

**Fomento a la Cultura y el Turismo para el
Desarrollo Local en la Ruta Lenca
MPTF OFFICE GENERIC FINALPROGRAMME¹ NARRATIVE REPORT
REPORTING PERIOD: FROM 08.2014 TO 08.2017**

Programme Title & Project Number	Country, Locality(s), Priority Area(s) / Strategic Results ²
<p>Programme Title:</p> <p>Fomento a la Cultura y el Turismo para el Desarrollo Local en la Ruta Lenca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme Number: 00080926 • MPTF Office Project Reference Number:³ 	<p><i>Municipios del Departamento de Intibucá: La Esperanza, Intibucá, Yamaranguila, San Miguelito y Jesús de Otoro Honduras/Occidente</i></p> <p><i>Priority area/ strategic results</i></p> <p><i>Resultado Esperado 1: Fortalecidas las capacidades de los municipios participantes, para la formulación participativa de estrategias que permitan en el corto y mediano plazo, a fin de rescatar y preservar el acervo cultural, orientadas a la implementación de iniciativas de turismo cultural sostenible.</i></p> <p><i>Resultado esperado 2: Mejoradas las condiciones de empleabilidad y emprendimiento de la población Lenca con énfasis en mujeres y jóvenes de los municipios de Intibucá, Jesús de Otoro, La Esperanza, San Miguelito y Yamaranguila, mediante la puesta en valor de productos turísticos culturales sostenibles y la certificación de sellos de equidad de género y empresas verdes.</i></p> <p><i>Resultado esperado 3: Reconocidos los municipios participantes como un referente en el país de la revalorización y revitalización de la cultura Lenca, así como de la inclusión de mujeres y jóvenes en la economía local.</i></p>
Participating Organization(s)	Implementing Partners
<ul style="list-style-type: none"> • PNUD • ONU Mujeres 	<p>En la implementación del Programa Conjunto participaron instancias nacionales y locales.</p> <p>Nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaria de Desarrollo Económico • Instituto de Formación Profesional (INFOP) • Instituto Hondureño de Turismo • Instituto Nacional de la Mujer <p>Locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcaldías de los 5 municipios • Agencia de Desarrollo Local (ADELI) • Organización local “Las hormigas” • Centro de Desarrollo Empresarial (Lempa) • Cámara de Turismo

¹ The term “programme” is used for programmes, joint programmes and projects.

² Strategic Results, as formulated in the Strategic UN Planning Framework (e.g. UNDAF) or project document;

³ The MPTF Office Project Reference Number is the same number as the one on the Notification message. It is also referred to as “Project ID” on the project’s factsheet page on the [MPTF Office GATEWAY](#).

Programme/Project Cost (US\$)
Total approved budget as per project document: 1,452,863.52 MPTF /JP Contribution ⁴ : • by Agency (if applicable) Agency Contribution • by Agency (if applicable)
Government Contribution (if applicable)
Other Contributions (donors) (if applicable)
TOTAL:
Programme Assessment/Review/Final Eval.
Evaluation Completed X Yes <input type="checkbox"/> No Date: 08.2017 Evaluation Report - Attached X Yes <input type="checkbox"/> No Date: dd.mm.yyyy

Programme Duration
Overall Duration (32 meses) Start Date ⁵ (01.2015) Original End Date ⁶ (31.12.2016) Actual End date ⁷ (31.08.2017)
Have agency(ies) operationally closed the Programme in its(their) system? Yes No x
Expected Financial Closure date ⁸ : 31.12.2018
Report Submitted By
<ul style="list-style-type: none"> ○ Name: Tania C. Martínez ○ Title: Analista de Programa ○ Participating Organization (Lead): PNUD ○ Email address: tania.martinez@undp.org

⁴ The MPTF/JP Contribution is the amount transferred to the Participating UN Organizations – see [MPTF Office GATEWAY](#)

⁵ The start date is the date of the first transfer of the funds from the MPTF Office as Administrative Agent. Transfer date is available on the [MPTF Office GATEWAY](#)

⁶ As per approval of the original project document by the relevant decision-making body/Steering Committee.

⁷ If there has been an extension, then the revised, approved end date should be reflected here. If there has been no extension approved, then the current end date is the same as the original end date. The end date is the same as the operational closure date which is when all activities for which a Participating Organization is responsible under an approved MPTF / JP have been completed. As per the MOU, agencies are to notify the MPTF Office when a programme completes its operational activities. Please see [MPTF Office Closure Guidelines](#).

⁸ Financial Closure requires the return of unspent balances and submission of the [Certified Final Financial Statement and Report](#).

