

DOCUMENTO DE PROYECTO

Convocatoria Organizaciones de la Sociedad Civil
Pedagogía sobre el Acuerdo de Paz

Datos de la organización (máximo 2 páginas)

Nombre de la organización:	Asociación Movimiento Feminista por la Paz Ruta Paz Ruta Pacífica de las Mujeres
Tipo de organización	Asociación.
Lugar y fecha de constitución y registro	Bogotá. Como Asociación Ruta Pacífica de las Mujeres: 28 noviembre 2013. Antes: Consorcio Movimiento feminista por la paz Ruta Pacífica de las Mujeres. 12 de junio 2002. La Ruta cuenta con 9 regionales que lideran el trabajo en: Bolívar, Antioquia, Santander, Eje Cafetero, Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Putumayo y Bogotá.
Estructura y funcionamiento de la organización	<p>La Asociación tiene una junta directiva conformada por 3 organizaciones: Corporación Mujeres que Crean (Medellín); Casa de la mujer y la Familia Stella Brand (Risaralda; Corporación Vamos Mujer (Medellín), y el cambio de tipo organizativo obedeció a una necesidad de fortalecer la estrategia de gestión administrativa y financiera del Movimiento Social Ruta Pacífica de las Mujeres.</p> <p>La Ruta Pacífica la conforman 300 organizaciones de primer y segundo nivel. Organizativamente la Ruta Pacífica tiene un Equipo de Coordinación Nacional conformado por las coordinadoras regionales, que representan las regionales y la Coordinadora nacional quien es la Representante Legal. El equipo operativo lo conforma la Coordinadora nacional (Representante Legal), programática, comunicadora, asistente administrativo, asistente contable y una contadora que apoyan el accionar de todas las regionales.</p> <p>De acuerdo con el balance fiscal 2015, la Ruta registró y manejó ingresos por la suma de: 1.975.264.288,02 equivalentes a US\$ 627.174,00.</p> <p>Se cuenta con un personal de base en Bogotá de 7 mujeres que apoyan la realización técnica y financiera de todos los proyectos y en cada Regional (8) se cuenta con una coordinadora regional, que es apoyada por un equipo de mujeres voluntarias que hacen parte del movimiento. Además, se realiza la contratación personas idóneas y profesionales de acuerdo a los requerimientos de los proyectos.</p>
Sector de trabajo de la organización	Mujeres como actoras para la paz, víctimas del conflicto armado, mujeres diversas, Institucionalidad local, regional y nacional, alianzas regionales y nacionales con otros sectores.
Forma parte de otras organizaciones y/o redes de su sector	La Ruta, es la representante de las organizaciones de Mujeres en el Consejo nacional de Paz, es integrante de la en la Cumbre Nacional de Mujeres por la Paz, espacio del que fue gestora y ha hecho importante aportes al Acuerdo de la Habana y del espacio mismo. A nivel regional la Ruta hace parte de los espacios regionales de paz, mesa de víctimas, consejos territoriales de paz, entre otros. A nivel internacional, desde el 2001 hace parte de la Movimiento Internacional de mujeres de negro contra la guerra.
Posee alianzas con el Gobierno/Agencias de Naciones Unidas/sector privado/fundaciones/otros	<p>Sí. Junto con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y la Red Prodepaz se han realizado 18 Encuentros Regionales de Paz para hacer pedagogía de los acuerdos de paz, y están previstos 3 más. La Ruta aporta sus aprendizajes y visibilización de los aportes de las mujeres desde todas las regiones.</p> <p>Con Onu Mujeres se está implementado un proyecto con miras a visibilizar los aportes y propuestas de las mujeres a la Comisión de la Verdad, a partir del Informe de Comisión de Verdad y Memoria, que fue posible gracias al apoyo de diversas agencias</p>

