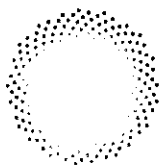


PRE-FUNDING of COUNTRY PROGRAMME DOCUMENT

<p>Programme Title: Pre-funding of Spotlight Country Programme for Argentina</p>	<p>Recipient UN Organization (RUNO): UNDP</p>
<p>Programme Contact: Name and Title: Jessica Braver, Oficial de Coordinación Address: Esmeralda 130, piso 13 Telephone: (5411) 4320-8734 E-mail: Jessica.braver@one.un.org</p>	<p>Total Cost of the pre-funding for the Spotlight Country Programme: USD 113.377,20</p>
<p>Programme Country: Iniciativa Spotlight para la reducción del femicidio y eliminación de la violencia contra las mujeres y niñas en Argentina.</p>	
<p>Programme Description: La Iniciativa Spotlight contribuirá a la reducción del femicidio en Argentina mediante el desarrollo y fortalecimiento de programas estratégicos en materia de prevención de la VG y de prestación de servicios a mujeres y niñas en situación de violencia, incluyendo el acceso a la justicia. Se privilegiará el trabajo en tres provincias que presentan altas tasas y números absolutos de femicidio, y el fortalecimiento institucional de entidades claves en la lucha contra el femicidio a nivel nacional. Se dará especial énfasis a grupos que sufren múltiples discriminaciones.</p>	<p>Start Date: 26 July 2018 End Date: 31 December 2018 Total duration (in months): 5 months and 6 days</p>
<p>Resident Coordinator René Mauricio Valdes <i>Signature</i> <i>Name of Agency</i> RENÉ MAURICIO VALDEZ <i>Date & Seal</i> 30 July 2018 COORDINADOR RESIDENTE PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS</p>	
<p>Recipient UN Organization Silvia Morimoto <i>Signature</i> Silvia Morimoto <i>Name of Agency</i> UNDP <i>Date & Seal</i> 30 July 2018 Directora de País</p>	
<p>The UN Executive Office of the Secretary General: Ms. Michelle Gyles-McDonnough Director of the Sustainable Development in the Executive Office of the Secretary-General Signature: _____</p>	



**Spotlight
Initiative**
*To eliminate violence
against women and girls*

PRE-FUNDING PROGRAMME DOCUMENT (2-3 pages max.)

I. Context Analysis:

El programa Spotlight en Argentina fue desarrollado a través de un extenso proceso de consulta y participación de los actores relevantes del Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial, sector privado, sindicatos, organizaciones de la sociedad civil, tanto a nivel nacional como subnacional, organismos internacionales, el Sistema de las Naciones Unidas en su conjunto y la delegación de la Unión Europea en el País. La Oficina del Coordinador Residente desempeñó un rol clave en la coordinación inter-agencial, en los diálogos políticos de alto nivel, los consensos y la conciliación de intereses en post de una mejor propuesta de país.

Asimismo, se trabajó en coordinación con funcionarios y representantes de la sociedad civil de las provincias seleccionadas para esta primera etapa: Salta, Jujuy y Provincia de Buenos Aires.

Se ha conformado, asimismo, el Grupo de Referencia de Sociedad Civil involucrando representantes de organizaciones de estas provincias y de organizaciones a nivel nacional.

En términos generales, la propuesta fue desarrollada haciendo foco en el fortalecimiento de las políticas públicas que ya se vienen desarrollando, pero que necesitan algún apoyo específico para escalar, profundizarse o mejorar. Al mismo tiempo, los ejes de acción propuestos se basan en la identificación de vacancias y de posibilidades de innovación.

Considerando que Argentina transitará un proceso eleccionario durante 2019, se estima fundamental poder avanzar durante 2018 en el proceso de planificación de la iniciativa (anual workplan), la construcción de líneas de base, la elaboración del plan de monitoreo y evaluación, así como el desarrollo de una estrategia de comunicación que incluya el lanzamiento público al más alto nivel, y en cada una de las provincias involucradas, produciendo para ello dispositivos y piezas de comunicación específicos.

