

Section I: Identification and JP Status

Cultural Recovery and Creative Productive Development on the Caribbean Coast of Nicaragua

Semester: 2-10

Country	Nicaragua
Thematic Window	Culture and Development
MDGF Atlas Project	
Program title	Cultural Recovery and Creative Productive Development on the Caribbean Coast of Nicaragua
Report Number	
Reporting Period	2-10
Programme Duration	
Official Starting Date	
Participating UN Organizations	<ul style="list-style-type: none"> * ILO * UNDP * UNESCO * UNICEF * UNIDO * UNWTO
Implementing Partners	<ul style="list-style-type: none"> * Gobierno Regional Autónomo del Atlántico Norte * Gobierno Regional Autónomo del Atlántico Sur * Instituto Nicaragüense de Cultura (INC) * Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) * Universidades URACCAN y BICU

Budget Summary

Total Approved Budget

UNESCO	\$2,549,489.00
UNDP	\$2,528,994.00
UNICEF	\$562,820.00
UNIDO	\$715,830.00
ILO	\$213,251.00
UNWTO	\$1,893,782.00
Total	\$8,464,166.00

Total Amount of Transferred To Date

UNESCO	\$2,034,177.00
UNDP	\$1,901,565.46
UNICEF	\$393,760.00
UNIDO	\$562,285.00
ILO	\$178,476.00
UNWTO	\$1,261,620.95
Total	\$6,331,884.41

Total Budget Committed To Date

UNESCO	\$1,280,111.12
UNDP	\$1,064,805.57
UNICEF	\$290,478.96
UNIDO	\$479,275.41
ILO	\$77,813.20
UNWTO	\$773,064.20
Total	\$3,965,548.46

Total Budget Disbursed To Date

UNESCO	\$1,186,431.56
UNDP	\$1,027,151.02

UNICEF	\$290,478.96
UNIDO	\$479,275.41
ILO	\$58,257.03
UNWTO	\$533,451.32
Total	\$3,575,045.30

Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided in 2010 for each programme as per following example:

Amount in thousands of US\$

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel					
Cost Share					
Counterpart					

DEFINITIONS

1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through UN agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.

2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.

3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

Direct Beneficiaries

	Men	Men from Ethnic Groups	Women	Women from Ethnic Groups	Boys	Girls	National Institutions	Local Institutions
Targeted Number	11876	11876	11469	11469			4	30

Reached Number	3668	3668	3681	3681			4	21
Targeted - Reached	8208	8208	7788	7788	0	0	0	9
% difference	30.89	30.89	32.1	32.0	0	0	100.0	70.0

Indirect Beneficiaries

	Men	Men from Ethnic Groups	Women	Women from Ethnic Groups	Boys	Girls	National Institutions	Local Institutions
Targeted Number	19887	19887	17717	17717			4	7
Reached Number	9759	9759	9066	9066			1	6
Targeted - Reached	10128	10128	8651	8651	0	0	3	1
% difference	49.07	49.07	51.17	51.0	0	0	25.0	85.71

Section II: JP Progress

1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (250 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

Progress in outcomes

Progreso en resultados:

Se avanzó en la primera fase de Revitalización con la investigación de 8 expresiones culturales identificadas en procesos de consulta participativos. Técnicos de los pueblos trabajaron con los portadores de estas expresiones para su documentación, registros de portadores, organizaron grupos comunitarios para su sostenibilidad, produjeron artículos que visibilizan estas expresiones y elaboraron propuestas preliminares de continuación. El Fondo ProCultura ha reforzado este proceso con la financiación y ejecución de sesenta iniciativas culturales de los pueblos.

La formulación de los diseños conceptuales de los centros de cultura movilizó la participación de comunitarios en Sandy Bay, Laguna de Perlas, Rama Cay, Bluefields y Bilwi para identificar, organizar y planificar el uso de estos centros culturales acorde a sus necesidades. La apertura y funcionamiento del primer centro cultural en Corn Island, enfrenta el desafío de referir y articular estos procesos.

133 emprendedores culturales de las ramas de artesanías, producción creativa y de alimentos tradicionales potenciaron sus capacidades de mejorar sus negocios y crear redes empresariales que los conecte a los mercados nacionales e internacionales a través de capacitaciones especializada en técnicas productivas, costeo, diseño, empaque y emprendedurismo. Para potenciar aun más esta capacidad el Fondo de Crédito Revolvente está resolviendo las primeras solicitudes de crédito de los emprendedores culturales y turísticos.

Para atraer mayor número de turistas culturales, las sedes regionales y siete comunidades realizaron el estudio de viabilidad de la ruta y circuitos turísticos, finalizaron los planes de restauración y conservación de los parques municipales de Bilwi y Bluefields, las calles de grama en Laguna de Perlas y el mausoleo de Rosita, terminaron una obra de pequeña envergadura en Bilwi, y los diseños y carpetas técnicas de 3 obras, de un total de 6 obras planificadas a realizar en ambas regiones.

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto:

Distintas medidas en la formación de recursos humanos, la rectoría de los procesos desde los gobiernos locales, la creación de institucionalidad regional para la gestión cultural y la vinculación de actividades relevantes a instituciones regionales como las universidades y las instituciones nacionales, como los Institutos Nicaragüenses de Cultura y de Turismo; son los primeros pasos en la sostenibilidad del Programa.

Los técnicos involucrados directamente en la implementación están sometidos a un proceso continuo de aprendizaje y especialización que suma a los diversos grupos de mujeres y hombres que asisten a los cursos y talleres sobre gestión cultural, emprendedurismo y turismo. El compromiso de las universidades en generar currículos, aprobar pensum e incluir estos cursos en su oferta académica apuntan hacia la continuidad.

La creación de las Secretarías de Cultura y los Enlaces INC en las regiones se complementará con la formulación de un marco normativo que articula estos tres actores: la

institución nacional, los consejos y gobiernos quienes han expresado su voluntad de gestionar y asignar partidas presupuestarias para el funcionamiento de estas secretarías y enlaces más allá del Programa.

El diseño conceptual de la infraestructura cultural y los planes de conservación del patrimonio apuntan hacia la apropiación de sus usuarios desde la definición del uso esperado y los mecanismos de operación y mantenimiento.

Progress in outputs

Progreso en productos:

R1:

- 72 técnicos ejercitados en diagnósticos, inventarios y procesos de revitalización cultural.
- Formados 24 formadores y facilitadores de cursos de Gestión Cultural, con participación de 57 estudiantes.
- 2 Empresas comunitarias organizadas; 3 Cooperativas de artesanos legalizadas y otras 4 en proceso.
- 60 proyectos del fondo Pro-Cultura finalizados.
- Formados 82 extensionistas en construcción con aptitudes para multiplicar.
- Instalado el CCC Corn Island. Otros 5 centros diseñados y 1 centro inicio construcción.

R2:

- Elaborada metodología para formular Planes de Desarrollo Cultural.
- Fortalecidas las capacidades de Secretarías de Cultura como gestoras de revitalización y promoción cultural.
- Enlaces INC establecidos y son interlocutores en las regiones.
- En etapa final el Sistema de Indicadores Culturales.

R3:

- Inventario sistematizado y fichaje de 1,530 estudios culturales sobre la Costa Caribe.
- Fondo de investigaciones recibió 149 propuestas comunitarias y académicas. En preparación selección y financiación de propuestas.

R4:

- Avanzada la primera fase de revitalización de artesanías en peligro: palo de rosa y el tunu.
- Concluido las investigaciones del mercado de artesanía.
- 133 emprendedores culturales y turísticos capacitados.
- 7 talleres de capacitación especializada para artesanos y productores creativos.
- Abierto el fondo de Crédito con 300,000 dólares. 34 emprendedores formularon planes de negocios, de los cuales 11 solicitudes están listas para ser resueltas por los Comités de Crédito Regionales.
- Avanzado los diseños de espacios de comercialización de artesanías.

R5

- Realizado estudio de viabilidad de la Ruta y circuitos turísticos con identificación de 30 atractivos, y 559 potenciales ofertas.
- Aprobado planes de conservación y diseños de cuatro espacios públicos patrimoniales.
- Concluido obra pequeña y los diseños de otras 3 obras.

Measures taken for the sustainability of the joint programme

Are there difficulties in the implementation?

UN agency Coordination

Coordination with Government

Coordination within the Government (s)

Administrative / Financial

Management: 1. Activity and output management. 2. Governance/Decision Making 4.Accountability

What are the causes of these difficulties?

Other. Please specify

Comunicación interna del Programa.

Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing

Las principales dificultades en la ejecución del programa en el semestre fueron:

- La implementación de actividades genera una serie de informes y documentos que requieren revisión y retroalimentación, lo que se hace de manera muy débil e insuficiente y lleva a nuevas discusiones sobre los mismos temas.
- La comunicación y coordinación entre los niveles operativos y políticos/estratégicos dentro de las regiones se vio debilitado frente a la experiencia adquirida en el semestre anterior debido a cambios de autoridades y ejecutivos en elecciones regionales.
- La lenta adopción de medidas que fortalezcan la institucionalidad de la cultura y mejore la implementación del programa.
- Se observó un continuo incumplimiento de los procedimientos administrativos acordados entre agencias y contrapartes evidenciando poca planificación conjunta y cumplimiento con las rendiciones, desembolsos, llevando a irregularidades no admisibles.
- Atrasos en la implementación de las actividades por cambios en algunos funcionarios y por situaciones de conflicto imprevistas en las regiones.
- Dificultades de comunicación con los Gobiernos Regionales y el Gobierno Nacional especialmente por la falta de mecanismos claros de coordinación y articulación región - nación en el ámbito de la cultura por falta de delimitación de funciones.
- Se incrementó el liderazgo de las autoridades como contrapartes ejecutivas, sin embargo todavía falta asegurar una mejor coordinación y se espera que los Gobiernos asuman con mayor apropiación y beligerancia todas las fases de la implementación.

Briefly describe the current external difficulties that delay implementation

- La dispersión y lejanía de algunas comunidades en relación a las sedes regionales es un factor que acrecienta costos financieros y requerimiento de tiempo.
- El cambio de autoridades en mayo del 2010 causó algunos atrasos en la ejecución del programa en el segundo semestre por la necesidad de revisar acuerdos y compromisos adquiridos por autoridades que no fueron re-electas y por los problemas de Coordinación entre las nuevas Autoridades de los dos órganos de Gobierno Regional en cada región.
- La fragmentación en los liderazgos territoriales inciden en la ejecución en tanto los técnicos son demandados cumplir con diferentes orientaciones para una sola actividad, grupos contrarios invalidan y cuestionan decisiones que generan ruidos en la implementación.
- La aprobación tardía de la estrategia de Comunicación e Incidencia (septiembre de 2010) a nivel general de los PC F-ODM en el país no dio tiempo para la formulación y operativización del plan de Comunicación e incidencia del programa de Cultura y Desarrollo.

