

## ANNUAL WORK PLAN YEAR II

**Date of Submission: Aug 20, 2009**  
**Submitted by:**  
Pablo Mandeville

**Country and Thematic Window:**  
Uruguay, Culture and Development

**OPAS No.: MDGF-1763**  
**MDTF Atlas Award No: 55173**  
**MDTF Atlas Project No: 67173**  
**Title:**  
Strengthening Cultural Industries and  
Improving Access to Cultural Goods and  
Services in Uruguay

**Annual Work Plan: Year II**  
**Period: 15 Aug. 2009 - 14 Aug. 2010**  
**Programme Duration: 3 years**

**Participating UN Organizations:**  
  
UNDP, UNESCO (lead agency), UNFPA,  
UNICEF, UNIDO, UNIFEM

**Implementing Partners:**  
  
Office of Planning and Budget (OPP)  
  
Ministry of Education and Culture  
(MEC); Directorate of Culture  
  
Ministry of Industry, Energy and  
Mining (MIEM); Directorate of Small  
Businesses

| <b>Programme Budget:</b> |                                    |                                     |                                      |           |
|--------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------|
| PUNO                     | Year I<br>(Aug 2008 –<br>Jul 2009) | Year II<br>(Aug 2009 –<br>Jul 2010) | Year III<br>(Aug 2010 –<br>Jul 2011) | Total     |
| UNDP                     | 171,735                            | <b>208,907</b>                      | 175,675                              | 556,317   |
| UNESCO                   | 341,963                            | <b>447,699</b>                      | 376,466                              | 1,166,128 |
| UNFPA                    | 67,945                             | <b>79,319</b>                       | 66,704                               | 213,968   |
| UNICEF                   | 35,845                             | <b>96,760</b>                       | 81,363                               | 213,968   |
| UNIDO                    | 273,492                            | <b>397,719</b>                      | 334,440                              | 1,005,651 |
| UNIFEM                   | 68,480                             | <b>79,030</b>                       | 66,458                               | 213,968   |
| <b>Total</b>             | 959,460                            | <b>1,309,434</b>                    | 1,101,106                            | 3,370,000 |



Montevideo, 18 de agosto de 2009.

**Sr. Coordinador Residente de las Naciones Unidas**  
**Pablo Mandeville**  
**Presente**

De mi mayor consideración

Por medio de la presente manifiesto la voluntad de nuestra institución de aprobar el Plan Anual de Trabajo del Año II relativo al proyecto “Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales del Uruguay” financiado por los fondos PNUD - España para el logro de los Objetivos del Milenio. El Plan que se adjunta incluye los elementos indispensables para dar continuidad a las actividades definidas en el Programa Conjunto, las mismas que ya se comenzaron a realizar con los fondos que financiaron las actividades del año I.

Sin otro particular, reciba usted cordiales saludos.

**María Simon**  
**Ministra**



Montevideo, 18 de agosto de 2009.

Señor Coordinador Residente de las Naciones Unidas

Pablo Mandeville

Presente

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente manifiesto la voluntad de nuestra institución de aprobar el Plan Anual de Trabajo del Año II relativo al proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales del Uruguay" financiado por los fondos PNUD - España para el logro de los Objetivos del Milenio.

El Plan que se adjunta incluye los elementos indispensables para dar continuidad a las actividades definidas en el Programa Conjunto, las mismas que ya se comenzaron a realizar con los fondos que financiaron las actividades del año I.

Sin otro particular, reciba usted cordiales saludos.

  
Ing. Daniel Martínez  
Ministro de Industria, Energía y Minería



Montevideo, 19 de agosto de 2009.

Sr. Coordinador Residente de las Naciones Unidas

Pablo Mandeville

Presente

De mi mayor consideración

Por medio de la presente manifiesto la voluntad de nuestra institución de aprobar el Plan Anual de Trabajo del Año II relativo al proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales del Uruguay" financiado por los fondos PNUD - España para el logro de los Objetivos del Milenio.

El Plan que se adjunta incluye los elementos indispensables para dar continuidad a las actividades definidas en el Programa Conjunto, las mismas que ya se comenzaron a realizar con los fondos que financiaron las actividades del año I.

Sin otro particular, reciba usted cordiales saludos.

José Luis Pimentel  
Coordinador General  
Cooperación Española en Uruguay





Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

**Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe**  
**Representación de la UNESCO ante el MERCOSUR**  
**Representación de la UNESCO en Argentina, Paraguay y Uruguay**

Sr. Pablo Mandeville  
Coordinador Residente  
Naciones Unidas  
Presente

Montevideo, 17 de agosto de 2009

**Ref.: DIR 1095/09**

**Asunto: Plan Anual de Trabajo - Proyecto "VIVI CULTURA"**

Estimado Sr. Mandeville:

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. para manifestarle la voluntad de nuestra Organización de aprobar el Plan Anual de Trabajo del Año II relativo al proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales del Uruguay" financiado por los fondos PNUD - España para el logro de los Objetivos del Milenio.

El Plan que se adjunta incluye los elementos indispensables para dar continuidad a las actividades definidas en el Programa Conjunto, las mismas que ya se comenzaron a realizar con los fondos que financiaron las actividades del año I.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para saludarle muy atentamente,

Jorge Grandi  
Director

Montevideo, 17 de agosto de 2009

Sr. Pablo Mandeville  
Coordinador Residente de las Naciones Unidas  
en el Uruguay  
Presente

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, manifiesto la voluntad de nuestra institución de aprobar el Plan Anual de Trabajo del Año II relativo al proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales del Uruguay", financiado por los fondos PNUD - España para el logro de los Objetivos del Milenio.

El Plan que se adjunta incluye los elementos indispensables para dar continuidad a las actividades definidas en el Programa Conjunto, las mismas que ya se comenzaron a realizar con los fondos que financiaron las actividades del año I.

Sin otro particular, lo saludo a usted con mi mayor consideración y estima personal.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alberto Di Liscia', is written over a horizontal line.

Alberto Di Liscia  
Representante de ONUDI y Director de la  
Oficina Regional en Uruguay

Montevideo, 18 de agosto de 2009.

Sr. Coordinador Residente de las Naciones Unidas

Pablo Mandeville

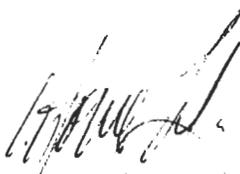
Presente

De mi mayor consideración

Por medio de la presente manifiesto la voluntad de nuestra institución de aprobar el Plan Anual de Trabajo del Año II relativo al proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales del Uruguay" financiado por los fondos PNUD - España para el logro de los Objetivos del Milenio.

