

Principales réalisations et étapes pour les 3 prochains mois	Appréciation qualitative et principales contraintes
Paix et Gouvernance : PBF/BDI/A-6 : Promotion du rôle des petites et micro entreprises et des microprojets dans la consolidation de la paix.	
<p><u>Principales réalisations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le projet a été officiellement lancé le 10 juillet 2008 • Les pratiques d'entrepreneuriat qui favorisent la consolidation de la paix ont été identifiées. • Un reportage sur les pratiques d'entrepreneuriat qui favorisent la paix a été élaboré et diffusé. • Un guide des pratiques d'entrepreneuriat (note conceptuelle + une étude de cas) est finalisé et en cours de validation. • Une retraite du Comité technique de suivi a été organisée du 8 au 9 septembre pour validation interne du guide. • Une foire durant laquelle les petits et micro entrepreneurs ont exposé et vendu leurs produits a été organisée du 10 au 13 juillet 2008 • En guise de renforcement de capacités des petites et micro entreprises, une mission d'identification de leurs besoins est en cours. <p><u>Taux d'exécution budgétaire cumulé : 24.6 %</u></p> <p><u>Priorités pour les 3 prochains mois</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser un atelier de validation du guide et le multiplier en 1.000 exemplaires • A la fin de la mission d'identification des besoins, apporter un appui immédiat aux besoins des bénéficiaires. • Organiser 4 ateliers provinciaux (aider à l'identification de toutes les petites et micro entreprises au niveau national, savoir qui fait quoi et où, échange d'information, formation, création de partenariat etc.) • Organiser un colloque national avec la participation d'acteurs internationaux. • Produire et diffuser des émissions et débats radiophoniques et télévisées sur le rôle du secteur privé dans la consolidation de la paix et élaborer le rapport sur le colloque et assurer sa diffusion et vulgarisation 	<p><u>Appréciation :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le reportage sur les petites et micro entreprises a joué un grand rôle médiatique pour la promotion des entrepreneurs de paix • Le lancement officiel du projet a été un grand succès et diffusé par la télévision locale. Il a permis de faire connaître les objectifs du projet à un large public. • Les bénéficiaires du projet ont pu se faire connaître lors de la foire et ont fait des profits grâce à la vente de leurs produits. <p><u>Contraintes :</u></p> <p>Pour la réussite de l'activité 3.1 "Appui à la mise en place d'un espace permanent d'expositions des produits des petites et micro-entreprises qui ont une valeur ajoutée à la consolidation de la paix", l'appui du ministère du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme est nécessaire pour l'acquisition d'un local permanent à Bujumbura. Ce local servirait de lieu pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faciliter et assurer l'acheminement à Bujumbura des produits des petites et micro-entreprises bénéficiaires du projet • Servir d'espace d'exposition et de vente de ces produits à Bujumbura • Servir d'une entité officielle pour une éventuelle exportation des produits locaux burundais.