FINAL PROGRAMME REPORT FORMAT

EXECUTIVE SUMMARY

En Honduras, el programa conjunto del Fondo ODS apoyó la generación de ingresos mediante la revitalización de la cultura Lenca y el desarrollo de microempresas de turismo sostenible en la zona, dirigidas por jóvenes y mujeres a través de capacitación, articulación comercial, promoción turística e inversión internacional en las regiones más cultural y naturalmente vibrantes del país.

Progreso / Logros

- El Comité Local para el Emprendimiento, cuya representación incluyó 13 organizaciones de base indígenas con amplia participación de mujeres, se formó bajo el Programa Conjunto, como un mecanismo participativo clave de toma de decisiones que evaluó y seleccionó las propuestas presentadas por 48 pequeñas empresas de nueva creación. 38 de las propuestas (2,954 beneficiarios directos, el 71% de los cuales eran mujeres) recibieron capacitación y capital semilla para iniciar sus emprendimientos. Al cierre del programa, 24 pequeñas empresas se registraron su personería jurídica y de las cuales 16 ya podían acceder al financiamiento de Cajas Rurales, lo que les permitió continuar y / o ampliar sus actividades, lo que a su vez ayudó a la evaluación final. vigorizar en la economía local.
- El programa contribuyó a la coordinación de políticas e intersectoriales, incluida la creación de una Mesa Redonda Interinstitucional sobre Turismo Cultural Rural y tres mesas redondas sobre temas de interés seleccionados y, en última instancia, un plan de desarrollo turístico para los cinco municipios participantes para 2017-2027.
- Se capacitaron alrededor de 34 guías de turismo cultural luego de la formación de la Red de Comunicadores Juveniles Indígenas (Lenguas Jóvenes Indígenas Lencas) y 73 gestores culturales adicionales para promover la recuperación y revalorización de la cultura Lenca, y folletos, comunicados de prensa a nivel local. y a nivel nacional, emisiones de radio, pancartas creadas para promover la cultura Lenca y posicionar a la región como un destino turístico cultural. También se han proporcionado pequeños equipos y materiales promocionales a los centros de información turística para apoyar sus operaciones.
- El programa también desarrolló con éxito una estrategia para la prevención de la violencia contra mujeres con Organización Intibucana de Mujeres.
- Se han formado asociaciones estratégicas exitosas con los gobiernos municipales participantes del Programa Conjunto; y alianzas con nuevos proyectos en la zona como el Proyecto Pro-Lenca del FIDA y Alianza para el Corredor Seco (USAID) de USAID, así como Heifer Internacional, CUSO International y socios nacionales relevantes.
- La evaluación final fue completada y el informe presentado.

I. Purpose

El Programa Conjunto (PC) procura, a través de sus intervenciones, la reducción de los niveles de pobreza y pobreza extrema de la población lenca en los municipios de Intibucá, Jesús de Otoro, La Esperanza, San Miguelito y Yamaranguila, mediante la promoción de la cohesión social y el desarrollo económico inclusivo y sostenible, con la participación activa de los actores involucrados en su ejecución.

- **Strategic UN Planning Framework (e.g. UNDAF) and project document (if applicable) or Annual Work Plans (AWPs) over the duration of the project.**

UNDAF (2013-2016)

Área estratégica 3.

En el marco de los derechos económicos y convenciones ambientales, contribuir a una Honduras productiva, generadora de empleos dignos que aprovecha de manera sostenible e integrada sus recursos naturales y reduce los riesgos de desastres derivados de la vulnerabilidad ambiental.

Resultados esperados en el Documento de Proyecto

Resultado Esperado 1: Fortalecidas las capacidades de los municipios participantes, para la formulación participativa de estrategias que permitan en el corto y mediano plazo, a fin de rescatar y preservar el acervo cultural, orientadas a la implementación de iniciativas de turismo cultural sostenible.

Resultado esperado 2: Mejoradas las condiciones de empleabilidad y emprendimiento de la población Lenca con énfasis en mujeres y jóvenes de los municipios de Intibucá, Jesús de Otoro, La Esperanza, San Miguelito y Yamaranguila, mediante la puesta en valor de productos turísticos culturales sostenibles y la certificación de sellos de equidad de género y empresas verdes.

Resultado esperado 3: Reconocidos los municipios participantes como un referente en el país de la revalorización y revitalización de la cultura Lenca, así como de la inclusión de mujeres y jóvenes en la economía local.

II. Assessment of Programme Results

i) Narrative reporting on results:

From January to December 2013, respond to the guiding questions, indicated below to provide a narrative summary of the results achieved. The aim here is to tell the **story of change** that your Programme has achieved over its entire duration. Make reference to the implementation mechanism utilized and key partnerships.