	<p>y organismos internacionales, entre ellas el PNUD. Con Acnur se está fortaleciendo el GVBMS en Apartadó y en otros seis municipios de Antioquia.</p> <p>Igualmente, se cuenta con el apoyo financiero de otras agencias de cooperación para la implementación de acciones dirigidas a promover una cultura de paz y la exigibilidad e los derechos de las mujeres a vivir una vida libre de violencias y a la Verdad , Justicia y Reparación. (Diakonia, Aecid – Mundubat, Icco).</p>
<p>Posee un sistema contable estructurado, cuenta bancaria y estados financieros auditados</p>	<p>Sí. Contamos con un sistema contable, estados financieros y la contabilidad permite generar un centro de costos por cooperante e identificar todos los movimientos que se realicen. Igualmente, se tiene cuentas bancarias a nombre de la Asociación y diversas auditorías a proyectos las cuales pueden ser consultadas.</p>
<p>Experiencia específica relacionada a la convocatoria (Número de años y proyectos ejecutados por montos iguales o superiores al presupuesto de la convocatoria)</p>	<p>Desde 1996, la RPM ha venido ejecutando proyectos dirigidos a la construcción de la paz y por la exigencia de la salida negociada al conflicto armado. De cara a la implementación del proyecto, la experiencia relacionada, entre otros proyectos es: (se presenta valor en moneda de negociación del proyecto y en dólares, tasa promedio 2015).</p> <ul style="list-style-type: none"> *Corporación Prodepaz – oficina del Alto Comisionado: Encuentros regionales de Paz, - Pedagogía del Acuerdo: Julio/Nov 2015: \$294.100.000 (U\$107,218.37). * Aecid – Mundubat: Fortalecimiento de organizaciones de mujeres indígenas y afrodescendientes del Occidente colombiano, para la erradicación de las violencias ejercidas contra las mujeres exacerbadas en el contexto del conflicto armado. Mayo 2014 – actualmente, por valor de EU 360.758 (U\$.401,884). *Embajada de Noruega. Fortalecimiento de la participación de las mujeres en el proceso de asegurar la verdad, la justicia y reparación en 11 regiones. Jun 2014 /Jul 2015. \$1.550.000 SEK (U\$260,000). *Unión Europea – Diakonia: Mujeres pactantes de paz: fortalecimiento de la participación de las mujeres y sus organizaciones en la construcción de paz durante y después del conflicto armado en Cauca y Putumayo. Feb. 2014/Ene. 2016. \$Eu. 173.921 (U\$193.148). *Diakonia – Agencia Sueca de Cooperación. Construyendo capacidades de las mujeres de Ruta Pacífica para la paz como un aporte al desarrollo del Estado Social y Democrático de Derechos. 01/2012 a 12/2016. SEK 1.700.000 (U\$211,800). *Programa Suizo para la Promoción de la Paz en Colombia – Suippcol -. La participación de las mujeres en la defensa de la democracia y por la resolución negociada y política del conflicto armado colombiano. 01/2005 a 03/2014 \$ 2.249.135.788,00 (U\$819,954.7).
<p>Nombre del representante legal</p>	<p><i>Esther María Gallego Zapata</i></p>
<p>Dirección de la org.</p>	<p><i>Carrera 29 No. 39 – 47. Barrio La Soledad.</i></p>
<p>Nombre/cargo de otra persona responsable.</p>	<p><i>Shidhmatnj Pardo Bohorquez – Programática</i></p>
<p>Correos electrónicos de contacto.</p>	<p><i>coornacional@rutapacific.org.co; programática@rutapacific.org.co rutapacific@rutapacific.org.co</i></p>
<p>Teléfono(s) fijo(s):</p>	<p><i>2 691829 /31 /36</i></p>
<p>Celulares de contacto.</p>	<p><i>313 3337958 / 321 2644704 / 313 3337959</i></p>
<p>Página web (si tiene):</p>	<p><i>http://rutapacific.org.co</i></p>

DOCUMENTO DE PROYECTO (Máximo 8 páginas)

1. Nombre del proyecto:

Las Mujeres Pazharemos construyendo la paz – Pedagogía de Acuerdo de Paz en 9 regiones de Colombia.

2. **Línea de tiempo:** Dos meses a partir del inicio del proyecto.
Septiembre/2016 a Nov/2016.

3. Resumen ejecutivo (máximo una página):

Recogiendo la experiencia de la Ruta Pacífica a través de 20 años en la búsqueda de una salida negociada, y el trabajo realizado durante los 4 años de Mesa de negociación, la R.P se propone generar una mayor pedagogización de las ganancias y oportunidades que tiene el país con el acuerdo de paz suscrito entre el gobierno y las Farc. Esta pedagogía esta encaminada a mayor apropiación de las mujeres del Acuerdo y a la sensibilización de la comunidad en general del mismo con el fin de crear un ambiente positivo para la implementación de los acuerdos de paz.

Desde una visión feminista, pacifista y antimilitarista, las mujeres hemos construido paz en medio del conflicto a través de los procesos organizativos, la educación, la movilización, la incidencia y la construcción de agenda. En estos 4 años arropamos el proceso de negociación de La Habana y de manera muy especial, participando en los diversos escenarios creados, con agenda propia. Además realizamos 18 encuentros regionales de paz en alianza con la OACP y la Redprodepaz cuyo eje era la pedagogía de los Acuerdos de paz; hoy nos disponemos a construir la paz y hacer pedagogía del Acuerdo Final a través de estrategias de formación, divulgación, sensibilización y socialización masiva del “Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera”. Este proyecto es un continuo del accionar permanente de la R.P por la salida negociada y la construcción de la paz.

