

INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL DE PROGRAMAS CONJUNTOS

Sección I: Identificación y Situación del Programa Conjunto

a. Identificación y Datos Básicos del Programa Conjunto

<p>Fecha de Presentación: 15 julio 2010 Presentado por: OCR Uruguay Nombre: Antonio Morales Cargo: Coordinador Residente a.i. Organización: ONU Información de contacto: susan.mcdade@one.un.org</p>	<p>País y Ventana Temática</p> <p>URUGUAY</p> <p>CULTURA Y DESARROLLO</p>
<p>N° Proyecto Atlas del FFMD: 67173 Cargo: Fortalecimiento de las Industrias Culturales y mejora de la accesibilidad a los bienes y servicios culturales de Uruguay (Viví Cultura)</p>	<p>N° Informe: 2 Periodo del Informe: Enero - junio/2010 Duración del Programa: 8/2008-7/2011</p>
<p>Organizaciones de la ONU Participantes</p> <p>ONUDI PNUD UNESCO (líder) UNFPA UNICEF UNIFEM</p>	<p>Socios para la Ejecución¹</p> <p>Dirección Nacional de Cultura – Ministerio de Educación y Cultura (DNC-MEC) Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas – Ministerio de Industria, Energía y Minería (DINAPYME – MIEM) Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP)</p>

¹ Por favor incluya en la lista a todos los socios que trabajan efectivamente en la ejecución del programa (ONG, Universidades, etc.). Si el espacio no es suficiente por favor anexe la lista.

Resumen Presupuestario Estimado		
Presupuesto Total Aprobado hasta la fecha (incluye avance de formulación y costos indirectos de 7%)	ONU DI	1.005.651
	PN UD	556.317
	UNESCO	1.166.128
	UNFPA	213.968
	UNICEF	213.968
	UNIFEM	213.968
	TOTAL	3.370.000
Presupuesto Total Transferido hasta la fecha (incluye avance de formulación y costos indirectos de 7%)	ONU DI	671.211
	PN UD	380.642
	UNESCO	789.662
	UNFPA	147.264
	UNICEF	132.605
	UNIFEM	147.510
	TOTAL	2.268.894
Presupuesto Total Comprometido hasta la fecha (Estimado)	ONU DI	433.249
	PN UD	355.740
	UNESCO	541.655
	UNFPA	111.827
	UNICEF	118.802
	UNIFEM	107.851
	TOTAL	1.669.124
Presupuesto Total Desembolsado hasta la fecha (Estimado)	ONU DI	389.866
	PN UD	90.170
	UNESCO	467.679
	UNFPA	77.347
	UNICEF	79.030
	UNIFEM	61.992
	TOTAL	1.121.618

BENEFICIARIOS

Beneficiarios Directos

Indicar Tipo de Beneficiario	No. Instituciones	No. Mujeres	No. Hombres	No. Grupos Étnicos
Gobierno	DNC- MEC/DINAPYME - MIEM/INMUJERES-MIDES			
Sociedad Civil	Sectores de la música, editorial y artesanías			
Conglomerados		8	12	
Artesanías		291	111	
Incubadora		21	16	
Usinas		252	289	
Fábricas		102	9	
Mediadores culturales		15	12	
Formación niños y adolescentes		553	632	
Mesas de diálogo (exhibición y debate de películas)		1255	934	
Seminarios		266	151	
Total		2763	2166	

Beneficiarios Indirectos

Indicar Tipo de Beneficiario	No. Instituciones	No. Mujeres	No. Hombres	No. Grupos Étnicos
Gobierno	Gobiernos departamentales			
Sociedad Civil	Universidad de la República/ CLAEH/ IPRU/Asociaciones de músicos/ Gestoras de derechos de autor/ Cámaras empresariales /Fundasol			

Ciudadanos*				
Total				

- *Los ciudadanos/as que se han o que se beneficiarán de manera indirecta no se pueden estimar. Este tipo de beneficiario no puede ser medido sino en el largo plazo.
- Repasando producto por producto se puede afirmar lo siguiente:
 - En los conglomerados serán el conjunto de empresarios/as que conforman la cadena de valor del sector.
 - En las siete usinas se verán beneficiadas las comunidades del entorno, y el conjunto de las ciudades.
 - Lo mismo en relación a las fábricas.
 - Relativo al portal de la cultura y las mujeres serán beneficiarias todas aquellas mujeres que sean usuarias del mismo. Esta situación se puede observar en el Portal Uruguay Cultural, donde se benefician todos/as los ciudadanos/as que lo utilizan.
 - Con la Cuenta Satélite de la Cultura (CSC) se beneficiarán todas las instituciones que desarrollen política cultural, ya sea a escala global del país, o a escala institucional.
 - Con la Red de profesionales y académicos/as de la cultura, se beneficiarán todos los/as profesionales que integren o utilicen la Red.

Caracterización de las poblaciones beneficiarias del PC y su relación con el Desarrollo

Efecto I: Conglomerados e incubadora de empresas culturales

La población objetivo está compuesta por los/as pequeños/as empresarios/as de los sectores de la música, editorial y artesanía, y de manera escasa algunos/as empresarios/as de otros sectores de las industrias culturales que participan en la incubadora. La misma está integrada por un grupo heterogéneo que comparte conocimiento sobre su sector, muchos de ellos son pequeños y medianos empresarios.

El PC en este caso apunta a la profesionalización del sector. De forma específica para los proyectos que se incuban, y de manera general para las empresas que forman parte de los conglomerados y del sector artesanías. En estos últimos casos, una parte importante del programa apunta a potenciar la experiencia exportadora de los sectores.

La promoción de estos sectores en el contexto de la ventanilla Cultura y Desarrollo se debe de analizar desde dos perspectivas. En primer lugar con la perspectiva de desarrollo de Mipymes innovadoras, las que generan empleo de calidad, con alto nivel de formación, y con alto valor agregado, que promueven la innovación tecnológica y la inserción internacional del país. Desde la perspectiva cultural, esta política de carácter industrial, se ve reforzada por el componente simbólico intrínseco a cualquier bien cultural. En este sentido, el fortalecimiento y crecimiento económico de estas empresas contribuye de manera directa a reforzar la identidad nacional, la cohesión social, y la autoestima, elementos todos que ayudan a la integración social y de manera indirecta a mitigar la pobreza. Por otra parte, las exportaciones de servicios culturales, además de los ingresos generados, como cualquier otra industria exportadora, amplía la imagen país, favoreciendo la inserción internacional en términos generales, y como tal también

tienen una influencia indirecta en el crecimiento económico en la mitigación de la pobreza.

Efecto II: Usinas; Fábricas; Niños y adolescentes; y poblaciones vulnerables

Usinas. La población objetivo de cada usina es la población próxima a la localidad en la que se instala. Así, las dos Usinas instaladas en Montevideo se ubican en zonas próximas a poblaciones de contexto crítico, aunque conviven también con poblaciones de mayores ingresos. El perfil de los usuarios de estas Usinas es de jóvenes de la localidad, de bajos ingresos, que sentían la necesidad de expresar y transmitir su situación. Las Usinas localizadas en el interior, tiene que ver, no sólo con la población de contexto crítico, sino con la población de las ciudades seleccionadas que en general no tiene acceso a los servicios que proporcionan las usinas. En primer lugar, estas experiencias permiten, por parte de la población objetivo, ejercer derechos culturales prácticamente inexistentes con anterioridad a la fundación de las usinas. En cualquier caso, las experiencias realizadas han generado obras que han permitido a los protagonistas, generar un proceso de realización y poder difundir su trabajo. Este trabajo se realiza siempre en equipo, y de cada obra son varias las personas participantes. Sólo el hecho de haber participado en la elaboración de obras les genera la sensación de haber pasado a ser “alguien”, aumentando la confianza de las personas que han trabajado en las obras, incrementando la autoestima, fortaleciendo la identidad del grupo y del grupo con la localidad. Adicionalmente, se ha incrementado la formación de la población beneficiaria, la cuál podría ser canalizada para futuros emprendimientos de las industrias culturales. Esta acción tiene una relación directa con la cultura y el desarrollo. El fortalecimiento identitario, de confianza y aumento de la autoestima de los grupos poblacionales de contexto crítico, o de aislamiento como es el caso de la población del interior, apunta directamente a la cohesión social, y por lo tanto a mejorar la relación de esa población con su entorno (disminuir índices de violencia intrafamiliar y social), genera una mayor integración social (disminuir índices de deserción escolar), incrementar la formación (aumentar la probabilidad integración laboral).

Fábricas. La población de las fábricas son adultos de ambos sexos, aunque con mayor cantidad de mujeres, de bajos ingresos, sin posibilidades de inserción laboral. El aprendizaje del oficio, y luego la participación de cada persona en el emprendimiento cooperativo permite la realización de estas personas. En primer lugar, de por sí la posibilidad de su inserción laboral; en segundo lugar, la selección del oficio elegido promueve la realización de las personas, y al mismo tiempo las fábricas generan empleos de calidad y con alto valor agregado; estos tres elementos generan una mayor autoestima en las personas, logran formar una identidad grupal, y por lo tanto una mejora sustancial en su calidad de vida.

Poblaciones vulnerables. La población objetivo son las personas privadas de libertad, las que están internados en hospitales psiquiátricos, y gente en situación de calle. La posibilidad de estas personas accedan a los derechos culturales, permite tener un espacio de entretenimiento, de aprendizaje, y de desarrollo de capacidades que mejoran su calidad de vida, y facilitan una futura inserción social.

Formación de niños y adolescentes. La población objetivo son estudiantes de escuelas primaria y secundaria situadas en localidades urbanas o rurales de contexto crítico. Estas/os niñas/os y jóvenes participan de talleres aprendiendo algún tipo de expresión artística como canto, artes plásticas, danzas, comic, etc. Promueve el desarrollo de estas personas en cada uno de las artes seleccionadas, les da posibilidades de acceso a bienes y disfrute que sin el PC no lo tendrían, posibilitan una mejor integración a su entorno, ya sea la familia, el barrio, y en su ámbito escolar; posibilitando también una mejor integración social, y una mejora futura de su calidad de vida.

También se generó el espacio “Creadoras” que consiste en una serie de actividades que, además de *transversalizar* la perspectiva de género y articular las actividades orientadas a la equidad de género del programa conjunto Viví Cultura, abre un proceso participativo para la creación de una agenda uruguaya que amalgame y ponga a dialogar a los y las protagonistas de la cultura en clave de género.

Efecto III: Fortalecimiento institucional; Portal de la cultura; Seminario sobre Ley de medios; Estudios sobre regionalización de la cultura; Fortalecimiento del DICREA; Cuenta Satélite de Cultura; Red de profesionales y académicos de la cultura.

Excepto el Portal de la cultura, que es un elemento de comunicación dirigido a profesionales, gestores y público en general interesado en la cultura del Uruguay, ya sean residentes, o personas del extranjero; el resto, son todos instrumentos dirigidos a fortalecer distintas instancias en la generación y gestión de las políticas culturales.

