



## MDG Achievement Fund

### Annual Project Narrative Progress Report

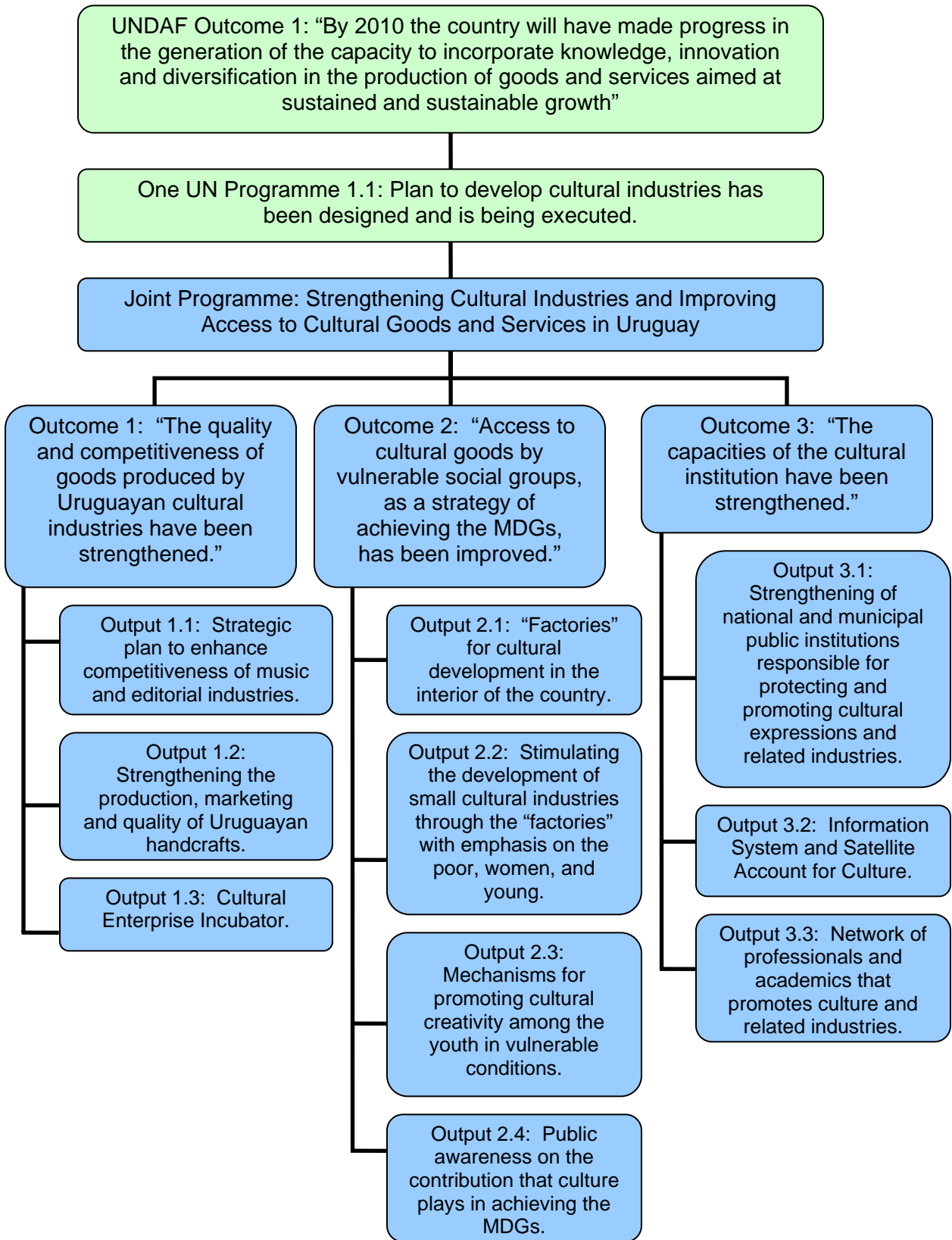
Reporting Period: 1 January – 31 December 2009

<p><b>Submitted by:</b> Susan McDade, United Nations Resident Coordinator in Uruguay</p> <p>Contact information: susan.mcdade@undp.org</p>	<p><b>Country and Thematic Area</b></p> <p>Uruguay, Culture and Development</p>														
<p><b>Programme No: MDGF-1763</b>  <b>MDTF Office Atlas No: 67173</b>          Programme Title: Strengthening Cultural Industries and Improving Access to Cultural Goods and Services in Uruguay</p>	<p><b>Participating Organization(s):</b></p> <p>UNDP, UNESCO, UNFPA, UNICEF, UNIDO, UNIFEM.</p>														
<p><b>Implementing Partners:</b>          Office of Planning and Budget (OPP)          Ministry of Education and Culture (MEC)          Ministry of Industry, Energy, and Mining (MIEM)</p>	<p><b>Programme Budget (from the Fund):</b></p> <table border="1"> <tr><td>UNDP</td><td>556,317</td></tr> <tr><td>UNESCO</td><td>1,166,128</td></tr> <tr><td>UNFPA</td><td>213,968</td></tr> <tr><td>UNICEF</td><td>213,968</td></tr> <tr><td>UNIDO</td><td>1,005,651</td></tr> <tr><td>UNIFEM</td><td>213,968</td></tr> <tr><td><b>Total:</b></td><td><b>US\$ 3,370,000</b></td></tr> </table>	UNDP	556,317	UNESCO	1,166,128	UNFPA	213,968	UNICEF	213,968	UNIDO	1,005,651	UNIFEM	213,968	<b>Total:</b>	<b>US\$ 3,370,000</b>
UNDP	556,317														
UNESCO	1,166,128														
UNFPA	213,968														
UNICEF	213,968														
UNIDO	1,005,651														
UNIFEM	213,968														
<b>Total:</b>	<b>US\$ 3,370,000</b>														
<p><b>Programme Duration (in months): 36</b>  <u>Start date</u><sup>1</sup>: 13-Aug-2008  <u>End date</u>: 13-Aug-2011          Original end date          Revised end date, if applicable          Operational Closure Date<sup>2</sup>, if applicable:  <u>Budget Revisions/Extensions:</u>          List budget revisions and extensions, with approval dates, if applicable</p>															

<sup>1</sup> The start date is the date of the first transfer of funds from the MDTF Office as Administrative Agent.

<sup>2</sup> All activities for which a Participating Organization is responsible under an approved MDTF programme have been completed. Agencies to advise the MDTF Office.

**PURPOSE**



**INFORME DE SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS CONJUNTOS**

**Sección I: Identificación y Situación del Programa Conjunto**

**a. Resumen Presupuestario**

<b>Resumen Presupuestario Estimado</b>		
<b>Presupuesto Total Aprobado hasta la fecha (incluye avance de formulación y costos indirectos de 7%)</b>	ONU DI	1.005.651
	PN UD	556.317
	UNESCO	1.166.128
	UNFPA	213.968
	UNICEF	213.968
	UNIFEM	213.968
	<b>TOTAL</b>	<b>3.370.000</b>
<b>Presupuesto Total Transferido hasta la fecha (incluye avance de formulación y costos indirectos de 7%)</b>	ONU DI	671.211
	PN UD	380.642
	UNESCO	789.662
	UNFPA	147.264
	UNICEF	132.605
	UNIFEM	147.510
	<b>TOTAL</b>	<b>2.268.894</b>
<b>Presupuesto Total Comprometido hasta la fecha (Estimado)</b>	ONU DI	350.383
	PN UD	135.000
	UNESCO	415.921
	UNFPA	46.336
	UNICEF	35.652
	UNIFEM	46.342
	<b>TOTAL</b>	<b>1.029.634</b>
<b>Presupuesto Total Desembolsado hasta la fecha (Estimado)</b>	ONU DI	239.590
	PN UD	56.754
	UNESCO	321.900
	UNFPA	41.040
	UNICEF	33.320
	UNIFEM	28.700
	<b>TOTAL</b>	<b>721.304</b>

**BENEFICIARIOS**

**Beneficiarios Directos**

Indicar Tipo de Beneficiario	No. Instituciones	No. Mujeres	No. Hombres	No. Grupos Étnicos
Gobierno	DNC- MEC/DINAPYME - MIEM/INMUJERES-MIDES			
Sociedad Civil	Conglomerados de la música y el editorial/			
Ciudadanos/as (espectadores de espectáculos culturales)		1255	934	
Ciudadanos (niños/as)		270	290	
Ciudadanos/as (usuarios/as finales, usinas, etc.)		474	790	
Ciudadanos/as (empresarios/as y/o emprendedores/as)		203	139	
<b>Total</b>		<b>2202</b>	<b>2153</b>	

**Beneficiarios Indirectos**

Indicar Tipo de Beneficiario	No. Instituciones	No. Mujeres	No. Hombres	No. Grupos Étnicos
Gobierno	Gobiernos departamentales			
Sociedad Civil	Universidad de la República/ CLAEH/ IPRU/Asociaciones de músicos/ Gestoras de derechos de autor/ Cámaras empresariales /Fundasol			
Ciudadanos*				
<b>Total</b>				

- Los ciudadanos/as que se han o que se beneficiarán de manera indirecta no se pueden estimar en cantidad por el momento.
- Repasando producto por producto se puede afirmar lo siguiente:
  - En los conglomerados serán el conjunto de empresarios que conforman la cadena de valor del sector.
  - En las siete usinas se verán beneficiadas las comunidades del entorno, y el conjunto de las ciudades.
  - Lo mismo en relación a las fábricas.
  - Relativo al portal de la cultura y las mujeres serán beneficiarias todas aquellas mujeres que sean usuarias del mismo. Esta situación se puede observar en el Portal Uruguay Cultural, donde se benefician todos/as los ciudadanos/as que lo utilizan.
  - Con la Cuenta Satélite de la Cultura (CSC) se beneficiarán todas las instituciones que desarrollen política cultural, ya sea a escala global del país, o a escala institucional.
  - Con la Red de profesionales y académicos de la cultura, se beneficiarán todos los/as profesionales que integren o utilicen la Red.

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

**Se presenta información en Anexo A.**

c. Marco de Resultados del Programa Conjunto con Información Financiera

**Se presenta en Anexo B.**

## SECCIÓN II: Progreso del Programa Conjunto

### a. Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Evaluación general del progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe.

#### **Progreso en resultados:**

- El proyecto se puso plenamente en funcionamiento. Estando previstos productos como los conglomerados de las industrias culturales, el desarrollo de un plan estratégico de artesanías, la incubadora de empresas culturales, usinas culturales, portales de internet, Red de profesionales, estudios académicos, etc.
- Todas ellas se han puesto en funcionamiento con éxito, involucrando a un importante conjunto de agentes de la cultura, y beneficiarios en general.