El Plan que se adjunta incluye los elementos indispensables para dar continuidad a las actividades definidas en el Programa Conjunto, las mismas que ya se comenzaron a realizar con los fondos que financiaron las actividades del año I.

Sin otro particular, reciba usted cordiales saludos.



Antonio Molpeceres

Director de País

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



Fondo de Población  
de las Naciones Unidas

# 2009 / Cairo+15

Montevideo, 20 de agosto de 2009

Sr. Pablo Mandeville  
Coordinador Residente de las Naciones Unidas  
Presente

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente deseamos informar nuestra aprobación al Plan Anual de Trabajo del Año II relativo al proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales del Uruguay" financiado por los fondos UNFPA - España para el logro de los Objetivos del Milenio.

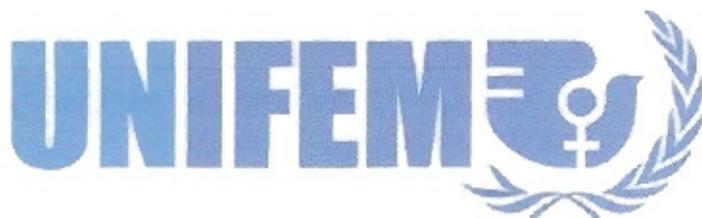
El Plan que se adjunta incluye los elementos indispensables para dar continuidad a las actividades definidas en el Programa Conjunto, las que ya se comenzaron a realizar con los fondos que financiaron las actividades del año I.

Sin otro particular, saluda atentamente,

Karina Batthyány  
Oficial de Programa  
Fondo de Población de las Naciones Unidas  
UNFPA Uruguay







Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher  
Escritório Regional para o Brasil e o Cone Sul

Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer  
Oficina Regional para Brasil y Cono Sur

Montevideo, 19 de agosto de 2009.

Sr. Coordinador Residente de las Naciones Unidas  
Pablo Mandeville  
Presente

De mi mayor consideración

Por medio de la presente manifiesto la voluntad de nuestra institución de aprobar el Plan Anual de Trabajo del Año II relativo al proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales del Uruguay" financiado por los fondos PNUD - España para el logro de los Objetivos del Milenio.

El Plan que se adjunta incluye los elementos indispensables para dar continuidad a las actividades definidas en el Programa Conjunto, las mismas que ya se comenzaron a realizar con los fondos que financiaron las actividades del año I.

Sin otro particular, reciba usted cordiales saludos.

  
Rebecca Reichmann Tavares  
Representante de UNIFEM  
Para Brasil y Cono Sur

## Plan Anual de Trabajo II: propuesta de actividades y financiación

### Producto 1.1 Clusters: Apoyo al desarrollo de proyectos estructurantes y asociativos

El objetivo de los clusters es incrementar la competitividad de los sectores de la música y el editorial a través de la promoción de la asociación de las empresas.

Para la organización de los mismos, se ha utilizado la metodología y la asistencia técnica del PACC<sup>1</sup>. La propuesta metodológica se puede sintetizar en los siguientes pasos. Durante el primer año, el conglomerado recibe recursos para conformarse y realizar su plan estratégico. Durante el segundo y tercer año, los fondos se dirigen a financiar proyectos estructurantes y asociativos, siempre demandados por el propio sector, y que se encuentren dentro de los lineamientos estratégicos definidos por el plan estratégico.

Los primeros son aquellos que tienen un grado de apropiabilidad baja por parte de las empresas desde el punto de vista individual y, a su vez, benefician a todo o gran parte del sector. Como ejemplo del primer tipo de proyectos, podrían ser la Oficina de exportaciones de música, o la financiación de ferias del libro en el interior del país, para cada uno de los sectores respectivamente. Los proyectos asociativos son aquellos que benefician directamente a las empresas; y los mismos deben de ser presentados por un mínimo de tres empresas asociadas en un proyecto en común, como podría ser una gira internacional de tres bandas de rock en el conglomerado de la música, o un software de control de stock para las librerías de Tristán Narvaja en el editorial.

Ambos conglomerados van camino de cumplir los objetivos fijados para el primer año, ya que está previsto presenten sus planes estratégicos durante el mes de agosto. Para ello, en primer lugar se contrataron a las facilitadoras, consultoras clave a la hora de dinamizar la red de empresarios e impulsar el conjunto de actividades necesarias para la elaboración de los planes estratégicos. En segundo lugar, se contrataron los consultores de estrategia y se organizó un

---

<sup>1</sup> El Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC-DIPRODE-OPP) tiene una larga experiencia en la formación y promoción de clusters, y la metodología seguida por este programa se puede encontrar en su página Web, <http://www.diprode.opp.gub.uy/pacc/>.



conjunto importante de talleres con consultores o empresarios internacionales, con el objetivo de organizar y dotar de contenidos a los planes estratégicos de ambos sectores.

Por otra parte, se contrató una consultora de género que está planificando la realización de talleres de trabajo con el objetivo de diagnosticar y proponer una política para promover la equidad de género en ambos conglomerados, talleres que a su vez servirán de insumo para la realización de sendos capítulos que se incluirán en el plan estratégico de cada uno de los sectores.

Para el PAT II la organización de actividades se ha dispuesto entonces para la continuidad en esta misma línea de trabajo: 1) Mantener la labor de las facilitadoras; 2) Comenzar con la financiación de proyectos estructurantes y asociativos; 3) Desarrollar actividades que promuevan la equidad de género en ambos conglomerados; 4) Desarrollar actividades comunes para los conglomerados como ser las exportaciones de cultura, o el papel del diseño en el producto final.

### **Producto 1.2: Artesanías: Elaboración del plan estratégico, mejora de la calidad y el diseño de los productos, y fortalecimiento fondo ferias.**

El objetivo de este componente es apoyar la política de DINAPYME con el fin de fortalecer y tornar más competitivo el sector artesanal.

La política desarrollada por la División de artesanías de DINAPYME es de larga data manteniendo sus principales lineamientos desde la creación de la división. Los fondos del proyecto “Viví Cultura” fueron solicitados para fortalecer dicha política en tres direcciones. En primer lugar, la elaboración de un plan estratégico del sector; por otra parte, consolidar el fondo ferias, esto es la promoción de la participación de artesanos en ferias internacionales a través de apoyos económicos; y por último, posibilitar la realización de talleres de formación para la mejora del diseño y la calidad.

