

# Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres

Semester: 2-10

País: Panama  
 Ventana Temática: Desarrollo y el sector privado  
 Proyecto Atlas MDGF:  
 Título del programa: Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres  
 Número de informe:  
 Período del informe: 2-10  
 Duración del programa:  
 Fecha oficial de comienzo:

Organizaciones NU participantes:

- FAO
- UNCTAD
- PNUD
- ONUDI
- OMT

Socios Ejecutivos:

- Autoridad de la Micro y Pequeña Empresa (AMPYME)
- Autoridad del Turismo de Panamá (ATP)
- Ministerio de Comercio e Industrias (MCI)
- Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

## Resumen presupuestario

|   |        |           |
|---|--------|-----------|
| Presupuesto total aprobado                    | PNUD   | 2493100.0 |
|   | FAO    | 1839500.0 |
|   | ONUDI  | 2067168.0 |
|   | UNCTAD | 797732.0  |
|   | OMT    | 802500.0  |
| Cantidad total transferida hasta el momento   | PNUD   | 552823.0  |
|   | FAO    | 419174.0  |
|   | ONUDI  | 545700.0  |
|   | UNCTAD | 291500.0  |
|   | OMT    | 244452.0  |
| Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha     | PNUD   | 67787.0   |
|   | FAO    | 190093.0  |
|   | ONUDI  | 164776.0  |
|   | UNCTAD | 73836.0   |
|   | OMT    | 42180.0   |
| Presupuesto total desembolsado hasta la fecha | PNUD   | 341522.0  |
|   | FAO    | 149077.0  |
|   | ONUDI  | 253827.0  |
|   | UNCTAD | 164502.0  |
|   | OMT    | 34973.0   |

## Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria en 2010, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Cantidad (miles de dólares EE.UU.)

| Tipo                        | Donante | Total | Para 2010 | Para 2011 | Para 2012 |
|-----------------------------|---------|-------|-----------|-----------|-----------|
| Paralela                    |         |       |           |           |           |
| Participación en los gastos |         |       |           |           |           |
| Contraparte                 |         |       |           |           |           |

### DEFINICIONES

- 1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.
- 2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.
- 3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una "planta de tratamiento de agua en una aldea" experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

## Beneficiarios directos

|                          | Hombres | Hombres de grupos étnicos | Mujeres | Mujeres de grupos étnicos | Niños | Niñas | Instituciones nacionales | Instituciones Locales |
|--------------------------|---------|---------------------------|---------|---------------------------|-------|-------|--------------------------|-----------------------|
| Destinatarios previstos  | 980     | 0                         | 703     | 0                         | 0     | 0     | 48                       | 70                    |
| Destinatarios alcanzados | 795     | 0                         | 539     | 0                         | 0     | 0     | 33                       | 58                    |
| Previstos - alcanzados   | 185     | 0                         | 164     | 0                         | 0     | 0     | 15                       | 12                    |
| % diferencia             | 81.12   | 0                         | 76.67   | 0                         | 0     | 0     | 68.75                    | 82.86                 |

## Beneficiarios indirectos

|                          | Hombres | Hombres de grupos étnicos | Mujeres | Mujeres de grupos étnicos | Niños | Niñas | Instituciones nacionales | Instituciones Locales |
|--------------------------|---------|---------------------------|---------|---------------------------|-------|-------|--------------------------|-----------------------|
| Destinatarios previstos  | 2940    | 0                         | 2109    | 0                         | 0     | 0     | 144                      | 210                   |
| Destinatarios alcanzados | 2385    | 0                         | 1617    | 0                         | 0     | 0     | 99                       | 174                   |

|                        |       |   |       |   |   |   |       |       |
|------------------------|-------|---|-------|---|---|---|-------|-------|
| Previstos - alcanzados | 555   | 0 | 492   | 0 | 0 | 0 | 45    | 36    |
| % diferencia           | 81.12 | 0 | 76.67 | 0 | 0 | 0 | 68.75 | 82.86 |

## 1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (250 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

### Progreso en resultados

Resultado 1: Concluido 100% el mapeo Producto 1.1: Se concluyeron las actividades del Mapeo. 169 comunidades mapeadas y 40 comunidades priorizadas sobre localización y concentración de actividades productivas, microempresariales con potencial para desarrollarse como redes. Resultado 2: Iniciados contactos con las organizaciones de microemprendedores y proyectos públicos vinculados al PC RESULTADO 4. •Iniciadas las actividades básicas para la obtención de este resultado