•Hubo ciertas afectaciones en la implementación del programa por los factores climatológicas que por lo regular son adversos en esta parte del año.

Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties

- Monitorear el cumplimiento del plan de emergencia trimestral y dar seguimiento en las reuniones de Equipos Operativos y Comisión Coordinadora.
- Fortalecer la coordinación y el consenso como mecanismo de armonización y funcionamiento que armonice la gestión de las Secretarías con las comisiones de trabajo de los Consejos Regionales.
- Fortalecer el acompañamiento a los acuerdos de implementación de Agencias y contrapartes para la transferencia de fondos y asistencia técnica. Mejorar la asesoría técnica y especializada a las contrapartes.
- Implementar nuevas capacitaciones a los pares administrativos de las contrapartes para mejorar el cumplimiento de procedimientos administrativos.
- Observar el manejo del protocolo de comunicación entre el INC, Gobiernos Regionales y UNESCO.
- Culminar el proceso de actualización de indicadores y mejora del Plan de M&E del programa, con la aprobación de la Comisión Coordinadora. Posteriormente, crear las herramientas que hagan falta para su implementación.
- Mejorar la efectividad del trabajo de coordinación de las Secretarías de Cultura con la implementación de equipos operativos por efectos y la utilización de instrumentos de seguimiento mensual del programa.
- Reprogramar nuevos eventos de valoración interna con los equipos operativos y beneficiarios del programa y como ejercicio de seguimiento a las observaciones de la Evaluación Intermedia del Programa.
- Formular en febrero 2011 el plan de mejora del programa a partir de evaluaciones.
- Avanzar en la formulación e implementación de un plan de comunicación e incidencia bajo rectoría de las regiones para mayor apertura y visibilidad hacia los beneficiarios directos en las comunidades.

2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One

Is the joint programme still in line with the UNDAF?

Yes true
No false

If not, does the joint programme fit the national strategies?

Yes
No

What types of coordination mechanisms

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos?

- Reuniones mensuales de la Comisión Coordinadora
- Informes de avance físico y financiero mensuales
- Establecimiento y funcionamiento de equipos operativos y reuniones por efecto.
- Funcionamiento de red de voluntarios para seguimiento a la ejecución a nivel local

- Realización de evaluaciones periódicas de cada equipo operativo
- Reuniones interagenciales mensualmente

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

- En el caso de Agua y Saneamiento, se realizan reuniones de coordinación en fechas acordadas para ahorrar recursos.
- En el caso de capacitaciones a constructores que realiza la OIT estas se siguen haciendo conjuntamente con el programa de Gobernabilidad Económica en Agua y Saneamiento.
- Se continúa coordinando los contenidos de capacitación que se están desarrollando para el programa conjunto de juventud, empleo y migración, en particular en el área de turismo.
- Utilización de recursos humanos para realizar capacitaciones de otros programas en temas transversales como articulación de redes productivas, emprendedurismo, etc
- Se han realizado sesiones de información y evaluación con todas las agencias partícipes en los programas conjuntos. Estas sesiones han contribuido a identificar los avances, pero también situaciones críticas que requieren de revisión en el CDN.
- Se han realizado acuerdos y coordinaciones entre programas. En el caso del programa de Cultura, coordina con Agua y Saneamiento para la realización de sus reuniones de coordinación en la misma fecha para ahorrar recursos.

Comentario:

- Se han preparando informe mensuales que permite conocer las principales dificultades y la ejecución financiera de los Programas F-ODM.
- El Comité Directivo, de igual forma, ha mantenido en este semestre sesiones con cada Programa FODM en conjunto con la institución y agencia líder.
- En las reuniones del Equipo de País (UNCT) se ha abordado el periodo el progreso y dificultades de seis programas conjuntos desde una perspectiva integral e intercambiando las buenas prácticas.
- Se ha iniciado a finales del semestre, una revisión/actualización de los planes de M&E de los PC (Gobernabilidad Económica, Cultura y Desarrollo y Medio Ambiente). En Noviembre se hizo un Taller para dar a conocer a todos los PC la Estrategia de Comunicación e Incidencia aprobada por el CDN.
- Para potenciar el trabajo conjunto y estratégico en la Costa Caribe de Nicaragua se llevaron a cabo, en agosto y septiembre, dos reuniones entre las Autoridades Regionales de la Costa Caribe, la Secretaría de Desarrollo de la Costa Caribe, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el SNU. La última reunión permitió establecer un espacio de diálogo para dar seguimiento a los aspectos estratégico – político de los Programas Conjuntos F-ODM desde una perspectiva integral en apoyo al Plan de Desarrollo de la Costa Caribe.
- Se realizó una reunión extraordinaria entre el Coordinador Residente y los representantes de agencias líderes para conocer los principales avances de los Programas F-ODM y analizar las dificultades que enfrentan los programas y adoptar medidas para superarlas.
- La OCR inicio en el semestre pasado dos procesos importantes como son la mejorar los planes de M&E de los programas conjuntos y un taller para el abordaje conjunto de la estrategia General de Comunicación.
- El diseño de los planes estratégicos de comunicación e incidencia de cada PC está tomando en cuenta los planes de otros PC para identificar oportunidades de coordinación que permitan potenciar recursos e impacto.

Please provide the values for each category of the indicator table below

Indicators	Baseline	Current Value	Means of verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs	4	3 sesiones de Comisiones Coordinadoras de los PC de Agua y Saneamiento y de Cultura y Desarrollo se realizaron en el semestre coordinando fechas y lugares.	Memorias de Talleres	Ayudas Memorias
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs				
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs				

3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not Involved false
 Slightly involved false
 Fairly involved true
 Fully involved false

In what kind of decisions and activities is the government involved?

Policy/decision making
Participación activa de los gobiernos comunitarios y territoriales
 Management: budget
Participación activa de los gobiernos comunitarios y territoriales
 Management: procurement
Participación activa de los gobiernos comunitarios y territoriales
 Management: service provision
Participación activa de los gobiernos comunitarios y territoriales
 Management: other, specify
Participación activa de los gobiernos comunitarios y territoriales

Who leads and/or chair the PMC?

Institución que dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa: Gobiernos Regionales de la Costa Caribe se alternan en la presidencia de la Comisión Coordinadora

co-presidida por la Agencia OMT

Number of meetings with PMC chair

En el Semestre se realizaron 3 reuniones de Comisión Coordinadora

Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false
Slightly involved false
Fairly involved true
Fully involved false

In what kind of decisions and activities is the civil society involved?

Management: service provision

Creación de instancias para facilitar la implementación, en particular las universidades regionales en los fondos de investigación.

Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false
Slightly involved false
Fairly involved true
Fully involved false

In what kind of decisions and activities are the citizens involved?

Management: service provision

Participación y apropiación activa de los eventos y actividades promovidas por el PC. Formulación de propuestas y obtención de recursos a través del fondo ProCultura.

Where is the joint programme management unit seated?

UN Agency

Current situation

• Los Consejos y Gobiernos Regionales Autónomos y los Gobiernos territoriales y comunales están completamente apropiados del Programa, dado que está alineado con el Plan de Desarrollo de la Costa Caribe. En el caso de los productos 1.2 y 2.2 los gobiernos tienen responsabilidad directa en la ejecución mediante acuerdos con UNESCO, así mismo hay actividades de los productos 1.3.2 su implementación está convenida con las universidades caribeñas. En el semestre, La agencia OIT se sumó a la firma de acuerdos de implementación y la transferencia de fondos directamente a los Gobiernos Regionales. En el caso de los productos del PNUD la coordinación del Gobierno Regional de la RAAN y el Consejo Regional de la RAAS, tienen responsabilidad directa a través de la modalidad de implementación nacional con Planes Anuales de trabajo convenidos.

• Las instituciones del Gobierno Central involucradas (INC, INTUR; SDCC) han asistido a los Gobiernos Autónomos en la implementación del Programa.

- Los ciudadanos y sector privado han participado activamente en las actividades facilitando la información necesaria para la implementación de actividades. También cómo beneficiarios del mismo ya sea por el efecto de revitalización cultural o por la gestión de proyectos culturales, emprendimientos, investigaciones y prestación de servicios.
- Las organizaciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes han participado en la implementación del programa la que se ha expresado a través de los procesos de revitalización, la selección proyectos culturales, investigadores comunitarios y de emprendedores para los fondos de Cultura, de Investigación y de Crédito Revolviente.
- Los Reglamentos de los Fondos de Cultura, investigación y crédito revolviente han sido mejorados para responder a las necesidades expresadas por los beneficiarios gracias a la participación y apropiación de los actores regionales.

4 Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?

Yes false
No true

Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy

El Comité Directivo Nacional (CDN) mandato la construcción de una Estrategia de Incidencia y Comunicación de los PC F-ODM, la cual fue aprobada en Septiembre de 2010 tras un largo proceso de consulta con los distintos actores estratégicos de los PC, en particular con las Autoridades Regionales de la Costa Caribe.

La Estrategia de C&I aprobada, esboza los principios /lineamientos generales para el diseño de los planes estratégicos de comunicación de cada PC desde una plataforma común y una perspectiva integral que permita dar coherencia y cohesión a los PC F-ODM. Establece los mecanismos de comunicación y coordinación de cada PC. A partir de esta, cada programa tiene la responsabilidad de diseñar los planes estratégicos de comunicación que le permita cumplir con sus objetivos específicos de acuerdo a los mensajes, características, población y condiciones propias del programa.

Para dar a conocer la estrategia, se realizo un Taller Inter-programa en la cual participaron voluntarios de los PC F-ODM de Naciones Unidas, Coordinadores de los seis programas conjuntos, técnicos de las Agencias y comunicadores de las diferentes entidades en los PC y de los Gobiernos Regionales.

A partir del discurso de revitalización y las destrezas y oficios en peligro, el programa conjunto realizara talleres para la transmisión del saber de portadores (transmisión inter-generacional según la metodología de revitalización), crear documentales sobre maestros portadores de tradición, y promover actos de reconocimientos públicos a maestros portadores de tradición en las celebraciones de la autonomía.

La Coordinación del PC ha desarrollado mediante consulta TDR's para la formulación de un plan de comunicación e incidencia desde diciembre del 2009, pero se tuvo que esperar la aprobación de la estrategia general (septiembre de 2010) para abrir un proceso liderado por los Gobiernos Regionales que facilitará su planificación y operativización.

What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

Por ejemplo en la demanda continua de financiación para fiestas tradicionales, cuando se logra explicar el sentido de revitalización desde la recuperación, transmisión y puesta en valor, se logra en las autoridades y líderes quienes adoptan una actitud diferente y aceptación a la lógica del programa.