El fortalecimiento del DICREA tiene por objetivo mejorar su capacidad para generar información y para gestionar los programas vinculados a las industrias creativas como ser los conglomerados de la industria editorial y musical; el seminario para discutir la forma de integrar ficción uruguaya a la TV. Este seminario fue utilizado como insumo para generar un proyecto de Ley que promueve, mediante diferentes mecanismos, los contenidos culturales nacionales en cine, radio y televisión. Los estudios sobre regionalización y nueva institucionalidad de la cultura tiene que ver con la discusión en el Uruguay sobre como racionalizar y fortalecer una institucionalidad débil heredado de años de ausencia de políticas culturales a escala nacional. La Cuenta Satélite de Cultura permitirá la generación y sistematización de información estadística de vital importancia para poder diseñar, gestionar y evaluar las políticas públicas, pero también servirá a los agentes privados de la cultura a los efectos de diseñar sus estrategias de posicionamiento en el contexto del sector cultural. Por último, la Red de profesionales y académicos de la cultura tiene por objetivo articular desde el punto de vista académico y profesional a todos los actores públicos y privados del ámbito nacional, primero, y posteriormente en su ámbito regional e internacional. Además, desde el Espacio “Creadoras” se está trabajando para integrar la perspectiva de género en los emprendimientos culturales gestionados por la DNC dentro del Proyecto “Viví Cultura”.

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

Se presenta información en Anexo A.

c. Marco de Resultados del Programa Conjunto con Información Financiera

Se presenta en Anexo B.

SECCIÓN II: Progreso del Programa Conjunto

a. Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Evaluación general del progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe.

Progreso en productos y resultados:

Este último semestre, se puede comenzar ya a profundizar en los resultados.

Conglomerados. Los conglomerados terminaron con éxito su primera etapa, de elaboración de sus planes estratégicos. En esta segunda etapa se han realizado estudios de viabilidad de proyectos estructurantes –aquellos que benefician a todo el sector, como la Agencia de exportación de música; o la Oficina de difusión del libro; también se realizaron los primeros llamados a proyectos de redes, es decir proyectos de privados que como requisito deben cumplir tener una asociación de cómo mínimo tres empresas y que su proyecto se alinee con la estrategia previamente definida en el Plan estratégico. En el sector de la música se aprobaron cuatro proyectos y en el editorial ninguno. Se encontraron algunas dificultades en estos llamados que pretendemos sean lecciones aprendidas a superar en los próximos. Por la escasa cantidad de proyectos aprobados –fundamentalmente en el sector editorial, se convocará al segundo llamado en ambos sectores y se intentará dinamizar la implementación de los proyectos estructurantes pendientes de realización. Otra dificultad encontrada se relaciona con que este programa replica la metodología que se lleva adelante por el Programa de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC) (OPP) en otros conglomerados. Como estrategia para que los privados se comprometan con el programa se impone que los mismos inviertan el 20% del valor de la inversión en proyectos estructurantes. En ninguno de los dos conglomerados se ha encontrado la forma de que los privados de forma colectiva realicen este aporte. Tanto las dificultades que se han registrado en las convocatorias de los proyectos de redes, como la dificultad mencionada en proyectos estructurantes ha generado un retraso importante en los niveles de ejecución.

En relación a la implementación de la transversalización de género en los procesos productivos se realizó el seminario "Género en la cultura, un asunto en disputa" que contó con la participación de autoridades nacionales, profesionales y académicos/as de la cultura y feministas de la sociedad civil organizada, una actividad de sensibilización y en estos momentos se está elaborando una Guía de recursos para trabajadoras de la cultura.

Artesanías. Los resultados del sector artesanal son los de mayor avance de todo el PC. Su nivel de ejecución va por encima de los plazos previstos; lo que se refleja en la evolución de sus productos y resultados. Se ha terminado con el Plan estratégico; cientos de artesanos/as uruguayas/os ha participado en 13 de las 15 ferias internacionales programadas para los años 2009 y 2010. La evaluación de los artesanos es que este el apoyo del PC h sido esencial para posibilitar su inserción internacional. Asimismo, se han realizado tres de los cuatro encuentros –talleres de diseño para realizar nuevas líneas de productos. Los artesanos a través de distintos

medios han manifestado lo importante de estos apoyos tanto para mejorar sus diseños, como para incrementar su nivel de ventas.

En este marco, se avanzó en la incorporación de la perspectiva de género en las líneas y acciones establecidas en el Plan Estratégico para la mejora del diseño, producción y comercialización de artesanías. Sobre la mejora de la comercialización se está trabajando específicamente en el relevamiento de la información para luego hacer un análisis de género de la misma. Por último destacar que cada uno de los encuentros regionales fue diseñado incorporando la perspectiva de género.

Incubadora. La incubadora está prácticamente por terminar el proceso de incubación de la primera promoción de emprendedores. Todos los inscritos terminaron de forma satisfactoria el curso de formación, y 10 de ellos tienen los planes de negocio terminados, encontrándose todos/as ellos/as dispuestos a entrar en la tercera etapa de monitoreo en el desarrollo del emprendimiento. Los emprendedores que fueron consultados han evaluado el programa como sumamente útil para sentirse mucho más seguro con el emprendimiento, y para tener una visión estratégica que facilitará el éxito del mismo. Por otra parte se han hecho dos convocatorias para la segunda promoción de emprendedores. Esta convocatoria se hizo sólo para emprendedores del interior del país. Esto, en la segunda convocatoria, generó dificultades de comunicación que fueron subsanadas en la tercera convocatoria. Hoy se cuenta con 40 personas inscritas, de las que habrá que seleccionar unas 20.

Usinas. Se encuentran instaladas y en funcionamiento pleno, las Usinas de Salto (Salto), Treinta y Tres (Treinta y Tres), Casavalle (MVD) y Cerro (MVD). Así mismo, está prevista la inauguración oficial de la Usina de Castillos (Rocha) para el 20 de julio 2010 si bien la misma ya está en pleno funcionamiento. Todas han realizado convocatorias a proyectos que ha reunido múltiples propuestas, poniendo de manifiesto una demanda que se encontraba insatisfecha, justificando desde un principio el nivel de inversión. Las obras realizadas por los beneficiarios han sido de las más diversas. En audiovisual, se han realizado varios documentales que reflejan la situación de la población beneficiaria, como por ejemplo un documental sobre la conformación de una cooperativa de recicladores de basura, que se muestran felices y orgullosos, y se ponen como ejemplo para promover con otros recicladores de basura, la oportunidad que genera su nueva forma de organización laboral. Así se podría contar también cómo las personas que realizaron cortos de ficción, que trabajaron con un gran equipo se sienten absolutamente orgullosas de su trabajo y con su obra. Con grabaciones de maquetas musicales se han obtenido también resultados asombrosos a escala social. Varias de las piezas han sido emitidas por la radio, lo que genera el posicionamiento social de artistas de poblaciones de contexto crítico que de otra forma hubiera sido imposible que su música se integrara en los medios. Próximamente, con los fondos del proyecto, se espera equipar cuatro usinas adicionales. Asimismo, para la integración de la perspectiva de género en los emprendimientos gestionados por la DNC dentro del PC se están coordinando acciones con el Observatorio Universitario de Políticas Culturales de la UDELAR para el desarrollo de una investigación dónde se analizarán los imaginarios y consumos culturales de las mujeres en Uruguay, así como la percepción que tienen las mujeres que trabajan en el sector.

Fábricas. Actualmente existen tres fábricas financiadas por el programa. Sin embargo hay cuatro que no pertenecen al programa, que han superado la parte de formación, y se encuentran en la primera etapa de comercialización de sus productos. Por este motivo, y para fortalecer su proceso de inserción en el mercado, se encuentran en proceso de selección para ser incubadas dentro del PC. Durante el año 2010 el PC apoyará el desarrollo de cuatro nuevas fábricas.

Poblaciones vulnerables. Recién se están comenzando a organizar los talleres artísticos para personas privadas de libertad, para hospitales, y se acaba de inaugurar el Centro Cultural para gente en situación de calle. Se esperan que se integren una 50 persona a los talleres que funcionan en cada una de las áreas. Por su parte, si bien el Centro Cultural Urbano (para gente en situación de calle) se acaba de inaugurar, aún no está estimado cuantas personas podrían participar.

Formación de niños/as y adolescentes. Ya se han puesto en funcionamiento todos los talleres previstos durante el año 2010. Cinco en Montevideo, y seis en el interior. Observando la experiencia que se desarrolló durante el año pasado, se constata que los niños y adolescentes que participan mejoran su relación con el entorno familiar, social y escolar, aumentan su capacidad de comprensión, además de aprender instrumentos para un mejor desarrollo futuro, y por su puesto disfrutar de la participación del taller.

Portal de la cultura. Se encuentra en pleno funcionamiento desde el año I. Se ha consolidado como una fuente imprescindible de información de carácter cultural en el país. Pasando a integrarse al presupuesto de la Dirección Nacional de Cultura.

Estudios de regionalización. Se han terminado los cuatro informes de avance; con muy buena recepción por parte de las autoridades de la DNC.

Fortalecimiento del Dicrea. El Departamento de Industrias Creativas ha contado con dos asistentes financiados por el PC. Durante este tiempo de trabajo han desarrollado la página Web del Dicrea (inserta dentro del Portal de la cultura), incorporando la información estadística generada por el Departamento, además de estudios que se han desarrollado durante este lapso. El fortalecimiento ha sido importante a los efectos de permitir el crecimiento del departamento al mismo tiempo que el mismo participaba de forma imprescindible en los conglomerados que financia el programa.

En el marco de las actividades de sensibilización a las personas sobre la contribución de la cultura al logro de los ODM, Dicrea está llevando adelante un concurso de juguetes no sexista dirigido a estudiantes de carreras de diseño y talleres de artesanía. Asimismo, se realizó con éxito una muestra con los resultados del concurso de afiches de igual tema en la ciudad de Montevideo, con una asistencia mayor a 50.000 personas. En estos momentos se está trabajando en el montaje de esta muestra en 8 destinos en el interior del país.

Cuenta Satélite de Cultura (CSC). Durante el primer año se realizó un seminario con expertas internacionales, el cuál sentó las bases conceptuales para el desarrollo de la CSC en el Uruguay. Los insumos generados por este seminario, a su vez se utilizaron como elementos imprescindibles para realizar el informe final presentado por el equipo CSC. En él se presentó la metodología, el presupuesto, y la estrategia a seguir para poder culminar en los próximos dos años la primera versión de la CSC en Uruguay. En el momento en que se está elaborando este informe se está a punto de firmar el convenio con el equipo CSC para implementar la elaboración de la CSC durante el año II.

Red de profesionales y académicos de la cultura. Durante el año I se terminó de realizar la consultoría que sentó las bases teóricas para el desarrollo de la Red. Durante el año II se ha contratado a la coordinadora de dicha Red, quien está organizando un seminario fundacional de la misma, al mismo tiempo que se está por contratar a un/a asistente para incrementar la capacidad organizativa de la Red.

¿Hay dificultades para la ejecución? ¿Cuáles son las causas de esas dificultades? Por favor, marque la casilla más apropiada.

- Coordinación de las agencias de la ONU
- Coordinación con el Gobierno
- Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)
- Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)
- Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas
- Diseño del Programa Conjunto
- Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)
- Otras. Especificar:

Describa brevemente (150 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto.

Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto.

Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

1. Coordinación de las agencias: compra conjunta y armonización de procedimientos
2. Gestión: planificación, acotar el marco de resultados, ha habido muchos cambios que no estaban en la matriz de ejecución, esto ha traído problemas en la gestión del proyecto. Desfasaje en los tiempos en las tomas de decisiones de instituciones heterogéneas con lógicas de gestión y protocolos diferentes
3. Diseño de Plan Conjunto: mostró no ser flexible en la planificación para ajustarse a la realidad. La elaboración de los planes de trabajo anual ha pretendido suplir esta carencia en la formulación inicial.
4. Comunicación interna y externa: Para un proyecto de esta índole, con tantas contrapartes y Agencias, ha sido difícil establecer y respetar un protocolo de comunicación. Así mismo, el proyecto todavía no tiene una estrategia de comunicación definida.