#### **Progreso en productos:**

- Los avances que se habían propuesto para los productos han sido, en su mayoría alcanzados.
- Los conglomerados están en funcionamiento, con sus planes estratégicos terminados y presentando proyectos para mejorar la competitividad del sector.
- Se terminó el plan estratégico del sector artesanal, y se apoyaron varias misiones de artesanos para participar en ferias nacionales e internacionales.
- Se puso en funcionamiento la incubadora a distancia de empresas culturales. Ya se realizó segundo llamado a emprendedores/as, y en breve comenzarán a asistir al curso de formación empresarial. Los/as emprendedores/as de la primera promoción ya terminaron su etapa de formación y se encuentran realizando su plan de negocios asesorados por los consultores del programa.
- Usinas culturales con participación del proyecto: se ha inaugurado una, y se esperan inaugurar cuatro más en los próximos meses.
- Cuatro Fábricas de cultura con asistencia del proyecto han culminado su etapa de formación, encontrándose actualmente desarrollando su estrategia de negocios.
- Se culminó la primera etapa de mesas de diálogo, preparándose actualmente el inicio de la segunda.
- Con relación al portal de las mujeres y la cultura y se ha reestructurado el plan operativo, consiguiéndose una propuesta de consenso para el segundo año. Asimismo, se desarrolló un concurso de afiches para promover la equidad de género en los juegos y juguetes. El proyecto ha desarrollado un conjunto importante de tareas para transversalizar la política de equidad de género en todos los productos mencionados anteriormente.
- Por otra parte, relativo al fortalecimiento institucional, se apoyó la construcción del Portal Uruguay Cultural, que se encuentra en pleno funcionamiento. Se concretó un estudio sobre regionalización de la cultura en Uruguay. Se fortaleció el Departamento del DICREA. Se terminó la primera etapa en la implementación de la CSC, y se realizaron los primeros pasos a los efectos de poner en funcionamiento la Red de profesionales y académicos/as de la cultura.

|| ¿Hay dificultades para la ejecución? ¿Cuáles son las causas de esas dificultades? Por favor, marque la casilla más apropiada.

- Coordinación de las agencias de la ONU
- Coordinación con el Gobierno
- Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)
- Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)
- Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas
- Diseño del Programa Conjunto
- Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)
- Otras. Especificar:

Describa brevemente (150 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto.

Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto.

Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

- 1) Cambio en el Director de la DNC. Demora en la redefinición del PC y PAT I. Comienzo de actividades seis meses después de comenzado oficialmente el PC.
- 2) Este retraso generó que los fondos, durante el primer año del PC, se comprometieran pero no se gastaran más que en una pequeña parte. Esto generó también un retraso en el gasto de los fondos comprometidos, y un retraso en la posibilidad de asumir nuevos compromisos. Esta situación reproduce el problema del primer año en el segundo.
- 3) Las contrapartes de gobierno han resuelto de forma distinta la realización de los procedimientos necesarios para implementar el proyecto. Artesanías tiene una persona contratada y funciona de forma fluida. En cambio la DNC no ha contado con una persona dedicada a tiempo completo al proyecto lo que ha dificultado la ejecución. Como se verá más adelante, esto se piensa resolver este año con la contratación de una persona para la DNC.

Describa brevemente (150 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución.

Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Los problemas externos han sido suficientemente tratados. El problema principal fue el cambio en las jerarquías de la DNC. En la brevedad nos encontramos con un posible cambio en la administración cuando asuma una nueva administración en marzo 2010, y se prevé que no haya modificaciones tan sustantivas en el proyecto original como las que hubieron al arranque del PC.

Describa brevemente (150 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores. Procure ser específico en la respuesta.

Se pretende seguir con el diseño actual del PC a pesar del cambio en la DNC de administración a la brevedad. Se ha contratado una consultora para que establezca un puente entre las actividades redefinidas y el proyecto original de PC. La misma deberá aportar una visión estratégica coherente desde el primer año hasta el último que se trabajará con las contrapartes nacionales y las Agencias. Se impulsará la contratación de una persona que impulse la implementación del PC dentro de la DNC.

b. Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Sí  No

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Sí  No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos?

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:



El Comité de Gestión es el mecanismo de coordinación entre las agencias y las entidades del gobierno participando también la OPP y la OCR. Concretamente, por parte de Gobierno, el liderazgo lo lleva la DNC quienes participan activamente en el Comité de Gestión.

Interagencialmente, se han establecido reuniones de las agencias para coordinar estrategias y procesos administrativos comunes para el proyecto conjunto.

En relación con los otros 12 proyectos conjuntos (financiados por el Fondo de Coherencia de Uruguay en la experiencia piloto “Unidos en la Acción” (DaO)), se han establecido mecanismos de coordinación por parte del gobierno (en la OPP) y por parte del sistema (con apoyo de la OCR). Dentro del Departamento de Cooperación Internacional de la OPP, la Unidad de Coordinación para el piloto “Unidos en la Acción” proporciona la coordinación gubernamental entre los diferentes actores de los proyectos conjuntos. Se han generado espacios en los que los coordinadores de todos los proyectos, la OPP, y la OCR intercambian experiencias, mejores prácticas, lecciones aprendidas, monitoreo y evaluación de los proyectos.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores:

Indicadores	Valor de Referencia	Valor Real	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	0	<p>Selección de coordinador.</p> <p>Selección de Asistente.</p> <p>Selección de facilitadora.</p> <p>Utilización de marco general en la contratación de consultores (escala de remuneración de la OPP).</p> <p>Selección de la agencia de comunicación para el proyecto.</p> <p>Se plantea licitación</p>	<p>Actas de selección.</p> <p>Actas del Comité de Gestión.</p>	<p>Unidad de Coordinación y OCR</p>

		conjunta de compras de equipamientos.		
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	Equipo multidisciplinario.  Actualización de plan estratégico del proyecto. (en marcha)	Reporte del equipo multidisciplinario.  Plan estratégico.	Unidad de coordinación y OCR.
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	No se han realizado misiones conjuntas.		Unidad de Coordinación y OCR

Rogamos proporcione brevemente información adicional explicando el valor de los indicadores (150 palabras). Procure describir los hechos cualitativos y cuantitativos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Las prácticas de gestión conjuntas entre las agencias participantes se limitan a la selección del personal de la Unidad de Coordinación (dado que reportan al Comité de Gestión del Proyecto) así como la facilitadora para la actualización del plan estratégico del proyecto cuyo trabajo se realizará de manera conjunta.

También se ha iniciado el proceso de una licitación conjunta de equipos de audio y música para garantizar el acceso al mejor precio para las cinco agencias participantes en el llamado.

c. Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de

actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
- Ligeramente involucrados
- Bastante involucrados
- Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno? Marque la respuesta apropiada

- Formulación de políticas/toma de decisiones
- Gestión:  Presupuestos  Contratación pública  Prestación de servicios
- Otras. Especificar.

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- No está involucrada
- Ligeramente involucrada
- Bastante involucrada
- Totalmente involucrada

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil? Marque la respuesta apropiada.

- Formulación de políticas/toma de decisiones
- Gestión:  Presupuestos  Contratación pública  Prestación de servicios
- Otras. Especificar.

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
- Ligeramente involucrados
- Bastante involucrados
- Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos? Marque la respuesta apropiada.

- Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión:  Presupuestos  Contratación pública  Prestación de servicios  
 Otras. Especificar.

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Gobierno nacional  Gobierno local  Organismo ONU  Sede propia  Otra. Especificar.

Indicadores	Valor de Referencia	Valor Real	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Porcentaje de apoyo de la ONU al sector público <sup>3</sup> dentro del Programa Conjunto recogido en el presupuesto del Gobierno	Antes del PC, existían iniciativas promovidas por la ONU pero no hay datos sobre el % del presupuesto de la DNC	15% sobre el total del presupuesto de la <b>DNC (Aproximadamente USD 6.000.000 anual de la DNC y USD 500.000 Dinapyme)</b>	Informes de las contrapartes.	Unidad de Coordinación
4Porcentaje de la cooperación técnica/asistencia técnica financiada que se ejecuta mediante programas coordinados de fomento de capacidades consistentes con la estrategias de desarrollo del Gobierno	100%	El 100% del PC está alineado con la estrategia del desarrollo de gobierno.	UNDAF, programa Conjunto, estrategia de políticas públicas.	Unidad de Coordinación.

Describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales.

<sup>3</sup> Este indicador ha sido adaptado a partir de la Declaración de París.

<sup>4</sup> Este indicador ha sido adaptado a partir de la Declaración de París.

El gobierno está sumamente comprometido con el PC y a pesar de los cambios institucionales al principio del PC, se está trabajando en aclarar la estrategia del proyecto de forma conjunta. La sociedad civil que participa, ya sean institutos de enseñanza o ONG, u otro tipo de asociaciones, en general brindan asistencia técnica o de gestión al proyecto, esmerándose en llevarlo adelante de forma correcta. La sociedad civil involucrada ha manifestado su total compromiso con el programa; ya sean empresarios/as de los conglomerados, artesanías, o incubadora, fábricas, o ciudadanos/as vinculados/as directamente como los niños, o los usuarios de las usinas.

d. Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo? Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia (máximo 250 palabras).

Sí  No

El proyecto cuenta con los servicios de una empresa de comunicación que cubre todos los eventos promovidos por el propio proyecto. En la actualidad, la Unidad de Coordinación está desarrollando, conjuntamente con las contrapartes, dicha estrategia.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM

Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo

Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados

Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados

Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes

Relación con los medios e incidencia

Otras (usar recuadro a continuación)

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

- |  |        |
|--|--------|
| <input type="checkbox"/> Organizaciones de inspiración religiosa | Número |
| <input type="checkbox"/> Coaliciones/redes sociales              | Número |
| <input type="checkbox"/> Grupos ciudadanos locales               | Número |
| <input type="checkbox"/> Sector privado                          | Número |
| <input type="checkbox"/> Instituciones académicas                | Número |
| <input type="checkbox"/> Grupos de comunicación y periodistas    | Número |
| <input type="checkbox"/> Otras (usar recuadro a continuación)    | Número |

Las alianzas se generan a través de los conglomerados, las incubadoras culturales, las usinas y fábricas culturales así como los museos.

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> Grupos de discusión  |
| <input type="checkbox"/> Encuestas de hogares   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc. |
| <input type="checkbox"/> Foros ciudadanos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento/formación de capacidades  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Otras   |

- Convocatorias públicas para participar en conglomerados, formación de artesanos e incubadoras culturales.
- En usinas y fábricas culturales sus coordinadores/as realizan una comunicación directa con la población local, como ser: charlas informativas, visitas a los grupos de referencia, etc.
- Actividades artístico- culturales en el marco de usinas y fábricas de la cultura y museos para captar la atención de los/as ciudadanos/as y acercarlos/as a estos espacios culturales.

### III. Objetivos de Desarrollo del Milenio

#### a. Objetivos de Desarrollo del Milenio

ODM 1, 3 y 8	Programa Conjunto: Resultado 1	ODM: Meta	ODM: Indicadores	Programa Conjunto: Indicador
<b>Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.</b>	1. La calidad y la competitividad de las industrias culturales han sido fortalecidas	Meta 1.b Lograr empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y jóvenes	1.4 Tasa de crecimiento del PIB por persona empleada 1.5 Relación empleo-población 1.7 Proporción de la población ocupada que trabaja por cuenta propia o en una empresa Familiar	Cluster música y editorial en funcionamiento  1 Participación en 10 ferias nacionales con 78 artesanos y 15 internacionales con 99 artesanos. 230, 20 metros cuadrados en ferias nacionales. 208 contactos generales y 45 contactos de primer orden Facturación de \$ U 907262,32 en Ferias Nacionales y U\$D 173909,40 en Ferias Internacionales  Se han establecido las bases del Plan estratégico del sector artesanal.
<b>Objetivo 3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.</b>		Meta 3A: Eliminar las desigualdades entre los sexos en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza para el año 2015	3.2 Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola.	En talleres participan 20% mujeres y 80% hombres, en conferencias 70% mujeres y 30% hombres.