Dichos objetivos fueron logrados. Relativo al plan estratégico, se contrataron a los consultores la consultora de género y el consultor de estrategia, y se realizaron dos encuentros nacionales y uno internacional, con la participación de más 100 artesanos en los primeros, y más de 15 responsables de políticas públicas de distintos países de América latina en el segundo. Está previsto que se termine de elaborar el plan estratégico en el mes de julio. El plan llevará –al igual que en los conglomerados – un capítulo específico para la promoción de la política de equidad de género en el sector artesanal.



Por otra parte, con los recursos del Proyecto pudieron participar en las ferias internacionales de artesanías de Córdoba, de Porto Alegre, Curitiba, París, y Frankfurt más de 40 artesanos.

Los talleres de diseño y mejora de la calidad está previsto que comiencen en agosto con la participación de 30 artesanos.

Las líneas previstas para el PAT II consisten esencialmente en darle continuidad a las actividades financiadas en el año por el programa: 1) Dotar de mayor capacidad empresarial al sector artesanal, 2) Continuar con asistencia técnica para la mejora del diseño de los productos artesanales, 3) Continuidad en las actividades que impulsan la equidad de género en el sector, 4) Estudio de sustentabilidad del fondo ferias, 5) Fondo ferias.

### **Producto 1.3: Incubadora de empresas culturales**

El objetivo de la incubadora de empresas culturales es apoyar el desarrollo de micro y pequeños emprendimientos productivos en el área cultural, a través de actividades de formación, asesoramiento personalizado en las áreas de negocios, y monitoreo del proyecto.

En primer lugar se contrató un consultor especialista en incubadoras para realizar un documento con las recomendaciones principales a los efectos de impulsar esta actividad. Por otra parte, se contrató al coordinador de la incubadora, de larga trayectoria en el asesoramiento a Mipymes a distancia. Con la conjunción del coordinador y las recomendaciones del consultor se definió conformar la incubadora a partir de la metodología seguida por el Programa de Creación Desarrollo de Empresas y Promoción de Inversiones (PDEPI) aplicado por ONUDI para el asesoramiento de MIPYMES a distancia.

El otro paso que se ha dado ha sido la realización de la convocatoria, luego de la cual se presentaron 30 proyectos, de los que se seleccionaron 15 proyectos y 20 emprendedores.

Una vez seleccionados los emprendedores a incubar, la metodología PDEPI prevé tres etapas, 1) formación intensiva en áreas de negocio; 2) asesoramiento personalizado hasta que se realiza el plan de negocios de cada una de las empresas; 3) seguimiento y monitoreo de cada uno de los proyectos durante seis meses.

Hasta ahora el programa ha llegado a la selección de los emprendedores, faltando estas últimas tres etapas descritas. Se espera que este proceso se lleve a cabo durante el próximo año.



Los recursos del programa para el año II serán destinados fundamentalmente a financiar las etapas 2) y 3) de los proyectos seleccionados durante la primera promoción. Habrá un remanente para realizar la segunda convocatoria de emprendedores y financiar el curso de formación de esta segunda promoción.

### **Productos 2.1, 2.2, 2.3: Usinas, Fábricas de Cultura y programa “Al Museo”**

*Usinas.* Las Usinas son centros culturales situados en zonas de contexto crítico o de exclusión cultural, que promueven la formación y la participación de los ciudadanos en la producción musical y audiovisual, que tienen como objetivo el desarrollo integral de los ciudadanos a partir del ejercicio de sus derechos culturales.

Según las autoridades de la DNC, está previsto que se abran seis centros con estas características, uno en Montevideo y cinco en distintas zonas del interior del país.

Se ha inaugurado en Salto la primera Usina, y está previsto se inaugure durante el mes de julio la segunda en Montevideo, en la zona de Casavalle.

La usina de Salto se ha puesto en funcionamiento, habiéndose notado una respuesta positiva de la población local, aunque aún no se cuenta con una evaluación de los primeros meses de funcionamiento.

El PC ha aportado la contratación de seis consultores, un especialista en obtención de fondos para el proyecto, una arquitecta, y un equipo multidisciplinario de cuatro integrantes formado por una consultora especializada en perspectiva de género, un consultor especializado en comunicación social, y otros dos consultores especializados en programas de cultura e inclusión social.

También ha participado en la compra de equipamiento para la Usina situada en el barrio de Casavalle en Montevideo que se inaugurará próximamente.

Por una parte, los consultores se han integrado recientemente al trabajo, por otra parte, el proyecto recién ha iniciado sus actividades. Estos dos motivos tornan imposible una evaluación primaria.

*Fábricas de Cultura.* El objetivo del proyecto Fábricas es crear emprendimientos productivos cooperativos, en localidades de contexto crítico, para la producción de bienes y servicios culturales. Este es un proyecto que funciona desde el año 2005, con fondos del MIDES, y ya se ha generado fábricas de: Huasquería, cerámica de diseño, murales de cerámica, muñecas, carteras y bolsos, muebles de cardo, ropa de diseño, productos derivados del butiá, y de



muebles de eucalipto. De estas fábricas el proyecto ha impulsado las fábricas en Pando (de carteras y bolsos), en Casavalle (de prendas de diseño) y en Colonia de muebles de cardo.

El proyecto exige en primer lugar el aprendizaje del oficio por parte de los emprendedores. Para ello se realizan talleres con docentes especializados en los oficios que eligen los emprendedores. Durante el primer año, el proyecto apoyó la contratación de docentes para los distintos talleres que se estuvieron realizando.

*Formación artística de niños/as de escuelas en zonas de contexto crítico.* El mismo se consigue a través de la asistencia de los niños a los museos, donde reciben la formación en talleres impartidos por personal de los museos. A su vez el programa se apoya con programa de formación a los funcionarios de los museos, educadores y otros agentes locales que trabajarán con los niños/as. En el año II se incluye una línea específica de capacitación para maestros rurales y actividades para estudiantes de escuelas rurales. También se fortalecerán las usinas y fábricas para la participación de adolescentes en actividades culturales.

Este proyecto es de reciente creación, por lo que no se puede realizar aún una evaluación.

La DNC planteó apoyar estas actividades en el año II y extenderlas a escuelas de zonas rurales.

La DNC plantea, adicionalmente una nueva actividad. Desarrollo de actividades culturales en cárceles y hospitales.

#### **Producto 2.4: Mesas de diálogo, Portal de las mujeres y la cultura y Concurso de afiches sobre juegos, juguetes y género.**

Las mesas de diálogo se constituyen a través de la difusión de obras culturales en localidades vinculadas con las Usinas culturales. El objetivo de las mismas es la participación crítica de la población local a través de la discusión sobre las distintas propuestas artísticas.

Hasta ahora se ha delineado la actividad y se ha contratado a Cinemateca, que será responsable de su organización.