### Progreso en productos

Producto 1.2: Se realizaron 6 talleres para hacedores de políticas, autoridades locales, universidades, sociedad civil y productores. Se realizó el Foro Nacional sobre Desarrollo Económico Local, Ordenamiento Territorial y Vivienda Social. PRODUCTO 1.3.: Realización 3 talleres de capacitación para sector privado local, PRODUCTO 2.1. •Se elaboró los Términos de Referencia para identificar las líneas de acción a desarrollar en las capacitaciones a REDNOMIPEM •Tres funcionarios de AMPYME participaron en cursos de capacitación den INCAE-Nicaragua en aspectos relacionados a las microfinanzas. PRODUCTO 4.1: •Realización de 90 entrevistas, en 16 comunidades, 58 Potenciales beneficiarios y se ha socializado con autoridades a nivel nacional, regional y local. •Realizado 2 talleres de inicio con 60 participantes cada uno, se conformaron 7 grupos. •Se realizó un Sondeo Rápido de Mercado y un Taller de Priorización de Productos enmarcados en sectores: agropecuario, manufactura y servicios. •Inicio de Estudios sobre evaluación organizacional y evaluación de la oferta productiva. •Beneficiado 106 productores directos de 19 comunidades, con iniciativas individuales y asociativas. Identificación de comunidades y potenciales beneficiarios en las provincias de Coclé y Veraguas. PRODUCTO 4.2: •Entrenamiento a 7 expertos locales en la metodología de formación de redes y cluster empresariales. •Elaboración de mapeo y diagnóstico rápido de las oportunidades asociativas que ha dado paso a la priorización de aquellas comunidades con potencial de concluir el proceso en el horizonte temporal del programa. •Inicio el proceso de formación de redes empresariales en las cuatro provincias, con un total de 229 beneficiarios directos entre los microempresarios en 29 grupos. 16 grupos se han constituidos formalmente, 13 están en proceso de constitución. •Asistencia técnica conjuntamente con instituciones nacionales (capacitaciones, visitas a instituciones e empresas, diseminación de información sobre técnicas de procesamiento y oportunidades de mercado) con 29 grupos. PRODUCTO 43: •Participación en gira exploratoria conjuntamente otras agencias y contrapartes nacionales •Realización de 2 talleres piloto para obtener insumos de información para adaptar el taller a población objetivo. •Realización de 4 talleres conjuntamente con OMT y dedicado al sector de turismo. •Se identificaron 4 instructores y se certificaron en la metodología de empretec para micro empresarios. •Se hizo la evaluación de impacto de los dos primeros talleres piloto •Se finalizó manual de participantes y manual de instructores.

### Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

•Algunas agencias han logrado una sólida sinergia como fruto de la experiencia de trabajo conjunto que vienen desarrollando, como ATP-OMT, desde la elaboración del Plan Maestro de Turismo, del diseño del programa conjunto referente a la actividad del turismo, acompañamiento en las actividades técnica como administrativas del programa, con aporte de personal contraparte casi permanente y la participación a nivel de las administraciones regionales en el desarrollo de las actividades del PC. Estas instituciones han coordinado y generado ahorros en el proceso de arranque. •Primera evaluación de impacto y seguimiento de talleres piloto en La Pintada Certificación e identificación de instructores nacionales Empretec quienes se formarán en "formación de formación" asegurando la metodología Empretec sea implantada en Panamá y que los instructores certificados puedan certificar otros. Desarrollo del programa Empretec adaptado a la población objetivo -con manual de participante y de instructor para que quede implementado el producto en Panamá y se puedan seguir atendiendo a beneficiarios después del PC. También PNUD a través de las convocatorias a las municipalidades a participar en el PC, donde reconocen los alcaldes y tienen grandes expectativas en el PC para la generación de ingresos en sus comunidades y que desean participar y apoyar las iniciativas de micro emprendedores y de esta manera lograr la sostenibilidad. •Por su parte FAO ha mantenido frecuente comunicación tanto con las autoridades del MIDA como los extensionistas a nivel de las provincias de intervención. Estos han participado en los planes de capacitación y desarrollo de las actividades agropecuarias •ONUDI ha realizado 5 talleres de divulgación de la metodología de redes (2 con consultores, representantes de instituciones de apoyo al sector privado, entre otros, y con la academia para transferencia de conocimiento). Se organizaron 2 talleres de diseminación de los avances con las contrapartes del PC con el objetivo de fortalecer la apropiación de resultados en las instituciones nacionales.

