

# Strengthening Cultural Industries and improving access to the cultural goods and services of Uruguay

## Semester: 2-10

**Country:** Uruguay  
**Thematic Window:** Culture and Development  
**MDGF Atlas Project:** 67173  
**Program title:** Strengthening Cultural Industries and improving access to the cultural goods and services of Uruguay

**Report Number:**  
**Reporting Period:** 2-10  
**Programme Duration:**  
**Official Starting Date:** 2008-08-01

**Participating UN Organizations:**

- UNDP
- UNESCO
- UNFPA
- UNICEF
- UNIDO
- UNIFEM

**Implementing Partners:**

- Dirección Nacional de Cultura-Ministerio de Educación y Cultura(DNCMEC)
- Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas – Ministerio de Industria, Energía y Minería (DINAPYME – MIEM)
- Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP)

## Budget Summary

	UNIDO	1005651.0
	UNDP	556317.0
Total Approved Budget	UNESCO	1166128.0
	UNFPA	213968.0
	UNICEF	213968.0
	UNIFEM	213968.0
<hr/>		
Total Amount of Transferred To Date	UNIDO	1005651.0
	UNDP	556317.0
	UNESCO	1166128.0
	UNFPA	213968.0
	UNICEF	213968.0
	UNIFEM	213968.0
<hr/>		
Total Budget Committed To Date	UNIDO	649453.0
	UNDP	266962.0
	UNESCO	853030.0
	UNFPA	135050.0
	UNICEF	128155.0
	UNIFEM	132778.0
<hr/>		
Total Budget Disbursed To Date	UNIDO	519549.0
	UNDP	166150.0
	UNESCO	523491.0
	UNFPA	111698.0
	UNICEF	79998.0
	UNIFEM	115227.0

## Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided in 2010 for each programme as per following example:

Amount in thousands of US\$

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel					
Cost Share					
Counterpart					

## DEFINITIONS

1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through Un agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.

2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.

3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

## Direct Beneficiaries

Men	Men from Ethnic Groups	Women	Women from Ethnic Groups	Boys	Girls	National Institutions	Local Institutions
-----	------------------------	-------	--------------------------	------	-------	-----------------------	--------------------

## Indirect Beneficiaries

Men	Men from Ethnic Groups	Women	Women from Ethnic Groups	Boys	Girls	National Institutions	Local Institutions
-----	------------------------	-------	--------------------------	------	-------	-----------------------	--------------------

### 1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (250 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

#### Progress in outcomes

Competividad: Conglomerados: ambos clúster han seguido caminos diferentes presentando diferentes niveles de avances y dificultades. El clúster de la música fue recompuesto y se hizo una autoevaluación de los actores privados para analizar el compromiso con la sostenibilidad del proyecto. El hito fundamental de este periodo fue la creación de una Asociación de productores y managers de la música de Uruguay. Esta nueva entidad impulsará los proyectos a desarrollarse durante el 3º año de ejecución del Proyecto y una vez que el mismo se acabe. Se continúa apoyando proyectos ya presentados. El clúster editorial presenta dificultades de organización interna producto de la multiplicidad de actores con diferentes intereses dentro del sector. Se están apoyando proyectos ya aprobados por el conglomerado. Artesanías: este sector sigue siendo el de mayor avance dentro del Proyecto, contando con una participación directa del público objetivo y niveles de ejecución y concreción alta de los objetivos propuestos. Se continúa con éxito la formación específica en calidad de producción (diseño) y gestión empresarial. También la participación de artesano/as en ferias internacionales sigue siendo un plus fundamental para los beneficiarios. Incubadora: la misma sigue siendo una herramienta fundamental para la formación y acompañamiento de los/as artesanos en sus respectivos planes de negocios. En el segundo semestre han participado de la iniciativa 24 emprendimientos. Accesibilidad: Fábricas: Desarrollaron sus actividades en tomo al diseño y producción de cerámica, el turismo y la vestimenta. Las dos primeras fábricas se emprendieron en el interior del país y la de vestimenta fue instaurada en Montevideo con poblaciones de jóvenes que actualmente no trabajan ni pertenecen al sistema educativo formal. Usinas: Continúan siendo un emprendimiento donde las poblaciones del lugar acceden a la realización de actividades específicas contando con tecnología actualizada y apoyo docente. Poblaciones Vulnerables, cárceles: Se impartieron talleres de plástica y narrativa impartidos a poblaciones privadas de libertad Centro Cultural Urbano (para población en situación de calle) Tras su inauguración, y a partir del 19 de agosto se implementó una ficha de registro de toda persona que ingresa al centro. Entre esa fecha y el 30 de octubre se cuentan 664 registros que corresponden a 108 personas. Hubo una actividad especial el día 10 de septiembre en la que participaron 52 personas. Descartando este día la circulación en el periodo ascendería a 82 personas y el promedio diario a 12 usuarios. Formación de niños/as y adolescentes culminó con éxito su formación en derechos de la cultura y formación artística en todos los talleres planificados para el 2010. Institucionalidad: Departamento de Industrias Creativas sigue activo el apoyo al mismo. Desde allí se coordina el trabajo con los distintos conglomerados (3 personas contratadas por el PC). Se continúa con los estudios de regionalización. Cuenta Satélite de Cultura han sido presentados los primeros informes acerca de cuatro sectores de la cultura: libros y publicaciones; música, artes plásticas y visuales, artes escénicas (informe de avance) Red de Trabajadores e Intelectuales de la Cultura Sur sigue su implementación habiéndose realizado dos importantes seminarios, uno de carácter nacional y otro internacional. En los días 15 y 16 de septiembre se realizó la Reunión Nacional de Académicos y Trabajadores de la Cultura: políticas, diversidad y derechos culturales; y entre el día 10 y 12 de noviembre la Primera Reunión internacional de la Red de intelectuales y trabajadores de la cultura SUR.