Se harán jornadas de capacitación y pedagógicas a 25 mujeres de 54 municipios, un total de 1350, que a su vez replicarán sus aprendizajes a 45400 mujeres, llegando a través de este proceso a 5.350¹. A este número de mujeres se les sumarán las que participen en las acciones públicas en las mismas localidades con quienes también se socializan los elementos claves del Acuerdo a través de la estrategia de 225 acciones por el Acuerdo de paz que consiste en movilización y sensibilización con las comunidades y con el público en general (transporte público, en parques, en centros comerciales, en barrios de las principales ciudades y municipios), todo lo anterior estará permanentemente acompañado desde el componente de Comunicaciones y de Incidencia. La Ruta es una organización de territorio, con presencia y trabajo permanente en 9 regionales lo que permite tener un mejor conocimiento de las zonas propuestas para la implementación del proyecto y una sostenibilidad de los procesos porque su trabajo tiene el enfoque territorial donde estas acciones refuerzan y, a través de sus metodologías, generan un mejor ambiente para la sostenibilidad del Acuerdo de Paz.

4. Objetivo del proyecto:

Objetivo General: Contribuir al logro de una paz estable y duradera en Colombia con la participación activa de las mujeres y sus comunidades y en la garantía permanente de los derechos de las mujeres a la VJR y a vivir una vida libre de violencias a partir de la implementación del Acuerdo de Final para la terminación del conflicto.

Objetivos Específicos: 1: Fortalecer las organizaciones de mujeres y el protagonismo de las mujeres como sujetas pactantes y constructoras de paz en 54 municipios de Colombia de 9 regiones, en el marco de la pedagogía del Acuerdo de Final de Terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera.

2. Aportar a la generación de un ambiente positivo a la implementación del Acuerdo Final en los territorios vinculando a la institucionalidad y otros actores sociales en diversas acciones y fomentando una cultura de paz y reconciliación.

¹ La Ruta Pacífica tiene experiencia en pedagogía de réplicas que hacen las mismas mujeres sobre el proceso de formación a través de conversatorios, discusión de películas, talleres dirigidos, entre otros.

5. Entidades de ejecución:

Ruta Pacífica de las Mujeres en sus 9 regionales.

6. Cobertura geográfica:

La Ruta Pacífica tiene presencia en 9 regiones del país donde se ejecutaría el proyecto: Bolívar, Santander, Antioquia, Eje Cafetero, Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Putumayo y Bogotá, regiones en donde el conflicto armado ha sido principal protagonista, tanto porque son municipios en donde se han registrado violaciones de derechos contra la población civil – en especial las mujeres, - como receptores de víctimas del conflicto armado. Además, serán lugares donde llegarán los desmovilizados en el marco de la Implementación del Acuerdo de Paz. De manera puntal a través del proyecto se llegarán a un total de 54 municipios más Bogotá, así: Bolívar: Cartagena, María la Baja, Carmen de Bolívar, Zambrano, San Jacinto, Barranco de Loba. (6). Santander: Bucaramanga, Pie de Cuesta, Barrancabermeja, Puerto Wilches, ~~Cantagallo~~ y San Pablo (6). Antioquia: Medellín y su zona metropolitana, Anorí, Amalfí, Segovia, Yolombó, Bagre, Zaragoza, Apartadó, Carepa, Necoclí (9); Valle del Cauca: Buenaventura, Cali, Yumbo, Jamundí, Pradera, Florida, Palmira (7). Putumayo: Puerto Asís, San Miguel, Valle del Guamuez, Mocoa, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo (6). Chocó: Condoto, Tadó, Lloró, Itsmina y Quibdó (5). Cauca: Santander de Quilichao, Jambaló, Caloto, Caldono, Silvia, Popayán (6). Eje Cafetero: Risaralda: Pereira, Balboa, Santuario, Quinchia, La Virginia; Caldas: Rio Sucio, Supia y Marmato; Quindío: Armenia. (9).

7. Beneficiarios:

Directas: Talleres de Capacitación sobre Acuerdo de Paz y su implementación en los territorios desde la perspectiva de las mujeres: 1350 mujeres (25 mujeres por cada taller en 55 municipios), a las que se suman las 3 personas por cada mujer a través réplica, en total 5400 mujeres. Acciones públicas y pedagógicas en espacios al aire libre: 3000 mujeres y 500 hombres. Incidencia con Institucionalidad regional: 100 funcionarios, 50% Mujeres y 50% varones. *Indirectas*: 20.000 mil personas a través de acciones públicas pedagógicas y a través de medios de comunicación. *Grupo Étareo*: 10% jóvenes menores de 18 años; 80%: entre 18 y 60.; 10%: mayor de 60 años. *Grupo Étnico*: 30% afrocolombianas. 60% Mestizas, 10% indígenas.

