

UNION DES COMORES
Rapport de mise en œuvre

Titre : Gestion de changement au sein du SNU dans le cadre de la mise en œuvre de l'initiative <i>Unis dans l'action</i>	Proposé par : <ul style="list-style-type: none"> • Bureau du Coordonnateur Résident du SNU Comores 						
Domaine d'intervention: Coordination et Communication	Partenaires de mise en œuvre : Gouvernement, partenaires au développement, OSC						
Durée : 12 mois (à compter de juin 2010)	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Montant demandé au fonds unique:</td> <td style="text-align: right;">170 000 US\$</td> </tr> <tr> <td>Fonds restant à mobiliser :</td> <td style="text-align: right;">107 960 US\$</td> </tr> <tr> <td>Budget total :</td> <td style="text-align: right;">277 960 US\$</td> </tr> </table>	Montant demandé au fonds unique:	170 000 US\$	Fonds restant à mobiliser :	107 960 US\$	Budget total :	277 960 US\$
Montant demandé au fonds unique:	170 000 US\$						
Fonds restant à mobiliser :	107 960 US\$						
Budget total :	277 960 US\$						
Lien avec l'UNDAF et le programme unique : <u>Coordination</u> : Renforcer la capacité du Bureau du Coordonnateur Résident <u>Communication</u> : Mise en œuvre d'une stratégie de communication visant la promotion de l'initiative <i>Unis dans l'action</i> basée sur l'UNDAF et le Programme Unique							
<p>1. Appropriation nationale</p> <p>Tant dans le domaine de la communication que dans le domaine du renforcement de la coordination, l'appropriation nationale a été effective et s'est manifestée notamment à travers le leadership et la forte implication du Gouvernement dans les différentes activités, notamment dans les événements et activités ci-après :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation des journalistes sur l'initiative <i>Unis dans l'action</i> : le Gouvernement, à travers le Commissariat Général au Plan (CGP), a contribué à la formation afin de faire connaître aux journalistes son rôle dans le cadre de l'initiative. - Organisation de la semaine des Nations Unies et du lancement officiel du rapport 2009 sur les OMD : l'organisation de cet événement a été effectuée conjointement avec le Gouvernement. Ceci démontre le fait que le Gouvernement veille à sa visibilité et son implication directe dans les activités de plaidoyer, d'information et de promotion de l'initiative <i>Unis dans l'action</i>. - Leadership dans l'organisation de la revue à mi-parcours et la revue annuelle de l'UNDAF : étant donné que l'UNDAF constitue un cadre programmatique visant à appuyer le Gouvernement dans la mise en œuvre de la SCR, le Gouvernement a pris le leadership dans l'organisation de la revue à mi-parcours et de la revue annuelle. La revue annuelle a été menée parallèlement aux activités de suivi de la mise en œuvre de la SCR. Les outils de la revue ont été élaborés par le CGP. La coordination de la revue, la participation des différents partenaires et l'organisation ont été assurées par la même entité. - Organisation et participation effective aux réunions du Comité Directeur, notamment les retraites conjointes de l'Equipe Pays et du Gouvernement : en effet, le Gouvernement participe aux retraites annuelles de l'Equipe Pays et contribue à l'organisation à travers le CGP. En effet, le CGP veille à la participation des partenaires nationaux, et collabore dans la préparation des présentations, notamment dans les domaines où ils assurent le leadership, notamment l'UNDAF et la SCR - Signatures conjointes des engagements relatifs à la mise en œuvre de l'initiative <i>Unis dans l'action</i> : à l'issue de la retraite conjointe SNU Comores & Gouvernement de juin 2010, le Gouvernement, à travers le Ministre des Relations Extérieures et le SNU Comores ont signé la Déclaration Itsandra et ainsi adopté des décisions déterminant les approches sur l'alignement, l'opérationnalisation du Bureau Unique, la communication d'une voix unique et le financement du Programme Unique. Ces décisions sont consolidées dans l'agenda Itsandra déterminant les différentes étapes de leur mise en œuvre. 							
<p>2. Collaboration avec d'autres agences</p> <p>Le projet sur la gestion de changement a favorisé la collaboration des agences des Nations Unies, la promotion de la visibilité du SNU Comores et de toutes les agences appartenant à une seule entité. Ainsi, cette collaboration s'illustre à travers les points ci-après :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation des journalistes sur l'initiative <i>Unis dans l'action</i> : toutes les agences ont collaboré dans le cadre de l'organisation de l'atelier à travers l'UNCG et les points focaux des agences non-résidentes. Toutes les agences participantes et leurs activités et domaines d'intervention en Union des Comores ont ainsi été présentées aux journalistes. - Les retraites conjointes SNU & Gouvernement, tenues en juin et décembre 2010, ont favorisé la 							