Durante el segundo año, las mesas de diálogo girarán en torno a la formación de los usuarios de las usinas en producción audiovisual, y en una segunda etapa se promoverá la participación de los ciudadanos ya formados en un concurso de cortometrajes con la temática de los objetivos del milenio. Finalmente se realizará, en la tercera etapa, la exhibición de los cortometrajes premiados en las usinas y centros MEC.



*Portal de la mujer y la cultura.* El objetivo del portal de la mujer y la cultura es generar una plataforma dinámica que facilita la comunicación, y promueva y difunda bienes y servicios culturales donde las mujeres hayan participado en su elaboración.

Hasta ahora se ha contratado a la coordinadora del portal. Se tiene pensado realizar a una licitación abierta para el desarrollo del portal. Se piensa que con este equipo se podrá impulsar la formación y la posterior consolidación del portal.

### **Producto 3.1: Portal Uruguay Cultural, fortalecimiento institucional**

*Portal Uruguay Cultural.* Tiene por objetivo generar un soporte virtual para la marca Uruguay cultural -país creativo innovador y dinámico, y que difunda y posicione la oferta artística cultural del Uruguay a nivel interno e internacional.

Este es un proyecto de la DNC que ha sido apoyado por el PC. El apoyo fue USD 29.000, monto que podrá disponer la DNC a partir del mes de agosto. Este portal se sustentará a partir del próximo año con recursos presupuestales de la DNC.

*Fortalecimiento institucional.* El objetivo es racionalizar la actual estructura institucional de la cultura a escala nacional. Para ello se realizarán dos estudios; el primero sobre la regionalización del desarrollo cultural; el segundo vinculado a una propuesta sobre nueva institucionalidad cultural. La forma de abordar esta actividad fue acordar con la Universidad sendas investigaciones. Se firmó un convenio con la UDELAR, institución que realizará las investigaciones en el espacio multidisciplinario, área que depende de rectorado. El monto comprometido alcanza para financiar la totalidad de estos trabajos de investigación. No se dispondrán recursos del año II para esta actividad.

Se realizaron las compras de equipos previstos.

Se realizó el Foro de medios y cultura con muy buenos resultados. En este momento se ha realizado la edición de la publicación del mismo, a punto de imprimirse y distribuirse.

Los fondos del PC destinados al producto 3.1 durante el año II se destinarán al fortalecimiento del DICREA y a la dinamización de la Red Nacional de Teatros. En particular se seguirá consolidando su sistema de información, solicitando estudios sobre el mercado de la radiodifusión, y una profundización sobre la investigación ya realizada sobre hábitos y consumos culturales apoyado durante el primer ejercicio del PC. Por su parte, la DNC solicitó apoyo para consolidar su Red Nacional de Teatros públicos creada recientemente. Se trata de



facilitar el intercambio de programación, y conocimiento sobre redes y contactos internacionales entre los teatros públicos del interior y los de Montevideo.

### **Producto 3.2: Fortalecimiento del DICREA, Realización de la Cuenta Satélite de Cultura.**

Se contrataron asistentes para apoyar las actividades del DICREA. Asimismo se compraron equipos para dotar de herramientas informáticas al departamento.

Relativo a las CSC se realizaron convenios con la UDELAR y la Facultad de Ciencias Económicas. Por una parte, se organizará un seminario de sensibilización a los efectos de poner al día con la implementación de la CSC en el Uruguay a todos los técnicos vinculados a las cuentas nacionales y a la economía de la cultura. El objetivo de dicha sensibilización es la promoción de la sustentabilidad de la CSC a través de los organismos que llevan adelante las cuentas nacionales. Por otra parte, la realización del pre proyecto que adapte los manuales internacionales de las CSC a la realidad uruguaya, al mismo tiempo que se presupueste la implementación de la CSC en Uruguay.

Hasta ahora se ha avanzado en ambos campos. Por una parte, se espera que se transfieran los Fondos de UNESCO a la DNC para la realización del seminario. Por otra, se espera se haga la transferencia en breve de fondos de UNFPA y PNUD a la Facultad de Ciencias Económicas para que comience a funcionar el equipo de trabajo que llevará adelante dichas tareas.

### **Producto 3.3: Red de profesionales y académicos de la cultura.**

Hasta ahora se han concretado dos actividades. La realización del seminario y del documento fundacional de la Red. Para el desarrollo de estas dos actividades se ha realizado un convenio con el área de cultura del Centro Latino Americano de Economía Humana (CLAEH).

Durante el segundo año, la Red deberá: 1) contratar al equipo que lleve adelante la Red, 2) realizar un seminario, 3) realizar su propio portal, 4) realizar adquisiciones de equipo, 5) poner en funcionamiento la mediateca especializada, y 6) apoyar la realización del portal del Sistema de Información del DICREA.