8. Lógica de intervención

El proyecto “Las Mujeres Paz-haremos construyendo la paz – Pedagogía de Acuerdo de Paz en 9 regiones de Colombia” está pensado en la perspectiva de la apropiación de las mujeres del Acuerdo de paz para que sean protagonistas de la implementación, aportar a la generación de una opinión pública favorable a la paz, de visibilizar el respaldo de las mujeres al Acuerdo Final y la necesidad de generar condiciones en los territorios para su implementación. De igual manera, con este proyecto se busca posicionar el aporte de las mujeres a la construcción de la paz en el país y su compromiso desde las regiones para fomentar una cultura de paz y reconciliación. Por lo anterior se definieron dos objetivos específicos y dos resultados, al que le aportarán cuatro actividades globales. Los Resultados esperados están direccionados a:²

R1. La Ruta Pacífica de las mujeres a nivel nacional, en sus 9 regionales y en 54 municipios y Bogotá fortalece sus acciones hacia la pedagogía del Acuerdo Final para la terminación del conflicto y se aumenta la confianza de las comunidades para la lograr una implementación efectiva con la participación de las mujeres.

R2. Se genera un ambiente positivo en las mujeres, comunidades y la sociedad en general, sobre el Acuerdo Final del Conflicto y su implementación para el logro de una paz estable y duradera, a fin de crear unas mejores condiciones para la construcción de la paz en el país.

A cada uno de estos resultados están dirigidas las acciones que relacionan de manera detallada en el Plan de Trabajo.

² Para la pedagogía a través de los talleres, la movilización, la puesta en escenas, el trabajo en la calle y las estrategias de difusión de los Acuerdo persona a persona, la Ruta pone al proyecto su Metodología construida a través de los años de trabajo, e igualmente insumos audiovisuales y de elaboración de contenidos junto con todo el acervo simbólico y político para lograr un alto impacto social con las acciones públicas, de sensibilización y de socialización, además de su permanente relacionamiento con la institucionalidad tanto regional como nacional.

Cuadro 1: Marco de resultados

Título del proyecto: Las Mujeres Pazharemos construyendo la paz – Pedagogía de Acuerdo de Paz en 9 regiones de Colombia.																
Efecto del Fondo al cual el programa/proyecto contribuye	Efecto 8: Comunicados de forma eficaz y transparente los acuerdos del fin del conflicto, los avances en su implementación, las dinámicas de construcción de paz y las situaciones de los territorios, reduciendo así el impacto de mensajes interesados y/o desestabilizadores y fomentando una cultura de paz y reconciliación															
Indicadores del Resultado del Fondo	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niños y Niños)</th> <th>Información de línea de base</th> <th>Metas finales</th> <th>Medios de verificación</th> <th>Organización responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>M</td> <td>Nas</td> <td>Nos</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niños y Niños)	Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable	Total					H	M	Nas	Nos	
Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niños y Niños)	Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable												
Total																
H	M	Nas	Nos													
No conocemos el Resultado del Fondo																
Sub-Resultado 1:	Sub-resultado específico, si corresponde. Organización/es responsable/s del Resultado:															
Indicadores de sub-resultado 1 del Fondo	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Beneficiarios (Hom, Muj, Niñas y Niños)</th> <th>Información de línea de base</th> <th>Metas finales</th> <th>Medios de verificación</th> <th>Organización responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>M</td> <td>Nas</td> <td>Nos</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Beneficiarios (Hom, Muj, Niñas y Niños)	Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable	Total					H	M	Nas	Nos	
Beneficiarios (Hom, Muj, Niñas y Niños)	Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable												
Total																
H	M	Nas	Nos													
No conocemos el Sub - Resultado del Fondo																
Producto 1.1	Organización/es responsable/s del Producto:															
Indicadores de resultados inmediatos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Áreas geográficas</th> <th>Beneficiarios (Hom, Mujeres, Niñas y Niños)</th> <th>Información de línea de base</th> <th>Metas finales</th> <th>Medios de verificación</th> <th>Organización responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9 regiones de Colombia, municipios y Bogotá.</td> <td>Total H M Nas Nos 500 5 0 0</td> <td>0 (son grupos poblacionales y mujeres a las que se les va a llegar con la pedagogía)</td> <td>7000</td> <td>Metodologías aplicadas, listados de asistencia, registros fotográficos.</td> <td>Ruta Pacífica de las Mujeres.</td> </tr> </tbody> </table>	Áreas geográficas	Beneficiarios (Hom, Mujeres, Niñas y Niños)	Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable	9 regiones de Colombia, municipios y Bogotá.	Total H M Nas Nos 500 5 0 0	0 (son grupos poblacionales y mujeres a las que se les va a llegar con la pedagogía)	7000	Metodologías aplicadas, listados de asistencia, registros fotográficos.	Ruta Pacífica de las Mujeres.			
Áreas geográficas	Beneficiarios (Hom, Mujeres, Niñas y Niños)	Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable											
9 regiones de Colombia, municipios y Bogotá.	Total H M Nas Nos 500 5 0 0	0 (son grupos poblacionales y mujeres a las que se les va a llegar con la pedagogía)	7000	Metodologías aplicadas, listados de asistencia, registros fotográficos.	Ruta Pacífica de las Mujeres.											
Producto 1.2.	Organización/es responsable/s del Producto															
Indicadores de resultados inmediatos.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Áreas geográficas</th> <th>Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niñas y Niños)</th> <th>Información de línea de base</th> <th>Metas finales</th> <th>Medios de verificación</th> <th>Organización responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9 regiones de Colombia, municipios y Bogotá.</td> <td>Total H: 7000 M: 12.000</td> <td>5000 (seguidores de redes de la RPM)</td> <td>20.000 personas</td> <td>Registro de participación. Registro Fotográfico. Metodologías. Regis. Medios.</td> <td>Ruta Pacífica de las Mujeres.</td> </tr> </tbody> </table>	Áreas geográficas	Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niñas y Niños)	Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable	9 regiones de Colombia, municipios y Bogotá.	Total H: 7000 M: 12.000	5000 (seguidores de redes de la RPM)	20.000 personas	Registro de participación. Registro Fotográfico. Metodologías. Regis. Medios.	Ruta Pacífica de las Mujeres.			
Áreas geográficas	Beneficiarios (Hombres, Mujeres, Niñas y Niños)	Información de línea de base	Metas finales	Medios de verificación	Organización responsable											
9 regiones de Colombia, municipios y Bogotá.	Total H: 7000 M: 12.000	5000 (seguidores de redes de la RPM)	20.000 personas	Registro de participación. Registro Fotográfico. Metodologías. Regis. Medios.	Ruta Pacífica de las Mujeres.											
Al finalizar el proyecto más de 20 mil personas han sido sensibilizadas a través de acciones públicas pedagógicas y estrategias de calle para generar un ambiente positivo a la implementación del Acuerdo Final del conflicto.																