### ¿Hay dificultades para la ejecución?

Coordinación de las agencias de la ONU

Diseño del Programa Conjunto

### ¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

Otras. Especificar

Una dificultad en la ejecución del Programa fue el tiempo que tomó la fase pre-operativa la cual tendrá un impacto en el alcance de las proyecciones del primer año.

### Describe brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

-Para algunas agencias, los aspectos administrativos, han presentado algún grado de dificultad, sobre todo en la etapa inicial de operacionalización que implica involucrarse en los procedimientos, conocimientos de las normas administrativas y los tiempos para la gestión, que han ido superándose. -Otras como UNCTAD, fue el primero a entrar en terreno y empezar actividades operativas - lo cual fue un reto que se logró en coordinación con las autoridades locales. Identificar a participantes para los talleres es mas difícil, si no se hace en coordinación con las otras agencias y trabajando con los mismos beneficiarios. La experiencia de un taller UNCTAD Empretec con beneficiarios de OMT/ATP en el sector de turismo demuestra las ventajas de trabajar en conjunto - lo cual hace el proceso de identificación de participantes con perfil emprendedor mas eficiente y garantiza mas grande participacion de participantes en el taller. -El elevado número de agencias participantes en el PC, tanto residentes como no residentes, requiere de un alto nivel de coordinación y flujo de información entre las agencias y la unidad ejecutora. Para abordar este desafío ha sido necesario profundizar en los roles de las agencias y de la unidad ejecutora para la implementación y monitoreo adecuado del PC. Adicionalmente, el alto nivel de rotación del personal designado como enlace al PC de las 5 instituciones de gobierno es un reto. Durante el primer año la presión por cumplir con los niveles de ejecución mínimos después de un arranque lento contribuyó a que las agencias implementadoras se enfocaran en ejecutar, sin necesariamente tener el tiempo para poder ejecutar de la manera más coordinada posible.

### Describe brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

- Asistencia de participantes a los talleres - a veces ha sido complicado por la siguientes razones: •Necesidad de muchos recordatorios de fecha y horario - muchos se olvidan el primer día -Algunas mujeres tuvieron dificultad de obtener el permiso de sus maridos •Varios participantes no pudieron terminar el taller porque se enferman sus parientes, familiares •Algunos no podían terminar el taller por responsabilidades de trabajo •El cambio de prioridades institucionales sobre DEL, ya que es un elemento externo que limita la capacidad de convocatoria del programa así como la posibilidad de lograr resultados en temas de agendas de desarrollo local

### Describe brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los cuadros anteriores

•Trabajando en coordinación con las otras agencias hará el proceso de identificación de participantes más eficiente - ya que se escogerá a participantes del taller con perfil emprendedor dentro de un grupo pre seleccionado por las agencias contrapartes entre sus beneficiarios. Se coordinara una agenda de implementación con las agencias y contrapartes nacionales. •Participación en sesión de información y sensibilización organizada por la gerencia en las diferentes regiones ayudo mucho en la identificación de participantes con perfil de nuestros beneficiarios. •Más visitas al interior previo al taller y muchos recordatorios a los participantes. •Reportes de cada taller, reportes de evaluación de impacto y evaluaciones de talleres por los participantes. •Reportes de coordinación entre las agencias que trabajen en conjunto para un taller. •Las reuniones de planificación estratégica y operativa, han contribuido a clarificar conceptos y formas de trabajo conjunto o complementario, de cara al avance del PC en las provincias de impacto. •Se creó el Comité de Gestión Técnica del PC •Se diseñó un sistema de monitoreo del PC •Se ha solicitado al Gobierno la designación de puntos focales con un mayor horizonte de tiempo en su relación con el PC •Puntos focales locales de las agencias y contrapartes nacionales, deben dedicarse a actividades exclusivas del PC. •En el Comité de Gerencia se ha discutido las dificultades con la agencias no residentes y estas han señalado su disposición a tomar las acciones correspondientes para superar esta situación en términos de la coordinación •En cuanto a la participación de las autoridades locales en las reuniones del Comité de Gerencia se ha acordado que sea designado un representante de cada Alcaldía en donde el PC intervienga ya que éstos tienen una mayor permanencia en sus puestos de trabajo •Se inició la implementación del mecanismo para conformar los comités de gestión local •Fortalecimiento de capacidades para el trabajo conjunto agencias-contrapartes. •Desarrollo de reuniones de Unidad de Coordinación y grupos técnicos de trabajo. •Se implementó mecanismos de coordinación local, mediante los Comités de Coordinación Local, los cuales estarán conformados por los representantes de gobiernos provinciales y municipales.