Resultado 2	ODM: Meta	ODM: Indicadores	Programa Conjunto: Indicador
2. El acceso de los grupos sociales vulnerados a los bienes culturales como estrategia para el logro de los ODM ha sido mejorado	Meta 1.b Lograr empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y jóvenes	1.4 Tasa de crecimiento del PIB por persona empleada 1.5 Relación empleo-población 1.7 Proporción de la población ocupada que trabaja por cuenta propia o en una empresa familiar	2. 2 usinas creadas y en funcionamiento 3. 14 proyectos de audio, 3 proyectos audiovisuales finalizados y 9 en proceso en usina Casavalle. En Usina Salto: 13 proyectos audiovisuales realizados y 3 en curso. 3 talleres de formación realizados y 3 actividades culturales sobre música y audiovisual realizados.  4. 230 personas asistieron a las actividades, 40% mujeres y 60% hombres.
Resultado 3	ODM: Meta	ODM: Indicadores	Programa Conjunto: Indicador
3. Las capacidades de la institucionalidad cultural han sido fortalecidas.	Meta 8F: En colaboración con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular los de las tecnologías de la información y de las comunicaciones	8.14 Líneas de teléfono fijo por cada 100 habitantes 8.15 Abonados a teléfonos celulares por cada 100 habitantes 8.16 Usuarios de Internet por cada 100 habitantes	1.- Se ha puesto en funcionamiento el Sistema de Información cultural. 2.- En funcionamiento página web del DICREA. 3.- Algunas áreas de la cultura cubiertas con información sectorial

**Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.**



### Comentarios Adicionales

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario que considere oportuno comunicar al Secretariado del F-ODM.

A raíz de la visita del F ODM en noviembre de 2009, se detectaron ciertas incongruencias entre el proyecto original y los planes operativos de tanto el primer año como del segundo. Se detectó que los informes y planes no reflejan con claridad dichos cambios si bien éstos se pueden justificar. La misión también ayudó al PC a reconocer tres puntos importantes en los que se debe trabajar. Estos son:

- Si bien se determinó que el proyecto conjunto está perfectamente alineado con las políticas y programas del MEC, se detectó la necesidad de tener mayor claridad en la dirección estratégica y valor añadido que aporta el proyecto conjunto en el marco de las políticas y prioridades del Gobierno.
- Diseño e implementación de una estrategia de comunicación e incidencia;
- Mayor participación en monitoreo de las actividades por parte de la Unidad de Coordinación y de las Agencias

Para trabajar en esta línea, el Comité de Gestión del PC aprobó la contratación de una facilitadora la cual se está reuniendo con todas las partes para mejorar el diseño, implementación y monitoreo del PC.

## Anexo A – Marco de Monitoreo y Evaluación

“Fortalecimiento de las Industrias Culturales y mejora de la accesibilidad a los bienes y servicios culturales de Uruguay”

Producto 1.1 Plan estratégico para incrementar la competitividad de las industrias culturales del Uruguay y la calidad de sus contenidos implementado a partir de la metodología de cluster.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
1.1.1 Planes estratégicos de los sectores Musical y Editorial elaborados.	<p>1. Planes estratégicos de las industrias musical y editorial elaborados incorporando una perspectiva de género. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes. <i>Meta:</i> Un plan creado por cada sector.</p> <p>2. Porcentaje de actores participantes por sexos en la elaboración de cada plan (música o editorial individualmente) sobre el total de cada sector. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes. <i>Meta:</i> A determinar según resultado de censos sectoriales.</p>	<p>1 Planes elaborados para cada sector</p> <p>2 Sector música: 90 participantes, 20% de mujeres participantes y 80% hombres en talleres. 30% de mujeres participantes en conferencias y 70% hombres.</p> <p>3 Sector editorial: 52 participantes. 40% participación de mujeres y 60% participación hombres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación oficial.</li> <li>- Promulgación en página Internet del programa conjunto (PC).</li> <li>- Entidades/actores participantes en la elaboración.</li> <li>- Estadísticas generales de los sectores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificación de la publicación oficial.</li> <li>- Visita a página Internet del PC.</li> <li>- Lista de participantes mantenida por el PC.</li> <li>- Censos sectoriales generados por el PC.</li> </ul>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economías de escala por sector industrial cultural no se realicen.</li> <li>- Interés en líneas de desarrollo vinculadas a ala actividad cultural no se materialice.</li> <li>- Implementación de “cluster” no tenga el éxito deseado.</li> </ul> <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción cultural valiosa cuantitativamente y cualitativamente.</li> <li>- Existe un número suficiente de empresarios y empresarias que expresen necesidad o apoyo.</li> <li>- Éxito de la metodología cluster continuará en las nuevas actividades.</li> </ul>
1.1.2 “Cluster” de la industria musical creado..	<p>1. Cluster instalado y en funcionamiento. <i>Año II</i> <i>Línea base:</i> Su conformación efectuada en el producto 1.1.1 (arriba) del PC.</p> <p>2. Porcentaje de participación por sexos. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A determinar según resultado de censos sectoriales.</p> <p>3. Número de actuaciones en el exterior. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar actuaciones en el exterior por un 5% anualmente.</p> <p>4. Monto de ingresos obtenidos por actuaciones en el exterior. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar los ingresos (en términos reales) por un 5% anualmente.</p>	<p>1. Cluster en funcionamiento</p> <p>2. 40% de participación de mujeres y 60% de hombres.</p> <p>3 No se registran aún</p> <p>4 No hay ingresos aún.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuerdo formal firmado.</li> <li>- Publicación oficial.</li> <li>- Reporte anual del PC.</li> <li>- Estadísticas generales del sector.</li> <li>- Estadísticas y encuestas de los participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificación de la publicación oficial.</li> <li>- Censo sectorial.</li> <li>- Registro de participantes mantenido por el PC.</li> <li>- Encuesta de participantes generada por el PC.</li> <li>- Estadísticas mantenidas por agrupaciones.</li> </ul>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM	

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
1.1.3 "Cluster" de la industria editorial creado.	<p>1. Cluster instalado y en funcionamiento. <i>Año II</i> <i>Línea base:</i> Su conformación efectuada en el producto 1.1.1 (arriba) del PC.</p> <p>2. Porcentaje de participación por sexos. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A determinar según resultado de censos sectorial.</p> <p>3. Número de participación en ferias en el exterior. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar participación en ferias en el exterior por un 5% anualmente.</p> <p>4. Monto de ingresos obtenidos por ventas al exterior. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar los ingresos (en términos reales) por un 5% anualmente.</p>	<p>Cluster en funcionamiento</p> <p>En talleres participan 20% mujeres y 80% hombres, en conferencias 70% mujeres y 30% hombres.</p> <p>1 Feria en el exterior (Argentina)</p> <p>No hay registro aún</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuerdo formal firmado.</li> <li>- Publicación oficial.</li> <li>- Reporte anual del PC.</li> <li>- Estadísticas generales del sector.</li> <li>- Estadísticas y encuestas de los participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificación de la publicación oficial.</li> <li>- Censo sectorial.</li> <li>- Registro de participantes mantenido por el PC.</li> <li>- Encuesta de participantes generada por el PC.</li> <li>- Estadísticas mantenidas por agrupaciones.</li> </ul>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM	

Producto 1.2 Fortalecimiento de la producción, la comercialización, y la calidad de las artesanías uruguayas.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
1.2.1 Plan Estratégico para el sector artesanal elaborado (diseño, producción y comercialización internacional).	<p>1. Establecimiento de las bases para realizar el Plan Estratégico para el Sector Artesanal. <i>Línea base:</i> No se han establecido las bases para realizar el Plan Estratégico. <i>Meta:</i> Año I. Haber establecido las bases del Plan Estratégico.</p> <p>2. Plan Estratégico para el Sector Artesanal realizado. <i>Línea base:</i> No existe un Plan Estratégico. <i>Meta:</i> Año II. Haber realizado el Plan Estratégico.</p> <p>3. Porcentaje de entidades participantes en la elaboración del cada plan sobre el total de entidades de la Comisión Nacional de Artesanía invitadas a participar. <i>Línea base:</i> A determinar según entidades identificadas. <i>Meta:</i> A determinar según entidades identificadas.</p>	<p>1. Se han establecido las bases del Plan estratégico</p> <p>2. Plan estratégico en proceso de finalización</p> <p>3. No se ha hecho por entidades</p>	<p>- Documento que establece las bases de realización del plan.</p> <p>- Publicación oficial estableciendo el plan.</p> <p>- Promulgación en página Internet del PC.</p>	<p>- Documento estableciendo las bases de realización del plan mantenido por el PC.</p> <p>- Verificación de la publicación oficial.</p> <p>- Visita a página Internet del PC.</p>	MIEM, DINAPyME / ONUDI, UNESCO, UNIFEM	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad de participación y número de participantes no sea apropiado.</li> <li>- Proceso para la creación del plan estratégico no sea adecuado.</li> </ul> <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una necesidad suficiente y apoyo común entre los artesanos/as y entidades representativas.</li> </ul>
1.2.2 Calidad de la producción y gestión empresarial del sector artesanal mejoradas.	<p>- Cantidad de líneas de productos, nuevas o ajustadas, en rubros competitivos. (Producción de artesanías con un aspecto común: uso, materiales, habilidades, u otros) <i>Años II y III</i></p> <p><i>Línea de base:</i> Desarrollo de tres líneas en promedio de 2006 y 2007 con igual número de artesanos. <i>Metas:</i> Año I. Desarrollar tres líneas nuevas. Incremento del 100% (6 líneas en total). Año II. Desarrollar dos líneas nuevas. Incremento de 33% con respecto a año I (8 líneas). Año III. Desarrollar dos líneas nuevas. Incremento de 25% con respecto a año II (10 líneas).</p>	En proceso	<p>- Inventario analítico de la DINAPyME.</p> <p>- Registro de DINAPyME.</p>	<p>- Fuentes oficiales de DINAPyME.</p> <p>- Cotejar registro de participantes.</p>	MIEM, DINAPyME / ONUDI, UNESCO	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiencia económica de los artesanos/as puede crear cambios en su participación.</li> </ul> <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe suficiente calidad.</li> <li>- Potencialidad apreciada por demanda turística.</li> </ul>

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
1.2.3 Promoción de los productos en las principales ferias artesanales y eventos culturales o comerciales mejorada.	<p>1. Cantidad de propuestas artesanales que se presentan en ferias. <i>Años I y III</i>  <i>Línea base:</i> Promedio de presentaciones en ferias de 2005, 2006, y 2007 - Ferias nacionales: 70 artesanos.  Ferias internacionales: 30 artesanos.  <i>Metas:</i> Año I: Incremento de 25% en número de propuestas presentadas tanto en ferias nacionales como internacionales.  Año II: Incremento de 30% (con respecto al Año I).  Año III: Incremento de 35% (con respecto al Año II).</p> <p>2. Cantidad de artesanos diferentes que participan en ferias.  <i>Línea base:</i> Promedio de presentaciones en ferias de 2005, 2006, y 2007 -- 64 artesanos diferentes apoyados anualmente (45 en ferias nacionales, 14 en ferias internacionales, y 5 participaron en ambas).  <i>Metas:</i> Año I: Incremento de 30% en número de artesanos habiendo participado en cada tipo de ferias.  Año II: Incremento de 45% (con respecto al Año I).  Año III: Incremento de 60% (con respecto al Año I).</p> <p>3. Cantidad de ferias en que artesanos participan.  <i>Línea base:</i> Promedio de ferias de 2005, 2006, y 2007 -- 8 eventos nacionales y 6 internacionales.  <i>Metas:</i> Año I: Incremento 9 ferias nacionales y 8 ferias internacionales.  Año II: Incremento 10 ferias nacionales y 10 ferias internacionales.  Año III: Incremento 11 ferias nacionales y 12 ferias internacionales.</p> <p>4. Cantidad de metros cuadrados arrendados en ferias nacionales y ferias internacionales.  <i>Línea base 1:</i> Promedio de metros cuadrados arrendados en ferias nacionales de demanda libre entre 2005, 2006, y 2007 – 110 m<sup>2</sup> (Rural del Prado, Patria Gaucha, Fiesta de la Cerveza, UDEPU).  <i>Línea base 2:</i> Promedio de metros cuadrados arrendados en ferias internacionales de demanda libre entre 2005, 2006, y 2007 – 170 m<sup>2</sup> (Tendence, Frankfurt; Lártigiano in Fiera, Milán; Art Mundi, San Pablo; Feira de Artesanato, Curitiba y Porto Alegre; Feria de Artesanías de Córdoba; Feria Ganadera de Estio).  <i>Metas para ambas líneas base:</i>  Año I: Incremento de 50% de área a arrendar (incluye el área en los eventos señalados más los nuevos).  Año II: Incremento de 25% de área a arrendar (con respecto al Año I).  Año III: Incremento de 25% de área a arrendar (con respecto al Año II).</p> <p>5. Cantidad de contactos con posibilidades de negocios.  <i>Línea base:</i> Promedio de 20 contactos generales y 4 contactos de primer orden entre 2005, 2006, y 2007 en Feria Tendence (Frankfurt).  <i>Metas:</i> Incremento de 25% en ambos tipos de contacto para cada año.</p> <p>6. Facturación total en ferias (monto de ventas) sobre número de artesanos</p>	<p>1. En ferias nacionales: 99 en Internacionales 78</p> <p>2. 99 artesanos en ferias internacionales; 78 en ferias nacionales.</p> <p>3. Participación en 10 ferias nacionales y 15 ferias internacionales.</p> <p>4. 230, 20 metros cuadrados en ferias nacionales.</p> <p>5. 208 contactos generales y 45 contactos de primer orden</p> <p>6. Facturación de \$ U 907262,32 en Ferias Nacionales y U\$D 173909,40 en Ferias Internacionales</p>	<p>- Registro de DINAPYME.</p> <p>- Inscripciones de interesados.</p> <p>- Informe, evaluación y balance de la participación en ferias.</p>	<p>- Cotejar registro.</p> <p>- Sistematización a desarrollar por el PC.</p>	<p>MIEM, DINAPYME / ONUDI, UNESCO</p>	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiencia económica de los artesanos/as puede crear cambios en su participación.</li> <li>- Distancias geográficas podrían restringir participación.</li> <li>- Escala de las producciones pueden no ser suficientes.</li> <li>- Eventos feriales rentables para los artesanos a nivel nacional pueden ser escasos.</li> <li>- Disponibilidad de espacios disponibles en ferias pueden ser insuficiente.</li> </ul> <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuado interés por parte de artesanos/as.</li> <li>- Adecuados medios de producción.</li> <li>- Adecuado nivel de competitividad.</li> </ul>

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
	<p>participantes a pesos constantes, desglosado por ferias nacionales e internacionales, iniciando por el año 2007. (Facturación por artesano)</p> <p><i>Línea base:</i> Algunos emprendedores/as han participado en ferias internacionales pero información de sus facturaciones no es ampliamente disponible.</p> <p><i>Metas:</i> Formalizar la incorporación de información de facturaciones en ferias. Incremento de 5% para cada año.</p>					

Producto 1.3 Incubadora distancia de empresas culturales.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
1.3.1 Capacidades técnicas de los empresarios/as culturales en el interior del país fortalecidas.	<p>1. Oficina técnico-profesional instalada. <i>Línea base:</i> Oficina no existe al inicio del PC. <i>Meta:</i> Oficina instalada en el Año I.</p> <p>2. Cantidad de empresas creadas. <i>Línea base:</i> A determinar según respuesta a llamados públicos. <i>Metas:</i> Año II. A determinar según respuesta a llamados. Año III. Incremento de 30% al Año II.</p> <p>3. Porcentaje de empresas creadas a través del PC (y que continúan activas) que han sido asesoradas. <i>Línea base:</i> A determinar según la cantidad de empresas creadas. <i>Metas:</i> Años II y III. Asesorar 100% de empresas que continúan activas.</p> <p>4. Cantidad de emprendedores (o proyectos), no formalizados como empresas, que han sido asesorados. <i>Línea base:</i> A determinar según respuesta a llamados públicos. <i>Metas:</i> Año II. A determinar según respuesta a llamados públicos. Año III. Incremento de 30% al Año II.</p>	<p>1. Oficina instalada desde abril 2009</p> <p>2. Aun sin información</p> <p>3. Aun sin información</p> <p>4. 20 emprendedores</p>	<p>- Documento estableciendo la existencia de la oficina como persona jurídica.</p> <p>- Publicación oficial en página Internet.</p> <p>- Registro de empresas creadas.</p> <p>- Registro de empresas (creadas por el PC) asesoradas.</p> <p>- Registro de emprendedores asesorados.</p>	<p>- Documentos disponibles en las oficinas del PC.</p> <p>- Visita a página Internet del PC.</p> <p>- Cotejar registros y bases de datos generados por el PC.</p>	DINAPyME / ONUDI, UNESCO, PNUD	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios en la voluntad política para crear y sostener la oficina de incubación para el empresariado cultural.</li> <li>- Variaciones en la calidad de asistencia técnica.</li> </ul> <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas de incentivos productivos en efecto.</li> <li>- Aplicación de la ley del Concejo de patrimonio en efecto.</li> <li>- Existe interés y mercado adecuado para apoyar industrias culturales.</li> </ul>

\*Producto 2.1 Polos de desarrollo cultural en dos Departamentos del interior del país.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.1.1 Polos de desarrollo cultural creados y en funcionamiento en dos Departamentos del interior del país prioritarios por su menor acceso a los bienes culturales...	<p>1. Cantidad de gobiernos departamentales del interior del país que presentan propuestas. <i>Línea base:</i> Ningún Departamento se ha presentado. <i>Meta:</i> Año I. Obtener propuestas del 50% de los Departamentos del interior del país.</p> <p>2. Polos desarrollados. <i>Línea base:</i> Ningún polo se ha creado. <i>Meta:</i> Año II. Dos polos desarrollados.</p> <p>3. Cantidad de actividades culturales realizadas. <i>Línea base:</i> Ningún polo se ha creado anteriormente. <i>Metas:</i> Año II. A determinar según actividades planteadas por los polos. Año III. Incremento de actividades por un 25% al Año II.</p> <p>4. Cantidad de público que asistió a las actividades culturales realizadas (desglosado por sexo). <i>Línea base:</i> No han existido actividades culturales realizadas por polos. <i>Metas:</i> Mantener una representación equitativa por sexo. Año II. A determinar según actividades planteadas por los polos. Año III. Incremento de público por un 25% al Año II.</p>	<p>1.</p> <p>2. 2 usinas creadas y en funcionamiento</p> <p>3. 14 proyectos de audio, 3 proyectos audiovisuales finalizados y 9 en proceso en usina Casavalle. En Usina Salto: 13 proyectos audiovisuales realizados y 3 en curso. 3 talleres de formación realizados y 3 actividades culturales sobre música y audiovisual realizados.</p> <p>4. 230 personas asistieron a las actividades, 40% mujeres y 60% hombres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuestas recibidas.</li> <li>- Publicación oficial.</li> <li>- Publicación en página Internet del PC.</li> <li>- Registro de actividades de los polos.</li> <li>- Registro de cantidad de público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cotejar las propuestas recibidas.</li> <li>- Verificar publicación.</li> <li>- Visitar página Internet del PC.</li> <li>- Cotejar los registros de actividades de cada polo.</li> <li>- Cotejar los registros de cantidad de público por cada polo.</li> </ul>	<p>MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM, UNICEF</p>	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de selección adecuado para maximizar el efecto del proyecto.</li> <li>- Armonización de políticas sociales sectoriales.</li> <li>- Hábitos ciudadanos ante polos nuevos.</li> </ul> <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potencialidad patrimonial y creadora.</li> <li>- Pautas nacionales de implementación de la descentralización.</li> </ul>
	*Se consideran los indicadores de usinas culturales					



Producto 2.2 Proyecto "Fabricas": estímulo para el desarrollo de pequeñas industrias culturales en sectores de pobreza en el interior del país.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.2. Seis fábricas establecidas y operando: mujeres y jóvenes emprendedores/as capacitados; así como productos y servicios culturales creados.	<p>1. Cantidad de fábricas culturales implementadas. <i>Línea base:</i> Ya se han realizado algunas fábricas. <i>Metas:</i> Dos fabricas por cada año del proyecto (seis en total).</p> <p>2. Cantidad de talleres adicionales de formación técnica profesional realizados. <i>Línea base:</i> Ya se han realizado algunos talleres de formación. <i>Metas:</i> Realizar talleres manteniendo una cantidad estable.</p> <p>3. Cantidad de participantes en los talleres (desglosado por sexo). <i>Línea base:</i> A incorporar cantidad de participantes en talleres previos. <i>Metas:</i> Mantener cantidad de participantes estable e incorporando una distribución equitativa entre ambos sexos.</p> <p>4. Cantidad de emprendimientos cooperativos creados y produciendo. <i>Línea base:</i> Existe un emprendimiento productivo. <i>Metas:</i> Años I, II, y III. Culminación de un emprendimiento productivo adicional cada año.</p> <p>5. Cantidad de miembros en los emprendimientos cooperativos (desglosado por sexos). <i>Línea base:</i> Existe un emprendimiento productivo. <i>Meta:</i> Mantener un número de miembros estable y con una representación equitativa por sexos.</p> <p>6. Facturación de emprendimientos cooperativos que continúan operando y produciendo. <i>Línea base:</i> Existe un emprendimiento productivo. A determinar según participación y creación de emprendimientos corporativos. <i>Metas:</i> Mantener los emprendimientos operando con una facturación estable.</p>	<p>1. Tres fábricas culturales implementadas y en funcionamiento.</p> <p>2. 3 talleres realizados de formación técnica.</p> <p>3. 35 personas</p> <p>4. Todavía no hay</p> <p>5. 32 miembros. 90% mujeres y 10% varones.</p> <p>6. No hay facturación aún</p>	<p>- Registros de actividades (talleres, participantes, emprendimientos cooperativos) del PC.</p> <p>- Estadística de ingresos.</p>	<p>- Cotejar los registros de actividades del PC.</p> <p>- Encuesta a los emprendimientos cooperativos.</p>	MEC / PNUD, UNESCO	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios en los rubros de industrias culturales de los participantes. .</li> </ul> <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena cohesión entre los participantes y sus rubros de actividad.</li> <li>- Mercado y demanda (nacional e internacional) suficiente para sostener los emprendimientos cooperativos.</li> <li>- Disponibilidad de capital necesario.</li> </ul>

