

## Section I: Identification and JP Status

### Cultural Heritage and the Creative Industries as a Vehicle for Development in Morocco

#### Semester: 1-11

Country	Morocco
Thematic Window	Culture and Development
MDGF Atlas Project	
Program title	Cultural Heritage and the Creative Industries as a Vehicle for Development in Morocco
Report Number	
Reporting Period	1-11
Programme Duration	
Official Starting Date	
Participating UN Organizations	* UNDP * UNESCO * UNFPA * UNIDO * UN Women

## Implementing Partners

- \* Agence pour la promotion et le développement économique et social des provinces de l'oriental
- \* Agence pour la promotion et le développement économique et social des provinces du Sud / Programme Oasis du Sud (POS)
- \* Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc
- \* Délégation de l'Entraide National (Représentativité de Guelmim)
- \* Délégation du Ministère de la Culture (Direction régionale de Guelmim Smara)
  
- \* Délégation du Ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime (Guelmim)
- \* Délégation du Ministère du Tourisme (Direction régionale de Guelmim Smara)
- \* Fondation Al Andalus
- \* Fondation ONA
- \* Haut Commissariat au Plan
- \* Haut Commissariat aux Eaux & Forêts
- \* Initiative Nationale pour le Développement Humain
- \* Institut National des Sciences de l'Archéologie et du Patrimoine
- \* Institut Royal de la Culture Amazighe
- \* La commune d'Assa
- \* La Commune d'Ifrane de l'Anti Atlas
- \* La Commune de Foum el hisn
- \* La Municipalité d'Akka à Tata
- \* La Wilaya de Guelmim-Tata-Assa Zag
- \* Ministère de la Culture, Coordinateur national de la mise en œuvre du Programme
- \* Ministère de l'Energie et des Mines
- \* Ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de l'Aménagement de l'espace / Direction de l'Architecture Direction de l'Aménagement du Territoire)
- \* Ministère de la Communication
- \* Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique,
- \* Ministère de l'Intérieur / Direction Générale des Collectivités Locales
- \* Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération
- \* Ministère des Finances et de l'Economie
- \* Ministère des Habous et des Affaires Islamiques
- \* Ministère du Développement Social de la Famille et de la Solidarité
- \* Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
- \* Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
- \* Pôle de Compétences Patrimoine Culturel
- \* Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision
- \* La Commune d'Assrir

## Budget Summary

### Total Approved Budget

UNESCO	\$2,660,050.00
UNDP	\$524,785.00
UNIDO	\$469,597.00
UN Women	\$466,587.00
UNFPA	\$551,878.00
Total	\$4,672,897.00

### Total Amount of Transferred To Date

UNESCO	\$2,307,998.00
UNDP	\$469,360.00
UNIDO	\$389,684.00
UN Women	\$355,787.00
UNFPA	\$204,000.00
Total	\$3,726,829.00

### Total Budget Committed To Date

UNESCO	\$1,747,352.00
UNDP	\$469,360.00
UNIDO	\$389.00
UN Women	\$333,272.00
UNFPA	\$54,000.00
Total	\$2,604,373.00

### Total Budget Disbursed To Date

UNESCO	\$1,176,435.00
UNDP	\$297,579.00
UNIDO	\$322.00

UN Women	\$330,701.27
UNFPA	\$9,119.00
Total	\$1,814,156.27

## Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided in 2010 for each programme as per following example:

Amount in thousands of US\$

Type	Donor	Total For 2010	For 2011	For 2012
Parallel	Ambassade du Japon	4671	4671	7
Cost Share	Drylands Développement center/PNUD	5050	5050	5
Counterpart	Partenaires gouvernementaux (Agence du Sud, Ministère de l'Urbanisme, de l'Habitat et de l'Aménagement de l'Espace, INDH), Communes rurales, Porteurs de projets (Coopérative, association)	908164803	26010	37 6 1

## DEFINITIONS

1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through UN agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.

2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.

3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

## Direct Beneficiaries

Men	Men from Ethnic Groups	Women	Women from Ethnic Groups	Boys	Girls	National Institutions	Local Institutions
-----	------------------------	-------	--------------------------	------	-------	-----------------------	--------------------



## Section II: JP Progress

### 1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (250 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

#### Progress in outcomes

Après trois années de son lancement, le Programme a franchi des étapes importantes sur la voie de réalisation de ses objectifs. Ainsi, les atouts du patrimoine culturel dans le développement économique et social sont identifiés en vue de leur reconnaissance grâce à toutes les études, analyses et enquêtes conduites dans le cadre des activités du Programme et sont bien intégrés dans la stratégie nationale de préservation, de valorisation et de promotion du patrimoine culturel, en tant que vecteur de développement, dont le document final est aujourd'hui disponible. Les mécanismes de plaidoyer pour la diffusion de cette stratégie et la coordination de sa mise en œuvre sont en cours de finalisation.

Par ailleurs, d'autres actions du programme ont concerné l'amélioration du niveau de compétence des professionnels du Patrimoine culturel, le renforcement de leurs capacités et leur dotation en outils de travail appropriés pour une meilleure gestion, conservation et promotion du Patrimoine culturel (Projet de révision de la loi sur le patrimoine, mise à niveau du système d'inventaire du patrimoine, élaboration d'un mécanisme de gestion des Trésors Humains Vivants, ...). Un plan de formation a ainsi été élaboré et des formations ont été organisées au niveau national ainsi que dans les 4 régions initialement ciblées par le Programme.

Une part importante du Programme a été réservée au renforcement des capacités et à l'accompagnement de la population locale au niveau de la zone de convergence, notamment à travers la mise en œuvre d'actions de développement local liés à la valorisation du patrimoine culturel, essentiellement les femmes et les jeunes, à travers des actions portant sur le Patrimoine culturel, en vue de contribuer à l'amélioration de leurs conditions de vie et lutter contre la pauvreté. La mise en œuvre d'actions appropriées de développement des industries culturelles et créatives et la réalisation de projets prioritaires inscrits dans le cadre des plans de développement communaux (PCDs), dont l'élaboration est appuyée dans le cadre du Programme, a engendré un impact visible et très positif au niveau de la région, et a contribué à l'autonomisation des femmes oasiennes, à l'amélioration de leur mobilité et l'accès à la prise de décision (participation accrue lors des ateliers, festivals, foires...) et permis l'adoption des principes et orientations du Programme que ce soit par les autorités et institutionnels locaux que par la population bénéficiaire (associations, coopératives ciblées). Il en découle une bonne appropriation du fait que la culture est un vecteur de développement permettant un impact réel et quasi immédiat sur les conditions de vies des populations et contribuant efficacement à l'atteinte des OMD 1 et 3.

D'autres efforts ont été consentis en vue de mettre l'accent sur le rôle des femmes et des jeunes dans le processus de développement local, notamment via l'élaboration d'une étude socioculturelle sur les valeurs et les traditions qui influencent l'inclusion des femmes, d'un Argumentaire et d'actions de sensibilisation sur la contribution des femmes et des jeunes à l'atteinte des OMD. En effet, La finalité de cet argumentaire OMD et les actions de sensibilisation et de plaidoyer contribuent au changement des mentalités, d'attitudes et des pratiques de la population cible vis-à-vis de la place et du rôle de la femme et des jeunes pour la réalisation des OMD. Ces démarches de plaidoyer sont arrivées en complément d'activités génératrices de revenus pour contribuer à l'autonomisation des femmes et leur permettre de jouer un rôle de premier plan dans les aspects économiques de la vie familiale et du développement.

En parallèle un plan de communication et de plaidoyer a été développé en vue d'assurer la visibilité des résultats du Programme Conjoint et d'accroître leur impact sur la valorisation du Patrimoine culturel comme vecteur de développement et l'amélioration des conditions de vie des populations bénéficiaires.

Par ailleurs, et pour tirer les meilleurs enseignements des connaissances et expériences développées dans le cadre du programme, une série d'activités de suivi/évaluation sont prévues. Ces Activités de S&E visent à mieux informer sur le degré d'atteinte des cibles des différents produits de ce Programme Conjoint. Ainsi les évaluations suivantes sont en cours :

- Appréciation du niveau d'intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel, du genre, et du tourisme durable dans les Plans Communaux de Développement, et appréciation également du niveau d'implication des femmes et des jeunes dans les actions réalisées pour la valorisation du patrimoine culturel (juin – juillet - Août 2011) ;
- Evaluation des activités génératrices de revenus (AGR) : cette évaluation vise à examiner le lien avec la promotion du patrimoine culturel; la typologie des bénéficiaires des AGR; les premiers retombés sur le revenu des bénéficiaires et la durabilité des AGR ; etc. (elle sera finalisée en septembre/Octobre 2011).
- Enquête/sondage auprès des destinataires de l'argumentaire (instances publiques et privées, société civile) afin de mesurer son effet (sera finalisée en décembre 2011).

### **Progress in outputs**

#### **Produit 1**

Les données actualisées et sensibles au genre sur le potentiel social et économique du patrimoine culturel marocain, nécessaires à l'élaboration d'une stratégie nationale, sont disponibles :

- Document d'analyse et de mise à jour des données sur le patrimoine culturel disponible et en cours de diffusion.
- Etudes sur l'économie du patrimoine culturel marocain disponibles et en cours de diffusion (Etude globale, étude spécifique aux 4 régions d'intervention du programme, document de synthèse des priorités et recommandations)
- Document de référence définissant le patrimoine culturel et ses composantes disponible et en cours de diffusion.
- Etude sur la connaissance, la perception et l'attitude de la population marocaine vis-à-vis de son patrimoine culturel disponible et en cours de diffusion
- Etude sur l'état de préservation, de gestion et de valorisation du patrimoine culturel marocain disponible.

#### **Produit 2**

Le processus d'élaboration d'une stratégie nationale de préservation, de valorisation et de promotion du patrimoine culturel déclinée en plan d'actions est arrivé à sa fin. Le document final de la stratégie nationale est aujourd'hui disponible.

Actuellement, plusieurs documents d'appui, de plaidoyer et de diffusion de la stratégie nationale sont en cours de préparation :

- Une charte nationale de préservation du patrimoine culturel
- Un plan de plaidoyer et de diffusion de la stratégie nationale.

#### **Produit 3**

Un document définissant les rôles des intervenants dans le domaine du patrimoine est disponible. Il servira de base aux ateliers de concertation qui sont en cours de préparation et qui ont pour but de définir les prérogatives des institutions en charge du patrimoine et l'harmonisation des interventions et des actions prévues par la stratégie nationale.

En parallèle, un mécanisme de coordination et d'évaluation de la mise en œuvre de la stratégie nationale est en cours d'élaboration.

#### **Produit 4**

Plusieurs outils de gestion et de valorisation du patrimoine culturel ont été mis en place :

- Un projet de texte révisant la loi sur le patrimoine a été préparé
- Un document sur les mécanismes de mise en place du système de gestion des Trésors Humains Vivants (THV) est disponible (y compris un texte de loi sur les THV)
- Les actions visant la mise à niveau du système d'inventaire du patrimoine culturel ont été réalisées : élaboration des documents de stratégie et de méthodologie de l'inventaire et mise en place d'un système informatisé de documentation de l'inventaire général du patrimoine culturel marocain avec interface publique (site Web).
- Un système d'information géographique (SIG) du patrimoine culturel est en cours de développement.

#### **Produit 5**

Dans le cadre du renforcement des capacités des professionnels et acteurs intervenants sur le patrimoine culturel :

- Un plan de formation a été élaboré
- Plusieurs formations ont été assurées au profit des professionnels du patrimoine et acteurs locaux intervenants sur le patrimoine culturel (Elus, administrations locales, ONG, associations...) dans les 4 régions cibles du programme.
- Une enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires des formations est programmée au cours de la dernière année du programme.

#### Produit 6

Plusieurs mécanismes de diffusion de l'information relative au patrimoine culturel ont été développés :

- Un portail du patrimoine culturel a été finalisé. Son lancement officiel est planifié au cours de la dernière année du programme
- Un film documentaire sur le patrimoine culturel marocain a été préparé. Sa diffusion sur les chaînes de télévision nationales est prévue au cours de la dernière année du programme.
- En outre, une campagne de sensibilisation sur l'état et le potentiel du patrimoine culturel, sensible au genre, dans les écoles, les lycées et les maisons de jeunes est en cours d'élaboration.

#### Produit 7

Afin de généraliser le travail d'intégration des priorités du patrimoine culturel dans les PCDs (4 communes cibles), une consultation est lancée visant l'élaboration d'un guide pour intégrer le patrimoine culturel dans les PCD (étude en cours, livrable en août). Dans le même sens, un guide méthodologique sur l'intégration de la Budgétisation Sensible au Genre dans la planification stratégique des PCD est en cours.

En parallèle, l'élaboration de deux PCD (Oum El gardane et Akka Ighane) est en cours, avec l'achèvement du PCD d'Oum El gardane. Dans ce cadre un document pour le SIC d'Oum El gardane a été élaboré et des formations ont été organisées sur la Budgétisation Sensible au Genre au profit des représentants de la commune d'Oum El gardane, des membres de la commission chargée de collecter les données de terrain pour le PCD et des représentants d'ONGs locales.

Concernant la mise en œuvre des projets prioritaires :

- (1) l'aménagement d'une ancienne Zaouia et sa réhabilitation en espace d'animation, de rencontres et d'échanges culturels et religieux (projet achevé).
- (2) la mise en place d'un bureau d'information touristique oasien qui contiendra un point de vente de produits de terroirs (travaux entamés, fin des travaux prévue en octobre 2011),
- (3) la mise en place d'une Maison de l'Artisanat de Fam el Hisn (les travaux avancent bien, fin des travaux septembre 2011).
- (4) la mise en place d'une scène de production (théâtre) pour la promotion et la valorisation de la danse locale « Ganga et Guedra » (travaux lancés en juillet 2011, fin des travaux prévue en décembre 2011). La validation des livrables de l'étude sur l'état des lieux du patrimoine immatériel d'Asrir est en cours. Une brochure informative est en cours d'élaboration.
- (5) Les travaux de réhabilitation du Ksar Laachoria ne répondant pas à la qualité attendue, il a été décidé de mettre en demeure entrepreneur et les travaux de corrections ont été entrepris, ce qui a causé du retard dans la finalisation des travaux.

