

Etat d'avancement du projet PBF/BDI/A-6

Entités des NU chargées de mise en œuvre : <i>PNUD</i>		Domaine Prioritaire : Bonne Gouvernance	
Ministère de tutelle : Ministère du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme			
Titre du projet	Promotion du rôle des petites et micro entreprises		
Couverture géographique	Tout le pays		
Budget approuvé	USD 500.000		
Décision de transfert de fonds par NY	février 2008		
Date de démarrage	23 mai 2008	Date prévue pour la clôture du projet	22 mai 2009
Retard par rapport à la date de clôture initiale (mois)	-	Commentaires	-

Réalisations quantitatives par rapport aux objectifs et aux résultats

Résultats attendus	Activités prévues	Principales réalisations et leur impact
<p>Résultat 1 : Un guide sur les pratiques d'entrepreneuriat des petites et micro entreprises qui ont une valeur ajoutée à la consolidation de la paix est élaboré et vulgarisé</p>	<ul style="list-style-type: none"> Faire des missions de terrain Mener une étude de cas sur les pratiques d'entrepreneuriat ; Organiser un atelier de vulgarisation de l'étude de cas et la multiplier en 1.000 exemplaires. 	<ul style="list-style-type: none"> Le cadre conceptuel sur les petites et micro-entreprises qui participent à la consolidation de la paix est élaboré. Les critères des pratiques d'entrepreneuriat qui favorisent les activités liées à la consolidation de la paix sont élaborés. Le guide sur les pratiques d'entrepreneuriat des petites et micro-entreprises est élaboré. 23 cas y sont étudiés. Un reportage sur les pratiques d'entrepreneuriat qui participent à la consolidation de la paix est élaboré pour servir de support médiatique pour la bonne compréhension de l'impact du projet sur la consolidation de la paix.

<p>Résultat 2 : Un espace de dialogue et d'échange d'expériences entre les acteurs économiques locaux et internationaux sur les « pratiques d'entrepreneuriat favorisant les activités liées à la consolidation d'échange.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser 4 ateliers provinciaux • Organiser un colloque national • Mener une campagne médiatique et de communication. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un appel d'offre a été lancé pour l'organisation des quatre ateliers provinciaux • 10 entrepreneurs burundais à Kigali dans le cadre d'une foire organisée par la Communauté Est africaine. • 3 reportages ; 1500 fardes, 1500 dépliants et 1500 brochures ;
<p>Résultats 3 : Les capacités de certains fonctionnaires du Ministère du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme et des petites et micro entreprises qui permettent de faire du profit et qui favorisent la cohésion sociale et la coexistence pacifique renforcées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appui à la mise en place d'un espace permanent d'expositions de produits des petites et micro entreprises qui ont une valeur ajoutée à la consolidation de la paix ; • Formation des formateurs; • Renforcement des capacités de certains fonctionnaires du Ministère du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme ainsi que celui du Développement Communal et ; • Renforcement des capacités des petites et micro entreprises pour améliorer leurs pratiques d'entrepreneuriat et les encourager à créer des partenariats et à se multiplier afin d'apporter des réponses immédiates à la population burundaise rendue vulnérable par le conflit. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'espace permanent du projet a été initié par l'organisation de 5 foires artisanales de 36 entrepreneurs venant des quatre coins du pays pour exposer leurs produits durant 2 à 3 jours. Cependant pour qu'il devienne permanent, le Ministère du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme est en charge de trouver l'espace et essaye de le localiser depuis septembre 2008. • Deux foires à Bujumbura • Une foire à Ngozi • Une foire à Gitega • Une foire à Kigali (Rwanda) • Cette activité a suscité un intérêt évident de la part des bénéficiaires qui ont participé également au lancement du projet. • 8 bénéficiaires ont participé à une réunion d'information sur les services en matière d'entrepreneuriat organisé par un membre du comité technique de suivi du projet, • Une étude sur les besoins en renforcement de 53 entrepreneurs a été élaborée et les besoins en appui identifiés. • Sponsor pour le lancement officiel du plan stratégique quinquennal (2008-2012) de l'association des femmes entrepreneurs du Burundi. L'appui à l'association des femmes d'affaires burundaise permettra aux femmes rurales d'améliorer leurs pratiques d'entrepreneuriat et renforcer leurs capacités dans ce domaine.
<p>Taux d'exécution budgétaire:</p>	<p>51.00 %</p>	

Appréciation qualitative par rapport aux objectifs et aux résultats

Le projet développe des initiatives pilotes et le choix des cibles est fédérateur. L'identification des bénéficiaires leur a permis durant cette étape de s'approprier les objectifs du projet. Les diverses expositions organisées ont permis aux exposants de développer des connaissances sur le marché et l'amélioration de leurs pratiques d'entrepreneuriat. Ils ont ainsi montré un intérêt évident aux activités clés et au rôle qu'ils peuvent avoir dans la bonne marche du projet pour une meilleure contribution à la consolidation de la paix. La récolte des besoins en renforcement des capacités de ces entrepreneurs a permis au projet de mieux cibler les formations et les activités pour l'année 2009.