Nota: en el informe previo se mencionó que había habido problemas de coordinación con el Gobierno debido a la integración de nuevas autoridades pero éstas ya han sido superadas.

Describa brevemente (150 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Externas al programa. El proceso electoral uruguayo ocupó el segundo semestre del año 2009 y el primero del 2010, generando un proceso de enlentecimiento en el Sector Público en la toma de decisiones y de incertidumbre en la definición de las nuevas autoridades. Una vez definidas las nuevas autoridades que asumieron el 1º de marzo, la actividad principal pasa a ser la definición del presupuesto quinquenal.

Describa brevemente (150 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores. Procure ser específico en la respuesta.

1. Coordinación de las agencias: Si bien la compra conjunta fue compleja, cabe resaltar que se está progresando y ya se ha realizado la primera tanda de compra de artículos. Además, este es el primer proyecto a nivel nacional que ha logrado realizar una comprar conjunta. Por otro lado, se está también trabajando en la armonización de procedimientos en el marco del Piloto.
2. Para solventar los problemas de diseño y gestión, el PC contrató una consultora externa que apoyó durante dos meses en la concreción del Plan Anual de Trabajo así como la matriz de resultados e indicadores. El trabajo también sirvió para dejar las bases del plan operativo del tercer año.
3. El proyecto recibió la misión de evaluación de medio término y el Comité de Gestión está casi en su totalidad de acuerdo con las recomendaciones las cuales se verán reflejadas en el PAT III y en la estrategia de salida.
4. En la actualidad los responsables de comunicación de las contrapartes y agencias están diseñando conjuntamente una estrategia de comunicación.

b. Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Sí No

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Sí No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos?

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

El Comité de Gestión es el mecanismo de coordinación entre las agencias y las entidades del gobierno participando también la OPP y la OCR. Concretamente, por parte de Gobierno, el liderazgo lo lleva la DNC quienes participan activamente en el Comité de Gestión. Interagencialmente, se han establecido reuniones de las agencias para coordinar estrategias y procesos administrativos comunes para el proyecto conjunto. En relación con los otros 12 proyectos conjuntos (financiados por el Fondo de Coherencia de Uruguay en la experiencia piloto “Unidos en la Acción” (DaO)), se han establecido mecanismos de coordinación por parte del gobierno (en la OPP) y por parte del sistema (con apoyo de la OCR). Dentro del Departamento de Cooperación Internacional de la OPP, la Unidad de Coordinación para el piloto “Unidos en la Acción” proporciona la coordinación gubernamental entre los diferentes actores de los proyectos conjuntos. Se han generado espacios en los que los coordinadores de todos los proyectos, la OPP, y la OCR intercambian experiencias, mejores prácticas, lecciones aprendidas, monitoreo y evaluación de los proyectos.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores:

Indicadores	Valor de Referencia	Valor Real	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	0	<p>Selección de coordinador.</p> <p>Selección de Asistente.</p> <p>Selección de facilitadora.</p> <p>Utilización de marco general en la contratación de consultores (escala de remuneración de la OPP).</p> <p>Selección de la agencia de comunicación</p>	<p>Actas de selección.</p> <p>Actas del Comité de Gestión.</p>	Unidad de Coordinación y OCR

		para el proyecto. Se plantea licitación conjunta de compras de equipamientos.		
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	Equipo multidisciplinario. Actualización de plan estratégico del proyecto.	Reporte del equipo multidisciplinario. Plan estratégico.	Unidad de coordinación y OCR.
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	No se han realizado misiones conjuntas.		Unidad de Coordinación y OCR

Rogamos proporcione brevemente información adicional explicando el valor de los indicadores (150 palabras). Procure describir los hechos cualitativos y cuantitativos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Las prácticas de gestión conjuntas entre las agencias participantes se limitan a la selección del personal de la Unidad de Coordinación (dado que reportan al Comité de Gestión del Proyecto) así como la facilitadora para la actualización del plan estratégico del proyecto cuyo trabajo se realizará de manera conjunta.
También se ha iniciado el proceso de una licitación conjunta de equipos de audio y música para garantizar el acceso al mejor precio para las cinco agencias participantes en el llamado.

c. Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
- Ligeramente involucrados
- Bastante involucrados
- Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno? Marque la respuesta apropiada

- Formulación de políticas/toma de decisiones
- Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios
- Otras. Especificar.

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- No está involucrada
- Ligeramente involucrada
- Bastante involucrada
- Totalmente involucrada

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil? Marque la respuesta apropiada.

- Formulación de políticas/toma de decisiones
- Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios
- Otras. Especificar.

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
- Ligeramente involucrados
- Bastante involucrados
- Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos? Marque la respuesta

apropiada.

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Presupuestos Contratación pública Prestación de servicios
 Otras. Especificar.

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Gobierno nacional Gobierno local Organismo ONU Sede propia Otra. Especificar.

Indicadores	Valor de Referencia	Valor Real	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Porcentaje de apoyo de la ONU al sector público ² dentro del Programa Conjunto recogido en el presupuesto del Gobierno	12%	En USD (en miles): 2.102/17.390	Informes de las contrapartes.	Unidad de Coordinación
³ Porcentaje de la cooperación técnica/asistencia técnica financiada que se ejecuta mediante programas coordinados de fomento de capacidades consistentes con la estrategias de desarrollo del Gobierno	100%	El 100% del PC está alineado con la estrategia del desarrollo de gobierno.	UNDAF, programa Conjunto, estrategia de políticas públicas.	Unidad de Coordinación.

Describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales.

² Este indicador ha sido adaptado a partir de la Declaración de París.

³ Este indicador ha sido adaptado a partir de la Declaración de París.

El PC esta en concordancia con la política pública del gobierno, esto asegura el compromiso de las partes en el proyecto. Se está trabajando en mejorar la comunicación de la estrategia de la DNC para ajustar los esfuerzos.

La sociedad civil que participa, ya sean institutos de enseñanza o ONG, u otro tipo de asociaciones, en general brindan asistencia técnica o de gestión al proyecto, esmerándose en llevarlo delante de forma correcta. La sociedad civil involucrada ha manifestado su total compromiso con el programa; ya sean empresarios/as de los conglomerados, artesanías, o incubadora, fábricas, o ciudadanos/as vinculados/as directamente como los niños, o los usuarios de las usinas.

d. Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo? Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia (máximo 250 palabras).

Sí No

En la actualidad, la Unidad de Coordinación está desarrollando, conjuntamente con las contrapartes y aprovechando los comunicadores de las agencias, dicha estrategia. Por otra parte, se espera poder definir y comenzar a implementar los principales lineamientos estratégicos de comunicación en el próximo mes teniendo en cuenta que se trabajará el Plan Anual de Trabajo del tercer año.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

- Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM
- Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo
- Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados
- Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados
- Momentos/acontecimientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes
- Relación con los medios e incidencia
- Otras (usar recuadro a continuación)

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

- | | |
|--|--------|
| <input type="checkbox"/> Organizaciones de inspiración religiosa | Número |
| <input type="checkbox"/> Coaliciones/redes sociales | Número |
| <input type="checkbox"/> Grupos ciudadanos locales | Número |
| <input type="checkbox"/> Sector privado | Número |
| <input type="checkbox"/> Instituciones académicas | Número |
| <input type="checkbox"/> Grupos de comunicación y periodistas | Número |
| <input type="checkbox"/> Otras (usar recuadro a continuación) | Número |

Las alianzas se generan a través de los conglomerados, las incubadoras culturales, las usinas y fábricas culturales así como los museos.

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

- Grupos de discusión
- Encuestas de hogares
- Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc.
- Foros ciudadanos
- Fomento/formación de capacidades
- Otras

- Convocatorias públicas para participar en conglomerados, formación de artesanos e incubadoras culturales.
- En usinas y fábricas culturales sus coordinadores/as realizan una comunicación directa con la población local, como ser: charlas informativas, visitas a los grupos de referencia, etc.
- Actividades artístico- culturales en el marco de usinas y fábricas de la cultura y museos para captar la atención de los/as ciudadanos/as y acercarlos/as a estos espacios culturales.

III. Objetivos de Desarrollo del Milenio

a. Objetivos de Desarrollo del Milenio

ODM 1, 3 y 8	Programa Conjunto: Resultado 1	ODM: Meta	ODM: Indicadores	Programa Conjunto: Indicador
Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.		Meta 1.b Lograr empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y jóvenes	1.4 Tasa de crecimiento del PIB por persona empleada 1.5 Relación empleo-población 1.7 Proporción de la población ocupada que trabaja por cuenta propia o en una empresa Familiar	Cluster música y editorial en funcionamiento. 4 proyectos de redes aprobados. 1 Participación en 17 ferias nacionales con 112 artesanos y 22 internacionales con 141 artesanos. 430 metros cuadrados en ferias. 358 contactos generales y 45 contactos de primer orden Facturación de \$ U 178.000 en Ferias Nacionales y U\$D 360.000 en Ferias Internacionales
Objetivo 3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.	1. La calidad y la competitividad de las industrias culturales han sido fortalecidas	Meta 3A: Eliminar las desigualdades entre los sexos en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza para el año 2015	3.2 Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola.	Se han establecido las bases del Plan estratégico del sector artesanal con perspectiva de género. Se ha realizado talleres de diseño. En los que han participado 148 artesanos. En talleres y ferias participaron 30% hombres y 70 % mujeres.

Resultado 2	ODM: Meta	ODM: Indicadores	Programa Conjunto: Indicador
2. El acceso de los grupos sociales vulnerados a los bienes culturales como estrategia para el logro de los ODM ha sido mejorado	Meta 1.b Lograr empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y jóvenes	1.4 Tasa de crecimiento del PIB por persona empleada 1.5 Relación empleo-población 1.7 Proporción de la población ocupada que trabaja por cuenta propia o en una empresa familiar	2. 3 usinas creadas y en funcionamiento 3. 23 Usina Casavalle: 15 proyectos de audio, 8 proyectos audiovisuales finalizados y 14 en proceso. Usina Treinta y tres: 10 proyectos audiovisuales y 9 de audio en proceso. Usina Castillos: (Inaugurada a fines de junio): 5 proyectos en proceso. 4. 541 personas asistieron a las actividades, 47% mujeres y 53% hombres.

Resultado 3	ODM: Meta	ODM: Indicadores	Programa Conjunto: Indicador
3. Las capacidades de la institucionalidad cultural han sido fortalecidas.	Meta 8F: En colaboración con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular los de las tecnologías de la información y de las comunicaciones	8.14 Líneas de teléfono fijo por cada 100 habitantes 8.15 Abonados a teléfonos celulares por cada 100 habitantes 8.16 Usuarios de Internet por cada 100 habitantes	1.- Se ha puesto en funcionamiento el Sistema de Información cultural. 2.- En funcionamiento página web del DICREA. 3.- Algunas áreas de la cultura cubiertas con información sectorial. 4.- Se ha comenzado la fase II de la Cuenta Satélite de Cultura. 5.- Ha comenzado la fase II en la Red de profesionales y académicos de la cultura.

Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

1. Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

1.1. Número de normas, políticas o planes apoyados por el programa dirigidos explícitamente a incorporar la diversidad cultural en las políticas públicas y a fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y nacionales para apoyar el sector de la cultura y el del turismo:

Aplicable No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 2

Políticas

Núm. Nacional 4

Núm. Local

Normas

Núm. Nacional 4

Núm. Local

Planes

Núm. Nacional 10

Núm. Local

1.2. Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes y sobre el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial):

1) **Políticas:** El PC apoya el desarrollo de las industrias creativas (música, editorial y artesanía); la cultura y la inclusión social; el fortalecimiento institucional; y la transversalización de la equidad de género.