Establishment and/or liaison with social networks to advance MDGs and related goals

Por ejemplo en la demanda continua de financiación para fiestas tradicionales, cuando se logra explicar el sentido de revitalización desde la recuperación, transmisión y puesta en valor, se logra en las autoridades y líderes quienes adoptan una actitud diferente y aceptación a la lógica del programa.

Key moments/events of social mobilization that highlight issues

Por ejemplo en la demanda continua de financiación para fiestas tradicionales, cuando se logra explicar el sentido de revitalización desde la recuperación, transmisión y puesta en valor, se logra en las autoridades y líderes quienes adoptan una actitud diferente y aceptación a la lógica del programa.

Media outreach and advocacy

Por ejemplo en la demanda continua de financiación para fiestas tradicionales, cuando se logra explicar el sentido de revitalización desde la recuperación, transmisión y puesta en valor, se logra en las autoridades y líderes quienes adoptan una actitud diferente y aceptación a la lógica del programa.

Others

Por ejemplo en la demanda continua de financiación para fiestas tradicionales, cuando se logra explicar el sentido de revitalización desde la recuperación, transmisión y puesta en valor, se logra en las autoridades y líderes quienes adoptan una actitud diferente y aceptación a la lógica del programa.

What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?

Faith-based organizations

Social networks/coalitions

Local citizen groups

Private sector

Academic institutions 2

Media groups and journalist 1

Other La alianza con las universidades para la formación de recursos humanos locales con capacidades para realizar gestión cultural a partir del conocimiento y la puesta en valor de su propia cultura, organizando y promoviendo actividades que contribuyen al desarrollo cultural de sus comunidades y de la región, gestando nuevas fuentes de ingresos.

What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?

Focus groups discussions

El programa continua implementando grupos de discusión para el abordaje de diversos productos (construcción de centros comunitarios, infraestructuras, contenido de centros cultura, entre otros)

Se mantiene el carácter altamente participativo en todas las actividades del programa desde la investigación para la revitalización de las expresiones culturales y de destrezas y artesanías en peligro, como en el proceso de selección de los beneficiarios de los fondos pro cultura, crédito revolvente e investigación. Esta práctica constante se ha constituido en una valiosa fuente de información sobre el Programa, el enfoque de revitalización cultural y la procura de la apropiación de las comunidades alrededor de estos procesos.

Open forum meetings

El programa continua implementando grupos de discusión para el abordaje de diversos productos (construcción de centros comunitarios, infraestructuras, contenido de centros

cultura, entre otros)

Se mantiene el carácter altamente participativo en todas las actividades del programa desde la investigación para la revitalización de las expresiones culturales y de destrezas y artesanías en peligro, como en el proceso de selección de los beneficiarios de los fondos pro cultura, crédito revolvente e investigación. Esta práctica constante se ha constituido en una valiosa fuente de información sobre el Programa, el enfoque de revitalización cultural y la procura de la apropiación de las comunidades alrededor de estos procesos.

Capacity building/trainings

El programa continua implementando grupos de discusión para el abordaje de diversos productos (construcción de centros comunitarios, infraestructuras, contenido de centros cultura, entre otros)

Se mantiene el carácter altamente participativo en todas las actividades del programa desde la investigación para la revitalización de las expresiones culturales y de destrezas y artesanías en peligro, como en el proceso de selección de los beneficiarios de los fondos pro cultura, crédito revolvente e investigación. Esta práctica constante se ha constituido en una valiosa fuente de información sobre el Programa, el enfoque de revitalización cultural y la procura de la apropiación de las comunidades alrededor de estos procesos.

Others

El programa continua implementando grupos de discusión para el abordaje de diversos productos (construcción de centros comunitarios, infraestructuras, contenido de centros cultura, entre otros)

Se mantiene el carácter altamente participativo en todas las actividades del programa desde la investigación para la revitalización de las expresiones culturales y de destrezas y artesanías en peligro, como en el proceso de selección de los beneficiarios de los fondos pro cultura, crédito revolvente e investigación. Esta práctica constante se ha constituido en una valiosa fuente de información sobre el Programa, el enfoque de revitalización cultural y la procura de la apropiación de las comunidades alrededor de estos procesos.

Section III: Millenium Development Goals

Millenium Development Goals

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.		60 proyectos comunitarios de cultura han sido financiados por el Fondo Pro -Cultura. Mejorando la calidad de vida de los beneficiados.	60.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.		133 emprendedores culturales de las ramas de artesanías, producción creativa y de alimentos tradicionales han visto potenciado su capacidad de mejorar sus negocios y para crear redes empresariales que los articule con mayor éxito a los mercados nacionales e internacionales a través de capacitaciones en emprendedurismo y capacitaciones especializadas. 14 artesanos de ambas regiones han visto incrementados sus ingresos anuales con la venta de sus productos en 4 eventos de exposición y feria nacional (Expo-apen, Nicamuebles, exporegalo y Feria China)	133.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value

Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.

5 tour operadoras perteneciente a los pueblos indígenas y afrodescendientes han seguido participando con el diagnostico de sus negocios para entrar en una segunda etapa de capacitación y fortalecimiento .

5.0

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.		75 personas formadas como pasantes, gestores culturales. 65% mujeres.	75.0

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.		De un total de 133 emprendedores (as) que han recibido capacitaciones en emprendedurismo y capacitaciones especializadas el 46% son mujeres.	

Target 8.A: Develop further an open, rule-based, predictable, non-discriminatory trading and financial system.

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.		Para el desarrollo de los MIPYMES culturales se ha abierto al público el fondo de Crédito Revolvente del F-ODM el cual ha sido adjudicado al Banco Produzcamos y constituido con un capital de 300,000 USD.	

Target 8.A: Develop further an open, rule-based, predictable, non-discriminatory trading and financial system.

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value

Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.

1 ruta del Caribe y 7 circuitos de turismo cultural, que abarca las dos regiones, están diseñados con criterios de viabilidad económica y cultural. Han sido validadas por los Gobiernos Autónomos y están en proceso de desarrollo con la construcción de una obra de pequeña envergadura y el diseño de otras 6 con la activa participación de los gobiernos municipales y territoriales.

Additional Narrative Comments

Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level

Siendo la Costa Caribe de Nicaragua, la región con mayor diversidad cultural, étnica y lingüística, que son las bases del status autonómico, hasta ahora no hubo ningún esfuerzo regional relevante orientado a promover y aprovechar estos recursos a favor del desarrollo. Este programa conjunto es la primera iniciativa de envergadura orientada a promover el desarrollo regional en base a la revitalización de sus expresiones culturales.

La reducción de brechas de inequidad en el desarrollo solo ha sido planteado en la dinámica región /país, lo que deja por fuera la necesidad de reducir brechas al interior de las regiones. Brechas manifiestas en las oportunidades que han favorecido y siguen favoreciendo a algunos pueblos y grupos frente a otros. Esta situación afecta la posibilidad de concentrar recursos y trabajo hacia los pueblos y grupos que han sido tradicionalmente marginados y excluidos frente a mayorías dominantes, situación que dificulta concentrar el apoyo a la revitalización de de las expresiones Rama, Ulwa, Garífuna y Mayangna.

Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat

- El proceso para determinar la línea base tomó más tiempo de lo previsto debido falta de experiencia en procesos similares y a su contenido altamente participativo. Se estima que por lo menos 4,000 personas de los pueblos indígenas y afro-descendientes fueron directamente consultadas en el proceso.
- El Programa ha tenido que partir de la creación de las estructuras gubernamentales para la Gestión Cultural. Esto ha significado invertir tiempo y recursos en el proceso de aprendizaje de las capacidades locales creadas.
- Cabe destacar el dialogo intercultural que se ha establecido entre los pueblos indígenas y afrodescendientes y el dialogo entre los Gobiernos Regionales lo que indudable está contribuyendo a fortalecer la autonomía regional.
- También es importante señalar el dialogo con el gobierno central, la decisión de dirigir los fondos a la región Caribe, y de acompañar el proceso es con el fin de aportar al fortalecimiento de la autonomía Regional.

Section IV: General Thematic Indicators

1 The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

1.1 Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.

Policies	
National	1
Local	1

Laws	
National	
Local	

Plans	
National	1
Local	6

1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact,):

La ley 445 referida a la demarcación y titulación de las tierras comunales creó los Gobiernos Comunales y Territoriales en las Regiones Autónomas. Desde su creación el asunto de las tierras ha ocupado la mayor parte del quehacer de estos gobiernos. El programa Conjunto de Cultura y Desarrollo introduce otro asunto de interés propio de las comunidades como lo es la revitalización de su cultura y el desarrollo productivo creativo. Los 6 planes estratégicos de desarrollo cultural por pueblo vendrá a fortalecer estas estructuras de gobierno y la facilitación del proceso por medio de los Gobiernos Autónomos Regionales, que integraran estos planes en la estructura programática de sus presupuestos regionales.

1.3 Sector in which the law, policy or plan is focused

Management and conservation of natural and cultural heritage
Tourism infrastructure
Ethnic minorities and inter-culturalism
Cultural industries
Statistics and information systems on natural and cultural heritage

Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors

Las políticas y planes están previstos para cubrir los sectores antes mencionados. El PC Cultura y Desarrollo es integral e interviene en cada uno de estos sectores y dejara la experiencia de cómo fomentar su desarrollo. La integralidad en el desarrollo cultural con el desarrollo productivo creativo es el modelo a adoptar, aplicando el principio de subsidiariedad (Planes regionales que complementan los planes comunales y por pueblos)

1.4 Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan

Citizens

Total	7349
Urban	2156
Rural	5194

National Public Institutions

Total	4
Urban	4
Rural	

Local Public Institutions

Total	21
Urban	16
Rural	5

Private Sector Institutions

Total	
Urban	
Rural	

1.5 Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)

National Budget 10.8 \$

Antes de la ejecución del PC Cultura y Desarrollo, algunos presupuestos municipales incluían en sus Planes de Inversión Multianual la construcción de casas de cultura. Igualmente los Gobiernos Regionales han incluido proyectos de Centros de cultura en sus presupuestos regionales anuales en apoyo a las municipalidades. En materia de infraestructura de turismo la inversión pública a nivel local ha sido nula. Únicamente se da cuenta de inversiones públicas Nacionales en infraestructura que fomenta el turismo como son: el mejoramiento de los aeropuertos de las regiones autónomas, mejoramiento de los principales puertos marítimos y lacustres, inversiones en interconectado eléctrico.