9. Plan de trabajo y presupuesto.

Objetivos específicos (Efecto/Outcome) del Fondo: La Población colombiana conoce, comprende, dialoga, se apropia, se identifica y se moviliza para la finalización del conflicto, la implementación del Acuerdo de La Habana y la construcción de paz en el espíritu de la visión de paz territorial.										
Productos esperados del Proyecto	Actividades claves	Calendario (por actividad)						Área geográfica	Organización participante responsable	Presupuesto previsto (por producto/ actividad)
		Q 1	Q 2							
Producto 1.1										
1. La Ruta Pacífica de las mujeres a nivel nacional, en sus 9 regionales y en 54 municipios y Bogotá fortalece sus acciones hacia la pedagogía del Acuerdo Final para la terminación del conflicto y se aumenta la confianza de las comunidades para la implementación efectiva con la participación de las mujeres.	55 Talleres de Capacitación sobre Acuerdo de Paz y su implementación en los territorios desde la perspectiva de las mujeres. Un día de duración, con la asistencia de al menos 25 mujeres, quienes replicarán cada una a al menos 3 personas adicionales, en los 54 municipios intervenidos, más Bogotá.							54 municipios más Bogotá de 9 regiones: Bolívar, Antioquia, Santander, Eje Cafetero, Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Putumayo y Bogotá	Ruta Pacífica de las Mujeres	55,763.98
	Incidencia nacional y Regional para hacer pedagogía del Acuerdo de paz y sensibilizar a la institucionalidad sobre la importancia de incluir a las mujeres en el proceso de Implementación y Comisión de la Verdad, y Coordinación territorial de las acciones del proyecto.							54 municipios más Bogotá de 9 regiones donde hace presencia la Ruta PM.	Ruta Pacífica de las Mujeres	15,211.46
Producto 1.2										
Se genera un ambiente	225 Acciones públicas pedagógicas y de sensibilización							54 municipios más Bogotá de	Ruta Pacífica de	32,494.88

