

6.2. Etat d'avancement du Projet PBF/BDI/B-1

Domaine Prioritaire : REFORME DU SECTEUR DE LA SECURITE	
Entités des Nations Unies chargées de la mise en œuvre : PNUD/BINUB/SSR-SA	Ministère de tutelle : SECURITE PUBLIQUE
Titre du projet	Lancement des activités de désarmement de la population et de lutte contre la prolifération des armes légères et de petit calibre
Couverture géographique	BUJUMBURA-BUBANZA- BUJUMBURA RURAL
Budget approuvé	500.000 USD
Décision de transfert des fonds par NY	01.08.2007
Date de démarrage : 24.10.2007	Date prévue pour la clôture du projet : 31.10.2009
Retard éventuel : 12 mois	Commentaires sur le retard : l'instabilité et plus de 4 mois d'inactivité de la CDCPA ainsi que le retard dans la promulgation de la loi sur le régime des ALPC expliquent en grande partie le retard de 12 mois dans la mise en œuvre du projet.

Réalisations quantitatives par rapport aux objectifs et aux résultats

Résultats attendus	Activités prévues	Réalisations
<p>Résultat 1 : Une meilleure compréhension des enjeux de la prolifération des armes légères et leur impact sur la paix</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite de la campagne de sensibilisation sur les dangers de la détention des ALPC (campagne avec 6 grands panneaux publicitaires aux endroits stratégiques de la ville de Bujumbura) • Clôture des activités de sensibilisation par des ONGs locales impliquant la présentation de pièce de théâtre, courses de vélos, tournoi de football intercommunaux, etc.) • Porte-à-porte de 2,040 sensibilisateurs à raison de 120 par province dans les 17 provinces du pays au cours de la semaine du 19 au 23 Octobre; • 10,000 pamphlets d'information; • 960 spots Radio et TV, etc. (voir aussi <i>Résultat 3</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • La campagne de proximité initiée depuis février 2009 a permis une plus grande mobilisation et prise de conscience au sein de la population comme le montre le résultat de la campagne nationale de désarmement qui a dépassé les objectifs initiaux (voir Résultat 3)
<p>Résultat 2 : Dissémination et mise en œuvre de la stratégie adaptée par le Gouvernement pour la collecte des armes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration d'un plan opérationnel pour la campagne nationale de désarmement civil (19 au 28 octobre 2009) • Définition des modalités techniques et des moyens nécessaires • Préparation d'un tableau de bord, protocole de communication et manuel d'opérations ; • Impression et distribution de 10,000 dépliants d'information sur le processus et la sécurité ; • 2,040 sensibilisateurs pour sensibiliser porte-à-porte dans toutes les provinces pendant une semaine; • Atelier de 90 personnes (PNB & Société civile) pour la préparation de la campagne • Atelier de formation de 50 officiers PNB sur le volet sécurité des collectes d'armes et d'explosifs • Journée médiatisée de lancement de la campagne • Nombreuses conférences de presse et entrevues Radios et TV (voir aussi <i>Résultat 3</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • La grande mobilisation de la société civile et des administrations a permis la sensibilisation individuelle dans tous les coins du pays grâce à la sensibilisation porte-à-porte de plus de 2,040 agents sensibilisateurs.