#### Progress in outputs

1) Conglomerados: Se han realizado los planes estratégicos del sector de la música y editorial que han servido como guía para desarrollar el trabajo de los clusters y analizar debilidades, obstáculos y posibilidades. Con mayor éxito se viene trabajando en el cluster de la música. 2) Artesanías: Se ha fortalecido la producción, la comercialización y la calidad de las artesanías uruguayas (67 artesano/as presentados; 39 artesanos/as participantes (talleres de diseño). 3) Incubadoras: Se han realizado con éxito la incubación, seguimiento y tutorías de empresas culturales en Montevideo y el interior del país. 4) Usinas: Se ha continuado equipando las mismas y en el año 3 se planifica realizar varias actividades dentro de las mismas en relación a la temática de los ODM. Estas han constituido polos de reunión para a creatividad, la producción y el disfrute de poblaciones del lugar. 5) Fábricas: se han apoyado emprendimientos y formación en diferentes poblaciones (jóvenes/mujeres) del interior y Montevideo. Se han visto importantes avances en la formación de las poblaciones objetivos, demandando éstas mayor formación en temas de mercado. Actividades planificadas para el año III. 6) Niños, niñas y adolescentes: se han realizado actividades de formación artística y de disfrute en varios centros culturales brindándole a los niño/as y adolescentes posibilidades de acceso a bienes culturales ampliando su conocimiento y capacidades de relacionamiento con pares y adultos. Se ha logrado un importante trabajo con organizaciones de la sociedad civil e instituciones del Estado. 7) Poblaciones Vulnerables: Se realizaron actividades en conjunto con instituciones del Estado, trabajando cooperativamente para asegurar un acercamiento integral a los temas. Cárceles y el Centro Urbano con el Ministerio de Desarrollo Social, la Intendencia Municipal de Montevideo y una Organización de la Sociedad Civil quien lleva la gestión del mismo. 8) Sensibilización sobre los ODM y Mesas de Diálogo: Se realizaron charlas y muestras de cine al respecto. 9) Fortalecimiento Institucional: Se apoya al Departamento de Industrias Creativas del MEC mediante contratación de personal y formación del mismo en elaboración de proyectos, marco lógico, gestión y monitoreo. 10) Sistema de Información de las Industrias Culturales y CSC.: Se han realizado estudios de varios sectores de la cultura y de regionalización. 11) Red de trabajadores e intelectuales de la cultura Sur. Se ha conformado la RED Sur de profesionales e intelectuales de la cultura. En cuanto a la transversalización de género se ha continuado con la muestra itinerante de afiches y sus respectivas charlas y se ha lanzado el Concurso Nacional de Juguetes no Sexistas que también visitará varias regiones del país. En la Estrategia de Comunicación e Incidencia llevada a cabo se está integrando la perspectiva de género de una manera original y creativa que ayude a colocar el tema en la agenda pública.

