

Section I: Identification and JP Status

Heritage, tradition and creativity for sustainable development in Mauritania

Semester: 2-10

Country	Mauritania
Thematic Window	Culture and Development
MDGF Atlas Project	MDGF-1804
Program title	Heritage, tradition and creativity for sustainable development in Mauritania

Report Number	
Reporting Period	2-10
Programme Duration	
Official Starting Date	2010-06-01

Participating UN Organizations	<ul style="list-style-type: none"> * UNDP * UNESCO * UNFPA
--------------------------------	---

Implementing Partners	<ul style="list-style-type: none"> * La Cambre des arts et metiers * La Federation du tourisme * Le ministere charge de l'Artisanat et du tourisme et * Le Ministere charge de la Culture * Les autorités administratives régionales * Les Autorités Communales * Les Organisations de la Société Civile
-----------------------	---

Budget Summary

Total Approved Budget

UNESCO	\$3,544,210.00
UNFPA	\$2,086,500.00
UNDP	\$1,869,290.00
Total	\$7,500,000.00

Total Amount of Transferred To Date

UNESCO	\$665,830.00
UNFPA	\$449,400.00
UNDP	\$440,484.00
Total	\$1,555,714.00

Total Budget Committed To Date

UNESCO	\$547,630.00
UNFPA	\$290,628.00
UNDP	\$357,410.00
Total	\$1,195,668.00

Total Budget Disbursed To Date

UNESCO	\$541,134.00
UNFPA	\$290,515.00
UNDP	\$346,610.00
Total	\$1,178,259.00

Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided in 2010 for each programme as per following example:

Amount in thousands of U\$

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel					

Cost Share

Counterpart

DEFINITIONS

1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through UN agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.

2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.

3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

Direct Beneficiaries

	Men	Men from Ethnic Groups	Women	Women from Ethnic Groups	Boys	Girls	National Institutions	Local Institutions
Targeted Number	240		2210				30	90
Reached Number	220		332				30	90
Targeted - Reached	20	0	1878	0	0	0	0	0
% difference	91.67	0	15.02	0	0	0	100.0	100.0

Indirect Beneficiaries

	Men	Men from Ethnic Groups	Women	Women from Ethnic Groups	Boys	Girls	National Institutions	Local Institutions
Targeted Number	2030		3072				20	12
Reached Number	234		225				15	8
Targeted - Reached	1796	0	2847	0	0	0	5	4
% difference	11.53	0	7.32	0	0	0	75.0	66.67

Section II: JP Progress

1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (250 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

Progress in outcomes

Sur la base des engagements faits à ce jour, des progrès sensibles sont notés au niveau des effets 1 et 3. Cependant, ces progrès se caractérisent par des disparités au niveau des produits.

Progress in outputs

Les études d'identification des sites et partenaires éligibles aux interventions prévues dans le cadre du programme sont terminées, ce qui permettra de procéder au démarrage de la phase suivante (investissement dans les activités génératrices de revenus au profit des acteurs identifiés et dans la formation).

Le diagnostic de l'environnement culturel, touristique et artisanal dans les zones cibles du programme est achevé en même temps que des documents de projets porteurs dans ces domaines et appelés à être soutenus par le programme.

(Les activités inscrites au titre de certains produits sont parfois étalées sur 2 ou 3 années).

Produit 1 : Parmi les activités inscrites en 1ère année pour contribuer à la réalisation de ce produit, l'étude relative à l'état des lieux sur les traditions ayant un impact positif sur l'implication des femmes dans la réalisation des OMD est terminée et ses conclusions en cours d'exploitation permettront d'engager les initiatives de sensibilisation autour de projets démonstratifs.

Produit 2 : Les rapports sur l'analyse du potentiel de développement des produits culturels et touristiques sont disponibles dans leur version finale avec l'identification des sites et des partenaires devant bénéficier de l'appui du programme. Une base de données sur les produits culturels ainsi qu'un système de suivi du programme sont disponibles

Produits 3 à 6 : Des projets, dans le domaine du tourisme culturel, sont identifiés et des programmes de formation définis en fonction des besoins identifiés de façon participative dans les domaines du tourisme culturel.

L'étude sur l'identification des besoins de formation a été réalisée et l'élaboration des modules de formation est en cours de démarrage.

Produit 7: Les discussions pour l'élaboration d'une opération NTIC n'avaient pas abouti et devraient reprendre.

Produit 8: Les activités sont prévues à partir de l'année 2.

Produits 9 et 10: Le diagnostic du secteur de la culture en rapport avec les OMD dans les zones d'intervention du programme est réalisé et une méthodologie d'inventaire du patrimoine culturel mise au point pour être expérimentée.

Produit 11 : Une étude pour la mise en place d'un mécanisme opérationnel du système national des Trésors Humains Vivants est réalisée. Elle porte sur l'identification des

éléments du patrimoine culturel immatériel menacés de disparition, des personnes détentrices de ce patrimoine et sur les aspects institutionnels permettant le fonctionnement durable du système des THV.

Produit 12 : Le programme a soutenu et encadré des associations et des artistes locaux pour l'organisation de deux grands festivals associés à des expositions de produits artisanaux en Adrar et en Assaba.

Produits 13 et 14: L'identification des sites et partenaires pour le montage de centres d'interprétation dans les zones cibles a été faite. Des Mahadras éligibles à l'appui du programme sont identifiées et les documents de projets relatifs à cet appui sont disponibles.

Produit 15 : La mise en place d'une ligne de micro crédit destinée à appuyer les entreprises culturelles et touristiques dans les zones cibles du programme.

Produit 16 : L'étude sur l'identification des produits artisanaux porteurs et sur les modalités de leur labellisation est achevée ; des formations en marketing et TIC ainsi que la réalisation d'un support promotionnel au profit de l'artisanat ont été réalisés.

Measures taken for the sustainability of the joint programme

Are there difficulties in the implementation?

What are the causes of these difficulties?

External to the Joint Programme

Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing

La formule de mise en œuvre conjointe préconisée par les directives du programme conjoint étant nouvelle pour les différents partenaires, (agences du SNU, partie gouvernementale, secteur privé et société civile), leur compréhension des procédures et des responsabilités respectives n'étant pas au même niveau, malgré les explications qui ont accompagné le lancement du programme, il a fallu un certain temps de « rodage ».

La mission du comité de gestion, qui est l'instance opérationnelle du programme, est demeurée un peu floue pour nombre de ses membres, ce qui se traduit par de trop longues discussions lors des réunions. Sur un autre plan, le rôle des points focaux, les niveaux d'intervention des directions et la prise en compte de leurs avis dans la préparation et le lancement des activités ont nécessité bien plus de temps qu'initialement prévu.

Le souci de transparence et les procédures dans la sélection des consultants et dans la passation des contrats au niveau de chaque agence s'ajoutent aux contraintes de la collégialité des prises de décisions au départ pour allonger les temps de mise en œuvre des activités. Il découle de tout cela une nécessaire reconsidération du facteur temps en rapport avec les réalités et notamment des capacités d'intervention de la partie nationale.

Briefly describe the current external difficulties that delay implementation

L'environnement mauritanien dans lequel le programme a démarré était particulier. Il se caractérisait par des changements fréquents au niveau du personnel administratif impliqué dans la mise en œuvre du programme d'une part et par un climat électoral qui a duré plusieurs mois, ne laissant aux partenaires nationaux que peu de temps à consacrer aux activités du programme d'autre part.

Sur un autre plan, la rareté des cabinets et consultants spécialisés dans les questions culturelles en rapport avec le développement a constitué une source de lenteur dans la réalisation des études préliminaires et conduit, pour certains cas, à recourir à l'expertise internationale, ce qui s'est traduit par des délais supplémentaires dans la mise en œuvre.