Résultats attendus	Activités prévues	Réalisations																		
<p>Résultat 3 : Initiation de collecte d'armes respectueuses des principes retenus par la stratégie nationale, sur le modèle « Armes contre Développement ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation de plus de 2,040 sensibilisateurs travaillant porte-à-porte pendant une semaine et couvrant toutes les 17 provinces; • Implication des 138 postes de police du pays (niveau commune); • Production et distribution d'un protocole de communication, d'un manuel d'opérations et d'un tableau de bord; • Production et distribution de 10,000 pamphlets d'information sur le processus de la campagne et les mesures de sécurité; • Diffusion de 960 spots Radios et 72 spots TV (impliquant 12 radios et 3 télévisions); • 200 communiqués radios • Affichage de 1,000 posters; • Utilisation de 2,500 T-shirts de sensibilisation; • Production et distribution de plus de 12,000 fiches individuelles de décharges d'armes; 180 carnets de procès verbaux journaliers d'enregistrement d'armes, et 10,000 reçus de remises d'outils; • Utilisation de 200 spray de peinture pour identifier les armes et munitions etc. 	<p>En lieu d'une simple initiation de collecte; le projet a appuyé la mise en œuvre d'une véritable <u>campagne nationale de désarmement auprès de la société civile</u> avec les résultats significatifs suivants d'armes et d'explosifs remis volontairement par les populations en échange d'outils de développement:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><u>Armes remises</u></th> <th><u>Outils distribués</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• 160,657 munitions</td> <td>• 6,135 sacs de ciment</td> </tr> <tr> <td>• 12,820 grenades</td> <td>• 11,633 tôles</td> </tr> <tr> <td>• 2,186 fusils d'assaut</td> <td>• 11,780 pagnes</td> </tr> <tr> <td>• 389 pistolets</td> <td>• 278 vélos</td> </tr> <tr> <td>• 540 bombes</td> <td>• 133 téléphones</td> </tr> <tr> <td>• 38 mines</td> <td>• 141 chaises</td> </tr> <tr> <td>• 19 armes d'équipe.</td> <td>• 1,463 houes</td> </tr> <tr> <td></td> <td>26,040 savons.</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Armes remises</u>	<u>Outils distribués</u>	• 160,657 munitions	• 6,135 sacs de ciment	• 12,820 grenades	• 11,633 tôles	• 2,186 fusils d'assaut	• 11,780 pagnes	• 389 pistolets	• 278 vélos	• 540 bombes	• 133 téléphones	• 38 mines	• 141 chaises	• 19 armes d'équipe.	• 1,463 houes		26,040 savons.
<u>Armes remises</u>	<u>Outils distribués</u>																			
• 160,657 munitions	• 6,135 sacs de ciment																			
• 12,820 grenades	• 11,633 tôles																			
• 2,186 fusils d'assaut	• 11,780 pagnes																			
• 389 pistolets	• 278 vélos																			
• 540 bombes	• 133 téléphones																			
• 38 mines	• 141 chaises																			
• 19 armes d'équipe.	• 1,463 houes																			
	26,040 savons.																			
<p>Résultat 4 : Amélioration des capacités et de la visibilité de la CDCPA en matière de désarmement civil et de lutte contre la prolifération des ALPC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appui au fonctionnement de la Commission Nationale de Désarmement (CDCPA) • Poursuite du monitoring de la violence armée dans le pays • Organisation de plusieurs conférences de presse & Entrevues Radios et TV (<i>Voir aussi Résultats 2 & 3</i>) • Préparation d'une vidéo sur la campagne de désarmement 	<ul style="list-style-type: none"> • La CDCPA a montré un intérêt grandissant sur la collecte, l'analyse et la diffusion des données de la violence armée en général et aussi basées sur le genre. • La très large couverture médiatique a permis une visibilité accrue de la CDCPA renforçant son rôle de coordonnateur des actions préventives dans la lutte contre les ALPC. 																		
<p>Taux d'exécution budgétaire : 99,90%</p>																				
<p>Contraintes majeures :</p> <p>L'importance de la tâche et des enjeux logistique associé au délai réduit à 2 mois d'amnistie prévu dans la loi d'août 2009 n'ont pas permis de mener la campagne de désarmement civil au délai de 8 jours.</p>																				
<p>Appréciation qualitative par rapport aux objectifs et aux résultats :</p> <p>Alors que le Projet PBF envisageait uniquement des projets pilotes d'initiation de collecte d'armes, une véritable campagne nationale de désarmement de 8 jours avant l'échéance de l'amnistie prévue par la loi d'août 2009, a été menée avec des résultats positifs sans précédent dans la région.</p>																				
<p>Étapes pour les 3 prochains mois : Projet clôturé. Les acquis du projet seront consolidés par la CDCPA en partenariat futur avec d'autres partenaires</p>																				