II. Programme Strategy

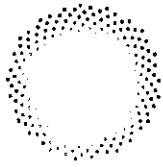
El objetivo central de esta propuesta es realizar las actividades preparatorias necesarias que permitan, al momento de recibir los fondos, contar con todo lo necesario para comenzar con la implementación del programa país en términos sustantivos.

A este respecto, se considera fundamental elaborar y consensuar un plan anual de trabajo que coordine la implementación durante el primer año a nivel nacional, provincial y entre las agencias que estarán participando de la iniciativa.

Dado que toda la propuesta fue pensada en función de lograr resultados específicos, se prevé en esta instancia preparatoria desarrollar una línea de base que permitirá medir el impacto de la iniciativa.

En referencia a la comunicación y la visibilidad de Spotlight en Argentina, está previsto convocar al comité de comunicación que estará integrado por la OCR, el CINU, la UE y las agencias RUNO y liderado por UNFPA. Tendrán como primera misión la organización de los lanzamientos a nivel nacional y en las provincias, así como el diseño del plan de comunicación.

Al mismo tiempo, se fortalecerá al Grupo de Referencia de la Sociedad Civil para que pueda contar con las herramientas fundamentales para hacer un seguimiento de los avances, y realizar aportes sustantivos durante todo el proceso de implementación.



III. Description of activities

De acuerdo a la estrategia general planteada ut supra, se desarrollarán las siguientes actividades:

ANNUAL WORK PLAN:

- Elaboración de un plan anual de trabajo, que contemple la consulta y acuerdo con los actores relevantes (Incluidas las tres provincias seleccionadas)

BASELINE STUDIES:

- Desarrollo de una línea de base
- Elaboración del plan de monitoreo y evaluación

LOCAL CP PRESENTATIONS:

- Se realizará un Evento de Lanzamiento de Alto Nivel (nacional)
- Se realizarán 3 eventos públicos de lanzamiento de la Iniciativa Spotlight (uno en cada provincia involucrada).
- Se realizará 1 taller con el Grupo de Referencia de la Sociedad Civil, para su fortalecimiento.

COMMUNICATION STRATEGY

- Creación del Comité de Comunicación.
- Armado del plan anual de comunicación y visibilidad.
- Planificación y logística de los eventos de lanzamiento, producción de materiales, activaciones, etc.

	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
BASELINE STUDIES/Annual WP						
Baseline studies		■	■	■	■	
Annual workplan formulation			■	■	■	■
M&E plan formulation			■	■	■	■
HIGH LEVEL LAUNCH EVENT					■	
LOCAL CP PRESENTATIONS (and Strengthening Civil Society Reference Group)						
Local CP Presentation (Pcia de Bs As)					■	
Local CP Presentation (Pcia de Salta)					■	
Local CP Presentation (Pcia de Jujuy)					■	
Civil Society Reference Group Meeting				■		
Communication Strategy						
Local activations					■	
Media production	■	■	■	■		



IV. Management arrangements

La agencia a cargo de administrar los fondos del pre-financiamiento será el PNUD. La OCR con especial apoyo de la agencia líder, PNUD liderarán todo el proceso de desarrollo del plan de trabajo anual, así como el plan de monitoreo de evaluación.

Por su parte, UNFPA, en consulta permanente con el comité de comunicación, liderará las actividades de comunicación y visibilidad.

El resto de las agencias RUNO (UNFPA, ONUMUJERES y OIT) participarán activamente en todo el proceso.