| Efecto 1   |  |              |    |    |        |                               |                            |  |                             |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
|--|--|--------------|----|----|--------|-------------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|----------------|---------------|---|--------|-----|------|---------------|---------------|---------------|
| Incrementar la competitividad de las industrias culturales del Uruguay.  |  |              |    |    |        |                               |                            |  |                             |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
| Producto 1.1   |  |              |    |    |        |                               |                            |  |                             |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
| Plan estratégico para incrementar la competitividad de las industrias culturales del Uruguay y la calidad de sus contenidos implementado a partir de la metodología cluster. |  |              |    |    |        |                               |                            |  |                             |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
| Metas Anuales 02   | Actividades  | Cronograma   |    |    |        | Organismos de Naciones Unidas | Parte responsable nacional | PRESUPUESTO PLANIFICADO                                    |                             |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  | T1           | T2 | T3 | T4     |                               |                            | Fuente financiación  | Descripción del presupuesto | Monto          |               |   |        |     |      |               |               |               |
| Incremento de la competitividad de los sectores de la música y el editorial a partir del desarrollo de proyectos estructurantes y asociativos.                               | 1.1.1 Facilitación y coordinación del cluster editorial                            | X            | X  | X  | X      | UNESCO                        | MEC                        | MDGF   | Personal                    | 14,150         |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  | <b>Total</b> |    |    |        |                               |                            |  |                             |                | <b>14,150</b> |   |        |     |      |               |               |               |
|  | 1.1.2 Apoyo a las empresas del sector editorial para el desarrollo de proyectos    | X            | X  | X  | X      | UNESCO                        | MEC                        | MDGF   | Suministros                 | 10,000         |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            |  | Personal                    | 10,000         |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            |  | Contratos                   | 10,000         |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            |  | Formación                   | 5,000          |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            |  | Varios                      | 5,220          |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            |  | <b>Total</b>                |                |               |   |        |     |      |               |               | <b>40,220</b> |
|  | X  | X            | X  | X  | ONUDI  | MEC                           | MDGF                       | Personal   | 20,000                      |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            | Viajes   | 10,000                      |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            | Contratos  | 10,000                      |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            | Varios   | 6,100                       |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            | <b>Total</b>   |                             |                |               |   |        |     |      |               | <b>46,100</b> |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            | 1.1.3 Facilitación y coordinación del cluster de la música | X                           | X              | X             | X | UNESCO | MEC | MDGF | Personal      | 14,150        |               |
|  | <b>Total</b>   |              |    |    |        |                               |                            |  |                             |                |               |   |        |     |      | <b>14,150</b> |               |               |
|  | 1.1.4 Apoyo a las empresas del sector de la música para el desarrollo de proyectos | X            | X  | X  | X      | UNESCO                        | MEC                        | MDGF   | Suministros                 | 18,000         |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            |  | Personal                    | 12,000         |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            |  | Contratos                   | 10,000         |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            |  | <b>Total</b>                |                |               |   |        |     |      |               |               | <b>40,000</b> |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            |  | X                           | X              | X             | X | ONUDI  | MEC | MDGF | Personal      | 34,000        |               |
| Viajes   |  |              |    |    |        |                               |                            |  |                             |                |               |   |        |     |      | 15,000        |               |               |
| Contratos  | 19,000   |              |    |    |        |                               |                            |  |                             |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
| Varios   | 10,240   |              |    |    |        |                               |                            |  |                             |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
| <b>Total</b>   |  |              |    |    |        |                               |                            |  | <b>78,240</b>               |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
| 1.1.5 Implementación de la transversalización de género en el proceso productivo del cluster editorial y cluster de la música  | X  | X            | X  | X  | UNIFEM | MEC                           | MDGF                       | Personal   | 8,200                       |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            | <b>Total</b>   |                             |                |               |   |        |     |      |               | <b>8,200</b>  |               |
| 1.1.6 Actividades que promuevan el intercambio de experiencias entre los clusters  | X  | X            | X  | X  | UNESCO | MEC                           | MDGF                       | Suministros  | 3,000                       |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            | Varios   | 2,000                       |                |               |   |        |     |      |               |               |               |
|  |  |              |    |    |        |                               |                            | <b>Total</b>   |                             |                |               |   |        |     |      |               | <b>5,000</b>  |               |
| <b>Total</b>   |  |              |    |    |        |                               |                            |  |                             | <b>246,060</b> |               |   |        |     |      |               |               |               |

| EFECTO 1   |   |              |      |          |        |                               |                            |                         |                             |                |               |  |  |  |               |
|--|---|--------------|------|----------|--------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------|---------------|--|--|--|---------------|
| Incrementar la competitividad de las industrias culturales del Uruguay.                          |   |              |      |          |        |                               |                            |                         |                             |                |               |  |  |  |               |
| Producto 1.2   |   |              |      |          |        |                               |                            |                         |                             |                |               |  |  |  |               |
| Fortalecimiento de la producción, la comercialización, y la calidad de las artesanías uruguayas. |   |              |      |          |        |                               |                            |                         |                             |                |               |  |  |  |               |
| Metas Anuales 02   | Actividades   | Cronograma   |      |          |        | Organismos de Naciones Unidas | Parte responsable nacional | PRESUPUESTO PLANIFICADO |                             |                |               |  |  |  |               |
|  |   | T1           | T2   | T3       | T4     |                               |                            | Fuente financiación     | Descripción del presupuesto | Monto          |               |  |  |  |               |
| Asistencia técnica para la mejora del diseño, producción y comercialización de artesanías.       | 1.2.1 Capacitación en la gestión empresarial y capacidad exportadora                                  | X            | X    | X        | X      | ONUDI                         | MIEM                       | MDGF                    | Personal                    | 10,000         |               |  |  |  |               |
|  |   | <b>Total</b> |      |          |        |                               |                            |                         |                             |                | <b>10,000</b> |  |  |  |               |
| Lanzamiento de un fondo de apoyo para la participación en ferias.                                | 1.2.2. Implementación de asistencia técnica especializada para mejorar el diseño                      | X            | X    | X        | X      | ONUDI                         | MIEM                       | MDGF                    | Personal                    | 10,000         |               |  |  |  |               |
|  |   |              |      |          |        | Varios                        |                            |                         |                             |                |               |  |  |  | 4,000         |
|  | <b>Total</b>  |              |      |          |        |                               |                            |                         |                             | <b>14,000</b>  |               |  |  |  |               |
|  | UNESCO  | MIEM         | MDGF | Personal | 10,000 | <b>Total</b>                  |                            |                         |                             |                |               |  |  |  | <b>10,000</b> |
|  | 1.2.3 Implementación de la transversalización de género en el proceso productivo del sector artesanal | X            | X    | X        | X      | UNIFEM                        | MIEM                       | MDGF                    | Personal                    | 8,200          |               |  |  |  |               |
|  |   |              |      |          |        |                               |                            |                         |                             | <b>Total</b>   |               |  |  |  |               |
|  | 1.2.4 Elaboración de un plan de sustentabilidad del fondo de apoyo de participación en ferias         |              |      | X        | X      | ONUDI                         | MIEM                       | MDGF                    | Personal                    | 10,000         |               |  |  |  |               |
|  |   |              |      |          |        |                               |                            |                         |                             | <b>Total</b>   |               |  |  |  |               |
|  | 1.2.5 Establecimiento de un fondo de apoyo a las artesanos/as para sus participaciones en ferias      | X            | X    | X        | X      | ONUDI                         | MIEM                       | MDGF                    | Contratos                   | 40,270         |               |  |  |  |               |
|  |   |              |      |          |        | Viajes                        |                            |                         |                             |                |               |  |  |  | 25,000        |
|  |   |              |      |          |        | <b>Total</b>                  |                            |                         |                             |                |               |  |  |  | <b>65,270</b> |
|  |   |              |      |          |        | UNESCO                        | MIEM                       | MDGF                    | Contratos                   | 10,000         | <b>Total</b>  |  |  |  |               |
| <b>Total</b>   |   |              |      |          |        |                               |                            |                         |                             | <b>127,470</b> |               |  |  |  |               |