RAPPORT QUANTITATIF DU PROJET PBF - PETITES ET MICRO ENTREPRISES D'OCTOBRE A DECEMBRE 2008

TOTAL GENERAL	Activité Nationale	PROVINCES
	Mai 2008	Date de démarrage
0	0	Nombre de petites et micro entreprises recensées
0	0	Nombre de petites et micro entreprises qui ont adopté des pratiques d'entrepreneuriat
1500	1500	Nombre de brochures produites par événement
1500	1500	Nombre de brochures diffusées par événement
0	0	Nombre d'exemplaires du guide officiel disponibles et/ou diffusés
2	2	Nombre de forums nationaux organisés
0	0	Nombre de forums internationaux organisés
25	25	Nombre d'acteurs économiques locaux participant au forum
0	0	Nombre d'acteurs économiques internationaux participant au forum
0	0	Nombre d'ateliers provinciaux organisés
0	0	Nombre de participants dans ces ateliers - Gouvernement
0	0	Nombre de participants dans ces ateliers - secteur privé
0	0	Nombre de participants dans ces ateliers - société civile
0	0	Nombre de participants dans ces ateliers - Femmes
0	0	Nombre de participants dans ces ateliers - Jeunes
0	0	Nombre de participants dans ces ateliers - Confessions religieuses
1	1	Nombre de petites et micro-entreprises appuyées - Financièrement
10	10	Nombre de petites et micro-entreprises appuyées - Assistance technique
48	48	Nombre de pratiques d'entrepreneuriat
0	0	Nombre de petites et micro-entreprises qui ont créé des partenariats
0	0	Nombre de secteurs d'activités porteurs d'opportunités
0	0	Nombre de petites et micro-entreprises multipliées
24,944.19	24944.19	Montants appuyés (US DOLLARS)
0	0	Nombre de formations de formateurs
30	30	Nombre de bénéficiaires appuyés
1	1	Nombre de support médiatique - Reportage télévisuelle
2	2	Nombre de support médiatique - Articles de presse
1500	1500	Nombre de support médiatique - Fards depliants
1500	1500	Nombre de support médiatique - Brochures

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DU PROJET PETITES ET MICRO ENTREPRISES

TOTAL GENERAL	OCTOBRE - DEC.	JUILLET - SEPT	MAI - JUIN	PERIODE
70	0	0	70	Nombre de petites et micro entreprises recensées
58	0	0	58	Nombre de petites et micro entreprises qui ont adopté des pratiques d'entreprenariat
2,800	1500	1300	0	Nombre de brochures produites par événement
2,500	1500	1000	0	Nombre de brochures diffusées par événement
0	0	0	0	Nombre d'exemplaires du guide officiel disponibles et/ou diffusés
2	2	0	0	Nombre de forums nationaux organisés
0	0	0	0	Nombre de forums internationaux organisés
25	25	0	0	Nombre d'acteurs économiques locaux participant au forum
0	0	0	0	Nombre d'acteurs économiques internationaux participant au forum
2	0	2	0	Nombre d'ateliers provinciaux organisés
3	0	3	0	Nombre de participants dans ces ateliers - Gouvernement
3	0	3	0	Nombre de participants dans ces ateliers - secteur privé
1	0	1	0	Nombre de participants dans ces ateliers - société civile
0	0	0	0	Nombre de participants dans ces ateliers - Femmes
0	0	0	0	Nombre de participants dans ces ateliers - Jeunes
0	0	0	0	Nombre de participants dans ces ateliers - Confessions religieuses
1	1	0	0	Nombre de petites et micro-entreprises appuyées - Financièrement
16	10	6	0	Nombre de petites et micro-entreprises appuyées - Assistance technique
48	48	0	0	Nombre de pratiques d'entreprenariat
1	0	0	1	Nombre de petites et micro-entreprises qui ont créé des partenariats
12	0	0	12	Nombre de secteurs d'activités porteurs d'opportunités
0	0	0	0	Nombre de petites et micro-entreprises multipliées
28,150.5	24944.19	3206.3	0	Montants appuyés
0	0	0	0	Nombre de formations de formateurs
66	30	36	0	Nombre de bénéficiaires appuyés
4	1	2	1	Nombre de support médiatique - Reportage télévisuelle
6	2	4	0	Nombre de support médiatique - Articles de presse
2800	1500	1300	0	Nombre de support médiatique - Fards de pliants
2800	1500	1300	0	Nombre de support médiatique - Brochures