Les partenaires nationaux de mise en œuvre du programme sont souvent peu nombreux, nécessitant un important renforcement de leurs capacités et soumis à des charges de travail ne permettant pas toujours de consacrer le temps que nécessite la mise en œuvre du programme conjoint. Pour sa part, le comité de gestion, en tant que tel, est peu motivé pour un travail que ses membres accomplissent en plus de leurs tâches courantes. Le travail est souvent affecté par des missions prioritaires qui leur sont confiées dans le cadre de leurs fonctions ainsi que de leurs déplacements en missions à l'intérieur ou l'extérieur du pays. La mise en œuvre du Programme conjoint apparaît comme un travail à temps plein.

Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties

Certaines de ces difficultés étant d'ordre structurel ne font malheureusement pas l'objet de mesures appropriées et les interventions d'accompagnement que mènent les agences partenaires au programme deviennent plus des moyens de les atténuer que des solutions adéquates. C'est ainsi que des réunions de travail qui sont autant d'occasion de passation de savoirs et de savoir-faire sont fréquemment organisées avec ces partenaires pour convenir des modalités de mise en œuvre des activités, de leur validation et de leur suivi.

La revue annuelle du programme conjoint a été l'occasion de formuler des recommandations de nature améliorer les conditions de mise en œuvre du programme en vue de leur soumission au Comité Directeur National.

2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One

Is the joint programme still in line with the UNDAF?

Yes true
No false

If not, does the joint programme fit the national strategies?

Yes
No

What types of coordination mechanisms

- 1) Un Comité Directeur National comprenant le Ministère des Affaires Economiques et du Développement, la Coordination du SNU et la Coopération Espagnole.
- 2) Un Comité de Gestion comprenant les représentants des ministères de la culture, de l'artisanat et du tourisme, des Affaires Economiques et du Développement, de la coopération espagnole, du secteur privé, des organisations professionnelles et des agences des NU impliquées dans la mise en œuvre du programme.
- 3) Pas de coordination avec les autres programmes conjoints.

Please provide the values for each category of the indicator table below

Indicators	Baseline	Current Value	Means of verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs	0	0		

Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	0	16	Ateliers de validation des études réalisées dans le cadre du programme	Rapports d'études
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	0	5	Mission de sensibilisation et rtraite de revue annuelle	Comptes rendus activités du CGP

3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not Involved false
 Slightly involved false
 Fairly involved true
 Fully involved false

In what kind of decisions and activities is the government involved?

Policy/decision making
 Management: budget
 Management: procurement

Who leads and/or chair the PMC?

Le Directeur des Etudes, de la Programmation et de la Coopération au Ministère de la Culture, de la Jeunesse et des Sports

Number of meetings with PMC chair

Une réunion par mois en moyenne

Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false
 Slightly involved false
 Fairly involved true
 Fully involved false

In what kind of decisions and activities is the civil society involved?

Management: service provision
formulation des besoins et sensibilisation
 Management: other, specify
formulation des besoins et sensibilisation

Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved
Slightly involved
Fairly involved
Fully involved

In what kind of decisions and activities are the citizens involved?

Where is the joint programme management unit seated?

UN Agency
Il n'existe pas d'unité de gestion du programme conformément aux souhaits du Ministère des Affaires Economiques et du Développement (référence aux principes de la déclaration de Paris). L'expert en suivi-évaluation recruté par l'agence chef de file en appui au comité de gestion du programme est logé à la coordination du SNU. Les 3 agences SNU impliquées exécutent les activités selon leurs procédures spécifiques mais en associant étroitement les administrations de mise en œuvre et les partenaires de la Société civile et des secteurs socio professionnels).

Current situation

Les partenaires du gouvernement, comme nous l'avons indiqué à la question Section II, ont une charge de travail qui ne permet pas une disponibilité suffisante pour assumer leur rôle. Les partenaires locaux et la société civile ont besoin d'un renforcement de capacités.

4 Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?

Yes false
No true

Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy

What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?

Faith-based organizations
Social networks/coalitions
Local citizen groups
Private sector



Academic institutions
Media groups and journalist
Other

What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?



Section III: Millenium Development Goals

Millenium Development Goals

Additional Narrative Comments

Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level

Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat

Section IV: General Thematic Indicators

1 The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

1.1 Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.

Policies
National 1
Local

Laws
National
Local

Plans
National 1
Local

1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact,):

Les Ministères chargés de la Culture et du Tourisme ont élaboré des documents de politique pour la prise en charge des secteurs culturel et touristique. L'actualisation et la validation de ces documents de politique sont prévues dans les activités du Programme Conjoint.
Des plans d'action annuels sont mis en œuvre par ces départements ministériels pour les mêmes objectifs.

1.3 Sector in which the law, policy or plan is focused

Management and conservation of natural and cultural heritage

Remarques

- 1. L'une des caractéristiques des secteurs de la Culture et du tourisme est l'absence de données statistiques fiables et systématisées.*
- 2. La phase actuelle de mise en œuvre du Programme conjoint (diagnostic et identification des besoins) ne permet pas encore de disposer de données statistiques pour mesurer l'impact du PC sur la réduction de la pauvreté*

Tourism infrastructure

Remarques

- 1. L'une des caractéristiques des secteurs de la Culture et du tourisme est l'absence de données statistiques fiables et systématisées.*
- 2. La phase actuelle de mise en œuvre du Programme conjoint (diagnostic et identification des besoins) ne permet pas encore de disposer de données statistiques pour mesurer l'impact du PC sur la réduction de la pauvreté*

Ethnic minorities and inter-culturalism

Remarques

- 1. L'une des caractéristiques des secteurs de la Culture et du tourisme est l'absence de données statistiques fiables et systématisées.*
- 2. La phase actuelle de mise en œuvre du Programme conjoint (diagnostic et identification des besoins) ne permet pas encore de disposer de données statistiques pour mesurer l'impact du PC sur la réduction de la pauvreté*

Cultural industries

Remarques

- 1. L'une des caractéristiques des secteurs de la Culture et du tourisme est l'absence de données statistiques fiables et systématisées.*
- 2. La phase actuelle de mise en œuvre du Programme conjoint (diagnostic et identification des besoins) ne permet pas encore de disposer de données statistiques pour mesurer l'impact du PC sur la réduction de la pauvreté*

Statistics and information systems on natural and cultural heritage

Remarques

- 1. L'une des caractéristiques des secteurs de la Culture et du tourisme est l'absence de données statistiques fiables et systématisées.*
- 2. La phase actuelle de mise en œuvre du Programme conjoint (diagnostic et identification des besoins) ne permet pas encore de disposer de données statistiques pour mesurer l'impact du PC sur la réduction de la pauvreté*

Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors

1.4 Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan

Citizens

Total

Urban

Rural

National Public Institutions

Total 10
Urban
Rural

Local Public Institutions

Total 35
Urban 35
Rural

Private Sector Institutions

Total 4
Urban
Rural

1.5 Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)

National Budget USD 3.800.000

1.1. *Budget de l'État alloué aux politiques ou programmes culturels et touristiques avant la mise en œuvre du Programme conjoints (annuel)*

Budget national : 3M800 dollars des EU

Budget local : dollars des EU

(dans les localités où le Programme conjoint est mis en œuvre)

Remarques

L'intérêt pour ces secteurs est nouveau ; ce qui explique

le faible niveau des allocations budgétaires qui leur sont consacrées aussi bien avant qu'après le démarrage du PC.