| EFECTO 1  |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |
|---|---|------------|----|----|----|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------|
| Incrementar la competitividad de las industrias culturales del Uruguay. |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |
| Producto 1.3  |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |
| Incubadora distancia de empresas culturales.                            |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |
| Metas Anuales 02  | Actividades   | Cronograma |    |    |    | Organismos de Naciones Unidas | Parte responsable nacional | PRESUPUESTO PLANIFICADO |                             |               |
|   |   | T1         | T2 | T3 | T4 |                               |                            | Fuente financiación     | Descripción del presupuesto | Monto         |
| Incubadora a distancia de empresas culturales.                          | 1.3.1 Asistencia técnica en la elaboración de planes de negocio para empresas participantes | X          | X  | X  | X  | ONUDI                         | MIEM                       | MDGF                    | Personal                    | 61,390        |
|   |   |            |    |    |    | UNESCO                        | MIEM                       | MDGF                    | Suministros                 | 2,000         |
|   |   |            |    |    |    | <b>Total</b>                  |                            |                         |                             |               |
|   | 1.3.2 Monitoreo y asistencia técnica en la gestión de los emprendimientos                   | X          | X  | X  | X  | ONUDI                         | MIEM                       | MDGF                    | Personal                    | 30,000        |
|   |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>Total</b>  |
|   | 1.3.3 Formación de los emprendedores/as segunda edición                                     | X          | X  |    |    | ONUDI                         | MIEM                       | MDGF                    | Personal                    | 5,000         |
|   |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>Total</b>  |
| <b>Total</b>  |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>98,390</b> |

| EFECTO 2   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |                |
|--|--|------------|----|----|----|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------|
| Democratización del acceso a la cultura, difusión y apropiación de los ODM |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |                |
| Producto 2.1   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |                |
| Centros - Usinas para el desarrollo cultural en el interior del país.      |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |                |
| Metas Anuales 02   | Actividades  | Cronograma |    |    |    | Organismos de Naciones Unidas | Parte responsable nacional | PRESUPUESTO PLANIFICADO |                             |                |
|  |  | T1         | T2 | T3 | T4 |                               |                            | Fuente financiación.    | Descripción del presupuesto | Monto          |
| Establecimiento de centros - usinas para el desarrollo cultural.           | 2.1.1 Fortalecimiento de las actividades en el territorio a través de un grupo multidisciplinario                  | X          | X  |    |    | UNESCO                        | MEC                        | MDGF                    | Personal                    | 3,500          |
|  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>Total</b>   |
|  | 2.1.2 Integración de la perspectiva de género en el trabajo multidisciplinario en localidades de usinas y fábricas | X          | X  | X  | X  | UNIFEM                        | MEC                        | MDGF                    | Personal                    | 5,000          |
|  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>Total</b>   |
|  | 2.1.3 Fortalecimiento de las usinas y fábricas en el interior del país   | X          | X  | X  | X  | ONUDI                         | MEC                        | MDGF                    | Equipamiento                | 51,700         |
|  |  |            |    |    |    | PNUD                          | MEC                        | MDGF                    | Equipamiento                | 24,500         |
|  |  |            |    |    |    | UNESCO                        | MEC                        | MDGF                    | Equipamiento                | 24,905         |
|  |  |            |    |    |    | UNIFEM                        | MEC                        | MDGF                    | Equipamiento                | 10,260         |
|  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |                |
| <b>Total</b>   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>119,865</b> |

| EFECTO 2  |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |               |  |  |  |              |               |
|---|---|------------|----|----|----|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|--|--|--|--------------|---------------|
| Democratización del acceso a la cultura, difusión y apropiación de los ODM  |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |               |  |  |  |              |               |
| Producto 2.2  |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |               |  |  |  |              |               |
| Proyecto "Fabricas" y "Usinas": estímulo para el desarrollo de pequeñas industrias culturales en sectores de pobreza en el interior del país. |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |               |  |  |  |              |               |
| Metas Anuales 02  | Actividades   | Cronograma |    |    |    | Organismos de Naciones Unidas | Parte responsable nacional | PRESUPUESTO PLANIFICADO |                             |               |               |  |  |  |              |               |
|   |   | T1         | T2 | T3 | T4 |                               |                            | Fuente financiación     | Descripción del presupuesto | Monto         |               |  |  |  |              |               |
| Rehabilitación del centro elegido y apoyo a la elaboración de productos o servicios culturales.   | 2.2.1 Apoyo comunicacional para el trabajo social   |            | X  | X  |    | UNESCO                        | MEC                        | MDGF                    | Personal                    | 5,000         |               |  |  |  |              |               |
|   |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>Total</b>  | <b>5,000</b>  |  |  |  |              |               |
|   | 2.2.2 Apoyo para la rehabilitación del teatro de F. Bentos  |            | X  | X  |    | UNESCO                        | MEC                        | MDGF                    | Equipamiento                | 33,310        |               |  |  |  |              |               |
|   |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>Total</b>  | <b>33,310</b> |  |  |  |              |               |
|   | 2.2.3 Talleres para que los emprendedores/as elaboren sus productos o servicios e identifiquen oportunidades de difusión y comercialización | X          | X  | X  | X  | UNESCO                        | MEC                        | MDGF                    | Suministros                 | 5,050         |               |  |  |  |              |               |
|   |   |            |    |    |    |                               |                            |                         | Personal                    | 5,000         |               |  |  |  |              |               |
|   |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |               |  |  |  | <b>Total</b> | <b>10,050</b> |
|   |   |            |    |    |    | PNUD                          | MEC                        | MDGF                    | Formación                   | 20,030        |               |  |  |  |              |               |
|   |   |            |    |    |    |                               |                            |                         | <b>Total</b>                | <b>20,030</b> |               |  |  |  |              |               |
| <b>Total</b>  |   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>68,390</b> |               |  |  |  |              |               |