#### Measures taken for the sustainability of the joint programme

- Tanto el Ministerio de Educación y Cultura como el de Industria, Energía y Minería han incluido partidas para la continuidad de iniciativas apoyadas por el PC, en sus presupuestos anuales recientemente aprobados y planean continuar con las actividades con recursos propios.
- Se intentará a través de los mensajes de la Estrategia de Comunicación e Incidencia despertar el interés de actores nacionales, (empresas, parlamentarios, otras dependencias del Estado)

e internacionales acerca de las temáticas referidas al PC (Desarrollo y Cultura, ODM, Industrias Culturales). • Apoyar iniciativas que puedan lograr autosostenibilidad (fábricas, incubadora) después de la finalización del Proyecto.

**Are there difficulties in the implementation?**

Coordination with Government

Management: 1. Activity and output management. 2. Governance/Decision Making 4.Accountability

Joint Programme design

**What are the causes of these difficulties?**

Other. Please specify

Debilidad en la gestión/ejecución. Los tiempos y procedimientos dentro del Estado no son los mismos que los del PC; multiplicidad de actores a diferentes niveles complejiza la toma de decisiones; se han observado variaciones en el diseño del PC y modificaciones que atrasan los tiempos de la gestión.

**Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing**

Persisten algunas dificultades en la gestión. El PC está apoyando actividades nuevas dentro de la DNC-MEC, las mismas poseen fuerte impacto a nivel social (Accesibilidad: Efecto 2). Dichas actividades han presentado ciertas dificultades en su instrumentación ya que las mismas muchas veces traen consigo convenios e interacción con otros organismos del Estado y de la sociedad civil.

**Briefly describe the current external difficulties that delay implementation**

No se encuentran para este período.

**Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties**

Para ello el PC ha decidido fortalecer la institucionalidad (Ciudadanía Cultural) contratando RRHH formados en la temática y con fuerte experiencia en el terreno social y en la gestión de Proyectos (en el mes de noviembre se contrató una nueva articuladora entre la DNC y la UdC). Actualmente se está en proceso de contratación de dos personas más para el trabajo en las Usinas y Fábricas (actividades específicas del PC dentro de las mismas). También está abierto un llamado para la contratación de un/a especialista en monitoreo y evaluación con experiencia en el campo para la recolección y sistematización de toda la información. Esta persona trabajará también con información y data de carácter cualitativo (realizando visitas periódicas al terreno) y en coordinación con la Estrategia de Comunicación e Incidencia. A su vez y en coordinación con funcionarios de la Dirección de Relaciones Internacionales y Proyectos del MEC se está trabajando en la capacitación de los recursos humanos de la Dirección Nacional de Cultura en gestión de proyectos, indicadores, evaluación, etc.

**2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One**

**Is the joint programme still in line with the UNDAF?**

**If not, does the joint programme fit the national strategies?**

**What types of coordination mechanisms**

Además de lo descrito en el primer informe semestral de 2010 cabe resaltar el trabajo conjunto y coordinado entre las Agencias para el diseño del PAT III y el diseño de la estrategia de Comunicación e Incidencia.

**Please provide the values for each category of the indicator table below**

Indicators	Baseline	Current Value	Means of verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs	3	8	Actas contratación personal (coordinadores (1) y asistentes (1) Convenio UNFPA; UNESCO y PNUD con UDELAR (1) Reuniones asignaciones presupuestales (UNESCO; ONUDI) Reuniones asignaciones presupuestales (UNESCO; PNUD)	Actas de selección Informe de adjudicación Convenio firmado Informes Informes
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	2	8	Respuesta conjunta informe evaluación (1) Elaboración PAT III Implementación estrategia comunicación e incidencia Diseño estrategia M&E Diseño estrategia transversalización género Jornada de Capacitación en Seguimiento y Monitoreo	Documento Matriz Minuta reuniones Acta CdG Documentos redactados
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	1	3	Misión Usina Casavalle (1) Visita Fábrica Durazno (Unesco; ONUDI)	

**3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action**

**Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?**

**In what kind of decisions and activities is the government involved?**

Policy/decision making

Management: budget

Management: procurement

Management: service provision

**Who leads and/or chair the PMC?**

En el 2010 el CdG se reunió 10 veces y es dirigido por la Unidad de Coordinación y liderado conjuntamente por todas las Agencias y el Gobierno.

