduras, Confederación del pueblo lenca, etc.

Report submitted by

Name:

Dennis Ernesto Funes

Title:

Especialista de Programa

Organization:

UNDP

Contact information:

Casa de las Naciones Unidas, Colonia Palmira, Avenida República de Panamá. Tegucigalpa MDC Honduras.
dennis.funes@undp.org

Reporting Period Ending:

Tuesday, November 1, 2016

II. Contact Information

Resident Coordinator

Name:

Consuelo Vidal-Bruce

E-mail:

consuelo.vidal@undp.org

UNCT contact person for implementation

Name:

Dennis Funs

Agency:

UNDP

Title:

Especialista de Programa

E-mail:

dennis.funes@undp.org

Phone:

(504) 22201100 Extension 1241

Address:

Casa de las Naciones Unidas, Colonia Palmira,
Avenida República de Panamá, Tegucigalpa,
Honduras

Alternative UNCT contact person for implementation

Name:

Jorge Ramos

Agency:

UNDP

Title:

Analista de Coordinación

E-mail:

jorge.ramos@one.un.org

Phone:

(504) 22201100 Extension 1612

Address:

Casa de las Naciones Unidas, Colonia Palmira,
Avenida República de Panamá, Tegucigalpa,
Honduras

Technical team contacts

Joint programme coordinator

JP monitoring and evaluation focal point

JP communications and advocacy focal point

JP knowledge management focal point

JP private sector focal point

Agency contact points

Contact 1

Contact 2

Contact 3

Contact 4

Contact 5

III. Financial information

Detailed Financial Report:

 [Copia de Copia de Joint Programme Work Plan and Budget revisado 2 11 16.xlsx](#)

SDG-F Funds

UN Agency	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
United Nations Development Programme (UNDP)	979,135.56	494,568.00	162,302.04	246,902.32
UN Women (UN Women)	473,727.97	236,864.00	42,337.83	194,461.52
Total	1,452,863.53	731,432.00	204,639.87	441,363.84

Matching Funds

Name of source	Total approved funds	Total funds Transferred to date	Total funds committed to date	Total funds disbursed to date
Secreraría de Desarrollo Económico (Centro de Desarrollo Empresarial)	341,000.00		85,250.00	255,750.00
Alcaldía	162,000.00		14,500.00	147,500.00
Secreraría de Desarrollo Económico (Programa de Desarrollo de Proveedores)	55,000.00		55,000.00	0.00
PNUD Programa de Desarrollo de Proveedores	145,000.00		145,000.00	0.00
Agencia de Desarrollo Economico Local ADELI	609,700.00		151,975.00	457,725.00
Micro empresas	240,000.00		192,000.00	48,000.00
Las Hormigas	33,747.67			33,747.67
Unidad del Pueblo Lenca	23,743.24			23,743.24
Instituto Nacional de la Mujer	19,389.00			19,389.00
Total	1,629,579.91	0.00	829,621.00	985,854.91

IV. Beneficiaries

Total number of direct beneficiaries to date:

3072

Direct Beneficiaries – Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers				
Entrepreneurs	2,754	2,012	742	La mayoría de los beneficiarios/as pertenecen al pueblo indígena Lenca
Civil servants/government				
Indigenous	227	114	103	Se desarrollaron tres foros en materia de derechos colectivos dirigido al pueblo lenca
Children				
Youth	614	341	273	Jovenes emprendedores: 186 mujeres y 124 hombres; jóvenes sensibilizados en prevención de violencia basada en el género y prevención del alcoholismo: 128 mujeres y 134 hombres; gestores culturales: 27 mujeres y 15 hombres
Women	291	244	47	En el marco del convenio suscrito con la Organización Intibucana de Mujeres Las Hormihas se desarrollo un proceso de empoderamiento a mujeres y sensibilización a operadores de justicia y policía (cargos tradicionalmente ocupados por hombres)
Total	3,886	2,711	1,153	

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs	28.00	Emprendimientos
Cooperatives		
Government/municipal organizations	5.00	Jesús de Otoro, Intibucá, La Esperanza, Yamaranguila, San Miguelito
Private sector	1.00	Cámara Nacional de Turismo, capítulo Intibucá
Community-based organizations	20	Organizaciones indígenas Lencas
NGOs	1	Agencia de Desarrollo Económico Local de Intibucá
Public private alliance	1	Centro de Desarrollo Empresarial
Total	56	

Indirect Beneficiaries – Breakdown

Beneficiary type - individual	Total	Female	Male	Comments
Farmers				

Entrepreneurs				
Civil servants/government				
Indigenous				
Children				
Youth				
Total				

Beneficiary type - institutional	Total	Comments
SMEs		
Cooperatives		
Government/municipal organizations		
Private sector		
Community-based organizations		
NGOs		
Total		

V. Joint Programme Progress

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Fortalecidas las capacidades de los municipios participantes para la formulacion participativa de estrategias que permitan en el corto y mediano plazo preservar el cervo cultural orientadas a la implementación de iniciativas de turismo cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. 42 jóvenes formados como gestores culturales que recopilaran información sobre conocimiento tradicional 2. Caracterización de sitios de atractivos de turismo cultural 3. Conformada mesa insterinstitutional de turismo cultural rural 4. Plan de veeduría social con enfoque de género en coordinación interinstitutional entre Las Hormigas y el Instituto Nacional de la Mujer. 5. Borrador de Estrategia de Género con enfoque en mujeres indígenas Lencas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deserción causado por la migración 5. Poco empoderamiento de la mujer en derechos individuales y colectivos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inventario de expresiones culturales 5. Documento de Estrategia de Género a nivel de circuito 1 ruta Lenca

Expected Results (Outcomes & outputs)	Progress	Difficulties	Expected deliverables
Mejoradas las condiciones de empleabilidad y emprendimiento de la población lenca con énfasis en mujeres y jóvenes mediante la puesta en valor de productos de turismo cultural	<ol style="list-style-type: none"> 42 perfiles de proyectos, 32 aprobados. Conformación del Comité Local de Emprendimientos como instancia de validación, análisis y aprobación de proyectos desde las organizaciones indígenas Lencas mixtas y de mujeres Fortalecimiento de capacidades en habilidades gerenciales. En proceso legalización de micro emprendimientos 	<ol style="list-style-type: none"> Requerimientos para que las intermediarias (cajas rurales) puedan acceder al fondo Requisitos para la legalización de las microempresas 	<ol style="list-style-type: none"> 50% desembolsado a 2016 24 microempresas legalizadas
Proyectados los municipios participantes como un referente en el país de la revalorización y revitalización de la cultura lenca así como de la inclusión de mujeres y jóvenes en la economía local	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollados 3 Foros de la Unidad del Pueblo Lenca. 		Documento de Plan de Desarrollo Integral del Pueblo Lenca.

Cross-cutting issues

How has the JP addressed during the reporting period (please provide concrete actions):

1) The **sustainability** of the JP work. (200 words)

La inclusión de instancias locales para la toma de decisiones; por ejemplo: Mesa de Interinstitucional de Turismo Cultural Rural, Comité Local de Emprendimientos, Gestores Culturales. Asimismo la gestión de alianzas estratégicas en organizaciones de carácter permanente, por ejemplo Las Hormigas y el Instituto Nacional de la Mujer. En el caso de los emprendimientos se está vinculando el financiamiento con las cajas rurales de la comunidad, quienes actúan como intermediadora de fondos, convirtiendo a los emprendimientos en socios y socias de las mismas.

2) The promotion of **women's empowerment and gender equality**. (200 words)

Se estableció una relación de coordinación con la Organización Intibucana de Mujeres Las Hormigas para la prevención de la violencia basada en el género y el desarrollo de veedurías sociales con enfoque de género; asimismo una alianza con las Oficinas Municipales de la Mujer, Redes de Mujeres y Grupos de Artesanas para la formulación de una estrategia de género a nivel de circuito 1 de la ruta Lenca, considerando como ejes estratégicos la participación política y social, Salud, Violencia y acceso a la Justicia, Educación intercultural, Derechos económicos y Recursos Naturales. Priorizar en materia de emprendimientos a grupos de mujeres o de mayoría mujeres, solicitando su participación en cargos de toma de decisión en las Juntas Directivas (Presidente, Tesorera)

3) The engagement in **public-private partnerships**. (200 words)

Establecido un convenio con el Centro de Desarrollo Empresarial para el estudio de cadenas de valor, fortalecimiento de capacidades a emprendimientos, planes de negocio, innovación a productos artesanales y estudio de la demanda de formación en el sector privado.

Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication actions that helps advance its policy objectives and development outcomes?:

Yes

Please describe communication activities developed as part of the JP. :

Registro fotografico, notas de prensa y acompañamiento en la producción de video.

En proceso de contratación de una firma consultora especialista en comunicación para el desarrollo, con el objetivo de diseñar una campaña de comunicación para la revalorización y revitalización de la cultura lenca, el rol de la mujer en el desarrollo integral de una comunidad y derechos humanos individuales y colectivos.