## 2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

### ¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

### ¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

A nivel de las agencias se ha convenido lo siguiente: 1.Reuniones formales presenciales y/o virtuales. 2.Intercambios informales entre agencias. 3.Algunos mecanismos de normalización de la comunicación. 4.Procedimientos sobre actividades concretas: •Coordinación de agendas para trabajos de campo, misiones oficiales y talleres conjuntos. (FAO, ONUDI, UNCTAD, OMT) •Participación mutua en los talleres de capacitación de las agencias. •Reuniones de Comité Técnico de Gestión. •Dos agencias contrataron la asistente administrativa •Se lograron acuerdos en el intercambio de base datos de beneficiarios de otras agencias

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores

| Indicadores   | Valor de Referencia | Valor a la fecha                          | Medios de Verificación | Métodos de Recolección                                    |
|---|---------------------|---|------------------------|---|
| Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución                              | 0                   | 1 cesta de fondos creada entre 5 agencias | Presupuestos Atlas     | Revisión de documentos y minutas de reuniones             |
| Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM | 0                   | 4   | Documentos             | Trabajo realizado de campo por equipo de consultores      |
| Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM                             | 0                   | 18  | Informe de Misiones    | Revisión de documentos (lista de asistencia, fotografías) |

### 3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Presupuestos

Gestión: Prestación de servicios

¿Quién dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

Institución que dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa: La Oficina de la Coordinadora Residente convoca las reuniones de Comité de Gestión donde participan los Representantes y o sus delegados de las agencias y las contrapartes nacionales.

Numero de reuniones del CGP

Numero de reuniones del CGP: 2

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Prestación de servicios

Gestión: Otras. Especificar

Coordinación e implementación a nivel nacional, regional y local

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

Gestión: Prestación de servicios

Gestión: Otras. Especificar

Implementación de actividades y sub-actividades del PC, a nivel local.

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Sede propia

**Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales**

Las agencias y contrapartes nacionales han logrado participar en forma más organizada y planificada para la ejecución del PC, mediante el funcionamiento de los mecanismos de coordinación diseñados en el documento marco del proyecto. Se creó el Comité de Gestión Técnica, siendo que han realizado 6 reuniones. En ese sentido el Comité de Gerencia, ha realizado dos reuniones y tiene programada realizar una tercera en Enero de 2011. Por su parte, la Unidad de Coordinación ha logrado sistematizar reuniones con los técnicos de las agencias y los puntos focales de las contrapartes gubernamentales nacionales. Este mecanismo está siendo fortalecido con la representación física de los puntos focales de 4 agencias (ONUDI, UNCTAD, OMT y PNUD) en una misma oficina, lo cual permite una comunicación permanente y continua. El nivel de apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua del gobierno al nivel central de las instituciones participantes se ha visto afectado por la alta rotación de los correspondientes puntos focales. Al nivel regional/operativo (en el caso del MIDA), la situación ha sido considerablemente mejor La sociedad civil y la ciudadanía han tenido una participación creciente en la medida que el PC avanza en los territorios. El sector privado está incorporándose, ya que la fase de comercialización y de alianzas empresariales está iniciando.

### 4 Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

**Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).**

La Gerencia presentó ante el Comité de Gestión Técnica una propuesta sobre el Plan Estratégico de Comunicación orientados a apoyar el logro de los objetivos de divulgación del Programa Conjunto. Al considerar la propuesta el Comité vio conveniente y solicitó que se contratara una consultoría para apoyar el ulterior desarrollo de la estrategia y plan de comunicación del PC. En función de esta solicitud la Gerencia preparó un borrador de términos de referencia que circuló entre los miembros del Comité de Gestión Técnica solicitando sus comentarios y sugerencias. A la fecha la contratación de dicha consultoría está pendiente a realizarse ya que han emanado dudas sobre si la relación costo beneficio de realizarla es favorable. En consecuencia el tema volverá a ser discutido en la próxima reunión del Comité de Gestión Técnica. No obstante lo anterior, tanto las agencias como la gerencia han realizado actividades y reuniones informativas con la sociedad civil, los funcionarios públicos contraparte, las autoridades municipales y a los potenciales beneficiarios y se han organizado jornadas de sensibilización a nivel de las instituciones contraparte y beneficiarios en las cuatro provincias de intervención, dando a conocer el PC en temas de interés de cómo surge, porque surge, quien es el ente financiador entre otras cosas; se espera en este proceso abarcar gran parte de los potenciales beneficiarios. Paralelamente se ha distribuido a los beneficiarios, autoridades y gobiernos, locales 1,500 brochure (trípticos), calendarios, agendas, afiches, banners, t-shirt, cuadernos, mochilas, lápices