En términos generales, el Programa Conjunto (PC) se alineó con la Visión de País, el Plan de Nación, las estrategias nacionales y los planes de desarrollo local. El SDG-F, por su parte, proporcionó el marco para el vínculo entre el PC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Durante la revisión final del Programa Conjunto los principales actores nacionales y locales reconocieron la importancia del PC como agente catalizador del progreso en el ámbito turístico y cultural. Este último logro fue confirmado por el alcance de la Campaña “Lencas que inspiran”. Dada la naturaleza del PC, este se enfocó en los principales desafíos económicos y sociales de la población

Lenca. En ese sentido, se considera que el Programa Conjunto fue un referente en este tema; sin embargo, se destaca que fue de corta duración para lograr afianzar algunos de sus resultados.

Algunas de las estrategias de implementación del PC se enfocaron que fortalecer capacidades nacionales, pero fundamentalmente, capacidades locales; por lo que se logró generar un sentido de apropiación y el involucramiento de múltiples actores en su área de influencia. Los temas transversales de género y Derechos Humanos fueron abordados en todas las actividades ejecutadas. En general, muchas de sus beneficiarias—en su mayoría pertenecientes a grupos emprendedores—destacan que el PC contribuyó incrementar su autonomía en la toma de decisiones y su empoderamiento como generadoras de ingresos. Por otro lado, el enfoque en el rescate de la cultura viva constituyó un ejemplo concreto de los esfuerzos del proyecto por fortalecer el derecho a la identidad cultural y el potencial de generación de ingresos de un grupo tradicionalmente excluido.

Se evidencia que el PC contribuyó al cambio de una modalidad asistencialista de las intervenciones a otra en la que los beneficiarios debían participar activamente y ofrecer un aporte; y los gobiernos municipales han sido fortalecidos para asumir el turismo cultural como una línea programática y presupuestaria en sus Planes de Desarrollo Municipal (PDM).

En el tema de los emprendimientos, todos están en marcha con su equipo y materiales disponibles para su desarrollo. El PC trabajó con grupos tradicionalmente excluidos de programas e iniciativas de acceso a financiamiento y/o mercados, los cuales ahora cuentan con personería jurídica y la capacidad para ser sujetos de crédito y tener mayor credibilidad como pequeñas empresas, lo que implicó un reto en su concreción.

La inclusión de instancias locales para la toma de decisiones, como, la Mesa Inter-institucional de Turismo Rural, el Comité Local de Emprendimientos y los Gestores Culturales se constituyeron en elementos importantes que contribuirán a los esfuerzos para garantizar la sostenibilidad de los resultados del PC.

El vínculo con instancias públicas como el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) generó un valor agregado para el PC y para los beneficiarios, pues se estableció un mecanismo robusto de comunicación e interacción servirá de apoyo a la sostenibilidad de las intervenciones, principalmente por medio del fortalecimiento continuo de capacidades empresariales de los grupos existentes.

Al cierre del Programa se logró concretar un acuerdo de seguimiento a emprendimientos con el Proyecto de Competitividad y Desarrollo Sostenible del Corredor Fronterizo Sur Occidental (PROLENCA), en el cual se establece que el PROLENCA elaborará los Planes de Negocio, de los emprendimientos que cumplan los criterios requeridos.

ii) Indicator Based Performance Assessment:

Using the **Programme Results Framework from the Project Document / AWP**s - provide details of the achievement of indicators at both the output and outcome level in the table below. Where it has not been possible to collect data on indicators, clear explanation should be given explaining why.

Matriz de Avances en los indicadores de Resultados del Programa Conjunto Ruta Lenca

RESULTADOS	INDICADORES RESULTADOS	META	Resultados	MEDIO VERIFICACION
Resultado 1: Mejoras las capacidades de los municipios participantes para la formulación participativa de estrategias de revitalización y preservación cultural orientadas al desarrollo de iniciativas de turismo cultural sostenible.	1) Número de actores representativos de cada municipio que participan en la formulación de las estrategias de revitalización y preservación cultural, estrategias de género y de los planes municipales turísticos y culturales.	26 actores de la Sociedad civil representantes del pueblo lenca dentro de la Mesa de Turismo, grupos de mujeres y jóvenes lencas (17), municipalidades (5), CANATURH (1), CDE-Región Lempa (1), DINA FROH (1), medios de comunicación (1), 11 gestores culturales.	37 actores han participado en la formulación de las estrategias de revitalización y preservación cultural.	Plan Estratégico de la Unión del Pueblo Lenca - UPL 2016 - 2026. Actas de sesiones de la Mesa Interinstitucional de Turismo Cultural Rural en las que se discutió los documentos.
			Se dispone de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de los 5 municipios del Circuito 1, formulado con la participación y propuestas de más de 75 actores relevantes de la población lenca, gobiernos locales y sector privado.	Documento de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico - PEDT, Memoria de los 5 talleres municipales.
			Formulada y socializada la Estrategia de Género e Interseccionalidad para la mujer indígena Lenca.	Documento de Estrategia de Género e Interseccionalidad - EG con enfoque a mujer indígena lenca, memoria de 3 talleres con mujeres.
			Fortalecidas las capacidades de Gestores culturales para conformar una empresa de servicios múltiples (Luna Maqui) para generar negocios turísticos (25).	Curricula de talleres de formación (tomado de UNESCO). memorias de los eventos de formación e informes fotográficos.
			Conformada y funcionando la Mesa de Interinstitucional de Turismo Cultural Rural.	Acta de constitución de la Mesa reglamento de funcionamiento y estatutos, sistematización del funcionamiento de la Mesa, ultima planificación operativa alineada al PEDT, actas de sesiones de trabajo, listados de participantes en reuniones.
	2) Número de veedurías sociales llevadas a cabo en los municipios del PC Ruta Lenca.	2. Se han identificado los municipios de Intibucá y Yamaranguila para el desarrollo inicial de	Instaladas capacidades de la Metodología INAM a la Organización Las Hormigas para el desarrollo de 4 Veeduría Sociales	Herramientas y metodología de Veeduría (INAM), Memorias de talleres de capacitación, 4 informes de veeduría, actas de socialización con alcaldes y memorias fotográficas.