#### Number of meetings with PMC chair

10 oficiales pero hubo reuniones extraordinarias para el diseño del PAT III por efecto reuniendo a agencias y contrapartes(6).

#### Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

##### In what kind of decisions and activities is the civil society involved?

Management: other, specify

Participan en los clúster de música y editorial concretamente en la formulación de propuestas a ser presentadas. También como beneficiarios directos de las actividades del proyecto podemos contar a los niños y adolescentes, población en situación de calle, poblaciones privadas de libertad, mediadores culturales en el interior del país y participantes de fábricas y usinas. A través de la Red Sur participan también en el proyecto intelectuales y trabajadores de la cultura del extranjero.

#### Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

##### In what kind of decisions and activities are the citizens involved?

Management: other, specify

La ciudadanía participa en la gran cantidad de actividades promovidas por el PC conjunto sobre todo en el efecto 1 y 2 de competitividad y accesibilidad de la cultura.

#### Where is the joint programme management unit seated?

National Government

#### Current situation

El gobierno nacional es la entidad que prioriza y aporta insumos para líneas estrategias a apoyar de acuerdo a sus estrategias país y políticas estatales deseadas. La sociedad civil participa activamente como beneficiaria pero también son atendidas sus necesidades y demandas: en el caso de las instalaciones de las fábricas, el equipo a cargo recorre los potenciales sitios y se comunica directamente con las poblaciones para saber cuáles son sus deseos en cuanto a realización de las fábricas. Con respecto a las Incubadoras se realizan llamados donde los actores interesados se anotan con sus proyectos y un tribunal los aprueba. También se trabaja con organizaciones no gubernamentales en la gestión de emprendimientos (Centro Urbano) o en la formación al público (niños/as y adolescentes). En el caso de las muestras y actividades de visibilidad la mayoría de los eventos se realizan en convenios con instituciones públicas y/o privadas de carácter social/cultural. El sector privado participa principalmente en el desarrollo y fortalecimiento de los clúster con ideas y también con recursos cofinanciando muchos de los emprendimientos presentados. En cuanto a la rendición de cuentas, la Estrategia de Comunicación e Incidencia apuntará en este sentido- con un lenguaje claro y preciso- a comunicar lo que se ha realizado y el uso y destino de los recursos.

#### 4 Communication and Advocacy

##### Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?

##### Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy

1. Colocar en la agenda de la sociedad civil, en la opinión pública, los conceptos de "Cultura y desarrollo" poniendo énfasis en la idea de que la cultura es una fuente de riqueza individual y colectiva (económica y social): - Destacar la importancia del acceso a los bienes y servicios culturales por parte de los grupos más vulnerables y en el desarrollo económico nacional. - Posicionar a las Industrias Culturales como mecanismos que posibilitan la generación de empleo, a la vez que promueven la creatividad, fomentan el desarrollo humano de las personas y contribuyen con la cohesión social. Difundir las posibilidades que tiene nuestro país de fortalecer y redistribuir sus ingresos, incentivando, a través de políticas públicas, las Industrias Culturales. 2. Difundir, sensibilizar y generar conciencia en la población en torno a los ODM. Mostrar cómo, mejorando el acceso a los bienes y servicios culturales por parte de los grupos más vulnerables, y fortaleciendo la industria de la cultura, se contribuye con los ODM 1, 3 y 8. 3. Enmarcar toda la comunicación en el proyecto Viví Cultura, difundir qué es el proyecto, a quién se dirige, qué fines tiene, quiénes participan y qué acciones concretas se han puesto en marcha, haciendo énfasis en los espacios de diálogo y acción conjunta entre la ciudadanía y el Estado. 4. Contribuir con la sostenibilidad procurando que los temas trabajados en el PC permanezcan en la agenda de las políticas públicas. 5. Contribuir, desde la comunicación, con el fortalecimiento de las capacidades institucionales.

##### What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice

New/adopted policy and legislation that advance MDGs and related goals

Establishment and/or liaison with social networks to advance MDGs and related goals

Key moments/events of social mobilization that highlight issues

Media outreach and advocacy

Se intenta comunicar sobre los temas relevantes que trascienden al proyecto y la importancia que los mismos tienen para el país (ODM, cultura y desarrollo, industrias culturales) y se relatan actividades específicas desarrolladas en palabras de los principales actores (políticos, hacedores de políticas, beneficiarios directos, etc).