Local Budget

Antes de la ejecución del PC Cultura y Desarrollo, algunos presupuestos municipales incluían en sus Planes de Inversión Multianual la construcción de casas de cultura. Igualmente los Gobiernos Regionales han incluido proyectos de Centros de cultura en sus presupuestos regionales anuales en apoyo a las municipalidades. En materia de infraestructura de turismo la inversión pública a nivel local ha sido nula. Únicamente se da cuenta de inversiones públicas Nacionales en infraestructura que fomenta el turismo como son: el mejoramiento de los aeropuertos de las regiones autónomas, mejoramiento de los principales puertos marítimos y lacustres, inversiones en interconectado eléctrico.

1.6 Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time:

National Budget

Overall

Triggered by the Joint Programme

Local Budget

Overall

Triggered by the Joint Programme

Comments

No se conoce de variaciones en los presupuestos públicos de los Gobiernos Regionales y municipales desde la intervención del PC del Cultura y Desarrollo. Lo que si se puede asegurar es que 5 gobiernos municipales han comprometido y alocado fondos significativos para infraestructura cultural como contraparte al Programa.

2 Building the capacity of the cultural and tourism sector

2.1 Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred

Public Institutions

Total 12

Private Sector Institutions

Total 2

Civil Servants

Total 19

Women 11

Men 7

2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism

Cultural events (fairs, etc)

Total 14

Number of participants 22000

Cultural Infrastructure renovated or built

Total 1

Total number of citizens served by the infrastructure created 4500

Tourism infrastructure created

Total 1

Other, Specify

Total

2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.

Workshops

Total number
Number of participants
Women
Men

Statistics

Total
National
Local

Information systems

Total
National
Local

Cultural heritage inventories

Total
National
Local

Other, Specify

Total
National
Local

3 Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development

3.1 Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products

Citizens

Total
Women
Men

% From Ethnic groups

Tourism service providers

Total

Women

Men

% From Ethnic Groups

Culture professionals

Total

Women

Men

% From Ethnic groups

Artists

Total

Women

Men

% From Ethnic groups

Artisans

Total

Women

Men

% From Ethnic groups

Others, specify

Total

Women

Men

% From Ethnic Groups

3.2 Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income

Citizens

Total

Women
Men
% From Ethnic Groups

Culture professionals

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Artists

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Cultural industries

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Artisans

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Entrepreneurs

Total
Women
Men
% From Ethnic Group

Tourism Industry

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Others, specify

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

3.3 Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects

Income

% Of total beneficiaries

Basic social services (health, education, etc)

% Of total beneficiaries

Security

% Of total beneficiaries

Others, specify

% Of total beneficiaries

3.4 Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure

Citizens

Total	7686	
Women	3969	
Men	3717	
%from Ethnic groups		80

Culture Professionals

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Artists

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Cultural industries

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Artisans

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Entrepreneurs

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Tourism Industry

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Other, Specify

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

La plantilla proviene del documento del PC. Por favor, presentar la última versión actualizada del marco de SyE del Programa Conjunto (Ver Anexo 2, Marco de seguimiento y evaluación)

Plantilla del documento de Programa Conjunto

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
IMPACTO:	Contribuir a reducir brechas de equidad en el desarrollo humano, cultural, social, económico de pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe, a través de la revitalización cultural, el desarrollo productivo y la profundización en el conocimiento y el ejercicio de derechos vinculados a su patrimonio material e inmaterial.	1. Número de expresiones, cosmovisión de los pueblos indígenas y afrodescendientes, así como tradiciones culturales materiales e inmateriales revitalizadas					
		2. Conocimiento ancestral e historia de los pueblos indígenas y afrodescendientes documentados y divulgados					
		3. Ingresos generados por los emprendimientos culturales, creativos y productivos de los pueblos indígenas y afrodescendientes					
Resultado 1:	Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa	1.1 Número de organizaciones locales con capacidad para realizar un mapeo y diagnóstico cultural. 1.2 Número de expresiones Culturales del patrimonio inmaterial, en peligro,			Inventario de las organizaciones con capacidad de realizar un mapeo y diagnóstico cultural		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
	Caribe Nicaragüense: Miskito, Garífuna, Creole, Ulwa, Mayangna y Rama .	<p>revitalizadas y con personas jóvenes involucradas en su práctica.</p> <p>1.3 % de personas formados en gestión cultural que aplican los conocimientos adquiridos.</p> <p>1.4 Número de niños y niñas formados como comunicadores en temas de revitalización, promueven acciones de comunicación en sus comunidades</p> <p>1.5 Número de personas de las comunidades indígenas y afrodescendientes que han participado directa e indirectamente de los proyectos de revitalización cultural.</p> <p>1.6 Número de niños/as y personas jóvenes que han recibido formación en una expresión cultural o artística a través de los centros integrados y comunitarios de cultura.</p> <p>1.7 Número de personas que durante la ejecución del proyecto han sido capacitadas que han trabajado de forma individual y colectiva en obras de construcción y rehabilitación y cuentan con mayores capacidades técnicas y organizativas para su trabajo.</p>			<p>Informes de los gestores culturales.</p> <p>Grabaciones de programas radiales o televisivos.</p> <p>Perfiles de proyectos aceptados y financiados.</p> <p>Listado de niños, niñas y jóvenes que participaron en formación de expresión cultural</p> <p>Memorias de capacitación en obras de construcción</p>		
Producto 1.1	Realizados seis (6) diagnósticos incluyendo mapeos participativos de la oferta cultural y creativa, uno por cada población participante, cuyos resultados proveen insumos para las actividades del programa y constituyen un aporte a las	1.1.1. Al finalizar el primer año está desarrollada y disponible la metodología de mapeo y diagnóstico cultural en los			Diagnóstico impreso y línea de base electrónica.	1) Agencias responsables de las actividades recogen información	1) Condiciones climáticas obligan a detener temporalmente el proceso. 2) La

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
	políticas culturales de la Costa Caribe Nicaragüense	principales centros de investigación y educación.				producida por los ejecutores de las actividades específicas.	revitalización de expresiones toma más tiempo del planificado.
		1.1.2. Línea de base establecida de la oferta cultural y creativa de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe.			Informe del proceso de diagnóstico.	2) Evaluaciones periódicas del avance de los procesos por agencia responsable.	3) Grupos religiosos se oponen a la revitalización de algunas expresiones culturales. 4) Mano de obra local con dificultad para licitar y construir los Centros.
Producto 1.2.	Implementados procesos de revitalización, gestión y divulgación cultural a través de programas de formación, comunicación y fortalecimiento de las organizaciones locales existentes cuya misión es la revitalización, gestión y socialización de las expresiones culturales y creativas.	1.2.1 Contenidos de formación en gestión cultural adaptados a la Costa Caribe y disponibles en universidades, organizaciones culturales y en el INC.	1.2.1 Tasa de asistencia a los programas de formación en gestión Cultural		1. Materiales educativos y programación de las capacitaciones en gestión cultural. 2. Registros de asistencia de los(as) participantes a los programas de formación en gestión cultural	3) Encuestas. 4) Evaluaciones rápidas participativas. 5) Auditorías.	5) No existe experiencia local de relacionarse

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
		1.2.2 Número de niños/as y personas jóvenes que han desarrollado capacidad para la elaboración de programas radiales o televisivos basados en la interpretación de contenidos culturales y creativos documentados en investigaciones disponibles.	1.2.2 Número de niños/as y personas jóvenes que han desarrollado capacidad para la elaboración de programas radiales o televisivos basados en la interpretación de contenidos culturales y creativos documentados en investigaciones disponibles.		Grabaciones de 20 programas radiales o televisivos. Listado de los jóvenes que participaron en los programas con datos sobre ubicación de su residencia, identidad étnica, grupo etareo, género.	6) Evaluaciones del Programa. 1) Agencias responsables de las actividades recogen información producida por los ejecutores de las actividades específicas.	con centros de cultura y esto hace más lento el proceso de involucramiento de las poblaciones. 6) Las alcaldías y Gobiernos Regionales no se ponen de acuerdo para la administración y mantenimiento de los centros.
		1.2.3 Número de organizaciones de promoción cultural legalmente constituidas.	1.2.3 Número de organizaciones de promoción cultural legalmente constituidas..		Copias de las personerías jurídicas de las organizaciones culturales.	2) Evaluaciones periódicas del avance de los procesos por agencia responsable.	7) La oferta de maestros de música, pintura, teatro y otras artes escénicas es muy limitada y se hace necesario traer maestros de otras regiones. Esto elevaría costos y limitaría
Producto 1.3	Establecido el Fondo ProCultura en cada región, destinado a financiar proyectos culturales presentados por organizaciones, grupos, comunidades y artistas	1.3.1. Número de proyectos comunitarios de cultura que han sido financiados por el	1.3.1. Número de proyectos comunitarios de cultura que han sido financiados por el Fondo ProCultura. .		Perfiles de proyectos aceptados y financiados.	3) Encuestas. 4) Evaluaciones	

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
	individuales.	Fondo ProCultura. .				rápidas participativas.	la oferta de cursos en los centros comunitarios de cultura. 8) Toma más tiempo de lo esperado que las comunidades presenten proyectos culturales al Fondo ProCultura.
Producto 1.4	Habilitada una red de promotores culturales y Centros Comunitarios de Cultura, articulados con los Centros de cada Cabecera.	1.4.1 Número de Centros Comunitarios de Cultura construidos o habilitados y funcionando.	1.4.1 Número de Centros Comunitarios de Cultura construidos o habilitados y funcionando.		Fotografías de los Centros Comunitarios. Informes de la programación de actividades por centro. Compras realizadas para su equipamiento.	5) Auditorías. 6) Evaluaciones del Programa.	
			Constituida la red de promotores culturales y vinculados a los CIC.		Informe de las actividades de los promotores culturales vinculado a los CIC		
Producto 1.5	Dos Centros Integrados de Cultura construidos, habilitados y funcionando, 1 en Bilwi y 1 en Bluefields, que incorpore museo, espacios para divulgación cultural y mercado artesanal, y tengan un diseño respetuoso de la arquitectura tradicional, y que funcionen como sede de la red de Centros Comunitarios de Cultura.	1.5.1 Número. De espacios aprobados para la construcción del Centro Integrado de Cultura en la RAAS y la RAAN	1.5.2 Número de Centros Integrados de Cultura construidos/habilitados, equipados, operando,		1. Documentos oficiales que informen la aprobación de los espacios donde serán construidos los 2 Centros Integrados de Cultura. 2. Planificación de actividades y eventos de los Centros. Fotografías de los Centros. Informes de actividades de los Centros. Registros de compras realizadas para su equipamiento.		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
			1.5.5 Número de museos que han sido equipados, cuentan con bienes culturales donados por las comunidades y tienen una programación que invita a niños, jóvenes y adultos a visitarlos.		Libros de visitantes de los museo. Documentos de recibo de materiales donados para exhibición. Informes de actividades realizadas de proyección comunitaria.		
Resultado 2:	Políticas Culturales fortalecidas para la revitalización y promoción de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe, y la protección del patrimonio cultural.	2.1 Número de instrumentos de políticas públicas culturales que contribuyen a la revitalización y promoción de la diversidad cultural y desarrollo productivo creativo.			Planes estratégicos, políticas y programas nacionales impresos.		
Producto 2.1	Autoridades nacionales, regionales, municipales y comunales incorporan políticas, planes y programas favorables a la revitalización y gestión de los bienes culturales patrimoniales (Patrimonio material e inmaterial) y a la creación, producción y difusión de productos creativos	Herramienta metodológica para desarrollar los planes estratégicos de los pueblos participantes.	Número de planes Estratégicos de los pueblos participantes que les permiten definir claramente cómo van a fomentar las expresiones culturales de sus comunidades.	Número de Políticas Publicas, planes y programas nacionales, regionales y municipales de revitalización cultural y desarrollo productivo creativo definidos por el programa.	1. Planes estratégicos, políticas y programas nacionales impresos. 2. Herramienta metodológica para desarrollar planes estratégicos impreso	1) Agencias responsables de las actividades recogen información producida por los ejecutores de las actividades	1) Los pueblos indígenas y afrodescendientes que están ubicados en ambas regiones tienen dificultad o rechazo a tener un solo plan estratégico. 2) Los gobiernos