		veedurías.	Fortalecidas las capacidades de las Comisiones Municipales de Transparencia y las OMM en aspectos de Veeduría social.	
			Programadas dos veedurías a realizarse el segundo trimestre 2017 y realizadas 4 veedurías en igual número municipios.	4 informes de veeduría, documento metodológico para el desarrollo de las veedurías.
Resultado 2: Mejoras las condiciones de empleabilidad y emprendimiento de la población Lenca con énfasis en mujeres y jóvenes de los municipios de Intibucá, Jesús de Otoro, La Esperanza, San Miguelito y Yamaranguila, mediante la puesta en valor de productos turísticos culturales sostenibles y la certificación de sellos de equidad de género y empresas verdes.	1) Número de emprendimientos cofinanciados en los municipios de la PC Ruta Lenca	50 emprendimientos cofinanciados (30 mixtos y 20 para mujeres).	38 Emprendimientos en ejecución, con la participación de 2,072 beneficiarios directos (71% mujeres, 27% jóvenes). 21 emprendimientos en proceso de implementación por grupos mujeres. 10.5 millones de Lempiras como cofinanciamiento del PC.	Propuestas de proyectos, videos cortos testimoniales y fotografías, comprobantes de desembolsos realizados, metodología de gestión de cartera de proyectos por bloques, actas de revisión y aprobación de proyectos por parte del CLE, herramientas de evaluación de capacidades de organizaciones administradoras de recursos seleccionadas, informes de avance intermedio de proyectos y sistematización de experiencia del CLE.
			Formación y fortalecimiento de un Comité Local de Emprendimientos - CLE, integrado por 26 representantes de diferentes organizaciones para la revisión y aprobación de los emprendimientos.	Acta de constitución del CLE, reglamento de cofinanciamiento a emprendimientos, criterios de elegibilidad y selección de los emprendimientos, actas de resolución del CLE sobre la revisión y aprobación de proyectos.
			3 emprendimientos implementados como acciones estratégicas orientadas a 563 beneficiarios (63% mujeres).	Propuestas de proyectos, cotizaciones, informes de liquidación.
	2) Número de mujeres y jóvenes lencas que incrementan sus conocimientos y capacidades de gestión, innovación, liderazgo y empoderamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.	120 mujeres jóvenes y adultas. 80 jóvenes hombres.	180 mujeres y jóvenes lencas capacitadas en la temática de género y emprendedurismo	Diseño metodológico de los eventos de capacitación, informes de módulos de formación, manual para facilitadoras memorias fotográficas.
			25 grupos identificados para el apoyo en la gestión de la personería jurídica, 23 ya cuentan con su PJ.	Expedientes con requisitos de cada grupo. Documentos de personería jurídica.
	4) Número de jóvenes con formación en materia de empresariedad,	200	208 jóvenes, mujeres y hombres formados en temas vocacionales para el desarrollo de emprendimientos y la generación de empleo.	Curricula de talleres de formación, registros de inscripción de participantes, fotografías.