1.3. Sectores a los que se dirigen las normas, políticas o planes

- Gestión y conservación del patrimonio natural y cultural
- Infraestructuras turísticas
- Minorías étnicas e interculturalismo
- Industrias culturales
- Sistemas estadísticos y de información sobre la herencia natural y cultural
- Otro. Industrias Culturales

Comentarios. Por favor especifique como el indicador 1.1 se vincula con los sectores seleccionados

Como se explica en el punto 1.2, el PC apoya a las industrias culturales, la cultura y la inclusión social, y el fortalecimiento institucional. Se ha contestado este bloque 1) ya que habla de la diversidad y de la cultura en general. El PC no apoya ni el patrimonio ni el turismo cultural.

1.4. Número de ciudadanos y/o instituciones directamente afectados/as por las normas, políticas o planes Aplicable No aplicable

Ciudadanos

Núm. Total 5.000

Núm. Urbano 4.800

Núm. Rural 200

Instituciones públicas nacionales

Núm. Total 2

Instituciones públicas locales

Núm. Total 10

Núm. Urbano 10

Núm. Rural

Instituciones privadas

Núm. Total 3

Núm. Urbano 3

Núm. Rural

1. Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

<p>1.5. ⁴ Presupuestos públicos asignados a políticas y programas culturales y de turismo antes de la ejecución del Programa Conjunto (anual)</p> <p>Presupuesto nacional: 15.000.000 \$ USD Presupuesto local: \$ USD <i>(en las localidades donde interviene el PC)</i></p>	<p>Comentarios Corresponde al presupuesto sumado y acumulado de los años 2009 y 2010 de la Dirección Nacional de Cultura (DNC-MEC) y de la Dirección de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME-MIEM).</p>
<p>1.6. Variación(%)en los presupuestos públicos asignados a políticas o intervenciones culturales y de turismo desde el comienzo del programa hasta ahora:</p> <p>Presupuesto nacional: 30 % En total 13 % Inspirado por el Programa Conjunto</p> <p>Presupuesto local: % En total % Inspirado por el Programa Conjunto</p>	<p>Comentarios El presupuesto 2009 fue de USD 12.476.419 El presupuesto de la DNC creció a una tasa promedio acumulado anual del 75% desde el año 2005 a la fecha. Por su parte, DINAPYME, mantuvo un presupuesto estable. El crecimiento presupuestal de las dos instituciones del año 2009 comparado con el año 2008 fue del 30%. Los fondos del PC generaron un incremento en ese año del 13%</p>

⁴ En cuanto a los indicadores 1.5 y 1.6, la Secretaría reconoce las potenciales dificultades para obtener la información requerida. Por lo tanto, de no estar disponible, aporten por favor una estimación lo más precisa posible. La información solicitada se refiere al año presupuestario cubierto por el informe de seguimiento.

2. Fomento de la capacidad del sector turístico y cultural

2.1. Número de instituciones y/o personas que han mejorado sus capacidades por medio de la formación, equipamientos y/o transferencia de conocimientos

Aplicable No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 3

<input checked="" type="checkbox"/> Instituciones públicas	Núm. Total	1		
<input checked="" type="checkbox"/> Instituciones privadas	Núm. Total	1		
<input checked="" type="checkbox"/> Funcionarios	Núm. Total	50	Mujeres 25 % de grupos étnicos	Hombres 25% de grupos étnicos
<input checked="" type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total	2.740	Mujeres 1.508% de grupos étnicos	Hombres 1.232% de grupos étnicos

2.2 Número de acciones realizadas en favor de los sectores cultural y turístico

<input checked="" type="checkbox"/> Actos culturales (ferias, etc.)	Núm. Total	23	Núm. de participantes	1.150
<input checked="" type="checkbox"/> Infraestructuras culturales renovadas o construidas	Núm. Total	4	Núm. total de ciudadanos servidos por las infraestructuras creadas	541
<input type="checkbox"/> Infraestructuras de turismo creadas	Núm. Total			
<input type="checkbox"/> Otras. Especificar:	Núm. Total			

2.3 Número y tipo de mecanismos establecidos con el apoyo del PC que sirven para documentar y/o recopilar información estadística sobre cultura y turismo.

<input checked="" type="checkbox"/> Talleres de trabajo	Núm. Total	1	Núm. de participantes	43	Mujeres 24	Hombres 19
<input checked="" type="checkbox"/> Estadísticas	Núm. Total	2	Nacional	2	Local	
<input checked="" type="checkbox"/> Sistemas de información	Núm. Total	1	Nacional	1	Local	
<input type="checkbox"/> Inventarios del patrimonio cultural	Núm. Total		Nacional		Local	
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:	Núm. Total		Nacional		Local	

3. Se aprovecha el potencial cultural y turístico para aliviar la pobreza y generar desarrollo

3.1. Número de personas que han visto mejorado su acceso a nuevos mercados en los que ofrecer servicios o productos culturales y/o turísticos

Aplicable No aplicable

<input type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Proveedores de servicios turísticos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	%de grupos étnicos
<input checked="" type="checkbox"/> Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artistas	Núm. Total20	Mujeres8	Hombres12	% de grupos étnicos
<input checked="" type="checkbox"/> Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:	Núm. Total254	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos

3.2. ⁵En función de los datos disponibles, indique el número de personas o grupos que reciben apoyo del Programa Conjunto y que han experimentado cambios positivos en su salud, seguridad e ingresos:

Aplicable No aplicable

<input type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input checked="" type="checkbox"/> Industrias culturales	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
	Núm. Total254			

<input checked="" type="checkbox"/> Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Emprendedores	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industria turística		Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				
3.3. Porcentaje de los beneficiarios mencionados arriba que han visto mejorado sus vidas en los siguientes aspectos:				
<input checked="" type="checkbox"/> Ingresos			5% del total de beneficiarios	
<input type="checkbox"/> Servicios sociales básicos (salud, educación, etc.)			% del total de beneficiarios	
<input type="checkbox"/> Seguridad			% del total de beneficiarios	
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar			% del total de beneficiarios	
3.4 Número de personas que han mejorado su acceso a servicios, productos o infraestructuras culturales				
<input checked="" type="checkbox"/> Aplicable <input type="checkbox"/> No aplicable				
<input checked="" type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total 4.929	Mujeres 2.763	Hombres 2.166	% de grupos étnicos
<input checked="" type="checkbox"/> Profesionales de la cultura	Núm. Total 417	Mujeres 220	Hombres 197	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input checked="" type="checkbox"/> Industrias culturales	Núm. Total 20	Mujeres 8	Hombres 12	% de grupos étnicos
<input checked="" type="checkbox"/> Artesanos	Núm. Total 402	Mujeres 291	Hombres 111	% de grupos étnicos
<input checked="" type="checkbox"/> Emprendedores	Núm. Total 20	Mujeres 8	Hombres 12	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industria turística	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				

“Fortalecimiento de las Industrias Culturales y mejora de la accesibilidad a los bienes y servicios culturales de Uruguay”

Producto 1.1 Plan estratégico para incrementar la competitividad de las industrias culturales del Uruguay y la calidad de sus contenidos implementado a partir de la metodología de cluster.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
1.1.1 Planes estratégicos de los sectores Musical y Editorial elaborados.	<p>1. Planes estratégicos de las industrias musical y editorial elaborados incorporando una perspectiva de género. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes. <i>Meta:</i> Un plan creado por cada sector.</p> <p>2. Porcentaje de actores participantes por sexos en la elaboración de cada plan (música o editorial individualmente) sobre el total de cada sector. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes. <i>Meta:</i> A determinar según resultado de censos sectoriales y lograr una participación equitativa entre ambos sexos.</p>	<p>1.- Planes elaborados para cada sector</p> <p>2.- Sector música: 90 participantes, 20% de mujeres participantes y 80% hombres en talleres. 30% de mujeres participantes en conferencias y 70% hombres.</p> <p>3.- Sector editorial: 52 participantes. 40% participación de mujeres y 60% participación hombres.</p>	<p>- Verificación de la publicación oficial.</p> <p>- Visita a página Internet del PC.</p> <p>- Lista de participantes mantenida por el PC.</p> <p>- Censos sectoriales generados por el PC.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Economías de escala por sector industrial cultural no se realicen. - Interés en líneas de desarrollo vinculadas a ala actividad cultural no se materialice. - Implementación de “cluster” no tenga el éxito deseado. <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción cultural valiosa cuantitativamente y cualitativamente.
1.1.2 “Cluster” de la industria musical creado.	<p>1. Cluster instalado y en funcionamiento. Año II <i>Línea base:</i> Su conformación efectuada en el producto 1.1.1 (arriba) del PC.</p> <p>2. Porcentaje de participación por sexos. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A determinar según resultado de censos sectoriales y lograr una participación equitativa entre ambos sexos.</p> <p>3. Número de actuaciones en el exterior. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar actuaciones en el exterior por un 5% anualmente.</p> <p>4. Monto de ingresos obtenidos por actuaciones en el exterior. <i>Línea base:</i> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <i>Meta:</i> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar los ingresos (en términos reales)</p>	<p>1. Cluster en funcionamiento</p> <p>2. 40% de participación de mujeres y 60% de hombres.</p> <p>3 El cluster de la música participó en Bafim (Bs. As.). Adicionalmente está impulsando la creación de la Agencia de Exportación de música..</p> <p>4 La instancia de participación en el exterior se tomó más como estrategia de difusión que de</p>	<p>- Verificación de la publicación oficial.</p> <p>- Censo sectorial.</p> <p>- Registro de participantes mantenido por el PC.</p> <p>- Encuesta de participantes generada por el PC.</p> <p>- Estadísticas mantenidas por agrupaciones.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM	<ul style="list-style-type: none"> - Existe un número suficiente de empresarios y empresarias que expresen necesidad o apoyo. - Éxito de la metodología cluster continuará en las nuevas actividades.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
	por un 5% anualmente.	concreción de negocios.			
1.1.3 "Cluster" de la industria editorial creado.	<p>1. Cluster instalado y en funcionamiento. <i>Año //</i> <u>Línea base:</u> Su conformación efectuada en el producto 1.1.1 (arriba) del PC.</p> <p>2. Porcentaje de participación por sexos. <u>Línea base:</u> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <u>Meta:</u> A determinar según resultado de censos sectorial y lograr una participación equitativa entre ambos sexos.</p> <p>3. Número de participación en ferias en el exterior. <u>Línea base:</u> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <u>Meta:</u> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar participación en ferias en el exterior por un 5% anualmente.</p> <p>4. Monto de ingresos obtenidos por ventas al exterior. <u>Línea base:</u> No se registran antecedentes por falta de cluster en la industria. <u>Meta:</u> A partir del segundo año que se registra el indicador, aumentar los ingresos (en términos reales) por un 5% anualmente.</p>	<p>1. Cluster en funcionamiento</p> <p>2. 20% de participación de mujeres y 80% de hombres.</p> <p>3 Feria internacional del libro en (Bs. As.).</p> <p>4 La instancia de participación en el exterior se tomó más como estrategia de difusión que de concreción de negocios.</p>	<p>- Verificación de la publicación oficial.</p> <p>- Censo sectorial.</p> <p>- Registro de participantes mantenido por el PC.</p> <p>- Encuesta de participantes generada por el PC.</p> <p>- Estadísticas mantenidas por agrupaciones.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM	
1.1.4 Clusters fortalecidos interactuando con otros clusters dentro de las IC. Inclusión de la perspectiva de género en el trabajo de los clusters.	<p>1. Cantidad de actividades realizadas inter-clusters. Línea base: No se registran antecedentes Meta: A determinar.</p> <p>2. Cantidad de empresas participantes de las actividades: Línea base: No se registran antecedentes Meta: A determinar.</p> <p>3. Cantidad de actividades realizadas con perspectiva de género. <u>Línea base:</u> <u>Meta:</u></p>	<p>1.- Se está organizando conferencia interclusters. Se realizará durante el segundo semestre del año 2010.</p> <p>2.- No corresponde</p> <p>3.- Se realizaron tres eventos para discutir y reflexionar sobre la perspectiva de género en la cultura.</p>	<p>- Verificación de la publicación oficial.</p> <p>- Censo sectorial.</p> <p>- Registro de participantes mantenido por el PC.</p> <p>- Encuesta de participantes generada por el PC.</p> <p>- Estadísticas mantenidas por agrupaciones.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM	