collaboration et les agences participantes. A preuve, la Déclaration Itsandra a été signée par toutes les agences ayant participé à la retraite de juin 2010. La mise en œuvre de l'agenda Itsandra a permis la mise en place des Clusters programmes auxquels participent toutes les agences participantes. Les Clusters programmes élaborent actuellement le PTAC (plan de travail annuel commun) par effet programme, et vont ensuite faire le suivi de sa mise en œuvre.

- L'élaboration et la production de matériels de communication SNU Comores ont pu se faire grâce à la contribution et la collaboration des agences participantes. A cet effet, la première édition du bulletin SNU Comores *Unis dans l'action* a fait sa première parution en novembre 2010 avec la contribution des agences.

3. Objectifs

L'objectif principal du projet est de renforcer le rôle d'un « Responsable Unique » à travers un bureau renforcé et la mise en œuvre d'une stratégie de communication conjointe permettant à l'Equipe Pays d'avoir une communication commune.

Les objectifs spécifiques sont ainsi :

En termes de renforcement de capacité du BCR :

- Appuyer les efforts de renforcement de l'Equipe Pays, notamment à travers le recrutement d'un Conseiller en Planification Stratégique selon les exigences en termes de capacités requises pour les pays post-conflit. Le Conseiller en planification stratégique jouera un rôle clé dans la coordination des clusters et servira de lien avec l'Equipe Pays ; l'assistance d'expert des Nations Unies dans le cadre de la mise en œuvre de l'initiative *Unis dans l'action*.

En termes de communication :

- Mettre en œuvre la stratégie de communication conjointe SNU Comores.

4. Résultats obtenus et dépenses effectuées

En termes de renforcement de la capacité du Bureau de la Coordination :

- Organisation de la retraite
- La participation du SNU Comores, à travers le PNUD / Coordonnateur du programme Fonds de Consolidation de la Paix, à une mission de préparation de la 4ème Conférence des Nations Unies sur les pays les moins développés (LDC), qui aura lieu en Turquie en 2011.
- Le Conseiller en Planification Stratégique a été recruté. Le contrat a été signé, le fonds a été engagé et il va prendre poste à partir du 15 janvier 2011.

En termes de mise en œuvre d'une stratégie de communication basée sur l'UNDAF et le Programme Unique :

- Le Chargé de communication du SNU Comores a effectué un voyage d'étude auprès de l'UNESCO Dar es Salam afin de voir les expériences du SNU Zanzibar dans le cadre de la mise en place et d'assistance de radios communautaires. A l'issue du voyage d'étude, il a été convenu que l'UNCG voit la possibilité d'assister les radios communautaires dans le cadre de production d'émissions thématiques en collaboration avec les chargés de programme, Mohéli sera l'île pilote de cette activité.
- Un atelier de formation des médias a été organisé les 12 et 13 octobre 2010. 20 journalistes provenant des trois îles ont bénéficié de la formation. Ils ont pu acquérir des connaissances sur l'initiative *Unis dans l'action*, les missions, les mandats et les activités des agences participantes, le rôle du gouvernement dans le cadre de la réforme des Nations Unies. Un plan d'action avec les médias a été établi à l'issue de la formation.
- Des matériels de communication visant la promotion de l'initiative *Unis dans l'action* ont été produits ou sont en cours de finalisation : des affiches sur les 8 OMDs, la vision conjointe Gouvernement & SNU (incluant les logos de toutes les agences participantes), le logo SNU Comores ; des gadgets SNU Comores.
- Le Programme Unique est prêt pour être édité et publié.
- Un plan de communication pour l'année 2011 a été élaboré et présenté à l'Equipe Pays et au Gouvernement lors de la mini-retraite conjointe de décembre 2010.
- Des panneaux de signalisation visant à promouvoir l'initiative *Unis dans l'action* ont été emplantés au sein de la Maison des Nations Unies.

5. Taux de dépenses par rapport au Fonds Unique

Le taux d'exécution total est de 93,45%.

Gestion de changement

Consultant International SPA : 82 000 USD

Retraites conjointes SNU Comores – Gouvernement ; missions : 22 192 USD

Communication : 43 108 USD