Taux de change : 1\$ US = 265 UM

1.1. Variation (%) du budget de l'État alloué aux politiques ou aux interventions en matière de culture ou de tourisme depuis le début du programme jusqu'à maintenant :

Local Budget

1.1. *Budget de l'État alloué aux politiques ou programmes culturels et touristiques avant la mise en œuvre du Programme conjoints (annuel)*

Budget national : 3M800 dollars des EU

Budget local : dollars des EU

(dans les localités où le Programme conjoint est mis en œuvre)

Remarques

L'intérêt pour ces secteurs est nouveau ; ce qui explique

le faible niveau des allocations budgétaires qui leur sont consacrées aussi bien avant qu'après le démarrage du PC.

Taux de change : 1\$ US = 265 UM

1.1.Variation (%) du budget de l'État alloué aux politiques ou aux interventions en matière de culture ou de tourisme depuis le début du programme jusqu'à maintenant :

1.6 Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time:

National Budget

Overall

Triggered by the Joint Programme

Local Budget

Overall

Triggered by the Joint Programme

Comments

Remarques

Les ressources allouées en 2010 pour les secteurs de la Culture et du tourisme sont de 3 Millions 400 mille USD.

2 Building the capacity of the cultural and tourism sector

2.1 Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred

Public Institutions

Total 10

Private Sector Institutions

Total 3

Civil Servants

Total	20
Women	26
Men	28

2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism

Cultural events (fairs, etc)

Total	7
Number of participants	85

Cultural Infrastructure renovated or built

Total	
Total number of citizens served by the infrastructure created	

Tourism infrastructure created

Total	
-------	--

Other, Specify

Total	
-------	--

2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.

Workshops

Total number	4
Number of participants	73
Women	28
Men	45

Statistics

Total	3
National	1
Local	2

Information systems

Total
National
Local

Cultural heritage inventories

Total 3
National
Local 3

Other, Specify

Total
National
Local

3 Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development

3.1 Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products

Citizens

Total 185
Women
Men
% From Ethnic groups

Tourism service providers

Total 70
Women 20
Men 50
% From Ethnic Groups

Culture professionals

Total 10
Women 2
Men 8
% From Ethnic groups

Artists

Total 30
Women 18
Men 12
% From Ethnic groups

Artisans

Total 85
Women 40
Men 45
% From Ethnic groups

Others, specify

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

3.2 Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income

Citizens

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Culture professionals

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Artists

Total
Women

Men
% From Ethnic Groups

Cultural industries

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Artisans

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Entrepreneurs

Total
Women
Men
% From Ethnic Group

Tourism Industry

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Others, specify

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

3.3 Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects

Income

% Of total beneficiaries

Basic social services (health, education, etc)

% Of total beneficiaries

Security

% Of total beneficiaries

Others, specify

% Of total beneficiaries

3.4 Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure

Citizens

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

Culture Professionals

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

Artists

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

Cultural industries

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

Artisans



Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Entrepreneurs

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Tourism Industry

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Other, Specify

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

b. Cadre de suivi du Programme conjoint

Ce modèle est identique à celui que vous trouverez dans les documents du PC. Nous avons ajouté 3 colonnes pour indiquer les niveaux de référence et les objectifs des indicateurs. Dans ce modèle, toutes les valeurs sont cumulatives. Cela signifie que les valeurs passées obtenues s'accumulent (s'ajoutent dans le temps) à mesure que le programme conjoint est mis en œuvre. Vous êtes tenu d'inclure non seulement les indicateurs, mais aussi la valeur de ceux-ci. Si vous ne le faites pas, veuillez en expliquer la raison, ainsi que la manière dont vous obtiendrez ces informations pour la période suivante.

Effet 1 du Programme Conjoint :

L'état du potentiel de développement des produits et services culturels est identifié et les modalités d'intervention et de coordination sont définies et prennent en compte la dimension genre

Indicateurs :

- **L'impact des valeurs culturelles sur le développement est connu, les mécanismes de coordination sont opérationnels et des actions pilotes sont entreprises**
- **% de la contribution du secteur au Produit Intérieur Brut (PIB)**

Baseline 2007:

- **L'impact des valeurs culturelles sur le développement est peu connu, les mécanismes de coordination inexistantes et aucune action pilote n'est entreprise**
- **% de la contribution du secteur au Produit Intérieur Brut (PIB) (Valeur initiale : 11,4% (2009))**

Cible 2011:

- **L'analyse de l'impact des valeurs culturelles sur le développement est réalisée, les mécanismes de coordination opérationnels et des actions pilotes réalisées**
- **% de la contribution du secteur au Produit Intérieur Brut (PIB) ayant augmenté de 0,2%**

Sources d'information : Diagnostic, rapport d'activités, évaluation des interventions

Résultats attendus (résultats et répercussions)	Indicateurs	Niveau de référence	Objectif global du PC	Réalisation de l'objectif à ce jour	Moyens de vérification	Méthodes de collecte (avec calendrier et fréquence indicatifs)	Responsabilités	Risques et hypothèses
--	--------------------	----------------------------	------------------------------	--	-------------------------------	---	------------------------	------------------------------

<p>Produit 1 Les traditions et les valeurs culturelles qui favorisent l'inclusion des femmes et des jeunes et la réalisation des OMD sont identifiées et valorisées</p>	<p>1-D'ici 2010, l'étude sur le développement dans les zones d'intervention du programme est disponible 2-Un plan d'action pour 4 projets pilotes est élaboré et validé 3-Nombre de campagnes de sensibilisation réalisées d'ici 2011 à l'intention des femmes et des jeunes</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Manque d'études sur l'impact des valeurs culturelles sur le développement -Faible prise de conscience des populations par rapport au potentiel économique du patrimoine</p>	<p><u>Cible 2011 :</u> D'ici 2010, l'étude sur l'impact des valeurs culturelles sur le développement dans les zones d'intervention est disponible et diffusée</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> Etude sociologique faisant l'état des lieux sur les traditions et valeurs qui avantagent ou entravent le développement dans les zones d'intervention du programme conclusions en cours d'exploitation pour engager les initiatives de sensibilisation autour de projets démonstratifs. -Rapports sur l'analyse du potentiel de développement des produits culturels et touristiques sont déjà disponibles dans leur</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Système de suivi de la mise en œuvre du programme. <u>Sources d'information</u> -Rapports d'activités ; -Rapports d'évaluation -Enquêtes, études et sondages ; -Revue annuelle ; -Système de suivi continu /Monitoring</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Matrice des données de mesure du rendement -Matrice de suivi des risques -Audits ; -Evaluations</p> <p><u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011?</p>	<p>MCJS-UNFPA</p>	<p><u>Hypothèses :</u> - La richesse du potentiel culturel - La volonté politique - Le cadre institutionnel adéquat - l'existence d'une documentation de base - Intérêt grandissant de la population pour les produits culturels</p> <p><u>Risques :</u> - La multiplicité des intervenants et le faible niveau de coordination entre eux - Le manque de ressources humaines qualifiées -Le manque de ressources financières ; -Faible mobilisation du secteur privé pour investir dans le domaine culturel -Faible capacité du système</p>
--	--	--	---	---	--	---	-------------------	---

				version finale avec l'identification des sites et des partenaires devant bénéficier de l'appui du programme				statistique
--	--	--	--	---	--	--	--	-------------