Producto 1.2 Fortalecimiento de la producción, la comercialización, y la calidad de las artesanías uruguayas.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
1.2.1 Plan Estratégico para el sector artesanal elaborado (diseño, producción y comercialización internacional).	<p>1. Establecimiento de las bases para realizar el Plan Estratégico para el Sector Artesanal. <u>Línea base:</u> No se han establecido las bases para realizar el Plan Estratégico. <u>Meta:</u> Año I. Haber establecido las bases del Plan Estratégico.</p> <p>2. Plan Estratégico para el Sector Artesanal realizado. <u>Línea base:</u> No existe un Plan Estratégico. <u>Meta:</u> Año II. Haber realizado el Plan Estratégico.</p> <p>3. Porcentaje de entidades participantes en la elaboración del cada plan sobre el total de entidades de la Comisión Nacional de Artesanía invitadas a participar. <u>Línea base:</u> A determinar según entidades identificadas. <u>Meta:</u> A determinar según entidades identificadas.</p>	<p>1.- Se han establecido las bases para la realización del plan estratégico.</p> <p>2.- Se ha finalizado el plan estratégico.</p> <p>3.- 100%</p>	<p>- Documento estableciendo las bases de realización del plan mantenido por el PC.</p> <p>- Verificación de la publicación oficial.</p> <p>- Visita a página Internet del PC.</p>	MIEM, DINAPyME / ONUDI, UNESCO, UNIFEM	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidad de participación y número de participantes no sea apropiado. - Proceso para la creación del plan estratégico no sea adecuado. <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe una necesidad suficiente y apoyo común entre los artesanos/as y entidades representativas.
1.2.2 Calidad de la producción y gestión empresarial del sector artesanal mejoradas.	<p>- Cantidad de líneas de productos, nuevas o ajustadas, en rubros competitivos. (Producción de artesanías con un aspecto común: uso, materiales, habilidades, u otros) <i>Años II y III</i> <u>Línea de base:</u> Desarrollo de tres líneas en promedio de 2006 y 2007 con igual número de artesanos. <u>Metas:</u> Año I. Desarrollar tres líneas nuevas. Incremento del 100% (6 líneas en total). Año II. Desarrollar dos líneas nuevas. Incremento de 33% con respecto a año I (8 líneas). Año III. Desarrollar dos líneas nuevas. Incremento de 25% con respecto a año II (10 líneas).</p>	<p>1.- Los talleres de diseño comenzarán a funcionar durante el segundo semestre del año 2010.</p>	<p>- Fuentes oficiales de DINAPyME.</p> <p>- Cotejar registro de participantes.</p>	MIEM, DINAPyME / ONUDI, UNESCO	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiencia económica de los artesanos/as puede crear cambios en su participación. <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe suficiente calidad. - Potencialidad apreciada por demanda turística.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
<p>1.2.3 Promoción de los productos en las principales ferias artesanales y eventos culturales o comerciales mejorada.</p>	<p>1. Cantidad de propuestas artesanales que se presentan en ferias. <i>Años I y III</i> <u>Línea base:</u> Promedio de presentaciones en ferias de 2005, 2006, y 2007 - Ferias nacionales: 70 artesanos. Ferias internacionales: 30 artesanos. <u>Metas:</u> Año I: Incremento de 25% en número de propuestas presentadas tanto en ferias nacionales como internacionales. Año II: Incremento de 30% (con respecto al Año I). Año III: Incremento de 35% (con respecto al Año II).</p> <p>2. Cantidad de artesanos/as diferentes que participan en ferias. <u>Línea base:</u> Promedio de presentaciones en ferias de 2005, 2006, y 2007 -- 64 artesanos diferentes apoyados anualmente (45 en ferias nacionales, 14 en ferias internacionales, y 5 participaron en ambas). <u>Metas:</u> Lograr una participación equitativa entre ambos sexos. Año I: Incremento de 30% en número de artesanos habiendo participado en cada tipo de ferias. Año II: Incremento de 45% (con respecto al Año I). Año III: Incremento de 60% (con respecto al Año I).</p> <p>3. Cantidad de ferias en que artesanos participan. <u>Línea base:</u> Promedio de ferias de 2005, 2006, y 2007 -- 8 eventos nacionales y 6 internacionales. <u>Metas:</u> Año I: Incremento 9 ferias nacionales y 8 ferias internacionales. Año II: Incremento 10 ferias nacionales y 10 ferias internacionales. Año III: Incremento 11 ferias nacionales y 12 ferias internacionales.</p> <p>4. Cantidad de metros cuadrados arrendados en ferias nacionales y ferias internacionales. <u>Línea base 1:</u> Promedio de metros cuadrados arrendados en ferias nacionales de demanda libre entre 2005, 2006, y 2007 – 110 m² (Rural del Prado, Patria Gaucha, Fiesta de la Cerveza, UDEPU). <u>Línea base 2:</u> Promedio de metros cuadrados arrendados en ferias internacionales de demanda libre entre 2005, 2006, y 2007 – 170 m² (Tendence, Frankfurt; Lártigiano in Fiera, Milán; Art Mundi, San Pablo; Feira de Artesanato, Curitiba y Porto Alegre; Feria de Artesanías de Córdoba; Feria Ganadera de Estio). <u>Metas para ambas líneas base:</u> Año I: Incremento de 50% de área a arrendar (incluye el área en los eventos señalados más los nuevos). Año II: Incremento de 25% de área a arrendar (con respecto al Año I). Año III: Incremento de 25% de área a arrendar (con respecto al Año II).</p> <p>5. Cantidad de contactos con posibilidades de negocios. <u>Línea base:</u> Promedio de 20 contactos generales y 4 contactos de primer orden entre 2005, 2006, y 2007 en Feria Tendence (Frankfurt). <u>Metas:</u> Incremento de 25% en ambos tipos de contacto para cada año.</p> <p>6. Facturación total en ferias (monto de ventas) sobre número de artesanos participantes a pesos constantes, desglosado por ferias nacionales e internacionales, iniciando por el año 2007. (Facturación</p>	<p>1. En ferias nacionales 134, en Internacionales 120.</p> <p>2. 120 artesanos en ferias internacionales; 134 en ferias nacionales.</p> <p>3. Participación en 17 ferias nacionales y 22 ferias internacionales.</p> <p>4. 425 metros cuadrados en ferias nacionales y 320 en ferias internacionales.</p> <p>5. 526 contactos generales y 73 contactos de primer orden</p> <p>6. Facturación de \$ U 1.852.000 en Ferias Nacionales y U\$D 342.000 en Ferias Internacionales</p>	<p>- Cotejar registro. - Sistematización a desarrollar por el PC.</p>	<p>MIEM, DINAPyME / ONUDI, UNESCO</p>	<p><u>Riesgos:</u> - Insuficiencia económica de los artesanos/as puede crear cambios en su participación. - Distancias geográficas podrían restringir participación. - Escala de las producciones pueden no ser suficientes. - Eventos feriales rentables para los artesanos a nivel nacional pueden ser escasos. - Disponibilidad de espacios disponibles en ferias pueden ser insuficiente.</p> <p><u>Supuestos:</u> - Adecuado interés por parte de artesanos/as. - Adecuados medios de producción. - Adecuado nivel de competitividad.</p>

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
	por artesano) <u>Línea base:</u> .Algunos emprendedores/as han participado en ferias internacionales pero información de sus facturaciones no es ampliamente disponible. <u>Metas:</u> Formalizar la incorporación de información de facturaciones en ferias. Incremento de 5% para cada año.				

Producto 1.3 Incubadora distancia de empresas culturales.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
1.3.1 Capacidades técnicas de los empresarios/as culturales en el interior del país fortalecidas.	<p>1. Oficina técnico-profesional instalada. <i>Línea base:</i> Oficina no existe al inicio del PC. <i>Meta:</i> Oficina instalada en el Año I.</p> <p>2. Cantidad de empresas creadas. <i>Línea base:</i> A determinar según respuesta a llamados públicos. <i>Metas:</i> Año II. A determinar según respuesta a llamados. Año III. Incremento de 30% al Año II.</p> <p>3. Porcentaje de empresas creadas a través del PC (y que continúan activas) que han sido asesoradas. <i>Línea base:</i> A determinar según la cantidad de empresas creadas. <i>Metas:</i> Años II y III. Asesorar 100% de empresas que continúan activas.</p> <p>4. Cantidad de emprendedores (o proyectos), no formalizados como empresas, que han sido asesorados. <i>Línea base:</i> A determinar según respuesta a llamados públicos. <i>Metas:</i> Año II. A determinar según respuesta a llamados públicos. Año III. Incremento de 30% al Año II.</p>	<p>1. La incubadora opera de forma virtual. No cuenta con oficina. Se encuentra operativa desde abril del 2009.</p> <p>2. Se terminaron 10 planes de negocio. ¡0 empresas están operando.</p> <p>3. 100%</p> <p>4. 8</p>	<p>- Documentos disponibles en las oficinas del PC.</p> <p>- Visita a página Internet del PC.</p> <p>- Cotejar registros y bases de datos generados por el PC.</p>	DINAPyME / ONUDI, UNESCO, PNUD	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambios en la voluntad política para crear y sostener la oficina de incubación para el empresariado cultural. - Variaciones en la calidad de asistencia técnica. <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Políticas de incentivos productivos en efecto. - Aplicación de la ley del Concejo de patrimonio en efecto. - Existe interés y mercado adecuado para apoyar industrias culturales.