Le partenariat avec l'Institut de communication pour la documentation des actions de développement local n'a pas abouti en raison de contraintes administratives et juridiques de l'institut. Il est envisagé de prendre des stagiaires journaliste/audiovisuel pour ce travail.

L'équipement dans la commune d'Oum el gardane d'un atelier de tissage des tentes et production de sacs traditionnels, projet de l'association Nour pour le développement, douar Toursolte (60 Femmes bénéficiaires) et d'une coopérative de couscous, projet de l'association El Borj, douar Laayoun (75 femmes bénéficiaires).

La mise en place de deux circuits touristiques culturels dans la zone de convergence du programme avance avec le :

- Lancement des consultations avec les partenaires locaux au niveau de la zone de convergence (Autorités locales, communes concernées, associations...)
- L'identification de porteurs/bénéficiaires du projet de réhabilitation d'une ancienne demeure et sa reconversion en une unité d'hébergement touristique
- L'identification des lieux où seront aménagés 4 foyers féminins.
- L'identification des acteurs locaux qui bénéficieront des formations liées aux thématiques Tourisme et Culture.



En ce qui concerne la planification de la dernière tranche du Programme, les projets prioritaires suivants ont été planifiés et engagés en partie:

- Complexe artisanal féminin de Foug Zguid (marché attribué, début des travaux prévu en juillet, fin des travaux prévu en janvier 2011)
- Dar Farha d'Asrir (coopérative Qafila, en complémentarité avec projet 'tentes') (convention signée, les travaux vont débuter en juillet 2011)
- Mise en place des ateliers des potiers de Tata et formation aux techniques innovantes par les potiers de Marrakech (contrat de formation signé, prévu pour juillet 2011)
- Dar Maalima : expo en octobre 2011 (sous présidence de la princesse Lalla Meriem), en partenariat avec les Union des Femmes Marocaines du Maroc). Organisé par Réseaux de Femmes du Maroc. Thématique : conduire des actions de valorisation des savoirs faire artisanaux féminins en tant qu'outils d'autonomisation de la femme artisanne pour renforcer son développement économique, social et culturel. (en pipe)
- Sensibilisation des jeunes à la préservation du patrimoine immatériel à travers le théâtre (en pipe)
- Appui à l'organisation du carnaval d'Assa (en pipe)
- Appui à l'organisation du Moussem d'Asrir (en pipe)
- Réaménagement de l'unité de trituration traditionnelle de l'huile d'olive à Asrir (projet en cours)

#### Produit 8

Plusieurs activités visant l'expérimentation de nouvelles approches dans les secteurs du livre et de la musique, de la danse et de l'art chorégraphique ont été mise en œuvre :

- Elaboration d'un catalogue sélectif des manuscrits de grand intérêt scientifique, culturel et artistique avec version en base de données numérique.
- Elaboration d'études d'identification des musiques et danses traditionnelles et modernes dans les 4 régions d'intervention du programme.
- Organisation d'ateliers de formation des professionnels et associations de proximité spécialisées dans la musique et la danse dans les 4 régions du programme
- Préparation d'un document de synthèse sur les possibilités de réseautage de ces professionnels et associations.

#### Produit 9

Une mission de mise à niveau des séchoirs installés dans les coopératives appuyées dans les communes d'Assa et Asrir a été effectuée par un expert en technologie alimentaire.

L'association Docteur Fatima qui a initié une démarche de design contemporain pour la vannerie a livré le catalogue des prototypes des produits développés et procèdera au démarchage. Une mission sera organisée pour former les coopératives dans les techniques de gestion de qualité, de stock et de production.

Une étude d'identification des savoir-faire en voie de disparition susceptibles de générer des revenus pour les femmes, les jeunes et les populations marginalisées a été finalisée.

#### Produit 10

Dans le cadre de ce produit, plusieurs activités de suivi/évaluation du Programme Conjoint (PC) MDGf-Culture sont prévues. Ces Activités de S&E visent à mieux informer sur le degré d'atteinte des résultats attendus dans les autres produits.

Ainsi, des TDR ont été lancés durant le mois de juin pour le recrutement d'un consultant pour mener une évaluation qui vise l'appréciation du niveau d'intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel, du genre, et du tourisme durable dans les PCDs, et appréciation également du niveau d'implication des femmes et des jeunes dans les actions réalisées pour la valorisation du patrimoine culturel. Dans ce cadre, plusieurs offres ont été reçues, et seront soumises lors de la semaine du 20 juin à un comité réunissant tous les partenaires concernés pour choisir l'offre la plus appropriée. Cette évaluation se déroule au cours des mois de juin et juillet 2011.

Par ailleurs, un Draft de TDR a été préparé pendant le mois de juin, et sera discuté et validé pour que l'évaluation des AGR soit lancée au cours du mois septembre. Cette évaluation visera à examiner : le lien avec la promotion du patrimoine culturel; la typologie des bénéficiaires des AGR; les premiers retombés sur le revenu des bénéficiaires ; la durabilité des AGR ; ...etc.

Enfin, la Formation sur MS Project au profit des gestionnaires du programme, qui répond à l'une des recommandations de l'évaluation à mi-parcours du Programme Conjoint, a été réalisée lors du mois de mai 2011. En effet, 17 personnes (8 des différentes agences du système des Nations Unies et 9 des partenaires nationaux) ont bénéficié pendant deux jours et demi d'une formation spécifique sur le logiciel MS-Project octroyée par un bureau d'étude spécialisé en la matière. Cette formation, a été sanctionnée par un certificat pour chacun des participants et par l'achat du logiciel MS Project au profit des différentes entités de gestion du PC.

Par ailleurs, ce produit comprend également l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de communication sur les résultats du programme et la diffusion de ses leçons et

expériences aussi bien au niveau national qu'international. Un premier draft du plan de communication a été soumis par la consultante chargée de son élaboration et examiné par l'équipe du programme.

Dans le cadre de cette composante communication, le programme a préparé une brochure de communication sur le programme, ainsi d'un carnet sur l'état d'avancement de la mise en œuvre de ses activités au 30 juin 2011.

Le Programme a pris part aux deux ateliers régionaux, récemment organisés au Maroc :

-Atelier régional de l'Afrique, des Etats Arabes, de l'Asie et de l'Europe de l'Est (20-22 Juin 2011),

-Atelier interrégional pour les Programmes conjoints Culture et développement des Pays arabes, Afrique et Asie : « Gérer les connaissances pour maximiser l'impact : mise en œuvre d'un système de gestion des connaissances en matière de Culture et Développement » (23-25 Juin 2011)

Au cours de ces deux ateliers le Programme a communiqué sur ses résultats, notamment par le biais d'une exposition et de diverses présentations de toutes ses réalisations.

Cette participation a été également l'occasion pour un fructueux échange d'expériences et de bonnes pratiques.

Produit 11

Dans le cadre de ce produit et afin de Répondre à une volonté d'accentuer les efforts entrepris dans le cadre de la de la promotion et de la sensibilisation des acteurs de la société civile et des associations féminines, quant à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD), Le Programme de développement territorial durable du sud, avec l'appui de l'ONUFEMME a organisé une formation sur les OMD, la semaine du 26 au 29 Avril, au profit des institutions locales de Tata (28 Participants) et celles de Guelmim (34 participants), et des campagnes d'information et de sensibilisation sur les OMD, la semaine du 23 au 27 Mai, dans les communes de Tata, Agadir Lahna, Kasbat, Oum el gardane et Akka Ighane et ce au profit des femmes et des jeunes.

Ces Ateliers Organisés s'inscrivent dans le cadre de la réalisation d'un Argumentaire et développement d'actions de sensibilisation sur la contribution des femmes et des jeunes à l'atteinte des Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Par ailleurs, une brochure sur la valorisation des produits de terroir et les réalisations du MDG Culture dans la zone de convergence est en cours d'élaboration.

### **Measures taken for the sustainability of the joint programme**

La mise en œuvre du programme contribue à son échelle à faire tomber les cloisons existantes, d'une part, entre les agences du SNU, entre les institutions nationales et d'autre part entre ces deux ensembles ce qui va vers la réalisation de l'un des principaux objectifs des Programmes Conjoints à savoir la coordination des efforts et des moyens entre Agences et avec les partenaires nationaux. Le Programme permet également de renforcer une synergie institutionnelle aux niveaux national et local et la réalisation des activités est effectuée par une équipe multidisciplinaire dans un esprit de complémentarité et d'échange d'expériences, ce qui permet actuellement et pour le long terme un transfert de connaissances entre les différents partenaires et l'acquisition de compétences dans le domaine de la gestion de projets. Par ailleurs, le programme s'appuie sur des projets existants, pilotés par les partenaires nationaux, ce qui permet la conjonction des efforts, donne une grande poussée à ces projets et permet au Programme d'avoir une assise et de s'assurer la pérennisation de ses actions et l'adoption de ses principes, à la fois au niveau national et local.

### **Are there difficulties in the implementation?**

UN agency Coordination

Coordination with Government

Coordination within the Government (s)

Administrative / Financial

Management: 1. Activity and output management. 2. Governance/Decision Making 4.Accountability

Joint Programme design

### **What are the causes of these difficulties?**

External to the Joint Programme

**Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing**

- Les objectifs du Programme sont ambitieux par rapport à la durée du Programme ;
- Le Programme Conjoint apporte un nouveau système de coordination et de mise en œuvre auquel ne sont pas adaptés les mécanismes de gestion aussi bien des Agences du SNU que des partenaires nationaux ;
- Zones d'intervention prioritaires trop nombreuses étendues et éloignées ; la révision du programme a limité l'intervention à une seule zone.

**Briefly describe the current external difficulties that delay implementation**

- Les partenaires du Programme (partie nationale et agences du SNU) obéissent à leurs propres mandats, règles et procédures administratives et priorités, ce qui entrave le maintien d'un niveau constant de coordination/concertation et participation de tous les partenaires pour la mise en œuvre des activités du Programme ;
- Diversité des interlocuteurs au sein d'un même département ;
- Difficultés d'implication des services décentralisés des partenaires directs (Culture, Artisanat & Tourisme),
- Faible implication de la société civile et du secteur privé opérant dans le domaine de la culture en raison de leur faible organisation et la non émergence d'entités leaders en termes de représentativité ;
- Manque d'expertise spécialisée dans les domaines d'intervention du Programme (Patrimoine et développement, Genre..) ;
- Sensibilité politique et sociale de la zone de Convergence ;
- L'action associative est faible dans le domaine du patrimoine culturel, ce qui entrave leur implication dans la réalisation de projets visant la préservation et la promotion de ce dernier ;
- Les différents niveaux d'interventions (national/local) rendent difficile la coordination/concertation entre les entités nationales des différents niveaux d'intervention,
- Restructuration de certains partenaires clés du Programme . savoir le Programme De développement territorial durable du Sud (Ex POS) et changements permanents des points focaux des partenaires.

**Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties**

- Demande d'extension de la durée du Programme d'une année supplémentaire;
- Révision des activités et du Budget du Programme pour optimiser l'atteinte des objectifs et assurer un impact direct.
- Révision des cibles et indicateurs (smart et chiffrés) définies dans le document du Programme et leur décalage par rapport à la planification annuelle du Programme ;
- Réduction du nombre des zones cibles à une seule au lieu de 4 : Zone de convergence;
- Organisation de plusieurs réunions de concertation avec les présidents des communes (Renforcer les contacts) ;
- Implication et renforcement des capacités des ONGs locales dans les domaines du genre et de la préservation du patrimoine culturel;
- Mise en place d'un dispositif de suivi de la mise en oeuvre du Programme qui assure l'intervention conjointe de toutes les agences et partenaires nationaux et leur implication.

## 2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One

**Is the joint programme still in line with the UNDAF?**

Yes true  
No false

**If not, does the joint programme fit the national strategies?**

Yes true  
No false

**What types of coordination mechanisms**

Premièrement, le Comité National de Coordination (CNC), formé par le Ministère des Affaires Etrangères et la Coopération (co-président), la Coopération Espagnole et le Coordonnateur Résident (co-président), joue le rôle d'instance de coordination et d'orientation stratégique des programmes financés à travers le Fonds OMD. Dans le cadre de ces réunions, le Ministère de la Culture ainsi que l'UNESCO, en tant que chefs de file, ainsi que la coordinatrice du Programme, sont invités à participer afin d'ajouter des éléments essentiels, expliquer les tenants et les aboutissants de certaines décisions ou actions mais aussi prendre note des instructions et des orientations du CNC. Le CNC se réunit, normalement, tous les trois mois.

La deuxième instance de coordination et de prise de décision stratégique est le Comité de Gestion du Programme (CGP). Ce comité intègre d'une part le Ministère de la Culture en tant que coordonnateur national du programme, et les agences participantes au programme, ainsi que des représentants du Comité National de Coordination. Ce comité est chargé d'assurer la coordination opérationnelle du programme ainsi que le suivi de la mise en œuvre. Au sein de cette instance, la prise de décision se fait de façon consensuelle et participative. Si nécessaire toute institution ou partenaire du programme peut être invité à y participer pour consultation et concertation. Le CGP a la capacité de réajuster le programme selon l'évolution de sa mise en œuvre, et ce sous la supervision du CNC. Le CGP du Programme se réunit une fois par mois ou plus en fonction du besoin.

