

## Section I: Identification and JP Status

### Engaging Tunisian Youth to Achieve the MDGs

#### Semester: 2-10

Country	Tunisia
Thematic Window	Youth, Employment and Migration
MDGF Atlas Project	
Program title	Engaging Tunisian Youth to Achieve the MDGs
Report Number	
Reporting Period	2-10
Programme Duration	
Official Starting Date	
Participating UN Organizations	<ul style="list-style-type: none"> <li>* FAO</li> <li>* ILO</li> <li>* IOM</li> <li>* UNDP</li> <li>* UNIDO</li> </ul>
Implementing Partners	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Agence de Promotion des Investissements</li> <li>* Agence de Promotion des Investissements Agricoles Secteur Privé</li> <li>* Centres d'Affaires</li> <li>* Gouvernorats du Kef, de Gafsa et du Grand Tunis</li> <li>* Ministère de la formation professionnelle et de l'Emploi (Chef de file national)</li> <li>* Ministère de l'Agriculture et des Ressources Hydrauliques</li> <li>* Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS)</li>   <li>* Ministère de l'Industrie et de la Technologie</li> <li>* ONGs et Associations de développement dans les gouvernorats cibles</li> </ul>

## Budget Summary

### Total Approved Budget

UNDP	\$679,074.00
FAO	\$678,863.00
ILO	\$657,959.00
UNIDO	\$658,799.00
IOM	\$440,305.00
Total	\$3,115,000.00

### Total Amount of Transferred To Date

UNDP	\$575,062.00
FAO	\$359,320.00
ILO	\$306,353.00
UNIDO	\$385,949.00
IOM	\$321,086.00
Total	\$1,947,770.00

### Total Budget Committed To Date

UNDP	\$414,359.00
FAO	\$146,462.00
ILO	\$96,000.00
UNIDO	\$150,762.00
IOM	\$158,674.00
Total	\$966,257.00

### Total Budget Disbursed To Date

UNDP	\$323,214.00
FAO	\$131,347.00
ILO	\$75,000.00

UNIDO	\$116,686.00
IOM	\$140,874.00
Total	\$787,121.00

## Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided in 2010 for each programme as per following example:

Amount in thousands of US\$

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel					
Cost Share					
Counterpart					

## DEFINITIONS

1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through UN agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.

2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.

3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

## Direct Beneficiaries

	Men	Men from Ethnic Groups	Women	Women from Ethnic Groups	Boys	Girls	National Institutions	Local Institutions
Targeted Number	940		520				21	52
Reached Number	523		115				10	43
Targeted - Reached	417	0	405	0	0	0	11	9

% difference	55.64	0	22.12	0	0	0	47.62	82.69
--------------	-------	---	-------	---	---	---	-------	-------

**Indirect Beneficiaries**

	Men	Men from Ethnic Groups	Women	Women from Ethnic Groups	Boys	Girls	National Institutions	Local Institutions
Targeted Number	3000		3000				5	10
Reached Number	0		0				2	0
Targeted - Reached	3000	0	3000	0	0	0	3	10
% difference	0.0	0	0.0	0	0	0	40.0	0.0

## Section II: JP Progress

### 1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (250 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

#### Progress in outcomes

Trois effets spécifiques sont définis pour ce programme conjoint :

EFFET 1: Les politiques pour les jeunes, l'emploi et la migration s'adaptent mieux aux tendances du marché de travail et les besoins spécifiques des diplômés universitaires sans emploi et des jeunes chômeurs non qualifiés dans les trois régions ciblées (Tunis, El Kef et Gafsa).

EFFET 2: Les diplômés universitaires ont plus de chances pour accéder à des emplois décentés et se lancent dans la création de PME dans les régions ciblées (Tunis, El Kef, Gafsa).

EFFET 3: Les jeunes, hommes et femmes, non qualifiés d'El Kef, Tunis et Gafsa accèdent à de meilleurs services d'appui pour l'emploi et la migration et des opportunités de travail décent.

Au cours du troisième semestre d'exécution du programme conjoint, un avancement notable a été enregistré dans la réalisation de l'effet 2 à travers la multiplication des actions visant les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur. Les activités mises en œuvre (Accompagnement de jeunes porteurs d'idées de projets, identification des opportunités d'investissement dans les gouvernorats cibles, promotion de l'auto-emploi et la création de PME) concourent au raffermissement des liens de causalité entre d'un côté, les produits 2.1 et 2.2 et d'un autre côté, l'effet 2. L'enclenchement de cette dynamique contribuera à court et à moyen terme à la création d'opportunités d'emplois décentés pour les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur.

#### Progress in outputs

Produit 1.1 du PC : Participation d'une délégation tunisienne composée de 10 cadres des régions cibles à un atelier de travail organisé par le BIT au Caire et visant la création de capacités institutionnelles au niveau local dans l'élaboration de plans régionaux pour l'emploi. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une activité conjointe BIT/PNUD. Dans ce même sillage, trois plans de développement et d'organisation des Observatoires Régionaux de l'Emploi et de la Formation (OREF) dans les gouvernorats du Kef, de Gafsa et de l'Ariana ont été élaborés et proposés ainsi qu'un plan de formation (PNUD).

Produit 2.1 : Mise à jour par l'OIM des documents de référence sur le contexte socio-culturel et juridique en Italie. Ces documents seront mis à la disposition des candidats à la migration à destination de l'Italie. Dans ce cadre, 100 cadres du MFPE et de l'ANETI ont bénéficié de trois sessions de formation sur l'utilisation du manuel socioculturel et juridique en Italie.

Produit 2.2 : 14 jeunes entrepreneurs des gouvernorats du Kef et de Gafsa ont bénéficié d'une formation sur le module « Financement » du programme HP/ONUDI GET IT. L'ONUDI en collaboration avec le PNUD, la FAO et l'OIM ont organisé le « Forum International des Entrepreneurs » : 110 rencontres de partenariats ont eu lieu avec la participation de 50 Jeunes Porteurs d'idées de projets tunisiens des gouvernorats cibles et 27 étrangers (Irakiens, Bahreiniens et Libanais).

Produit 2.3 : 128 Jeunes porteurs d'idée de Projet sont accompagnés par des coaches professionnels dans le cadre de l'activité conjointe (ONUDI, PNUD, BIT).

Produit 3.2 : 65 opportunités d'investissement (25 à Gafsa et 40 au Kef) ont été identifiées par l'ONUDI dans les secteurs de l'Industrie automobile, l'électronique industrielle, le tourisme vert et culturel, l'industrie agroalimentaire ainsi que les TIC. Parmi ces idées de projets qui ont été identifiées sur la base d'un travail de diagnostic stratégique des secteurs mentionnés, 17 fiches projets ont été élaborées pour les opportunités présentant le plus d'avantages compétitifs. Les résultats de cette étude ont été disséminés lors de deux réunions au Kef et à Gafsa auprès des structures d'appui à la création d'entreprises.

#### **Measures taken for the sustainability of the joint programme**

En vue de s'assurer de la pérennité des actions mises en branle dans les gouvernorats cibles, les agences participantes au programme JEM, mettent en œuvre des actions de création/renforcement de capacités et d'appui aux institutions de régulation du marché du travail et aux structures d'appui à la création d'entreprises. Le but étant d'assurer l'appropriation nationale des activités réalisées, condition sine qua non de la création de capacités autonomes qui garantissent la poursuite des actions menées indépendamment de l'horizon temporel du programme. Il s'agit aussi de conférer à ces institutions bénéficiaires les moyens nécessaires à la duplication et à la dissémination de ces expériences pilotes dans d'autres régions.

D'autre part, la FAO est en train de mettre en œuvre des activités de création de micro projets agricoles au profit de jeunes chômeurs des zones rurales des gouvernorats du Kef et de Gafsa avec le concours et la participation active d'un nombre d'ONG, qui prendront en main le suivi des projets réalisés après la clôture du programme YEM.

#### **Are there difficulties in the implementation?**

UN agency Coordination  
Coordination with Government  
Joint Programme design

#### **What are the causes of these difficulties?**

#### **Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing**

Au début du troisième semestre, les agences participantes au programme YEM ont hérité d'une dynamique ayant permis de porter les taux de dépense à des niveaux élevés, permettant dès lors de procéder à l'envoi des requêtes pour la libération de la deuxième tranche dont l'autorisation a été transmise le 20 Octobre 2011. Malgré cet élan positif, un fléchissement dans le rythme de mise en œuvre des activités et manifestation des dépenses a eu lieu, révélant l'existence d'un nombre de difficultés qui sont comme suit :

- La période de planification, de préparation et d'envoi des FTR a coïncidé avec la période des congés et le mois de ramadan ce qui a eu pour effet de décélérer et ralentir le rythme de mise en œuvre des activités ;
- L'activité 3.2.5 de promotion de micro projets agricoles au profit des jeunes chômeurs des zones rurales agricoles des gouvernorats du Kef et de Gafsa menée par la FAO en partenariat avec des Associations de micro finance locales était assez avancé et le montage financier des projets était en passe d'être réalisé dans le gouvernorat du Kef. Le blocage a commencé lorsque la Banque Tunisienne de Solidarité (BTS) a exigé de signer une convention avec la FAO avant de procéder au décaissement des lignes de crédits aux associations locales. La préparation/signature de la convention a pris plus que 4 mois ;
- La complexité relative de la mise en œuvre d'activités conjointes, notamment que le plan de travail annuel pour la période Juin 2010 – Mai 2011, a été marqué fondamentalement par la programmation de 8 activités conjointes ;
- Résiliation de deux contrats attribués à des bureaux d'études pour la réalisation d'activités pour le compte du PNUD et de l'OIM en raison de la faible consistance des contenus et la divergence notable entre les requis minimums que stipule les TDR et les livrables.

**Briefly describe the current external difficulties that delay implementation**

**Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties**

Face aux difficultés sus-mentionnées, des comités techniques ont été constitués pour assurer le suivi de certaines activités, et particulièrement l'activité conjointe (PNUD, ONUDI, ILO) consistant en l'accompagnement des Jeunes porteurs d'idées de projets (JPI). Ces réunions (2) qui étaient marquées par la présence de représentants des structures nationales d'appui à la création d'entreprises, ont permis de donner l'appui nécessaire et de formuler certaines recommandations idoines. De même, le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi a désigné la Directrice Centrale au sein de l'Agence Nationale de l'Emploi et du Travail Indépendant (ANETI) pour superviser, appuyer et coordonner les activités d'accompagnement de JPI.

Pour ce qui a trait aux activités de promotion de micro projets agricoles, des réunions ont eu lieu entre le Coordonnateur du programme JEM, les représentants de la FAO et le Directeur Central des Micro crédits à la BTS en vue d'aplanir les difficultés et de relancer l'activité dans les meilleurs délais. Actuellement, la convention a été finalisée et la mise en œuvre effective de l'activité en question sera reprise au cours du mois de janvier 2011.

Des comités techniques ont été créés impliquant d'un côté les agences des Nations Unies (PNUD, ONUDI) et de l'autre les partenaires nationaux (Ministères, Agences techniques spécialisées...) en vue d'assurer le suivi et l'appui technique à certaines activités mises en œuvre. Ces comités de pilotage restreints à certaines activités constituent un cadre idéal pour fluidifier la communication et la coordination entre les agences des Nu et leurs partenaires institutionnels.

**2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One**

**Is the joint programme still in line with the UNDAF?**

Yes true  
No false

**If not, does the joint programme fit the national strategies?**

Yes  
No

**What types of coordination mechanisms**

Au cours des réunions du comité technique du programme YEM, les activités conjointes ont été toujours un thème de première importance. Lors de la dernière retraite des agences participantes au programme JEM en présence de leurs partenaires nationaux qui s'est tenue le 7 juillet 2010, une démarche participative a été adoptée lors du déroulement des travaux de l'atelier, et a permis d'adopter un plan de travail couvrant la période Juin 2010 – Mai 2011 et à la clé 8 activités conjointes plus particulièrement.

**Please provide the values for each category of the indicator table below**

Indicators	BasCurre Means of verification elin nt e Value	Collection methods
------------	--	--------------------

Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs	0	0		
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	2	3	Les activités d'accompagnement des jeunes entrepreneurs sont menées conjointement par l'ONUDI, le PNUD et le BIT. Organisation du forum international des entrepreneurs (ONUDI, BIT et PNUD)	Comptes rendus des réunions du comité technique et de suivi des activités d'accompagnement de JPI.  Article de presse
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	5	6	Réalisation d'une étude conjointe entre le BIT et l'OIM sur les travailleurs saisonniers dans les gouvernorats cibles.	Rapport de l'étude

### 3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

#### Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved      false  
 Slightly involved      false  
 Fairly involved      false  
 Fully involved      true

#### In what kind of decisions and activities is the government involved?

Management: budget  
*Coordination des partenaires nationaux*  
 Management: other, specify  
*Coordination des partenaires nationaux*

#### Who leads and/or chair the PMC?

#### Number of meetings with PMC chair

Nombre de réunions. 2

#### Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved      false  
 Slightly involved      false  
 Fairly involved      true  
 Fully involved      false



**In what kind of decisions and activities is the civil society involved?**

Policy/decision making

Management: budget

**Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?**

Not involved false

Slightly involved false

Fairly involved true

Fully involved false

**In what kind of decisions and activities are the citizens involved?**

Policy/decision making

**Where is the joint programme management unit seated?**

National Government

**Current situation**

•Des comités de pilotage régionaux sont en passe d'être créés dans le cadre de la mise en œuvre de l'activité conjointe PNUD/BIT d'appui institutionnel aux gouvernorats cibles dans l'élaboration des plans régionaux pour l'emploi. Cette activité s'articule sur une approche participative impliquant les acteurs locaux durant toutes les phases de conception des plans régionaux pour l'emploi.

•La mise en œuvre de ce projet conjoint a permis d'initier un processus de décentralisation qui devra évoluer avec la mise en œuvre des différentes activités programmatiques. Des comités de pilotages régionaux présidés par les gouverneurs respectifs des trois régions cibles ont été formés à cet effet. Des représentants de la société civile y siègent et contribuent aux différentes missions et actions programmatiques.

•Les actions d'accompagnement des jeunes porteurs d'idées de projets menées par le PNUD, le BIT et l'ONUDI s'appuient sur une coopération étendue avec le secteur privé qui représente les centres d'affaires (structure d'appui) dans les régions cibles.

•Nomination par le gouvernement de deux points focaux du programme YEM aux gouvernorats du Kef et de Gafsa

## 4 Communication and Advocacy

**Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?**

Yes true

No false

**Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy**

Une équipe d'experts (deux spécialistes en communication) sera recruté prochainement (Des TDR ont été élaborés) et travaillera sous la supervision de l'unité de gestion du programme JEM et en étroite collaboration avec l'unité de communication au sein du Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi (MFPE) et le centre d'information

des Nations Unies (UNIC). Rattachée au Groupe de mise en œuvre du projet, l'équipe des consultants aura pour mission de participer à la conception et à la réalisation des actions de communication interne et externe du projet. Elle prendra en charge les missions suivantes :

- Prendre contact et nouer des relations avec les journalistes nationaux et internationaux pour leur communiquer les résultats atteints lors de l'exécution des activités du programme dans les gouvernorats cibles ;
- Organiser et coordonner les conférences de presse, les lancements, les petits déjeuners de presse ;
- Recueillir continuellement des informations sur l'avancement des activités afin de déterminer les projets pilotes et les nouvelles expériences à faire connaître auprès d'un large public ;
- Planifier et diriger les visites aux gouvernorats cibles (Gafsa et le Kef) pour des journalistes internationaux et nationaux ;
- Utiliser les nouvelles technologies de l'information pour communiquer intra muros et extra muros (Site web, Page Facebook, Twitter, Newsletters, communiqués de presse...).
- Rédiger et gérer la production et la diffusion de matériels d'information ;
- Profiter des plateformes de communication développées par le Fonds des OMD et l'OIT pour partager avec les autres projets JEM à travers le monde l'expérience tunisienne et les meilleures pratiques qui ont été développés dans le cadre de ce projet ;
- Établir les mécanismes requis pour effectuer les pré-tests et assurer le suivi et l'évaluation des cibles, matériels et activités au moyen de recherches appropriées.
- Conception/ou organisation de la communication entre les initiateurs et ses différents partenaires extérieurs.
- Gestion et suivi des partenariats avec les institutionnels,
- Relations publiques et relations presse,
- Élaboration ou recueil des informations à transmettre,
- Production et diffusion de l'information,
- Développement et fidélisation des relations extérieures.

**What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?**

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice

New/adopted policy and legislation that advance MDGs and related goals

Media outreach and advocacy

**What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?**

Faith-based organizations

Social networks/coalitions

Local citizen groups

Private sector

Academic institutions 1

Media groups and journalist

Other

**What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?**



Focus groups discussions  
Use of local communication mediums such radio, theatre groups, newspapers  
Capacity building/trainings

## **Section III: Millenium Development Goals**

### **Millenium Development Goals**

#### **Additional Narrative Comments**

**Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level**

**Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat**

Au cours de cette deuxième année d'exécution du programme YEM, des changements profonds se sont intervenus au niveau de la matrice initiale des activités. Outre le changement du contenu de plusieurs activités, un travail de redéploiement d'autres s'est avéré nécessaire en vue d'orienter le plan de travail annuel couvrant la période Mai 2010 – Juin 2011 vers la mise en œuvre d'activités conjointes. Malgré les efforts qui ont été fournis lors des travaux de planification pendant la dernière retraite du 7 juillet 2011 visant d'actualiser les cibles annuelles et de raffermir les correspondances entre les activités et les résultats, le cadre de suivi du programme conjoint (SCPC) et la cadre de résultats du PC et informations financières demeurent peu pertinents, d'où la nécessité de profiter de l'évaluation à mi-parcours en vue d'engager un processus de redéfinition des effets et des produits. De même, vu le travail de réorganisation de plusieurs activités et de révision budgétaire, il devient impossible d'actualiser le cadre de résultats du PC et informations financières. Au regard de ce qui précède, le cadre de suivi du programme conjoint et la cadre de résultats ne pourraient point être mis à jour avant la révision globale du cadre des résultats qui sera engagée au cours de l'évaluation à mi-parcours du PC.

## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 Promote and support national and local policies and programmes that increase youth employment opportunities and/or migration management

#### 1.1 Number of laws, policies or plans supported by the Joint Programme that relate to youth employment and/or migration management

Youth Employment      false  
Migration                false  
Both                      true

##### **Policies**

National                1  
Local                    1

##### **Laws**

National  
Local

##### **Plans**

National  
Local

#### 1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it is going to be implemented

Dans le cadre de la composante ONUDI du programme YEM, une activité pilote est en passe d'être mise en œuvre et vise particulièrement à :

- Elaboration d'un diagnostic du secteur du tapis ras dans certaines délégations de Gafsa (Villages berbères) et mise en relief de ses potentialités de développement ;
- Mise en place d'un plan d'action permettant l'amélioration de la contribution du secteur de tapisserie à la dynamique socio-économique du gouvernorat de Gafsa et à la création d'emplois décents pour les jeunes.

Au terme de cette activité, les résultats minimums attendus sont comme suit :

1. Un diagnostic de l'industrie de tapisserie dans le gouvernorat de Gafsa est élaboré au profit des jeunes et les femmes rurales;
2. Les difficultés/obstacles et atouts/opportunités tout le long de la chaîne de valeur (approvisionnement, production, commercialisation et marketing) sont analysées et mises en évidence, considérant les produits ainsi que les marchés actuels et potentiels;
3. Un plan d'action permettant le développement des différents segments de la filière est proposé ;
4. Identification des opportunités d'emploi pour les jeunes et les femmes en particulier au niveau de la chaîne de valeur du secteur du tissage ras à Gafsa.

-Le programme conjoint YEM à travers la composante OIM participe à la mise en place d'un mécanisme de migration circulaire entre la Tunisie et la France dans le cadre de la convention tuniso-française relative à la gestion concertée de la migration professionnelle. En effet, cet accord cadre prévoit le placement de 9000 jeunes professionnels tunisiens en France. Toutefois, pour diverses raisons seuls 2500 jeunes candidats à la migration ont pu être recrutés par des entreprises françaises. Des missions exploratoires sont organisées conjointement par l'OIM et le Ministère de la formation professionnelle et l'emploi en vue d'identifier les opportunités de placement et les acteurs et groupements professionnels dans les régions françaises ciblées. Cette démarche est censée accélérer le rythme de placement des jeunes professionnels et d'exploiter au mieux les potentialités d'emploi dans le cadre de la convention tuniso-française.

-Le PNUD est en train d'appuyer les efforts du gouvernement dans la mise en place d'une stratégie de promotion des services de proximité à travers la mise en place d'un mécanisme de transferts monétaires conditionnels (TMC) dans un site pilote (Le bassin Ettadhamen El-Mnihla). Le mécanisme des TMC est censé rapprocher l'offre de services de proximité (Soutien scolaire, garderie pour enfants, soutien aux personnes âgées et handicapés, soins de santé de base...) à une demande émanant des jeunes chômeurs diplômés de l'enseignement supérieur. La solvabilisation de la demande et la création de débouchés pour ces jeunes diplômés moyennant les TMC permettrait d'un nombre d'entreprises et subséquemment d'emplois décentes dans le secteur des services de proximité.

Cette activité est actuellement en phase d'études (Les chiffres qui seront indiqués dans la section 1.3 traduisent les bénéficiaires potentiels de cette stratégie qui ne pourra être mise en œuvre que suite à la finalisation du plan d'action, prévue pendant le mois de Mars 2011).

### 1.3 Number of citizens and/or institutions that the law, policy or strategy directly affects

#### Citizens

Total	120.000
Urban	120.000
Rural	

#### Youth

Total	30.000
Urban	30.000
Rural	

#### Migrants

Total	
Urban	
Rural	

**National Public Institutions**

Total 5

**Local Public Institutions**

Total 5

Urban

Rural

**Private Sector Institutions**

Total

Urban

Rural

**1.4 Please indicate the area of influence of the law, policy or plan**

Strengthening national institutions  
Policy coordination and coherence  
Statistics and/or information management systems

**Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected areas of influence**

**1.5 Government budget allocated to youth employment opportunities and/or migrant rights and opportunities before the implementation of the Joint Programme**

Youth Employment false  
Migration false  
Both true

National budget 160 millions dollars des EU

*Pour le cas des politiques de l'emploi, il serait plus judicieux de rapporter le budget du programme YEM non pas au budget du Ministère de l'Emploi, qui incorpore des frais de fonctionnement et d'équipement (Rémunération des salariés, fonctionnement, divers, équipements...) loin de refléter l'effort direct consenti par l'Etat en la matière, mais plutôt au*

*coût budgétaire des politiques actives de l'Emploi (PAE).*

*Le budget consacré annuellement aux PAE s'est accru de 6.5% vers la fin de l'année 2010, passant de 151 à 160 millions de dollars des EU.*

*Remarque méthodologique : Rappporter le budget YEM (3 ans) à un budget voté annuellement est une démarche peu significative.*

Total Local Budget

*Pour le cas des politiques de l'emploi, il serait plus judicieux de rapporter le budget du programme YEM non pas au budget du Ministère de l'Emploi, qui incorpore des frais de fonctionnement et d'équipement (Rémunération des salariés, fonctionnement, divers, équipements...) loin de refléter l'effort direct consenti par l'Etat en la matière, mais plutôt au coût budgétaire des politiques actives de l'Emploi (PAE).*

*Le budget consacré annuellement aux PAE s'est accru de 6.5% vers la fin de l'année 2010, passant de 151 à 160 millions de dollars des EU.*

*Remarque méthodologique : Rappporter le budget YEM (3 ans) à un budget voté annuellement est une démarche peu significative.*

## **1.6 % variation in government budget allocated to programmes or policies on youth employment opportunities or migrants rights and opportunities from the beginning of the joint programme to present time**

Youth Employment  
Migration  
Both

### **National Budget**

% Overall

% Triggered by Joint Programme

### **Local Budget**

% Overall

% Triggered by Joint Programme

## **2 Strengthen capacity and improve skills for increased youth and/or migrant access to job markets**

### **2.1 Type and number of interventions supported by the joint programme which are aiming to increase skills and/or information in order to**



## improve access to employment opportunities

### Direct beneficiaries

Youth  
Migrants  
Both

### Vocational training programmes

Total  
Women  
Men  
% of migrants

### Formal education programmes

Total  
Women  
Men  
% of migrants

### Apprenticeship programmes

Total  
Women  
Men  
% of migrants

### Employment resource & youth service centres

Total 1  
Women  
Men  
% of migrants

### Labour market analysis

Total 1  
Women  
Men  
% of migrants

### Public-Private partnerships

Total  
Women  
Men  
% of migrants

**Other, Specify**

Total  
Women  
Men  
% of migrants

**2.2 Total number of young people and/ or migrants trained with specific skills adapted to the job market**

Total No. young men            35  
Total No. young women        10  
Total No. of migrants  
No. men under 24 years old  
No. women under 24 years old  
No. women  
No. men over 24 years old  
No. women over 24 years old  
No. men

**2.3 Number of jobs created for young people and/ or migrants supported by the Joint Programme**

Total No. men  
Total No. women  
Total No. migrants  
No. men under 24  
No. women under 24  
No. women  
No. men over 24  
No. women over 24

No. men

### 3 Strengthen national and local institutions' capacities to act in favour of youth employment and migration issues

#### 3.1 Number of individuals and institutions with improved capacity to provide services to youth and/or migrants

For youth        false  
 For migrants    false  
 Both            true

##### Number of institutions

National public institutions        10  
 Local public institutions            43  
 Private business  
 NGOs            2  
 Academic institutions  
 Other:

##### Private business employers

Men  
 Women

##### Civil servants

Men            410  
 Women        155

##### Teachers/ trainers

Men  
 Women

##### Citizens

Men            42  
 Women



**Other, Specify**

Men

Women

**b. Cadre de suivi du Programme conjoint**

Résultats escomptés (Effets & produits)	Indicateurs (avec lignes de base & calendrier à titre indicatif)	Moyens de vérification	Méthodes de collecte (avec un calendrier à titre indicatif & fréquence)	Responsabilités	Risques & hypothèses
<p><b>EFFET 1:</b> Les politiques et programmes pour la Jeunesse, l'Emploi et la Migration sont mieux adaptés aux tendances du marché de travail et aux besoins spécifiques des chômeurs diplômés du supérieur et des chômeurs sans qualifications dans les régions ciblées (Tunis, El Kef, Gafsa).</p> <p>1.1 Stratégies/plans d'action régionaux pour l'emploi et la migration des jeunes, avec une attention particulière accordée aux groupes cibles, et les systèmes de supervision, d'évaluation et d'analyse de la dynamique du marché de travail sont renforcés au niveau régional.</p> <p>1.2. Les Partenariats entre les secteurs Public-Privé pour des emplois décents au profit des jeunes sont établis dans chacune des régions sélectionnées pour une meilleure implication du secteur privé, des ONG et des groupes de jeunes dans la mise en œuvre des plans d'action régionaux.</p>	<p><b>Indicateurs OMD:</b> Le rapport (emploi des jeunes qualifiés et actifs dans la région cible/ /le total des jeunes qualifiés dans la région cible) Le ratio des femmes occupant des postes salaires dans le secteur non agricole par rapport au total de la main d'oeuvre salariée dans la région.</p> <p><b>Indicateurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implication politique et recommandations formulées avant la fin de l'année</li> <li>- Au moins 20 fonctionnaires dans les ministères concernés et les agences locales produisent et/ou utilisent les données sur l'emploi des jeunes, l'emploi informel et la migration à la fin de la deuxième année.</li> <li>- Les études spécifiques achevées,</li> <li>- les indicateurs clés du marché du travail des jeunes, y compris l'emploi informel et la migration, collectés et analysés régulièrement</li> <li>- La capacité d'analyse développée pour, au moins, 20 fonctionnaires dans les institutions correspondantes</li> <li>- les entreprises privées et les associations qui participent au projet;</li> <li>- les projets locaux en matière d'emploi des jeunes financés à travers les PPP</li> </ul>	<p>Comptes rendus de réunions</p> <p>Rapports et études élaborés</p> <p>Rapports des sondages</p>	<p>Etudes spécifiques</p> <p>Questionnaires</p> <p>Recherche</p> <p>Sondages</p> <p>Rapports d'avancement annuels et trimestriels</p> <p>Rapports de la revue à mi-chemin et de l'évaluation finale</p>	<p>Produit 1.1: PNUD</p> <p>Produit 1.2: PNUD</p>	<p><b>Risques</b></p> <p>Le secteur privé n'est pas disposé à coopérer avec le programme conjoint</p> <p>La réactivité du gouvernement tunisien ne s'adapte pas à la rapidité de changement du marché de travail et de l'environnement des affaires</p> <p>Les institutions locales ne participent pas au mécanisme de coordination et ne coopèrent pas avec le secteur privé.</p> <p><b>Hypothèses</b></p> <p>Les fonctionnaires sont motivés pour travailler avec le programme conjoint</p> <p>Le secteur privé reconnaît la valeur ajoutée que pourraient apporter les PPP au développement</p>

Résultats escomptés (Effets & produits)	Indicateurs (avec lignes de base & calendrier à titre indicatif)	Moyens de vérification	Méthodes de collecte (avec un calendrier à titre indicatif & fréquence)	Responsabilités	Risques & hypothèses
	<p><b>Lignes de base</b> Pas d'informations disponibles sur les PPP Pas de données disponibles sur la création et la survie des entreprises dans les régions ciblées</p> <p><b>Calendrier:</b> Produit 1.1 2009 - 2010 Produit 1.2 2010-2011</p>				<p>économique local</p> <p>Le secteur privé offrira des opportunités d'affaire aux jeunes assistés par le projet dans l'intérêt des deux parties.</p>
<p><b>EFFET 2</b> Les diplômés universitaires accèdent mieux à des emplois décents et s'engagent dans la création de PME dans les régions ciblées (Tunis, El Kef, Gafsa).</p> <p>2.1 Les services d'orientation pour les jeunes d'El Kef, Gafsa et Tunis sont renforcés pour offrir un meilleur accès à l'information sur les opportunités et services d'emploi, les droits du travail et la migration</p> <p>2.2 Les programmes de formation professionnelle sont renforcés et développés ciblant les jeunes diplômés universitaires les plus affectés par le chômage pour qu'ils répondent mieux aux priorités régionales et aux besoins du marché de travail de Gafsa, El Kef et Tunis.</p> <p>2.3 Les mécanismes et programmes pour appuyer les jeunes dans la création et la gestion de PME et de micro-entreprises sont consolidés</p>	<p><b>Indicateur OMD</b> Le rapport (emploi des jeunes qualifiés et actifs dans la région cible/ /le total des jeunes qualifiés dans la région cible)</p> <p><b>Indicateurs</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre de diplômés qui obtiennent un travail décent</li> <li>2. Nombre d'entreprises créées par des diplômés universitaires</li> <li>3. Au moins 90 étudiants/mois ont recours aux services d'orientation Ratio 2/3</li> <li>4. Au moins 30 enseignants/formateurs formés en matière d'adéquation éducation/travail</li> <li>5. Au moins 30 diplômés universitaires sans emploi formés suivant les besoins du marché de travail</li> <li>6. Au moins 30% des jeunes formés trouvent du travail</li> </ol>	<p>Enregistrement des interviews</p> <p>Rapports spécifiques de la base des données.</p> <p>Rapport des ateliers et feuilles de présence</p> <p>Feuille de présence et rapports des formateurs</p>	<p>Collecte de données et intrants (en permanence durant tout le cycle de vie du projet)</p> <p>Analyse du placement</p> <p>Sondages</p> <p>Rapports annuels et trimestriels d'avancement</p> <p>Rapports de la revue à mi-chemin et de l'évaluation finale</p>	<p>Produit 2.1: BIT Produit 2.2: BIT Produit 2.3: ONUDI</p>	<p><b>Risques</b> BTS ne change pas la politique de promotion des entreprises jeunes à cause de mauvaises performances au niveau du recouvrement des crédits</p> <p>Les institutions locales ne participent pas au mécanisme de coordination et ne coopèrent pas avec le secteur privé</p> <p><b>Hypothèses</b> Les jeunes sont motivés et disposés à accepter l'appui offert par les institutions locales</p> <p>Les jeunes formés</p>

Résultats escomptés (Effets & produits)	Indicateurs (avec lignes de base & calendrier à titre indicatif)	Moyens de vérification	Méthodes de collecte (avec un calendrier à titre indicatif & fréquence)	Responsabilités	Risques & hypothèses
	<p>7. Les agences et les institutions actives dans le secteur de l'emploi, la migration et la création d'entreprises sont liées entre elles dans le pays et avec des institutions homologues à l'étranger;</p> <p>8. Des programmes nationaux de liaison sont conçus et mis en œuvre</p> <p>9. Au moins 60% des entreprises survivent après 02 ans de leur création</p> <p>10. Au moins 02 employés dans chaque entreprise nouvellement créée</p> <p>11. Au moins 60% des entreprises survivent après 02 ans de leur création</p> <p>Ratio 2/4</p> <p>12. Au moins 02 employés dans chaque entreprise nouvellement créée</p> <p><b>Ligne de base</b> aucune</p> <p><b>Calendrier:</b> 2010-2011</p>				<p>décident de créer leurs propres entreprises</p> <p>L'établissement d'une zone de libre échange entre la Tunisie et l'UE d'ici 2010 contribuera à la la promotion du commerce et des affaires.</p>
<p><b>Effet 3/</b> Les jeunes, hommes et femmes, sans qualification d'El Kef, Tunis et Gafsa accèdent à de meilleurs services d'appui pour l'emploi et la migration et à des opportunités de travail décent</p> <p>3.1 Des plans de formation et des programmes d'apprentissage pour les jeunes sans qualifications sont développés pour correspondre aux besoins du marché de travail et les opportunités de développement local dans les trois régions</p> <p>3.2 De nouveaux modules d'appui à la création de PME par les jeunes et des entreprises pilotées par</p>	<p><b>Indicateurs OMD</b></p> <p>Ratio (emploi des jeunes hommes actifs, sans qualification dans la région cible/total des emplois des jeunes hommes sans qualification dans la région cible)</p> <p>Ratio (emploi des jeunes femmes actives, sans qualification dans la région cible/total des emplois des jeunes femmes sans qualification dans la région cible)</p> <p><b>Indicateurs</b></p> <p>1. au moins 450 jeunes sans qualification/an ont recours aux services d'orientation</p> <p>2. au moins 30% des jeunes sans</p>	<p>Rapport des ateliers et feuilles de présence</p> <p>Feuille de présence et rapports des formateurs</p>	<p>Collecte de données et intrants (en permanence durant tout le cycle de vie du projet)</p> <p>Analyse du placement</p> <p>Sondages</p> <p>Rapports annuels et trimestriels d'avancement</p>	<p>Produit 3.1: BIT</p> <p>Produit 3.2: BIT</p> <p>Produit 3.3: FAO</p> <p>Produit 3.4: OIM</p>	<p><b>Risques</b></p> <p>L'économie locale ne croît pas suffisamment pour absorber les nouveaux jeunes qui arrivent sur le marché du travail</p> <p>Les communautés tunisiennes à l'étranger ne contribuent pas aux initiatives de développement local qui augmentent les</p>

Résultats escomptés (Effets & produits)	Indicateurs (avec lignes de base & calendrier à titre indicatif)	Moyens de vérification	Méthodes de collecte (avec un calendrier à titre indicatif & fréquence)	Responsabilités	Risques & hypothèses
<p>des jeunes sont lancés dans les zones urbaines et rurales des trois régions ciblées</p> <p>3.3 Des opportunités d'emploi saisonnier pour les jeunes sans qualification d' El Kef, Gafsa et Tunis sont identifiées et mises en avant</p> <p>3.4 Un mécanisme de migration circulaire ciblant les jeunes sans qualification est développé et mis en place pour les trois régions</p>	<p>qualification ayant été orientés et conseillés obtiennent un travail décent</p> <p>3. au moins 1000 jeunes participant aux programmes d'apprentissage</p> <p>4. au moins 45 entreprises pilotées par les jeunes sont lancées chaque année;</p> <p>5. au moins 60% des entreprises pilotées par les jeunes survivent 02 après leur création</p> <p>6. au moins 2 employés dans chaque entreprise nouvellement créée</p> <p>7. au moins 1000 emplois saisonniers sont trouvés et occupés par des jeunes sans qualification</p> <p>10. au moins 180 jeunes dans les trois régions sont concernés par le mécanisme de migration circulaire</p> <p><b>Ligne de base</b> Pas de données disponibles sur la création et la survie d'entreprises dans les régions ciblées Pas d'expériences en matière d'apprentissage</p> <p><b>Calendrier:</b> Produit 3.1: 2010 Produit 3.2 et 3.3: 2010-11 Produit 3.4: 2009-11</p>		<p>Rapports de la revue à mi-chemin et de l'évaluation finale</p>		<p>chances d'emploi pour les jeunes dans les régions ciblées.</p> <p><b>Hypothèses</b> Le personnel des agences locales formé par le projet est motivé pour travailler dans ce projet et pour mettre en application la formation reçue</p> <p>La rotation des fonctionnaires sera contrôlée</p>





Effet 1 du PC: Les politiques et programmes de l'emploi et de la migration des jeunes sont mieux adaptés aux tendances du marché de l'emploi et aux besoins spécifiques des diplômés universitaires sans emploi et des jeunes chômeurs non qualifiés dans les régions ciblées (Tunis, El Kef, Gafsa).									
Cibles spécifiques annuelles des organisations des NU	ORGANISATION DES NU	AC : Agence responsable	ACTIVITES	CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE				PARTENAIRE DE MISE EN OEUVRE	BUDGET PRÉVU USD\$
				T1	T2	T3	T4		
<b>Produit 1.1 du PC</b> : Les stratégies/plans d'action régionaux sur l'emploi des jeunes et la migration de la main-d'œuvre, avec une attention particulière portée aux groupes ciblés, et les système de supervision, d'évaluation et d'analyse de la dynamique du marché de l'emploi sont renforcés au niveau régional.									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une méthodologie d'élaboration des plans régionaux élaborée ;</li> <li>- 3 Maquettes de Plans Régionaux pour l'Emploi des jeunes sont élaborées par gouvernorat cible ;</li> <li>- 3 Plans de développement et d'organisation des structures chargées de l'implémentation des Contrats-Emplois-Solidarité sont formulés ;</li> <li>- 100 cadres régionaux sont sensibilisés aux résultats de l'étude sur les PRE</li> </ul>	BIT/PNUD	BIT	1.1.1 Formation des acteurs locaux sur les initiatives locales pour le développement de l'emploi et l'élaboration des PRE					MFPE et les Directions régionales dans les gouvernorats cibles	30 500
		PNUD	1.1.3 Développement de PRE dans les régions cibles et organisation d'un séminaire national de dissémination des résultats					MFPE et les Directions régionales dans les gouvernorats cibles	77 000
<ul style="list-style-type: none"> <li>- au moins 5 partenaires pour piloter le projet pilote identifié ;</li> <li>- Un catalogue pour les opportunités d'emploi est conçu ;</li> <li>- Un réseau des parties intéressées (autorités locales françaises) est mis en place ;</li> <li>- Un diagnostic des agences de placement à l'international est élaboré.</li> </ul>	OIM		1.1.2 Conduire d'autres missions exploratoires en France pour l'identification des partenaires institutionnels susceptibles de s'associer au rapprochement entre la demande et l'offre d'emploi dans l'accord cadre Tuniso-français. - Etablir un réseau comprenant les entreprises, les chambres de commerce, les agences d'emploi et d'intérim et les organismes professionnels. - Elaboration d'une étude sur le rôle des agences de recrutement/placement privées à l'international: Etat des lieux, cadre réglementaire et potentiel de développement.					MFPE	94 352
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 Plans de développement et d'organisation des Observatoires Régionaux de l'emploi dans les gouvernorats du Kef, de Gafsa et l'Ariana sont proposés ;</li> <li>- Des systèmes de surveillance prospectifs sont élaborés ;</li> <li>- Au moins 25 fonctionnaires sont formés à l'analyse conjoncturelle du marché de l'emploi</li> </ul>	BIT/PNUD	PNUD	1.1.5 Appui institutionnel aux Observatoires Régionaux pour l'Emploi (ORE) dans les gouvernorats du Kef, de Gafsa et de Ben Arous					MFPE	14 280
		BIT	1.1.4 Organisation de trois séminaires pour le développement de mécanismes de suivi & d'évaluation au profit des PRE					MFPE	19 000

AC : Activité conjointe



Cibles spécifiques annuelles des organisations des NU	ORGANISATION DES NU	AC : Agence responsable	ACTIVITES	CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE				PARTENAIRE DE MISE EN OEUVRE	BUDGET PRÉVU Montant (USD)
				T1	T2	T3	T4		
<b>Produit 1.2 du PC :</b> Des partenariats public/privé pour l'emploi décent des jeunes sont établis dans chacune des régions sélectionnées pour une meilleure implication du secteur privé, des ONG et des groupes de jeunes dans la mise en œuvre des plans d'action régionaux									
- Un séminaire public /réunion sur les résultats de l'étude concernant les agences de placement privé en Tunisie impliquant les parties intéressées organisé	PNUD/BIT	PNUD	1.2.1 Organisation d'un dialogue entre les parties concernées sur les problématiques de l'emploi et de la protection des travailleurs. (cf 2.1.1)					MFPE	6.000
<b>Effet 2 du PC :</b> Les diplômés universitaires accèdent mieux aux opportunités de travail décent et s'engagent dans la création de PME dans les régions ciblées (Tunis, El Kef, Gafsa).									
<b>Produit 2.1 du PC :</b> Les services d'orientation pour les jeunes à El Kef, Gafsa et Tunis sont renforcés pour offrir un meilleur accès à l'information sur les opportunités d'emploi, le droit du travail et la migration									
- une étude sur les agences de placement est réalisée et validée - 10-15 personnes travaillant dans les institutions concernées sont formées - au moins 10 cadres du syndicat sont formés	PNUD/BIT	BIT	2.1.1 Lancement d'une étude sur les agences de placement privé en Tunisie ; Organisation d'un séminaire d'information pour le syndicat des travailleurs sur la convention tripartite C 181 Formation des SPE sur la réception et l'accompagnement					MFPE, ANETI, UTICA et UGTT	24 000
les compétences d'au moins 15 cadres des institutions intermédiaires sont renforcées en matière de conseil et accompagnement pour la création et développement d'entreprise des 3 régions cibles.	ONU/DI		2.1.2 Organisation de formations au profit du personnel des institutions de soutien à l'entreprenariat. La formation comprend des modules spécifiques sur la création d'entreprises, le développement, le conseil en affaires et les finances.					MFPE, MESRS, MIT Et les structures régionales d'appui à la création d'entreprises	18 000
- Tous les manuels d'orientation à destination de l'Italie sont élaborés et mis à la disposition des services nationaux chargés de la formation précédant le départ ; - Une composante de formation sur la migration professionnelle est établie au sein des bureaux de l'ANETI dans les 3 régions ciblées ; - Au moins 30 fonctionnaires participent à la FDF.	OIM		2.1.3 Mise à jour des documents de référence sur le contexte socio-culturel et juridique en Italie (à l'intention des migrants) - Cycle de formation sur les manuels d'orientation en Italie au profit du Ministère de l'Emploi (ANETI), Ministère des Affaires Sociales (OTE) et autres institutions concernés ; - Sélection des candidats et cycle de formation au profit des migrants en Italie et en France.					MFPE	48 461



Cibles spécifiques annuelles des organisations des NU	ORGANISATION DES NU	AC : Agence responsable	ACTIVITES	CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE				PARTENAIRE DE MISE EN OEUVRE	BUDGET PRÉVU Montant (USD)
				T1	T2	T3	T4		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une étude de faisabilité des modes d'opérationnalisation des TMC dans un site pilote (cité ETTADHAMEN);</li> <li>- un séminaire national pour la diffusion des résultats de l'étude organisé;</li> <li>- au moins 2 tables rondes avec les partenaires sociaux, ONG locales et autorités locales organisés.</li> </ul>	PNUD		2.1.4 Conception d'un projet pilote de promotion des services de proximité et d'un mécanisme de Transferts Monétaires Conditionnels (TMC) dans la cité ETTADHAMEN					MFPE, MASSTE, MES, MAFEPA et le gouvernorat de l'Ariana	104 432
<b>Produit 2.2 du PC:</b> Les programmes de formation professionnelle sont renforcés et développés en ciblant les diplômés universitaires les plus affectés par le chômage pour qu'ils s'adaptent mieux aux priorités régionales et aux besoins du marché de l'emploi de Gafsa, El Kef et Tunis.									
- Un système de S&E est mis en place et opérationnel	BIT		2.2.1. Mise en place d'un système de Suivi & Evaluation & mesure d'impact pour les jeunes diplômés chômeurs de longue durée					MFPE	20.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 02 modules de formation déterminés par la demande sont développés dans le secteur agricole/environnement</li> <li>- Au moins 50 jeunes sont formés dans diverses activités agricoles</li> <li>- Au moins 15 formateurs dans les principaux centres régionaux de formation agricole ont développé leurs capacités en orientation et conseils pour les jeunes promoteurs</li> </ul>	FAO		2.2.2. Mise en place d'un programme d'appui institutionnel aux institutions de formation professionnelle agricole et aux institutions d'appui à la promotion des activités agricoles dans les régions ciblées.					MFPE, MARH	9.760
			2.2.3. Sur la base du point 2.2.2, accorder un appui technique aux institutions de formation professionnelle agricole et aux structures d'appui et conduire une série de formations au profit des jeunes dans les zones rurales et agricoles					MARH, MFPE	27.800
			2.2.4 Formation des formateurs en matière de formation, de conseil et d'orientation des jeunes promoteurs dans le secteur agricole.					MARH, MFPE, AVFA et APIA	43.070



Cibles spécifiques annuelles des organisations des NU	ORGANISATION DES NU	AC : Agence responsable	ACTIVITES	CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE				PARTENAIRE DE MISE EN OEUVRE	BUDGET PRÉVU Description Montant (USD)
				T1	T2	T3	T4		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 15 formateurs formés à l'outil de gestion GET IT</li> <li>- Les institutions intermédiaires de Gafsa et Kef sont équipées PC portables.</li> <li>- Au moins 2 cycles de formations organisés</li> <li>- Les capacités d'au moins 40 entrepreneurs en matière de création et développement d'entreprise sont renforcées</li> </ul>	ONUDI		2.2.5 Organisation de formation aux outils de gestion d'entreprise GET IT au profit des cadres institutionnels.					MFPE, MIT et les structures régionales d'appui à la création d'entreprises	21000
			2.2.6 Organisation de sessions d'échanges d'expérience entre les jeunes entrepreneurs des régions cibles et divulgation des bonnes pratiques en matière d'accompagnement.					MFPE, MIT et les structures régionales d'appui à la création d'entreprises	25000
<b>Produit 2.3 du PC:</b> Les mécanismes et les programmes pour soutenir les jeunes dans la création et la gestion des PME et les micro-entreprises sont renforcés et pilotés									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'au moins un plan d'appui aux pépinières de promoteurs agricoles (Incubateur) dans les gouvernorats ciblés ;</li> <li>- Organisation d'au moins 2 campagnes de sensibilisation sur les technologies de production innovantes et l'agriculture biologique</li> <li>- Au moins 5 promoteurs de sont formés, accompagnés et assistés.</li> </ul>	FAO		2.3.2 Promotion de l'Agriculture biologique dans les régions ciblées (Organisation d'une campagne d'information et de formation) et développement de pépinières de plants. 2.3.3 Appui institutionnel à la nouvelle pépinière agricole dans le gouvernorat du Kef					MFPE, MARH, APIA, Ecoles Supérieures d'Agronomie et pépinières agricoles.	60.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 80 entrepreneurs accompagnés.</li> </ul>	ONUDI/BIT/PNUD	ONUDI	2.3.1 Identification et accompagnement de jeunes porteurs d'idées de projets pour la création ou l'expansion de leurs entreprises dans les gouvernorats cibles					MFPE, MIT et les structures régionales d'appui à la création d'entreprises	35000
		BIT							72 000
		PNUD							28 420



Effet 3 du PC : Les jeunes, hommes et femmes, sans qualifications à El-Kef, Tunis et Gafsa accèdent à de meilleurs services d'appui à d'emploi et à la migration et à des opportunités d'emploi.									
Cibles spécifiques annuelles des organisations des NU	ORGANISATION DES NU	ACTIVITES	CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE				PARTENAIRE DE MISE EN OEUVRE	BUDGET PRÉVU Montant (USD)	
			T1	T2	T3	T4			
<b>Produit 3.1 du PC:</b> Des plans de formation et programmes d'apprentissage pour les jeunes sans qualifications sont développés pour correspondre aux besoins du marché de travail et aux opportunités de développement local dans les trois régions									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 300 postes d'apprentissage sont convenus avec le secteur privé</li> <li>- Au moins 5 programmes de formation professionnelle sont développés</li> <li>- Au moins 5 PME prospères sont créées</li> </ul>	BIT	3.1.1 Concevoir de nouveaux programmes d'apprentissage et de formation adaptés aux jeunes sans qualification dans le secteur informel - Etude sur l'apprentissage informel - Développement d'un plan d'action					MFPE	30.000	
		3.1.4 Conduire une formation pilote en utilisant les nouvelles méthodologies (i.e.: répliquer les réussites) pour le développement de PME dans de nouveaux domaines.							42 853
		3.1.5 Soutenir le développement d'un programme intégré pour la formation et l'emploi en partenariat avec les ONG locales et les planificateurs du développement local afin d'impliquer les jeunes sans qualification dans les initiatives de développement local au niveau de la communauté						MFPE	30.000
Au moins 30 projets individuels promus par des femmes rurales sont créés dans les deux gouvernorats du Kef et de Gafsa.	FAO	3.1.3 Création de micro projets individuels agricoles au profit de la femme rurale dans les zones rurales du Kef et de Gafsa					MFPE, MARH et structures agricoles régionales	20.000	
<b>Produit 3.2 du PC:</b> De nouveaux modules d'appui pour la création de PME pilotées par les jeunes et des entreprises pilotées par les jeunes sont lancés dans les zones rurales et urbaines des trois régions ciblées									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 5 entreprises pilotées par des jeunes sont lancées dans le domaine des industries vertes;</li> <li>- Au moins 10 emplois sont créés.</li> </ul>	BIT	3.2.1 Réaliser une étude et lancer un plan d'action pour la promotion des « Green Jobs »					MFPE	20.000	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Montage d'au moins 4 activités de promotion de projets agricoles faisant bénéficier au moins 60 Jeunes des gouvernorats ciblés ;</li> </ul>	FAO	3.2.5 La promotion de la création de micro projets agricoles par des jeunes des gouvernorats du Kef et de Gafsa					MFPE, MARH, AVFA	100.000	



Cibles spécifiques annuelles des organisations des NU	ORGANISATION DES NU	AC : Agence responsable	ACTIVITES	CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE				PARTENAIRE DE MISE EN OEUVRE	BUDGET PRÉVU Montant (USD)
				T1	T2	T3	T4		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- au moins 10 créneaux porteurs identifiés dans les gouvernorats cibles</li> <li>- au moins 5 projets créés par an</li> <li>- Identification, formation et accompagnement d'au moins 40 jeunes sans qualifications dans différents secteurs dans les gouvernorats cibles ;</li> </ul>	<b>ONUDI</b> Et possibilité de mise en place d'une activité conjointe pour la constitution d'un Fonds		3.2.2 Organisation de sessions de formation en compétences techniques au profit des jeunes selon les analyses sectorielles/du marché et formation sur le travail indépendant, y compris la supervision.  Identification de contraintes à l'accès au financement pour les jeunes porteurs d'idée. Participation à la mise en place de mécanisme de financements adéquats.					<b>MFPE, MIT, Centres d'affaires, ONA et associations de développement local</b>	94000
			3.2.3 organisation de formation et apport d'assistance technique pour les jeunes peu qualifiés, en particulier dans le secteur de l'artisanat.						72000
<b>Produit 3.3 du PC:</b> Des opportunités d'emploi saisonnier pour les jeunes sans qualification d'El Kef, Gafsa et Tunis sont identifiées et promues									
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'étude est réalisée, validée et diffusée</li> </ul>	<b>BIT/OIM</b>	<b>BIT</b>	3.1.3 Réaliser une étude sur les travailleurs saisonniers dans les 3 gouvernorats					<b>MFPE</b>	15 000
		<b>OIM</b>	Organisation d'un séminaire pour la diffusion des résultats						3 000
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les déterminants de la main d'œuvre saisonnière sont identifiés ;</li> <li>- Les besoins en main d'œuvre saisonnière dans les gouvernorats du Kef et de Gafsa sont évalués ;</li> <li>- Des recommandations pratiques favorisant l'adaptation de l'appareil de formation agricole aux besoins des agriculteurs sont proposées.</li> </ul>	<b>FAO</b>		3.3.2 Evaluation des besoins et des compétences en main d'œuvre saisonnière agricole dans les gouvernorats du Kef et de Gafsa					<b>MFPE, MARH</b>	7.930
Au moins 150 jeunes participent aux préformations pour l'emploi saisonnier			3.3.3 soutenir le développement des préformations pour l'emploi saisonnier des jeunes, hommes et femmes, sans qualification de Tunis, El-Kef et Gafsa.					<b>MFPE, MARH, AVFA</b>	15.000



Cibles spécifiques annuelles des organisations des NU	ORGANISATION DES NU	AC : Agence responsable	ACTIVITES	CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE				PARTENAIRE DE MISE EN OEUVRE	BUDGET PRÉVU Montant (USD)
				T1	T2	T3	T4		
<b>Produit 3.4 du PC:</b> Un mécanisme de migration circulaire ciblant les jeunes sans qualification est développé et établi pour les trois régions									
- Un portfolio de documents disponible pour être utilisé par l'administration publique et l'OIM d'ici la fin de l'année 1	OIM/BIT	OIM	3.4.3 Faire un inventaire des bonnes pratiques et des projets similaires dans le secteur - Programme de formation/ visite d'étude pour les fonctionnaires tunisiens concernés					MFPE	60 000
		BIT	-Séminaire pour la promotion des bonnes pratiques et partager/diffuser les informations pertinentes					MFPE	3 000