Producto 2.1 Centros - Usinas para el desarrollo cultural en el interior del país.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.1.1 Centros - usinas para el desarrollo cultural fortalecidos y en funcionamiento.	<p>1. Cantidad de Usinas equipadas y fortalecidas. <u>Línea base:</u> <u>Meta:</u></p> <p>2. Cantidad de talleres de capacitación realizados. <u>Línea base:</u> <u>Meta:</u></p> <p>3. Cantidad de actividades culturales/productos realizados. <u>Línea base:</u> <u>Metas:</u></p> <p>4. Cantidad de público que asistió a las actividades culturales realizadas (desglosado por sexo). <u>Línea base:</u> <u>Metas:</u></p>	<p>1. 3 Usinas creadas (Casvalle, Treinta y tres y Castillos)</p> <p>2. 5 talleres de audiovisual y 4 talleres música.</p> <p>3. 15 proyectos de audio, 8 proyectos audiovisuales finalizados y 38 en proceso.</p> <p>4. 541 personas participaron en la elaboración de los productos. 47% mujeres, 53% varones.</p>	<p>- Cotejar las propuestas recibidas.</p> <p>- Verificar publicación.</p> <p>- Visitar página Internet del PC.</p> <p>- Cotejar los registros de actividades de cada usina.</p> <p>- Cotejar los registros de cantidad de público por cada usina.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, UNIFEM, UNICEF	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de selección adecuado para maximizar el efecto del proyecto. - Armonización de políticas sociales sectoriales. - Hábitos ciudadanos ante usinas nuevas. <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Potencialidad patrimonial y creadora. - Pautas nacionales de implementación de la descentralización. <p>ESTO SE PUEDE MANTENER</p>

Producto 2.2 Proyecto “Fabricas”: estímulo para el desarrollo de pequeñas industrias culturales en sectores de pobreza en el interior del país.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.2. Seis fábricas establecidas y operando: mujeres y jóvenes emprendedores/as capacitados; así como productos y servicios culturales creados.	<p>1. Cantidad de fábricas culturales implementadas. <u>Línea base:</u> Ya se han realizado algunas fábricas. <u>Metas:</u> Dos fábricas por cada año del proyecto (seis en total).</p> <p>2. Cantidad de talleres adicionales de formación técnica profesional realizados. <u>Línea base:</u> Ya se han realizado algunos talleres de formación. <u>Metas:</u> Realizar talleres manteniendo una cantidad estable.</p> <p>3. Cantidad de participantes en los talleres (desglosado por sexo). <u>Línea base:</u> A incorporar cantidad de participantes en talleres previos. <u>Metas:</u> Mantener cantidad de participantes estable e incorporando una distribución equitativa entre ambos sexos.</p> <p>4. Cantidad de emprendimientos cooperativos creados y produciendo. <u>Línea base:</u> Existe un emprendimiento productivo. <u>Metas:</u> Años I, II, y III. Culminación de un emprendimiento productivo adicional cada año.</p> <p>5. Cantidad de miembros en los emprendimientos cooperativos (desglosado por sexos). <u>Línea base:</u> Existe un emprendimiento productivo. <u>Meta:</u> Mantener un número de miembros estable y con una representación equitativa por sexos.</p> <p>6. Facturación de emprendimientos cooperativos que continúan operando y produciendo. <u>Línea base:</u> Existe un emprendimiento productivo. A determinar según participación y creación de emprendimientos corporativos. <u>Metas:</u> Mantener los emprendimientos operando con una facturación estable.</p>	<p>1. Tres fábricas culturales implementadas y en funcionamiento. Cuatro fábricas por iniciar talleres de formación.</p> <p>2. 7 talleres realizados de formación técnica.</p> <p>3. 111 personas</p> <p>4. Todavía no hay</p> <p>5. 111 miembros. 93% mujeres y 7% varones.</p> <p>6. No hay facturación aún.</p>	<p>- Cotejar los registros de actividades del PC.</p> <p>- Encuesta a los emprendimientos cooperativos.</p>	MEC / PNUD, UNESCO	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambios en los rubros de industrias culturales de los participantes. . <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Buena cohesión entre los participantes y sus rubros de actividad. - Mercado y demanda (nacional e internacional) suficiente para sostener los emprendimientos cooperativos. - Disponibilidad de capital necesario.

Producto 2.3 Mecanismos participativos de promoción de la creatividad cultural de los adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.3.1 Niños/as y adolescentes en situación de vulnerabilidad formados en el campo artístico-culturales se sensibilización sobre los ODM creados.	<p>1. Cantidad de actividades de formación de capacidades artísticas orientadas a niños/as y adolescentes acercándolos al consumo de bienes culturales. <i>Línea base:</i> Ninguna se ha realizado. <i>Metas:</i> Existen actividades abarcando la mayor parte de los Departamentos.</p> <p>2. Cantidad de talleres de formación artística. <i>Línea base:</i> Ninguno se ha realizado. <i>Metas:</i> Mantener la cantidad de talleres según el interés expresado.</p> <p>3. Cantidad de niños/as y adolescentes que participan (desglosado por sexos y por rango de edad [hasta los 13 años cumplidos, de 14 a 17 años cumplidos, y de 18 años cumplidos o más]). <i>Línea base:</i> Ningún taller se ha realizado. <i>Metas:</i> Mantener participación cada año, representar sexos equitativamente, representar los diferentes grupos de edades.</p> <p>4. Cantidad de productos artístico-culturales realizados. <i>Línea base:</i> Ninguno se ha realizado. <i>Metas:</i> Generar productos, utilizando varias expresiones artísticas (dibujos, videos, etc.).</p>	<p>1. 300 actividades en las que participaron 20.000 niños/as y adolescentes.</p> <p>2. 26 talleres.</p> <p>3. 1185 niños/as y adolescentes, 483 niños y 455 niñas de 8 a 13 años, 62 adolescentes mujeres y 185 adolescentes varones.</p> <p>4. No se ha tenido control sobre productos realizados por los niños.</p>	<p>Cotejar registros y reportes.</p> <p>Cotejar los registros del PC.</p>	MEC / UNFPA, UNESCO, PNUD, UNICEF, UNIFEM	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambios en participación debido a las condiciones socio-económicas vulnerables en el entorno de aplicación. - Cambios en la armonización de políticas sociales sectoriales. - Posibilidad de una amplia diversidad de sectores culturales expresados. <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunidades receptivas a participar. <p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de escalas y profesiones. - Condiciones socio-económicas muy vulnerables en el entorno de aplicación. <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Potencialidad de interés y demanda de productos.
2.3.2 Poblaciones en situación de vulnerabilidad social sensibilizados en sus derechos y acceso a bienes culturales.	<p>1. Cantidad de actividades/talleres realizados. <i>Línea base:</i> <i>Metas:</i></p> <p>2. Cantidad de personas que participan (desglosado por sexo). <i>Línea base:</i> <i>Metas:</i></p>	<p>1. Todavía no se han iniciado actividades. Se han contratado docentes para tres distintos talleres, y se ha inaugurado el centro en situación de calle.</p>	- Cotejar registros y reportes	MEC/PNUD/	<p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Poblaciones receptivas a participar. <p><i>Riesgos:</i></p>

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
<p>2.3.3 Poblaciones del interior del país involucradas en proyectos de desarrollo cultural a través de mediadores.</p>	<p>1. Cantidad de jóvenes capacitados como mediadores culturales (desglosado por sexos). <u>Línea base:</u> 25 jóvenes capacitados en 5 Departamentos (125 jóvenes total). <u>Metas:</u> Lograr una participación equitativa entre ambos sexos. Año I. Para 2008, 25 jóvenes capacitados en 3 Departamentos adicionales (75 jóvenes total en el año). Año II. Para 2009, 25 jóvenes capacitados en 6 Departamentos adicionales (150 jóvenes total en el año). Año III. Para 2010, 25 jóvenes capacitados en los 4 Departamentos restantes (100 jóvenes total en el año).</p> <p>2. Cantidad de mediadores que continúan trabajando y vinculados al proyecto (desglosado por sexos). <u>Línea base:</u> 25 jóvenes capacitados en 5 Departamentos (125 jóvenes total). <u>Metas:</u> Lograr una participación equitativa entre ambos sexos. Año II. 25% de jóvenes capacitados en el año anterior, como mínimo. Año III. 25% de jóvenes capacitados en los años anteriores, como mínimo.</p> <p>3. Cantidad de propuestas presentadas por los jóvenes capacitados al fondo de promoción de la cultura a través del proyecto. <u>Línea base:</u> No se han realizado propuestas. <u>Metas:</u> Obtener propuestas representadas por ambos sexos, y representando varias expresiones culturales.</p>	<p>1. 39 participantes. 59% de participación femenina y 41% de masculina.</p> <p>2. El programa de formación quedó suspendido en el año II.</p> <p>3. Actualmente se están desarrollando cuatro proyectos.</p>	<p>- Cotejar registro de cursos de capacitación. - Cotejar registro de participación y propuestas.</p>	<p>MEC / UNESCO, UNFPA, PNUD, UNICEF, UNIFEM</p>	<p><u>Riesgos:</u> - Cambios en las condiciones socio-económicas. - Cambios en las políticas sociales sectoriales. - Cambios en las competencias de nuevos participantes.</p> <p><u>Supuestos:</u> - Participación continua de los mediadores culturales. - Comunidades receptivas a participar.</p>

Producto 2.4 Sensibilización de público sobre la contribución de la cultura al logro de los ODM.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.4.1 Público sensibilizado sobre el papel de la cultura y las industrias culturales en el logro de los ODM...	<p>1. Cantidad de mesas de diálogo realizadas con enfoque en la cultura. <u>Línea base:</u> - Se realizaron 8 mesas de dialogo de los ODM entre 2003 y 2004, con actividades en Montevideo, Río Negro, y Tacuarembó pero no incluían un enfoque en la cultura. <u>Metas:</u> Año I. Realizar mesas de diálogo en un tercio de los departamentos del país. Año II. Realizar mesas de diálogo en un tercio adicional de los departamentos del país. Año III. Realizar mesas de diálogo en el tercio remanente de los departamentos del país.</p> <p>2. Cantidad de participantes en las mesas de diálogo. <u>Línea base:</u> Promedio de participantes en Mesas de Dialogo, 70 participantes. <u>Metas:</u> Haber incorporado participación de los sectores identificados en cada una de las mesas de dialogo.</p> <p>3. Cantidad de talleres realizados sobre la temática de los ODM.</p> <p>4. Cantidad de participantes a talleres para cortometrajes. (desglosados por sexo)</p> <p>5. Cantidad de propuestas recibidas.</p> <p>6. Cantidad de propuestas ganadoras.</p>	<p>1. se realizaron 24 mesas de diálogo.</p> <p>2. Participaron 1058 asistentes. 65% de asistencia de mujeres y 35% de asistencia de hombres.</p> <p>3. Se han contratado a los docentes. Se encuentra, los talleres se encuentran en proceso de organización.</p> <p>4. No corresponde.</p> <p>5. No corresponde.</p> <p>6. No corresponde.</p>	<p>- Verificar publicaciones.</p> <p>- Cotejar reportes de resultados de las mesas de dialogo.</p>	MEC / UNFPA, UNESCO, PNUD, UNICEF, UNIFEM	<p><u>Riesgos:</u> - Alcance apropiado de llamados a sectores marginados.</p> <p><u>Supuestos:</u> - Participación continua de los Gobiernos Departamentales, sociedad civil, y en particular de representantes organizaciones culturales. - Comunidades receptivas a participar.</p>

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
2.4.2 Público sensibilizado sobre la relación entre género y desarrollo cultural.	<p>1. Cantidad de actividades de difusión de la relación entre cultura y género. <i>Línea base:</i> Algunas actividades ya han sido apoyadas, pero no incluyen específicamente la cultura. <i>Metas:</i> Aumentar el apoyo a las actividades de difusión de la relación entre género y cultura.</p> <p>2. Cantidad de actividades culturales realizadas que contribuyen a la promoción de la diversidad cultural y la apropiación social de los ODM con énfasis en género. <i>Línea base:</i> En años anteriores, se han realizado varias actividades culturales. <i>Metas:</i> Incrementar el número de actividades culturales.</p>	<p>1. Tres actividades. Dos seminarios y un concurso de afiches “La igualdad no es un juego”</p> <p>2. Dos muestras. Una sobre los derechos de la mujer en Montevideo, Una muestra itinerante por varios departamentos.</p>	<p>- Visitar página Internet de INAMU. - Cotejar reportes de resultados de actividades del PC.</p>	MEC / UNIFEM, UNESCO, PNUD, UNICEF, UNFPA	<p><i>Riesgos:</i> - Divulgación y preparativos adecuados. - Garantizar participación de sectores marginados.</p> <p><i>Supuestos:</i> - Participación continua de los Gobiernos Departamentales, sociedad civil, y en particular de representantes organizaciones culturales. - Comunidades receptivas a participar.</p>

