

# Informe de Seguimiento de Programa Conjunto Cultura y Desarrollo

## Reporte de Seguimiento Sección I: Identificación y Situación del Programa Conjunto

### a. Identificación y Datos Básicos del Programa Conjunto

<p><b>Fecha de Presentación:</b> <b>Presentado por:</b></p> <p>Nombre: Thomas Gordon Cargo: Coordinador PC Cultura y Desarrollo Organización: OMT Información de contacto: Teléfono: (505) 2572-0090, 86585675 e-mail: tomas.gordon@undp.org</p>	<p><b>País y Ventana Temática: Nicaragua, Cultura y Desarrollo</b></p>
<p><b>N.º Proyecto Atlas del FFMD: 1827</b> <b>Cargo:</b></p>	<p><b>N.º Informe: 4</b></p> <p><b>Periodo del Informe: Enero – Junio 2011</b></p> <p><b>Duración del Programa: 3 Años</b></p> <p><b>Fecha oficial de comienzo del programa: 24 de Febrero 2009.</b></p>

<b>Organizaciones de la ONU Participantes:</b> <b>UNESCO, PNUD, OMT, OIT, ONUDI, UNICEF</b>	<b>Socios para la Ejecución</b>  <b>Consejo y Gobierno Regional Autónomo Atlántico Norte.</b> <b>Consejo y Gobierno Regional Autónomo Atlántico Sur.</b> <b>Instituto Nicaragüense de Cultura (INC)</b> <b>Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)</b> <b>Universidades URACCAN y BICU</b> Gobierno Territorial Rama–Kriol, Gobierno Nación Mayangna, AAGANIC, Nicaribbean Black People Asociation, Alcaldías de Bluefields, Bilwi, Corn Island, Waspam, Prinzapolka, Rosita, Laguna de Perlas, Desembocadura, Bonanza <b>Otros (Ver Anexo 1: Socios Principales del programa)</b>
<b>Resumen Presupuestario Estimado</b>	
<b>Presupuesto Total Aprobado para los tres años por cada agencia.</b>	UNESCO: 2,549,489.00 PNUD: 2,528,828.00 UNICEF: 562,820.00 ONUDI: 715,830.00 OIT: 213,251.00 OMT: 1,893,782.00 <b>Total: 8,464,000.00</b>
<b>Presupuesto Total Transferido hasta la fecha</b>	UNESCO: 2,034,177.00 PNUD: 1,901,565.46 UNICEF: 393,760.00 ONUDI: 562,285.00 OIT: 178,476.00 OMT: 1,261,620.95 <b>Total: 6,331,884.41</b>
<b>Presupuesto Total Comprometido hasta la fecha (Estimado)</b>	UNESCO: 1,876,480.40 PNUD: 1,687,419.29 UNICEF: 350,576.17 ONUDI: 544,036.01 OIT: 151,968.75 OMT: 1,098,526.18 <b>Total: 5,709,006.80</b>

<b>Presupuesto Total Desembolsado hasta la fecha (Estimado)</b>	UNESCO:	1,384,436.09
	PNUD:	1,471,482.59
	UNICEF:	350,576.17
	ONUDI:	544,036.01
	OIT:	129,028.60
	OMT:	879,027.21
	<b>Total:</b>	<b>4,758,586.67</b>

**La información financiera debe incluir los costes de operaciones, S y E así como otros costos asociados**

### **BENEFICIARIOS**

Cada categoría de beneficiarios tiene asignada dos columnas (previsto/alcanzado). La columna “previsto” se refiere a la los beneficiarios que se ha planificado cubrir durante la implementación del programa conjunto y la columna “alcanzado” se refiere a los beneficiarios que realmente se han cubierto durante el periodo de reporte.

En relación a la definición de beneficiarios tomaremos la adoptada por el OCDE/CAD “Individuos, grupos u organismos que se benefician, directa o indirectamente, de una intervención para el desarrollo, hayan sido o no los destinatarios de la intervención”.

Los beneficiarios deben ser reportados en base al acumulado total del programa al final del periodo de reporte en el que se encuentre el programa conjunto. Probablemente usted tiene una meta de beneficiarios a los que cubrir durante la implementación del programa conjunto. En anteriores reportes de seguimiento usted ya reporto un número de beneficiarios a los que debe añadir el nuevo número que haya alcanzado durante el presente periodo de reporte.

Como ejemplo, un programa conjunto podría tener la meta de cubrir 2.505 mujeres urbanas durante la vida del programa como beneficiarias directas. El programa conjunto informo en el periodo anterior de reporte (julio-Diciembre) que había alcanzado a 235 mujeres urbanas como beneficiarias directas. Ahora, en el periodo de reporte actual (Enero-Junio) el programa conjunto habría alcanzado 402 mujeres urbanas como beneficiarias directas. Esto quiere decir que el programa conjunto debería reportar 637 mujeres alcanzadas como beneficiarias directas en el reporte a presentar. El número que se solicita en la categoría de grupos étnicos y/o afro descendiente se refiere a individuos y no a grupos.

**Beneficiarios Directos** “Individuos, grupos u organismos que se benefician, directamente, de una intervención para el desarrollo”

Tipo de beneficiarios <u>Directos</u>	Núm. de Instituciones previstas	Num de instituciones alcanzado	Num de mujeres previstas	Num de mujeres alcanzadas	Num de hombres previstos	Num de hombres alcanzado	Num de individuos de Grupos Étnicos previsto	Num de individuos de Grupos Étnicos alcanzado
Instituciones nacionales	4	4						
Instituciones locales	30	21						
Urbanas/os			2699	2094	2699	1278	5399	3372
Rurales			6298	3099	6298	3145	12597	6245
<b>Total</b>	34	25	8998	5193	8998	4423	17995	9616

**Beneficiarios Indirectos** “Individuos, grupos u organismos que se benefician indirectamente, de una intervención para el desarrollo, hayan sido o no los destinatarios de la intervención”

Tipo de beneficiarios <u>Indirectos</u>	Num de Instituciones previstas	Num de instituciones alcanzado	Num de mujeres previstas	Num de mujeres alcanzadas	Num de hombres previstos	Num de hombres alcanzado	Num de individuos de Grupos Étnicos previsto	Num de individuos de Grupos Étnicos alcanzado
Instituciones nacionales	4	1						
Instituciones locales	7	6						
Urbanas/os			8098	4188	8098	2555	16196	6743
Rurales			18895	6199	18895	6291	37790	12489
<b>Total</b>	11	7	26993	10387	26993	8846	53985	19233

b. Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

La plantilla proviene del documento del PC. Por favor, presentar la última versión actualizada del marco de SyE del Programa Conjunto (Ver Anexo 2, Marco de seguimiento y evaluación)

Plantilla del documento de Programa Conjunto

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
Impacto	Contribuir a reducir brechas de inequidad en el desarrollo humano, cultural, social, económico de pueblos indígenas y afro descendientes de la Costa Caribe, a través de la revitalización cultural, el desarrollo productivo y la profundización en el conocimiento y el ejercicio de derechos vinculados a su patrimonio material e inmaterial.	% de personas de la Costa Caribe que conocen de la cosmovisión de los pueblos indígenas y afrodescendientes, así como de sus tradiciones culturales materiales e inmateriales	25	Conocimiento	Encuestas, estudios de casos, grupos focales.
		# de expresiones de la cosmovisión de los pueblos indígenas y afrodescendientes, así como de las tradiciones culturales materiales e inmateriales revitalizadas y divulgadas	25	Revitalización y comunicación	Estudios de casos, Informes del programa, SIEPCIA

F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
		% de ingresos totales, de los beneficiarios del fondo del programa, generados por los emprendimientos culturales, creativos y productivos de los pueblos indígenas y afrodescendientes	30	Desarrollo Económico	Estudios de casos.
Efecto	<b>Resultado 1: Capacidades de gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe nicaragüense fortalecidas.</b>	1.1 # de inventarios actualizados de información cultural en las Regiones de la Costa Caribe sobre recursos culturales de los pueblos.	1	Información cultural	Informes del programa, SIEPCIA
		1.2 # de personas de los pueblos con capacidades fortalecidas para Gestión, producción y administración cultural, con % de mujeres y número de niños y niñas	8000	Personas capacitadas	Informes del programa
		1.3 # de iniciativas que promueven la revitalización cultural .	7	Iniciativas culturales	Informes del programa
		1.4 # de Infraestructuras culturales creadas y/o rehabilitadas funcionando con estrategia de sostenibilidad.	10	Infraestructura cultural	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.

F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
		1.5 % de incremento recursos presupuestarios asignados al funcionamiento de espacios culturales.	100%	Recursos presupuestarios	Presupuestos regionales
		1.6 # de organizaciones y/o gobiernos comunales y territoriales con capacidades fortalecidas para la gestión, producción y administración cultural	6	Gestión cultural	Encuestas, estudios de casos, grupos focales, informes del programa.
		1.7 # de personas de las comunidades indígenas y afrodescendientes que han participado de los proyectos de revitalización cultural.	120	Participación	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.
	<b>Resultado 2: Políticas culturales fortalecidas para la revitalización y promoción de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y</b>	2.1 # de instrumentos de políticas públicas culturales creados y disponibles para los territorios de los pueblos indígenas y afrodescendientes.	12	Instrumentos de política	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales. Informe INC.