	diversificación e innovación en educación técnica vocacional desde una curricula libre de estereotipos discriminatorios.		Desarrollo de identificación de cadenas de valor y 1 consultoría para identificar la demanda de temáticas para la formación vocacional en el tema turístico.	Documentos de informe final de cada consultoría
			Fortalecidas las capacidades 23 funcionarios municipales de y otras organizaciones del territorio en Gestión de Proyectos.	Curricula del diplomado, guía metodológica, propuestas de proyectos formuladas, evaluación final.
			Desarrollado 1 intercambio de experiencias entre Artesanos lencas con artesanos indígenas Mayas de Guatemala.	Informe de Gira de intercambio, fotografías
Resultado 3: Proyectados los municipios participantes como un referente en el país de la revalorización y revitalización de la cultura Lenca así como de la inclusión de mujeres y jóvenes en la economía local.	1) Número de redes de comunicadores jóvenes indígenas Lencas generan información para los Centros de Información Turística y coordinan acciones a nivel de circuito.	Una (1) red establecida de comunicadores jóvenes indígenas Lencas por municipio.	Formados 34 Guías turísticos locales para la promoción y posicionamiento del Circuito 1 de la Ruta Lenca como destino turístico cultural rural.	Curricula de formación, metodología de formación, materiales bibliográficos y evaluaciones.
	2) Número de bases de datos municipales actualizadas (cinco en total) de atractivos turísticos y culturales / Numero de publicaciones de guía-mapa de atractivos turísticos culturales.	Una (1) base de datos municipales (cinco en total) de atractivos turísticos culturales Una (1) publicación de guía/mapa de atractivos turísticos culturales.	Un documento de caracterización de sitios turísticos y culturales del circuito 1 de la Ruta Lenca.	Documento de caracterización y base de datos.
	3) Estrategia de comunicación para el posicionamiento de la cultura Lenca como parte de la estrategia de revitalización cultural y fomento al turismo cultural.	Elaborada e implementada la estrategia de comunicación, a través de la campaña.	Una estrategia de comunicación elaborada con sus respectivos productos comunicacionales y lanzada la campaña de comunicación en el territorio del circuito 1 de la Ruta Lenca.	Estrategia y productos de comunicación, informe de avance, estrategia de sostenibilidad, redes sociales, registros fotográficos y multimediales. Realizado un primer acercamiento de cooperación Sur-Sur con el Gobierno del Perú para el fortalecimiento de las cadenas de valor artesanal y gastronómica en Honduras y la factibilidad de implementación de un Centro de Innovación Tecnológica (CITE)

ii) Evaluation, Best Practices and Lessons Learned

El Programa Conjunto llevó a cabo una Evaluación final independiente en donde se destacan las siguientes lecciones aprendidas:

Lecciones aprendidas

- **La importancia del involucramiento de organizaciones locales**

La participación y contraloría social de las organizaciones locales de mujeres son condiciones fundamentales para el éxito de un programa similar. Dicha contraloría social fue observada en el caso de la Organización de Mujeres Intibucanas las Hormigas, quienes, mediante el convenio suscrito con ONU Mujeres, fueron un actor fundamental en lo que respecta al rol veedor de la sociedad civil. Su rol facilitador permitió que el PC fortaleciera el enfoque de género y el abordaje de los principales desafíos de la zona.

- **Efectos positivos de los emprendimientos en materia de protección ambiental**

El seguimiento de las técnicas de siembra y recuperación de semilla criolla en el campo son tareas vitales para garantizar la efectividad de los emprendimientos agrícolas y su vínculo con la protección de los suelos. Estas prácticas fueron observadas en el caso de los siguientes emprendimientos:

- Tienda de compra y venta de semillas criollas para la producción agrícola. Caja Rural Mujeres hacia el futuro. Comunidad El Tablón.
- Fortalecimiento de la producción de café, hortalizas y semillas criollas de maíz y frijoles a los socios y clientes de la Caja Rural de Ahorro y Crédito buscando la Prosperidad. Comunidad Buenos Aires.
- Fortalecimiento de la producción de hortalizas y recuperación del cultivo de semillas criollas de maíz y frijol. Caja Rural Unión y Esfuerzo No. 1. Comunidad San Fernando.
- Rescate y revalorización de las semillas criollas" Salabanquira-cultura viva del pueblo lenca. Grupo de jóvenes Lencas.
- Fortalecimiento de iniciativas económicas y rescate cultural a través de la medicina natural, flores y semillas criollas. Grupo Mujeres por un futuro mejor. Comunidad de Ologosí.

- La transversalidad de los aspectos étnicos (prácticas como la Compostura y Guancasco, los textiles, la gastronomía y los cultivos) y la campaña "Lencas que inspiran" permitieron un mayor nivel de visibilidad de las oportunidades que pueden generarse a partir de la cultura viva. La transversalidad del enfoque de género y el enfoque en la juventud por parte del PC crearon las condiciones para verdaderos cambios conductuales y la generación de oportunidades de progreso para estos grupos.

- **La importancia de la función de monitoreo y evaluación**

En todo proyecto, la línea de base y la evaluación de medio término son hitos importantes para determinar si la intervención está logrando los resultados esperados. La falta de las mismas genera cuellos de botella que no permite observar las brechas entre lo planeado y lo ejecutado. La función de monitoreo y evaluación presentó un balance de brechas (falta de una línea de base y una evaluación de medio término) y buenas prácticas (generación y presentación de informes a diferentes instancias y visitas de seguimiento).