##### What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?

Faith-based organizations 0

Social networks/coalitions 1 Red Sur

Local citizen groups ONG "Luna Nueva" (Centro Urbano)

Private sector Música y Editorial

Academic institutions UDELAR (Fac. Humanidades; Fac. Ciencias Sociales); ANEP

Media groups and journalist Diarios nacionales (visitas de campo)

Other Diferentes organismos del Estado: LATU, Dirección de Cárceles, ANEP, Museos y Centros Culturales.

##### What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?

Focus groups discussions  
Use of local communication mediums such radio, theatre groups, newspapers  
Capacity building/trainings

## Millenium Development Goals

### Additional Narrative Comments

Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level  
A través de la estrategia de comunicación e incidencia (prensa, folleto y audiovisual institucional) y de actividades específicas planificadas (actividades en Usinas) se busca continuar poniendo en la agenda pública la temática de los ODM así como la relación entre éstos, el desarrollo y la cultura. Se han realizado actividades puntuales que apuntan a la mejor comprensión de las temáticas relativas a los ODMs: las mesas de diálogo, los concursos y muestras de afiches y juguetes no sexistas.

Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat

#### **1 The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported**

##### **1.1 Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.**

###### **Policies**

National 4

Local 0

###### **Laws**

National 4

Local 0

###### **Plans**

National 10

Local 0

##### **1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact):**

El PC está apoyando y fortaleciendo al Departamento de Industrias Creativas(DICREA)al ser una nueva institucionalidad en el Estado uruguayo. Esta dirección trabaja directamente con el clúster de música, editorial y diseño. No había antecedentes en Uruguay y por ende este proyecto conjunto está brindando aportes conceptuales y es por tanto un lugar de experimentación para trabajar estas nuevas temáticas en un país de renta media alta. Por otra parte se ha dispuesto por ley de presupuesto fondos para la promoción de las Industrias Creativas y se han desarrollado actividades que apuntan a ser sostenibles (apoyadas dichas iniciativas por el PC): • Diseño del Sistema Integrado de Información Cultural (El PC apoya dicha iniciativa con fondos y RRHH). • Ampliación del equipo del departamento de Industrias Creativas (Apoyo del PC) y adquisición de equipamiento. • Concurso de afiches: juegos, juguetes y género. • Convenios con UdelaR: a) regionalización de la cultura; b) nueva institucionalidad de la cultura; 33) Cuenta Satélite de Cultura; d) 2º Informe de Consumo y Hábitos culturales. A su vez el PC apoya el desarrollo y mejoramiento de la calidad de las artesanías; la accesibilidad, el goce y el disfrute de la cultura.

##### **1.3 Sector in which the law, policy or plan is focused**

Ethnic minorities and inter-culturalism

Cultural industries

Statistics and information systems on natural and cultural heritage

La institucionalidad de la Cultura como sector es un tema de corta data en el Uruguay pudiéndose apreciar esto en el incremento del presupuesto para la misma en los últimos 5 años. 2005 \$U 2.500.00/2009 \$U 160.340.647 (extraído de memoria quinquenal DNC-MEC 2005-2009). De acuerdo a este documento se han aprobado en los últimos 5 años 10 leyes y decretos en referencia a la cultura.

##### **Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors**

El PC apoya las industrias culturales teniendo como objetivo la diversidad de las expresiones culturales en muchas de sus formas. Con esto se contemplan también diferentes grupos de ciudadanos/as e intereses y se abarcan diferentes regiones del país. El PC no apoya directamente ni el sector turístico ni de patrimonio. No obstante, muchas de las iniciativas culturales apuntan al desarrollo y promoción de expresiones "autoctónas" de ciertas regiones o zoans del país, incluyendo algunos elementos de carácter patrimonial. El Ministerio De Educación y Cultura en su Presupuesto Nacional 2005-2009 establece un lineamiento estratégico("Promover el desarrollo y accesibilidad de la cultura como expresión de la identidad nacional en un solo país diverso,(...)en interacción con el proceso de mundialización que conlleve la diversidad cultural") que se refuerza con los objetivos del PC.