F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
	<b>afrodescendientes de la Costa Caribe, y la protección del patrimonio cultural.</b>	2.2 # de Sistema de Indicadores culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes con mecanismos para su incorporación al Sistema Nacional de estadísticas y disponible para la toma de decisiones.	1	Información cultural	SIEPCIA. Informe INC.
		2.3 Marco normativo que regula instancias regionales de la Cultura y enlaces con instancias nacionales homólogas creado e implementado.	2	Instrumentos de política (marco legal)	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.
		2.4 # de programas y textos escolares del SEAR adaptados en todos los niveles y lenguas de las Regiones Autónomas de Nicaragua e implementados con pertinencia cultural en escuelas pilotos.	6	Educación (currículo)	Informe del programa
		2.5 # de instituciones educativas insertados en los procesos de revitalización cultural	10	Educación (Instituciones)	Informe del programa



F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
	<b>Resultado 3: Estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material</b>	3.1 # de estudios generados y divulgados sobre patrimonio cultural material e inmaterial y expresiones de diversidad y creatividad culturales.	1	Información cultural	Informe del programa. SIEPCIA
3.2 # de planes de conservación del acervo documental de la Costa Caribe .		2	Conservación cultural	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.	
3.3 # de estudios culturales sobre pueblos indígenas y afrodescendientes sistematizados e inventariados.		120	Información cultural	Informe del programa. SIEPCIA. Informe INC.	
	<b>Resultado 4: fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de emprendimientos culturales y creativos.</b>	4.1 # de destrezas y oficios tradicionales revitalizados.	4	Revitalización cultural	Informe del programa. SIEPCIA
4.2 # de productos artesanales revitalizados y comercializados		25	Revitalización cultural	Informe del programa. SIEPCIA	
4.3 # de espacios para comercialización de productos artesanales implementados		3	Infraestructura cultural	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.	

F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
		4.4 # de emprendimientos de artesanía, alimentos, turismo y creativos que mejoraron su capacidad de operar a través del acceso a financiamiento.	60	Emprendedurismo	Informe del Programa. Reportes del Banco Produzcamos
		4.5 # de emprendedores formados en emprendedurismo y técnica productiva	150	Capacitación	Informe del Programa
		4.6 # de productos artesanales innovados.	60	Innovación	Informe del Programa
		4.7 # de Instrumentos financieros adaptado al contexto de los pueblos indígenas y afrodescendientes disponible.	1	Instrumentos financieros	Informe del Programa. Reportes del Banco Produzcamos
	<b>Resultado 5: Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.</b>	5.1 # de comunidades que cuentan con infraestructura fortalecida para recibir turistas.	8	Infraestructura cultural comunal	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.
		5.2 # de Planes de Desarrollo turístico adaptados culturalmente.	2	Desarrollo turístico	Informe del Programa
		5.3 # de espacios físicos rehabilitados y con planes de conservación	4	Infraestructura cultural	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.

F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Ámbito del indicador	Método de Verificación
		5.4 # de operadores turísticos formados para atender visitantes.	4	Capacitación	Informe del Programa
		5.5 # de territorios incluidos dentro Planes de promoción turística cultural.	6	Desarrollo turístico	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.
		5.6 # de emprendedores incorporados a la cadena de valor turístico regional.	30	Emprendedurismo	Estudios de casos, grupos focales, informes del programa.

F-ODM Informe de Seguimiento

**EFECTO 1**

<b>Nivel</b>	<b>Descripción</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del indicador</b>	<b>Línea de Base</b>	<b>Método de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Producto</b>	1.1 Actualizados seis (6) diagnósticos incluyendo mapeos participativos de la oferta cultural y creativa, uno por cada población participante	# de Diagnósticos participativos de la oferta cultural y creativa	6	0	Documento de cada diagnóstico	Estabilidad económica, política y social a nivel regional. Se fortalecen las capacidades de la Secretaría y la Comisión de Cultura.
	1.2 Implementados procesos de revitalización, gestión y divulgación cultural	# de Expresiones culturales revitalizadas	4	1	Informes del programa. SIEPCIA	
	1.3 Establecido el Fondo ProCultura destinado a financiar proyectos culturales presentados por organizaciones, grupos, comunidades y artistas individuales.	# de personas participando directa e indirectamente en actividades del Programa	11,500	0	Informe del Programa. Reportes del Fondo	
		# de proyectos financiados	60	0		
	1.4 Habilitada una red de promotores culturales y Centros Comunitarios de Cultura, articulados con los Centros de cada Cabecera.	# de Centros Comunitarios construidos o rehabilitados	8	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales. Visitas de campo.	
		# de promotores culturales en cada Centro, articulados en Red con los CCC y CIC	60	0		
	1.5 Dos Centros Integrados de Cultura construidos, habilitados y funcionando, 1 en Bilwi y 1 en Bluefields, que incorpore Museo, espacios para divulgación cultural y mercado artesanal, y tengan un diseño respetuoso de la arquitectura tradicional, y que funcionen como sede de la red de Centros Comunitarios de Cultura.	# de Centros diseñados, construidos y/o acondicionados	2	0		
		# de Voluntarios apoyando el funcionamiento de los Centros	4	0		

**EFECTO 2.**

<b>Nivel</b>	<b>Descripción</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del indicador</b>	<b>Línea de Base</b>	<b>Método de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Producto</b>	2.1 Autoridades nacionales, regionales, municipales y comunales incorporan políticas, planes y programas favorables a la revitalización y gestión de los bienes culturales patrimoniales (Patrimonio material e inmaterial) y a la creación, producción y difusión de Productos creativos	# de Planes Estratégicos de pueblos indígenas y afrodescendientes elaborados y aprobados por Consejos regionales	6	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.	Se mantiene el interés y los espacios políticos e institucionales regionales para la participación de los diferentes actores.
		# de talleres de socialización sobre derechos de pueblos indígenas y afrodescendientes adaptados a cada comunidad	12	0	Informe de taller con detalle participantes incluyendo sexo, edad, identidad étnica, comunidad.	
		# de traducciones y edición a la versión popular del C 169 a las lenguas regionales	6	0	Textos traducidos	
		Sistema de indicadores culturales desarrollado	1	0	Sistema instalado	
	2.2 Fortalecidas las instancias culturales de los Gobiernos Autónomos de la Costa Caribe y sus relaciones con el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC).	# de Secretarías de Cultura regionales creadas y fortalecidas	2	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales.	

F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
	2.3 Fortalecidos los contenidos programáticos del Sistema Educativo Autónomo Regional (SEAR) relacionados a la Revitalización cultural y la diversidad lingüística.	# de programas y textos escolares bilingües de educación primaria desarrollados y validada en 4 lenguas	4	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales de educación.	
		# de docentes formado para la implementación del currículo del SEAR	40	0		
	2.4 Fortalecida la participación de estudiantes y docentes de la Costa Caribe en los procesos de revitalización, creación, producción y transmisión cultural implementados en este Programa	# de pasantes participando en las actividades del programa	50	0		
		% de actividades del Plan de pasantes ejecutado al concluir el programa	50%	0		
		# de Centros Comunitarios con material educativo	8	0		
		# de Organizaciones con material educativo disponible	10	0		

F-ODM Informe de Seguimiento

**EFECTO 3.**

<b>Nivel</b>	<b>Descripción</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del indicador</b>	<b>Línea de Base</b>	<b>Método de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Producto</b>	3.1 Sistematizadas y divulgadas las investigaciones existentes sobre el patrimonio material e inmaterial, las expresiones de diversidad y creatividad culturales de los pueblos Indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe.	Inventario sistematizado de estudios culturales existentes	1	0	Informes del programa. SIEPCIA. Documento de Inventario	Estabilidad económica, política y social a nivel regional.
		# de Diagnóstico cultural, Estrategias de Desarrollo y Estudios de revitalización selectos publicados y divulgados	6	0	Informes del programa. SIEPCIA. Documento de diagnostico	
		Plan de resguardo documental de la CC / CEDOC fortalecido	2	0	Informes del programa. Documento de Plan	
	3.2 Conformado y operando el Fondo de Investigaciones para la Revitalización Cultural	# de investigaciones financiadas	30	0	Informes del programa. Reportes del Fondo	
		% de publicación de las investigaciones financiadas	40%	0	Publicaciones realizadas	