| EFECTO 2  |  | Democratización del acceso a la cultura, difusión y apropiación de los ODM.   |    |    |        |                               |                            |                         |                             |               |      |              |        |
|---|--|---|----|----|--------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------|------|--------------|--------|
| Producto 2.3  |  | Mecanismos participativos de promoción de la creatividad cultural de los jóvenes y niños/as en situación de riesgo. |    |    |        |                               |                            |                         |                             |               |      |              |        |
| Metas Anuales 02  | Actividades  | Cronograma  |    |    |        | Organismos de Naciones Unidas | Parte responsable nacional | PRESUPUESTO PLANIFICADO |                             |               |      |              |        |
|   |  | T1  | T2 | T3 | T4     |                               |                            | Fuente financiación.    | Descripción del presupuesto | Monto         |      |              |        |
| Formación artística de niños y adolescentes<br><br>Capacitación de niños y adolescentes en sus derechos vinculados a la cultura | 2.3.1 Formación artística dirigida a niños y adolescentes de contexto crítico y del interior del país      | X   | X  | X  | X      | UNICEF                        | MEC                        | MDGF                    | Personal                    | 47,530        |      |              |        |
|   |  |   |    |    |        |                               |                            |                         | Contratos                   | 5,000         |      |              |        |
|   |  |   |    |    |        |                               |                            |                         | Suministros                 | 2,000         |      |              |        |
|   |  |   |    |    |        |                               |                            |                         | Varios                      | 1,400         |      |              |        |
|   |  |   |    |    |        |                               |                            |                         | <b>Total</b>                | <b>55,930</b> |      |              |        |
|   | 2.3.2 Fortalecimiento de usinas y fábricas para la participación de adolescentes en actividades culturales | X   | X  | X  | X      | PNUD                          | MEC                        | MDGF                    | Personal                    | 12,470        |      |              |        |
|   |  |   |    |    |        |                               |                            |                         | <b>Total</b>                | <b>12,470</b> |      |              |        |
|   | 2.3.3 Desarrollo de actividades culturales y talleres en cárceles y hospitales                             | X   | X  | X  | X      | PNUD                          | MEC                        | MDGF                    | Equipamiento                | 2,500         |      |              |        |
|   |  |   |    |    |        |                               |                            |                         | UNICEF                      | MEC           | MDGF | Equipamiento | 12,500 |
|   |  |   |    |    |        |                               |                            |                         | <b>Total</b>                | <b>15,000</b> |      |              |        |
| 2.3.4 Actividades de capacitación de facilitadores/as sobre los derechos del niño vinculados a la cultura                       | X  | X   | X  | X  | PNUD   | MEC                           | MDGF                       | Formación               | 19,550                      |               |      |              |        |
|   |  |   |    |    |        |                               |                            | Suministros             | 4,720                       |               |      |              |        |
| <b>Total</b>  |  |   |    |    |        |                               |                            | <b>24,270</b>           |                             |               |      |              |        |
| 2.3.4 Actividades de capacitación de facilitadores/as sobre los derechos del niño vinculados a la cultura                       | X  | X   | X  | X  | UNICEF | MEC                           | MDGF                       | Contratos               | 22,000                      |               |      |              |        |
|   |  |   |    |    |        |                               |                            | <b>Total</b>            | <b>22,000</b>               |               |      |              |        |
| <b>Total</b>  |  |   |    |    |        |                               |                            | <b>Total</b>            | <b>129,670</b>              |               |      |              |        |



| EFECTO 3   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                 |              |               |
|--|--|------------|----|----|----|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------|--------------|---------------|
| Fortalecer la institucionalidad cultural y el sistema de información cultural.   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                 |              |               |
| Producto 3.2   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                 |              |               |
| Sistema de información de las industrias culturales y cuenta satélite de cultura.  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                 |              |               |
| Metas Anuales 02   | Actividades  | Cronograma |    |    |    | Organismos de Naciones Unidas | Parte responsable nacional | PRESUPUESTO PLANIFICADO |                 |              |               |
|  |  | T1         | T2 | T3 | T4 |                               |                            | Fuente financiación.    | Descripción del | Monto        |               |
| Elaboración y puesta en funcionamiento del Sistema de Información de las Industrias Culturales (SIIC) y de la Cuenta Satélite Cultural (CSC) | 3.2.1 Apoyo al SIIC del DICREA   | X          | X  | X  | X  | UNESCO                        | MEC                        | MDGF                    | Personal        | 15,090       |               |
|  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                 | <b>Total</b> | <b>15,090</b> |
|  | 3.2.2 Censos estadísticos para alimentar la CSC, recolección de información vigente, relevamiento y sistematización de información existente |            | X  | X  | X  | X                             | PNUD                       | MEC                     | MDGF            | Contratos    | 44,645        |
|  |  |            |    |    |    |                               | UNFPA                      | MEC                     | MDGF            | Contratos    | 19,015        |
|  |  |            |    |    |    |                               | UNESCO                     | MEC                     | MDGF            | Contratos    | 13,430        |
|  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                 | <b>Total</b> | <b>77,090</b> |
|  | <b>Total</b>   |            |    |    |    |                               |                            |                         |                 |              | <b>92,180</b> |

| EFECTO 3  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |               |
|---|--|------------|----|----|----|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|
| Fortalecer la institucionalidad cultural y el sistema de información cultural.  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |               |
| Producto 3.3  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |               |
| Red de profesionales y académicos "Centro Sur" sobre la promoción de las expresiones culturales y sus industrias.                           |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               |               |
| Metas Anuales 02  | Actividades  | Cronograma |    |    |    | Organismos de Naciones Unidas | Parte responsable nacional | PRESUPUESTO PLANIFICADO |                             |               |               |
|   |  | T1         | T2 | T3 | T4 |                               |                            | Fuente financiación     | Descripción del presupuesto | Monto         |               |
| Conformación e instalación de una red de profesionales y académicos, interdisciplinaria especializada en industrias culturales y creativas. | 3.3.1 Establecimiento y gestión de una red de profesionales y académicos de la cultura | X          | X  | X  | X  | PNUD                          | MEC                        | MDGF                    | Personal                    | 14,180        |               |
|   |  |            |    |    |    | UNESCO                        | MEC                        | MDGF                    | Personal                    | 15,820        |               |
|   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               | <b>Total</b>  |
|   | 3.3.2 Conferencias y talleres de profesionales y académicos                            |            |    |    | X  | X                             | UNESCO                     | MEC                     | MDGF                        | Formación     | 20,000        |
|   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               | <b>Total</b>  |
|   | 3.3.3 Apoyo, por parte de la red, al desarrollo del portal del Sistema de Información  | X          | X  | X  |    |                               | PNUD                       | MEC                     | MDGF                        | Contratos     | 10,000        |
|   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               | <b>Total</b>  |
|   | 3.3.4 Elaboración y mantenimiento de un portal Internet para la red de profesionales   |            |    | X  | X  | X                             | UNESCO                     | MEC                     | MDGF                        | Contratos     | 15,000        |
|   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | Suministros   | 5,000         |
|   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             |               | <b>Total</b>  |
| 3.3.5 Creación de mediateca especializada   |  |            |    | X  | X  | UNESCO                        | MEC                        | MDGF                    | Suministros                 | 10,000        |               |
|   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         | Varios                      | 1,090         |               |
|   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>Total</b>  | <b>11,090</b> |
| <b>Total</b>  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                             | <b>91,090</b> |               |