positivo en las mujeres, comunidades y la sociedad en general, sobre el Acuerdo Final del Conflicto y su implementación para el logro de una paz estable y duradera, a fin de crear unas mejores condiciones para la construcción de la paz en el país.	por la paz: Caravanas por los barrios de las ciudades capitales de las regiones intervenidas – en total 9; Plantones de mujeres para difusión del Acuerdo de Paz, uno en cada uno de los municipios intervenidos (55) y tres adicionales en ciudades grandes (79 plantones en total); Jornadas de Pedagogía masiva a través de distribución de material sobre el Acuerdo de Paz en transporte público, en parques, centros comerciales otros sitios de concentración (10 jornadas en cada región un total de 90 a cargo de cinco mujeres). Acciones en las que participan de manera directa 1800 mujeres, e indirecta 15.000 personas (divulgación y sensibilización).							9 regiones: Bolívar, Antioquia, Santander, Eje Cafetero, Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Putumayo.	las Mujeres	
	Estrategia de comunicación para apoyar todas las actividades del proyecto que incluye: elaboración de contenidos, diseño e impresión de piezas comunicativas (plegables, pendones, camisetas, pegatinas, afiches, entre otros), actualización de medios virtuales, seguimiento y monitoreo de medios de comunicación a nivel regional y nacional, elaboración de comunicados de prensa, contacto con medios y free press.							De manera direccionada: 54 municipios más Bogotá de 9 regiones; y de manera indirecta los demás 24 departamentos que acceden a diversos medios de comunicación.	Ruta Pacífica de las Mujeres	21,625.47
Seguimiento y Evaluación										
	Reunión de Encuadre inicial en Bogotá con los equipos de terreno.								Ruta Pacífica.	5,798.09
	Reunión de evaluación y cierre del proyecto.								Ruta Pacífica.	3,410.45
	Monitoreo de las Acciones e Informe								Ruta Pacífica.	2,387.45
Costos institucionales										
	Administrativos y financieros									9,027.48
Total de la 1era organización participante*. Ruta Pacífica de las Mujeres (9 regionales)										145,717.45
Presupuesto total previsto										145,717.45

10. Enfoques transversales:

El proceso de pedagogía y movilización social del presente proyecto se adelantará desde los siguientes enfoques: Desde el feminismo: entendido como el camino teórico y práctico desde donde se busca ampliar la capacidad de decisión y autonomía en las mujeres, desde este presupuesto las mujeres son el centro de toda la propuesta como sujetos políticos, como protagonistas en una estrategia en donde buscan posicionar un aspecto vital como es la urgencia de parar la guerra y la construcción de la paz en el marco del postconflicto, asumiéndose como sujetas de paz. De manera específica las actividades contemplan un proceso de transformación de sus subjetividades que les permita reconocerse como portadoras de derechos y entenderlos desde una perspectiva de la condición y la posición en la que se encuentran las mujeres; así como avanzar en el posicionamiento de sus reivindicaciones en la implementación del Acuerdo Final de Paz. -Enfoque de derechos y de estándares legales: Orienta las acciones del proyecto hacia la comprensión de que los derechos se ejercen, se exigen, se respetan, se protegen, se garantizan y se cumplen. A través de este enfoque se fortalecen las capacidades para la reivindicación y el ejercicio de los derechos, el empoderamiento y la incidencia política de la sociedad civil y las mujeres y de otro lado, las capacidades del Estado para cumplir con sus obligaciones. En este punto se insistirá en el desarrollo, aplicación y seguimiento de las resoluciones 1325, 1820 y 2106 del Consejo de Seguridad de la ONU; y por supuesto en el Acuerdo Final. -Enfoque Diferencial étnico, de generación y región: promueve metodológicamente un escenario de inclusión de quienes han sido invisibilizadas y excluidas en la sociedad. Asumir a las mujeres indígenas, afrodescendientes y las mujeres jóvenes, en su identidad particular, con demandas y propuestas de paz diferenciadas, reconociendo la discriminación de la que han sido víctimas, es una forma de no reproducir la discriminación en el desarrollo del proyecto. En el proyecto se otorga visibilidad a quienes han sido doblemente excluidas por el hecho de ser mujeres y ser afros, indígenas, jóvenes o víctimas, posicionándolas en todas las actividades como sujetos de derechos en los escenarios públicos de exigibilidad y al interior de sus organizaciones. Enfoque de niños, niñas y adolescentes ("NNA"): Garantiza que en la intervención en las comunidades se debe incorporar acciones que incluyan a los NNA, como receptores de las acciones utilizando un lenguaje claro y respetuoso, y donde se les escuche y se tomen en cuenta sus aportes y su visión de un país en paz incluyente con ellos en todos los aspectos de la vida tanto pública como privada. - Enfoque de interseccionalidad: El análisis interseccional refiere a identidades múltiples, atravesadas por diferentes lógicas discursivas de inclusión/exclusión, y permite entender cómo hay diversidad de cruces con otras dimensiones constitutivas de la identidad como la etnia, la edad, el género, la localización territorial, la orientación sexual etc.; de esta manera, a partir de la articulación permanente de las organizaciones y del dialogo inter-étnico en el proyecto, las identidades de los sujetos se construyen, experimentan y modifican conjuntamente, en el marco del contexto histórico y cultural en que están inscritas. - Enfoque de Acción sin Daño (Do not Harm): La intervención del proyecto parte de recuperar el debate ético que se pregunta sobre cómo las acciones contribuyen a fortalecer la autonomía, la dignidad y la libertad de las mujeres y cómo en la búsqueda de contribuir al proceso de la paz, no se fortalece el ciclo de la guerra a través de la proyección de valores que profundicen el conflicto. - Enfoque participativo: se propone en un doble sentido, de un lado dirigido a las mujeres a través de que sean ellas mismas las que asuman la construcción y difusión de las acciones y productos del proyecto y el fortalecimiento de su autonomía; y, por el otro lado, a otros actores: gremios, academia, institucionalidad, etc.), a través de su participación en espacios de diálogo político para la concertación de propuestas de paz. Desde el punto de vista de estrategias metodológicas, se parte de la Investigación Acción Participativa, en la medida en que todo el proyecto fortalece y desarrolla procesos participativos al interior de los cuales se dinamiza la generación de conocimiento y de acción pública colectiva. - Enfoque de paz: Se parte de que en Colombia debe construirse la paz y que la sociedad civil debe ser incidente para que se conozca el Acuerdo y se generen las condiciones en el territorio para su implementación y verificación; que la paz se construye en la vida cotidiana de las regiones y municipios en una perspectiva superación del conflicto armado, con justicia social y equidad que incluya de manera permanente la perspectiva de las mujeres. Enfoque Medio ambiental: La contribución de las mujeres hacia la materialización de la paz y el acceso a la VJR es también avanzar en la defensa ambiental de los territorios, la lucha por la justicia ambiental y por la concertación de un modelo de desarrollo sostenible para las regiones. Uno de los ejes de la pedagogía y de movilización social, será el desarrollo rural con sostenibilidad ambiental desde la perspectiva de las mujeres.