Pour permettre une bonne coordination et collaboration entre les deux parties, l'UNESCO ainsi que le Ministère de la Culture ont été identifiés comme chefs de file. D'une part, l'UNESCO est en charge d'assurer la coordination inter-agences et le suivi du programme. De sa part, le Ministère de la Culture est aussi chargé d'assurer la coordination interinstitutionnelle et des partenaires nationaux pour une bonne mise en œuvre du programme.

Une Unité de Gestion a été basée au niveau du partenaire chef de file. Cette unité comprenait une coordinatrice et une assistante, ainsi qu'un chauffeur. Actuellement il se trouve que le poste de l'assistante n'est pas occupé et son recrutement n'est plus prévu. La coordinatrice du programme est chargée d'assurer la liaison entre toutes les instances de coordination et les partenaires, et de suivre sur base continue la mise en œuvre du programme en collaboration avec les agences et les partenaires du programme. La Coordinatrice est chargée de faciliter un système de communication et d'échange d'information, d'organiser toutes les missions et visites de terrain ainsi que de veiller à l'élaboration d'un système de reporting qualitatif et d'assurer le suivi et évaluation du programme exigés par les procédures du Fonds OMD.

Pour établir les responsabilités de toutes ces instances de coordination et de clarifier le rôle de chaque mécanisme de coordination, un Manuel de Procédures a été élaboré et est destiné aux utilisateurs pour faciliter la coordination et la mise en œuvre de ce programme.

La coordination entre les deux programmes OMD, Genre et Culture, au Maroc se fait au niveau du Comité National de Coordination et à travers le partage d'expériences et de leçons apprises entre les deux coordinatrices du Programme.

Afin de faciliter au Coordonnateur Résident son rôle de co-président du CNC et d'interlocuteur direct du Secrétariat du Fonds OMD à NY un poste a été crée. Ce poste est chargé d'assurer le Secrétariat du CNC et la liaison entre les équipes des programmes OMD, le CNC et le Secrétariat du Fonds OMD. Le rôle de cette personne ressource est important pour la coordination de tous les mécanismes de mise en œuvre des programmes OMD.

**Please provide the values for each category of the indicator table below**

Indicators	Base Current line	Means of verification Value	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs			
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	02	Draft Plan communal de développement Oum el gardane (ONUFEMMES et PNUD) brochure des réalisations dans la zone de convergence (PNUD, ONUDI, ONUFEMMES)	termes de référence, Rapports de missions, listes de participants aux ateliers et réunions de consultations
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs			

### 3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

#### Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not Involved false  
 Slightly involved false  
 Fairly involved false  
 Fully involved true

#### In what kind of decisions and activities is the government involved?

Policy/decision making  
 Management: budget  
 Management: procurement  
 Management: service provision

#### Who leads and/or chair the PMC?

Le CGP est présidé par l'UNESCO et le Ministère de la Culture.

#### Number of meetings with PMC chair

1 réunion par mois et plus en cas de besoin.

#### Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false  
 Slightly involved false  
 Fairly involved true  
 Fully involved false

**In what kind of decisions and activities is the civil society involved?**

Management: service provision

**Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?**

Not involved	false
Slightly involved	true
Fairly involved	false
Fully involved	false

**In what kind of decisions and activities are the citizens involved?**

Management: service provision

**Where is the joint programme management unit seated?**

National Government

**Current situation**

Les activités du Programme ont été formulées de manière à aligner les objectifs escomptés sur les priorités du pays en matière de stratégies de développement reliés aux thématiques du Programme (UNDAF, stratégie culturelle du Ministère de la Culture, stratégie d'intervention de l'Agence du Sud dans la zone de convergence..). Aussi, la sensibilisation et le renforcement des capacités des gestionnaires tout au long de la mise en œuvre du programme tendent vers l'implication de la partie nationale et l'appropriation des résultats pour assurer la durabilité des expériences et la mise en œuvre des stratégies élaborées. Au niveau local les mêmes efforts de sensibilisation et de renforcement des capacités sont consentis, à l'attention des élus, des ONGs, des coopératives... en vue de contribuer à l'appropriation locale des efforts de développement. En outre, un accompagnement technique est assuré aux porteurs de projets pour les responsabiliser, les évaluer et encourager leurs efforts d'implication et d'appropriation des projets.

Plusieurs axes de partenariat ont été développés depuis le début du Programme Conjoint.

Ces axes se situent d'abord au niveau central avec les Institutions nationales responsables des politiques et stratégies relatives au patrimoine et aux Industries créatives, dont le Programme appuie l'élaboration et la mise en œuvre. Pour chaque composante du Programme, ce partenariat s'est développé de manière à permettre aux représentants de ces départements et des Agences du SNU, de coordonner leurs efforts, d'orienter le plan de travail annuel et d'évaluer, en cours de route, les résultats des activités mises en œuvre. Aussi et en vue de mutualiser ces efforts plusieurs missions de terrain ont été organisées conjointement et simultanément par les Agences et partenaires nationaux. Pour ce même objectif, ces partenaires recourent à la mise en commun des ressources budgétaires pour la réalisation des actions pilotes.

Des partenariats ont été établis également au niveau local dans la zone de convergence, avec les autorités provinciales (Wilaya), les autorités communales et les services extérieurs des Ministères. Le Programme Oasis du Sud (POS/Agence du Sud) est un partenaire clé du Programme dans la zone de convergence et agit aussi en tant que relais entre le niveau central et local.

Cette expérience menée dans la zone de convergence et qui a donné ses fruits sera dupliquées dans la région de l'oriental, où les efforts de toutes les agences avec leurs partenaires nationaux seront déployés pour insuffler une dynamique de développement basé sur le Patrimoine et accompagner les autorités et la population local dans leur lutte contre la pauvreté.

## 4 Communication and Advocacy

**Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?**

Yes true  
No false

**Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy**

Le Programme a développé un plan de communication et de plaidoyer visant à assurer la visibilité des résultats du programme conjoint et à accroître leur impact sur la valorisation du PC et l'amélioration des conditions de vie des populations bénéficiaires.

Un Plan de plaidoyer pour la diffusion de la stratégie nationale du Patrimoine Culturel est en cours de finalisation

Une brochure de communication sur les résultats du programme ainsi qu'un carnet de l'état d'avancement de la mise en œuvre de celui-ci ont été imprimés et sont en cours de diffusion.

**What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?**

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice

New/adopted policy and legislation that advance MDGs and related goals

Establishment and/or liaison with social networks to advance MDGs and related goals

Key moments/events of social mobilization that highlight issues

Media outreach and advocacy

**What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?**

Faith-based organizations

Social networks/coalitions

Local citizen groups

Private sector

Academic institutions

Media groups and journalist

Other

**What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?**

Focus groups discussions

*Le Programme participe souvent aux événements nationaux (festivals, salons..) pour communiquer autour de ses réalisations et de ses objectifs auprès de la société civile et de la populations. Les animateurs des Stands œuvrent à faciliter l'accès des visiteurs à l'information et à les inciter à collaborer à la réalisation des activités du Programme (ONG...)*

Use of local communication mediums such radio, theatre groups, newspapers

*Le Programme participe souvent aux événements nationaux (festivals, salons..) pour communiquer autour de ses réalisations et de ses objectifs auprès de la société civile et de la populations. Les animateurs des Stands œuvrent à faciliter l'accès des visiteurs à l'information et à les inciter à collaborer à la réalisation des activités du Programme (ONG...)*

Capacity building/trainings

*Le Programme participe souvent aux événements nationaux (festivals, salons..) pour communiquer autour de ses réalisations et de ses objectifs auprès de la société civile et de la populations. Les animateurs des Stands œuvrent à faciliter l'accès des visiteurs à l'information et à les inciter à collaborer à la réalisation des activités du Programme (ONG...)*

*Others*  
*Le Programme participe souvent aux événements nationaux (festivals, salons..) pour communiquer autour de ses réalisations et de ses objectifs auprès de la société civile et de la populations. Les animateurs des Stands œuvrent à faciliter l'accès des visiteurs à l'information et à les inciter à collaborer à la réalisation des activités du Programme (ONG...)*



## **Section III: Millenium Development Goals**

### **Millenium Development Goals**

#### **Additional Narrative Comments**

**Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level**

Le présent Programme vise la réalisation de trois types d'activités ; l'appui à l'élaboration des stratégies et politiques nationales en matière de patrimoine culturel et industries créatives, le plaidoyer autour de ces thématiques et leur rôle en tant que vecteur essentiel pour le développement, et l'appui à la concrétisation d'expériences pilotes, de modules d'intervention et d'outils méthodologiques dans la zone prioritaire du Programme, en vue de leur généralisation à tout le pays. Ces activités contribueront à l'avancement de la réalisation des OMD au Maroc en particulier à l'échelle locale (zone de convergence et région de l'oriental) ou l'on vise un impact visible sur la réalisation des OMD notamment la lutte contre la pauvreté, le respect des droits Humains et la mise en pratique de la bonne gouvernance.

**Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat**

## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

#### 1.1 Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.

<b>Policies</b>	
National	02
Local	
<b>Laws</b>	
National	02
Local	
<b>Plans</b>	
National	
Local	06

#### 1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact,):

- Appui à l'élaboration de la stratégie nationale pour la préservation, la mise en valeur et la promotion du patrimoine culturel déclinée en plan d'actions prioritaires. L'élaboration de cette stratégie a été ponctuée par des Séminaires/Ateliers/Réunions de consultation et de concertation interinstitutionnelle et intersectorielle en présence de tous les intervenants dans le domaine. Cette stratégie aboutira à l'adoption d'une vision partagée par tous les intervenants pour la protection, la mise en valeur et la promotion du Patrimoine. La stratégie tablera également sur la complémentarité des rôles des parties concernées, laquelle constitue un facteur déterminant pour une meilleure exécution de cette politique.
- Dans le cadre de la mise à niveau du système d'inventaire du patrimoine culturel marocain, un document de stratégie a été élaboré proposant une réorganisation globale du système d'inventaire et un plan d'action.
- Appui à la révision de la nouvelle loi du patrimoine national sur la base d'une large concertation publique et institutionnelle pour présentation au Secrétariat Général du

Gouvernement. La révision de cette loi a été le sujet de plusieurs réunions de consultation et de concertation multisectorielle en présence de toutes les parties concernées. Ce texte de loi aura un grand impact sur la préservation et la protection du Patrimoine Culturel et naturel du Maroc.

- Mise en place d'un cadre juridique régissant les Trésors Humains Vivants (décret d'application). Plusieurs Réunions de consultation et de concertation multisectorielles ont été consacrées à la formulation de ce cadre juridique et ce en présence de toutes les parties concernées. Ce cadre juridique permettra de recenser, reconnaître et mettre en valeur les détenteurs de savoirs faire traditionnels.

- Appui à l'élaboration de 6 plans stratégiques de développement communaux (PCD) pour l'intégration des priorités de valorisation du patrimoine culturel et de l'Approche genre. Les Communes concernées sont : Asrir, Fom Ihcen, Ifrane de l'anti atlas, Assa, Akka Ighane et Oum El Gardane, toutes situées dans la zone de convergence. Plusieurs ateliers de concertations et de consultations ont été organisés tout le long de l'élaboration de ces PCDs. Ces PCDs contribueront et régiront le développement des communes concernées au niveau social, économique et culturel en mettant l'accent sur le rôle des femmes et des jeunes pour la concrétisation de ce développement. Ils permettront également de concrétiser le lien entre culture et le développement.

### 1.3 Sector in which the law, policy or plan is focused

Management and conservation of natural and cultural heritage  
Tourism infrastructure  
Cultural industries  
Statistics and information systems on natural and cultural heritage

#### **Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors**

La stratégie, le cadre juridique et les plans dont l'élaboration est appuyée dans le cadre de ce Programme, contribueront entre autres à :

- La Définition de la politique nationale pour la gestion du patrimoine;
- Le Renforcement du cadre juridique et institutionnel en lien avec le Patrimoine Culturel, sa préservation, sa gestion et sa promotion en tant que vecteurs de développement;
- La Promotion de la création d'espaces culturels dans le plan d'action de la stratégie nationale ;
- L'appui aux développement de structures touristiques dans la zone de convergence (PCDs);
- La Mise à niveau du système d'inventaire du patrimoine culturel et développement d'un SIG.