F-ODM Informe de Seguimiento

**EFEECTO 4**

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos	
<b>Producto</b>	4.1 2 grupos de producción de artesanías han contribuido a la revitalización de la identidad de sus comunidades a través del emprendimiento en actividades innovadoras de creación, producción, distribución, transmisión y acceso a productos artesanales que se insertan en la esfera de la economía nacional y mundial.	# de destrezas y oficios tradicionales de artesanías en riesgo revitalizados	4	0	Informes del programa. SIEPCIA.	Estabilidad económica, política y social a nivel regional que permite el desarrollo de actividades de emprendedurismo.	
		# de nuevos productos artesanales desarrollados a partir de las destrezas y oficios tradicionales de artesanías en riesgo	10	0			
		Instrumentos de control calidad de productos culturales establecido	7	0	Informes del programa.		
		# de artesanos organizados capacitados en emprendedurismo y especialización técnica productiva ( % mujeres- % jóvenes).	Total 80. (60 % mujeres -50 % jóvenes)	0			
		# de Productores artesanales y compradores articulados para comercialización	25	0			
		# de espacios físicos para comercialización y promoción de productos culturales creados	3	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales. Visitas de campo.		Se mantiene el interes y los espacios políticos e institucionales regionales para la participación de los diferentes actores.
		# de talleres de artesanía equipados para la transmisión de conocimiento	2	0			



F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
	4.2 Diez (10) emprendimientos creativos fortalecidos empresarialmente y con experiencia en el mercadeo de su producto.	# de emprendedores creativos capacitados en emprendedurismo y especialización técnica Productiva	20	0	Informes del programa.	Estabilidad económica, política y social a nivel regional que permite el desarrollo de actividades de emprendedurismo.
	4.3 Fortalecidos veinte (20) emprendimientos de alimentos pertenecientes a las tradiciones culinarias locales.	# de Emprendimientos relacionados con alimentos propios de las tradiciones seleccionados. % que pertenecen a mujeres.	Total 20. (60 % de mujeres)	0		
		# emprendedores de alimentos pertenecientes a las tradiciones culinarias capacitados en emprendedurismo y especialización técnica productiva.	80	0		
	4.4 Está disponible un fondo de crédito revolvente para emprendimientos culturales, creativos y turísticos con plazos e intereses adecuados a la situación de la Costa Caribe	Fondo de crédito revolvente establecido para emprendimientos culturales, creativos y turísticos con plazos e intereses adecuados a la situación de la Costa Caribe	1	0	Informe del Programa. Reportes del Banco PRODUZCAMOS	

F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
	intereses adecuados a la situación de la Costa Caribe	# de emprendimientos creativos de artesanía, alimentos y turismo han mejorado su capacidad de operar a través del acceso al financiamiento.	60	0		

**EFEECTO 5**

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
<b>Producto</b>	5.1 Plan de Desarrollo Turístico enriquecido con rutas de turismo cultural más viables.	# de circuitos turísticos definidos	11	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales. Reportes INTUR. Visitas de campo.	Estabilidad económica, política y social a nivel regional. Se fortalecen las capacidades de la Secretaría y la Comisión de Cultura.
		# de Planes de Desarrollo Turístico fortalecidos en base al mapeo y diagnósticos culturales	2	0		
	5.2 Implementadas medidas de protección, puesta en valor, manejo y gestión del patrimonio histórico arquitectónico.	# de Planes de conservación y adecuación de espacios públicos y edificios de relevancia cultural definidos	4	0		
		# de espacios físicos de relevancia histórica y cultural recuperados	4	0		
	5.3 Fortalecidas las capacidades en las comunidades receptoras de turismo para el mejoramiento de las rutas turístico-culturales y la promoción responsable de las mismas.	# de Campañas de sensibilización sobre turismo cultural responsable realizadas	3	0	Informes del programa.	
		# de Comunidades rurales con nueva infraestructura para uso de los turistas	6	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades	

F-ODM Informe de Seguimiento

Nivel	Descripción	Indicador	Meta del indicador	Línea de Base	Método de Verificación	Supuestos
					regionales. Visitas de campo.	
		# de empresas del turismo capacitados	50	0	Informes del programa.	
	5.4 Se ha profundizado el aprecio local a las características propias de sus culturas y medio natural a través del desarrollo de un plan de promoción turística que valora el legado histórico, cultural y natural de los pueblos.	% de implementación del Plan de Promoción de rutas y circuitos turísticos	50%	0	Informes del programa. Reporte de las autoridades regionales. Reportes INTUR. Visitas de campo.	
		# de productos turísticos definidos.	6	0		
		# de Tour operadoras asistidas, equipadas, integradas a las asociaciones regionales y con contactos con al menos 5 empresas similares en Managua y otros países...	6	0		
		# de Redes de guías turísticos locales formadas,	2	0		
		# de emprendedores del turismo capacitados	30	0		
		# de Manuales para la formación de guías adaptados a la cultura e historia local	2	0		
		# de emprendedores culturales incorporados a la cadena de valor turística en las Regiones y en Managua...	30	0		

**C. Marco de Resultados del Programa Conjunto con Información Financiera**  
**(Ver Anexo 3.- Progreso Ejecución financiera)**

**SECCIÓN II: Progreso del Programa Conjunto**

La segunda sección del informe tiene por objetivo describir los avances más importantes del Programa y las dificultades más significativas a las que se enfrenta. Asimismo, su objetivo es recopilar la información relevante sobre dos importantes objetivos a los que apuntan todos los programas conjuntos (trabajo interagencial en el marco de Unidos en la Acción y Eficacia de la Ayuda al Desarrollo, tal y como ha sido descrito en la Declaración de París y el Programa de Acción de Accra).

a. Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (250 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medida adoptada en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

### **Progreso en resultados:**

#### **Resultado 1**

Bajo la dirección de instituciones nacionales y regionales finalizó la primera de tres fases de revitalización de expresiones culturales e inició la segunda fase consistente en la transmisión de portadores (ancianos/as) a nuevas generaciones en aulas escolares; la superación de la meta de producción cultural a través del Fondo Procultura, han generado capacidades en técnicos y promotores culturales indígenas y afrodescendientes. La formación de gestores culturales se realiza con participación de una Universidad regional y se elaboró módulos de capacitación, formación de formadores en gestión cultural y están capacitados los primeros 50 de 100 gestores culturales planificados .

Avances en la red de Centros Culturales con el inicio de la construcción de tres CCC. Cuatro adicionales están en ajustes de diseños y presupuesto para iniciar construcción. Los CIC RAAN y RAAS están en fase preliminar de licitación y ajustes de diseño y presupuesto respectivamente.

Se promueve la organización y capacitación para la articulación de los centros y su sostenibilidad a través de los primeros gestores culturales formados, la realización de cursos creativos, la activación de comisiones de culturas, la gestión de partidas presupuestarias y la regularización de la situación de personería jurídica de 11 grupos, contribuyen a la visión y misión de los CCC y los CIC en los territorios.

#### **Resultado 2**

Avances en la formulación de los planes estratégicos de desarrollo cultural de los pueblos y la ejecución de la fase final del diseño del sistema de indicadores sociales y culturales con enfoque de pueblos indígenas y afrodescendientes.

Fortalecimiento en las capacidades de las Secretarías de Cultura y su enlace con el INC mediante acompañamiento y capacitación desde el espacio nacional y regional; validación del 67% de los currículos y materiales de la Educación Bilingüe Intercultural. Docentes y estudiantes involucrados como pasantes en el 30% de las actividades del programa la que contribuye a la apropiación y difusión del programa entre la juventud y el desarrollo de un capital social para la sostenibilidad.

#### **Resultado 3**

Fondo de Investigación: 92 investigaciones en implementación tanto por actores comunitarios sin experiencia previa como por profesionales con formación académica. Una universidad regional lidera la implementación con acompañamiento de las Secretaría de Cultura, enlaces INC y agencias. La capacitación de los participantes en la metodología de investigación acción participativa y la apropiación de la universidad son elementos relevantes para la institucionalización de este fondo.

**Resultado 4**

La finalización de capacitaciones en emprendedurismo y los avances en formación especializada, permiten a los emprendedores culturales y turísticos mejorar su oferta con criterios de calidad para acceder al mercado nacional e internacional.

Se firmó convenio con una ONG internacional para promover la venta de artesanías en 50 tiendas de EEUU.

75 emprendedores formularon planes de negocios para el acceso a recursos provenientes del fondo de Crédito Revolvente. Hasta la fecha se han otorgado 39 créditos que suman USD 164,352.

**Resultado 5**

Iniciaron tres obras de recuperación de espacios públicos, con sus respectivos planes de conservación. Se construyeron dos obras de limitada envergadura para apoyar a comunidades en la promoción del turismo cultural.

Los procesos de formación han incluido temas de turismo responsable en 6 comunidades receptoras de turismo e incluyen el fortalecimiento de instituciones de formación y docentes de las regiones.. Se han fortalecido tour operadoras e iniciado el proceso de capacitación y certificación de guías turísticos.

Los planes de desarrollo turístico con enfoque cultural de las comunidades identificadas en rutas turísticas de la RAAS y RAAN han iniciado con el liderazgo de las autoridades regionales.