Please provide concrete gains on how the the JP communication and advocacy efforts have increased awareness on SDGs.:

(250 words)

JP twitter handle:

@

JP Facebook page:

<https://www.facebook.com/El-Programa-Conjunto-en-Ruta-Lenca-La-EsperanzaIntibuca-421476938058261/>

JP Facebook page:

<https://www.facebook.com/El-Programa-Conjunto-en-Ruta-Lenca-La-EsperanzaIntibuca-421476938058261/>

Other social media channels managed by joint programme (Instagram, Google+, You Tube...):

One UN Coordination and Delivering as One

The SDG-F is based on the principles of effective development cooperation, inclusion and participation and One UN coordination.

Actions	Description
Managerial practices (financial, procurement, etc.) implemented jointly by the UN implementing agencies for SDG-F JPs	Reuniones de coordinación permanentes, planificación y estrategias conjuntas, monitoreo y presentación de reportes de avance.
Joint analytical work (studies, publications, etc.) undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	
Joint activities undertaken jointly by UN implementing agencies for SDG-F JPs	
Other, please specify:	

National Ownership: Paris, Accra and Busan Commitments

The SDG-F strengthens the UN system's ability to deliver results in an integrated and multi-dimensional manner by supporting the Joint Programme modality and by bringing together United Nations Agencies and national counterparts in a collective effort to ensure ownership and sustainability of results of JPs and advance towards the SDGs.

Partners	Involvement *	Type of involvement	Examples
Government (specify national/local)	Fairly involved	Policy-decision making Procurement Service Provision	Participación en identificación de grupos beneficiarios, elaboración de perfiles de proyectos, Comité Local de Emprendimientos, Estrategia de Género, Mesa Interinstitucional de Turismo cultural rural, entre otros.
Private Sector	Fairly involved	Policy-decision making Procurement Service Provision	Organización de ferias artesanales, Coordinación de la Mesa Interinstitucional de Turismo Cultural Rural
Civil Society	Fully involved	Policy-decision making Procurement Service Provision	Organizaciones indígenas Lencas mixtas y de mujeres participan plena y efectivamente en instancias de toma de decisión, por ejemplo, Mesa de Turismo Cultural y Comité Local de Emprendimientos
Academia	Slightly involved	Service Provision	Pasantes universitarios

* Implementation of activities and the delivery of outputs

Please briefly describe the current situation of the government, private sector and civil society on regards of ownership, align:

Existe una apertura a participar en espacios intersectoriales con permanencia en el mediano plazo, especialmente en el reconocimiento al derecho de las organizaciones indígenas lencas reivindicativas a formar parte de la toma de decisiones, respetando sus estructuras

Please briefly provide an overall assessment of the governance and managerial structures :

1. Comité Local de Emprendimientos; conformada por 26 miembros entre ONG, gobiernos locales y organizaciones indígenas Lencas mixtas y de mujeres, estas ultimas con voz y voto. La coordinación es horizontal y se toma decisiones en concenso, bajo lineamientos que responden a su visión de gestión de proyectos de desarrollo local.
2. Mesa Interinstitucional de Turismo Cultural Rural; integra a sector privado, gobiernos locales, ONG, Academia, Gobierno Central y por primera vez a organizaciones indígenas Lencas como guardianes del patrimonio cultural, principal atractivo del circuito 1 de la ruta lenca.

VI. Joint Programme contribution to the SDGs

SDG #	JP Contribution
Goal 1	Generando capacidades locales en la gestión de emprendimiento económico, principalmente grupos de mujeres

SDG #	JP Contribution
Goal 5	Desarrollando acciones afirmativas para la inclusión de la mujer en proceso de toma de decisiones, desarrollo económico, fortalecimiento de redes/organizaciones, Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública Empezar reformas que otorguen a las mujeres el derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad , así como el acceso a la propiedad y al control de las tierras y otros bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales
Goal 8	diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandose la atención en sectores de mayor valor añadido reducir la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
Goal 10	potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de los resultados, en particular mediante la eliminación de las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y medidas adecuadas a ese respecto
Goal 11	esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

VII. Additional Information

Additional Comments:

El Programa Ruta Lenca ha desarrollado experiencias y lecciones aprendidas valiosas para extrapolar a otros programas y/proyectos de desarrollo económico local, las cuales deben sistematizarse. La participación de las organizaciones Lencas ha sido excelente, tanto en el Comité Local de Emprendimientos (CLE), como en la Mesa Interinstitucional de Turismo Cultural Rural. Es necesario extender el tiempo de ejecución del Programa Ruta Lenca al mes de junio del 2017, a fin de acompañar la ejecución de los emprendimientos por un período que permita fortalecer las organizaciones de microempresarios.

Attachments