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo

Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

Organizaciones de inspiración religiosa 0

Coaliciones/redes sociales 0

Grupos ciudadanos locales 0

Sector privado 0

Instituciones académicas 0

Grupos de comunicación y periodistas 0

Otras

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

Grupos de discusión

Encuestas de hogares

Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc

Otras

En las zonas de intervención se han desarrollado aproximadamente 40 reuniones con autoridades gubernamentales, provinciales, distritales y a nivel de comenientos, a través de las cuales se ha presentado información sobre los objetivos, área de intervención, resultados, productos y actividades del PC. Con la participación de estos actores, se inició la estrategia de comunicación del PC. Como resultado del proceso, las autoridades los técnicos y líderes de las

comunidades han reconocido la relevancia que tienen el emprendedurismo y por tanto, la importancia de ejecutar conjuntamente las actividades del PC.

## Objetivos de Desarrollo del Milenio

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

| Resultado PC   | Beneficiarios | Indicador del PC  | Valor |
|--|---------------|---|-------|
| Procesos locales de desarrollo de micro emprendimientos más eficientes y eficaces, basados en la participación del sector privado en asociaciones con el sector público. Mejor acceso a los recursos productivos y servicios de apoyo de calidad a los microemprendedores. Reducción de los riesgos y costos inherentes en las actividades de micro finanzas. Población objetivo con capacidades fortalecidas ha identificado y desarrollado microemprendimientos sostenibles para mejorar su condición de vida. |               | Número de zonas de intervención en donde los procedimientos y mecanismos institucionales dinámicos y sostenibles, se han impulsado y liderado por las entidades de nivel local para la promoción de microemprendimientos por parte de familias pobres. Porcentaje de los microemprendimientos impulsados por el PC que son sostenibles, están accediendo a recursos financieros y a otros recursos identificados como limitantes en el levantamiento de la línea de base y participan activamente en las redes nacionales de organizaciones de microemprendimientos. Porcentaje logrado de reducción (respecto de los valores de la línea base) de los riesgos y costos inherentes en las actividades de micro-finanzas y eso ahorros son captados por los micro-emprendimientos de familias pobres promovidos por el PC en las cuatro zonas de intervención. Porcentaje de los micro-emprendimientos promovidos por el PC que están participando en distintas formas de asociación empresarial de producción y/o comercialización. |       |

## Comentarios narrativos adicionales

Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local  
Es evidente que el Programa Conjunto Red de Oportunidades para Familias Pobres, contribuye a alcanzar los ODM, ya que el microemprendurismo cumple una doble función en Panamá porque son generadoras de empleo y contribuye a disminuir la pobreza, proporcionando a los hogares un mecanismo efectivo debido a la falta de empleo.

Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F

### 1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

#### 1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

##### Políticas

Núm. Nacional 0  
Núm. Local 0

##### Normas

Núm. Nacional 0  
Núm. Local 0

##### Planes

Núm. Nacional 9  
Núm. Local 24

#### 1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

Los planes que ejecutan las instituciones gubernamentales están vinculadas con las actividades del PC. Estas normas, políticas y planes van dirigidas a sectores de agroindustria, artesánías, agropecuario, turismo, textil, manufactura, pesca y servicios

#### 1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes

##### Agricultores

Núm. Total 212  
Núm. Urbano 0  
Núm. Rural 212

##### Emprendedores

Núm. Total 229  
Núm. Urbano 0  
Núm. Rural 229

##### Microempresas

Núm. Total 0  
Núm. Urbano 0  
Núm. Rural 0

##### Pequeñas empresas

Núm. Total 0  
Núm. Urbano 0  
Núm. Rural 0

##### Medianas empresas

Núm. Total 0  
Núm. Urbano 0  
Núm. Rural 0

##### Grandes empresas

Núm. Total 0  
Núm. Urbano 0  
Núm. Rural 0

##### Proveedores financieros

Núm. Total 0  
Núm. Urbano 0  
Núm. Rural 0

**Proveedores servicios desarrollo empresarial**

Núm. Total 0  
Núm. Urbano 0  
Núm. Rural 0

**Otras. Especificar**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes**

Agro-industria  
Textil y manufacturero  
Comercio  
Turismo  
Servicios  
Otras, especificar:  
Pesca, artesanías.