11. Seguimiento y presentación de informes

Cuadro 3. Marco de monitoreo y registro de riesgos

Productos esperados y actividades claves del Programa	Indicadores (con líneas de base y cronograma indicativo)	Medios de verificación	Métodos de recolección (con cronograma indicativo y frecuencial)	Responsabilidades
Del marco de resultados del Programa (Anexo 1)	Del marco de resultados del Programa (Anexo 1). <i>Líneas de base son la medida del indicador al iniciar el Programa.</i>	De fuentes identificadas de data e información	¿De qué forma se obtendrá la información? <i>La información se recopila al finalizar cada acción, durante los dos meses que dura la intervención</i>	Las responsabilidades específicas de organizaciones participantes de la ONU (incluyendo en casos de resultados compartidos)
55 Talleres de Capacitación sobre Acuerdo de Paz y su implementación en los territorios.	0	Metodología de los talleres de Formación. Relatorias de las jornadas. Apoyos audiovisuales. Número de participantes en las jornadas.	Listados de asistencia. Registro fotográfico. Relatoria de cada una de las jornadas. Listados de réplicas.	Coordinadoras regionales Ruta. Talleristas.
Incidencia nacional y Regional.	0	Actas de reunión con compromisos y acuerdos.	Actas. Registro fotográfico. Seguimiento a Compromisos. Informes de incidencia.	Coordinadoras regionales. Coordinadora Nacional.
225 Acciones públicas pedagógicas y de sensibilización por la paz:	0	Registro en medios. Registro fotográfico. Recorridos de las caravanas. Cronograma y recorridos de la estrategia de pedagogía masiva, caravanas y plantones.	Listado de participantes. Informe de acciones por departamento. Informe jornadas de pedagogía por regional.	Coordinadoras Regionales.

Estrategia de comunicación para apoyar las actividades del proyecto.	5000 seguidores en redes sociales.	Redes sociales de la Coordinación Nacional y las regionales con actualización permanente de comunicación. Comunicados de prensa. Consolidado de registro en medios. Piezas comunicativas.	Cifras y datos de las Redes sociales. Remisión de piezas comunicativas. Registro fotográfico.	Comunicadora. Coordinadoras regionales.
Incidencia nacional Regional.	0	Actas de reunión con compromisos y acuerdos.	Actas. Registro fotográfico. Seguimiento a Compromisos. Informes de incidencia.	Coordinadoras regionales. Coordinadora Nacional.
Reunión de Encuadre inicial en Bogotá con los equipos de terreno.	0	Esquema de la jornada. Documento de Planeación regional. Metodología de los talleres y material de apoyo.	Relatoría. Listados de asistencia. Registro Fotográfico.	Programática. Equipo de Coordinación Nacional. Talleristas.
Reunión de evaluación y cierre del proyecto.	0	Esquema de la jornada. Evaluación de la ejecución de actividades. Ficha de cumplimiento de acciones. Caracterización de participantes. Relatoría.	Informes regionales que incorporen alcances, impactos, participantes y con fuentes de verificación de acciones. Esta actividad se realizará luego de terminar de las acciones del proyecto.	Programática Equipo de Coordinación Nacional.
Monitoreo de las Acciones e Informe.	0	Registro de monitoreo a las acciones por territorio. Elaboración de la metodología de las reuniones de encuadre y de cierre del proyecto. Informe Final en los formatos definidos por el Fondo.	Documento de registro de monitoreo. Escritos de aportes y ajustes requeridos. Informe Técnico Final. Informe Administrativo y financiero fina.	Programática. Contadora y equipo administrativo.

