



ProConSoGui – Projet de Promotion de la Concertation Sociale en Guinée
RAPPORT DESCRIPTIF ANNUEL SUR
L’ETAT D’AVANCEMENT DU PROGRAMME¹

1^{er} JANVIER – 31 DECEMBRE 2010

<p>Intitulé du Programme & référence</p> <ul style="list-style-type: none">• Intitulé du Programme: Projet de Promotion de la Concertation Sociale en Guinée• Réf. du Programme:• Réf. Atlas/MDTF:00059426	<p>Pays, Localité, Secteur/Thème(s) du Programme²</p> <p><i>République de Guinée</i></p>
<p>Organisations participantes</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>PNUD</i>	<p>Partenaires de mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none">• Conseil Economique et Social, Ministère de la jeunesse,• Fondation Internationale pour les Systèmes Electoraux (IFES), Conseil National de la Société Civile (CNOSCG), Comité Civilo-militaire, Forum des Jeunes de la Société Civile, Banque Mondiale, Collectif des associations pour la Paix en Guinée
<p>Budget du Programme (US\$)</p> <p>Contribution du Fonds: \$ 200.684 <i>le cas échéant, par agence</i></p> <p>Contribution de(s) agence(s):</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>le cas échéant, par agence</i> <p>Contribution du Gouvernement:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Bureaux</i>• <i>fonctionnaires</i> <p>Autres Contributions [donateur(s)]:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>(le cas échéant)</i> <p>TOTAL: \$ 200.684</p>	<p>Durée du Programme (mois)</p> <p>Durée totale: 36 mois</p> <p>Date de démarrage³: Janvier 2008</p> <p>Date de clôture: Décembre 2010 <i>(ou date révisée, le cas échéant):</i></p> <p>Date de clôture opérationnelle⁴: Décembre 2010</p> <p>Date prévisionnelle de clôture financière: Mars 2011</p>

¹ Le terme “programme” est utilisé pour les projets, programmes et programmes conjoints.

² Indiquer le domaine prioritaire pour le Fonds de Consolidation de la Paix (FCP) ; le Secteur pour le Fonds fiduciaire pour l'Iraq du GNUM.

³ La date de démarrage est la date du premier transfert de fonds du MDTF Office en tant qu'Agent Administratif. Cette date est disponible sur le portail du MDTF Office ([MDTF Office GATEWAY](#)).

⁴ Concerne les activités du programme complétées par l'organisation participante responsable. Les agences concernées doivent en informer le MDTF Office.

Evaluation du Programme

Evaluation complétée – (à joindre le cas échéant)

Oui Non Date: _____

Evaluation à mi-parcours – (à joindre le cas échéant)

Oui Non Date: _____

Soumis par:

- Nom: Adama-dian Barry
- Titre: Chargée de Programme PNUD
- Organisation participante (“Lead Agency”): PNUD
- Adresse e-mail: Adama.dian.barry@undp.org

I. OBJECTIFS

- Le Projet de Promotion de la Concertation Sociale (ProConSoGui) vise à faciliter la concertation entre les différentes composantes de la société guinéenne, à travers la mise en œuvre de 3 composantes intégrées :
 - COMPOSANTE 1 : L’organisation de 38 concertations de proximité entre les populations, l’administration, les Forces de Défense et de Sécurité (FDS), les associations de jeunes et de femmes, les syndicats, les politiques et le secteur privé. Une Table Ronde Nationale sera organisée au terme des concertations de proximité, en vue de porter les recommandations de la base au niveau des décideurs politiques d’une part, et de mettre les parties prenantes ensemble autour d’un code de conduite.
 - COMPOSANTE 2 : L’information rapide des Forces de Défense et de Sécurité (armée, gendarmerie, et police) sur leurs droits et devoirs républicains, et sur les limites à l’usage de la violence. L’occasion sera saisie d’organiser des journées portes-ouvertes dans les casernes en vue de « Briser le mythe » de « l’homme en tenue » qui a été forgé dans l’imaginaire collectif et rapprocher la population des militaires.
 - COMPOSANTE 3 : La sensibilisation du grand public sur la paix, les moyens pacifiques de résolution des conflits et la préservation des édifices publics et privés.
- Uniquement la composante N°03 portant sur la sensibilisation du public restait à exécuter en début d’année 2010.

II. RESSOURCES

Ressources financières:

- Le budget du projet était initialement de 963.284 USD qui a été exécuté à plus de 70% en 2008. Les reliquats ont été planifiés en 2009 et 2010 ;
- Le budget 2010 était de 200.684 USD
- Total des dépenses : 200.684 USD
- Taux d’exécution : 100%
- Le Fonds de Consolidation de la paix est le seul contributeur actuel au financement du projet, mais un partenariat dynamique a pu être suscité à travers le cofinancement d’actions avec la Banque Mondiale.

Ressources humaines:

- Personnel National: Aucun personnel n’a été pris en charge sur le projet.

III. ARRANGEMENTS DE GESTION ET SUIVI DU PROGRAMME

- Le projet a été exécuté sous la supervision générale du Coordonateur Résident des Nations Unies avec une Délégation d 'autorité au Directeur Pays du PNUD.
- La supervision technique a été faite par le chargé de programme du PNUD en collaboration avec le Conseiller en Paix et Développement.
- Le suivi de la mise en œuvre d'ensemble a été assuré par les points focaux (chargés de programme) des différentes agences bénéficiaires.

IV. RESULTATS

Sur la période considérée, les actions développées ont permis :

- La sensibilisation de l'ensemble des décideurs politiques et du plus large nombre de guinéens sur la nécessité d'aller à un vote apaisé ;
- La création d'un climat pré et post électoral apaisé.
- Cela s'est fait à travers :
 - l'organisation d'un méga-concert avec des artistes de la sous région, portant sur la paix en Guinée. Intitulé « Bougeons dans la paix » ce concert qui a été initié par une coalition d'associations nationales et de personnes ressources s'est tenu dans l'entre-deux-tours des élections présidentielles et à fortement contribué à la création d'un climat électoral et post électoral apaisé. L'évènement a mobilisé directement plus de 2500 jeunes qui ont été sensibilisés par des messages véhiculé par des artistes vedettes sur les méfaits des conflits post-électorales ;
 - La production et la diffusion d'un clip de 20 spots mettant en scène les leaders politiques de la transition. Ce clip a été largement diffusé sur toutes les radios de la Guinée, à la télévision nationale et sur la chaîne Internationale Africa 24 permettant ainsi de toucher un maximum d'audimat (<http://www.youtube.com/machallahvideostudio#p/search/5/oeRh30ORokU>)
 - La diffusion de 10.000 messages par téléphone (SMS)
 - La production et la distribution de 15.000 prospectus d'appel à l'apaisement
 - La production et l'installation de 5 panneaux publicitaires géants portant des messages d'appel à l'unité nationale
 - La production et la distribution de 15.000 CD dans les maisons de jeunes des préfectures et de Conakry.
- Les activités ont été exécutées en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse, le Forum National des Jeunes de la Société Civile, le collectif guinéen pour la paix composé de réseaux de la société civile guinéenne, et de personnes ressources nationales.



Image d'une affiche géante plantée durant 6 mois à l'entrée du principal lycée de Conakry, et dans chaque commune de la capitale