- **Mayor participación para la Sostenibilidad en los procesos**

La ampliación de la membresía de la Mesa Inter-institucional de Turismo Rural para que incluya a representantes de otros municipios, fortalecería el intercambio de experiencias y opiniones. Esto requeriría la ampliación de su presupuesto, lo cual podría ser apoyado por las municipalidades si se mantienen los compromisos adquiridos por los candidatos a alcaldes. La Mesa Inter-institucional de Turismo Rural es un actor clave dentro de la estrategia de salida del PC.

- La realización de los procesos de compra en conjunto con los beneficiarios constituyeron, en sí, intervenciones de fortalecimiento de capacidades que se mantendrán en la etapa Post-PC.

- **Concordancia entre disponibilidad de equipos de trabajo y capacitación oportuna para utilizarlos**

La entrega de activos (equipos/utensilios) no constituye, por sí sola, una actividad de fortalecimiento, pues debe estar acompañada de la capacitación correspondiente. Esta debilidad pudo identificarse en el caso de un emprendimiento enfocado en la producción de vestimenta con motivos Lencas en la comunidad de Laguna Grande. Al momento de la visita de campo, las mujeres del grupo solo habían recibido el equipo, pero no tenían las destrezas para confeccionar las prendas ni reglas claras de organización (membresía, funciones, responsabilidades, pertenencia de los activos) para que el emprendimiento fuera rentable y sostenible.

- Delays in programme implementation, and the nature of the constraints such as management arrangements, human resources etc.

Durante la implementación el programa hubo retrasos de carácter administrativo, que influyeron en el cumplimiento de los productos en los plazos previstos. Sin embargo, de acuerdo a los resultados de logrados al final del programa, una vez que se superaron los obstáculos, se solicitó una extensión al Secretariado con la debida justificación, se reajustaron los plazos para tratar de ejecutar la mayor cantidad de productos previstos. Los productos esperados de los emprendimientos incluyeron desde obras civiles terminadas, parcelas establecidas y equipamiento adquirido hasta la cantidad de personas capacitadas en temas específicos correspondientes a los emprendimientos.

Durante la implementación del programa hubo la necesidad de hacer ajustes en el equipo; es así como los cambios de personal al inicio del proyecto y las confusiones sobre roles dentro de la modalidad de Implementación Nacional (NIM) crearon un cuello de botella considerable para la ejecución de las actividades, afectando directamente a la eficiencia del PC.

El equipo coordinador que trabajó en la última etapa del PC dio un giro de calidad en la gestión de los emprendimientos y sus actividades relacionadas. Por ejemplo, este equipo restableció la claridad del diálogo entre el PC, las alcaldías y los beneficiarios y dio acompañamiento técnico frecuente a los diferentes grupos y emprendimientos.

iv) A Specific Story (Optional)

De vender artesanías en un parque a ser micro-empresaria que produce a escala

Xiomara es madre soltera de tres hijos, José Andrés de nueve años, José Daniel de cinco y Madelin de cuatro, además, es micro empresaria cuyos productos han estado presentes en ferias internacionales. Su pequeño emprendimiento se llama “Arte, la Bendición” que elabora artesanías en base a tejido

indígena Lenca: bolsos, pañuelos, bufandas, collares, porta gafete, entre otros. Ella aprendió a diversificar sus productos, darles valor agregado y manejar información financiera básica a través de las capacitaciones ofrecidas en el marco del Programa Conjunto Ruta Lenca.

Xiomara es una emprendedora nata. Empezó vendiendo gorros y bufandas de crochet en un parque de la ciudad La Esperanza pero sus ventas alcanzaban unos cien lempiras diarios (US\$ 5) fue con las capacitaciones iniciales en materia de derechos humanos y del convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales, dadas en el marco del Programa Conjunto Ruta Lenca, que comenzó a conocer y apreciar más sus raíces Lencas, y todo el potencial que tiene. A la vez, empezó también a recibir capacitaciones sobre cómo comenzar y dirigir un micro-emprendimiento. Ahora ella, y otros micro-emprendedores, son parte de la Asociación Arte Lenca, el cual es un espacio que les permite compartir sus experiencias entre ellos y sirve como plataforma que les ayuda a posicionar sus productos en plazas comerciales nacionales, incluyendo en ciudades como San Pedro Sula y Tegucigalpa.

Micro emprendedora de renombre nacional

Xiomara conoce cómo es la dinámica de participar como proveedora en eventos internacionales. Sabe qué implica comprar material, identificar quiénes la pueden ayudar con la costura y planificar el tiempo que le tomará hacer la producción. A la fecha, ella ha participado en tres eventos internacionales produciendo en total más de 2.700 porta gafetes usando textil Lenca.

El emprendedurismo de Xiomara también se refleja en su habilidad para coordinar y motivar a miembros de su comunidad. Su casa es el punto de encuentro para aprender nuevas técnicas de ventas, y para compartir información y ver cuáles serán las nuevas ferias y qué productos llevarán.

Además, Xiomara resalta que todo este proceso de capacitación para desarrollar su negocio le ha dado confianza para sentirse más segura, visibilizar el rol de la mujer en la economía y promover alianzas con otros grupos de proveedores, logrando así un encadenamiento comercial.

“Antes no tenía un trabajo ni forma de generar ingresos para mi familia. Jamás imaginé generar trabajos temporales a otros miembros del grupo [Asociación Arte Lenca]. Los jóvenes necesitamos una oportunidad que nos impulse para salir de la pobreza”, expresó Xiomara.

Ella es parte del grupo de artesanos quienes recientemente han recibido un capital semilla el cual consiste en materiales y equipo (capital inicial para el desarrollo de idea de negocio) por un valor de 270.000 lempiras (US\$11,793) para crear productos artesanales usando productos nativos de la zona Lenca: los tejidos, madera de pino y piedras semi-preciosas como la obsidiana, jade y ópalo. Lo cual contribuirá a la revalorización y revitalización de la cultura Indígena Lenca así como a dinamizarán sus economías para salir de la pobreza y pobreza extrema.

Con liderazgo y determinación para sacar a su familia adelante

Tener su propio emprendimiento ha ayudado a Xiomara a sentirse más segura con ella misma y en tranquilidad para proveer a su familia. El ingreso que recibe ahora le alcanza para proveer de alimentación y educación a sus hijos, y disponer de capital para seguir invirtiendo en su negocio.

Xiomara resalta lo mucho que ha crecido en lo personal, asegura que el proceso de participar en ruedas de negocio y capacitaciones le ha ayudado a ganar confianza para emprender el desafío de un negocio propio y superar su timidez. Además, resalta el hecho de sentirse acompañada y reconocida en el rol de proveedora de su hogar más allá de realizar solo tareas domésticas. En su rol de proveedora ella ahora puede costear la educación de sus hijos, lo cual la llena de completa satisfacción. Su hijo mayor, actualmente cursa el tercer grado y sueña con ser ingeniero; mientras que la más pequeña, está en preparatoria, y acompaña a su mamá en el taller y se divierte jugando con los pedazos de tela de los productos que ella confecciona.

Hoy, la familia Arriaga, solventa los gastos propios de su hogar y vive con seguridad y confianza. Atrás quedó la preocupación de Xiomara por la falta de ingresos, ahora ella trabaja desde su propia casa lo que le permite estar pendiente de su familia. También, es consciente que ahorrar es importante pues puede ayudar para cualquier emergencia o en caso de expandir su negocio. También ha conocido las bondades de pertenecer al sistema financiero, que le puede dar acceso a créditos o de una forma segura guardar su dinero, por eso ha iniciado los trámites para abrir una cuenta de ahorros.

Más sobre el Programa Conjunto Ruta Lenca

Las actividades de capacitación para el desarrollo de habilidades de financieras y de emprendedurismo se están dando en el marco de la implementación del Programa Conjunto “Fomento al Turismo Cultural Sostenible para un Desarrollo Económico Inclusivo en la Ruta Lenca”, nombrado Programa Conjunto Ruta Lenca, que es financiado y ejecutado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ONU Mujeres, la Secretaria de Desarrollo Económico (SEDE), bajo el apoyo del Fondo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con fondos del Gobierno de España.

El objetivo general del Programa Conjunto Ruta Lenca busca contribuir a la reducción de los niveles de pobreza y pobreza extrema de la población lenca de los municipios de Intibucá, Jesús de Otoro, La Esperanza, San Miguelito y Yamaranguila mediante la promoción de la cohesión social y el desarrollo económico inclusivo y sostenible con énfasis en mujeres y jóvenes indígenas Lencas. Se espera llegar a más de 4.300 personas de manera directa y 10.500 de forma indirecta, con énfasis en mujeres y jóvenes.

Aunque existen muchos recursos naturales y patrimoniales en el área de influencia, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) publicado por PNUD en el 2015, señala que existe un alto porcentaje de población en los cinco municipios quienes viven en condiciones de pobreza y pobreza extrema, registrándose un 0,44 de IDH, el más bajo de Honduras.

El Pueblo Indígena Lenca, es uno de los nueve pueblos indígenas de Honduras, su población actualmente está ubicada en cinco departamentos del país en Lempira, La Paz, Comayagua, Intibucá, Francisco Morazán y parte de Yoro donde confluyen altos índices de pobreza y desigualdad. Según el Informe de Desarrollo Humano (IDH) del PNUD Honduras, el pueblo Lenca aún conserva sus tradiciones y costumbres como el Guancasco una ceremonia ancestral de casi 500 años y las composturas, así como algunas palabras en su idioma Lenca o Potónn, lengua materna ya extinta.