**Progreso en productos:**

R1:

- Finalizado la primera fase de investigación de 8 procesos pilotos de revitalización de expresiones culturales con involucramiento de 27 técnicos indígenas y afrodescendientes.
- Formados los primeros 50 gestores culturales de los pueblos (40 mujeres) de 100 planificados, previamente se capacito a 24 facilitadores de ambas regiones
- Iniciado los trámites de personería jurídica de once grupos culturales dentro de los cuales están 2 empresas comunitarias, 4 cooperativas, 4 grupos y un artista individual.
- Superada la meta de 60 proyectos del fondo Pro-Cultura con 110 proyectos aprobados, de los cuales 63 financiados y ejecutados. 47 aprobados en segunda convocatoria de este semestre.
- De una meta de 8 CCC se ha finalizado un CC e Iniciado la construcción de tres CCC.
- Activado siete comisiones culturales en municipios y territorios indígenas y afrodescendientes.
- Capacitación en inicie su negocio de construcción a 79 constructores comunitarios.
- CIC de Bilwi y Bluefields están en proceso de licitación y ajustes de diseño y presupuesto respectivamente.
- Revisado y mejorado el Plan de Sostenibilidad del CIC y 4 planes de los CCC de la RAAS.

R2:

- Iniciado el proceso de formulación de los 6 planes estratégicos de desarrollo cultural por pueblos.
- Por finalizar el desarrollo del Sistema de Indicadores Culturales con indicadores, datos estadísticos y puesta en línea.
- Fortalecida las Secretarías de Cultura con la contratación y capacitación de personal técnico y administrativo adicional y su vínculo con el INC que facilita las asistencias técnicas a través de un enlace nacional y dos enlaces regionales.
- Validado el 67% del currículo y materiales de la Educación Bilingüe Intercultural, en la RAAN y RAAS correspondiente a los grados del primero a cuarto de primaria.
- Reclutados 197 pasantes en ambas regiones autónomas. De estos el 58 son activos y participando en cerca del 30% de las actividades del programa.

R3:

- Ejecutándose a través del fondo de investigación 92 proyectos de investigación cultural.

**Progreso en productos:**

R4:

- Concluido la primera fase de revitalización de destrezas y habilidades en palo de rosa, tuno, arco y flecha, artesanía de barro y kua.
- Capacitados en emprendedurismo un total de 127 emprendedores culturales y turísticos, de los cuales 68 son mujeres distribuidos en 8 talleres en 6 localidades.
- Realizados 15 talleres de capacitación especializada para artesanos, emprendedores en alimentos y creativos en ambas regiones con la participación de 315 emprendedores, de los cuales 58 % mujeres.
- Capacitados y asistidos 75 emprendedores culturales y turísticos en la formulación de 75 planes de negocios.
- Otorgados 39 créditos a emprendedores culturales y turísticos de las regiones autónomas, 33 en la RAAS y 6 en la RAAN beneficiando a 48 individuos de los cuales 21 mujeres.

R5:

- Iniciada la formulación de los planes de sostenibilidad y normas de uso de espacios públicos.
- Iniciadas la construcción de tres obras de recuperación y puesta en valor como son los parques municipales de Bilwi y Bluefields y el Mausoleo de Rosita.
- Concluidas dos obras de limitada envergadura en Laguna de Perlas y El Bluff de la RAAS. Avanzado en un 25% obra menor en Corn Island.
- Realizada capacitación en turismo responsable en 6 comunidades receptoras de turismo con la participación de líderes comunitarios y territoriales.
- Finalizado el estudio de Identificación de Productos turísticos culturales de la Costa Caribe.
- Concluida la primera fase de asistencia técnica y capacitación e iniciada la segunda fase a 25 personas de 6 tour operadoras de la Costa Caribe.
- Iniciado el proceso de capacitación y certificación de 75 guías turísticos de la Costa Caribe.
- Iniciado el proceso de elaboración de planes de desarrollo turísticos con enfoque cultural de las comunidades identificadas en rutas turísticas de la RAAS y RAAN.



**¿Hay dificultades para la ejecución? ¿Cuáles son las causas de esas dificultades? Por favor, marque la casilla más apropiada.**

- Coordinación de las agencias de la ONU
- Coordinación con el Gobierno
- Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)
- Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)
- Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas
- Diseño del Programa Conjunto

b.

- Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)
- Otras. Especificar: Comunicación interna del programa.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Las principales dificultades en la ejecución del programa en el semestre fueron:

- Aunque hubo mejoría, todavía existe ciertas deficiencias en la comunicación y coordinación entre los niveles operativos y políticos/estratégicos.
- Persiste el incumplimiento en tiempo y forma de los procedimientos acordados entre agencias y contrapartes.
- Atrasos en la ejecución los CCC y CIC por propuestas de diseños que sobrepasan los presupuestos del programa.
- Se necesita mejorar la comunicación y relacionamiento de los Gobiernos Regionales con los territorios y municipios para institucionalizar una participación efectiva de autoridades locales, promotores y emprendedores culturales y turísticos en las actividades del PC.
- Persiste cierta debilidad de las contrapartes regionales en asumir el control operativo y ejecutivo de las actividades del programa
- Los equipos operativos por efectos están trabajando y avanzando con la implementación de las actividades del PC, falta fortalecer el intercambio de información entre efectos para mejorar la coordinación territorial
- Persiste la poca o nula presencia de algunas agencias en las Regiones Autónomas. Esto ha afectado el avance de algunas actividades del PC.
- Las coordinaciones inter-agenciales deben permear más a nivel de todos los técnicos en el territorio.

## F-ODM Informe de Seguimiento

b. Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

- La dispersión y lejanía de algunas comunidades en relación a las sedes regionales acrecienta costos financieros y requerimiento de tiempo.
- El ejercicio de autonomía de los Gobiernos Regionales, Municipales y territoriales a veces conlleva decisiones no coordinadas que desembocan en cuellos de botella, afectando la fluidez en la ejecución de algunas actividades del PC.
- La constante huelgas y tranques en una de la RAAN ha afectado el trabajo que se realiza en los municipios que atiende el programa.
- El factor político en cuanto a delimitación de competencias Gobierno territorial y Gobierno Municipal en algunos territorios, ha afectado el trabajo que se realiza en algunas comunidades.

c. Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores (B+C). Procure ser específico en la respuesta.

## F-ODM Informe de Seguimiento

- Establecer reuniones periódicas de coordinación en cada región entre las contrapartes principales regionales con las agencias líderes de efecto para asegurar y dar seguimiento a la articulación de actividades y al progreso de las mismas
- Las (los) responsables técnicas (os) y administrativas de las agencias tendrán que brindar asistencia técnica, apoyo y seguimiento más frecuente a los (las) asistentes administrativas de las contrapartes.
- Comisión Coordinadora orienta estricto apego a los presupuestos asignados para tener centros culturales equipados y funcionando al finalizar el PC, independientemente que en el futuro las contrapartes agreguen otras etapas con recursos propios.
- Programar la realización de sesiones de trabajo periódicas con las comisiones de cultura en los territorios o municipios para coordinar acciones y definir la sostenibilidad de las actividades culturales o de turismo cultural.
- Brindar asesoría, asistencia técnica, herramientas organizativas y capacitación a las Secretarías de Cultura y las Comisiones de trabajo de los Consejos Regionales homologas para que puedan cumplir con su rol de control operativo y de calidad de procesos del PC.
- Recomendar como practica regular que las Secretarías y Comisiones de trabajo brindan reportes ejecutivos periódicos a las máximas autoridades regionales para su consideración e instrucción sobre el avance operativo del PC.
- Recomendar como practica regular la comunicación bilateral de alto nivel entre las autoridades regionales y los municipales, nacionales y las agencias líderes para consensuar decisiones sobre asuntos que podrían destrabarse o acelerarse sin recurrir a reuniones de Comisión Coordinadora. Esto refuerza el liderazgo regional y el encausamiento de las acciones en el marco de las prioridades locales.
- En consonancia con las reuniones calendarizadas de Comisión Coordinadora realizar previamente reuniones interagenciales para mejorar la articulación con las contrapartes regionales y nacionales.
- Programar eventos de valoración interna con los equipos operativos y beneficiarios del programa como ejercicio de seguimiento a las observaciones de la Evaluación Intermedia del Programa.

b. Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

El Secretariado del F-ODM solicita a la Oficina del Coordinador Residente que complete este subapartado realizando un breve comentario acerca del Programa Conjunto con su perspectiva desde un contexto nacional más amplio. El objetivo es recopilar toda la información relevante sobre la contribución del Programa Conjunto al trabajo interagencial y a la iniciativa Unidos en la Acción.

Encontrará algunas preguntas a las que puede responder seleccionando la casilla apropiada en cada caso, recuadros de texto para aportar información descriptiva y dos indicadores sobre procesos comunes y resultados para medir la coordinación entre agencias. Estos indicadores ya han sido utilizados anteriormente para calibrar el progreso en los países piloto del programa Una ONU. Rogamos use los ejemplos proporcionados en el subapartado como referencia para aportar la información requerida.

**¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Sí  No

**En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Sí  No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos?

- Reuniones bi-mensuales de la Comisión Coordinadora y en coordinación con otros programas conjuntos.
- Informes de avance físico y financiero mensuales
- Establecimiento y funcionamiento de equipos operativos y reuniones por efecto.
- Funcionamiento de red de voluntarios para seguimiento a la ejecución a nivel local
- Realización de evaluaciones periódicas de cada equipo operativo
- Reuniones inter-agenciales bi-mensual

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

- En el caso de capacitaciones a constructores que realiza la OIT estas se siguen haciendo conjuntamente con el programa de Gobernabilidad Económica en Agua y Saneamiento.
- Se continúa coordinando los contenidos de capacitación que se están desarrollando para el programa conjunto de juventud, empleo y migración, en particular en el área de turismo.

- Utilización de recursos humanos de otros programas para realizar capacitaciones en temas transversales como; articulación de redes productivas, emprendedurismo, etc.
- Se han realizado sesiones de información y evaluación con todas las Agencias partícipes en los programas conjuntos. Estas sesiones han contribuido a identificar los avances, pero también situaciones críticas que requieren de revisión en el CDN.
- . A fin de ahorrar recursos, se coordina la realización de las reuniones de las Comisiones Coordinadoras de este programa con el PC de Agua y Saneamiento. .
- Dado que 3 programas conjuntos poseen fondos revolventes, se contrató a un consultor para apoyar el proceso de revisión de los mecanismos de los fondos y aspectos relacionados con la sostenibilidad de los mismos. El objetivo es consolidar un mecanismo de Fondo Revolvente para los 3 Programas Conjuntos.

Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

- Se ha preparado informes mensuales que permite conocer las principales dificultades y la ejecución financiera de los Programas F-ODM.
- El Comité Directivo Nacional es informado sobre los acuerdos asumidos en las reuniones de las Comisiones Coordinadoras, y a su vez da orientación estratégica y aprobación a decisiones claves del programa.
- El Sistema de las Naciones Unidas es informado en las reuniones del Equipo de País sobre los avances y decisiones estratégicas de los PC desde una perspectiva integral. Asimismo, se han sostenido reuniones específicas de cada uno de los PC para conocer de las buenas prácticas y atender los retos.}
- Se realizó un taller para capacitar a los comunicadores de ambas regiones y al personal de Coordinación de los PC's en la elaboración de las Estrategias y Plan de Comunicación e Incidencia de cada PC, así como para formular el Marco Lógico del Plan de Comunicación e Incidencia interprogramático de cada región Autónoma según sus especificidades. Esto último permitirá maximizar el impacto y ahorrar recursos para la implementación de la Estrategia de Comunicación e Incidencia en la Costa Caribe de Nicaragua desde una perspectiva integral.
- En aras de fortalecer y desarrollar capacidades de planificación, seguimiento y evaluación en las Regiones de la Costa Caribe, se vio la necesidad de desarrollar un sistema único de información, monitoreo y evaluación, tomando como base las acciones que los PC F-ODM han generado en este tema. Como primer esfuerzo, se elaboraron diagnósticos en las Regiones y en el 2011-2012 se trabajará en un plan específico y a futuro se avizora la posibilidad de desarrollar un Programa Conjunto, ambos con el enfoque de desarrollo de capacidades y fortalecimiento institucional, y retomando acciones claves como resultado de las intervenciones de los PC F-ODM.

- A partir del espacio de diálogo conjunto y estratégico establecido para la Costa Caribe entre Autoridades Regionales de la Costa Caribe, la Secretaría de Desarrollo de la Costa Caribe, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el SNU, se realizó una reunión en Febrero del 2011, en la cual se lograron obtener compromisos estratégicos entorno a los planes regionales de comunicación, el monitoreo y seguimiento de los programas conjuntos, el fortalecimiento de capacidades de las regiones autónomas, y el establecimiento de un dialogo con la cooperación internacional. Para este último punto, se logró contar con la participación de la Presidencia de la Mesa de Cooperantes.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores:

Indicadores	Valor de Referencia*	Valor Real	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	4	4 sesiones de Comisiones Coordinadoras de los PC de Agua y Saneamiento y de Cultura y Desarrollo se realizaron en el semestre coordinando fechas y lugares.	Memorias de Talleres Ayudas Memorias	
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM		Asistencia técnica para el establecimiento y fortalecimiento de las operaciones de los fondos revolventes de los Programas Conjuntos F-ODM de: Género, Cultura y Desarrollo y Juventud, Empleo y Migración	Informe de Consultoría y recomendaciones	Se realizaron visitas al terreno con los beneficiarios así como con los tomadores de decisiones de las instituciones participantes y financiera (Banco Produzcamos) y Agencias del SNU.

Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM		Se ha realizado en el semestre 4 misiones conjuntas al terreno, dos en la RAAN y dos en la RAAS con la participación de las agencias OMT, ONUDI, UNESCO, OIT y PNUD.		
---	--	--	--	--

\* Se utilizo el valor real del semestre anterior como referencia.

Rogamos proporcione brevemente información adicional explicando el valor de los indicadores (250 palabras). Procure describir los hechos cualitativos y cuantitativos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Debido a que muchos de los miembros de Comisiones de Coordinación de los diferentes Programas Conjuntos se repiten, celebrar las reuniones en fechas simultáneas o consecutivas permite un ahorro significativo a ambos programas. Los Programas Conjuntos de Gobernabilidad, Medio Ambiente y de Cultura han adoptado fechas comunes para aprovechar este beneficio. Las Comisiones Coordinadoras han orientado hacer reuniones ordinarias cada 45 días.

### C Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

El propósito de este subapartado es recabar información sobre la manera en que el programa conjunto se guía por los principios de apropiación, alineamiento, coordinación y rendición de cuentas mutua para impulsar el principio de eficacia de la ayuda al desarrollo en los últimos 6 meses de implementación.

A continuación se presentan algunas preguntas a las que puede responder seleccionando la casilla apropiada en cada caso, recuadros de texto para aportar información descriptiva y dos indicadores de apropiación y alineamiento. Estos indicadores ya han sido ampliamente utilizados para

calibrar el progreso de lo recogido en la Declaración de París. Rogamos use los ejemplos proporcionados en la subapartado como referencia para cumplimentar la información requerida.

**Apropiación:** Los países socios ejercen un liderazgo efectivo sobre las políticas y estrategias de desarrollo y coordinan iniciativas para el desarrollo.

**¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?**

- No están involucrados  
 Ligeramente involucrados  
 Bastante involucrados  
 Totalmente involucrados

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno? Marque la respuesta apropiada**

- Formulación de políticas/toma de decisiones  
 Gestión:     Presupuestos     Contratación pública     Prestación de servicios  
 Otras: Participación activa de los gobiernos comunitarios y territoriales

**¿Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?**

**Institución que dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa:** Gobiernos Regionales de la Costa Caribe se alternan en la presidencia de la Comisión Coordinadora co-presidida por la Agencia OMT

Numero de reuniones del CGP. En el Semestre se realizaron 4 reuniones de Comisión Coordinadora, 2 ordinarias y 2 extraordinarias

**¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

- No está involucrada  
 Ligeramente involucrada



- Bastante involucrada  
 Totalmente involucrada

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil? Marque la respuesta apropiada.**

- Formulación de políticas/toma de decisiones
- Gestión:  Presupuestos  Contratación pública  Prestación de servicios
- Otras: Especificar. Creación de instancias para facilitar la implementación, en particular las universidades regionales en los fondos de investigación.

**¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

- No están involucrados  
 Ligeramente involucrados  
 Bastante involucrados  
 Totalmente involucrados

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos? Marque la respuesta apropiada.**

- Formulación de políticas/toma de decisiones
- Gestión:  Presupuestos  Contratación pública  Prestación de servicios
- Otras: Participación y apropiación activa de los eventos y actividades promovidas por el PC. Formulación de propuestas y obtención de recursos a través del fondo ProCultura.

**¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?**

- Gobierno nacional  Gobierno local  Organismo ONU  Sede propia  Otra. Especificar.

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales.

- Los Consejos y Gobiernos Regionales Autónomos y los Gobiernos territoriales y comunales están apropiados del Programa, dado que está alineado con el Plan de Desarrollo de la Costa Caribe y están participando directamente en su ejecución. En el semestre, mediante acuerdos y planes concertados con 5 de las agencias del SNU, los Consejos y Gobiernos Regionales de ambas regiones tuvieron responsabilidad directa en la ejecución de 31 de las 57 actividades del Programa. Así mismo hay 3 actividades de los productos que están convenidos con las universidades caribeñas y 5 actividades con el Instituto Nicaragüense de Turismo.
- La participación del sector privado se está dando a través de su involucramiento en la ejecución del Fondo Revolvente del programa.
- La participación ciudadana se evidencia en el apoyo en 27 actividades de las 57 del programa.
- Las instituciones del Gobierno Central involucrados (INC, INTUR; SDCC) han asistido a los Gobiernos Autónomos en la implementación del Programa.
- Los ciudadanos y sector privado han participado activamente en las actividades facilitando la información necesaria para la implementación de actividades. También como beneficiarios del mismo ya sea por el efecto de revitalización cultural o por la gestión de proyectos culturales, emprendimientos, investigaciones y prestación de servicios.
- Las organizaciones de los pueblos indígenas y afrodescendientes han participado en la implementación del programa la que se ha expresado a través de los procesos de revitalización, la selección de proyectos culturales, investigadores comunitarios y de emprendedores para los fondos de Cultura, de Investigación y de Crédito Revolvente.
- Los Reglamentos de los Fondos de Cultura, investigación y crédito revolvente han sido mejorados para responder a las necesidades expresadas por los beneficiarios gracias a la participación y apropiación de los actores regionales.

d. Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo? Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

Sí  No

A partir de la Estrategia de C&I de los 6 programas conjuntos F-ODM en Nicaragua se realizó un taller interprogramático de capacitación que estableció la pauta para la formulación de cada uno de los planes de comunicación de los programas, así como el Plan de Comunicación Interprogramático de las Regiones Autónomas. En este taller participaron los comunicadores de los Gobiernos Regionales, funcionarios claves de las contrapartes regionales, los Coordinadores de PC y funcionarios /puntos focales de comunicación y programas de las Agencias líderes del SNU. Como resultado, 4 de los 6 programas conjuntos cuentan con sus respectivos planes de comunicación aprobados por las Comisiones Coordinadoras y se espera tener la aprobación del plan regional de comunicación en el mes de Agosto por parte del CDN para dar inicio con su implementación.

En aras de fortalecer los conocimientos y técnicas específicas en comunicación para el desarrollo y la implementación de los planes, se realizó un taller inter-programático para dotar de herramientas básicas desde el nivel comunitario (VNU) hasta el nivel gerencial. El taller tendrá una parte conceptual sobre Comunicación para el Desarrollo y Estrategias alternativas de comunicación para el cambio social (como por ejemplo el uso de formatos de Entretenimiento Educativo) y una parte técnica que permita a los y las participantes aprender a redactar historias de éxito, tomar fotografías con enfoque de derechos y redactar con lenguaje web.

Se está terminando el diseño y alimentación inicial una página web del F-ODM en Nicaragua que cumpla con las necesidades de los PC y expectativas de los públicos metas. Se espera que esta página esté en línea en Agosto del 2011.

En preparación al Foro Regional de Cartagena, y a solicitud del Secretariado de presentar de Nicaragua como estudio de caso: Mecanismo de País, los coordinadores de los programas conjuntos, con el apoyo de la OCR, coordinaron la elaboración de informes, presentaciones y la producción de un video de 8 minutos que reflejara el trabajo que los programas conjuntos están haciendo en la Costa Caribe de Nicaragua. El video describe los objetivos e impacto de los programas conjuntos con incidencia en la Costa Caribe desde una visión holística y desde la perspectiva de los y las beneficiarios/participantes de los programas y destaca el aporte del F-ODM en su conjunto al fortalecimiento institucional de los gobiernos regionales y municipales de la región.

En cuanto al Plan de Comunicación del PC Cultura y Desarrollo, este primer semestre del 2011 se realizó los preparativos y firma del segundo acuerdo de implementación para la ejecución de la segunda fase de revitalización de expresiones culturales y destrezas en peligro que conlleva una comunicación interpersonal para la transmisión intergeneracional del saber de maestros portadores de tradición, la creación de documentales sobre los mismos y promover actos de reconocimientos públicos.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

- Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM
- Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo
- Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados
- Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados
- Momentos/acostumbramientos clave de movilización social que ponen de relieve cuestiones importantes
- Relación con los medios e incidencia
- Otras (usar recuadro a continuación)

Un ejemplo es la comunicación interpersonal directa que hace el comité de Crédito Regional con los técnicos asesores para explicar lo concerniente al Fondo de Crédito Revolvente a los pueblos indígenas y afro descendientes en su territorio para ayudarlos a decidir sobre el uso del crédito para sus emprendimientos culturales y turísticos

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

- Organizaciones de inspiración religiosa      Número
- Coaliciones/redes sociales      Número
- Grupos ciudadanos locales      Número
- Sector privado      Número
- Instituciones académicas      Número 3
- Grupos de comunicación y periodistas      Número 1
- Otras (usar recuadro a continuación)      Número

La alianza con las universidades para la formación de recursos humanos locales con capacidades para realizar gestión cultural a partir del conocimiento y la puesta en valor de su propia cultura, organizando y promoviendo actividades que contribuyen al desarrollo cultural de sus comunidades y de la región, gestando nuevas fuentes de ingresos.

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

- Grupos de discusión
- Encuestas de hogares
- Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc.
- Foros ciudadanos
- Fomento/formación de capacidades
- Otras: (usar recuadro a continuación)

El programa continúa implementando grupos de discusión para la toma de decisiones y el abordaje de diversos productos (construcción de centros comunitarios, infraestructuras, contenido de centros cultura, entre otros)

Se mantiene el carácter altamente participativo en todas las actividades del programa, desde la investigación para la revitalización de las expresiones culturales y de destrezas y artesanías en peligro, hasta el proceso de selección de los beneficiarios de los fondos pro cultura, crédito revolvente e investigación. Esta práctica constante se ha constituido en una valiosa fuente de información sobre el Programa, el enfoque de revitalización cultural y la procura de la apropiación de las comunidades alrededor de estos procesos.

### III. Objetivos de Desarrollo del Milenio

#### a. Objetivos de Desarrollo del Milenio

El objetivo primordial del F-ODM es contribuir al avance en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en todo el mundo. El presente subapartado tiene como objetivo obtener información y datos sobre la contribución de los programas conjuntos a uno o más de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y sus metas.

Con este propósito, el Secretariado ha elaborado una matriz para que usted pueda relacionar los resultados de su programa conjunto con uno o más Objetivos de Desarrollo del Milenio y sus metas. Esta matriz debe ser interpretada de izquierda a derecha. Como primer paso le aconsejamos que refleje la contribución que cada resultado de su programa conjunto está teniendo en uno o más ODMs. Una vez que este vínculo está establecido es preciso desarrollarlo estableciendo vinculaciones de cada resultado del programa conjunto con una o más metas de los ODM. En tercer lugar usted debe estimar el número de beneficiarios que el programa conjunto está alcanzando por cada uno de los resultados del programa conjunto. Finalmente, seleccione los indicadores de su marco de seguimiento y evaluación que más se acerquen a las medidas de los indicadores de los ODM seleccionadas. Rogamos utilice como referencia el ejemplo utilizado más abajo.

ODM	Programa Conjunto: Resultado 1	ODM: Meta 1.A	ODM: Indicadores	Programa Conjunto: Indicador
<b>Objetivo 1: Erradicar la extrema pobreza y el hambre</b>	Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.	Reducir a la mitad entre 1990 y 2015 el porcentaje de personas con ingresos inferiores a un dólar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporción de la población que vive con menos de 1 dólar por día (PPP)</li> <li>2. Índice de profundidad de la pobreza a 1 dólar por día (PPP)</li> <li>3. Porcentaje de la población en pobreza extrema</li> <li>4. Índice de profundidad de la pobreza extrema</li> <li>5. Porcentaje de la población en pobreza</li> <li>6. Índice de profundidad de la pobreza</li> <li>7. Proporción del ingreso nacional que corresponde a la quinta parte más pobre de la población</li> <li>8. Proporción del consumo nacional que corresponde a la quinta parte más pobre de la población</li> <li>9. Índice de Gini (por ingreso)</li> <li>10. Tasa de desempleo urbana (por el conjunto de la población económicamente activa)</li> <li>11. Porcentaje de ocupados urbanos en el sector informal</li> </ol>	<b>63 proyectos comunitarios</b> de cultura han sido financiados y ejecutados por el Fondo Pro – Cultura y ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los beneficiados. Capacitados 227 constructores comunitario en como iniciar sus negocios de construcción.
	<b>Programa Conjunto : Resultado 2</b>	<b>ODM: Meta 1.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
	Políticas culturales fortalecidas para la revitalización y promoción de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe y la protección del patrimonio cultural	No es de aplicación		
	<b>Programa Conjunto : Resultado 3</b>	<b>ODM: Meta 1.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
	Estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material e inmaterial y las expresiones de diversidad y creativities culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe,	No es de aplicación		