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
			Número de Gobiernos Regionales, Municipales y Comunales apropiados que lideran el proceso de formulación de políticas, planes y programas favorables a la revitalización cultural y desarrollo productivo creativo.		Ayudas memorias impresas. Informe del proceso de formulación.	específicas. 2) Evaluaciones periódicas del avance de los procesos por agencia responsable. 3) Encuestas.	regionales están en proceso de consolidación, esto puede influir en que no sea posible tener representantes activos permanentemente en el campo de la cultura.
Producto 2.2	Fortalecidas las instancias culturales de los Gobiernos Autónomos de la Costa Caribe y sus relaciones con el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC).	Establecidas las Secretarías de cultura en ambas regiones y la presencia institucional del INC. Creado vínculos entre el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), las Secretarías de Cultura Regionales.	Creados mecanismos de articulación entre las Secretarías de Cultura y el INC. Número de planes institucionales entre las Secretarías de Cultura y el INC.	Institucionalizadas las Secretarías de Cultura en ambas regiones. (indicador del producto)	1. Reportes del INC 2. Documento del proceso de creación de la Secretaría de la Cultura Impresos planes institucionales	4) Evaluaciones rápidas participativas. 5) Auditorías. 6) Evaluaciones del Programa.	3) El avance en la elaboración de textos escolares en lenguas originarias es más lento de lo previsto por la complejidad y exigencia de especialistas
Producto 2.3	Fortalecidos los contenidos programáticos del Sistema Educativo Autonómico Regional (SEAR) relacionados a la	% de programas y materiales de educación intercultural bilingüe	% de programas y materiales de educación intercultural bilingüe para los seis grados de primaria disponibles en lenguas	% de programas y materiales de educación intercultural	Impreso el diseño de materiales escolares en 4 lenguas originarias hasta sexto grado.		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
	revitalización cultural y la diversidad lingüística.	para los seis grados de primaria disponibles en lenguas originarias (Miskitu, Mayangna Panamahka y Tuahka, Ulwa) (indicador de producto)	originarias (Miskitu, Mayangna Panamahka y Tuahka, Ulwa) (indicador de producto)	bilingüe para los seis grados de primaria disponibles en lenguas originarias (Miskitu, Mayangna Panamahka y Tuahka, Ulwa) y en uso en las escuelas de la Costa Caribe. (indicador de producto)			
Producto 2.4	Fortalecida la participación estudiantes y docentes de la Costa Caribe en los procesos de revitalización, creación, producción y transmisión cultural implementados en este Programa	Número de convenios firmados para el programa de pasantía.	% de pasantes (estudiantes y docentes) que han participado en las actividades del programa.	% de pasantes (estudiantes y docentes) que han participado en las actividades del programa.	1. Impreso convenio firmado para el programa de pasantías 2. Informe de los pasantes (estudiantes o docentes) de la actividad en la que intervienen.		
				Número de pasantes incorporados en la gestión cultural en sus territorios.	Informes de los pasantes en gestión cultural		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
Resultado 3	Estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material e inmaterial y las expresiones de diversidad y creatividad culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe	Número de estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material e inmaterial y las expresiones de diversidad y creatividad culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe.			Estudios realizados publicados sobre los diversos temas culturales		
Producto 3.1	Sistematizadas y divulgadas las investigaciones existentes sobre el patrimonio material e inmaterial, las expresiones de diversidad y creatividad culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe.	Número de estudios culturales que contribuyen a la revitalización cultural en la Costa Caribe inventariados.	Número de estudios culturales que contribuyen a la revitalización cultural en la Costa Caribe inventariados.	Número de publicaciones sistematizadas y divulgadas: diagnóstico cultural y artístico, estrategias de desarrollo cultural de cada pueblo indígena y afrodescendientes y colección de estudios relevantes (indicador del producto)	Publicación divulgadas. Inventario de Estudios Culturales. Documentos impresos de estrategia de desarrollo cultural de los 6 pueblos indígenas y afrodescendientes.	1) Agencias responsables de las actividades recogen información producida por los ejecutores de las actividades específicas. 2) Evaluaciones periódicas del avance de los procesos por agencia	1) Existe suficiente capacidad para realizar investigaciones culturales en la Costa Caribe.
			Número de documentos de estrategias de desarrollo cultural de cada uno de los seis (6) pueblos indígenas y afrodescendientes disponibles.				
			Número de documentos y archivos históricos de la Costa Caribe recuperados y resguardados en la Biblioteca y Archivo nacional.		Número de documentos enviados al Archivo Nacional y Biblioteca Nacional		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
Producto 3.2	Conformado y operando el Fondo de Investigaciones para la Revitalización Cultural.	Establecido el documento marco operativo con criterios de selección de proyectos de investigación.	Número de investigaciones realizadas en los diversos temas culturales, antropológicos, arqueológicos, creativos y traducciones de estudios pertinentes.	Número de investigaciones realizadas en los diversos temas culturales, antropológicos, arqueológicos, creativos y traducciones de estudios pertinentes.	1. Impreso documento marco operativo 2. Impresas investigaciones realizadas en los diversos temas culturales	responsable. 3) Encuestas. 4) Evaluaciones rápidas participativas. 5) Auditorías. 6) Evaluaciones del Programa.	
			Número de investigaciones publicadas y divulgadas: culturales, antropológicas, arqueológicas, creativas y traducciones de estudios pertinentes.	Número de investigaciones publicadas y divulgadas: culturales, antropológicas, arqueológicas, creativas y traducciones de estudios pertinentes. (indicador de producto)			

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
Resultado 4	Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de emprendimientos culturales y creativos.	Número de emprendimientos culturales y creativos que han mejorado su capacidad de operar y generar mayores ingresos.			Línea de base del ingreso inicial de los emprendedores culturales.		
Producto 4.1	12 grupos de producción de artesanías han contribuido a la revitalización de la identidad de sus comunidades a través del emprendimiento en actividades innovadoras de creación, producción, distribución, transmisión y acceso a productos artesanales que se insertan en la esfera de la economía nacional y mundial.	Número de artesanías inventariadas.	Número de nuevas líneas de productos artesanales desarrolladas.	Número de productos artesanales desarrollados y adaptados a las demandas del mercado.	Informes Documento con la descripción de las líneas de productos. Nuevos productos artesanales disponibles y presentes en espacios de comercialización.	1) Agencias responsables de las actividades recogen información producida por los ejecutores de las actividades específicas. 2) Evaluaciones periódicas del	1) La limitada experiencia empresarial y de comercialización de los emprendedores de la Costa Caribe imponen ritmos más lentos al Programa. 2) Los altos costos de transporte e insumos de producción en la Región, elevan el
			Porcentaje de aumento de ingreso de los artesanos y artesanas a través de la venta de sus productos.	Porcentaje de aumento de ingreso de los artesanos y artesanas a través de la venta de sus productos.	Informes de seguimiento Registros de la capacitación de productor a productor entre artesanos.		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
			Desarrollado procedimiento de control de calidad para el diseño y producción de las artesanías.	Número de espacios físicos operando para la comercialización de los productos culturales de la Costa Caribe.	Datos de los artesanos/as capacitadas e información de su género, identidad étnica, lugar de residencia y grupo étnico. Ubicación de los espacios físicos para la comercialización de productos culturales.	avance de los procesos por agencia responsable. 3) Encuestas. 4) Evaluaciones rápidas participativas. 5) Auditorías. 6) Evaluaciones del Programa.	precio de los productos y dificultan la competencia en el mercado. 3) La oferta de organizaciones con capacidad y disposición para administrar el Fondo Revolvente es limitada en la Costa Caribe.
			Número de artesanos y artesanas capacitados y capacitadas en técnicas de producción de artesanías y en emprendedurismo.		Informe y registro del equipo adquirido para la producción artesanal.		
			Número de espacios físicos habilitados para la comercialización de los productos culturales de la Costa Caribe.		Línea de base del ingreso inicial de los artesanos.		
Producto 4.2	Diez (10) emprendimientos creativos fortalecidos empresarialmente y con experiencia en el mercadeo de su producto.	Número de emprendimientos creativos identificados.	Número de emprendimientos creativos que han aumentado sus ingresos.	Número de emprendimientos creativos que han aumentado sus ingresos.	Descripción de cada uno de los emprendimientos creativos fortalecidos. Línea de base del ingreso inicial de los emprendedores culturales.		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
Producto 4.3	Fortalecidos veinte (20) emprendimientos de alimentos pertenecientes a las tradiciones culinarias locales.	Número de emprendimientos de alimentos identificados.	Número de emprendimientos de alimentos que han aumentado sus ingresos.	Número de emprendimientos de alimentos que han aumentado sus ingresos. (indicador del producto)	Inventario de los alimentos tradicionales. Línea de base del ingreso inicial de los emprendedores culturales.		
Producto 4.4	Está disponible un fondo de crédito revolvente para emprendimientos culturales, creativos y turísticos con plazos e intereses adecuados a la situación de la Costa Caribe.	Establecido el documento marco operativo con criterios de selección al fondo de crédito revolvente.	Número de micro, pequeñas y medianas empresas de artesanía, alimentos, turísticas y creativas que han mejorado su capacidad de operar a través del acceso a financiamiento.	Número de micro, pequeñas y medianas empresas de artesanía, alimentos, turísticas y creativas que han mejorado su capacidad de operar a través del acceso a financiamiento. (indicador del producto)	Número de créditos otorgados. Perfil de los usuarios del crédito con datos sobre género, grupo etareo, identidad étnica, lugar de residencia.		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
Resultado 5	Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.	Número de comunidades de los pueblos indígenas y afrodescendientes preparadas para recibir turistas, cuentan con áreas para recibir visitantes, personas formadas para atender visitantes y productos culturales disponibles para el disfrute y compra de visitantes.			Informe de las comunidades y obras realizadas en cada una de ellas. Paquetes y oferta turística diseñados y comercializándose a través de las tour operadoras que han sido fortalecidas.		
Producto 5.1	Identificadas las rutas con un alto potencial turístico cultural y elaborado un estudio de viabilidad, considerando las particularidades culturales y los derechos de los pueblos indígenas y afrodescendientes.	Número de rutas identificadas con criterios de accesibilidad y viabilidad. Número de rutas y circuitos de turismo cultural diseñadas con criterios de accesibilidad y viabilidad económica y cultural.			Documento de diseño de rutas, circuitos y estudio de viabilidad.	1) Agencias responsables de las actividades recogen información producida por los ejecutores de las actividades específicas. 2)	1) La llegada de turistas nacionales e internacionales a la Costa puede no crecer como se espera por los altos precios del combustible. 2) El servicio de transporte interno se ofrece en calidad y cantidad requerida.