Marcador de género:

Este proyecto está orientado desde la perspectiva de género y diferencial con el fin de llegar al máximo grupo de personas en las regiones que son potencialmente actores claves en la implementación del Acuerdo Final para la terminación del conflicto, en especial las mujeres, ya que son ellas el sujeto de acción de la RPM, por lo anterior consideramos que nos marcamos en el Código 2B Acción Positiva.

Marcador de Género	
<p>Código 2A- Transversalización de género Potencial para contribuir de manera significativa a la igualdad de género El análisis de situación y línea de base del proyecto incluye un análisis de género y edad, los resultados del cual se reflejan en <i>una o más</i> actividades y en <i>uno o más</i> resultados esperados del proyecto. El presupuesto tiene líneas generales que apoyan de manera transversal a la igualdad de género</p>	<p>Código 2B- ACCION POSITIVA El objetivo principal del proyecto es avanzar la igualdad de género El análisis de género y edad en el análisis de situación justifica el proyecto, en el cual <i>todas</i> las actividades y en <i>todos</i> los resultados esperados avanzan la igualdad de género. El presupuesto refleja líneas específicas que contribuyen a la igualdad de género. Los proyectos de acciones positivas responden a desventajas, discriminaciones o necesidades especiales de mujeres, niñas, niños y hombres, basadas siempre en el análisis de género y edad.</p>
<p>Código 1 Potencial para contribuir de manera limitada a la igualdad de género <i>Hay dimensiones de género en sólo uno o dos componentes de la hoja de proyecto: ej. en la evaluación de necesidades, las actividades o los resultados esperados*</i>. El proyecto <u>no</u> cuenta con los tres: un análisis de género y edad en la evaluación de necesidades, los resultados del cual se reflejan en actividades y resultados esperados sensibles al género y la edad. <i>*Cuando las dimensiones de género y edad solo aparecen en los resultados, el proyecto califica 0.</i></p>	
<p>Código 0- Ningún potencial aparente para contribuir a la igualdad de género <i>No se reflejan dimensiones de género y edad en ningún componente del proyecto o solo en los resultados esperados. Existe el riesgo que el proyecto de manera no intencionada no logre satisfacer las necesidades de algún grupo de la población e incluso hacer daño.</i></p>	
<p>Código No Especificado Este proyecto está todavía en desarrollo y el código está temporalmente sin especificar.</p>	

**ANEXO CONVOCATORIA “PEDAGOGÍA SOBRE EL ACUERDO DE PAZ”
FONDO MULTIDONANTE DE NACIONES UNIDAS PARA EL POSCONFLICTO
CUADRO PRESUPUESTO POR CATEGORÍAS**

CATEGORÍAS	Ruta Pacífica de las Mujeres - USD
1. Costos de personal	30,047.75
2. Suministros, comodidades, materiales	61,843.45
3. Equipo, vehículo y muebles, incluyendo su depreciación	0
4. Servicios contractuales	24,283.77
5. Viajes	20,515.01
6. Transferencias y <i>grants</i> a contrapartes	
7. Costos generales de operación y otros costos directos	9,027.48
TOTAL del proyecto	145,717.45

Nombres y firmas de las contrapartes nacionales y organizaciones participantes de las Naciones Unidas

Este documento de proyecto debe ser firmado por las organizaciones participantes de la Organización no gubernamental que aplica al Fondo. Al firmar este documento, todos los firmantes asumen plena responsabilidad por la consecución de los resultados identificados con cada uno de ellos, según el Cuadro 1 y los planes anuales de trabajo detallados.

Organizaciones participantes de la ONU / Organización de la Sociedad Civil¹	
Nombre de la organización: Asociación Movimiento Feminista por la Paz Ruta Pacífica de las Mujeres	
Nombre del Representante legal: <u>Esther María Gallego Zapata</u>	
Cédula: <u>43.010.249</u>	
Firma: 	
Fecha y sello: Bogotá, 12 de septiembre de 2016	Asociación Ruta Pacífica de las Mujeres NIT. 900.683.942 -8

PAULO GILVER
13 SEP 12 PM 09:02

¹ La Organización de la Sociedad Civil firma el Documento de Proyecto solo cuando es la organización misma a aplicar al fondo, no cuando tiene un rol de implementadora de un programa presentado por una Institución del gobierno o una organización de las Naciones Unidas.

PNUD ASUNTO: ADM 250
Radicado:201604221 2016/09/14 3:57 PM
Proc:ENT00609-PERSONAS JURÍDICAS
Dest:DEPO-OFICINA DEL COORDINADOR RESIDENT
Asun:FIRMAS CONTRA PARTES ASOCIACION MOVIMIEN