	<b>Programa Conjunto : Resultado 4</b>	<b>ODM: Meta 1.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
	Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de emprendimientos culturales y creativos.	Reducir a la mitad entre 1990 y 2015 el porcentaje de personas con ingresos inferiores a un dólar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporción de la población que vive con menos de 1 dólar por día (PPP)</li> <li>2. Índice de profundidad de la pobreza a 1 dólar por día (PPP)</li> <li>3. Porcentaje de la población en pobreza extrema</li> <li>4. Índice de profundidad de la pobreza extrema</li> <li>5. Porcentaje de la población en pobreza</li> <li>6. Índice de profundidad de la pobreza</li> <li>7. Proporción del ingreso nacional que corresponde a la quinta parte más pobre de la población</li> <li>8. Proporción del consumo nacional que corresponde a la quinta parte más pobre de la población</li> <li>9. Índice de Gini (por ingreso)</li> <li>10. Tasa de desempleo urbana (por el conjunto de la población económicamente activa)</li> <li>11. Porcentaje de ocupados urbanos en el sector informal</li> </ol>	<p>315 emprendedores culturales de las ramas de artesanías, producción creativa y de alimentos tradicionales han visto potenciado su capacidad de mejorar sus negocios y para crear redes empresariales que los articule con mayor éxito a los mercados nacionales e internacionales a través de capacitaciones en emprendedurismo y capacitaciones especializadas.</p> <p>14 artesanos de ambas regiones han visto incrementados sus ingresos anuales con la venta de sus productos en 4 eventos de exposición y feria nacional (Expo-apan, Nicamuebles, exporegalo y Feria China)</p>
	<b>Programa Conjunto : Resultado 5</b>	<b>ODM: Meta 1.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
	Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.	Meta 1: Reducir a la mitad entre 1990 y 2015 el porcentaje de personas con ingresos inferiores a un dólar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proporción de la población que vive con menos de 1 dólar por día (PPP)</li> <li>2. Índice de profundidad de la pobreza a 1 dólar por día (PPP)</li> <li>3. Porcentaje de la población en pobreza extrema</li> <li>4. Índice de profundidad de la pobreza extrema</li> <li>5. Porcentaje de la población en pobreza</li> <li>6. Índice de profundidad de la pobreza</li> <li>7. Proporción del ingreso nacional que corresponde a la quinta parte más pobre de la población</li> <li>8. Proporción del consumo nacional que</li> </ol>	<p>6 tour operadoras han concluido la primera fase de asistencia técnica y capacitación e iniciada la segunda fase a 25 personas</p> <p>Iniciado el proceso de capacitación y certificación de 75 guías turísticos de la Costa Caribe.</p> <p>2 personas de ambas</p>

			corresponde a la quinta parte más pobre de la población 9. Índice de Gini (por ingreso) 10. Tasa de desempleo urbana (por el conjunto de la población económicamente activa) 11. Porcentaje de ocupados urbanos en el sector informal	regiones, emprendedor artesano y emprendedora en alimentos tradicionales participaron en feria de INTUR en Hotel Seminole de Managua
--	--	--	--	--

**Nota: Los cinco resultados del Programa no aplican a la meta 1.B del objetivo 1 de los ODM's**



ODM	Programa Conjunto: Resultado 1	ODM: Meta 3.A	ODM: Indicadores	Programa Conjunto: Indicador
<b>Objetivo 3: Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer</b>	Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.	Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relación entre niñas y niños en la educación preescolar, primaria, secundaria y superior :</li> <li>2. Relación entre niñas y niños en la educación preescolar</li> <li>3. Relación entre niñas y niños en la educación primaria</li> <li>4. Relación entre niñas y niños en la educación secundaria</li> <li>5. Relación entre mujeres y hombres en la educación superior</li> <li>6. Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres de edades comprendidas entre los 15 y los 24 años</li> <li>7. Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola</li> <li>8. Proporción de puestos ocupados por mujeres en el parlamento nacional</li> <li>9. Relación entre la remuneración media del trabajo de mujeres y hombres</li> </ol>	<p>191 personas entre estudiantes y docentes reclutados como pasantes de los cuales 63 % mujeres.</p> <p>Formados 50 Gestores Culturales de los cuales 40 (80%) son mujeres.</p>
	<b>Programa Conjunto : Resultado 2</b>	<b>ODM: Meta 2.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
	Políticas culturales fortalecidas para la revitalización y promoción de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe y la protección del patrimonio cultural	No es de aplicación		
	<b>Programa Conjunto : Resultado 3</b>	<b>ODM: Meta 3.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
	Estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material e inmaterial y las expresiones de diversidad y creatividades culturales de los	No es de aplicación		

pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe,			
<b>Programa Conjunto : Resultado 4</b>	<b>ODM: Meta 3.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relación entre niñas y niños en la educación preescolar, primaria, secundaria y superior :</li> <li>2. Relación entre niñas y niños en la educación preescolar</li> <li>3. Relación entre niñas y niños en la educación primaria</li> <li>4. Relación entre niñas y niños en la educación secundaria</li> <li>5. Relación entre mujeres y hombres en la educación superior</li> <li>6. Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres de edades comprendidas entre los 15 y los 24 años</li> <li>7. Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola</li> <li>8. Proporción de puestos ocupados por mujeres en el parlamento nacional</li> <li>9. Relación entre la remuneración media del trabajo de mujeres y hombres</li> </ol>	<p>De un total de 315 emprendedores (as) que han recibido capacitaciones en emprendedurismo y capacitaciones especializadas el 58% son mujeres.</p> <p>Un total de 21mujeres entre individuales y pertenecientes a 3 colectivos han sido beneficiadas con financiamiento del fondo de crédito revolvente.</p>
<b>Programa Conjunto : Resultado 5</b>	<b>ODM: Meta 3.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.	Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relación entre niñas y niños en la educación preescolar, primaria, secundaria y superior :</li> <li>2. Relación entre niñas y niños en la educación preescolar</li> <li>3. Relación entre niñas y niños en la educación primaria</li> <li>4. Relación entre niñas y niños en la educación secundaria</li> <li>5. Relación entre mujeres y hombres en la educación superior</li> </ol>	

			6. Relación entre las tasas de alfabetización de las mujeres y los hombres de edades comprendidas entre los 15 y los 24 años 7. Proporción de mujeres entre los empleados remunerados en el sector no agrícola 8. Proporción de puestos ocupados por mujeres en el parlamento nacional 9. Relación entre la remuneración media del trabajo de mujeres y hombres	

ODM	Programa Conjunto: Resultado 1	ODM: Meta 8.A	ODM: Indicadores	Programa Conjunto: Indicador
<b>Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo</b>	Fortalecidas las capacidades de revitalización, gestión, producción y administración cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe Nicaragüense.	No es de aplicación		
	<b>Programa Conjunto : Resultado 2</b>	<b>ODM: Meta 8.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
	Políticas culturales fortalecidas para la revitalización y promoción de la diversidad cultural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe y la protección del patrimonio cultural	No es de aplicación		
	<b>Programa Conjunto : Resultado 3</b>	<b>ODM: Meta 8.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>

Estudios generados, sistematizados y divulgados sobre el patrimonio cultural material e inmaterial y las expresiones de diversidad y creativities culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe.	No es de aplicación		
<b>Programa Conjunto : Resultado 4</b>	<b>ODM: Meta 8.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
Fortalecidas las identidades culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través d emprendimientos culturales y creativos.	Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD) total en millones de US\$</li> <li>2. Proporción de la Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD) para los servicios sociales básicos (educación, salud, programas sociales, proyectos municipales, cultura, vivienda y varios social)</li> <li>3. Proporción de la Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD) Bilateral</li> <li>4. Proporción del total de importaciones de los países desarrollados (por su valor y sin incluir armamentos) procedentes de países en desarrollo y de países menos adelantados, admitidas libres de derechos.</li> <li>5. Aranceles medios aplicados por países desarrollados a los productos agrícolas y textiles y el vestido procedentes de países en desarrollo.</li> <li>6. Estimación de la ayuda agrícola en países de la OCDE en porcentaje de su producto interno bruto (OCDE)</li> </ol>	Para el desarrollo de los MIPYMES culturales se ha abierto al público el fondo de Crédito Revolvente del F-ODM el cual ha sido adjudicado al Banco Produzcamos y constituido con un capital de 300,000 USD.