<p>Produit 2 Le potentiel de développement des divers produits et services culturels et touristiques existants dans les zones d'intervention du programme sont analysés et les données statistiques sont rendues disponibles.</p>	<p><u>Indicateurs :</u> 1. D'ici fin 2010, un document de référence définissant les composantes du patrimoine ayant un potentiel de développement économique et social est publié et diffusé. 2. D'ici fin 2010, les données sensibles au genre relatives à la production et à la consommation des services et des biens culturels sont disponibles. 3. D'ici fin 2010 Un système intégré de pilotage de suivi et d'évaluation du programme est mis en place</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Manque d'inventaire des biens et services culturels -Manque d'information sur les opérateurs</p>	<p><u>Cible 2011</u> Informations actualisée sur les opérateurs culturels et leurs capacités</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> - Etude pour identifier les opérateurs et partenaires potentiels, évaluer leurs capacités techniques pour la mise en œuvre du plan d'action et réaliser une étude de marché. Cette étude est réalisée Collecte de données statistiques sensibles au genre sur la production et la consommation de biens et services culturels et réalisation d'une base de données. Le rapport final de cette étude est disponible - Mise au point d'un système de</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Système de suivi de la mise en œuvre du programme.</p> <p><u>Sources d'information</u> -Rapports d'activités ; -Rapports d'évaluation -Enquêtes, études et sondages ; -Revue annuelle ; -Système de suivi continu <u>/Monitoring Responsabilité</u></p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Matrice des données de mesure du rendement de mesure du rendement ; -Matrice de suivi des risques ; -Audits ; -Evaluations</p> <p><u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p>MCJS-UNFPA MCAT-UNFPA</p>	<p><u>Hypothèses et Risques</u></p>
--	--	---	--	--	---	---	----------------------------------	-------------------------------------

				<p>suivi évaluation prenant en compte la dimension genre servant au pilotage du programme. Le système et l base de données seront sont disponibles</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Produit 3 : Des projets porteurs, articulant industries créatives et tourisme culturel et naturel pour la lutte contre la pauvreté sont réalisés prioritairement au profit des femmes et des jeunes dans les zones d'intervention du programme</p>	<p><u>Indicateurs :</u> - D'ici 2010, 4 projets pilotes ciblant en particulier les femmes et les jeunes sont réalisés dans les zones d'intervention</p>	<p><u>Baseline 2007</u> - Inexistence de projets pilotes</p>	<p><u>Cible 2011</u> - 4 projets pilotes réalisés et évalués</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> Identification de structures légères d'hébergement et de restauration éligibles à l'appui du programme dans ses zones d'intervention Identification de 4 projets novateurs dans les zones d'intervention du programme</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Rapports des revues -Rapports d'évaluation <u>Sources d'information</u> -Documents de projets pilotes -Rapports d'activités ; -Revue annuelle ; -Système de suivi continu /Monitoring.</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Matrice des données de mesure du rendement de mesure du rendement ; -Matrice de suivi des risques ; -Audits ; -Evaluations <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCAT-UNESCO MCJS-UNESCO</p>	
--	---	--	--	---	--	--	--	--

<p>Produit 4 Des mécanismes d'appui à la création et à la promotion des entreprises culturelles sont opérationnels sous l'égide des ministères de la culture de l'artisanat et du tourisme</p>	<p><u>Indicateurs</u> : -1.D'ici fin 2010, Les capacités des opérateurs institutionnels et des professionnels de la culture de l'artisanat et du tourisme sont renforcées -2.D'ici 2011 , au moins quatre entreprises culturelles sont créés</p>	<p><u>Baseline 2007</u> Absence de projets probants</p>	<p><u>Cible 2011</u> 4 projets porteurs sont réalisés . .</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> Le rapport sur l'identification des besoins de formation a été finalisée en vue du renforcement des capacités des bénéficiaires dans les domaines identifiés. Les autres activités sont prévues au titre de l'année 2.</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Système de suivi de la mise en œuvre du programme <u>Sources d'information</u> -Rapports d'activités ; -Rapports d'évaluation -Revue annuelle ; -Système de suivi continu /Monitoring</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Matrice des données de mesure du rendement de mesure du rendement ; -Matrice de suivi des risques ; -Audits ; -Evaluations <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCJS-UNDP</p>	
---	--	---	---	--	---	---	--	--

Effet 2 du programme Conjoint :**Les capacités nationales à créer et à promouvoir des entreprises culturelles sont renforcées****Indicateurs :**

- Nombre d'emplois de personnel qualifié, particulièrement pour les femmes et les jeunes, générés par les entreprises culturelles
- Volume financier généré par le secteur

Baseline 2007

- Nombre limité d'emplois qualifiés générés par le secteur, particulièrement pour les femmes et les jeunes
- Contribution limitée au PIB

Cible 2011 :

- Accroissement du pourcentage des emplois qualifiés, particulièrement pour les femmes et les jeunes, de par rapport au niveau actuel
- Augmentation du % de contribution du secteur au PIB

Produit 5	<u>Indicateurs</u>	<u>Baseline 2007</u>	<u>Cible 2011</u>	<u>Réalisation à ce jour</u>	<u>Moyens de vérification</u>	<u>Méthode de collecte</u>	<u>Responsabilité</u>	<u>Hypothèses</u>
L'offre de formation répondant aux besoins des entreprises culturelles et touristiques est appuyée	1. D'ici 2010, un diagnostic sensible au genre des besoins en formation est disponible 2. D'ici 2010, des modules de formations ciblées sont élaborés	Les compétences actuelles des personnels nationaux e matière de gestion et préservation du patrimoine requièrent une mise à niveau	Le niveau de compétence des personnels nationaux leur permet de contribuer de façon efficiente à la gestion et à la préservation du patrimoine	Le rapport sur l'identification des besoins de formation a été finalisé et les modules formation à élaborer ont été définis sur la base de l'étude d'identification.	-Le plan de formation et son rapport de mise en œuvre. <u>Sources d'information</u> -Rapports de formation; -Rapports d'évaluation des formations -Modules de formation	-Matrice des données de mesure du rendement de mesure du rendement ; -Matrice de suivi des risques ; -Audits ; -Evaluations <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011	MCJS-UNDP	- Disponibilité de l'assistance technique <u>Risques :</u> - le manque d'entreprises nationales qualifiées

<p>Produit 6 Les professionnels et acteurs nationaux sont formés et encadrés dans les domaines du patrimoine culturel</p>	<p><u>Indicateurs :</u> - nombre de spécialistes agissant dans le domaine du tourisme culturel formés - Nombre de guides et employés dans le domaine touristique formés - nombre de professionnels nationaux et d'acteur dans le domaine du tourisme culturel formés aux techniques de suivi évaluation</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Manque de spécialistes qualifiés en promotion de biens culturels -Faible niveau des personnels actifs dans le domaine du tourisme culturel</p>	<p><u>Cible 2011</u> Des besoins prioritaires en formation sont satisfaits</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> Programmes de formation défini ; Formation des professionnels et acteurs nationaux et SE réalisée ; Formation des professionnels de l'artisanat en marketing et utilisation des TIC ; Formation des techniciens de l'inventaire du patrimoine culturel réalisée Réalisation de supports promotionnels pour l'artisanat (DVD et Poster</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Abonnement Internet -Maquettes du site -Enquêtes d'évaluation du Rendement <u>Sources d'information</u> -Rapports d'activités ; -Rapports d'évaluation du rendement -Enquêtes sur Internet ;</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Questionnaire d'évaluation sur Internet - Fiche d'évaluation du rendement des entreprises <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCJS-UNESCO</p>	
--	---	---	--	---	--	---	--	--