### 1.4 Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan

#### **Citizens**

Total  
Urban  
Rural

**National Public Institutions**

Total  
Urban  
Rural

**Local Public Institutions**

Total  
Urban  
Rural

**Private Sector Institutions**

Total  
Urban  
Rural

**1.5 Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)**

National Budget 41.615.885

*Il y a une multitude de départements institutionnels qui interviennent directement ou indirectement et à des échelles différentes dans le secteur de la culture, du tourisme et des industries créatives. Il est, par ailleurs, malaisé d'estimer ce budget au niveau local vu que nous ne sommes pas en mesure de collecter les données relatives aux parts consacrées à ces secteurs dans les budgets des services extérieurs des départements concernés, des communes et collectivités locales dans les zones ciblées par le Programme.*

*Le budget de l'Etat consacré à la culture pour l'année 2008 : 41.615.885\$ (source : Documents de la Loi de Finances de l'année 2008(www.finances.gov.ma))*

Local Budget

*Il y a une multitude de départements institutionnels qui interviennent directement ou indirectement et à des échelles différentes dans le secteur de la culture, du tourisme et des industries créatives. Il est, par ailleurs, malaisé d'estimer ce budget au niveau local vu que nous ne sommes pas en mesure de collecter les données relatives aux parts consacrées à ces secteurs dans les budgets des services extérieurs des départements concernés, des communes et collectivités locales dans les zones ciblées par le Programme.*

*Le budget de l'Etat consacré à la culture pour l'année 2008 : 41.615.885\$ (source : Documents de la Loi de Finances de l'année 2008(www.finances.gov.ma))*

**1.6 Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time:**

**National Budget**

Overall 0.25%

Triggered by the Joint Programme non applicable

**Local Budget**

Overall non applicable

Triggered by the Joint Programme non applicable

**Comments**

Le Pourcentage est calculé par rapport au budget de l'État de l'année 2010  
(Budget de l'état consacré à la culture pour 2010:526284500 MAD  
source:Documents de la Loi de Finances de l'année 2009([www.finances.gov.ma](http://www.finances.gov.ma)))

**2 Building the capacity of the cultural and tourism sector****2.1 Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred****Public Institutions**

Total 16

**Private Sector Institutions**

Total

**Civil Servants**

Total 4614

Women 3571

Men 1043

**2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism****Cultural events (fairs, etc)**

Total  
Number of participants

**Cultural Infrastructure renovated or built**

Total 01  
Total number of citizens served by the infrastructure created

**Tourism infrastructure created**

Total 01

**Other, Specify**

Total

**2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.**

**Workshops**

Total number  
Number of participants  
Women  
Men

**Statistics**

Total  
National  
Local

**Information systems**

Total  
National  
Local

**Cultural heritage inventories**

Total  
National  
Local

**Other, Specify**

Total

National

Local

**3 Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development**

**3.1 Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products**

**Citizens**

Total

Women

Men

% From Ethnic groups

**Tourism service providers**

Total

Women

Men

% From Ethnic Groups

**Culture professionals**

Total

Women

Men

% From Ethnic groups

**Artists**

Total

Women

Men

% From Ethnic groups

**Artisans**

Total

Women  
Men  
% From Ethnic groups

**Others, specify**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**3.2 Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income**

**Citizens**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Culture professionals**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Artists**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Cultural industries**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups



**Artisans**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Entrepreneurs**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Group

**Tourism Industry**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Others, specify**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**3.3 Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects**

**Income**

% Of total beneficiaries

**Basic social services (health, education, etc)**

% Of total beneficiaries

**Security**

% Of total beneficiaries

**Others, specify**

% Of total beneficiaries

### 3.4 Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure

#### **Citizens**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Culture Professionals**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Artists**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Cultural industries**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Artisans**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Entrepreneurs**

Total  
Women  
Men



%from Ethnic groups

**Tourism Industry**

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

**Other, Specify**

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

Programme Conjoint de Coopération

*« Le Patrimoine Culturel et les Industries Créatives Comme Vecteurs de  
Développement au Maroc »  
2008-2011*

**Cadre de Suivi du Programme**

<u>Résultats attendus Produits</u>	<u>Indicateurs</u>	<u>Niveau de référence</u>	<u>Objectif global du PC</u>	<u>Réalisation de l'objectif à ce jour</u>	<u>Sources et moyens de vérification</u>	<u>Méthodes de collecte</u>	<u>Responsabilités</u>	<u>Risques et hypothèses</u>
<p><b>Effet 1 du Programme Conjoint :</b>  Les atouts du patrimoine culturel dans le développement économique et social sont reconnus et intégrés dans une stratégie nationale.</p> <p><b>Indicateurs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence d'une stratégie nationale pour la préservation et la mise en valeur du patrimoine culturel, en tant que vecteur de développement ;</li> <li>- Existence d'un plan d'actions, précisant les rôles des intervenants et intégrant la préoccupation Genre.</li> </ul>								
<p><b>PRODUIT 1</b></p> <p>Connaissances sur le patrimoine culturel disponibles chez les acteurs institutionnels et nécessaires à l'élaboration d'une stratégie nationale actualisées.</p>	<p><b>Indicateur :</b></p> <p>1.1 Nombre de documents sur le patrimoine culturel nécessaires à l'élaboration de la stratégie nationale collectés, analysés et actualisés</p>	<p><b>Baseline 2007 :</b></p> <p>Les connaissances sur le patrimoine culturel sont rares, éparses, non actualisées et peu sensibles au genre.</p>	<p><b>Cible 2011 :</b></p> <p>Tous les documents pertinents identifiés.</p>	<p>140 documents sur le patrimoine culturel ont été collectés et analysés. Les données actualisées sur le patrimoine culturel sont disponibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Document d'analyse et de mise à jour des données sur le patrimoine culturel disponible</li> <li>- Etude sur l'économie du patrimoine culturel marocain disponible</li> <li>- Document définissant le patrimoine culturel et ses composantes disponible</li> <li>- Etude sur la connaissance, la perception et l'attitude de la population marocaine vis-à-vis de son patrimoine disponible</li> <li>- Etude sur l'état de préservation, de gestion et de valorisation du patrimoine culturel marocain disponible.</li> </ul>	<p><b>Moyens de vérification :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents produits ;</li> <li>- Rapports des réunions de consultation/consultation et de restitution des études, enquêtes et diagnostics ;</li> <li>- Comptes rendu des réunions du CGP ;</li> <li>- Rapports trimestriels, semestriels et annuels.</li> </ul>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultation nationale ;</li> <li>- Consultation des listes des participants aux réunions.</li> </ul> <p><b>Périodicité</b></p> <p>Trimestrielle</p> <p><b>Année</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011</li> <li>- 2012</li> </ul>	<p>UNESCO</p> <p>Ministère de la Culture</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>Disponibilité et accessibilité des données sur le patrimoine culturel.</p> <p><b>Risques</b></p> <p>Non disponibilité d'une expertise nationale qualifiée et disponibles pour la réalisation des tâches ;</p> <p>Obsolescence des données collectées.</p>
<p><b>PRODUIT 2</b></p> <p>Sur la base des</p>	<p><b>Indicateurs :</b></p> <p>2.1 Nombre</p>	<p><b>Baseline 2007 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Approches</li> </ul>	<p><b>Cible 2011 :</b></p> <p>Tous les</p>	<p>32 institutions (Ministères, agences de développement, instituts de formation,</p>	<p><b>Moyens de vérification</b></p>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultation</li> </ul>	<p>UNESCO</p> <p>Ministère de la Culture</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>Expérience et capacité</p>

<p>connaissances acquises, une stratégie nationale pour la préservation, la mise en valeur et la promotion du patrimoine culturel, est élaborée et déclinée en plan d'action.</p>	<p>d'intervenants institutionnels œuvrant dans la gestion du patrimoine culturel, ayant participé à l'élaboration et la validation de la stratégie nationale pour la préservation, la mise en valeur et la promotion du patrimoine culturel ;</p> <p>2.2 Degré d'incorporation des connaissances acquises dans le document de la stratégie nationale.</p>	<p>sectorielles pour la préservation, mise en valeur et promotion du patrimoine culturel insuffisamment affinées, institutionnalisées et divulguées.</p> <p>- Coordination intersectorielle insuffisante.</p>	<p>intervenants identifiés œuvrant dans le domaine du patrimoine culturel.</p> <p>Toutes les connaissances pertinentes incorporées dans la stratégie nationale.</p>	<p>ONGs, coopération internationale, ...) ont participé à l'élaboration de la stratégie nationale.</p> <p>Les connaissances sur le patrimoine culturel issues du Produit 1 ont été incorporées dans la stratégie nationale.</p> <p>Le document de la stratégie a été finalisé et décliné en plan d'action.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents produits ;</li> <li>- Rapports d'Ateliers ;</li> <li>- Documents de travail des ateliers ;</li> <li>- Rapport de restitution finale ;</li> <li>- Rapports et bilans d'activités des partenaires du programme ;</li> <li>- Comptes rendu des réunions du CGP ;</li> <li>- Rapports trimestriels, semestriels et annuels.</li> </ul>	<p>nationale ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultation des listes des participants aux ateliers.</li> </ul> <p><b><u>Périodicité</u></b></p> <p>Trimestrielle</p> <p><b><u>Années</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011</li> <li>- 2012</li> </ul>	<p>des partenaires d'exécution ;</p> <p>La nouvelle stratégie nationale multisectorielle recevra l'appui nécessaire du gouvernement et des partenaires ;</p> <p>Responsables de la planification et acteurs pleinement engagés dans le processus.</p> <p><b><u>Risques</u></b></p> <p>Cloisonnement excessif des différentes intervenants dans le domaine du Patrimoine ;</p> <p>Difficultés de mettre en œuvre une approche intersectorielle et transversale ;</p> <p>Décalage de la mise en œuvre dû à d'autres priorités des partenaires d'exécution ;</p> <p>Faible impact des politiques et stratégies dans le domaine du Patrimoine sur la réalité du terrain.</p>
---	---	---	---	--	---	--	--

<p><b>PRODUIT 3 :</b></p> <p>Rôles des différents intervenants institutionnels dans la gestion du patrimoine culturel bien définis, permettant une meilleure coordination des interventions.</p>	<p><b>Indicateurs :</b></p> <p>3.1 Nombre d'intervenants institutionnels sensibilisés à l'importance de la gestion coordonnée du patrimoine culturel.</p> <p>3.2 Nombre de dispositifs proposés pour une meilleure coordination des interventions.</p>	<p><b>Baseline 2007 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perceptions distinctes et parfois contradictoires des différents acteurs institutionnels quant à leur rôle dans l'intervention sur le patrimoine culturel ;</li> <li>- Cloisonnement des différents intervenants.</li> </ul>	<p><b>Cible 2011 :</b></p> <p>Tous les acteurs intervenants sur le patrimoine culturel sont sensibilisés.</p> <p><b>Cible 2012 :</b></p> <p>1 mécanisme de coordination des interventions proposé et mis en place.</p>	<p>Préparation en cours de l'organisation d'ateliers de sensibilisation des acteurs intervenants sur le patrimoine culturel à l'importance de la gestion coordonnée de celui-ci</p> <p>Une étude sur la situation de la préservation, la gestion et la valorisation du patrimoine culturel marocain est disponible.</p>	<p><b>Moyens de vérification</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le document définissant les rôles des intervenants dans le domaine du Patrimoine ;</li> <li>- Rapports d'ateliers de sensibilisation/coordination ;</li> <li>- Rapports et bilans d'activités des partenaires du programme ;</li> <li>- Plans d'actions et rapports programmatiques des partenaires ;</li> <li>- Comptes rendus des réunions du CGP ;</li> </ul> <p>Rapports trimestriels, semestriels et annuels.</p>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultation nationale ;</li> <li>- Consultation des rapports d'ateliers ;</li> <li>- Analyse des listes de présence pour le décompte des institutions représentées.</li> </ul> <p><b>Périodicité</b></p> <p>Trimestrielle</p> <p><b>Années</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011</li> <li>- 2012</li> </ul>	<p>UNESCO Ministère de la Culture</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>Engagement des partenaires pour aller vers la gestion coordonnée du patrimoine ;</p> <p>Intérêt des partenaires poursuivis.</p> <p><b>Risques</b></p> <p>Absence de modalités de concertations appropriées et fonctionnelles entre les différents acteurs agissant sur le patrimoine culturel.</p>
--	--	---	--	---	--	--	---	--

**Effet 2 du Programme Conjoint :**

Les professionnels du patrimoine culturel et des intervenants potentiels sont dotés de compétences et d'outils permettant l'amélioration et la préservation de la gestion et la valorisation de ce dernier

**Indicateurs :**

- Niveau de compétence des professionnels du patrimoine culturel et des intervenants potentiels ;
- Disponibilité et exploitation d'outils de qualité pour la gestion et la valorisation du patrimoine culturel.

<p><b>PRODUIT 4 :</b></p> <p>Outils permettant une meilleure connaissance et valorisation du patrimoine culturel mis en place et maîtrisés par les partenaires nationaux</p>	<p><b>Indicateurs :</b></p> <p>4.1 Nombre d'outils permettant une meilleure connaissance et valorisation du patrimoine culturel</p> <p>4.2 Nombre d'ateliers de formation sur les outils permettant une meilleure connaissance et valorisation du patrimoine culturel</p>	<p>Baseline 2007 :</p> <p>-Les outils de connaissance du patrimoine insuffisamment développés et adaptés aux normes internationales.</p> <p>- Cadre juridique incomplet et nécessitant une révision.</p> <p>- N/A</p>	<p><b>Cible 2011/2012 :</b></p> <p>- 4 outils de connaissance et de valorisation du patrimoine : (Un projet de loi révisée sur le Patrimoine ; Un document sur le système des Trésors Humains Vivants ; Le Système d'inventaire du patrimoine mis à niveau en conformité avec les standards internationaux et Un SIG développé et accessible via intranet)</p> <p>- 8 ateliers de formation sur les outils permettant une meilleure connaissance et valorisation du patrimoine culturel.</p>	<p>3 outils de connaissance et de valorisation du patrimoine culturel ont été élaborés (Projet de révision de la loi sur le patrimoine culturel, document sur la mise en place d'un système de gestion des trésors humains vivants, mise à niveau du système d'inventaire du ministère de la Culture)</p> <p>Un 4<sup>ème</sup> outil (le SIG du patrimoine culturel) est en cours de développement</p> <p>2 ateliers de formation ont été organisés au profit des professionnels du patrimoine</p> <p>Une formation de terrain a été organisée pour un groupe de 6 cadres du Ministère de la Culture dans le cadre de l'activité portant sur l'élaboration du SIG.</p> <p>Deux missions/formations de terrain ont été organisées pour un autre groupe de 6 cadres du Ministère de la Culture dans le cadre de l'activité 24 portant sur les THV.</p>	<p><b>Moyens de vérification</b></p> <p>- Les outils développés ;</p> <p>- Rapports d'ateliers et réunions de consultation/restitution ;</p> <p>-</p> <p>- Comptes rendu des réunions du CGP ;</p> <p>- Rapports trimestriels, semestriels et annuels.</p>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <p>- Consultation des documents produits ;</p> <p>- Consultation des rapports d'ateliers de restitution ;</p> <p>- Consultation des listes des participants aux ateliers.</p> <p><b>Périodicité</b></p> <p>Trimestrielle</p> <p><b>Année</b></p> <p>- 2011</p> <p>- 2012</p>	<p>UNESCO Ministère de la Culture</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>Diversité des parties concernées et des rouages administratifs concernés par la révision de la loi sur le patrimoine et le cadre juridique concernant les trésors humains vivants ; Implication des partenaires nationaux concernés.</p> <p>Ancrage institutionnel clarifié et stabilisé ;</p> <p><b>Risques</b></p> <p>La lenteur et la complexité du processus d'adoption de nouvelles législations ;</p> <p>Le processus pourrait impliquer d'autre instance et institutions non prévus dans le programme.</p>
--	---	---	--	---	--	---	---	---



<p><b>PRODUIT 5 :</b></p> <p>Professionnels nationaux actifs dans les différents secteurs liés au patrimoine culturel disposant de compétences accrues en matière de gestion et de valorisation.</p>	<p><b>Indicateurs :</b></p> <p>5.1 Nombre de formations ;</p> <p>5.2 Nombre de professionnels formés</p> <p>5.3 Niveau de compétences des professionnels nationaux en matière de gestion et préservation du patrimoine.</p> <p>NB : (Le niveau de compétence sera mesuré à travers une évaluation des compétences des professionnels nationaux : une activité d'évaluation est déjà prévue dans ce sens - voir plan de S/E)</p>	<p><b>Baseline 2007 :</b></p> <p>Les compétences actuelles des professionnels nationaux en matière de gestion et préservation du patrimoine requièrent une mise à niveau</p>	<p><b>Cible 2011 :</b></p> <p>- 15 Formations.</p> <p>- 200 professionnels</p> <p>- Le niveau de compétences des professionnels nationaux leur permet de contribuer de façon efficiente à la gestion et à la préservation du patrimoine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 formations assurées au niveau, central et local au profit des professionnels du patrimoine et acteurs locaux intervenants sur le patrimoine culturel (Elus, administrations locales, ONG, associations...)</li> <li>- 290 professionnels et acteurs locaux ont bénéficié de formations (70 au niveau central et 200 au niveau local)</li> <li>- Une enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires des formations est programmée au cours de la dernière année du programme.</li> </ul>	<p><b>Moyens de vérification</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plans de formations élaborés ;</li> <li>- Documents des formations pilotes ;</li> <li>- Comptes rendu des formations ;</li> <li>- Rapports d'activités des partenaires/ bénéficiaires des formations ;</li> <li>- Comptes rendu des réunions du CGP ;</li> <li>- Rapports trimestriels, semestriels et annuels.</li> </ul>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultation des documents et rapports produits ;</li> <li>- Fiches d'évaluation des formations;</li> <li>- Consultation des listes des participants aux formations.</li> </ul> <p><b>Périodicité</b></p> <p>Trimestrielle</p> <p><b>Année</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011</li> <li>- 2012</li> </ul>	<p>UNESCO Ministère de la Culture</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>Les bénéficiaires des formations sont bien identifiés ;</p> <p>Le suivi régulier des formations ;</p> <p>Implication des partenaires nationaux concernés ;</p> <p>Possibilités de partenariat et d'articulation de la réalisation des programmes avec les calendriers des établissements de formation ;</p> <p>Qualité des formations.</p> <p><b>Risques</b></p> <p>Non disponibilités d'expertise qualifiée dans certains domaines de formation ;</p> <p>Manque d'assistance et d'appui des intervenants locaux dans les régions pilotes.</p>
--	---	--	---	--	--	---	---	--

<p><b>PRODUIT 6 :</b></p> <p>Mécanismes de diffusion de l'information relative au patrimoine culturel développés.</p>	<p><b>Indicateurs :</b></p> <p>6.1 Nombre de mécanismes de diffusion produits ;</p> <p>6.2 Nombre de visiteurs par mois du portail du patrimoine culturel.</p> <p>6.3 Nombre de destinataires du support audiovisuel sur le patrimoine culturel</p> <p>6.4 Nombre d'établissements scolaires sensibilisés dans le cadre de la campagne sur le patrimoine.</p>	<p><b>Baseline 2007 :</b></p> <p>L'accès aux informations relatives au patrimoine est réduit.</p>	<p><b>Cible 2011 :</b></p> <p>- 2 mécanismes de diffusion : (Un Portail sur le patrimoine culturel ; Un support audiovisuel sur le patrimoine)</p> <p>- Au moins 1000 visiteurs du portail par mois.</p> <p>- 500 destinataires du support audiovisuel.</p> <p><b>Cible 2012</b></p> <p>- 20 établissements scolaires.</p>	<p>- 2 mécanismes de diffusion de l'information sur le patrimoine culturel ont été développés (un portail du patrimoine culturel et un film documentaire sur le patrimoine culturel)</p> <p>- Le portail du patrimoine culturel est finalisé. Son lancement officiel est planifié au cours de la dernière année du programme.</p> <p>- Le film documentaire a été diffusé auprès des institutions nationales.</p>	<p><b>Moyens de vérification</b></p> <p>- Statistiques de l'ANRT ;</p> <p>- Le portail développé ;</p> <p>- Comptes rendu des réunions du CGP ;</p> <p>- Rapports trimestriels, semestriels et annuel.</p> <p>- Statistiques des internautes.</p>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <p>- Consultation des statistiques des internautes (compteur des visiteurs du portail)</p> <p>-</p> <p>- Consultation du registre de diffusion du support audiovisuel</p> <p><b>Périodicité</b></p> <p>Mensuelle</p> <p><b>Année</b></p> <p>¶</p> <p>- 2011</p> <p>- 2012</p>	<p>UNESCO Ministère de la Culture</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>Disponibilité de l'information et des contenus relatifs au patrimoine culturel ;</p> <p>L'accès au portail est assuré ;</p> <p>Le support audiovisuel sur le patrimoine est exploité à bon escient notamment dans le milieu scolaire.</p> <p><b>Risques</b></p> <p>Absence de compétences techniques au sein du partenaire national pour maintenir le portail à jour.</p> <p>Collaboration du Ministère de l'Education Nationale non assurée.</p>
---	---	---	--	---	---	--	---	---

**Effet 3 du Programme Conjoint :**

La mise en œuvre d'approches appropriées de développement des industries culturelles et créatives a favorisé l'amélioration des conditions de vie des populations.

**Indicateur :** Nombre d'actions stratégiques appropriées en terme de développement des industries culturelles favorisant l'amélioration des conditions de vie

<p><b>PRODUIT 7 :</b></p> <p>Plans stratégiques de développement liés au patrimoine culturel , formulés et mis en œuvre notamment dans la zone de convergence du</p>	<p><b>Indicateurs :</b></p> <p>7.1 Nombre de PCDs intégrant Les priorités de sauvegarde et de valorisation du Patrimoine</p>	<p><b>Baseline 2007 :</b></p> <p>- Processus d'élaboration des PDCES engagé dans le cadre du Projet Oasis</p>	<p><b>Cible 2011/2012 :</b></p> <p>- Au moins 4 PCD qui intègrent les priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel et</p>	<p><b>Appui à l'élaboration des 4 PCD :</b></p> <p>- Les capacités de 4 communes oasiennes ont été renforcées, en matière d'intégration des composantes, patrimoine culturel et genre dans la</p>	<p><b>Moyens de vérification</b></p> <p>- Le diagnostic participatif et le PCD des communes ciblées ;</p>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <p>- Consultation des documents produits ;</p> <p>- Visites de terrain ;</p> <p>- Consultation des</p>	<p>PNUD UNIFEM UNESCO</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>La grande implication des bénéficiaires (notamment les ONGs locales, associations et coopératives féminines) directs du programme,</p>
--	--	---	--	---	---	---	-----------------------------------	--

<p>programme conjoint, prenant tout particulièrement en considération l'approche genre.</p>	<p>culturel, du genre, et du tourisme durable.</p> <p>7.2 Nombre d'actions prioritaires pour la valorisation du patrimoine culturel réalisées impliquant majoritairement des femmes et des jeunes.</p>	<p>du Sud (PNUD/AS) n'intègre pas de manière systématique les priorités du Patrimoine culturel et les préoccupations de genre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faible capacités des acteurs locaux en matière de gestion du patrimoine culturel.</li> </ul>	<p>l'approche genre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Au moins 8 actions prioritaires de valorisation du patrimoine culturel sont identifiées et initiées avec l'implication majoritaire des femmes et des jeunes.</li> </ul>	<p>planification locale ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un diagnostic du patrimoine culturel local a été effectué pour son intégration dans les PCDS et identifier de manière participative des projets de valorisation du patrimoine culturel à proposer dans le cadre de ces PCD.</li> </ul> <p><b>Appui à l'élaboration de 2 PCD supplémentaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Journée d'information pour le cadrage et le lancement du PCD d'Oum El gardane, province de Tata.</li> <li>- Atelier au profit des représentants de la commune d'Akka Ighane et des ONGs locales (26 participants, 10 Associations locales) sur l'utilisation des Outils de la Budgétisation Sensible au Genre dans les PCDs.</li> </ul> <p><b>Projets prioritaires achevés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aménagement et réhabilitation de la Zaoui Moulay El Bachir ;</li> <li>- Appui à la construction d'un point de vente des produits du terroir à Ifrane ;</li> <li>- Appui à la Mise en place d'une unité de production de Fromage Beldi, au profit de l'association Almountada Niswi à Assa .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiches de projets ;</li> <li>- Rapports de mission ;</li> <li>- Comptes rendu des formations et ateliers;</li> <li>- Rapports d'activités des associations bénéficiaires ;</li> <li>- Rapports des réunions du CGP ;</li> <li>- Rapports trimestriels, semestriels et annuels.</li> </ul>	<p>listes des participants aux formations ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fiches d'évaluation des formations ;</li> <li>- PV de réception des travaux réalisés.</li> </ul> <p><b>Périodicité</b></p> <p>Mensuelle</p> <p><b>Année</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011</li> <li>- 2012</li> </ul>	<p>convaincus d'avoir des bénéfices pour les actions entreprises sur le terrain ;</p> <p>L'aspect multisectoriel du travail au niveau local et régional est suffisamment développé.</p> <p><b>Risques</b></p> <p>Absence d'outils appropriés pour le concept genre adapté à la préservation et la promotion du patrimoine culturel ;</p> <p>Les résistances sociales et culturelles en matière d'égalité de genre ;</p> <p>Les acteurs locaux ne sont pas suffisamment sensibilisés sur les opportunités liées à la valorisation du patrimoine culturel comme vecteur de développement local ;</p> <p>La mise en place des circuits touristiques dépendra de la mobilisation des départements concernés des acteurs et des populations locales cibles ;</p> <p>Leurs effets dépendront</p>
---	--	---	---	--	--	---	--

			<p><b>Projets prioritaires en cours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Appui à la mise en place du Bureau d'Information et de Commercialisation Touristique Oasien (CPS à lancer incessamment).</li> <li>- Création d'une Maison des Arts du Métal à Imi Ougadir/Foum el Hisn (la construction est en cours)</li> <li>- Mise en place d'un espace de théâtre pour la promotion du patrimoine musical. (travaux pour juillet 2011)</li> <li>- Réhabilitation du Ksar laachoria</li> <li>- Complexe artisanal féminin de Foum Zguid</li> <li>- Dar Farha d'Asrir</li> <li>- Mise en place des ateliers des potiers de Tata et formation aux techniques innovantes par les potiers de Marrakech</li> <li>- Sensibilisation des jeunes à la préservation du patrimoine immatériel à travers le théâtre (en pipe)</li> <li>- Réaménagement de l'unité de trituration traditionnelle d'huile d'olive Asrir (projet achevé en juin 2011)</li> <li>- Appui à l'équipement d'un atelier de tissage des tentes et sacs traditionnels, soumis par</li> </ul>				de leur pérennité et du maintien de la mobilisation en leur faveur.
--	--	--	---	--	--	--	---

				<p>l'association Nour pour le développement. Bénéficiaires : 60 Femmes du douar Toursolte - Valorisation du couscous-Berkoukch, projet soumis par l'association El Borj. Bénéficiaires : 75 femmes du douar Laayoun (commune rurale Oum El gardane).</p> <p><b>Renforcement de l'autonomisation des femmes oasiennes :</b> - 4 formations ont été organisées : <b>Domaines :</b> montage de projets AGR, leadership féminin, partage des bénéfices des coopératives et bonne gestion pour la maintenance et l'entretien. <b>Bénéficiaires :</b> 8 coopératives et 20 associations féminines.</p> <p>la majorité des porteurs de projets et/ou bénéficiaires des projets prioritaires sont des femmes et jeunes.</p>				
<p><b>PRODUIT 8 :</b></p> <p>Approches innovantes expérimentées dans les secteurs du livre et de la musique, de la danse et de l'art chorégraphique.</p>	<p><b>Indicateur :</b></p> <p>8.1 Nombre d'approches innovantes mises en œuvre dans les différents secteurs ciblés.</p>	<p><b>Baseline 2007 :</b></p> <p>Les potentialités des secteurs du livre et de la musique ont été insuffisamment exploitées et mises à profit</p>	<p><b>Cible 2011 :</b></p> <p>Au moins 2 approches innovantes sont développées dans les secteurs du livre, la musique, la danse et l'art chorégraphique.</p>	<p>Deux approches innovantes ont été expérimentées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1<sup>ère</sup> approche dans le domaine du livre à travers l'élaboration d'un catalogue sélectif de manuscrit de grande valeur</li> <li>- 2<sup>ème</sup> approche dans le domaine de la musique et de la danse par l'identification des types de musiques et danses et</li> </ul>	<p><b>Moyens de vérification</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documents produits ;</li> <li>- Comptes rendu des formations ;</li> <li>- Rapports et bilans d'activités des partenaires nationaux.</li> </ul>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultation des documents produits ;</li> <li>- Consultation des listes des participants aux formations ;</li> <li>- Fiches d'évaluation des formations</li> </ul> <p><b>Périodicité</b></p>	<p>UNESCO Ministère de la Culture</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>Renforcement des capacités existantes assuré ;</p> <p>Introduction d'approches innovantes dans les secteurs concernés.</p> <p><b>Risques</b></p>

				des professionnels et associations opérant dans 4 régions du Maroc, l'organisation d'ateliers de formation de ces professionnels et la proposition de leur mise en réseau.	Comptes rendu des réunions du CGP ;  - Rapports trimestriels, semestriels et annuels.	Mensuelle  <u>Année</u> ¶ - 2011 - 2012		Difficultés dans la mise en place d'un processus adapté pour la sélection des bénéficiaires des formations parmi les professionnels de la musique et de la danse ;  Difficultés dans la mobilisation et l'organisation du milieu professionnel au niveau national et local ;  La lenteur dans la déclinaison des politiques et plans des collectivités locales pour l'atteinte des résultats du programme à un niveau local.
<b>PRODUIT 9 :</b>  Sur des sites à haut potentiel, activités génératrices de revenus liées à la valorisation du patrimoine culturel sont appuyées.	<b>Indicateurs :</b>  9.1 Nombre de bénéficiaires d'AGR opérationnelles profitant notamment aux femmes et aux jeunes.  9.2 Proportion des bénéficiaires (femmes et jeunes) des AGR qui déclarent que leurs conditions de vie se sont sensiblement améliorées.  9.3 Nombres	<b>Baseline 2007 :</b>  Le potentiel de génération de revenus des produits culturels est insuffisamment exploité.	<b>Cibles 2011/2012 :</b>  - Au moins 250 bénéficiaires des activités génératrices de revenus, liées au patrimoine culturel.  - Au moins 50% des bénéficiaires (femmes et jeunes) des AGR ont vu leurs conditions de vie améliorées.  - Au moins 50% d'artisans appliquent les connaissances	- 332 bénéficiaires des AGR, essentiellement des femmes (85%) réparties sur 3 filières : séchage de couscous, dattes et filière artisanale (vannerie et tentes)  - Une étude d'implantation a été élaborée.  - 3 séchoirs solaires hybrides acquis et installés dans les unités de la filière séchage de couscous.  - Une mission de mise à niveau des séchoirs installés à Assa et Asrir a été réalisée par un expert en technologie alimentaire.	<b>Moyens de vérification</b>  - Documents produits ;  - Comptes rendu des formations ;  - Rapports d'activités des associations et coopératives bénéficiaires ;  - Comptes rendu de participation aux salons au niveau national et	<b>Méthodes de collecte</b>  - Visites de terrain ;  - Consultation des documents ;  - Bons de commandes et de livraison des équipements acquis ;  - Consultation des listes des associations, coopératives et GIE appuyés ;  - Consultation des listes des participants aux formations.	ONUDI UNESCO	<b>Hypothèses</b>  Acceptation des produits du terroir dans le marché national et international ;  Maintien de la pleine participation des associations, coopératives et GIE ;  l'Identification et la mise à disposition par les autorités nationales compétentes des espaces appropriés pour le centre d'interprétation et pour l'éco-musée sont

	d'artisans appliquant les connaissances acquises lors des formations dans leurs domaines d'activités.		acquises lors des formations dans leurs domaines d'activités.	<p>- Une quarantaine d'artisans formés dans les domaines d'intervention ciblés.</p> <p>- 95% de bénéficiaires ont moins de 30 ans</p> <p>Les prototypes de produits de l'artisanat ayant bénéficié d'un accompagnement 'design contemporain' sont finalisés. La phase marketing et commercialisation va débiter.</p>	international	<p>- Comptes rendu des réunions du CGP ;</p> <p>- Rapports trimestriels, semestriels et annuels.</p>	<p><b><u>Périodicité</u></b></p> <p>Mensuelle</p> <p><b><u>Année</u></b></p> <p>¶</p> <p>- 2011</p> <p>- 2012</p>	<p>assurées;</p> <p><b><u>Risques</u></b></p> <p>Lenteur dans la mise en œuvre des activités de développement des industries créatives pouvant entraver la réalisation des résultats attendus ;</p> <p>Coordination limitée entre parties prenantes locales ;</p> <p>Capacités limitées des Coopératives et GIE en matière de ressources humaines.</p> <p>Nouvelles technologies favorisées aux dépens de méthodes de production traditionnelles.</p>
--	---	--	---	--	---------------	--	---	---

<p><b>PRODUIT 10 :</b></p> <p>Ensemble des actions faisant l'objet d'une évaluation, d'une documentation et d'une stratégie de communication qui permettent de constituer et partager le bénéfice des expériences menées, tant au niveau national et international qu'au profit de la coopération Sud-sud, avec comme principal fil directeur leur impact au profit des femmes et des jeunes, est évalué et partagé.</p>	<p><b>Indicateurs :</b></p> <p>10.1 Nombre d'expériences à succès, portant sur le développement d'industries créatives, en particulier par des femmes et des jeunes évaluées et documentées ;</p> <p>10.2 Nombre de destinataires des expériences du programme évaluées et documentées.</p>	<p><b>Baseline 2007 :</b></p> <p>- Le potentiel des industries créatives comme vecteur de développement durable est méconnu et insuffisamment documenté</p> <p>- Apport des femmes dans les industries créatives insuffisamment reconnu et partagé.</p>	<p><b>Cible 2011/2012 :</b></p> <p>- Toutes Les expériences à succès et les leçons apprises dans le domaine des industries créatives sont évaluées et diffusées tant au niveau national qu'international.</p>	<p>Plusieurs activités de S&amp;E sont prévues dans le cadre du produit 10 en 2011 en réponses aux recommandations du secrétariat du MDGf :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation MS Project aux profits des gestionnaires du programme et achat du logiciel réalisée les 11, 12, et 13 Mai 2011.</li> <li>• Evaluation des AGR prévue en juin/août 2011 (TDR en cours d'élaboration).</li> <li>• Evaluation des PCD, prévue en juin/juillet 2011. (la consultante viens d'être recruter).</li> <li>• Appréciation de la disponibilité des données sur le potentiel social et économique du patrimoine culturel, en septembre/ octobre 2011</li> <li>• Un plan de Communication est en cours de finalisation</li> <li>• Une brochure et un carnet sur l'état de la mise en œuvre des activités du Programme ont été élaborés.</li> <li>• 5 histoires de bonnes pratiques ont été enregistrées et seront communiquées dans le cadre de la Stratégie de Gestion des Connaissance.</li> </ul>	<p><b>Moyens de vérification</b></p> <p>- Documents produits ;</p> <p>- réunions du CGP ;</p> <p>- Rapports trimestriels, semestriels et annuels.</p>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <p>- Consultation des documents ;</p> <p>- Consultation des listes de diffusion.</p> <p><b>Périodicité</b></p> <p>Mensuelle</p> <p><b>Année</b></p> <p>¶</p> <p>- 2011</p> <p>- 2012</p>	<p>UNFPA UNESCO</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>La Sensibilisation et le plaidoyer ont produit un effet positif.</p> <p><b>Risques</b></p> <p>Retard de l'achèvement des activités du programme ou de leur majorité empêchant leur prise en compte dans la stratégie de communication ;</p> <p>Inadéquation des moyens d'information avec les publics cibles.</p>
<p><b>Effet 4 du Programme Conjoint :</b></p>								



Les traditions et les valeurs culturelles qui favorisent l'inclusion des femmes et des jeunes, et qui assurent la réalisation des OMD sont valorisées.

**Indicateur :** Existence et niveau de diffusion d'un argumentaire qui met en valeur la contribution des femmes et des jeunes à l'atteinte des OMD et qui est largement diffusé.

<p><b>PRODUIT 11 :</b></p> <p>Des Actions d'information, de sensibilisation et de communication, s'appuyant sur des valeurs culturelles favorisant une reconnaissance accrue du rôle des femmes et des jeunes dans le processus de développement sont mises en œuvre.</p>	<p><b>Indicateurs :</b></p> <p>11.1 Nombre d'acteurs ayant reçu l'argumentaire</p> <p>11.2. Nombre de campagnes de sensibilisation s'appuyant sur des valeurs culturelles favorisant le rôle des femmes et des jeunes dans l'atteinte des OMD.</p>	<p><b>Baseline 2007 :</b></p> <p>- Les traditions et valeurs culturelles qui favorisent la participation des femmes et des jeunes à l'atteinte des OMD ne sont ni reconnues ni prises en compte.</p> <p>- Absence d'un argumentaire servant de support à l'inclusion des femmes et des jeunes dans l'atteinte des OMD.</p>	<p><b>Cible 2011/2012 :</b></p> <p>- Un argumentaire mettant en valeur la contribution des femmes et des jeunes est disponible et largement diffusé.</p> <p>- Tous les acteurs ont reçu l'argumentaire</p> <p>- Une campagne et deux ateliers de sensibilisation sur la contribution des femmes et des jeunes à l'atteinte des OMD au profit des acteurs locaux ont été organisés.</p>	<p>- Une <b>Etude socio-culturelle</b> sur les valeurs et les traditions culturelles, qui influencent l'inclusion des femmes et valorisent leur rôle dans la réalisation des OMD a été réalisée.</p> <p>- <b>4 journées de sensibilisation et d'information</b>, ont été organisées sur les traditions et les valeurs culturelles qui influencent la réalisation des OMD</p> <p><b>Domaines :</b> Santé, Éducation, Emploi..</p> <p><b>Bénéficiaires :</b> acteurs locaux des communes ciblées par le MDGf Culture.</p> <p>- <b>2 Actions d'information, de sensibilisation et de communication</b> s'appuyant sur des valeurs culturelles et favorisant une reconnaissance accrue du rôle des femmes et des jeunes dans le processus de développement.</p> <p><b>Bénéficiaires :</b> associations et coopératives féminines.</p> <p>- 2 documents de communication ont été élaborés et validés (une <u>Plaquette</u> pour une mise à niveau des connaissances et</p>	<p><b>Moyens de vérification</b></p> <p>- Document produit ;</p> <p>- Comptes rendu de missions ;</p> <p>- Compte rendu de campagnes de sensibilisation ;</p> <p>- Comptes rendu des réunions du CGP ;</p> <p>- Rapports trimestriels, semestriels et annuels.</p>	<p><b>Méthodes de collecte</b></p> <p>- Consultation des documents ;</p> <p>- Consultation des Listes de présence ;</p> <p>- Consultation de la liste de diffusion.</p> <p><b>Périodicité</b></p> <p>Mensuelle</p> <p><b>Année</b></p> <p>- 2011</p> <p>- 2012</p>	<p>UNIFEM FNUAP</p>	<p><b>Hypothèses</b></p> <p>Le public et les zones ciblées sont bien identifiés ;</p> <p><b>Risques</b></p> <p>Mentalité et résistances socioculturelles constituant un frein à une progression de l'égalité entre homme/femme - jeune/adulte ;</p> <p>Éléments de la tradition constituant un obstacle à la progression des égalités sus mentionnées ;</p> <p>Faible niveau d'instruction et analphabétisme comme obstacles à la bonne implémentation du programme d'activités lié à ce produit ;</p> <p>Problème d'accès aux activités du produit lié à des éléments de mobilité eux-mêmes liés au mode de vie des populations ciblées.</p>
---	--	--	--	---	--	--	-------------------------	---

				sensibilisation sur la place et les rôles des femmes et des jeunes pour l'atteinte des OMD et une <u>Brochure</u> informative pour la levée des barrières informationnelles sur l'état des lieux des OMD visant les femmes et les jeunes au niveau des oasis du sud)				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Fonds de réalisation des OMD PNUD/Espagne**

**Programme Conjoint de Coopération**  
**« *Le Patrimoine Culturel et les Industries Créatives* »**  
***comme Vecteurs de Développement au Maroc* »**  
**2008-2012**

**Cadre des Résultats du Programme conjoint et Informations financières\***

**Actualisé à Fin Juin 2011**

\*Version qui tient compte des révisions des activités et du budget du PC effectuées lors de la dernière demande de fonds (Janvier 2011)

**Légende du Calendrier**

- : Activité réalisée
- : Activité en cours de réalisation
- : Activité non encore entamée ou annulées

**Effet 1 du Programme Conjoint :**

Les atouts du patrimoine culturel dans le développement économique et social sont reconnus et intégrés dans une stratégie nationale.

**Indicateur :**







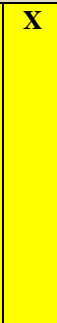



- Existence d'une stratégie nationale pour la préservation et la mise en valeur du patrimoine culturel, en tant que vecteur de développement ;
- Existence d'un plan d'actions, précisant les rôles des intervenants et intégrant la préoccupation Genre.