Producto 3.1 Fortalecimiento de las instituciones públicas nacionales y departamentales responsables por la protección y promoción de las expresiones culturales y las industrias relacionadas.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
3.1.1 Instituciones públicas competentes en industrias culturales consolidadas al nivel nacional y departamental.	<p>1. Planes estratégicos para la formalización de la participación en la institucionalidad cultural. <i>Línea base:</i> No existen planes estratégicos. <i>Meta:</i> Haber formalizado la nueva institucionalidad cultural.</p> <p>2. Cantidad de encuentros públicos nacionales y locales con la sociedad civil y organizaciones más representativas con el fin de evaluar y formular recomendaciones. <i>Línea base:</i> Se han realizado algunas audiencias públicas. A incorporar datos. Dos concejos han sido creados (Montevideo, Flores). <i>Meta:</i> Haber realizado, un mínimo de dos encuentros al nivel nacional y tres encuentros al nivel local, avanzando en la creación del plan estratégico.</p> <p>3. Cantidad de Teatros vinculados a la Red Nacional de Teatros. <i>Línea base:</i> <i>Meta:</i></p>	<p>1. Se han terminado informes de avance sobre la regionalización de la cultura a escala nacional, y sobre una nueva propuesta de institucionalidad a escala ministerial.</p> <p>2. Se realizó el encuentro sobre Cultura y medios.</p> <p>3. No se han iniciado actividades de la Red de Teatros.</p>	<p>- Documentos, estableciendo la institucionalidad cultural, disponibles en las oficinas del PC.</p> <p>- Cotejar los registros de encuentros públicos del PC.</p> <p>- Visitar página Internet.</p>	MEC / PNUD, UNESCO, ONUDI, UNFPA	<p><i>Riesgos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Institucionalidad cultural podría culminar siendo dispersa, aluvional, y desigual. - Voluntad política para crear un marco normativo nacional que favorezca una nueva institucionalidad podría desvanecer. - Atención de los gobiernos locales a los aspectos político-administrativos de la cultura podría desvanecer. <p><i>Supuestos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda histórica de los sectores involucrados. - Manifiesta voluntad política de las actuales autoridades nacionales y departamentales.

Producto 3.2 Sistema de información de las industrias culturales y cuenta satélite de cultura.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
3.2.1 Sistema de Información de las Industrias Culturales (SIIC) reforzado y mejorado.	<p>1. Base de datos generales sobre industrias culturales en marcha.</p> <p>2. Base de datos por sectores industriales culturales en marcha.</p> <p>3. Acuerdo alcanzado con el instituto nacional de estadística (INE).</p> <p><u>Línea base:</u> Existe un censo de bibliotecas y un censo de museos.</p> <p><u>Metas:</u> Año I. Censo de infraestructuras culturales, censo de artistas vinculados al teatro, censos a productoras audiovisuales y empresas editoriales. Año II. Censos de empresas de la industria de la música; reproducir censos de productoras audiovisuales y empresas editoriales. Censo a artistas vinculados a la música. Año III. Reproducir censo de museos, censos sectoriales de industrias culturales. Tener sistema de comunicación de SIIC terminado y funcionando.</p>	<p>1.- Se ha puesto en funcionamiento el Sistema de Información cultural.</p> <p>2.- En funcionamiento página web del DICREA.</p> <p>3.- Se han realizado las primeras conversaciones con instituciones estadísticas del Estado.</p>	<p>- Verificación de documentos.</p> <p>- Visitar página Internet del INE.</p> <p>- Cotejar base de datos.</p>	MEC / UNESCO, ONUDI, PNUD, UNFPA	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Periodicidad de inclusión de información a los registros sistematizados. - Participación de los sectores de la cultura. - Cambios de voluntad política. <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencias regionales e internacionales relativamente válidas. - Existe necesidad de los sectores involucrados. - Voluntad política para armonizar datos de registros nacionales.
3.2.2 Cuenta Satélite de Cultura funcionando.	<p>1. Existencia de la Cuenta Satélite de Cultura.</p> <p><u>Línea base:</u> La Cuenta no existe.</p> <p><u>Metas:</u> Haber puesto en marcha la Cuenta.</p> <p>2. Detalle estadístico de todo el sector cultural.</p> <p><u>Línea base:</u> Detalle no existe.</p> <p><u>Metas:</u> Publicar detalles estadísticos del sector.</p>	<p>1. Se realizó seminario con expertos internacionales. Se entregó informe final con una propuesta metodológica para implementar la CSC en el Uruguay.</p> <p>2. Se está por firmar contrato para comenzar fase II de CSC, esto es obtener la información estadística del sector cultural.</p>	<p>- Verificar publicación oficial de lanzamiento de la Cuenta Satélite de Cultura.</p> <p>- Cotejo de datos incorporados en la Cuenta.</p>	MEC / PNUD, UNESCO, ONUDI, UNFPA	<p><u>Riesgos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Compatibilidad del Sistema con los de otras industrias. - Validez de la información. <p><u>Supuestos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Voluntad política para armonizar datos de registros nacionales.

Producto 3.3 Red de profesionales y académicos “Centro Sur” sobre la promoción de las expresiones culturales y sus industrias.

Resultados	Indicadores	Evolución indicadores	Métodos de recopilación de la información	Responsable	Riesgos y supuestos
<p>3.3.1 Sinergia entre investigadores, profesionales de la industria cultural, organizaciones especializadas, entidades de cooperación, y beneficiarios del PC reforzada.</p>	<p>1. Red instalado y funcionando. <i>Línea base:</i> La red no existe. <i>Metas:</i> Haber instalado la red.</p> <p>2. Cantidad de miembros (desglosado por sexos, rubro cultural, y vínculo [académico, profesional, gubernamental, etc.]). <i>Línea base:</i> No tiene miembros. <i>Metas:</i> Haber incorporado miembros de los varios grupos interesados en la cultura.</p>	<p>1. Se realizó consultoría y seminario internacional sentando las bases para la implementación de la Red.</p> <p>2. Se ha contratado a la coordinadora y se está impulsando la realización de seminario fundacional.</p>	<p>- Cotejo de actividades y medios de comunicación. - Cotejo del informe de recursos humanos.</p>	<p>MEC / UNESCO, ONUDI, PNUD</p>	<p><i>Riesgos:</i> - Cambio de interés en la sociedad civil u otras partes interesadas para generar información y fuentes de financiación propias.</p> <p><i>Supuestos:</i> - Existe información adecuada para evaluar las políticas, programas y acciones más allá del mismo programa conjunto. - Acceso al público.</p>

Anexo B Marco de Resultados del Programa Conjunto con Información Financiera

Efecto 1

La calidad y la competitividad de los bienes producidos por las Industrias Culturales de Uruguay han sido fortalecidas.

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto Total	Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3				
1.1 Plan estratégico para incrementar la competitividad de las industrias culturales del Uruguay y la calidad de sus contenidos implementado a partir de la metodología cluster.	1.1.1 Planes estratégicos de los sectores Musical y Editorial elaborados.	ONUDI, UNESCO, UNIFEM	MEC	1. Mapeo y elaboración de diagnóstico situacional de los sectores. 2. Apoyo logístico y asistencia técnica en la conformación de los clusters a través de un equipo de facilitadores/as. a) Coordinación de todas las actividades participativas de los Clusters. b) Ejercicio de la secretaría Técnica del Grupo G 3. Elaboración de estudios del marco regulatorio vigente. 4. Actividades de evaluación sobre antecedentes exitosos (benchmarking). 5. Talleres de consulta (focus groups) con empresario/as. 4. Inteligencia de Mercados: identificación de oportunidades. 5. Elaboración de Planes estratégicos	X			114,494	114,494	157,055	100%
	1.1.2 "Cluster" de la industria musical creado.	ONUDI, UNESCO	MEC	1. Facilitación y coordinación del cluster de la música. 2. Apoyo a las empresas del sector musical para el desarrollo de proyectos. - Formulación de proyectos estructurantes y de redes. - Selección de proyectos. - Implementación y monitoreo. - Coordinación de la ejecución		X	X	226,591	19,650		9%
	1.1.3 "Cluster" de la industria editorial creado.	ONUDI, UNESCO	MEC	1. Facilitación y coordinación del cluster editorial. 2. Apoyo a las empresas del sector musical para el desarrollo de proyectos. - Formulación de proyectos estructurantes y de redes. - Selección de proyectos. - Implementación y monitoreo. - Coordinación de la ejecución		X	X	231,101	25,067		11%
	1.1.4 Inclusión de la perspectiva de género en el trabajo de los clusters. Clusters fortalecidos interactuando con otros clusters dentro de las IC.	UNESCO, UNIFEM	MEC	1. Implementación de la transversalización de género en los procesos productivos. - Estudios sobre equidad de género en los sectores editorial y música. - Guía de Recursos para trabajadoras de la cultura. - Coloquio: La 2. Actividades que promuevan el intercambio de experiencias entre los clusters: - Reuniones entre clusters (audiovisual, turismo, etc.) para compartir y promover experiencias exitosas.		X	X	41,234	31,149		76%
Total 1.1							613,420	190,360	157,055	31%	

					Cronograma anual			Presupuesto			
1.2 Fortalecimiento de la producción, la comercialización, y la calidad de las artesanías uruguayas.	1.2.1 Plan Estratégico para el sector artesanal elaborado (diseño, producción y comercialización internacional).	ONUDI, UNIFEM	MIEM	1. Estudios sobre las capacidades de la artesanía uruguaya para insertar sus productos en el mercado nacional e internacional incorporando una perspectiva de género. 2. Elaboración y consulta participativa del plan estratégico para mejorar el diseño, la producción y la comercialización interna y externa de las artesanías. 3. Talleres y seminarios sobre diseño y artesanía y mejores técnicas de producción. 4. Conformación de grupos de trabajo con objetivos de producción y comercialización conjunta de artesanías. 5. Implementación de asistencia técnica especializada para mejorar la gerencia y administración de empresas que los requieran. 6. Implementación de la transversalización de género en el proceso productivo del sector artesanal. Implementación de recomendaciones del Plan Estratégico de Artesanías.	X			53,916	54,146	266,826	100%
	1.2.2 Calidad de la producción y gestión empresarial del sector artesanal mejoradas.	ONUDI UNESCO	MIEM	1. Capacitación en la gestión empresarial y capacidad exportadora. Organización de talleres sobre el perfeccionamiento de las técnicas de producción y de desarrollo de servicios por grupo o rubro artesanal. 2. Implementación de asistencia técnica especializada para mejorar el diseño. Actividades para fomentar la innovación, perfeccionar el diseño, e incentivar la diversidad de los contenidos artesanales.	X	X	X	90,484	63,194		70%
	1.2.3 Promoción de los productos en las principales ferias artesanales y eventos culturales o comerciales mejorada.	ONUDI	MIEM	1. Establecimiento de un fondo de apoyo para la participación en ferias, eventos estratégicos, festivos, y otros para que los artesanos/as expongan sus productos y/o servicios.	X	X	X	267,240	175,483		66%
Total 1.2								411,640	292,823	266,826	71%

					Cronograma anual			Presupuesto			
								esto			
1.3 Incubadora a distancia de empresas culturales.	1.3.1 Capacidades técnicas de los empresarios/as culturales en el interior del país Y en Montevideo fortalecidas.	ONUDI, PNUD, UNESCO	MIEM	1. Establecimiento de la incubadora como una estructura público-privada de cobertura nacional. 2. Elaboración de un plan de acción de la oficina con el fin de determinar sus prioridades, las condiciones materiales, y la sustentabilidad de PC. 3. Acondicionamiento del espacio de trabajo. 4. Conformación de equipos técnicos de asistencia. 5. Asistencia técnica en la elaboración de planes de negocio para empresas participantes. - Conformación de equipos técnicos de asistencia dentro de l 6. Monitoreo y asistencia técnica en la gestión de los emprendimientos: - Asistencia al emprendedor en implementación de Plan de Negocios. - Implementación de tutorías. 7. Formación de los emprendedores/as en gestión empresarial y mejora de diseño de productos.	X			211,781	98,304	65,217	46%
					X						
					X						
					X						
						X	X				
						X	X				
						X	X				
Total 1.3								211,781	98,304	65,217	46%

Efecto 2

El acceso de los grupos sociales vulnerados a los bienes culturales como estrategia para el logro de los ODM ha sido mejorado.