<p>Produit 7 l'utilisation des TIC par les entreprises culturelles et touristiques pour diversifier et améliorer leurs produits est appuyée</p>	<p><u>Indicateurs :</u> - Nombre d'entreprises culturelles recourant aux TIC -Nombre croissant de visiteurs du portail de promotion des biens et services culturels</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Peu d'entreprises du secteur recourant aux TIC -Inexistence d'un portail spécifique pour la promotion des biens et services culturels</p>	<p><u>Cible 2011</u> Augmentation sensible de l'usage des TIC par les entreprises culturelles -Nombre de visiteurs de sites -La promotion des biens et services culturels est améliorée grâce au Portail Web</p>	<p>La mise en place du site web de l'ONT a été lancée et devra offrir aux acteurs (artisans, promoteurs touristiques et culturels) un portail pour la valorisation et la promotion de leurs activités et leurs produits.</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Le plan de formation et son rapport de mise en œuvre <u>Sources d'information</u> -Rapports de formation; -Rapports d'évaluation des formations -Rapports d'expositions -Rapports sur la production</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Fiche d'évaluations ; -Matrice de suivi des risques ; -Audits ; -Evaluations <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCAT-UNDP MCJS-UNDP</p>	
--	---	--	--	--	---	--	--	--

<p>Produit 8 la création la promotion et la commercialisation de produits culturels et touristiques de qualité sont appuyées</p>	<p><u>Indicateurs :</u> -Nombre de spécialistes en promotion de biens culturels formés -Nombre de chartes validées -Fréquence d'expositions organisées</p>	<p><u>Baseline 2007 :</u> -Manque de spécialistes qualifiés en promotion de biens culturels -Inexistence de chartes qualité et rareté d'exposition</p>	<p><u>Cible 2011</u> -10 spécialistes qualifiés en promotion de biens culturels formés</p>		<p><u>Moyens de vérification</u> -Le plan de formation et son rapport de mise en œuvre <u>Sources d'information</u> -Rapports de formation; -Rapports d'évaluation des formations -Rapports d'expositions - Rapports sur la production</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Fiche d'évaluations ; -Matrice de suivi des risques -Audits ; -Evaluations. <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCAT-UNESCO MCAT-UNDP MCAT-UNFPA</p>	
---	--	--	--	--	--	---	---	--

Effet 3 du Programme Conjoint :

Les capacités et les moyens de gestion, de conservation et de valorisation du patrimoine culturel sont renforcés au niveau national et local

Indicateurs :

- Nombre de sites valorisés et sauvegardés et de trésors humains vivants proclamés
- Un environnement institutionnel et social favorable au développement du patrimoine culturel est créé

Baseline 2007 :

- Peu de sites culturels conservés/ valorisés
- Faible capacités de gestion et de promotion du patrimoine culturel et naturel

Cible 2011 :

- Des sites pilotes dans les zones d'intervention sont conservés et valorisés
- Un projet de politique intégrée de développement culturel est élaborée

Sources : Document de politique nationale, Rapports sur les travaux de conservation, Rapports de manifestations, Enquêtes d'opinion

Produit 9 Politique nationale intégrée liant culture et développement et sensible au genre élaborée	<u>Indicateurs</u> -Une politique de développement culturel est élaborée et validée -Une table ronde pour la mobilisation des ressources est organisée	<u>Baseline 2007</u> -Des éléments de stratégie à approfondir sont disponibles	<u>Cible 2011 :</u> -D'ici 2011 une politique intégrée de développement culturel est disponible		<u>Moyens de vérification</u> -Document de politique culturelle disponible <u>Sources d'information</u> -Rapports de séminaires de concertation -Documents de stratégies sectoriels -Plan de travail annuel; -Système de suivi continu/Monitoring.	<u>Méthode de collecte</u> -Revue documentaire -Evaluations <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011	<u>Responsabilité</u> MCJS-UNESCO	<u>Hypothèses</u> - Disponibilité de l'assistance technique <u>Risques :</u> - Manque d'entreprises nationales qualifiées
---	--	---	--	--	--	--	--------------------------------------	--

<p>PRODUIT 10 Cartographie (base de données) et inventaire du patrimoine culturel matériel et immatériel mis en place</p>	<p><u>Indicateurs</u> -Une méthodologie de l'inventaire des sites et un répertoire des composantes du patrimoine culturel sont disponibles -Un Système d'information géo référencé est mis en place</p>	<p><u>Baseline 2007</u> - Inexistence d'inventaires ou de répertoires</p>	<p><u>Cible 2011</u> -Des sites et les lieux de mémoires sont répertoriés</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> - Diagnostic du secteur de la culture en rapport avec les OMD réalisé dans les zones d'intervention du Programme Méthodologie d'inventaire du patrimoine culturel mise au point et techniciens formés</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Inventaire des biens et services culturels -Rapport enquêtes auprès des opérateurs -Base de données des Opérateurs <u>Sources d'information</u> -Statistiques du tourisme, de l'artisanat et de la culture -Données recueillies auprès des opérateurs.</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Fiche de collecte des données -Questionnaire auprès des opérateurs -Positionnement des sites par GPS -Base de données profils/spécialités <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCJS-UNESCO</p>	<p><u>Hypothèses et Risques</u></p>
--	---	---	---	---	--	---	--	-------------------------------------

<p>PRODUIT 11 La mise en valeur des trésors humains vivants et la distinction de l'excellence culturelle sont appuyées</p>	<p><u>Indicateurs</u> -Nombre de trésors humains vivants proclamés -Nombre d'apprentis formés Nombre de distinctions créées</p>	<p><u>Baseline 2007</u> - 6 trésors humains vivants déjà proclamés</p>	<p><u>Cible 2011</u> - 18 trésors humains vivants proclamés</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> Etudes sur l'organisation du Système National de Trésors Humains vivants disponibles avec documents de projets</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Système de suivi de la mise en œuvre du programme. <u>Sources d'information</u> -Rapports d'activités ; -Rapports d'évaluation -Revue annuelle ; -Système de suivi continu/Monitoring.</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Matrice des données de mesure du rendement ; -Evaluations</p> <p><u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCJS-UNESCO</p>	
---	---	--	---	--	--	--	--	--

<p>PRODUIT 12 Des manifestations interculturelles servant de produits touristiques ayant un fort potentiel de développement dans les zones d'intervention du programme, sont promus et soutenus</p>	<p><u>Indicateurs</u> -Nombre de manifestations culturelles organisées -Nombre de produits dérivés réalisés -Nombre de bénéficiaires -Nombre d'exposants et de produits exposés</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Très peu de manifestations culturelles organisées -Rareté de produits dérivés de qualité</p>	<p><u>Cible 2011</u> -3 manifestations culturelles d'envergure organisées annuellement</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> Deux associations culturelles ont été appuyées pour l'organisation d'un festival de musique religieuse populaire et un festival de musique traditionnelle dans deux des régions d'intervention du programme</p> <p>Une journée de la Gastronomie de Oualata a été organisée en marge du festival de musique traditionnelle.</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Système de suivi de la mise en œuvre du programme <u>Sources d'information</u> -Rapports d'activités ; -Rapports d'évaluation -Revue annuelle ; -Système de suivi continu /Monitoring.</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Fiches d'évaluation -Evaluations <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCJS-UNFPA</p>	<p><u>Hypothèses et Risques</u></p>
--	---	---	--	---	--	--	---	-------------------------------------