PRODUITS	ACTIVITÉ	ANNEES				AGENCE SNU	PARTIE RESPONSAB LE NATIONAL / LOCAL	ÉTAT D'AVANCEMENT ESTIMÉ DE LA MISE EN ŒUVRE			
		A1	A2	A3	A4			Montant total prévu pour toute la durée	Montant total engagé	Montant déboursé total	Taux d'exécution estimé du Budget transféré (%)
<b>PRODUIT 1</b>	1. Collecte analyse et mise à jour des données disponible	X	X	X		UNESCO	Min Culture	20 000	20 000	20 000	100%
Connaissances sur le patrimoine culturel nécessaires à l'élaboration d'une stratégie nationale actualisées.	<b>LOT n°1</b>	X	X	X		UNESCO	Min Culture	83 217,48	83 217,48	83 217,48	100%
<b>Cible 2011 :</b>	2. Diagnostic sensible au genre de l'économie du patrimoine marocain, sa situation présente et les possibilités d'exploitation et promotion des ressources qu'il recèle										
Les Données pertinentes pour l'élaboration d'une stratégie nationale sur le patrimoine sont collectées, actualisées et sensible au genre.	3. Enquêtes et recherches de terrain pour spécifier ces données dans les zones d'intervention du programme										
	4. Consultations et concertations sur les priorités se dégageant de ces travaux.										

	5. Publication et mise en ligne d'un document consensuel de référence définissant le patrimoine culturel et ses composantes et qui fait expressément référence à un texte de loi à élaborer.	X	X	X		UNESCO	Min Culture	15 000	15 000	15 000	100%
	<b>LOT n° 2</b> 6. Diagnostic sensible au genre de l'état de la gestion, de la conservation et de la valorisation du patrimoine culturel marocain et formulation de proposition pour les améliorations nécessaires	X	X	X		UNESCO	Min Culture	53 195	45 969,00	45 969,00	86%
	<b>Produits 3 :</b> Rôle des différents intervenants institutionnels dans la gestion du patrimoine culturel clarifié  17. Analyse institutionnelle sensible au genre du secteur du patrimoine culturel (Etat, collectivités locales, associations, personnes privées...)										
	<b>LOT n°3</b> 7. Réalisation d'une enquête sensible au genre sur les connaissances, perceptions et attitudes de la population marocaine vis-à-vis de son patrimoine	X	X	X		UNESCO	Min Culture	41 184,64	41 184,64	41 184,64	100%

	8. Diffusion des conclusions de l'enquête notamment auprès des responsables des stratégies correspondantes										
	<b>LOT n°3'</b> 9. Organisation d'actions de sensibilisation répondant aux éventuels déficits identifiés par l'enquête	X	X	X	X	UNESCO	Min Culture	80 000	29 446 ,64	11 288,47	14%
	<b>Produit 6</b> Mécanismes de diffusion de l'information relative au patrimoine culturel développés  40. Campagne de sensibilisation sensible au genre dans les écoles, lycées, maisons de jeunes										
<b>PRODUIT 2 :</b> Sur la base des connaissances acquises, une stratégie nationale pour la préservation, la mise en valeur et la promotion du patrimoine culturel, est élaborée et déclinée en plan d'action.  <b>Cible 2010 :</b> - Une stratégie nationale intégrant le genre et renforçant la coordination intersectorielle est élaborée.  <b>Cible 2011 :</b> - Stratégie nationale validée et diffusée par les pouvoirs publics auprès de l'ensemble des acteurs et intervenants de	<b>LOT n°4</b> 10. Appui à l'organisation d'un dialogue interinstitutionnel pour élaborer une vision stratégique priorisant les actions à entreprendre en matière de préservation et promotion du patrimoine  11. Training de concertation, de réflexion et de communication visant à valider les actions définies  12. Elaboration d'un document final de priorisation de la préservation prenant en compte les patrimoines menacés de dégradation ou de disparition sur la base de critères préalablement définis	X	X	X		UNESCO	Min Culture	64 038,58	64 038,58	64 038,58	100%

la société marocaine ; Plan d'actions de la stratégie nationale élaboré.	13. Organisation d'une consultation intersectorielle visant à l'élaboration de la stratégie nationale										
	12. Bis Appui technique pour la prise en compte du genre dans l'élaboration d'une vision stratégique pour la préservation et promotion du patrimoine	X				UNWOMEN	Min Culture	17 201	17 201	17 201	100 %
	14. Elaboration d'une charte nationale de préservation du patrimoine priorisant les actions et signée par les différents intervenants		X	X	X	UNESCO	Min Culture	20 000	18 009,59	6 703,13	34%
	<b><u>LOT n° 4'</u></b> 15. Elaboration d'un plan de plaidoyer et diffusion de la stratégie nationale auprès des élus, du secteur privé et de la société civile.		X	X	X	UNESCO	Min Culture	45 000	38 734,72	8 958,28	20%
	16. Appui à la mise en œuvre du plan de communication pour la diffusion de la stratégie nationale qui s'inspirera des outils et procédés mis en place par la Vision 2010 du tourisme et la vision 2015 de l'artisanat et la vision et stratégie de recherche à l'horizon 2025 et plan d'action 2006-2010 émanant du MENESFCRS										

<p><b>PRODUIT 3 :</b></p> <p>Rôles des différents intervenants institutionnels dans la gestion du patrimoine culturel bien définis, permettant une meilleure coordination des interventions.</p> <p><b>Cible 2010 :</b></p> <p>Document définissant les rôles des intervenants dans le domaine du Patrimoine, élaboré et validé.</p> <p><b>Cible 2011 :</b></p> <p>Tous les acteurs intervenants sur le patrimoine culturel sont sensibilisés.</p>	<p><b>LOT n° 4''</b></p> <p>18. Organisation de Training de concertation visant à définir les prérogatives des institutions en charge du patrimoine et l'harmonisation des interventions et des actions prévues par la stratégie nationale.</p>					UNESCO	Min Culture	86 776	61 505,44	16 273,73	18,75%
<p>19. Réalisation d'une étude sur l'opportunité et le cas échéant proposer des modalités de création d'un mécanisme de coordination de la mise en œuvre, du suivi et de l'évaluation de la stratégie nationale</p>											
<p><b>Effet 2 du Programme Conjoint :</b></p> <p>Les professionnels du patrimoine culturel et des intervenants potentiels sont dotés de compétences et d'outils permettant l'amélioration et la préservation de la gestion et la valorisation de ce dernier ;</p> <p><b>Indicateurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveau de compétence des professionnels du patrimoine culturel et des intervenants potentiels ;</li> <li>- Disponibilité et exploitation d'outils de qualité pour la gestion et la valorisation du patrimoine culturel.</li> </ul>											
<p><b>PRODUIT 4 :</b></p> <p>Outils permettant une meilleure connaissance et valorisation du patrimoine culturel mis en place et maîtrisés par les partenaires nationaux.</p> <p><b>Cible 2011 :</b></p>	<p>20. Appui à la révision de la nouvelle loi du patrimoine national sur la base d'une large concertation publique et institutionnelle pour présentation au Secrétariat Général du Gouvernement</p>					UNESCO	Min Culture	25 000	20 166,72	19 871,31	79%
<p><b>LOT n°5</b></p>									UNESCO	Min Culture	50 129,00



<p>4 outils de connaissance et de valorisation du patrimoine :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un projet de loi révisée sur le Patrimoine ;</li> <li>- Un document sur les mécanismes de mise en place du système des Trésors Humains Vivants ;</li> <li>- Le Système d'inventaire du patrimoine mis à niveau en conformité avec les standards internationaux</li> <li>- Un SIG développé et accessible via intranet.</li> </ul>	21. Elaboration d'un cadre juridique relatif aux THV											
	22. Elaboration d'un document proposant les mécanismes opérationnels de fonctionnement de l'entité administrative qui sera responsable de la mise en œuvre du système ( secrétariat permanent du système) sur la base de l'étude réalisée en 2005 par le Ministère de la culture dans le cadre d'un programme maghrébin											
	23. Etude de différents scénarios et proposition d'un mode de financement des droits sociaux des THV											
	24. Training de concertation et sensibilisation sur la l'identification et la reconnaissance des THV		X	X	X	UNESCO	Min Culture	47 871	22 436,07	7 569,11	15,81%	
	25. Mise à niveau du système d'inventaire conformément aux normes et standards internationaux y compris la numérisation du fonds documentaire et iconographique de la DIDP	X	X	X		UNESCO	Min Culture	100 000	100 000	96 113,50	96%	
26. Mise en place et développement du SIG par intranet associant le niveau central et le niveau régional sur la base des expériences menées au Maroc notamment par le Ministère de la culture.		X	X		UNESCO	Min Culture	110 000	86 230,57	51 674,17	47%		
<b>PRODUIT 5 :</b> Professionnels nationaux actifs dans les différents	28. Elaboration et souscription de la convention cadre pour la formation continue associant l'INSAP, la				UNESCO	Min Culture	Lors de la révision des activités et du budget du PC à l'occasion de la demande de fonds de					

secteurs liés au patrimoine culturel disposant de compétences accrues en matière de gestion et de valorisation.  <b>Cible 2011 :</b>  Le niveau de compétences des professionnels nationaux leur permet de contribuer de façon efficiente à la gestion et à la préservation du patrimoine	DIDP, l'OFPPPT, les Universités, les opérateurs privés ...										la 3° Tranche, cette activité a été annulée et son budget à été réalloué à l'activité 47 pour l'année 3 et 4.
	29. Appui au pôle de compétences patrimoine culturel du Maroc pour le développement d'expertises dans les métiers du patrimoine culture		X	X	X	UNESCO	Min Culture	35 000	0	0	0%
	<b>Lot n°6</b> 27. Analyse et détermination des besoins en formation sur la base d'une enquête sensible au genre auprès des professionnels et gestionnaires du patrimoine en vue de l'élaboration d'une stratégie de formation	X	X			UNESCO	Min Culture	151 436,13	136 811,93	130 085,38	86%
	30. Identification des capacités de formation appropriées										
	32. Elaboration des modules de formation intégrant les préoccupations de genre										
	33. Cours de formation continue en modalité présentielle et/ou à distance		X	X	X						
	34. Mise en place d'une plateforme de gestion du savoir avec modules d'auto-apprentissage destinés aux professionnels des différents secteurs d'activités liés au patrimoine		X	X	X	UNESCO	Min Culture	40 000	40 000	1 637,28	4%
	35. Enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires des formations				X	UNESCO	MC	7000	0	0	0%

<b>PRODUIT 6 :</b> Mécanismes de diffusion de l'information relative au patrimoine culturel développés. <b>Cible 2011 :</b> 2 mécanismes de diffusion : - Un Portail sur le patrimoine culturel ; - Un support audiovisuel sur le patrimoine diffusé notamment auprès de la population scolaire ; - Au moins 1000 visiteurs du portail par mois.	36. Développement du portail du patrimoine culturel marocain incorporant une dimension interactive de découverte du patrimoine de manière ludique pour le grand public, principalement les jeunes	X	X	X		UNESCO	Min Culture	35 000	22 305	22 305	64%
	37. Formation des techniciens chargés de la mise à jour et de l'entretien du portail		X	X		UNESCO	Min Culture	5 000	3 144,65	3 045,07	61%
	41. Réalisation d'un support audiovisuel sur les valeurs du patrimoine, sa fragilité et la nécessité de le sauvegarder pour les générations futures	X	X	X		UNESCO	Min Culture	35 000	34 466,46	33 489,34	96%
	42. Diffusion du support audiovisuel sur les medias radiophoniques et télévisuels					UNESCO	Min Culture	Lors de la révision des activités et du budget du PC à l'occasion de la demande de fonds de la 3 <sup>e</sup> Tranche, cette activité a été annulée et son budget à été réalloué à l'activité 62 (30 000\$) et à l'activité 68 (40 000\$).			

**Effet 3 du Programme Conjoint :**

La mise en œuvre d'approches appropriées de développement des industries culturelles et créatives a favorisé l'amélioration des conditions de vie des populations.

**Indicateur :** Nombre d'actions stratégiques appropriées en terme de développement des industries culturelles favorisant l'amélioration des conditions de vie ;

<p><b>PRODUIT 7 :</b></p> <p>Plans stratégiques de développement liés au patrimoine culturel , formulés et mis en œuvre notamment dans la zone de convergence du programme conjoint, prenant tout particulièrement en considération l'approche genre.</p> <p><b><u>Cible 2011 :</u></b></p> <p>- Au moins 4 PCD qui intègrent les priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel et l'approche genre.</p> <p>- Au moins 4 actions prioritaires de valorisation du patrimoine culturel sont identifiées et initiées avec l'implication des populations et des acteurs locaux.</p>	<p>43. Assistance technique durant le processus d'élaboration des PCDES pour l'intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel et tourisme durable en se basant sur les analyses, les enquêtes réalisées et les conclusions des Training de concertation organisés.</p>	X	X	X		<p>PNUD</p>	<p>DGCL PDTS</p>	<p>31 005,19</p>	<p>31 005,19</p>	<p>31 005,19</p>	<p>100%</p>
---	---	---	---	---	--	-------------	----------------------	------------------	------------------	------------------	-------------

	43. Bis Appui technique pour l'intégration du genre dans le processus d'élaboration des PCD	X	X	X	X	UNWOMEN	PDTDS	55 800	36 900,00	36 900,00	98%
	44. Renforcement des capacités des acteurs locaux et particulièrement les élus et les techniciens communaux dans le domaine de la gestion du patrimoine culturel et tourisme durable.	X	X			PNUD	DGCL PDTDS	14 009.68	14 009.68	14 009.68	100%
	44.Bis Elaboration d'un guide spécifique à l'approche genre pour l'ensemble du processus de formation		X	X		UNWOMEN	DGCL PDTDS	23 400	14 100,00	14 100	60%

	45 Etudes de faisabilité des actions prioritaires inscrites dans les PCDES et stratégie de mobilisation des ressources pour la mise en œuvre d'actions prioritaires de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel.	X	X	X		PNUD	DGCL PDTDS	<b>54 718.75</b>	<b>54 718.75</b>	<b>54 718.75</b>	<b>100%</b>
--	--	---	---	---	--	------	---------------	------------------	------------------	------------------	-------------

	46 Appui à la mise en œuvre des actions prioritaires inscrites dans les PCDES en matière de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel	X	X	X	X	PNUD	DGCL PDTDS	179 130,72	179 130,72	72 416, 06	40%
--	--	---	---	---	---	------	---------------	------------	------------	------------	-----

	47. Formulation de projets pour la répliation des réalisations du programme dans d'autres zones à identifier.	X	X	X	X	UNESCO	MC	<b>19 094,62</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	48. Mise en place d'au moins deux circuits de tourisme culturel reposant sur la valorisation de ressources culturelles jusque là non exploitées, et notamment sur l'accès à la culture vivante, en liaison avec les programmes de développement d'un tourisme durable. Aide à la valorisation de l'habitat et de l'accueil.	X	X	X	X	UNESCO	MTA MC	<b>186 088</b>	<b>129 800</b>	<b>84 800</b>	<b>46%</b>



	49. Documentation des expériences d'intégration du patrimoine culturel dans le développement local	X	X			PNUD	DGCL PDTDS	459.66	459.66	459.66	100%
	Activités regroupées à partir de l'Année 2 <b>LOT n°7</b> 43. Assistance technique durant le processus d'élaboration des PCDES pour l'intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel et tourisme durable en se basant sur les analyses, les enquêtes réalisées et les conclusions de Training de concertation organisés.		X	X	X	PNUD	DGCL/PDTDS	175 425	140 000,00	94 462.49	67%
	45 Etudes de faisabilité des actions prioritaires inscrites dans les PCDES et stratégie de mobilisation des ressources pour la mise en œuvre d'actions prioritaires de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel										

	46 Appui à la mise en œuvre des actions prioritaires inscrites dans les PCDES en matière de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel		X	X	X		DGCL/POT	70 000	50 000	30 470,88	61%
	49 Documentation des expériences d'intégration du patrimoine culturel dans le développement local			X	X				Grand Total = 245 425	190 000	124 933,73
	50. Appui aux initiatives traitant des besoins des femmes sujettes à exclusion dans la mise en œuvre des plans communaux de développement	X		X	X		UNWOMEN	PDTDS		145 236	145 236

	<p><b>LOT n°8</b></p> <p>61. Aménagement d'au moins un centre d'interprétation.</p>	X	X	X	X	UNESCO	Min Culture	180 000	93 940,21	0	0%
	<p>62. renforcement du centre d'interprétation et évaluation de ses résultats en vue de leur éventuelle reproduction.</p>	X	X	X							
<p><b>PRODUIT 8 :</b></p> <p>Approches innovantes expérimentées dans les secteurs du livre et de la musique, de la danse et de l'art chorégraphique.</p> <p><b>Cible 2011 :</b></p> <p>Au moins 4 approches innovantes sont développées dans les secteurs du livre, la musique, la danse et l'art chorégraphique.</p>	<p>51. Etablir un catalogue sélectif de manuscrits de grand intérêt scientifique, culturel et artistique à des fins d'édition et de diffusion</p>	X	X	X		UNESCO	Min Culture	19 618,38	19 618,38	19 610,81	100%
	<p>52. Transcription, annotation et édition et impression à titre démonstratif des premiers manuscrits</p>	X	X	X	X	UNESCO	Min Culture	<p>Lors de la révision des activités et du budget du PC à l'occasion de la demande de fonds de la 3° Tranche, cette activité a été annulée et son budget de l'année 2 (45 000\$) a été réalloué à l'activité 48. En parallèle, le budget de l'activité 48 initialement prévu pour l'année 3 (50 000\$) sera transféré au PNUD.</p> <p>Le budget de l'activité 52 initialement prévu pour l'année 3 (40 000\$) sera transféré au PNUD</p>			

	<b>LOT n°9</b>	X	X	X		UNESCO	Min Culture	<b>86 117,00</b>	<b>86 117,00</b>	<b>80 075,28</b>	<b>93%</b>
	53. Etude sensible au genre des besoins en formation et établissement des modules de formation au profit des professionnels et des associations de proximité spécialisées de la musique (traditionnelle et moderne)										
	54. Organisation de Training régionaux de formation et de renforcement des compétences des professionnels et des associations de proximité spécialisées de la Musique (traditionnelle et moderne)										
	55. Mise en réseau de ces professionnels et ces associations par l'encouragement d'initiatives visant à les regrouper au niveau national et régional										
	56. Elaboration de modèles de supports promotionnels destinés à la diffusion et promotion de musiques et danses traditionnelles : brochures, CD, DVD et page Web	X	X	X	X	UNESCO	Min culture	<b>70 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

<p><b>PRODUIT 9 :</b></p> <p>Sur des sites à haut potentiel, activités génératrices de revenus liées à l'artisanat appuyées</p> <p><b>Cibles 2011 :</b></p> <p>- Au moins 250 bénéficiaires des activités génératrices de revenus, liées au patrimoine culturel</p>	57. Etude d'implantation des unités de production et perspectives de commercialisation des produits	X	X	X		ONUDI	DGCL PDTDS	52 712	52 712	50 584	96%
	58 Appui à Installation et équipement des unités de production, menés dans le cadre de la mise en œuvre des PCD.	X	X	X	X	ONUDI	DGCL PDTDS	227 485	180 972	134 978,48	75%
	59. Formation des artisans dans les domaines d'intervention ciblés.	X	X	X	X	ONUDI	MAT	123 500	80 000	60 364	75%
	60. Mise en place des mesures d'accompagnement (statut des unités de production, design et marketing) dans les domaines d'intervention ciblés.	X	X	X	X	ONUDI	DGCL PDTDS	154 500	76 000	76 000	100%
	<p><b>LOT n°10</b></p> <p>63. Etude/diagnostic d'identification des savoir-faire en voie de disparition, susceptibles de générer des revenus pour les femmes, les jeunes et les populations marginalisées</p> <p>64. Appui à la transcription des savoir-faire et proposition d'incorporation de ces modules dans les filières de valorisation de</p>	X	X	X	X	UNESCO	MAT	70 000	61 745,77	21 345,55	30%

formation professionnelle existantes, production et d'animation culturelle.										
64 Bis. Mise en place d'activités génératrices de revenus (AGR) basées sur le développement de produits dérivés du patrimoine culturel au profit d'artisans, d'artistes, de designers, ... (ex. bibelots, miniatures, produits d'artisanat, ...)					UNESCO	Min Culture	Lors de la révision des activités et du budget du PC à l'occasion de la demande de fonds de la 3° Tranche, cette activité a été annulée et son budget a été réalloué respectivement à l'activité 35 (7 000\$), à l'activité 47 (8 713\$), à l'activité 48 (11 088\$), et à l'activité 68 (56 758\$). En parallèle, la somme des budgets des activités 35 (7 000\$), 47 (8 713\$), 48 (50 000\$) et 68 (56 758\$) initialement prévus pour l'année 3 sera transférée au PNUD			
65. Identification des sites potentiels d'implantation d'écomusées et d'activités génératrices de revenus	X	X	X		UNESCO	Min Culture	10 994,34	10 994,34	10 994,34	100
66. Appui à la mise en place d'un premier écomusée dans l'une des zones identifiées.		X	X	X	UNESCO	Min Culture	65 192,66	65 000	0	0
72. Identification et appui à des AGR en rapport avec le patrimoine culturel dans 3 régions ciblées dans le Programme (L'Oriental, Houceima-Taza-Taounate et Souss Massa Draa) et contribuant à l'autonomisation des femmes et des jeunes dans le processus de développement.					UNFPA		Lors de la révision des activités et du budget du PC à l'occasion de la demande de fonds de la 3° Tranche, ces activités ont été annulées et leur budget a été réalloué aux activités d'évaluation créées dans la composante UNFPA (voir Produit 10)			
73. Organisation de rencontres et d'échanges autour des expériences réussies notamment celles en rapport avec les AGR.					UNFPA					

	74. Renforcement des capacités des acteurs locaux, dans le cadre du développement des AGR, dans le domaine du plaidoyer et de la communication en faveur de la prise en compte du patrimoine culturel comme vecteur de développement.					UNFPA					
<b>PRODUIT 10 :</b> Ensemble des actions faisant l'objet d'une évaluation, d'une documentation et d'une stratégie de communication qui permettent de constituer et partager le bénéfice des expériences menées, tant au niveau nationale et internationale qu'au profit de la coopération Sud-sud, avec comme principal fil directeur leur impact au profit des femmes et des jeunes, est évalué, documenté et partagé.  <b>Cible 2011/2012 :</b> - Toutes Les expériences à succès et les leçons apprises dans le domaine des industries créatives sont évaluées documentées et diffusées tant au niveau national qu'international.	67. Evaluation Global du Programme et publication du Rapport				X	UNFPA	60 000	0	0	0%	
	68. Appui à la mise en œuvre d'un plan de communication au niveau national et international pour diffuser les leçons des expériences conduites au titre du programme conjoint			X	X	UNESCO	96 758	20 556,57	3 931,13	4%	
	<u>76 - Consultation /Evaluation (avec publication du rapport):</u> Appréciation de la pertinence et de la qualité des approches expérimentées dans les différents secteurs ciblés (en extrapolant aussi sur les autres produits).					X	UNFPA	25 000	0	0	0%
	77. Consultation : Appréciation du niveau d'intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du Patrimoine culturel, du genre, et du tourisme durable dans les PCD, et appréciation également du niveau d'implication des femmes et des jeunes dans les actions réalisées pour la valorisation du patrimoine culturel.			X	X	UNFPA	24 000	24 000	0	0%	
	<u>78 -Consultation/Evaluation (avec publication):</u> Evaluation du niveau de compétences des professionnels					X	UNFPA	30 000	0	0	0%

	nationaux en matière de gestion et préservation du patrimoine dans la zone de convergence (avec une grande implication de la partie nationale dans la réalisation de cette évaluation).										
	79- Consultation : Appréciation de la disponibilité des données et de l'élaboration d'une base de données actualisée sur le potentiel social et économique du patrimoine culturel et de leur sensibilité au genre.			X	X	UNFPA		20 000	0	0	0%
	80- Evaluation des AGR: -Lien avec la promotion du patrimoine culturel (Typologie des AGR); -Appréciation de la typologie des bénéficiaires des AGR; -Les premiers retombés sur le revenu des bénéficiaires ; -La durabilité des AGR ; -Les recommandations et les leçons apprises.			X	X	UNFPA		36 800	30 000	0	0%
	81- Formation : Formation MS Project aux profits des gestionnaires du programme et achat du logiciel.			X		UNFPA		9 200	9119	9119	100%

**Effet 4 du Programme Conjoint :**

Les traditions et les valeurs culturelles qui favorisent l'inclusion des femmes et des jeunes, et qui assurent la réalisation des OMD sont valorisées.

**Indicateur** : Existence et niveau de diffusion d'un argumentaire qui met en valeur la contribution des femmes et des jeunes à l'atteinte des OMD et qui est largement diffusé.

<b>PRODUIT 11 :</b>	69. Réalisation, dans les zones d'intervention du projet, des études complémentaires nécessaires de terrain sur les valeurs et les traditions qui influencent la réalisation des OMD	X	X			UNWOMEN	PDTDS	51 750	51 750,00	51 750,00	100%
Des Actions d'information, de sensibilisation et de communication, s'appuyant sur des valeurs culturelles favorisant une reconnaissance											



<p>accrue du rôle des femmes et des jeunes dans le processus de développement sont mises en œuvre.</p> <p><b>Cible 2011 :</b></p> <p>- Un argumentaire mettant en valeur la contribution des femmes et des jeunes est disponible et largement diffusé.</p> <p>- Une campagne et deux ateliers de sensibilisation sur la contribution des femmes et des jeunes à l'atteinte des OMD au profit des acteurs locaux.</p>	<p>70. Elaboration et diffusion de l'argumentaire et de portraits / témoignages relatifs aux femmes et aux jeunes qui au niveau de leur communauté contribuent activement à l'atteinte des OMD (exemple : campagnes de sensibilisations locales ou nationales).</p>	<p style="background-color: red; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="background-color: yellow; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="background-color: yellow; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="text-align: center;">X</p>	<p>UNWOMEN</p>	<p>PDTDS</p>	<p style="text-align: right;"><b>86 600</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>34 323</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>34 323</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>85</b></p>
	<p>71. Elaboration et diffusion de produits didactiques spécifiques pour les femmes et les jeunes sur la base de l'argumentaire</p>	<p style="background-color: red; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="background-color: yellow; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="background-color: yellow; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="text-align: center;">X</p>	<p>UNWOMEN</p>	<p>PDTDS</p>	<p style="text-align: right;"><b>86 600</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>33 762</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>31 191.26</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>77%</b></p>
	<p>75. Enquête / sondages auprès des destinataires de l'argumentaire (instances publiques et privées, société civile) afin de mesurer son impact.</p>	<p style="background-color: red; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="background-color: red; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="background-color: red; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="text-align: center;">X</p>	<p>UNFPA</p>		<p style="text-align: right;"><b>50 000</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>0</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>0</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>0%</b></p>
<p><b>UNITE DE GESTION</b></p>		<p style="background-color: green; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="background-color: green; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="background-color: yellow; color: black; text-align: center;">X</p>	<p style="text-align: center;">X</p>	<p>UNESCO</p>	<p>Min Culture</p>	<p style="text-align: right;"><b>393 745</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>264 914,16</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>179 959,90</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>66%</b></p>

<b>Documentation et Analyse du processus de mise en œuvre du Programme</b>		X	X	X	X	UNESCO	Min Culture	<b>98 278</b>	<b>43 177,72</b>	<b>28 698,34</b>	<b>48%</b>
DOCUMENT DU PROGRAMME		X				UNESCO		<b>20 000</b>	<b>18 691,59</b>	<b>18 691,59</b>	<b>93%</b>