Producto 2.3 Mecanismos participativos de promoción de la creatividad cultural de los jóvenes y niños/as en situación de riesgo.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.3.1 Jóvenes creadores sensibilizados y movilizados. .	<p>1. Cantidad de jóvenes capacitados como mediadores culturales (desglosado por sexos). <i>Línea base:</i> 25 jóvenes capacitados en 5 Departamentos (125 jóvenes total). <i>Metas:</i> Año I. Para 2008, 25 jóvenes capacitados en 3 Departamentos adicionales (75 jóvenes total en el año). Año II. Para 2009, 25 jóvenes capacitados en 6 Departamentos adicionales (150 jóvenes total en el año). Año III. Para 2010, 25 jóvenes capacitados en los 4 Departamentos restantes (100 jóvenes total en el año).</p> <p>2. Cantidad de mediadores que continúan trabajando y vinculados al proyecto (desglosado por sexos). <i>Línea base:</i> 25 jóvenes capacitados en 5 Departamentos (125 jóvenes total). <i>Metas:</i> Año II. 25% de jóvenes capacitados en el año anterior, como mínimo. Año III. 25% de jóvenes capacitados en los años anteriores, como mínimo.</p> <p>3. Cantidad de propuestas presentadas por los jóvenes capacitados al fondo de promoción de la cultura a través del proyecto. <i>Línea base:</i> No se han realizado propuestas. <i>Metas:</i> Obtener propuestas representadas por ambos sexos, y representando varias expresiones culturales.</p>	<p>1. 39 participantes. 59% de participación femenina y 41% de masculina. 2. 40 3. En proceso</p>	<p>- Registro de cursos de capacitación de jóvenes. - Registro de participantes. - Registro de propuestas.</p>	<p>- Cotejar registro de cursos de capacitación. - Cotejar registro de participación y propuestas.</p>	<p>MEC / UNFPA, UNESCO, PNUD, UNICEF, UNIFEM</p>	<p><i>Riesgos:</i> - Cambios en las condiciones socio-económicas. - Cambios en las políticas sociales sectoriales. - Cambios en las competencias de nuevos participantes.</p> <p><i>Supuestos:</i> - Participación continua de los mediadores culturales. - Comunidades receptivas a participar.</p>

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.3.2 Niños/as y adolescentes en situación de riesgo formados en el campo artístico y productos artístico-culturales de sensibilización sobre los ODM creados..	<p>1. Cantidad de actividades de formación de públicos orientados a niños/as y adolescentes acercándolos al consumo de bienes culturales. <i>Línea base:</i> Ninguna se ha realizado. <i>Metas:</i> Existen actividades abarcando la mayor parte de los Departamentos.</p> <p>2. Cantidad de niños/as y adolescentes que participan (desglosado por sexos y por rango de edad [hasta los 13 años cumplidos, de 14 a 17 años cumplidos, y de 18 años cumplidos o más]). <i>Línea base:</i> Ninguna actividad se ha realizado. <i>Metas:</i> Mantener participación cada año, representar sexos equitativamente, representar los diferentes grupos de edades.</p> <p>3. Cantidad de talleres de formación artística. <i>Línea base:</i> Ninguna se ha realizado. <i>Metas:</i> Mantener la cantidad de talleres según el interés expresado.</p> <p>4. Cantidad de productos artístico-culturales realizados. <i>Línea base:</i> Ninguno se ha realizado. <i>Metas:</i> Generar productos, utilizando varias expresiones artísticas (dibujos, videos, etc.).</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 556 niños/as y adolescentes</li> <li>2. 250 niños de 8 a 13 años, 192 niñas de 8 a 13 años, 57 adolescentes mujeres, 40 adolescentes varones y 26 mujeres.</li> <li>3. 33 talleres de formación artística</li> <li>4. No se ha tenido control sobre productos realizados por los niños</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro y reporte de actividades.</li> <li>- Registro y reporte de talleres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cotejar registros y reportes.</li> </ul>	MEC / UNESCO, UNFPA, PNUD, UNICEF, UNIFEM	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios en participación debido a las condiciones socio-económicas vulnerables en el entorno de aplicación.</li> <li>- Cambios en la armonización de políticas sociales sectoriales.</li> <li>- Posibilidad de una amplia diversidad de sectores culturales expresados.</li> </ul> <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación continua de los mediadores culturales.</li> <li>- Comunidades receptivas a participar.</li> </ul>
2.3.3 Niños/as y adolescentes en zonas vulnerables concientizados en sus derechos relacionados a la cultura y el arte.	<p>1. Cantidad de niños/as y adolescentes que participan (desglosado por sexos y por rango de edad [hasta los 13 años cumplidos, de 14 a 17 años cumplidos, y de 18 años cumplidos o más]). <i>Línea base:</i> Ninguna actividad se ha realizado. <i>Metas:</i> Mantener participación cada año, representar sexos equitativamente, representar los diferentes grupos de edades.</p>	2189 participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de programas formados por el PC.</li> <li>- Registro de participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cotejar los registros del PC.</li> </ul>	MEC / UNICEF, UNESCO, UNIFEM	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversidad de escalas y profesiones.</li> <li>- Condiciones socio-económicas muy vulnerables en el entorno de aplicación.</li> </ul> <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potencialidad de interés y demanda de productos.</li> </ul>

Producto 2.4 Sensibilización de público sobre la contribución de la, cultura al logro de los ODM.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.4.1 Público sensibilizado sobre el papel de la cultura y las industrias culturales en el logro de los ODM..	<p>1. Cantidad de mesas de dialogo realizadas con enfoque en la cultura.</p> <p><u>Línea base:</u> - Se realizaron 8 mesas de dialogo de los ODM entre 2003 y 2004, con actividades en Montevideo, Río Negro, y Tacuarembó pero no incluían un enfoque en la cultura.</p> <p><u>Metas:</u> Año I. Realizar mesas de diálogo en un tercio de los departamentos del país. Año II. Realizar mesas de diálogo en un tercio adicional de los departamentos del país. Año III. Realizar mesas de diálogo en el tercio remanente de los departamentos del país.</p> <p>2. Cantidad de participantes en las mesas de dialogo.</p> <p><u>Línea base:</u> Promedio de participantes en Mesas de Dialogo, 70 participantes.</p> <p><u>Metas:</u> Haber incorporado participación de los sectores identificados en cada una de las mesas de dialogo.</p>	<p>1. se realizaron 24 mesas de diálogo</p> <p>2. Participaron 1058 asistentes. 65% de asistencia de mujeres y 35% de asistencia de hombres.</p>	<p>- Publicación oficial comunicando las mesas de diálogo.</p> <p>- Reporte de resultados de las mesas de dialogo.</p> <p>- Estadísticas de participantes.</p>	<p>- Verificar publicaciones.</p> <p>- Cotejar reportes de resultados de las mesas de dialogo.</p>	MEC / UNFPA, UNESCO, PNUD, UNICEF, UNIFEM	<p><u>Riesgos:</u> - Alcance apropiado de llamados a sectores marginados.</p> <p><u>Supuestos:</u> - Participación continua de los Gobiernos Departamentales, sociedad civil, y en particular de representantes organizaciones culturales. - Comunidades receptivas a participar.</p>
2.4.2 Público sensibilizado sobre la relación entre género y desarrollo cultural.	<p>1. Cantidad de redes de difusión de los ODM apoyadas.</p> <p><u>Línea base:</u> Algunas redes ya han sido apoyadas, pero no incluyen específicamente la cultura.</p> <p><u>Metas:</u> Aumentar el apoyo a las redes de difusión de los ODM reforzando la cultura.</p> <p>2. Cantidad de actividades culturales realizadas que contribuyen a la promoción de la diversidad cultural y la apropiación social de los ODM.</p> <p><u>Línea base:</u> En años anteriores, se han realizado varias actividades culturales.</p> <p><u>Metas:</u> Incrementar el número de actividades culturales.</p>	<p>1. Coordinadora del Portal sobre mujeres y cultura contratada</p> <p>2. Concurso de afiches “La igualdad no es un juego”</p>	<p>- Página Internet de INAMU.</p> <p>- Registro de apoyo brindado por programa.</p> <p>- Registro de actividades culturales.</p>	<p>- Visitar página Internet de INAMU.</p> <p>- Cotejar reportes de resultados de actividades del PC.</p>	MEC / UNIFEM, UNESCO, PNUD, UNICEF, UNFPA	<p><u>Riesgos:</u> - Divulgación y preparativos adecuados. - Garantizar participación de sectores marginados.</p> <p><u>Supuestos:</u> - Participación continua de los Gobiernos Departamentales, sociedad civil, y en particular de representantes organizaciones culturales. - Comunidades receptivas a participar.</p>

Producto 3.1 Fortalecimiento de las instituciones públicas nacionales y departamentales responsables por la protección y promoción de las expresiones culturales y las industrias relacionadas.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
3.1.1 Instituciones públicas competentes en industrias culturales consolidadas al nivel nacional y departamental.	<p>1. Planes estratégicos para la formalización de la participación en la institucionalidad cultural. <i>Línea base:</i> No existen planes estratégicos. <i>Meta:</i> Haber formalizado la nueva institucionalidad cultural.</p> <p>2. Cantidad de encuentros públicos nacionales y locales con la sociedad civil y organizaciones más representativas con el fin de evaluar y formular recomendaciones. <i>Línea base:</i> Se han realizado algunas audiencias públicas. A incorporar datos. Dos concejos han sido creados (Montevideo, Flores). <i>Meta:</i> Haber realizado, un mínimo de, dos encuentros al nivel nacional y tres encuentros al nivel local, avanzando en la creación del plan estratégico.</p>	<p>Se han cambiado las actividades.</p> <p>Se ha encargado un estudio sobre regionalización e la cultura en el Uruguay.</p> <p>Se terminó portal de Uruguay cultural que está funcionando.</p>	<p>- Documento estableciendo la existencia de la oficina como persona jurídica.</p> <p>- Registro de encuentros públicos por el PC.</p> <p>- Publicación oficial en página Internet de anuncios públicos.</p>	<p>- Documentos, estableciendo la institucionalidad cultural, disponibles en las oficinas del PC.</p> <p>- Cotejar los registros de encuentros públicos del PC.</p> <p>- Visitar página Internet.</p>	MEC / PNUD, UNESCO, ONUDI, UNFPA	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Institucionalidad cultural podría culminar siendo dispersa, aluvional, y desigual.</li> <li>- Voluntad política para crear un marco normativo nacional que favorezca una nueva institucionalidad podría desvanecer.</li> <li>- Atención de los gobiernos locales a los aspectos político-administrativos de la cultura podría desvanecer.</li> </ul> <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda histórica de los sectores involucrados.</li> <li>- Manifiesta voluntad política de las actuales autoridades nacionales y departamentales.</li> </ul>