<p>Produit 13 La création et le fonctionnement de centres d'interprétation (accueil, orientation, documentation des visiteurs) dans des sites du patrimoine culturel sont appuyés</p>	<p><u>Indicateurs</u> -Au moins un centre d'interprétation est opérationnel -2 mini-guides touristiques élaborés</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Aucun centre d'interprétation n'existe dans le pays -Absence de mini-guide touristique</p>	<p><u>Cible 2011</u> -Un centre d'interprétation est opérationnel -2 mini-guides touristiques élaborés</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> Centres d'interprétations identifiés pour être appuyés par le programme</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Système de suivi de la mise en œuvre du programme <u>Sources d'information</u> -Rapports d'avancement des travaux -Rapport d'activités ; -Enquêtes d'opinions -Revue annuelle ; -Système de suivi continu /Monitoring</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Matrice des données de mesure du rendement ; -Questionnaire auprès des Visiteurs</p> <p><u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCJS-UNESCO MCAT-UNESCO</p>	
--	--	---	--	---	---	---	--	--

<p>Produit 14 la valorisation de fonds d'archives, de lieux de mémoires et de sites archéologiques est appuyée</p>	<p><u>Indicateurs</u> -Un musée de site est créé à Koumbi Saleh -Nombre de mahadras appuyées</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Aucun musée de site n'est disponible</p>	<p><u>Cible 2011</u> -Un musée de site est créé à Koumbi Saleh -Au moins 3 mahadras appuyées</p>	<p><u>Réalisation à ce jour</u> 3 mahadras éligibles à l'appui du programme sont identifiées et leurs documents de projets disponibles</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Système de suivi de la mise en œuvre du programme <u>Sources d'information</u> -Rapports d'activités ; -Rapports d'évaluation -Revue annuelle ; -Système de suivi continu /Monitoring.</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> - Matrice des données de mesure du rendement ; -Evaluations Périodicité -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCJS-UNESCO</p>	
---	--	---	--	--	--	---	--	--

Effet 4 : du Programme Conjoint :

Autour du patrimoine culturel, des activités génératrices de revenus sont développées, expérimentées et diffusées.

Indicateur :

- % d'AGR fonctionnelles et viables
- Nombre de pôles d'excellence créés et fonctionnels

Baseline 2007:

- Aucune AGR n'existe dans le secteur
- Aucun pôle d'excellence n'existe

Cible 2011 :

- Au moins 50% des AGR créées sont viables
- 4 pôles d'excellence sont créés

Sources d'information : Rapports d'évaluation des AGR, Etudes coût-efficacité, Rapports d'évaluation des pôles d'excellence

<p>Produit 15 des activités génératrices de revenus dans le secteur du tourisme culturel particulièrement au profit des femmes et des jeunes, sont développées</p>	<p><u>Indicateurs</u> -Le volume de crédit mis en place -Nombre d'AGR culturelles créées</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Aucun système de financement d'activités culturelles n'est disponible</p>	<p><u>Cible 2011</u> 3 AGR par site sont créées et fonctionnelles</p>	<p>Le rapport sur la mise en place de la ligne de crédit a été finalisé. La convention de financement des AGR dans le domaine de la culture a été signée avec la PROCAPEC au profit des populations ciblées.</p>	<p><u>Moyens de vérification</u> -Système de suivi de la mise en œuvre du programme. <u>Sources d'information</u> -Rapports Méthode d'activités ; -Rapports d'évaluation -Enquêtes, études et sondages ; -Revue annuelle ; -Système de suivi continu/Monitoring.</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Matrice des données de mesure du rendement ; -Fiche de gestion des stocks ; -Audits ; -Evaluations <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCAT-UNDP</p>	<p><u>Hypothèses</u> - le potentiel touristique favorable - la richesse des produits de l'artisanat - l'existence d'un savoir faire <u>Risques</u> - la pérennisation des AGR - le manque de performance du circuit de commercialisation</p>
---	--	--	---	--	--	---	--	---

<p>Produit 16 la production et la commercialisation de produits dérivés du patrimoine culturel et naturel dans les zones d'intervention du programme sont diversifiées et renforcées</p>	<p><u>Indicateurs :</u> -Nombre d'unités de production identifiées et soutenue en termes de Commercialisation -Nombre de produits commercialisables mis sur le marché</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Système de production et de Commercialisation peu organisé</p>	<p><u>Cible 2011</u> -Au moins 2 unités soutenues par site</p>		<p><u>Moyens de vérification</u> -Système de suivi de la mise en œuvre du programme <u>Sources d'information</u> -Statistiques d'emploi ; -Rapports d'enquêtes -Revue annuelle ; -Système de suivi continu/Monitoring.</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Questionnaires ; -Fiches de gestion des ressources humaines -Enquêtes <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCAT-UNESCO</p>	
---	---	---	--	--	--	--	--	--

<p>Produit 17 Des pôles d'excellence dans les domaines du patrimoine, de l'artisanat dans les zones d'intervention du programme sont créés et renforcés</p>	<p><u>Indicateurs</u> -Un système de sélection des meilleurs praticiens est mis en place par les pairs -Nombre de pôles d'excellence créés et soutenus</p>	<p><u>Baseline 2007</u> -Système de sélection inexistant -Pôles d'excellence inexistant</p>	<p><u>Cible 2011 :</u> - 4 pôles d'excellence créés</p>		<p><u>Moyens de vérification</u> -Rapports d'activités -Système de suivi de la mise en œuvre du programme <u>Sources d'information</u> -Rapports d'activités ; -Rapports d'évaluation -Revue annuelle ; -Système de suivi continu /Monitoring</p>	<p><u>Méthode de collecte</u> -Fiche d'évaluations ; -Matrice de suivi des risques; -Audits ; -Evaluations <u>Périodicité</u> -2009 -2010 -2011</p>	<p><u>Responsabilité</u> MCAT-UNDP</p>	<p><u>Hypothèses</u> - l'existence d'un très grand nombre d'artisans traditionnels ayant des savoir-faire ancestraux à transmettre <u>Risques</u> - Ces métiers traditionnellement réservés à des castes sont culturellement dépréciés et n'attirent pas les jeunes - Les capacités pédagogiques des praticiens âgés ne sont pas suffisantes - les mécanismes de pérennisation de l'activité ne sont pas mis en place</p>
--	--	---	---	--	---	---	--	---

Effet 1 du Programme Conjoint :

L'état du potentiel de développement des produits et services culturels est identifié et les modalités d'intervention et de coordination sont définies et prennent en compte la dimension genre

Indicateurs :

l'impact des valeurs culturelles sur le développement est connu, les mécanismes de coordination sont opérationnels et des actions pilotes sont entreprises

% de la contribution du secteur au Produit Intérieur Brut (PIB)

Baseline 2007:

L'impact des valeurs culturelles sur le développement est peu connu, les mécanismes de coordination inexistantes et aucune action pilote n'est entreprise

% de la contribution du secteur au Produit Intérieur Brut (PIB) (Valeur initiale : 11,4% (2009)

Cible 2011:

L'analyse de l'impact des valeurs culturelles sur le développement est réalisée, les mécanismes de coordination opérationnels et des actions pilotes réalisées

% de la contribution du secteur au Produit Intérieur Brut (PIB) ayant augmenté de 0,2%

Sources d'information : Diagnostic, rapport d'activités, évaluation des interventions

Résultats du programme	Activités	ANNEE			AGENCE ONU	PARTIE RESPONSABLE NATIONAL/LOCAL	Etat d'avancement estimé de la mise en œuvre			
		A1	A2	A3			Montant total prévu pour le PC	Montant total affecté estimé	Montant déboursé total estimé	Taux d'exécution estimé du Budget (%)
Produit 1: Les traditions et les valeurs culturelles qui favorisent l'inclusion des femmes et des jeunes et la réalisation des OMD sont identifiées et valorisées.	1. Réalisation d'une étude sociologique faisant l'état des lieux (diagnostic) sur les traditions et valeurs qui avantagent ou entravent le développement dans les zones d'intervention du projet (par exemple dans les domaines du tourisme, des arts et de l'artisanat) et formulation participative d'un projet de plan d'action, sensible au genre, pour agir sur ces variables	x	x		UNFPA	MCJS	50 000	30 000	29 887	100