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Asignación de recursos por producto y cronograma previsto	Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3				
2.1 Centros - Usinas para el desarrollo cultural en el interior del país.	2.1.1 Centros - usinas para el desarrollo cultural fortalecidos y en funcionamiento.	ONUDI, PNUD, UNESCO, UNIFEM	MEC	1. Fortalecimiento de la gestión y apoyo de las actividades en el territorio a través de RRHH. 2. Contratación equipo multidisciplinario para desarrollar trabajo en el territorio donde se localizan los Centros - usinas culturales. 3. Ejecución del plan de acondicionamiento físico, ejecución de obras. 4. Integración de la perspectiva de género en los emprendimientos gestionados por la DNC dentro del PC. Desarrollo de investigación para análisis de resultado de encuesta del Observatorio Universitario de políticas culturales desde la perspectiva de género 5. Fortalecimiento/ equipamiento de las usinas y en el interior del país.	X	X	X	245,815	98,420	57,339	40%
					X						
					X						
					X	X	X				
					X	X	?				

				Cronograma anual			Presupuesto				
				6. Realización Talleres de capacitación en Usinas en el interior y en Montevideo							
Total 2.1							245,815	98,420	57,339	40%	
2.2 Proyecto "Fabricas": estímulo para el desarrollo de pequeñas industrias culturales en sectores de pobreza en el interior del país.	2.2.1 Fábricas establecidas y operando: mujeres y jóvenes emprendedores/as capacitados; así como productos y servicios culturales creados.	PNUD, UNESCO	MEC	1. Apoyo al equipo multidisciplinario para la coordinación del trabajo social a escala nacional. 2. Apoyo comunicacional para el equipo técnico "Fabricas". 3. Realización actividades de formación del equipo "Ciudadanía Cultural". 4. Talleres para que los emprendedores/as elaboren sus productos y/o servicios e identifiquen oportunidades de difusión y comercialización - Realización de llamados a interés de emprendedores/as participantes (mujeres y jóvenes en situación de ri - Identificación de locales de establecimiento de "Fabricas" dentro de las zonas de vulnerabilidad establecidas. - Identificación y selección de emprendedores/as. - Acondicionamiento de locales con maquinarias y herramientas. - Realización Talleres de capacitación en los oficios de la industria cultural para emprendedores/as. 5. Actividades de asistencia técnica para la elaboración de planes de negocios para los emprendedores/as. *(Revisar CDGP posible financiación por efecto I).	X	X		146,470	70,226	35,595	48%
	2.2.2 Centro cultural recuperado.	UNESCO	MEC	1. Adquisición de equipamiento para Teatro de Fray Bentos. *(Revisar con DNC) presupuesto 33, 310US\$ (sumistros).-		X		33,310	0		0%
Total 2.2							179,780	70,226	35,595	39%	
2.3 Mecanismos participativos de promoción de la creatividad cultural de los jóvenes y niños/as en situación de riesgo y poblaciones en situación de vulnerabilidad social.	2.3.1 Niños/as y adolescentes en situación de vulnerabilidad formados en el campo artístico-culturales se sensibilización sobre los ODM creados.	PNUD, UNICEF	MEC	1. Formación artística para niños/as y adolescentes en situación de vulnerabilidad.	X	X	X	241,770	145,772	102,913	60%
				2. Actividades de capacitación de facilitadores/as sobre los derechos del niño vinculados a la cultura. - Actividades de sensibilización en temáticas artístico-cultural para niños/as y adolescentes ("al museo", audio visual, etc.). - Elaboración de productos artístico-cultural por los niños/as y adolescentes sobre la contribución de la cultura al logro de los ODM (videos, mensajes de cultura, arte, etc.).	X	X	X				
	2.3.2 Poblaciones en situación de vulnerabilidad	PNUD	MEC	1. Desarrollo de actividades culturales y talleres en cárceles; fortalecimiento de centro de población en situación de calle. - Selección de los lugares específicos para actividades		X	X	54,270	24,270		45%

					Cronograma anual			Presupuesto			
	social sensibilizados en sus derechos y acceso a bienes culturales.			(cárceles). - Realización Talleres de sensibilización							
	2.3.3 Poblaciones del interior del país involucradas en proyectos de desarrollo cultural a través de mediadores.	PNUD UNESCO	MEC	1. Realización Encuentro general entre mediadores con coordinadores de Centros MEC, con usinas y fábricas. 3. Apoyo al equipo de mediadores para la realización de proyectos participativos. - Llamado a proyectos culturales. -	X			22,900	22,900		100%
					X	X					
Total 2.3								318,940	192,942	102,913	60%
2.4 Sensibilización de público sobre la contribución de la cultura al logro de los ODM.	2.4.1 Público sensibilizado y formado sobre el papel de las industrias culturales en el logro de los ODM.	PNUD, UNESCO, UNFPA	MEC	1. Realización de las primeras Mesas de Diálogo. Exhibición de películas, foros y debate sobre los ODM. 2. Llamado y formación a jóvenes y adolescentes en realización de cortometrajes con temática de los ODM. a) Llamado a docentes para talleres de capacitación (video, música, fotografía, sonido, guión, iluminación). b) Apoyo a la realización de cortometrajes por jóvenes y adolescentes en las usinas. c) Organización, presentación y comunicación de los resultados del concurso de cortometrajes. d) Difusión de resultados del concurso de cortometrajes. Premiación.	X			83,565	52,822		63%
	2.4.2 Público sensibilizado sobre la relación entre género y desarrollo cultural.	UNFPA, UNIFEM	MEC	1. Difusión de los valores de equidad de género y diversidad cultural. 2. Concursos para la promoción de juguetes/afiches no sexistas. 3. Producción de piezas de comunicación masiva sobre los ODM, género, y diversidad cultural. Muestra itinerante de afiches de género y cultura que fueron elaborados en el primer año. 4. Actividades artísticas que contribuyan a la promoción de la equidad de género, diversidad cultural, y apropiación social de los ODM. Mes de la mujer. 5. Implementación de la propuesta creadoras de la cultura con las nuevas tecnologías. a) Presentación del espacio virtual www.creadoras.org.uy b) Creación Boletín electrónico bimensual "Creadoras". c) Organización y desarrollo	X			122,710	56,607	55,802	46%
						X	X				
						X	X				
						X	X				
Total 2.4								206,275	109,429	55,802	53%

						Cronograma anual	Presupuesto			
--	--	--	--	--	--	-------------------------	--------------------	--	--	--

Efecto 3

Las capacidades de la institucionalidad cultural han sido fortalecidas.

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Asignación de recursos por producto y cronograma previsto	Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3				
3.1 Fortalecimiento de las instituciones públicas nacionales y departamentales responsables por la protección y promoción de las expresiones culturales y las industrias relacionadas.	3.1.1 Instituciones públicas competentes en industrias culturales consolidadas al nivel nacional.	ONUDI, PNUD, UNESCO	MEC	1. Equipamiento de las instituciones culturales.		X		224,932	233,875	145,675	104%
				3. Realización estudio sobre regionalización de la cultura a nivel regional.	X						
				4. Elaboración de una propuesta de nueva institucionalidad de la Cultura a escala nacional	X						
				5. Fortalecimiento del DICREA a) Seminario sobre Cultura y Medios en el Uruguay (año i) b) Estudio de Radiodifusión y Estudio so	X	X	X				
				6. Establecimiento y gestión de una red nacional de teatros. a) Diseño de presupuestos de las actividades de la red. b) Diseño de comunicación e imagen institucional de la red. c) Formación de circuitos de circulación y distrib		X	X				
				Total 3.1				224,932			
3.2 Sistema de información de las industrias culturales y cuenta satélite de cultura.	3.2.1 Sistema de Información de las Industrias Culturales (SIIC) reforzado y mejorado.	UNESCO	MEC	1. Fortalecimiento técnico profesional de SIIC para desarrollo de censos sectoriales y consultas internacionales.	X			64,069	25,586	54,110	40%
				2. Fortalecimiento del SIIC. Equipos y programas informáticos.	X						
				3. Desarrollo y puesta en funcionamiento del SIIC.	X						
				4. Proyecto de complementación con INE y BCU.			X				
				5. Comunicación y consulta del SIIC a sectores involucrados.	X						
				6. Apoyo al SIIC del DICREA: a) Recopilación de información, análisis y base de datos de instituciones vinculadas a la cultura. b) Creación de un mapa interactivo. c) Creación de mecanismos para difundir los resultados del SIIC (identificación de líneas de publicación y su creación). d) Realización de talleres de discusión para validar los resultados del SIIC con las principales instituciones involucradas.	X	X	X				
	3.2.2 Cuenta	PNUD	MEC	1. Taller técnico de consulta internacional sobre experiencias	X			118,569	89,660		76%

					Cronograma anual	Presupuesto			
--	--	--	--	--	-------------------------	--------------------	--	--	--

Efecto 4 Proyecto coordinado, monitoreado y evaluado

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual.			Asignación de recursos por producto y cronograma previsto.	Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3				
4.1 Unidad de coordinación, monitoreo, y evaluación.	4.1.1 Unidad de coordinación, monitoreo, y evaluación creada y funcionando.	UNESCO	OPP	1. Selección del personal: coordinador, asistente técnico, asistente administrativo. 2. Instalación física de la unidad de comunicación.	X	X	X	184,981	131,064	137,238	71%
	4.1.2 Programa conjunto seguido, monitoreado, y evaluado.	UNESCO UNFPA	OPP	1. Actividades de seguimiento o monitoreo. 2. Revisión de medio termino del programa conjunto. 3. Evaluación de los logros e impactos del programa conjunto. 4. Formulación/preparación del proyecto conjunto viví cultura.	X	X	X	123,380	44,504		36%
Total 4.1								308,361	175,568	137,238	57%
Avance para formulación del proyecto	Formulación del proyecto	UNESCO	RC	Actividades de formulación del proyecto. Actividades interagenciales, interinstitucionales.	X	X		18,692	18,692	18,692	100%
								Total	Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
Total sin honorarios de gestión "Management fee" (7%)								3,149,534	1,669,124	1,121,618	53%
Honorarios de gestión "Management fee" (7%)								220,466	116,839		
Total								3,370,000	1,785,963	1,121,618	53%

	Total	Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
Totales programáticos (incluye formulación/preparación del proyecto)				
ONUDI	939,861	433,249	389,866	46%
PNUD	519,923	355,740	90,170	68%
UNESCO	1,089,840	541,655	467,679	50%
UNFPA	199,970	111,827	77,347	56%
UNICEF	199,970	118,802	79,030	59%
UNIFEM	199,970	107,851	61,992	54%