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
Producto 5.2	Implementadas medidas de protección, puesta en valor, manejo y gestión del patrimonio histórico-arquitectónico.	Identificado número de sitios representativos susceptibles a intervenciones de patrimonio de la costa Caribe.	Número de Plan Maestro formulado y divulgado.	Número de alcaldías que cuentan con un plan de ordenamiento y puesta en valor del patrimonio histórico-arquitectónico y de espacios públicos y los han incluido en sus planes estratégicos municipales. (indicador del producto)	Impreso planes maestro y divulgado. Plan estratégico municipal integra plan de puesta en valor del patrimonio-histórico.	Evaluaciones periódicas del avance de los procesos por agencia responsable. 3) Encuestas. 4) Evaluaciones rápidas participativas. 5) Auditorías. 6) Evaluaciones del Programa.	3) El Gobierno de Nicaragua invertirá en la ampliación de las pistas de aterrizaje lo que permitirá la llegada de aeronaves con capacidad de transportar más de 100 pasajeros.
			Número de espacios públicos rehabilitados.	Número de espacios públicos rehabilitados.	Informe de obras realizadas e inversión.		
Producto 5.3	Fortalecidas las capacidades en las comunidades receptoras de turismo para el mejoramiento de las rutas turístico-culturales y la promoción responsable de las mismas.	Número de emprendedores de turismo cultural identificados.	Número de emprendedores de turismo capacitados en formas responsables de promover turismo cultural.	Número de emprendedores de turismo capacitados en formas responsables de promover turismo	Listado de emprendedores capacitados y datos de género, grupo etareo, identidad étnica, ubicación. Materiales producidos		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
				cultural.			
			Número de comunidades rurales preparadas para recibir turistas, cuentan con áreas para recibir visitantes, personas formadas para atender visitantes y productos culturales disponibles para el disfrute y compra de visitantes.	Número de comunidades rurales preparadas para recibir turistas, cuentan con áreas para recibir visitantes, personas formadas para atender visitantes y productos culturales disponibles para el disfrute y compra de visitantes. (indicador de producto)	Informe de las comunidades y obras realizadas en cada una de ellas.		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
Producto 5.4	Se ha profundizado el aprecio local a las características propias de sus culturas y medio natural a través del desarrollo de un plan de promoción turística que valora el legado histórico, cultural y natural de los pueblos.	Número de rutas y circuitos de turismo cultural diseñadas con criterios de accesibilidad y viabilidad económica y cultural.	Número de tour operadoras de origen indígena o afrodescendientes capacitadas y fortalecidas.	Número de guías turísticos incorporados en las redes de promoción.	Documento de diseño de rutas, circuitos y estudio de viabilidad. Paquetes y oferta turísticos diseñados y comercializándose a través de las tour operadoras que han sido fortalecidas. Reglamentos de operación de las redes de guías turísticos y listado de miembros.		
			Número de planes de promoción turística desarrollado e implementándose.	Número de emprendedores culturales han sido incorporados a la cadena de valor turística en las Regiones y en Managua.	Listado de emprendedores culturales integrados a las cadenas de valor turísticas		
			Número de guías turísticos capacitados y acreditado por el INTUR.		Listado de guías turísticos acreditados por INTUR		

	Objetivos	INDICADORES PARA LOS TRES AÑOS					
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	Medios de verificación	Método de recolección de la información	Riesgos y supuestos
			Número de productos de promoción en turístico cultural diseñados e impresos en medios físicos y electrónicos y una página Web.		Impresos en medios físicos y electrónicos productos de promoción en turismo cultural Disponible y corriendo en Web promoción de productos culturales		

c. Marco de Resultados del Programa Conjunto con Información Financiera

Resultado 1: Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense: Miskito, Garífuna, Creole, Ulwa, Mayangna y Rama.

Productos del PC: 1.1												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
1.1 Actualizados seis (6) diagnósticos incluyendo mapeos participativos de la oferta cultural y creativa, uno por cada población participante, cuyos resultados proveen insumos para las actividades del programa y constituyen un aporte a las políticas culturales de la Costa Caribe Nicaragüense.	1.1.1 Diseñar una metodología para la realización de diagnósticos y mapeos culturales que incluyan información sobre los bienes culturales patrimoniales (patrimonio material e inmaterial), inventario de oficios y productos artesanales, de recetas tradicionales y plantas medicinales, productos, emprendedores y actores de la gestión culturales.	X			UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Metodologia Diagnósticos y mapeos culturales	\$ 40,000.0	\$ 40,000.0	\$ 40,000.0	100%
	1.1.2 Ejecutar el diagnóstico y el mapeo participativo involucrando a las poblaciones participantes y a los actores locales pertinentes y crear la línea de base y directorios.	X		X					F-ODM	Ejecucion M&D, Linea base y Directorios	\$ 308,000.0	\$ 302,940.7
Subtotal por producto									\$ 348,000.0	\$ 342,940.7	\$ 320,131.7	99%

Productos del PC: 1.2												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
ción, gestión y divulgación cultural a través de programas dentro de las organizaciones locales existentes cuya misión es la de las expresiones culturales y creativas..	1.2.1 Revitalizar y salvaguardar al menos cuatro (4) expresiones del patrimonio cultural inmaterial en peligro, como experiencias emblemáticas que nutran los procesos de capacitación, gestión y promoción cultural propios de las acciones de revitalización cultural.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Revitalizacion Expresiones Culturales	\$ 340,000.0	\$ 215,705.0	\$ 208,635.0	63%
	1.2.2 Elaborar e implementar un programa innovador en gestión cultural para formar a 100 personas activas en la cultura como los promotores culturales, líderes de organizaciones culturales, funcionarios de la cultura, guías turísticos, entre otros.	X	X	X					F-ODM	Programa de Gestion Cultural	\$ 210,000.0	\$ 93,745.8

1.2 Implementados procesos de revitalización de formación, comunicación y fortalecimiento es la revitalización, gestión y socialización	1.2.3 Implementar, a través de iniciativas existentes, 20 programas de comunicación masiva audiovisual, realizados por niño/as y personas jóvenes, y basados en los procesos de revitalización en marcha y en investigaciones culturales existentes.	X	X	X	UNICEF	SEAR, INC, MINED	F-ODM	Programas de Comunicación masiva audiovisual	\$ 98,000.0	\$ 52,611.5	\$ 52,611.5	54%
	1.2.4 Facilitar procesos de regularización de la situación legal (personería jurídica, etc.) de las organizaciones de promoción cultural existentes que lo requieran.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Legalización Organizaciones de Promoción Cultural	\$ 30,000.0	\$ 33,186.0	\$ 31,586.0	111%
	Subtotal por producto								\$ 678,000.0	\$ 395,248.3	\$ 382,278.3	58%

Productos del PC: 1.3

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
1.3 Establecido el Fondo ProCultura destinado a financiar proyectos culturales presentados por organizaciones, grupos, comunidades y artistas individuales.	1.3.1 Formar una Comisión, en cada Gobierno Regional, representativa de la Cultura y sus organizaciones de base para administrar el fondo ProCultura de apoyo a iniciativas culturales de organizaciones, grupos, comunidades y artistas individuales.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Formación Comisión Rectora Fondo ProCultura	\$ 362,000.0	\$ 258,308.2	\$ 250,758.2	71%
	1.3.2 Establecer criterios y procedimientos de selección de proyectos culturales que sirvan de base para el acceso a los fondos ProCultura mediante competencia.	X			UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Manual Operativo Fondo ProCultural	\$ 45,000.0	\$ 45,000.0	\$ 45,000.0	100%
	1.3.3 Facilitar que los gestores culturales formados apoyen a los grupos comunitarios a formular sus propuestas para acceder al Fondo ProCultura.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Asesoría para formular Proyectos Culturales	\$ 53,000.0	\$ 49,442.0	\$ 46,592.0	93%
Subtotal por producto								\$ 460,000.0	\$ 352,750.3	\$ 342,350.3	77%	

Productos del PC: 1.4

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
Centros de cada	1.4.1 Seleccionar comunidades con iniciativas, pertinentes e interesadas, y construir o habilitar al menos 8 centros comunitarios dedicados a actividades culturales, con diseño acorde a las necesidades, particularidades y arquitectura tradicional de las poblaciones participantes.	X	X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Selección de Comunidades a Construir Centros Comunitarios de Cultura (CCC)	\$ 27,600.0	\$ 27,600.0	\$ 25,200.0	100%

1.4 Habilitada una red de promotores cultura Comunitarios de Cultura, articulados con los Cabecera.	1.4.2 Capacitar a las comunidades seleccionadas para la construcción o habilitación de centros comunitarios dedicados a actividades culturales.	X	X		OIT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Capacitacion en construccion a comunidades	\$ 82,800.0	\$ 16,683.3	\$ 16,683.3	20%
	1.4.3 Construir o habilitar al menos 8 centros comunitarios dedicados a actividades culturales, con mano de obra local capacitada para tal fin.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Construccion o habilitacion de CCC	\$ 148,200.0	\$ 88,706.8	\$ 75,216.8	60%
	1.4.4 Al menos 50 cursos en diversas áreas de la creación y difusión cultural y artística elaborados y ejecutados en los Centros Integrados de Cultura y la red de Centros Comunitarios	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Cursos de Creacion y Difusion Cultural y Artistica	\$ 155,000.0	\$ 85,000.0	\$ 85,000.0	55%
	Subtotal por producto								\$ 413,600.0	\$ 217,990.0	\$ 202,100.0	53%