	2. Réalisation, sur la base du plan d'action, de 4 activités expérimentales, notamment en direction des femmes et des jeunes (Adrar, Assaba, Gorgol et Nouakchott) ;	x	x	x	UNFPA	MCJS	130 000	25 000		-
	3. Campagnes de communication ciblées pour le changement de comportements et de mentalités en direction des : - leaders religieux et d'opinion, artisans, artistes, opérateurs et exploitants de lieux d'accueil - populations résidant sur les sites touristiques, historiques et naturels - coopératives féminines et associations de jeunes dans les zones d'intervention du programme.	x	x	x	UNFPA	MCJS	230 000	80 000	33 282	42
Produit 2 : Le potentiel de développement des divers produits et services culturels et touristiques existants dans les zones d'intervention du programme sont analysés et les données statistiques sont rendues disponibles.	4. Création de produits et services culturels et touristiques porteurs de développement dans les zones d'intervention du programme et élaboration d'un plan d'action pour leur mise en valeur notamment par les femmes et les jeunes ;	x	x	x	UNFPA	MCAT	300 000	25 000		-
	5. Identification des opérateurs et partenaires potentiels, évaluation de leurs capacités techniques pour la mise en œuvre du plan d'action et réalisation d'une étude de marché.	x	x		UNFPA	MCAT	50 000	20 000	20 000	100
	6. Collecte de données statistiques sensibles au genre sur la production et la consommation de biens et services culturels et réalisation d'une base de données.	x	x	x	UNFPA	MCJS	150 000	50 000	40 475	81
	7. Mise au point d'un système de suivi évaluation prenant en compte la dimension genre servant au pilotage du programme	x			UNFPA	MCJS	50 000	50 000	34 127	68

Produit 3 : Des projets porteurs, articulant industries créatives et tourisme culturel et naturel pour la lutte contre la pauvreté sont réalisés prioritairement au profit des femmes et des jeunes dans les zones d'intervention du programme	8. Soutien à la création de structures légères d'hébergement et de restauration gérées par les communautés particulièrement les femmes les jeunes	x	x	x	UNESCO	MCJS	455 000	42 500	41 972	99
	9. Conduite de 4 projets novateurs dont l'un au moins sur un site du patrimoine mondial, et s'appuyant par exemple sur un ou des festivals (de théâtre, poésie, danses, musique traditionnels, cinéma), ainsi que sur des expositions de produits artisanaux caractéristiques.	x	x	x	UNESCO	MCJS	366 198	19 367	18 077	93
	10. Evaluation de l'impact de ces projets sur le niveau de vie des populations et capitalisation des expériences acquises						20 000			
Produit 4: Des mécanismes d'appui à la création et à la promotion des entreprises culturelles sont opérationnels sous l'égide des ministères de la culture de l'artisanat et du tourisme	11. Renforcement des capacités de la chambre nationale de l'artisanat et des métiers et des fédérations régionales, de la fédération nationale du tourisme à offrir des services appropriés pour la création et le développement d'entreprises culturelles et touristiques (information, gestion, organisation,, accès au financement et au marché, conseils juridiques, fiscaux...);		x	x	/UNDP	MCJS	200 000			
	12. Renforcement des capacités des opérateurs culturels pour la création et la promotion d'au moins 4 entreprises culturelles (musique ; théâtre, cinéma art plastique) à Nouakchott en Adrar au Brakna et en Assaba..		x	x			100 000			
	13. Identification participative des besoins de formation (gestion,accuei,hygiène, cuisine...)	x			/UNDP	MCJS	30 000	30 000	31 123	104
Total effet 1							2 131 198	371 867	248 943	67

Effet 2 du programme Conjoint :**Les capacités nationales à créer et à promouvoir des entreprises culturelles sont renforcées****Indicateurs :**

- Nombre d'emplois de personnel qualifié, particulièrement pour les femmes et les jeunes, générés par les entreprises culturelles
- Volume financier généré par le secteur

Baseline 2007

- Nombre limité d'emplois qualifiés générés par le secteur, particulièrement pour les femmes et les jeunes
- Contribution limitée au PIB

Cible 2011 :

- Accroissement du pourcentage des emplois qualifiés, particulièrement pour les femmes et les jeunes, de par rapport au niveau actuel

Augmentation du % de contribution du secteur au PIB

Produit 5 : L'offre de formation répondant aux besoins des entreprises culturelles et touristiques est appuyée.	14. Elaboration de modules de formations ciblées dans le domaine du tourisme, de l'artisanat et de la culture dans les centres de formation professionnelle	x			UNDP	MCJS	40 000	40 000	1 597	4
Produit 6: les professionnels et acteurs nationaux sont formés et encadrés dans les domaines du patrimoine culturel	15. Définition des programmes de formation dans les domaines prioritaires en rapport avec le tourisme culturel	x			UNESCO	MCJS	30 000	30 000	26 425	88
	16. Formation de guides touristiques, de gestionnaires de musées communautaires, de médiateurs culturels...			x	UNESCO	MCJS/	40 000			
	16. BIS Formation des professionnels et acteurs nationaux dans les techniques de programmation de suivi et d'évaluation de projets	x	x	x	UNESCO	MCJS	14 000	7 000	6 899	99
Produit 7 : l'utilisation des TIC par les entreprises culturelles et touristiques pour diversifier et améliorer	17. Réalisation de deux opérations démonstratives pour la mise des TIC au service des entreprises culturelles et touristiques dont la création d'un site Web.	x	x		UNDP	MCAT	70 000	20 000	3 715	19

leurs produits est appuyée	18. Vulgarisation des expériences probantes pour leur appropriation par les populations locales			x	UNDP	MCJS	30 000			
Produit 8: la création la promotion et la commercialisation de produits culturels et touristiques de qualité sont appuyées ;	19. Formation et soutien de spécialistes de la promotion de biens culturels		x	x	UNESCO	MCAT	40 000			
	20 Création et promotion de nouveaux produits combinés (culture et nature) compétitifs sur les marchés internationaux.		x	x	UNESCO	MCAT	60 000			
	21 Création d'un plan marketing triennal du tourisme culturel		x		UNDP	MCAT	50 000			
	22. Mise au point de chartes qualité certifiable et création de trois distinctions nationales (label, prix) dans les domaines de l'artisanat d'art, métiers du patrimoine, culture vivante.			x	UNDP	MCAT	40 000			
	23 Expérimentation de formules alternatives de commercialisation directe de produits culturels (lieux d'exposition-vente, animation, notamment par des femmes et des jeunes)		x	x	x	UNFPA	MCAT	300 000	20 000	
Total effet 2							714 000	117 000	38 636	33
<p>Effet 3 du Programme Conjoint : Les capacités et les moyens de gestion, de conservation et de valorisation du patrimoine culturel sont renforcés au niveau national et local</p> <p>Indicateurs : -Nombre de sites valorisés et sauvegardés et de trésors humains vivants proclamés -Un environnement institutionnel et social favorable au développement du patrimoine culturel est créé</p> <p>Baseline 2007 : -Peu de sites culturels conservés/ valorisés -Faible capacités de gestion et de promotion du patrimoine culturel et naturel</p> <p>Cible 2011 : -Des sites pilotes dans les zones d'intervention sont conservés et valorisés -Un projet de politique intégrée de développement culturel est élaborée</p> <p>Sources : Document de politique nationale, Rapports sur les travaux de conservation, Rapports de manifestations, Enquêtes d'opinion</p>										