Table 1

ADVANCE BUDGET REQUEST - Detailed Budget SPOTLIGHT COUNTRY PROGRAMME DEVELOPMENT PROCESS

COUNTRY: ARGENTINA

Responsible UN Agency: UNDP

Please see Guidance box below the table and Table 2 in the second tab

THE BELOW EXAMPLE IS PRESENTED FOR ILLUSTRATION PURPOSE ONLY

#	Key Activities	UNDG Category	Unit quantity	Unit Cost (USD)	Duration	Time unit (Months, Days or Lump sum)	Total (USD)
1	LOCAL CP PRESENTATIONS (and Strengthening Civil Society Reference Group)						
	Flights Bue-Salta-Jujuy-Bue (5 people)	5	5	\$600	1		\$ 3.000,00
	Flights Bue-Salta-Jujuy-Bue(5 people)	5	5	\$600	1		\$ 3.000,00
	Transfer Bue-La Plata-Bue	5	5	\$300			\$ 300,00
	DSA 1 (5 people)	5	5	\$120	1		\$ 600,00
	DSA 1 (5 people)	5	5	\$120	1		\$ 600,00
	Subtotal Travel						\$ 7.500,00
	Venue (4 presentations)	7	4	\$500	1		\$ 2.000,00
	Equipment rental (4 presentations)	7	4	\$500	1		\$ 2.000,00
	Printables (4 presentations)	2	4	\$500	1		\$ 2.000,00
	Coffee/Launch break (100 people/4 presentations)	7	4	\$250	1		\$ 1.000,00
	Media production (4 presentations)	7	4	\$540	1		\$ 2.160,00
	Banners/posters (4 presentations)	2	4	\$750	1		\$ 3.000,00
	Merchandising items/goodies (4 presentations)	2	4	\$500	1		\$ 2.000,00
	Sub-total local launches						\$ 14.160,00
	SUB-TOTAL						\$ 21.660,00
5	COMMUNICATION STRATEGY						
	Local activations (4 events)	7	4	\$1.700	1		\$ 6.800,00
	Professional services	4	1	\$10.000	1		\$ 10.000,00
	Media production	7	1	\$3.000	1		\$ 3.000,00
	SUB-TOTAL						\$ 19.800,00
2	BASELINE STUDIES/Annual WP						
	Professional services	4	1	\$50.000	1		\$ 50.000,00
	SUB-TOTAL						\$ 50.000,00
4	HIGH LEVEL LAUNCH EVENT						
	Equipement rental	7	1	\$3.000	1		\$ 3.000,00
	Printables	2	1	\$2.000	1		\$ 2.000,00
	Media production (includes video)	2	1	\$5.000	1		\$ 5.000,00
	Banners/posters	7	1	\$1.500	1		\$ 1.500,00
	Merchandising items	2	1	\$3.000	1		\$ 3.000,00
	SUB-TOTAL						\$ 14.500,00
	Indirect Cost						\$ 7.417,20
	TOTAL						\$ 113.377,20

GUIDANCE:

- Please establish a budget of a minimum of USD 100,000 and maximum of USD 200,000, this budget will come out of the Country Programme allocation, it is **not** an additional amount.
- Only **one UN** agency may receive and manage the advance budget. This agency will be decided by the RC.
- Consider activities required beyond the submission of the Country Programme Document, covering **July 2018 - December 2018**.
- We encourage you to include any activities that will **accelerate the operational and programmatic start of the implementation** once the Programme received its Phase I funding.
- It is **not advised to include the costs of a full time consultant** to cover the whole pre-funding period (this should be a UN contribution), short consultancies for very specific needs could be included.

Table 2

ADVANCE UNDG BUDGET REQUEST - UNDG Category Budget SPOTLIGHT COUNTRY PROGRAMME DEVELOPMENT PROCESS

COUNTRY: ARGENTINA

Responsible UN Agency: UNDP

Please see Guidance box below the table and Table 1 in the first tab

UNDG BUDGET CATEGORIES	TOTAL USD Spotlight (USD)
1. Staff and other personnel	
2. Supplies, Commodities, Materials	\$ 17.000,00
3. Equipment, Vehicles, and Furniture (including Depreciation)	
4. Contractual services	\$ 60.000,00
5. Travel	\$ 7.500,00
6. Transfers and Grants to Counterparts	
7. General Operating and other Direct Costs	\$ 21.460,00
Total Direct Costs	\$ 105.960,00
8. Indirect Support Costs (Max. 7%)	\$ 7.417,20
TOTAL Costs	\$ 113.377,20

The Indirect Support Costs rate shall not exceed 7% of the total of categories 1-7, as specified in the SPOTLIGHT INITIATIVE MOU and should follow the rules and guidelines of each recipient organization. Note that Agency-incurred direct programme implementation costs should be charged to the relevant budget line, according to the Agency's regulations, rules and procedures.