Puntos Destacados

Xiomara, joven artesana indígena Lenca, ahora puede solventar los gastos familiares con la venta de sus productos. Ha aumentado en casi 10 veces su ingreso económico mensual y el de su familia, sus niños tienen mejor acceso a educación gracias a su micro-emprendimiento.

Ella ha generado cinco trabajos temporales para cumplir sus pedidos.

Ha participado como proveedora de porta gafetes en tres eventos grandes internacionales. Ella ha producido 1500 porta gafetes para la feria AgroMercados. 600 para la feria de Marca País Honduras y 600 para la cumbre del Sistema de la Integración Centro Americana (SICA).

Fuente:

<http://www.hn.undp.org/content/honduras/es/home/ourwork/povertyreduction/successstories/de-vender-artesantias-en-un-parque-a-ser-micro-emprendedora-que-p.html>

- In ¼ to ½ a page, provide details on a specific achievement or lesson learned of the Programme. Attachment of supporting documents, including photos with captions, news items etc, is strongly encouraged. The MPTF Office will select stories and photos to feature in the Consolidated Annual Report, the GATEWAY and the MPTF Office Newsletter.

Problem / Challenge faced: Describe the specific problem or challenge faced by the subject of your story (this could be a problem experienced by an individual, community or government).

El Programa Conjunto “Fomento al Turismo Cultural Sostenible para un Desarrollo Económico Inclusivo en la Ruta Lenca”, más conocido como Programa Conjunto Ruta Lenca, está apoyando -técnica y financieramente- iniciativas de emprendimiento para mejorar los ingresos económicos de 4.300 personas. La Asociación de Mujeres Intibucanas Renovadas (AMIR) es una organización de mujeres que produce mermeladas, jaleas y aguardiente que venden al mercado local. Sus mismas socias son las que proveen a la Asociación los granos y frutas que luego son transformados en ricos manjares.

El Programa Conjunto otorgó capital semilla a 38 emprendimientos; uno de ellos ha sido adjudicado a AMIR para fortalecer toda su cadena de producción. Desde la compra de la materia prima, pasando por la transformación y comercialización de los productos agrícolas, frutales y de envasados.

Programme Interventions: How was the problem or challenged addressed through the Programme interventions?

La proyección de la Asociación es que con este financiamiento será viable sostener todo el costo operativo del negocio y dar apoyo a las mujeres productoras socias. La perspectiva es que luego del quinto año de establecerse y posicionarse en el mercado local, se pueda incursionar en mercados nacionales e internacionales a través del encadenamiento productivo.

Un paso hacia ello fue el trámite para recibir la personería jurídica de la Asociación, que fue gestionado con el apoyo del Programa Conjunto Ruta Lenca. Contar con este documento les ha facilitado y dado ventajas para ofrecer sus productos directamente a más grandes compradores y puedan acceder a oportunidades crediticias. El siguiente paso fue gestionar el registro sanitario que les permitirá generar más ingresos para las socias al poder ver sus productos a nuevos mercados.

Junto con el financiamiento y el asesoramiento legal, las mujeres de AMIR han fortalecido también sus habilidades personales y han recibido capacitaciones en contabilidad, emprendedurismo, atención al

cliente, finanzas, mercadeo, y han conocido más acerca de su cultura Lenca. Estas capacitaciones han sido impartidas por el Centro de Desarrollo Empresarial Región Lempa, apoyado por el Programa Conjunto Ruta Lenca. Un tema fundamental para el fortalecimiento de la organización y sus integrantes han sido los procesos formativos en derechos humanos de las mujeres.

Result (if applicable): Describe the observable *change* that occurred so far as a result of the Programme interventions. For example, how did community lives change or how was the government better able to deal with the initial problem?

Una de las fundadoras de AMIR y lideresa manifiesta que ha fortalecido sus capacidades administrativas y tiene una visión de futuro para expandir el negocio. Para muchas mujeres ser parte de AMIR ha significado un cambio sustancial en sus vidas. No es solo contar con mejores ingresos por la venta de la producción de sus huertos y de tener un oficio dentro de AMIR, elaborando los productos; sino, además, muchas han aprendido a valorarse, reconocer su rol como mujeres, explorar y descubrir sus potencialidades y de lo que pueden lograr cada una y en conjunto. El apoyo a AMIR además ha tenido un impacto indirecto a nivel social porque se ha consolidado como espacio social y de referencia que ha fortalecido las relaciones sociales entre las mujeres indígenas Lencas que le integran.

Fuente:

<http://www.hn.undp.org/content/honduras/es/home/ourwork/povertyreduction/successstories/650-mujeres-indigenas-lencas-tienen-su-propia-planta-para-proces.html>