Producto 3.2 Sistema de información de las industrias culturales y cuenta satélite de cultura.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
3.2.1 Sistema de Información de las Industrias Culturales (SIIC) reforzado y mejorado..	<p>1. Base de datos generales sobre industrias culturales en marcha.</p> <p>2. Base de datos por sectores industriales culturales en marcha.</p> <p>3. Acuerdo alcanzado con el instituto nacional de estadística (INE).</p> <p><u>Línea base:</u> Existe un censo de bibliotecas y un censo de museos.</p> <p><u>Metas:</u>  Año I. Censo de infraestructuras culturales, censo de artistas vinculados al teatro, censos a productoras audiovisuales y empresas editoriales.  Año II. Censos de empresas de la industria de la música; reproducir censos de productoras audiovisuales y empresas editoriales. Censo a artistas vinculados a la música.  Año III. Reproducir censo de museos, censos sectoriales de industrias culturales. Tener sistema de comunicación de SIIC terminado y funcionando.</p>	<p>1.- Se ha puesto en funcionamiento el Sistema de Información cultural.</p> <p>2.- En funcionamiento página web del DICREA.</p> <p>3.- Algunas áreas de la cultura cubiertas con información sectorial</p>	<p>- Publicaciones oficiales.</p> <p>- Información estadística disponible en la página Internet del INE.</p>	<p>- Verificación de documentos.</p> <p>- Visitar página Internet del INE.</p> <p>- Cotejar base de datos.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, PNUD, UNFPA	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Periodicidad de inclusión de información a los registros sistematizados.</li> <li>- Participación de los sectores de la cultura.</li> <li>- Cambios de voluntad política.</li> </ul> <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencias regionales e internacionales relativamente válidas.</li> <li>- Existe necesidad de los sectores involucrados.</li> <li>- Voluntad política para armonizar datos de registros nacionales.</li> </ul>
3.2.2 Cuenta Satélite de Cultura funcionando.	<p>1. Existencia de la Cuenta Satélite de Cultura.</p> <p><u>Línea base:</u> La Cuenta no existe.</p> <p><u>Metas:</u> Haber puesto en marcha la Cuenta.</p> <p>2. Detalle estadístico de todo el sector cultural.</p> <p><u>Línea base:</u> Detalle no existe.</p> <p><u>Metas:</u> Publicar detalles estadísticos del sector.</p>	<p>1. Convenio firmado con la CDC de la Universidad.</p>	<p>- Publicación oficial de lanzamiento de la Cuenta Satélite de Cultura.</p> <p>- Detalle estadístico.</p>	<p>- Verificar publicación oficial de lanzamiento de la Cuenta Satélite de Cultura.</p> <p>- Cotejo de datos incorporados en la Cuenta.</p>	MEC / PNUD, UNESCO, ONUDI, UNFPA	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compatibilidad del Sistema con los de otras industrias.</li> <li>- Validez de la información.</li> </ul> <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Voluntad política para armonizar datos de registros nacionales.</li> </ul>

Producto 3.3 Red de profesionales y académicos “Centro Sur” sobre la promoción de las expresiones culturales y sus industrias.

Resultados	Indicadores		Medios de verificación	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
3.3.1 Sinergia entre investigadores, profesionales de la industria cultural, organizaciones especializadas, entidades de cooperación, y beneficiarios del PC reforzada.	<p>1. Red instalada y funcionando. <u>Línea base:</u> La red no existe. <u>Metas:</u> Haber instalado la red.</p> <p>2. Cantidad de miembros (desglosado por sexos, rubro cultural, y vínculo [académico, profesional, gubernamental, etc.]). <u>Línea base:</u> No tiene miembros. <u>Metas:</u> Haber incorporado miembros de los varios grupos interesados en la cultura.</p>	1. Red sin instalar. Se realizó un seminario con participantes internacionales para definir sus bases y mecanismos de acción. Se elaboraron documentos que fundan bases teóricas para la Red, así como proponen mecanismos de implementación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llamado público para su integración.</li> <li>- Publicación oficial.</li> <li>- Informe de recursos humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cotejo de actividades y medios de comunicación.</li> <li>- Cotejo del informe de recursos humanos.</li> </ul>	MEC / UNESCO, ONUDI, PNUD	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio de interés en la sociedad civil u otras partes interesadas para generar información y fuentes de financiación propias.</li> </ul> <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe información adecuada para evaluar las políticas, programas y acciones más allá del mismo programa conjunto.</li> <li>- Acceso al público.</li> </ul>

Anexo B – Resultados del Programa Conjunto con información Financiera

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada				
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento	
<b>PRODUCTO 1.1 Año I. Planes estratégicos de los sectores musical y editorial. Año II. Incremento de la competitividad de los sectores de la música y el editorial a partir del desarrollo de proyectos Convocatoria a clusters.</b>	<b>Año I y II.</b> Facilitación y coordinación del cluster editorial y de la música. <b>Año I.</b> Mapear y elaborar un diagnóstico situacional de los sectores.	X	X	X	UNESCO	MEC	Fondo PNUD-España	Personal	62.300					
								Contratos	10.000					
								Suministros	5.000					
								Equipos	5.000					
								Viajes	3.000					
								Varios	2.000					
								<b>Total</b>	<b>87.300</b>	<b>101.915</b>	<b>78.431</b>	<b>60.000</b>	<b>59%</b>	
	Elaboración de un análisis de marco regulatorio vigente.	X			ONUDI	MEC		Personal	8.000					
								Contratos	3.000					
								Suministros	2.000					
							<b>Total</b>	<b>13.000</b>	<b>13.000</b>	<b>13.000</b>	<b>10.000</b>	<b>77%</b>		
Actividades de evaluación sobre los antecedentes exitosos (benchmarking).	X			ONUDI	MEC		Personal	5.000						
							Contratos	5.000						
							Suministros	3.000						
							Viajes	5.000						
							<b>Total</b>	<b>18.000</b>	<b>18.000</b>	<b>18.000</b>	<b>15.990</b>	<b>89%</b>		
Actividades que impulsan la perspectiva de equidad de género	X	X		UNIFEM	MEC		Personal	10.000						
							Contratos	6.200						
							Suministros	2.000						
							Transportes	1.000						
							Varios	1.000						
							<b>Total</b>	<b>20.200</b>	<b>28.385</b>	<b>8.000</b>	<b>5.000</b>	<b>18%</b>		
Inteligencia de Mercados: identificación de oportunidades	X			ONUDI	MEC		Personal	5.000						
							Contratos	5.000						
							Suministros	1.000						
							Varios	3.500						
							<b>Total</b>	<b>14.500</b>	<b>14.500</b>	<b>14.500</b>	<b>14.500</b>	<b>100%</b>		



PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada				
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento	
	Reuniones preparatorias de clusters sectoriales fonográfico y editorial con todos los sectores involucrados, atendién-dose especialmente la equidad de géneros.	X			ONUDI	MEC		Personal Contratos Suministros Transportes Varios	2.500 1.000 2.000 1.500 2.000					
							<b>Total</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	<b>100%</b>		
	Elaboración proyectos de planes estratégicos de los "clusters"	X			UNESCO	MEC		Personal Contratos	5.000 2.000					
							<b>Total</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	<b>1.500</b>	<b>21%</b>		
	Reuniones públicas para acordar el plan estraté- gico y creación del los "clusters".	X			UNESCO	MEC		Suministros Varios	1.500 1.000					
							<b>Total</b>	<b>2.500</b>	<b>2.500</b>	<b>2.500</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
	Apoyo a las empresas del sector editorial para el desarrollo de proyectos (ajuste 1527 por diferencia en remanente UNESCO - ONUDI)		X	X	UNESCO	MEC		Adquisiciones Personal Contratos Formación Varios	10.000 10.000 11.527 5.000 5.220					
							<b>Total</b>	<b>41.747</b>	<b>119.479</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
	Apoyo a las empresas del sector editorial para el desarrollo de proyectos (ajuste 1527 por diferencia en remanente UNESCO - ONUDI)		X	X	ONUDI	MEC		Adquisiciones Personal Contratos Formación Varios	11.500 11.500 14.573 3.500 3.500					
							<b>Total</b>	<b>44.573</b>	<b>73.141</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada				
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento	
	Apoyo a las empresas del sector de la música para el desarrollo de proyectos		X	X	UNESCO	MEC		Suministros	18.000					
								Personal	12.000					
								Contratos	10.000					
								<b>Total</b>	<b>40.000</b>	<b>70.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
				X	X	ONUDI	MEC		Personal	34.000				
									Contratos	19.000				
									Viajes	15.000				
									Varios	10.240				
						<b>Total</b>	<b>78.240</b>	<b>136.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>			
	Actividades que promuevan el intercambio de experiencias entre los clusters		X	X	UNESCO	MEC		Suministros	3.000					
							Varios	2.000						
							<b>Total</b>	<b>5.000</b>	<b>20.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
<b>TOTAL PRODUCTO 1.1</b>									<b>381.060</b>	<b>613.420</b>	<b>150.431</b>	<b>115.990</b>	<b>19%</b>	
<b>PRODUCTO 1.2</b> <b>Año I. Plan estratégico para la mejora del diseño, producción y comercialización de artesanías.</b> <b>Año II. Asistencia técnica para la mejora del diseño, producción y comercialización de artesanías.</b>  <b>Lanzamiento de un fondo de apoyo para la participación en</b>	Elaboración de estudios sobre las capacidades de la artesanía uruguaya para insertar sus productos en el mercado nacional e internacional.	X			ONUDI	MIEM	Fondo PNUD-España	Personal	2.000					
									Contratos	10.500				
									Suministros	2.000				
									Equipos	3.000				
									Viajes	2.000				
									Varios	1.000				
						<b>Total</b>	<b>20.500</b>	<b>20.500</b>	<b>20.500</b>	<b>20.500</b>	<b>100%</b>			
	Elaboración de un seminario internacional sobre diseño y artesanía.	X			ONUDI	MIEM		Personal	2.000					
								Contratos	2.000					
								Transportes	4.000					
							Suministros	2.500						
							Varios	8.500						
						Viajes	3.000							
					<b>Total</b>	<b>22.000</b>	<b>22.000</b>	<b>22.000</b>	<b>22.000</b>	<b>100%</b>				