Productos del PC: 1.5												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSABLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
s, habilitados y funcionando, 1 en Bilwi y 1 en Bluefields, que incorpore museo, espacios para un diseño respetuoso de la arquitectura tradicional, y que funcionen como sede de la red de	1.5.1 Gestionar ante la comunidad de Karatá un terreno en Bilwi para construcción del Centro, y gestionar para que las autoridades locales en Bluefields destinen un inmueble idóneo para su acondicionamiento como Centro Integrado de Cultura.	X	X		PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Donacion terreno y edificios para construccion CIC	\$ 14,000.0	\$ 7,000.0	\$ 7,000.0	50%
	1.5.2 Definir las bases de licitación, y realización del proceso de licitación del diseño y la construcción de los Centros Integrados de Cultura, priorizando la participación de empresas locales y organizaciones comunitarias.	X	X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Bases de licitacion diseño CIC's	10,000.00	\$ -	\$ -	0%
	1.5.3 Capacitar a empresas y grupos locales de construcción en cómo formular propuestas para participar en licitaciones y capacitarlos técnicamente en construcción respetuosa de la arquitectura tradicional	X	X	X	OIT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Capacitacion en construccion a comunidades	62,000.00	\$ 28,798.3	\$ 20,798.3	46%
	1.5.4 Diseñar Los Centros Integrados de Cultura.		X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Diseño CIC's	34,000.00	\$ 15,000.0	\$ 10,500.0	44%
	1.5.5 Construir / acondicionar los Centros Integrados de Cultura.		X	0	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Construccion y Acondicionamiento de CIC's	306,000.00	\$ 14,139.9	\$ 11,139.9	5%
	1.5.6 Dotar a cada Centro del equipamiento requerido para la realización de sus funciones de gestión, coordinación, promoción, documentación y divulgación cultural dentro de su región.		X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Equipamiento de CIC's	49,000.00	\$ 4,100.0	\$ 4,100.0	8%

1.5 Dos Centros Integrados de Cultura construido: divulgación cultural y mercado artesanal, y tengan Centros Comunitarios de Cultura.	1.5.7 Proveer asistencia técnica a los gobiernos regionales y municipales para desarrollar un plan de sostenibilidad de cada centro que incluya un mecanismo de gestión, administración y mantenimiento, y dotación en personal de los centros, con participación regional, municipal y nacional.		X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Asistencia Tecnica para Sostenibilidad de CIC's	26,000.00	\$ 11,623.2	\$ 8,522.0	45%
	1.5.8 Contribuir a la creación y al funcionamiento de los Centros Integrados de Cultura a través de 4 voluntarios locales contratados por bajo el mecanismo de Voluntarios de Naciones Unidas, durante la ejecución del Programa.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Apoyo VNU's a funcionamiento CIC's	\$ 80,000.0	\$ 41,592.9	\$ 40,592.9	52%
	Subtotal por producto								\$ 581,000.0	\$ 122,254.3	\$ 102,653.1	21%

Subtotal por Resultado 1								C\$ 2480,600.00	C\$ 1431,183.51	C\$ 1349,513.35	58%
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	------------------------	------------------------	------------------------	------------

Resultado 2: Políticas Culturales fortalecidas para la revitalización y promoción de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe, y la protección del patrimonio cultural.

Productos del PC: 2.1												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
2.1 Autoridades nacionales, regionales, municipales y comunales incorporan políticas, planes y programas favorables a la revitalización y gestión de los bienes culturales patrimoniales (Patrimonio material e inmaterial) y a la creación, producción y difusión de productos creativos	2.1.1 Elaborar 6 planes estratégicos de desarrollo cultural orientados a resultados, uno por cada población participante, con los insumos del diagnóstico realizado; los planes alimentan las políticas y programas culturales Regionales.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Elaboracion Planes Estrategicos de Desarrollo Cultural	\$ 57,000.0	\$ 37,574.0	\$ 15,212.0	66%
	2.1.2 Desarrollar acciones de socialización de contenidos de convenios internacionales y legislación nacional que fortalezcan el derecho a la diversidad de los pueblos indígenas y afrodescendientes.	X	X	X	OIT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Socializacion de Convenios Internacionales y Leyes Nacionales	\$ 22,000.0	\$ 27,241.1	\$ 16,964.3	124%
	2.1.3 Desarrollar indicadores culturales que mejoren la calidad de las estadísticas nacionales existentes y que las completen introduciendo datos sobre la economía de la cultura.	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Sistema de Indicadores Culturales Nacionales	\$ 45,000.0	\$ 25,604.6	\$ 25,604.6	57%
Subtotal por producto								\$ 124,000.0	\$ 90,419.7	\$ 57,780.9	73%	

Productos del PC: 2.2												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								

2.2 Fortalecidas las instancias culturales de los Gobiernos Autónomos de la Costa Caribe y sus relaciones con el Instituto Nicaraguense de Cultura (INC).	2.2.1 Acompañar técnicamente a los gobiernos regionales para el fortalecimiento de su Secretaría de Cultura encaminado a desarrollar sus capacidades de gestión cultural, reglamentación y de movilización de recursos.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Fortalecimiento Secretaria de Cultura	\$ 36,000.0	\$ 17,000.0	\$ 17,000.0	47%
	2.2.2 Fortalecer las capacidades del Instituto Nicaraguense de Cultura (INC) para que pueda articularse con las instancias culturales de los Gobiernos Autónomos de la Costa Caribe y facilite las capacitaciones y la asistencia técnica.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Fortalecimiento Enlaces de INC	\$ 66,000.0	\$ 34,000.0	\$ 34,000.0	52%
Subtotal por producto									\$ 102,000.0	\$ 51,000.0	\$ 51,000.0	50%

Productos del PC: 2.3

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
2.3 Fortalecidos los contenidos programáticos del Sistema Educativo Autónimo Regional (SEAR) relacionados a la revitalización cultural y la diversidad lingüística.	2.3.1 Desarrollar y validar currícula y materiales para educación primaria en cuatro lenguas originarias a partir del fortalecimiento del SEAR con recursos técnicos y financieros.	X	X	X	UNICEF	SEAR, INC	F-ODM	Desarrollo y Validación de Currícula y materiales de Educación	\$ 210,000.0	\$ 161,545.2	\$ 161,545.2	77%
	2.3.2 Capacitar a los instructores de las Escuelas formadoras de maestros, en Bilwi y en Bluefields, para el desarrollo de contenidos curriculares vinculados a la interculturalidad.	X	X	X	UNICEF	SEAR, INC	F-ODM	Capacitación a Instructores Escuelas Normales	\$ 48,500.0	\$ 53,564.9	\$ 53,564.9	110%
	2.3.3 Socializar a través de talleres de análisis de buenas prácticas, las experiencias en educación intercultural desarrolladas en la Costa Caribe.*	X	X	X	UNICEF	SEAR, INC	F-ODM	Talleres de Socialización	\$ 11,500.0	\$ 3,754.1	\$ 3,754.1	33%
Subtotal por producto									\$ 270,000.0	\$ 218,864.2	\$ 218,864.2	81%

Productos del PC: 2.4

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
la participación docentes de la Costa procesos de creación, producción y cultural implementados en	2.4.1 Desarrollar al menos 50 pasantías para fomentar la participación de docentes y estudiantes de nivel medio, técnico y universitario en las actividades de este Programa para fomentar la apropiación de procesos que contribuyen a la revitalización cultural.	X	X	X	PNUD	SEAR, INC	F-ODM	Pasantías	\$ 32,500.0	\$ 18,517.3	\$ 16,717.3	57%

2.4. Fortalecimiento de estudiantes y centros educativos en los territorios de revitalización, transmisión cultural y este Programa	2.4.2 Socializar los materiales educativos e informativos producidos por el Programa a través de la red de centros comunitarios de cultura.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Socialización de materiales educativos e informativos	\$ 24,000.0	\$ -	\$ -	0%
		Subtotal por producto							\$ 56,500.0	\$ 18,517.3	\$ 16,717.3	33%

Subtotal por Resultado 2				C\$ 552,500.00	C\$ 378,801.16	C\$ 344,362.36	69%
---------------------------------	--	--	--	----------------	----------------	----------------	-----

Resultado 3: Estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material e inmaterial y las expresiones de diversidad y creatividad culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe

Productos del PC: 3.1

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
3.1 Sistematizadas y divulgadas las investigaciones existentes sobre el patrimonio material e inmaterial, las expresiones de diversidad y creatividad culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe.	3.1.1 Elaborar un inventario sistematizado de los estudios culturales existentes que contribuyan a las actividades del Programa.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Elaborar un inventario de estudios culturales	\$ 45,000.0	\$ 44,000.0	\$ 38,590.0	98%
	3.1.2 Publicar y divulgar el diagnóstico cultural y artístico (elaborado en resultado 1), estrategias de desarrollo cultural de cada pueblo indígena y afrodescendiente, y una colección de estudios relevantes para el Programa.		X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, SEAR	F-ODM	Publicar y divulgar estudios relevantes del programa	\$ 15,500.0	\$ -	\$ -	0%
	3.1.3 Garantizar el resguardo del acervo documental e histórico de la Costa Atlántica en el Archivo y Biblioteca Nacional creando vínculos, procedimientos y capacitando a los actores involucrados.	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Resguardo del acervo documental e histórico de la Costa Caribe	\$ 60,000.0	\$ 10,000.0	\$ 10,000.0	17%
Subtotal por producto									\$ 120,500.0	\$ 54,000.0	\$ 48,590.0	45%

Productos del PC: 3.2

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
3.2 Operando el Fondo de Estudios para la Revitalización Cultural	3.2.1 Constituir una comisión rectora del Fondo de Investigaciones con la participación de las universidades, centros de investigación y otras instituciones relevantes, y apoyarla en la elaboración de criterios y procedimientos de selección para la adjudicación de recursos mediante concurso de propuestas.	X			UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Constituir una comisión rectora de investigación	\$ 40,000.0	\$ 40,000.0	\$ 24,100.0	100%

3.2 Conforme Investigación	3.2.2 Impulsar investigaciones culturales, arqueológicas, creativas, así como traducciones pertinentes a través del Fondo de Investigaciones	X	X	X	UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Impulsar investigaciones culturales, arqueológicas y creativas.	\$ 240,000.0	\$ 140,000.0	\$ 140,000.0	58%
	Subtotal por producto								\$ 280,000.0	\$ 180,000.0	\$ 164,100.0	64%

Subtotal por Resultado 3								C\$ 400,500.00	C\$ 234,000.00	C\$ 212,690.00	58%
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	----------------	----------------	----------------	-----

Resultado 4: Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de emprendimientos culturales y creativos.