| Producto 4.1   | Unidad de Coordinación, Monitoreo y Evaluación                     |            |    |    |    |                               |                            |                         |                 |                |
|--|--|------------|----|----|----|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------|----------------|
| Metas Anuales 02   | Actividades  | Cronograma |    |    |    | Organismos de Naciones Unidas | Parte responsable nacional | PRESUPUESTO PLANIFICADO |                 |                |
|  |  | T1         | T2 | T3 | T4 |                               |                            | Fuente financiación     | Descripción del | Monto          |
| Conformación de equipo de coordinación, monitoreo y evaluación del proyecto. | 4.1.1 Coordinación del proyecto                                    | X          | X  | X  | X  | UNESCO                        | OPP/MEC/MIEM               | MDGF                    | Personal        | 53,000         |
|  | 4.1.2 Apoyo a la coordinación, monitoreo y evaluación del proyecto | X          | X  | X  | X  | UNFPA                         | OPP/MEC/MIEM               | MDGF                    | Personal        | 16,000         |
|  |  |            |    |    |    |                               |                            |                         | Viajes          | 5,000          |
|  | 4.1.3 Evaluación interna del proyecto                              |            | X  | X  |    | UNFPA                         | OPP/MEC/MIEM               | MDGF                    | Contratos       | 5,000          |
|  | 4.1.4 Comunicación pública de las actividades del proyecto         | X          | X  | X  | X  | UNESCO                        | OPP/MEC/MIEM               | MDGF                    | Contratos       | 25,680         |
| <b>Total</b>   |  |            |    |    |    |                               |                            |                         |                 | <b>104,680</b> |

|  |                  |
|--|------------------|
| Total de actividades programáticas                   | 1,223,770        |
| Costos indirectos (7%)                               | 85,664           |
| <b>Total del plan anual de trabajo para el año 2</b> | <b>1,309,434</b> |

|                                       |        |         |
|---------------------------------------|--------|---------|
| Actividades programáticas por Agencia | ONUDI  | 371,700 |
|                                       | PNUD   | 195,240 |
|                                       | UNESCO | 418,410 |
|                                       | UNFPA  | 74,130  |
|                                       | UNICEF | 90,430  |
|                                       | UNIFEM | 73,860  |

|                                    |        |        |
|------------------------------------|--------|--------|
| Costos indirectos por Agencia (7%) | ONUDI  | 26,019 |
|                                    | PNUD   | 13,667 |
|                                    | UNESCO | 29,289 |
|                                    | UNFPA  | 5,189  |
|                                    | UNICEF | 6,330  |
|                                    | UNIFEM | 5,170  |

|   |        |         |
|---|--------|---------|
| Total del plan anual de trabajo para el año 2 por Agencia | ONUDI  | 397,719 |
|   | PNUD   | 208,907 |
|   | UNESCO | 447,699 |
|   | UNFPA  | 79,319  |
|   | UNICEF | 96,760  |
|   | UNIFEM | 79,030  |

|   |                   |                  |
|---|-------------------|------------------|
| Distribución del presupuesto del plan anual de trabajo por rubros | Contratos         | 301,040          |
|   | Equipamiento      | 169,990          |
|   | Formación         | 83,560           |
|   | Personal          | 498,660          |
|   | Suministros       | 82,470           |
|   | Varios            | 33,050           |
|   | Viajes            | 55,000           |
|   | Costos indirectos | 85,664           |
|   | <b>Total</b>      | <b>1,309,434</b> |

Distribución de PAT 2 por Agencia y por producto

|                 | ONUDI          | PNUD           | UNESCO         | UNFPA         | UNICEF        | UNIFEM        | TOTAL            |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| <b>Efecto 1</b> | <b>320,000</b> | -              | <b>135,520</b> | -             | -             | <b>16,400</b> | <b>471,920</b>   |
| 1.1             | 124,340        | -              | 113,520        | -             | -             | 8,200         | 246,060          |
| 1.2             | 99,270         | -              | 20,000         | -             | -             | 8,200         | 127,470          |
| 1.3             | 96,390         | -              | 2,000          | -             | -             | -             | 98,390           |
| <b>Efecto 2</b> | <b>51,700</b>  | <b>102,750</b> | <b>78,765</b>  | <b>29,115</b> | <b>90,430</b> | <b>57,460</b> | <b>410,220</b>   |
| 2.1             | 51,700         | 24,500         | 28,405         | -             | -             | 15,260        | 119,865          |
| 2.2             | -              | 20,030         | 48,360         | -             | -             | -             | 68,390           |
| 2.3             | -              | 39,240         | -              | -             | 90,430        | -             | 129,670          |
| 2.4             | -              | 18,980         | 2,000          | 29,115        | -             | 42,200        | 92,295           |
| <b>Efecto 3</b> | -              | <b>92,490</b>  | <b>125,445</b> | <b>19,015</b> | -             | -             | <b>236,950</b>   |
| 3.1             | -              | 23,665         | 30,015         | -             | -             | -             | 53,680           |
| 3.2             | -              | 44,645         | 28,520         | 19,015        | -             | -             | 92,180           |
| 3.3             | -              | 24,180         | 66,910         | -             | -             | -             | 91,090           |
| <b>Efecto 4</b> | -              | -              | <b>78,680</b>  | <b>26,000</b> | -             | -             | <b>104,680</b>   |
| <b>Total</b>    | <b>371,700</b> | <b>195,240</b> | <b>418,410</b> | <b>74,130</b> | <b>90,430</b> | <b>73,860</b> | <b>1,223,770</b> |

Distribución de PAT 2 por Agencia y por Rubro HACT

|                        | ONUDI          | PNUD           | UNESCO         | UNFPA         | UNICEF        | UNIFEM        | TOTAL            |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| Personal               | 180,390        | 41,330         | 157,710        | 23,300        | 47,530        | 48,400        | 498,660          |
| Contratos              | 69,270         | 63,630         | 116,125        | 24,015        | 27,000        | 1,000         | 301,040          |
| Formación              | -              | 58,560         | 25,000         | -             | -             | -             | 83,560           |
| Transporte             | -              | -              | -              | -             | -             | -             | -                |
| Suministros            | -              | 4,720          | 53,050         | 8,500         | 2,000         | 14,200        | 82,470           |
| Equipamiento           | 51,700         | 27,000         | 58,215         | 10,315        | 12,500        | 10,260        | 169,990          |
| Viajes                 | 50,000         | -              | -              | 5,000         | -             | -             | 55,000           |
| Varios                 | 20,340         | -              | 8,310          | 3,000         | 1,400         | -             | 33,050           |
| Gastos indirectos (7%) | 26,019         | 13,667         | 29,289         | 5,189         | 6,330         | 5,170         | 85,664           |
| <b>Total</b>           | <b>397,719</b> | <b>208,907</b> | <b>447,699</b> | <b>79,319</b> | <b>96,760</b> | <b>79,030</b> | <b>1,309,434</b> |