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada				
		A1	A2	A3	Naciones Unidas		Fuente financiación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total comprometido	Monto total desembolsado	% de cumplimiento	
ferias.	Elaboración participativa de plan estratégico para la mejora del diseño, producción y comercialización de artesanías.	X			ONUUDI	MIEM		Personal	2.000					
								Contratos	3.000					
									Suministros	1.500				
									Viajes	1.000				
									Varios	1.000				
								<b>Total</b>	<b>8.500</b>	<b>8.500</b>	<b>8.500</b>	<b>8.500</b>	<b>100%</b>	
	Actividades que impulsen la perspectiva de equidad de género en el sector artesanal	X	X		UNIFEM	MIEM		Personal	10.200					
								Contratos	4.000					
								Suministros	2.500					
								Viajes	2.000					
								Varios	2.000					
								<b>Total</b>	<b>20.700</b>	<b>20.700</b>	<b>8.200</b>	<b>8.200</b>	<b>40%</b>	
	Talleres de presentación de mejores técnicas de producción y desarrollo de servicios		X	X	UNESCO	MIEM		Personal	2.000					
								Contratos	8.500					
								Transportes	1.000					
							<b>Total</b>	<b>11.500</b>	<b>23.000</b>	<b>11.500</b>	<b>11.500</b>	<b>50%</b>		
Implementación de asistencia técnica especializada para mejorar la gerencia y administración de empresas que los requieran.		X	X	ONUUDI	MIEM		Personal	2.000						
							Contratos	2.000						
							Suministros	1.000						
							Varios	1.000						
							<b>Total</b>	<b>6.000</b>	<b>12.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
Establecimiento de un fondo de apoyo a las artesanías/as para sus participaciones en ferias.	X	X	X	ONUUDI	MIEM		Personal	32.000						
							Contratos	73.270						
							Suministros	5.000						
							Viajes	10.000						
							Varios	8.000						
							<b>Subtotal</b>	<b>128.270</b>	<b>232.440</b>	<b>119.783</b>	<b>50.000</b>	<b>22%</b>		
		X		UNESCO	MIEM		<b>Contratos</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>100%</b>		
							<b>Total</b>	<b>138.270</b>	<b>242.440</b>	<b>129.783</b>	<b>60.000</b>	<b>25%</b>		
Capacitación en la gestión empresarial y capacidad exportadora		X	X	ONUUDI	MIEM		Formación	10.000						
							<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>15.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos		Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada					
		A1	A2	A3	Naciones	Unidas		Fuente financiación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total comprometido	Monto total desembolsado	% de cumplimiento		
	Implementación de asistencia técnica especializada para mejorar el diseño				ONUDI	MIEM		Personal	10.000							
								Varios	4.000							
								<b>Subtotal</b>	<b>14.000</b>	<b>24.000</b>	<b>10.000</b>	<b>5.000</b>	<b>21%</b>			
					UNESCO	MIEM		Personal	10.000	10.000	2.000	1.000	10%			
								<b>Total</b>	<b>24.000</b>	<b>34.000</b>	<b>12.000</b>	<b>6.000</b>	<b>18%</b>			
	Elaboración de un plan de sustentabilidad del fondo de apoyo de participación en ferias.			X		ONUDI	MIEM		Personal	10.000						
													<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL PRODUCTO 1.2</b>								<b>271.470</b>	<b>408.140</b>	<b>212.483</b>	<b>136.700</b>	<b>33%</b>				
<b>PRODUCTO 1.3</b> Establecimiento de una incubadora a distancia de empresas culturales.  Plan de viabilidad y localización de una incubadora de empresas culturales.	Estimación y consulta con grupos de potenciales beneficiarios.	X			UNESCO	MIEM	Fondo PNUD-España	Personal	6.000							
								Contratos	2.000							
								<b>Total</b>	<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>100%</b>			
	Elaboración de un plan de acción de la oficina con el fin de determinar sus prioridades, las condiciones materiales, y la sustentabilidad del proyecto.	X			PNUD	MIEM		Personal	5.000							
								Contratos	5.000							
								Suministros	1.500							
								Varios	1.000							
								<b>Total</b>	<b>12.500</b>	<b>12.500</b>	<b>6.000</b>	<b>6.000</b>	<b>48%</b>			
	Acondicionamiento del espacio de trabajo.				X	ONUDI	MIEM		Personal	4.500						
									Contratos	2.500						
									Equipos	3.000						
									Suministros	3.000						
									Varios	1.500						
								<b>Total</b>	<b>14.500</b>	<b>14.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>			
	Conformación de equipos técnicos de asistencia dentro de la oficina para apoyar las empresas culturales.	X	X	X	ONUDI	MIEM		Personal	66.390							
Contratos								3.000								
Varios								2.000								
<b>Subtotal</b>								<b>71.390</b>	<b>110.780</b>	<b>65.000</b>	<b>35.000</b>	<b>32%</b>				
		X	X	UNESCO	MIEM		Personal	2.000	2.000	0	0	0%				
							<b>Total</b>	<b>73.390</b>	<b>112.780</b>	<b>65.000</b>	<b>35.000</b>	<b>31%</b>				

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada				
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento	
	Monitoreo de los distintos emprendimientos		X	X	ONUDI	MIEM		Personal	30.000					
								<b>Total</b>	<b>30.000</b>	<b>54.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
	Formación de los emprendedores segunda edición		X	X	ONUDI	MIEM		Formación	5.000					
								<b>Total</b>	<b>5.000</b>	<b>10.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>50%</b>	
<b>TOTAL PRODUCTO 1.3</b>									<b>143.390</b>	<b>211.780</b>	<b>84.000</b>	<b>54.000</b>	<b>25%</b>	
<b>PRODUCTO 2.1 Establecimiento de centros - usinas para el desarrollo cultural.</b>	Contratación de una persona que vincule a las empresas privadas con los centros - usinas de desarrollo cultural	X			UNESCO	MEC	Fondo PNUD-España	Personal	1.500					
								Contratos	2.000					
								<b>Total</b>	<b>3.500</b>	<b>3.500</b>	<b>3.500</b>	<b>3.500</b>	<b>100%</b>	
	Asistencia técnica para la elaboración de planes de acondicionamientos físicos para cada centro	X			UNESCO	MEC		Personal	2.000					
								Contratos	2.000					
								Equipos	1.000					
								<b>Total</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>100%</b>	
	Consultor que integre perspectiva de género en trabajo multidisciplinario en localidades de usinas y fábricas	X	X	X	UNIFEM	MEC		Personal	7.000					
								Contratos	2.000					
								Transporte	1.000					
								<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>50%</b>	
	Equipo multidisciplinario para desarrollar trabajo en el territorio en donde se localizan los centros - usinas culturales	X			UNESCO	MEC		Personal	10.000					
								<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>100%</b>	
Fortalecimiento de las usinas y fábricas en el interior del país	X	X	X	ONUDI	MEC		Equipamiento	63.800	97.500	12.100	12.100	12%		
				PNUD		Equipamiento	24.500	62.937	0	0	0%			
				UNESCO		Equipamiento	24.905	37.423	0	0	0%			
				UNIFEM		Equipamiento	10.260	33.500	0	0	0%			
							<b>Total</b>	<b>123.465</b>	<b>231.360</b>	<b>12.100</b>	<b>12.100</b>	<b>5%</b>		
<b>TOTAL PRODUCTO 2.1</b>									<b>151.965</b>	<b>259.860</b>	<b>35.600</b>	<b>35.600</b>	<b>14%</b>	

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos		Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada			
		A1	A2	A3	Naciones	Unidas		Fuente financiación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total comprometido	Monto total desembolsado	% de cumplimiento
<b>PRODUCTO 2.2</b> Rehabilitación del centro elegido y apoyo a la elaboración de productos o servicios culturales.	Apoyo comunicacional para el trabajo social	X			UNESCO	MEC	Fondo PNUD-España	Personal	8.000					
								Contratos	2.000					
								<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>50%</b>	
	Actividades de formación del equipo "Ciudadanía Cultural"	X			UNESCO	MEC		Personal	1.000					
								Contratos	4.000					
								<b>Total</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>100%</b>	
	Equipo multidisciplinar para coordinación del trabajo social a escala nacional	X			PNUD	MEC		Personal	6.000					
								Contratos	2.000					
								Viajes	2.000					
								<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>100%</b>	
	Asistencia técnica / equipamiento para la instalación de las fábricas - usinas y plan de trabajo.	X	X	X	UNESCO	MEC		Personal	2.000					
								Contratos	2.000					
								Equipos	2.000					
								Suministros	7.000					
								Viajes	1.000					
							Varios	1.000						
							<b>Total</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>100%</b>		
Talleres para que los emprendedores/as elaboren sus productos o servicios e identifiquen oportunidades de difusión y comercialización.	X	X	X	UNESCO	MEC		Personal	15.000						
							Suministros	5.050						
							<b>Subtotal</b>	<b>20.050</b>	<b>32.505</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>31%</b>		
				PNUD			<b>Formación</b>	<b>20.030</b>	<b>75.965</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
							<b>Total</b>	<b>40.080</b>	<b>108.470</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>9%</b>		
Apoyo para la rehabilitación del teatro de F. Bentos		X		UNESCO	MEC		Equipamiento	33.310						
							<b>Total</b>	<b>33.310</b>	<b>33.310</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada					
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento		
<b>TOTAL PRODUCTO 2.2</b>											<b>113.390</b>	<b>181.780</b>	<b>45.000</b>	<b>45.000</b>	<b>25%</b>
<b>PRODUCTO 2.3</b> Formación artística de niños y adolescentes. Capacitación de niños y adolescentes en sus derechos vinculados a la cultura	Planificación general para encuentro entre mediadores con gestores de Centros MEC, cen- tros usinas culturales y fábricas	X			UNESCO	MEC	Fondo PNUD- España	Personal	5.000						
								Contratos	1.500						
								Transportes	900						
								<b>Total</b>	<b>7.400</b>	<b>7.400</b>	<b>7.400</b>	<b>7.400</b>	<b>100%</b>		
	Financiación de proyectos mediadores	X			PNUD	MEC		Personal	4.000						
							Contratos	1.000							
							<b>Total</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>	<b>100%</b>			
	Financiación proyectos gestores culturales	X			PNUD	MEC		Personal	3.500						
							Contratos	4.500							
							Varios	500							
							<b>Total</b>	<b>8.500</b>	<b>8.500</b>	<b>3.500</b>	<b>3.500</b>	<b>41%</b>			
	Formación artística dirigido a niños y adolescentes de contexto crítico	X	X	X	UNICEF	MEC		Personal	52.530						
							Contratos	15.000							
							Equipos	4.000							
							Suministros	4.000							
							Varios	2.900							
							<b>Subtotal</b>	<b>78.430</b>	<b>124.970</b>	<b>22.500</b>	<b>22.500</b>	<b>18%</b>			
		X					PNUD	MEC		Personal	12.470	12.470	0	0	0%
				<b>Total</b>	<b>90.900</b>	<b>137.440</b>	<b>22.500</b>	<b>22.500</b>	<b>16%</b>						
Equipamiento para Centros - Usinas Culturales	X			PNUD	MEC		Personal	4.000							
						Contratos	4.500								
						Suministros	4.500								
						Varios	1.000								
						<b>Total</b>	<b>14.000</b>	<b>46.600</b>	<b>14.000</b>	<b>13.754</b>	<b>30%</b>				
Actividades de capacitación de formadores sobre los derechos del niño vinculados a la cultura (derecho al acceso a la cultura, libertad de	X	X	X	UNICEF	MEC		Personal	2.000							
						Contratos	25.500								
						Suministros	5.000								
						Varios	500								

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada			
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento
	expresión, etc.).												
							<b>Total</b>	<b>33.000</b>	<b>50.000</b>	<b>11.000</b>	<b>10.820</b>	<b>22%</b>	
	Fortalecimiento de usinas y fábricas para la participación de adolescentes en actividades culturales		X		PNUD	MEC	Equipamiento	2.500	2.500	0	0	0%	
					UNICEF		Equipamiento	12.500	25.000				0%
							<b>Total</b>	<b>15.000</b>	<b>27.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
	Desarrollo de actividades culturales y talleres en cárceles y hospitales		X	X	PNUD	MEC	Formación	19.550					
							Adquisiciones	4.720					
							<b>Total</b>	<b>24.270</b>	<b>34.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
<b>TOTAL PRODUCTO 2.3</b>								<b>198.070</b>	<b>316.940</b>	<b>63.400</b>	<b>62.974</b>	<b>20%</b>	
<b>PRODUCTO 2.4</b> <b>Instalación de mesas de dialogo.</b> <b>Campaña de promoción de los ODM vinculado a cultura, género, y desarrollo.</b>	Realización de las primeras Mesas de Diálogo en localidades con Fabricas o Centros - Usinas Culturales	X			UNFPA	MEC	Fondo PNUD-España	Personal	8.000				
								Contratos	8.000				
								Transportes	3.500				
								Varios	3.000				
								<b>Total</b>	<b>22.500</b>	<b>22.500</b>	<b>12.500</b>	<b>12.204</b>	<b>54%</b>
	Diseño y elaboración participativa de campaña de promoción de los ODM vinculado a cultura, género, y desarrollo. Portal INAMU articulando con la DC	X	X	X	UNIFEM	MEC	Personal	32.000					
							Contratos	20.700					
							Varios	4.000					
								<b>Total</b>	<b>56.700</b>	<b>87.385</b>	<b>17.142</b>	<b>7.500</b>	<b>9%</b>
	Llamado a jóvenes y adolescentes y formación en realización de cortometrajes con temática de los ODM.		X	X	PNUD	MEC	Formación	18.980					
							<b>Total</b>	<b>18.980</b>	<b>34.960</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
Apoyo a la realización de cortometrajes por jóvenes y adolescentes en las usinas y fábricas		X		UNFPA	MEC	Equipamiento	10.315						
							<b>Total</b>	<b>10.315</b>	<b>10.315</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	



PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada				
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento	
	Organización, presentación y comunicación de los resultados del concurso de cortometrajes.		X		UNFPA	MEC		Personal	3.000					
								Suministros	3.780					
								Varios	3.000					
								<b>Total</b>	<b>9.780</b>	<b>9.780</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
	Difusión de resultados del concurso de cortometrajes		X		UNESCO	MEC		Contratos	2.000					
								<b>Total</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
	Concurso para la promoción de juguetes no sexistas	X	X		UNFPA	MEC		Personal	2.300					
								Adquisiciones	6.720					
								<b>Total</b>	<b>9.020</b>	<b>9.020</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
	Muestra itinerante de juguetes de género y cultura que fueron elaborados en el primer año		X	X	UNIFEM	MEC		Adquisiciones	18.000					
								Contratos	2.000					
								<b>Total</b>	<b>20.000</b>	<b>20.000</b>	<b>8.000</b>	<b>3.000</b>	<b>15%</b>	
<b>TOTAL PRODUCTO 2.4</b>									<b>149.295</b>	<b>195.960</b>	<b>37.642</b>	<b>22.704</b>	<b>12%</b>	
<b>PRODUCTO 3.1 Fortalecimiento de las capacidades de la institucionalidad cultural.</b>	Desarrollo de un portal web de la cultura uruguaya	X			UNESCO	MEC	Fondo PNUD-España	Personal	11.000					
								Contratos	12.000					
								Suministros	2.000					
								Viajes	4.000					
								<b>Total</b>	<b>29.000</b>	<b>29.000</b>	<b>29.000</b>	<b>29.000</b>	<b>100%</b>	
	Equipamiento de las instituciones culturales con herramientas necesarias (equipos, programas informáticos, etc.).	X			ONUDI	MEC		Contratos	11.000					
								Equipos	11.000					
								Varios	1.000					
								<b>Total</b>	<b>23.000</b>	<b>23.000</b>	<b>23.000</b>	<b>23.000</b>	<b>100%</b>	
	Estudio sobre el desarrollo cultural y la regionalización	X			PNUD	MEC		Personal	9.000					
							Contratos	35.000						
							Equipos	2.000						
							Suministros	2.000						
							Transportes	1.000						
							Viajes	3.000						
							<b>Total</b>	<b>52.000</b>	<b>52.000</b>	<b>52.000</b>	<b>6.000</b>	<b>12%</b>		

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada				
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento	
	Seminario sobre cultura y medios en el Uruguay	X			UNESCO	MEC		Personal	4.000					
								Contratos	23.000					
								<b>Total</b>	<b>27.000</b>	<b>27.000</b>	<b>27.000</b>	<b>27.000</b>	<b>100%</b>	
	Elaboración de una propuesta de nueva institucionalidad de la cultura a escala regional	X			PNUD	MEC		Personal	11.000					
								Contratos	23.000					
								Suministros	2.000					
								Transportes	2.000					
								Varios	2.000					
								<b>Total</b>	<b>40.000</b>	<b>40.000</b>	<b>40.000</b>	<b>8.000</b>	<b>20%</b>	
	Fortalecimiento del DICREA (Estudio de Radiodifusión y Estudio sobre consumo cultural)		X		PNUD	MEC		Contratos	8.985	8.985	0	0	0%	
					UNESCO			Contratos	30.015	30.015	0	0	0%	
								<b>Total</b>	<b>39.000</b>	<b>39.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
	Articulador Red nacional de Teatros		X	X	PNUD	MEC		Personal	14.680					
								<b>Total</b>	<b>14.680</b>	<b>15.680</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
<b>TOTAL PRODUCTO 3.1</b>									<b>224.680</b>	<b>225.680</b>	<b>171.000</b>	<b>93.000</b>	<b>41%</b>	
<b>PRODUCTO 3.2</b> Elaboración y puesta en funcionamiento del Sistema de Información de las Industrias Culturales / SIIC y de la Cuenta Satélite	Fortalecimiento técnico profesional del SIIC para desarrollo de censos sectoriales y consultas internacionales.	X	X		UNESCO	MEC	Fondo PNUD-España	Personal	5.000					
								Contratos	2.000					
								Suministros	1.500					
								<b>Total</b>	<b>8.500</b>	<b>8.500</b>	<b>8.500</b>	<b>8.500</b>	<b>100%</b>	
	Fortalecimiento del SIIC y Cuenta Satélite con equipos y programas informáticos.	X	X		ONUDI	MEC		Personal	2.000					
								Contratos	2.000					
								Equipos	4.000					
								<b>Total</b>	<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>100%</b>	
	Desarrollo y puesta en funcionamiento del SIIC y el Cuenta Satélite.		X	X	UNESCO	MEC		Personal	7.000					
								Contratos	4.000					
							Suministros	2.000						
							Varios	1.000						
							<b>Total</b>	<b>14.000</b>	<b>14.000</b>	<b>14.000</b>	<b>14.000</b>	<b>100%</b>		
Proyecto de complementación con INE y		X			UNFPA	MEC		Personal	3.000					
								Contratos	7.000					

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos		Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada				
		A1	A2	A3	Naciones	Unidas		Fuente financiación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total comprometido	Monto total desembolsado	% de cumplimiento	
	BCU.														
								<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>5.000</b>	<b>50%</b>		
	Comunicación y consulta del SIIC y Cuenta Satélite a sectores involucrados.	X			PNUD	MEC		Personal	1.500						
								Contratos	1.000						
								Suministros	1.000						
								Viajes	1.000						
								<b>Total</b>	<b>4.500</b>	<b>4.500</b>	<b>4.500</b>	<b>4.500</b>	<b>100%</b>		
	Apoyo al SIIC del DICREA (Asistentes)		X		UNESCO	MEC		Personal	15.090						
								<b>Total</b>	<b>15.090</b>	<b>15.090</b>	<b>15.090</b>	<b>3.500</b>	<b>23%</b>		
	Censos estadísticos para alimentar la CSC, recolección de información vigente, relevamiento y sistematización de información existente.		X	X	PNUD	MEC		Contratos	44.645	44.645	0	0	0%		
					UNFPA			Contratos	19.015	40.655	0	0	0%		
					UNESCO			Contratos	13.430				0%		
										36.270	0	0			
								<b>Total</b>	<b>77.090</b>	<b>121.570</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
<b>TOTAL PRODUCTO 3.2</b>									<b>137.180</b>	<b>181.660</b>	<b>60.090</b>	<b>43.500</b>	<b>24%</b>		
<b>PRODUCTO 3.3</b> Conformación e instalación de una red de profesionales y académicos, interdisciplinaria especializada en industrias culturales y creativas.	Elaboración de un documento de marco conceptual y del plan de acción de la red.	X			UNESCO	MEC	Fondo PNUD-España	Personal	1.000						
								Contratos	4.000						
								Suministros	1.000						
								Viajes	2.000						
								Varios	1.000						
								<b>Total</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	<b>100%</b>		
	Ejecución de un llamado de interés dirigido a profesionales, de todo el país, especializados en promoción de las expresiones culturales para identificar los miembros de la red.	X				ONUDI	MEC		Personal	10.500					
									Contratos	2.000					
									Varios	1.000					
									<b>Total</b>	<b>13.500</b>	<b>13.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
Elaboración de líneas estratégicas y planes de acción de la red.	X				UNESCO	MEC		Personal	2.000						
								Contratos	1.000						
								Varios	500						

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada				
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento	
							<b>Total</b>	<b>3.500</b>	<b>3.500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
	Creación de servicios de la red para incentivar la investigación sobre la creatividad artística o protección de las industrias culturales (publicaciones, estudios, premios para jóvenes creadores, etc.).	X			UNESCO	MEC	Personal	3.000						
							Contratos	2.000						
							<b>Total</b>	<b>5.000</b>	<b>29.910</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
	Instalación de centro de documentación con mediateca especializada.	X	X	X	PNUD	MEC	Personal	4.000						
									equipos	5.000				
									Suministros	3.000				
									Varios	2.000				
									<b>Subtotal</b>	<b>14.000</b>	<b>14.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
			X		UNESCO	MEC	Varios	8.084						
							Suministros	3.006						
							<b>Subtotal</b>	<b>11.090</b>	<b>11.090</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
							<b>Total</b>	<b>25.090</b>	<b>25.090</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
	Equipo Red		X	X	PNUD	MEC	Personal	14.180	24.180	0	0	0%		
							UNESCO	Personal	15.820	42.080	0	0	0%	
							<b>Total</b>	<b>30.000</b>	<b>66.260</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
	Conferencias		X	X	UNESCO	MEC	Formación	20.000						
								<b>Total</b>	<b>20.000</b>	<b>40.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
	Apoyo al desarrollo del portal del Sistema de Información del DICREA		X		PNUD	MEC	Contratos	10.000						
							<b>Total</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
	Portal de la Red		X	X	UNESCO	MEC	Contratos	15.000						
								Adquisiciones	5.000					
								<b>Total</b>	<b>20.000</b>	<b>30.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	

PRODUCTOS	Actividades	Cronograma			Organismos Naciones Unidas	Parte responsable nacional	TRANSFERENCIA AÑOS I y II			Progreso en la ejecución estimada			
		A1	A2	A3			Fuente finan- ciación.	Descripción del presupuesto	Monto	Monto total previsto para los tres años	Monto total compro- metido	Monto total desem- bolsado	% de cum- plimiento
<b>TOTAL PRODUCTO 3.3</b>							<b>136.090</b>	<b>227.260</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	<b>4%</b>		
<b>PRODUCTO 4.1</b> Conforma-ción de equipo de coordinación, monitoreo y evaluación del proyecto.	Coordinador del proyecto y Asistente	X	X	X	UNESCO	OPP/MEC/MIEM	Fondo PNUD- España	Personal	112.500				
								Contratos	25.680				
								<b>Total</b>	<b>138.180</b>	<b>210.661</b>	<b>135.000</b>	<b>79.000</b>	<b>38%</b>
	Apoyo a la coordinación, monitoreo y evaluación del proyecto	X	X	X	UNFPA	OPP/MEC/MIEM		Personal	29.000				
								Contratos	15.000				
								Equipos	4.000				
							<b>Total</b>	<b>57.000</b>	<b>97.700</b>	<b>23.836</b>	<b>23.836</b>	<b>24%</b>	
<b>TOTAL PRODUCTO 4.1</b>							<b>195.180</b>	<b>308.361</b>	<b>158.836</b>	<b>102.836</b>	<b>33%</b>		
<b>TOTAL DE TODOS LOS EFECTOS Y PRODUCTOS</b>							<b>2.101.770</b>	<b>3.130.841</b>	<b>1.027.482</b>	<b>721.304</b>	<b>23%</b>		
<b>COSTOS INDIRECTOS DE LAS AGENCIAS (7%)</b>							<b>147.124</b>	<b>219.159</b>	<b>71.924</b>	<b>50.491</b>	<b>23%</b>		
<b>AVANCE</b>								<b>20.000</b>	<b>11.260</b>	<b>11.260</b>	<b>56%</b>		
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>							<b>2.248.894</b>	<b>3.370.000</b>	<b>1.110.666</b>	<b>783.055</b>	<b>23%</b>		