Productos del PC: 4.1												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
an contribuido a la revitalización de la identidad de sus comunidades a través del e creación, producción, distribución, transmisión y acceso a productos artesanales que se y mundial	4.1.1. Revitalizar las destrezas y oficios tradicionales producción de artesanía en riesgo y propiciar su transmisión, tomando como base al inventario de los productos y destrezas artesanales existentes en las dos regiones.	X	X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Revitalizar las destrezas y oficios tradicionales de artesanía	\$ 48,000.0	\$ 18,800.0	\$ 16,000.0	39%
	4.1.2. Estimular la innovación de los productos artesanales con el objetivo de garantizar que la artesanía siga siendo pertinente, valiosa y comercializable en la vida moderna.		X		UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INPYME	F-ODM	Estimular la innovación de productos artesanales	\$ 70,000.0	\$ -	\$ -	0%
	4.1.3. Establecer un mecanismo de control de calidad como instrumento de promoción que asegure a los consumidores que adquieren auténticos productos culturales de calidad, producidos con responsabilidad social y respeto del medio ambiente.	X	X	X	ONUDI	INC, INPYME	F-ODM	Establecer mecanismo de control de calidad	\$ 53,000.0	\$ 40,800.0	\$ 40,800.0	77%
	4.1.4. Capacitar y brindar asistencia a los artesanos organizados en red, a fin de que mejoren el diseño, producción y comercialización de sus productos, la capacitación de productora a productora, sus capacidades como emprendedores y la protección de sus derechos de propiedad intelectual.		X	X	ONUDI	INC, INPYME, INATEC	F-ODM	Capacitar y brindar asistencia a los artesanos organizados en red	\$ 81,000.0	\$ 53,303.4	\$ 53,303.4	66%

4.1 12 grupos de producción de artesanías h emprendimiento en actividades innovadoras d insertan en la esfera de la economía nacional	4.1.5 Desarrollar redes de productores artesanales y compradores para facilitar la producción y la participación en exposiciones y ferias comerciales para proporcionar nuevas oportunidades de comercialización a nivel nacional e internacional	X	X	X	ONUDI	INC, INPYME, INTUR	F-ODM	Desarrollar redes de productos artesanales y compradores	\$ 93,000.0	\$ 91,000.0	\$ 91,000.0	98%
	4.1.6 Crear cuatro nuevos espacios físicos para la comercialización y promoción de los productos culturales de la Costa Caribe y el mecanismo para su funcionamiento y sostenibilidad		X	X	OMT	INC, INPYME, INTUR	F-ODM	Crear cuatro espacios para comercialización y promoción de productos culturales	\$ 49,125.0	\$ 5,076.0	\$ 4,525.0	10%
	Subtotal por producto								\$ 394,125.0	\$ 208,979.4	\$ 205,628.4	53%

Productos del PC: 4.2

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
4.2 Diez (10) emprendimientos creativos fortalecidos empresarialmente y con experiencia en el mercadeo de su producto.	4.2.1. Brindar oportunidades de capacitación técnica especializada para mejorar la calidad y estimular la innovación de los emprendimientos creativos en los ámbitos de la música, el cine, los medios audiovisuales, las artes visuales y escénicas.		X		ONUDI	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC	F-ODM	Brindar capacitación técnica para mejorar la calidad de los emprendedores	\$ 79,000.0	\$ 67,886.5	\$ 67,886.5	86%
	4.2.2 Capacitar en emprendedurismo y comercialización a los emprendedores .		X	X	ONUDI	INC, INPYME	F-ODM	Capacitar a los emprendedores creativos	\$ 56,000.0	\$ 40,460.1	\$ 40,460.1	72%
Subtotal por producto								\$ 135,000.0	\$ 108,346.6	\$ 108,346.6	80%	

Productos del PC: 4.3

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
4.3 Diez (10) emprendimientos de alimentos y tradiciones	4.3.1 Seleccionar los emprendimientos existentes relacionados con alimentos propios de las tradiciones culinarias que puedan ser industrializados y comercializados	X	X		ONUDI	INC, INPYME	F-ODM	Seleccionar los emprendimientos de alimentos tradicionales para que puedan comercializarse	\$ 44,000.0	\$ 42,880.0	\$ 42,880.0	97%

4.3 Fortalecidos ve emprendimientos de pertenecientes a las culinarias locales.	4.3.2 Capacitar técnicamente a los emprendedores de alimentos en la elaboración de alimentos procesados, el desarrollo del producto, empaque, y comercialización.	X	X	X	ONU DI	INC, INPYME, INATEC	F-ODM	Capacitar a los emprendedores de alimentos en el desarrollo de su producto	\$ 119,500.0	\$ 111,591.0	\$ 111,591.0	93%
	Subtotal por producto								\$ 163,500.0	\$ 154,471.0	\$ 154,471.0	94%

Productos del PC: 4.4

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
4.4 Está disponible un fondo de crédito revolvente para emprendimientos culturales, creativos y turísticos con plazos e intereses	4.4.1 Diseñar e implementar un fondo de crédito para fortalecer las mipymes artesanales, creativas, de alimento, turísticas y hacerlo accesible a través de instancias operativas nacionales y regionales	X	X	X	PNUD	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INPYME	F-ODM	Implementar un fondo de credito para fortalecer las MIPYMES	\$ 330,000.0	\$ 311,320.8	\$ 310,520.8	94%
Subtotal por producto								\$ 330,000.0	\$ 311,320.8	\$ 310,520.8	94%	

Subtotal por Resultado 4								C\$ 1022,625.00	C\$ 783,117.72	C\$ 778,966.72	77%
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	------------------------	-----------------------	-----------------------	------------

Resultado 5: Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.

Productos del PC: 5.1

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
5.1 Identificadas las rutas con un alto potencial turístico cultural y elaborado un estudio de viabilidad, considerando las particularidades culturales y los derechos de los pueblos indígenas y afrodescendientes.	5.1.1 Definir las rutas de turismo cultural más viables bajo los criterios de accesibilidad, emprendimientos turísticos existentes, oferta cultural y resultados del diagnóstico participativo (Resultado 1).	X			OMT	UNESCO, PNUD	F-ODM	Definir las rutas de turismo cultural	\$ 65,000.0	\$ 64,993.3	\$ 62,862.5	100%
	5.1.2 Fortalecer con elementos de identidad cultural los planes de desarrollo turísticos existentes tomando como base los diagnósticos y estudios de viabilidad realizados, en concordancia con la política cultural nacional.	X	X	X	OMT	UNESCO, PNUD	F-ODM	Fortalecer con elementos de identidad cultural los planes desarrollo turístico	\$ 51,000.0	\$ 34,080.9	\$ 25,844.9	67%
Subtotal por producto								\$ 116,000.0	\$ 99,074.2	\$ 88,707.4	85%	

Productos del PC: 5.2

PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								

5.2 Implementadas medidas de protección, puesta en valor, manejo y gestión del patrimonio histórico-arquitectónico.	5.2.1 Definir planes de conservación y adecuación de espacios públicos y edificios de relevancia en base a estudios de la evolución histórica y arquitectónica.	X			UNESCO	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Definir planes de conservación y adecuación de espacios públicos	\$ 30,000.0	\$ 30,000.0	\$ 30,000.0	100%
	5.2.2 Recuperar y poner en valor cuatro espacios públicos y edificios de relevancia histórica y cultural a través de empresas locales y el uso de mano de obra local.	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Recuperar y poner en valor cuatro espacios públicos de relevancia histórica	\$ 229,000.0	\$ 157,021.4	\$ 43,560.7	69%
Subtotal por producto									\$ 259,000.0	\$ 187,021.4	\$ 73,560.7	72%

Productos del PC: 5.3												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
5.3 Fortalecidas las capacidades en las comunidades receptoras de turismo para el mejoramiento de las rutas turístico-culturales y la promoción responsable de las mismas.	5.3.1 Desarrollar campañas de sensibilización sobre el turismo cultural responsable, entrenando a los emprendedores locales sobre las particularidades del mismo	X	X	X	OMT	UNICEF, UNESCO	F-ODM	Desarrollar campañas de sensibilización del turismo cultural	\$ 45,568.0	\$ 29,507.3	\$ 21,607.3	65%
	5.3.2 Contribuir con recursos financieros y asistencia técnica para la implementación de obras civiles de limitada envergadura que complementen la infraestructura existente en 6 comunidades rurales seleccionadas para recibir turistas, como, por ejemplo, pozos de agua, letrinas para uso turístico, senderos, comedores y espacios techados para la presentación de expresiones culturales y artísticas	X	X	X	OMT	OIT, PNUD	F-ODM	Contribuir con recursos financieros para la implementación de obras civiles de limitada envergadura	\$ 129,500.0	\$ 46,251.7	\$ 36,131.7	36%
Subtotal por producto									\$ 175,068.0	\$ 75,759.0	\$ 57,739.0	43%

Productos del PC: 5.4												
PRODUCTOS DEL PROGRAMA	ACTIVIDADES	AÑO			ORGANISMO ONU	RESPONSIBLE NACIONAL / LOCAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Epígrafe Presupuestario	Monto Total Previsto Año 1 y 2	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		A1	A2	A3								
aprecio local a las sus culturas y medio rollo de un plan de ahora el legado histórico, jeblos.	5.4.1 Desarrollar e implementar un plan de promoción responsable de las rutas y circuitos turísticos seleccionados de la Costa Caribe, basados en la oferta derivada del	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Desarrollar e implementar un plan de promoción de rutas y circuitos turísticos	\$ 162,679.0	\$ 69,870.6	\$ 48,010.6	43%
	5.4.2. Fortalecer a las tour operadoras locales establecidas por personas de origen indígena o afrodescendiente, con asistencia	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Fortalecer a los tour operadoras	\$ 60,432.0	\$ 29,944.9	\$ 22,215.7	50%

5.4 Se ha profundizado el características propias de natural a través del desarrollo promoción turística que ve cultural y natural de los pl	5.4.3 Crear una red de guías turísticas locales, de origen indígena o afrodescendiente, y	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Crear una red de guías turísticas locales	\$ 42,821.0	\$ 24,769.8	\$ 17,349.8	58%
	5.4.4 Vincular a los emprendedores culturales y creativos con los proveedores de servicios turísticos para incorporarlos a la cadena de valor de la oferta turística.	X	X	X	OMT	GRAAN, GRAAS (Secretarías de Cultura), INC, INTUR	F-ODM	Vincular a los emprendedores con los proveedores de servicio turístico	\$ 35,000.0	\$ 13,816.5	\$ 9,036.5	39%
	Subtotal por producto								\$ 300,932.0	\$ 138,401.8	\$ 96,612.6	46%
Subtotal por Resultado 5									851,000.0	500,256.4	316,619.7	59%
Total Resultados 1-5									5307,225.0	3327,358.8	3002,152.1	63%