Produit 9 : Politique nationale intégrée liant culture et développement et sensible au genre élaborée.	24. Etude et diagnostic du secteur de la culture en rapport avec le développement et la réalisation des OMD	x	x		UNESCO	MCJS	30 000	20 000	19 887	99
	25. processus participatif d'élaboration et de validation de la politique			x	UNESCO	MCJS	30 000			
Produit 10: Cartographie (base de données) et inventaire du patrimoine culturel matériel et immatériel mis en place;	26. Définition et expérimentation d'une méthodologie et d'un plan d'action pour la réalisation de la cartographie et l'inventaire du patrimoine culturel de la Mauritanie, y compris les aspects de patrimoine vivant (poésie, arts du conte, musique, danse, folklore, savoir faire originaux, gastronomie etc..)	x			UNESCO	MCJS	70 000	70 000	65 740	94
	27. Collecte et saisie des données prioritairement sur les composantes du patrimoine culturel à fort potentiel de développement notamment en rapport avec le tourisme			x	UNESCO	MCJS	50 000			
Produit 11: La mise en valeur des trésors humains vivants et la distinction de l'excellence culturelle sont appuyées.	28. Appui au développement du système national de trésors humains vivants (Imraguen, musique traditionnelle et artisanat) par le développement d'activités de nature à améliorer les conditions de vie des populations (produits touristiques et artisanaux) ;	x	x	x	UNESCO	MCJS	350 000	50 000	40 997	82
	29. création de distinctions mettant en valeur des hommes et des femmes de culture éminents ;				UNESCO	MCJS	30 000			

Produit 12: Des manifestations interculturelles servant de produits touristiques ayant un fort potentiel de développement dans les zones d'intervention du programme, sont promus et soutenus	30. Animation d'un programme de manifestations interculturelles et d'échanges intra et inter-régionaux (festivals, semaines, foires et expositions, etc) et production et diffusion de produits dérivés de ces manifestations culturelles (Cassettes, Cd-Rom, films, objets d'artisanat...) ;;	x	x	x	UNFPA	MCJS	500 000	100 000	84 200	84
	31. Animation de journées nationales thématiques (journée nationale du costume traditionnel, gastronomie ...)	x	x	x	UNFPA	MCJS	120 000	20 000	3 654	18
Produit 13: La création et le fonctionnement de centres d'interprétation (accueil, orientation, documentation des visiteurs) dans des sites du patrimoine culturel sont appuyés.	32. Appui à la création et au fonctionnement de centres d'interprétation, à Chinguitti, au Banc d'Arguin et à Nouakchott.	x	x	x	UNESCO	MCJS	170 000	30 000	27 062	90
	33. Création et édition de mini-guides spécialisés sur des parcours de tourisme culturel et naturel,.				UNESCO	MCJS	30 000			
Produit 14: la valorisation de fonds d'archives, de lieux de mémoires et de sites archéologiques est appuyée	34. Création et aide à l'aménagement d'un musée de site à Koumbi Saleh en perspective de son intégration imminente dans les circuits touristiques		x	x	UNESCO	MCJS	80 000			
	35. Appui aux communes et aux communautés locales dans la mise en valeur de sites touristiques culturels et naturels ainsi que des lieux de mémoire dans les zones d'intervention du programme;		x	x	UNESCO	MCJS	80 000			
	36 Appui à la protection et à la valorisation des Mahadras et des manuscrits anciens par le développement de produits culturels et artisanaux commercialisables	x	x	x	UNESCO	MCJS	120 000	20 000	19 153	
Total effet 3							1 660 000	310 000	276 185	89

Effet 4 : du Programme Conjoint :

Autour du patrimoine culturel, des activités génératrices de revenus sont développées, expérimentées et diffusées.

Indicateur :

-% d'AGR fonctionnelles et viables

-Nombre de pôles d'excellence créés et fonctionnels

Baseline 2007:

-Aucune AGR n'existe dans le secteur

-Aucun pôle d'excellence n'existe

Cible 2011 :

-Au moins 50% des AGR créées sont viables

-4 pôles d'excellence sont créés

Sources d'information : Rapports d'évaluation des AGR, Etudes coût-efficacité, Rapports d'évaluation des pôles d'excellence

Produit 15 : des activités génératrices de revenus dans le secteur du tourisme culturel particulièrement au profit des femmes et des jeunes, sont développées	37 Mise en place, au sein du dispositif de micro crédit existant, de mécanismes décentralisés de soutien financier aux activités culturelles touristiques et artisanales en Adrar, Assaba, Nouakchott et Banc d'Arguin....	x	x	x	UNDP	MCAT	500 000	150 000	165 265	110
	38. Soutien au développement d'activités génératrices de revenus par quatre municipalités en Adrar et en Assaba notamment au profit des femmes.		x	x	UNDP	MCAT	120 000			
Produit 16: la production et la commercialisation de produits dérivés du patrimoine culturel et naturel dans les zones d'intervention du programme sont diversifiées et renforcées.	39. Production d'une gamme de produits dérivés du patrimoine culturel et naturel les plus porteurs (moulage, textiles, souvenirs, ustensiles, bijoux, photos, guides, catalogues, plans, etc ...)		x		UNESCO	MCAT	60 000			
	40. Appui à la production et à la commercialisation d'une gamme de produits d'artisanat sélectionnés répondant à des critères de qualité labellisée qui diversifie et enrichit les circuits touristiques ;	x	x	x	UNESCO	MCAT	500 000	100 000	98 370	98

	41. Sensibilisation des visiteurs à un tourisme éthique et responsable.		x		UNESCO	MCAT	30 000			
Produit 17: des pôles d'excellence dans les domaines du patrimoine, de l'artisanat dans les zones d'intervention du programme sont créés et renforcés.	42. Mobilisation des milieux professionnels compétents pour identifier et distinguer au plan national les meilleurs praticiens des divers arts et techniques à dimension culturelle (teinture, coffres anciens, poterie, cuir, cuisine, tissage par exemple)	x	x	x	UNDP	MCAT	160 000	20 000		-
	43. Création, autour de quelques uns des primés, de pôles d'excellence (permettant la pérennisation, la dissémination et la valorisation des savoir et des pratiques correspondants) et valorisation de leurs produits	x	x	x	UNDP	MCAT	200 000	30 000		-
	Total effet 4						1 570 000	300 000	263 635	88
Total effets 1 à 4							6 075 198	1 098 867	827 396	75
Frais généraux	Suivi évaluation	x	x	x	UNESCO		137 834	45 300	7 136	16
	Mission comité de Gestion	x	x	x			28 512	9 504	11 296	119
	Documentation	x	x	x			6 000	2 000		-
	Communication sur le Programme	x	x	x			70 000	10 000	3 243	32
	Contribution à la Coordination des PC	x	x	x	UNDP		327 000	121 667	144 910	119
	Assistant Cordi/RAbat	x	x	x	UNESCO		72 000	24 000	25 183	105
	Appui aux cell. Régio. Coordi	x	x	x			60 000	30 000		-
	Ateliers de lancement	x					50 000	50 000	66 083	132
	Appui aux Points Focaux des ministères	x	x	x			64 800	21 600	21 481	99
	Expert National	x	x	x			72 000	24 000	23 025	96
	Equipement	x	x	x			20 000	10 000	2 819	28
	Voyage	x	x	x			20 000	5 000		-
	Divers	x	x	x			6 000	2 000	16 286	814
	Total frais généraux						934 146	355 071	321 462	91

Frais d'agences	x	x	x			490 655	101 776	29 400	29
Total général						7 499 999	1 555 714	1 178 259	76