

UNION DES COMORES
Note conceptuelle

Titre : Gestion de changement au sein du SNU dans le cadre de la mise en œuvre de l'initiative Unis dans l'action	Proposé par : • Bureau du Coordonnateur Résident du SNU Comores
Domaine d'intervention: Coordination et Communication	Partenaires de mise en œuvre : Gouvernement, partenaires au développement, OSC
Durée : 12 mois (à compter de juin 2010)	Montant demandé au fonds unique: 169 000 US\$ Fonds restant à mobiliser : 107 960 US\$ Budget total : 276 960 US\$

Lien avec l'UNDAF et le programme unique :

Coordination : Renforcer la capacité du Bureau du Coordonnateur Résident

Communication : Mise en œuvre d'une stratégie de communication basée sur l'UNDAF et le Programme Unique

I. CONTEXTE.

Le Système de Nations Unies vient, conjointement avec le Gouvernement de l'Union des Comores, de lancer la mise en œuvre de l'initiative "Unis dans l'action" qui s'appuie, entre autres, sur le Programme Unique pour améliorer la cohérence et l'efficacité des actions visant à accélérer les progrès vers l'atteinte des Objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) aux Comores.

La réforme « Unis dans l'action » repose sur cinq axes stratégiques :

1. Cohérence et regroupement des activités de l'ONU à tous les niveaux (pays, régions, siège), conformément au principe d'appropriation des programmes par le pays ;
2. Création de mécanismes de gouvernance, de gestion et de financement facilitant le regroupement, l'établissement de liens entre le fonctionnement et les résultats des organismes des Nations Unies, d'une part, et de leur financement d'autre part ;
3. Restructuration des pratiques opérationnelles permettant au Système des Nations Unies (SNU) de répondre aux besoins et d'obtenir des résultats en vue de la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement ;
4. Recherche d'autres possibilités de regroupement des activités et de mise en œuvre de programmes dans le cadre d'un système unifié ;
5. Mise en œuvre des programmes de planification opérationnels et adaptables aux changements de la situation politique et économique du pays.

Dans ce cadre, il est recommandé que l'Equipe Pays se dote de :

1. un responsable unique,
2. un programme unique,
3. un cadre budgétaire unique,
4. un bureau unique, et
5. une communication commune.

Il est nécessaire que le « Responsable unique » soit soutenu par un bureau renforcé. Il apparaît également essentiel d'assurer une implication accrue des agences non-résidentes ainsi qu'une appropriation nationale du processus. Aussi, l'objectif est de faire avancer la programmation conjointe au-delà de simples projets conjoints.

La mise en place d'un système capable d'intégrer la gestion des programmes et des opérations est également nécessaire ainsi qu'un système commun de suivi et d'évaluation. Enfin, il est recommandé que l'Equipe Pays communique d'une seule voix afin d'apporter des messages cohérents tant au niveau national qu'international.

II. LA PLANIFICATION STRATEGIQUE ET LA COMMUNICATION

La réussite des initiatives engagées dépend aussi d'une planification efficace et réaliste des appuis du système au développement du pays. Une expertise de qualité est par conséquent requise pour renforcer les capacités du SNU dans le domaine. De même une communication de qualité est essentielle pour promouvoir la cohérence, l'adhésion des différentes parties et la visibilité des appuis retenus dans le cadre du Programme Unique.

2.1. Le Conseiller en Planification Stratégique :

Le "Responsable unique", est soutenu par une Equipe Pays renforcée qui inclut un Bureau du Coordonnateur Résident étoffé. Afin d'appuyer les efforts de renforcement de l'Equipe Pays, les membres de SNU Comores sont d'accord pour appuyer la mise en place d'un *Bureau Unique*, dont la coordination des activités sera assurée par le Conseiller en Planification Stratégique. Ceci est en lien avec les exigences en termes de capacités requises pour les pays post-conflit. Un Conseiller en planification stratégique au sein de la Coordination jouera un rôle clé dans la coordination des clusters et servira de lien avec l'Equipe Pays.

Ainsi, les termes de référence tiendront compte de plusieurs aspects, à savoir :

- ✓ *l'appui stratégique auprès de l'Equipe Pays et du Gouvernement pour permettre la mise en œuvre effective de l'agenda Unis dans l'action*
- ✓ *l'appui à l'Equipe Pays dans la programmation conjointe*
- ✓ *la mobilisation de ressource et le plaidoyer*
- ✓ *l'implication des Agences Non Résidentes*
- ✓ *la Coordination de l'Aide*
- ✓ *la coordination des activités du Bureau Unique*

2.2. La Communication Commune

Dans le cadre de la mise en œuvre de l'initiative «*Unis dans l'action*», l'Equipe Pays du SNU Comores s'est fixée comme objectif d'élaborer et de mettre en œuvre une « Stratégie de communication commune », en vue de promouvoir la visibilité des actions et une image cohérente pour le passage vers l'initiative «*Unis dans l'action*». Elle vise ainsi à accompagner le SNU et les autorités nationales dans la mise en œuvre du « Programme Unique », qui appuie la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Depuis 2007, un «Groupe de Communication des Nations Unies» (UNCG) existe au sein de l'Equipe Pays. Ce groupe a cependant besoin d'être renforcé afin de remplir pleinement son rôle. A cet égard, DOCO apporte un appui direct. La stratégie de communication permettra une plus grande interaction entre les principaux partenaires (gouvernement, société civile, médias et bailleurs de fonds) en vue d'accompagner le gouvernement et les Nations Unies dans le cadre de la mise en œuvre de la SCRP et du renforcement de l'esprit de partenariat.

La stratégie de communication comporte également un volet externe, qui consiste à mener une communication adaptée aux bénéficiaires des programmes. Signé en 2009, l'accord de « Partenariat SNU – Médias Publics » figure parmi les outils existants. Cet accord institue une plateforme offrant la possibilité d'une participation accrue des médias aux activités de développement entreprises par les autorités nationales et le SNU. La stratégie renforcera aussi la collaboration entre les médias et les donateurs à l'extérieur du pays pour soutenir les activités de plaidoyer et assurer la visibilité du pays au niveau régional et international.

Il est à noter que l'Equipe Pays a officiellement adopté un logo commun. De plus, des efforts sont en cours pour rendre cohésive l'image du SNU Comores avec l'harmonisation du *design* des produits d'informations (*branding*) en cohérence avec les besoins spécifiques des agences.