**1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto**

Presupuesto nacional 5,079,900.00

Total Presupuesto(s) Local(es)

**1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora****Presupuesto Nacional**

% Total  
% Inspirado por el programa conjunto

**Presupuesto Local**

% Total  
% Inspirado por el programa conjunto

**2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades****2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados****Asistencia técnica**

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Total                   | 56 |
| Microempresas           | 0  |
| PYMES                   | 0  |
| Explotaciones agrícolas | 54 |
| Cooperativas            | 2  |
| Other                   |    |

**Servicios desarrollo empresarial**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Total                   | 104 |
| Microempresas           | 55  |
| PYMES                   | 0   |
| Explotaciones agrícolas | 47  |
| Cooperativas            | 2   |
| Otras                   |     |

**Acceso a financiación**

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Total                   | 0 |
| Microempresas           | 0 |
| PYMES                   | 0 |
| Explotaciones agrícolas | 0 |
| Cooperativas            | 0 |
| Otras                   |   |

**Certificación**

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Total                   | 0 |
| Microempresas           | 0 |
| PYMES                   | 0 |
| Explotaciones agrícolas | 0 |
| Cooperativas            | 0 |
| Otras                   |   |

**Otras. Especificar**

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

**2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones**

**Asistencia técnica**

|               |    |
|---------------|----|
| Agricultores  | 24 |
| Emprendedores | 0  |
| Empleados     | 0  |
| Otros         | 0  |
| Mujeres       | 7  |
| Hombres       | 17 |

**Servicios desarrollo empresarial**

|               |     |
|---------------|-----|
| Agricultores  | 84  |
| Emprendedores | 142 |
| Empleados     | 0   |
| Otros         | 0   |
| Mujeres       | 98  |
| Hombres       | 44  |

**Acceso a financiación**

|               |   |
|---------------|---|
| Agricultores  | 0 |
| Emprendedores | 0 |
| Empleados     | 0 |
| Otros         | 0 |
| Mujeres       | 0 |
| Hombres       |   |

**Certificación**

|               |   |
|---------------|---|
| Agricultores  | 0 |
| Emprendedores | 0 |
| Empleados     | 0 |
| Otros         |   |
| Mujeres       | 0 |
| Hombres       | 0 |

**Otras. Especificar**

|               |  |
|---------------|--|
| Agricultores  |  |
| Emprendedores |  |
| Empleados     |  |
| Otros         |  |
| Mujeres       |  |
| Hombres       |  |

**2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?**

Mejora en los modos de vida  
 Mejora en el nivel de comercialización  
 Mayor calidad de productos y servicios  
 Acceso a nuevos mercados: Nacional  
 Obtención de financiación  
 Agregación e integración de pequeños productores  
 Aumento de los beneficios  
 Adopción de nuevas tecnologías

**3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad****3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas****Clusters**

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Total                          | 23  |
| Núm. empresas participantes    |     |
| Total individuos participantes | 131 |
| Núm. hombres participantes     | 79  |
| Núm. mujeres participantes     | 52  |

**Cooperativas**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Total                          | 2  |
| Núm. empresas participantes    | 0  |
| Total individuos participantes | 77 |
| Núm. hombres participantes     | 18 |
| Núm. mujeres participantes     | 59 |

**Asociaciones de agricultores**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Total                          | 5  |
| Núm. empresas participantes    | 0  |
| Total individuos participantes | 62 |
| Núm. hombres participantes     |    |
| Núm. mujeres participantes     |    |

**Asociaciones de empresarios**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Total                          | 0 |
| Núm. empresas participantes    |   |
| Total individuos participantes |   |
| Núm. hombres participantes     |   |
| Núm. mujeres participantes     |   |

**Otras. Especificar**

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Total                          |  |
| Núm. empresas participantes    |  |
| Total individuos participantes |  |

Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

### 3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones

#### Clusters

Total 0  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

#### Cooperativas

Total 0  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

#### Asociaciones de agricultores

Total 0  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

#### Asociaciones de empresarios

Total 0  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

#### Otras. Especificar

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes