

**FONDS DE CONSOLIDATION DE LA PAIX (FCP)**  
**Rapport de mise à jour trimestriel**

<b>Période couverte (Trimestre)</b>	<b>1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2011</b>		
<b>Numéro du projet et le titre du projet</b>	<b>PBF/CAF/K8: Accès des communautés rurales aux services financiers de proximité pour le développement des activités économiques et la sécurisation des revenus et des transferts.</b>		
<b>Agence bénéficiaire:</b>	PNUD, CAR		
<b>Partenaires d'exécution (Agence Gouvernementale, Agences NU, Organisations de la Société Civile)</b>	Programme d'Appui à l'Emergence d'un secteur financier Inclusif en RCA (PAES/SFI), PNUD. Ministère des Finances et du Budget Les Etablissements de microfinance agréés, L'Association Professionnelle des Etablissements de Microfinance de Centrafrique (APEMF-CA)		
<b>Date d'approbation par le Comité de Pilotage:</b>	Mai 2010		
<b>Budget total alloué</b>	800 000 USD		
<b>Fonds engagés du budget total alloué<sup>1</sup></b>	279 731,78 USD	<b>% de fonds engagés / budget total alloué:</b>	34,97%
<b>Fonds dépensés<sup>2</sup> du budget total alloué:</b>	241 627,79 USD	<b>% de fonds dépensés / budget total alloué:</b>	30,20%
<b>Date de clôture prévue:</b>	Février 2012	<b>Retard éventuel (mois):</b>	Trois (03) mois
<b>Domaine d'investissement : Résultats stratégiques (effets sectoriels): Indicateurs pour mesurer les effets</b>	<p><b>Domaine de priorité d'investissement :</b> Revitalisation économiques des communautés affectées par les conflits.</p> <p><b>Résultat stratégique (Cadre stratégique du FCP) :</b> Favoriser l'accès des communautés affectées et appauvries par les conflits aux services financiers pour promouvoir les activités économiques, sécuriser les revenus et les transferts contre toutes les formes d'agression et de spoliation, et qui constituent des menaces à la consolidation de la Paix.</p>		

<sup>1</sup> Fonds engagés sont définis comme des contrats légaux pour des services, des travaux tels que régis par les procédures et régulations financières des agences

<sup>2</sup> Paiement (services, travaux) sur les engagements.

<p><b>Résultats immédiats (= produits projet) avec référence aux indicateurs:</b></p>	<p><b>Résultat attendu 1 :</b> Huit (08) agences d'Etablissement de Microfinance opérationnelles offrent des services financiers diversifiés aux populations dans huit localités</p> <p><b>Réalisations accomplies :</b> 05 agences opérationnelles offrent des services financiers (Epargne, crédit, transfert d'argent) aux populations dans les localités de Bambari, Bossangoa, Damara, Sibut et Bozoum.</p>	<p><b>Contrainte(s) :</b> Lenteur dans les préparatifs et retard dans le démarrage des travaux d'ouverture des nouvelles agences.</p> <p><b>Solution(s) Proposée(s):</b> Proposer un échéancier pour l'ouverture des agences les une après les autres au lieu d'envisager des travaux simultanément. Des missions de coaching sont commanditer afin d'appuyer la mise en œuvre des nouvelles implantations et la consolidation des agences</p>
	<p><b>Résultat attendu 2 :</b> Les populations (femmes, jeunes, microentrepreneurs) sont formées et ont accès aux services financiers.</p> <p><b>Réalisations accomplies :</b></p> <p><b>Information/Formations :</b> Au total pour le 2ème trimestre 351 personnes dont 225 femmes soit 64% et 126 hommes soit 36% sont formées ou informées et sensibilisées sur les produits et services financiers, l'accès aux institutions de microfinance et les appuis de UNPBF à la microfinance comme moyen de consolider la Paix en RCA.</p> <p><b>Accès des populations :</b>  Pour le 2ème trimestre, au total 10 837 personnes sont clients des Etablissements de microfinance. Ce qui représente 84,66% de la cible annuelle fixée à 12 800 personnes.  La désagrégation des 10 837 clients donne :  74% d'hommes ;  22% de femmes ;  04% d'associations/groupements.</p>	<p><b>Contrainte(s) :</b> L'effectif réduit du staff limite les missions en provinces où les besoins d'information, de formation et de sensibilisation sont importants.</p> <p><b>Solution(s) Proposée(s):</b> La direction Exécutive de l'Association Professionnelle des Etablissements de Microfinance est fortement impliquée dans les formations et les missions d'information et de sensibilisation.</p>
<p><b>Réalisations accomplies par rapport aux prévisions avec référence aux indicateurs des résultats stratégiques (effets sectoriels).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 agences opérationnelles pour une cible annuelle de 8 d'ici fin 2011 soit 62,5% de réalisation ;</li> <li>• 10 837 clients pour une cible annuelle de 12 800 clients d'ici fin 2011 soit 84,66% de réalisation ;</li> <li>• 351 personnes informées et/ou formées pour une cible annuelle de 800 personnes d'ici fin 2011 soit 44% de réalisation.</li> </ul>		

Les attentes des populations sont grandes et les sollicitations pour l'information et la formation des groupements et associations sur les produits et services financiers sont nombreuses.

Les réalisations ci-dessus mentionnées indiquent le progrès vers la livraison des produits attendus.

Le seul point de préoccupation est le retard observé dans les travaux d'ouverture de nouvelles agences.

Un suivi de proximité des institutions ainsi que le coaching permettent d'atteindre les résultats escomptés.

Note :

- Expliquez brièvement (4 to 5 constats au maximum) dans quelle mesure la performance du projet de 'livrer les produits attendus' contribue aux résultats du PMP ?
- Qu'est ce qui a été prévu d'atteindre en fin 2011, et qu'est ce qui a été réalisé mi-parcours?
- Donnez des bonnes et des mauvais exemples de vos pratiques des projets?
- Comment vous allez améliorer la performance des projets d'atteindre les résultats escomptés?