#### 1.4 Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan

##### Citizens

Total 5.000  
Urban 4.800  
Rural 200

##### National Public Institutions

Total 2  
Urban  
Rural

##### Local Public Institutions

Total 10  
Urban 10  
Rural

##### Private Sector Institutions

Total 3  
Urban 3  
Rural

#### 1.5 Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)

National Budget 8,1 millones (2009)  
Local Budget

Ministerio de Educación y Cultura. Dirección Nacional de Cultura. MEC-DNC: Año 2007 anterior al PC: 39.382.000 \$U (US\$: 1,8 millones) Año 2008 año de implementación del PC: 57.251.120 \$U (US\$: 2,4 millones) Año 2009 57.251.120 \$U (US\$: 8,1 millones) Para el 2010, los datos están siendo finalizados y serán actualizados en el próximo reporte. Un nuevo presupuesto quinquenal se aprobó en Nov 2010 que también será analizado adecuadamente en el próximo reporte.

#### 1.6 Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time:

##### National Budget

Overall 244% (2009)  
Triggered by the Joint Programme 11% (2009)

##### Local Budget

Overall N/A  
Triggered by the Joint Programme N/A

##### Comments

Entre 2009 y 2008, el presupuesto nacional dedicado a la cultura y a las artesanías creció un 244% (dato a verificar). En el 2009, el proyecto contribuyó un 11% del presupuesto nacional (US\$ 870.000 de 8,7 millones).

## 2 Building the capacity of the cultural and tourism sector

### 2.1 Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred

#### Public Institutions

Total 1

#### Private Sector Institutions

Total 1

#### Civil Servants

Total 50  
Women 25  
Men 25

## 2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism

### Cultural events (fairs, etc)

Total 23  
Number of participants 1.150

### Cultural Infrastructure renovated or built

Total 4  
Total number of citizens served by the infrastructure created 541

### Tourism infrastructure created

Total

### Other, Specify

Total

Nota: los números son los mismos que informe anterior, los mismos se actualizarán a la brevedad cuando esté en pleno funcionamiento el Sistema de Monitoreo y Evaluación.

## 2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.

### Workshops

Total number 1  
Number of participants 43  
Women 24  
Men 19

### Statistics

Total 2  
National 2  
Local

### Information systems

Total 1  
National 1  
Local

### Cultural heritage inventories

Total  
National  
Local

### Other, Specify

Total  
National  
Local

Nota: los números son los mismos que informe anterior, los mismos se actualizarán a la brevedad cuando esté en pleno funcionamiento el Sistema de Monitoreo y Evaluación.

## 3 Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development

### 3.1 Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products

#### Citizens

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic groups

#### Tourism service providers

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Culture professionals**

Total 20  
Women 8  
Men 12  
% From Ethnic groups

**Artists**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic groups

**Artisans**

Total 254  
Women  
Men  
% From Ethnic groups

**Others, specify**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

Nota: Los números son los mismos que informe anterior, los mismos se actualizarán a la brevedad cuando esté en pleno funcionamiento el Sistema de Monitoreo y Evaluación.

**3.2 Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income****Citizens**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Culture professionals**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Artists**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Cultural industries**

Total 254  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Artisans**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Entrepreneurs**

Total  
Women  
Men



% From Ethnic Group

**Tourism Industry**

Total

Women

Men

% From Ethnic Groups

**Others, specify**

Total

Women

Men

% From Ethnic Groups

Nota: los números son los mismos que informe anterior, los mismos se actualizarán a la brevedad cuando esté en pleno funcionamiento el Sistema de Monitoreo y Evaluación.

**3.3 Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects**

**Income**

% Of total beneficiaries 5%

**Basic social services (health, education, etc)**

% Of total beneficiaries

**Security**

% Of total beneficiaries

**Others, specify**

% Of total beneficiaries

Nota: los números son los mismos que informe anterior, los mismos se actualizarán a la brevedad cuando esté en pleno funcionamiento el Sistema de Monitoreo y Evaluación.

**3.4 Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure**

**Citizens**

Total 4.929

Women 2763

Men 2166

%from Ethnic groups

**Culture Professionals**

Total 417

Women 220

Men 197

%from Ethnic groups

**Artists**

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

**Cultural industries**

Total 20

Women 8

Men 12

%from Ethnic groups

**Artisans**

Total 402

Women 291

Men 111

%from Ethnic groups

**Entrepreneurs**

Total	20
Women	8
Men	12
%from Ethnic groups	

**Tourism Industry**

Total	
Women	
Men	
%from Ethnic groups	

**Other, Specify**

Total	
Women	
Men	
%from Ethnic groups	

Nota: los números son los mismos que informe anterior, los mismos se actualizarán a la brevedad cuando esté en pleno funcionamiento el Sistema de Monitoreo y Evaluación.