

## Annexe D - Budget du projet PBF

Note: S'il s'agit de revision de projet, veuillez inclure colonnes additionnelles pour montrer le changement.

Tableau 1 - Budget du projet PBF par resultat, produit et activite

Nombre de resultat/ produit	Formulation du resultat/ produit/ activite	Budget par agence recipiendiaire en USD - Veuillez ajouter une nouvelle colonne par agence recipiendiaire	Pourcentage du budget pour chaque produit ou activite reserve pour action directe sur le genre (cas echeant)	Niveau de depense/ engagement actuel en USD (a remplir au moment des rapports de projet)	Notes quelconque le cas echeant (.e.g sur types des entrants ou justification du budget)
<b>Resultat 1: La sécurité et la stabilité sont améliorées à travers le déploiement de 500 nouvelles recrues de la Police et de la Gendarmerie</b>					
<b>Produit 1.1:</b>	La Police et la Gendarmerie disposent d'institutions capables de former des forces de sécurité professionnelles	<b>926,511.29</b>		<b>332,477</b>	
Activite 1.1.1:	Former 500 gendarmes et policiers nouvellement recrutés (appui des experts externs dans les matières clés de la formation initiale)	5,644.25		0	Activité pas encore réalisée
Activite 1.1.2:	Assurer la couverture des frais du régime d'internat des recrues pendant tout leur séjour à l'école	689,525.55		207,765	
Activite 1.1.3:	Doter les recrues d'un paquetage d'équipements individuel pour les différentes activités de la formation	225,991.49		124,712	
Activite 1.1.4:	Organiser des cérémonies d'ouverture de la formation et de graduation des 500 recrues	5,350.00		0	Activité pas encore réalisée
<b>Produit 1.2:</b>	La formation initiale au sein des écoles	<b>165,157.71</b>		<b>9,447</b>	

Activite 1.2.1:	Organiser des ateliers d'évaluation et de perfectionnement des formateurs, de conception et de validation des curricula	54,947.71		0	Activité pas encore réalisée
Activite 1.2.2:	Editer des supports pédagogiques pour accompagner les personnels formés	82,390		2,498	
Activite 1.2.3:	Activités de communication	27,820		6,949	
Activite 1.2.4:	Activités de suivi	0		0	
<b>TOTAL \$ pour Resultat 1: 1 091 669 USD</b>					
<b>Resultat 2: La facilitation des départs à la retraite et la gestion des ressources humaines sont efficacement assurées et contribuent à la paix et à la cohésion sociale</b>					
<b>Produit 2.1:</b>	Le départ à la retraite est facilité à travers le paiement d'une prime et le renforcement des mécanismes de gestion des ressources humaines	563,000		0	Activité pas encore réalisée
Activite 2.1.1:	Organiser un audit pour faciliter la gestion des recrutements et le développement des mécanismes des départs à la retraite des personnels	35,310		0	Activité pas encore réalisée
Activite 2.1.2:	Payer les primes de départ à la retraite pour 500 personnes	527,690		0	Activité pas encore réalisée
<b>Produit 2.2:</b>	Les capacités des services des ressources humaines de la police et de la gendarmerie sont renforcées pour une intégration transparente et représentative des nouvelles recrues au sein des FSI	0		0	

Activite 2.2.1:	Former les directeurs des ressources humaines et des chefs des services sur la bonne gestion des ressources humaines, notamment la transparence, notion de représentativité, spécifiquement la prise en compte du genre au sein de la police et de la gendarmerie	0		0	
Activite 2.2.2:	Former le personnel des intendances (en concertation avec la formation des gestionnaires et financiers des écoles de police et gendarmerie)	0		0	
Activite 2.2.3:	Activités de communication	0		0	
Activite 2.2.4:	Activités de suivi	0		0	
<b>TOTAL \$ pour Resultat 2: 563 000 USD</b>					

<b>Resultat 3: Le plan de communication RSS favorise une meilleure connaissance de la RSS ainsi que le renforcement de la confiance entre les autorités, les populations et les FSI</b>						
<b>Produit 3.1:</b>	Les capacités de communication des acteurs étatiques en charge de la RSS, des médias, et de la société civile (y compris les groupements des femmes et les associations des jeunes) sont renforcées		21,400		0	Activité pas encore réalisée
Activite 3.1.1:	Elaborer plan de communication avec des messages et des outils appropriés aux activités nationales pour bien communiquer sur la RSS		0		0	
Activite 3.1.2:	Organiser des forums entre les autorités étatiques en charge de RSS, les médias et la société civile (y compris les organisations de femmes et les associations de jeunes) sur la RSS		21,400		0	Activité pas encore réalisée
Activite 3.1.3:	Organiser des formations sectorielles et conjointes pour les acteurs étatiques en charge de la RSS, les services de communication et des relations publiques des FSI, les médias, société civile (y compris les organisations de femmes et les associations de jeunes) sur la RSS, ainsi que sur le rôle et les missions des FSI		0		0	

<b>Produit 3.2:</b>	La compréhension des missions des FSI par les bénéficiaires, ainsi que la confiance entre les autorités nationales, les populations et les FSI sont renforcées	74,650		48,346	Activité pas encore réalisée
Activite 3.2.1:	Sensibiliser la population sur le rôle et les missions des FSI à travers le développement de messages et la facilitation activités de terrain	0		0	
Activite 3.2.2:	Organiser des activités de sensibilisation des autorité, des populations et des FSI à Bangui, Bambari et Bria dans l'objectif de garantir un écho national et de couvrir à terme l'ensemble du territoire en collaboration avec les comités locaux de sécurité	10,700		0	Activité pas encore réalisée
Activite 3.2.3:	Mettre en œuvre le plan de communication	63,950		48,346	
Activite 3.2.4:	Activités de communication	0		0	
Activite 3.2.5:	Activités de suivi	0		0	
<b>TOTAL \$ pour Resultat 3: 96 050 USD</b>					
<b>Resultat 4: La coordination et la gestion du projet est efficace</b>					
<b>Produit 4.1: Staff</b>					
Activite 4.1.1:	Païement du personnel du projet	205,826.17		81,497	
<b>Produit 4.2: Gestion quotidienne</b>					
Activite 4.2.1:	Gestion quotidienne	106,306.83		19,140	
<b>Produit 4.3:</b>					
Activite 4.3.1:	Evaluation de l'impact du projet	0		0	
<b>TOTAL \$ pour Resultat 4: 312 133 USD</b>					

Cout de personnel du projet si pas inclus dans les activites si-dessus					
Coûts operationnels si pas inclus dans les activites si-dessus					
Budget S&E du projet					
<b>SOUS TOTAL DU BUDGET DE PROJET: 1 927 899,06 USD</b>					
Coûts indirects (7%): 134 952,93 USD					
<b>BUDGET TOTAL DU PROJET: 2 062 852</b>					