			<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Proporción de la AOD para fomentar la capacidad comercial</li> <li>8. Número de países que alcanzan los puntos de decisión y de culminación en la iniciativa para la reducción de la deuda de los países pobres muy endeudados (PPME)</li> <li>9. Servicio de la deuda como porcentaje de las exportaciones de bienes y servicios</li> <li>10. Alivio de la deuda comprometido bajo la iniciativa para la reducción de la deuda de los países pobres muy endeudados (PPME)</li> </ul>	
	<b>Programa Conjunto : Resultado 5</b>	<b>ODM: Meta 8.A</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta del PC</b>
	Potenciada la herencia cultural y natural de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de un turismo cultural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo social y a la preservación del patrimonio tangible e intangible.	Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>11. La Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD) total en millones de US\$</li> <li>12. Proporción de la Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD) para los servicios sociales básicos (educación, salud, programas sociales, proyectos municipales, cultura, vivienda y varios social)</li> <li>13. Proporción de la Asistencia Oficial al Desarrollo (AOD) Bilateral</li> <li>14. Proporción del total de importaciones de los países desarrollados (por su valor y sin incluir armamentos) procedentes de países en desarrollo y de países menos adelantados, admitidas libres de derechos.</li> <li>15. Aranceles medios aplicados por países desarrollados a los productos agrícolas y textiles y el vestido procedentes de países en desarrollo.</li> <li>16. Estimación de la ayuda agrícola en países de la OCDE en porcentaje de su</li> </ul>	1 ruta del Caribe y 7 circuitos de turismo cultural, que abarca las dos regiones, están diseñados con criterios de viabilidad económica y cultural. Han sido validadas por los Gobiernos Autónomos y están en proceso de desarrollo con la construcción de una obra de pequeña envergadura y el diseño de otras 6 con la activa participación de los gobiernos municipales y territoriales.

			<p>producto interno bruto (OCDE)</p> <p>17. Proporción de la AOD para fomentar la capacidad comercial</p> <p>18. Número de países que alcanzan los puntos de decisión y de culminación en la iniciativa para la reducción de la deuda de los países pobres muy endeudados (PPME)</p> <p>19. Servicio de la deuda como porcentaje de las exportaciones de bienes y servicios</p> <p>20. Alivio de la deuda comprometido bajo la iniciativa para la reducción de la deuda de los países pobres muy endeudados (PPME)</p>	
--	--	--	--	--

### Comentarios Adicionales

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario sobre la contribución del programa conjunto a los ODM (nivel local o nacional)

Siendo la Costa Caribe de Nicaragua, la región con mayor diversidad cultural, étnica y lingüística, que son las bases del status autonómico, hasta ahora no hubo ningún esfuerzo regional relevante orientado a promover y aprovechar estos recursos a favor del desarrollo. Este programa conjunto es la primera iniciativa de envergadura orientada a promover el desarrollo regional en base a la revitalización de sus expresiones culturales.

La reducción de brechas de inequidad en el desarrollo solo ha sido planteado en la dinámica región /país, lo que deja por fuera la necesidad de reducir brechas al interior de las regiones. Brechas manifiestas en las oportunidades que han favorecido y siguen favoreciendo a algunos pueblos y grupos frente a otros. Esta situación afecta la posibilidad de concentrar recursos y trabajo hacia los pueblos y grupos que han sido tradicionalmente marginados y excluidos frente a mayorías dominantes, situación que dificulta concentrar el apoyo a la revitalización de de las expresiones Rama, Ulwa, Garífuna y Mayangna.

Sírvase añadir cualquier otra información, datos o comentario que considere oportuno comunicar al Secretariado del F-ODM.

- El proceso para determinar la línea base tomó más tiempo de lo previsto debido a falta de experiencia en procesos similares y a su contenido altamente participativo. Se estima que por lo menos 4,000 personas de los pueblos indígenas y afro-descendientes fueron directamente consultadas en el proceso.
- El Programa ha tenido que partir de la creación de las estructuras gubernamentales para la Gestión Cultural. Esto ha significado invertir tiempo y recursos en el proceso de aprendizaje de las capacidades locales creadas.
- Cabe destacar el dialogo intercultural que se ha establecido entre los pueblos indígenas y afrodescendientes y el dialogo entre los Gobiernos Regionales lo que indudable está contribuyendo a fortalecer la autonomía regional.
- También es importante señalar el dialogo con el gobierno central, la decisión de dirigir los fondos a la región Caribe, y de acompañar el proceso es con el fin de aportar al fortalecimiento de la autonomía Regional.

## 1. Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

### 1.1. Número de normas, políticas o planes apoyados por el programa dirigidos explícitamente a incorporar la diversidad cultural en las políticas públicas y a fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y nacionales para apoyar el sector de la cultura y el del turismo:

Aplicable  No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 2

Políticas

Núm. Nacional 1

Núm. Local 1

Normas

Núm. Nacional

Núm. Local

Planes

Núm. Regional 1

Núm. Local 6

**1.2. Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes y sobre el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial):** La ley 445 referida a la demarcación y titulación de las tierras comunales creó los Gobiernos Comunales y Territoriales en las Regiones Autónomas. Desde su creación el asunto de las tierras ha ocupado la mayor parte del quehacer de estos gobiernos. El programa Conjunto de Cultura y Desarrollo introduce otro asunto de interés propio de las comunidades como lo es la revitalización de su cultura y el desarrollo productivo creativo. Los 6 planes estratégicos de desarrollo cultural por pueblo vendrá a fortalecer estas estructuras de gobierno y la facilitación del proceso por medio de los Gobiernos Autónomos Regionales, que integran estos planes en la estructura programática de sus presupuestos regionales.

### 1.3. Sectores a los que se dirigen las normas, políticas o planes

- Gestión y conservación del patrimonio natural y cultural
- Infraestructuras turísticas
- Minorías étnicas e interculturalismo
- Industrias culturales
- Sistemas estadísticos y de información sobre la herencia natural y cultural
- Otro. Especificar

### Comentarios. Por favor especifique como el indicador 1.1 se vincula con los sectores seleccionados

Las políticas y planes están previstos para cubrir los sectores antes mencionados. El PC Cultura y Desarrollo es integral e interviene en cada uno de estos sectores y dejara la experiencia de cómo fomentar su desarrollo. La integralidad en el desarrollo cultural con el desarrollo productivo creativo es el modelo a adoptar, aplicando el principio de subsidiariedad (Planes regionales que complementan los planes comunales y por pueblos)



**1.4. Número de ciudadanos y/o instituciones directamente afectados/as por las normas, políticas o planes** Aplicable  No aplicable

<input checked="" type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total 7349	Núm. Urbano 2156	Núm. Rural 5194
<input checked="" type="checkbox"/> Instituciones públicas nacionales	Núm. Total 4		
<input checked="" type="checkbox"/> Instituciones públicas locales	Núm. Total 21	Núm. Urbano	Núm. Rural
<input type="checkbox"/> Instituciones privadas	Núm. Total	Núm. Urbano	Núm. Rural

## 2. 1. Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

<p><b>1.5. <sup>1</sup> Presupuestos públicos asignados a políticas y programas culturales y de turismo antes de la ejecución del Programa Conjunto (anual 2010)</b></p> <p>Presupuesto nacional: <b>10.8 \$ USD</b></p> <p>Presupuesto local: \$ USD (en las localidades donde interviene el PC)</p>	<p><b>Comentarios</b></p> <p>Antes de la ejecución del PC Cultura y Desarrollo, algunos presupuestos municipales incluían en sus Planes de Inversión Multianual la construcción de casas de cultura. Igualmente los Gobiernos Regionales han incluido proyectos de Centros de cultura en sus presupuestos regionales anuales en apoyo a las municipalidades. En materia de infraestructura de turismo la inversión pública a nivel local ha sido nula. Únicamente se da cuenta de inversiones públicas Nacionales en infraestructura que fomenta el turismo como son: el mejoramiento de los aeropuertos de las regiones autónomas, mejoramiento de los principales puertos marítimos y lacustres, inversiones en interconectado eléctrico.</p>
<p><b>1.6. Variación(%)en los presupuestos públicos asignados a políticas o intervenciones culturales y de turismo desde el comienzo del programa hasta ahora:</b></p> <p>Presupuesto nacional: % En total % Inspirado por el Programa Conjunto</p> <p>Presupuesto local: % En total % Inspirado por el Programa Conjunto</p>	<p><b>Comentarios</b></p> <p>No se conoce de variaciones en los presupuestos públicos de los Gobiernos Regionales y municipales desde la intervención del PC del Cultura y Desarrollo. Lo que si se puede asegurar es que 5 gobiernos municipales han comprometido y alocado fondos significativos para infraestructura cultural como contraparte al Programa.</p>

<sup>1</sup> En cuanto a los indicadores 1.5 y 1.6, la Secretaría reconoce las potenciales dificultades para obtener la información requerida. Por lo tanto, de no estar disponible, aporten por favor una estimación lo más precisa posible. La información solicitada se refiere al año presupuestario cubierto por el informe de seguimiento.

## 2. Fomento de la capacidad del sector turístico y cultural

## 2.1. Número de instituciones y/o personas que han mejorado sus capacidades por medio de la formación, equipamientos y/o transferencia de conocimientos

Aplicable  No aplicable. En este caso, por favor pase a la sección 3

<input checked="" type="checkbox"/> Instituciones públicas	Núm. Total 12			
<input checked="" type="checkbox"/> Instituciones privadas	Núm. Total 2			
<input checked="" type="checkbox"/> Funcionarios	Núm. Total 19	Mujeres 60	% de grupos étnicos 68	Hombres 40 % de grupos étnicos
<input checked="" type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total 88	Mujeres	% de grupos étnicos	32
				Hombres % de grupos étnicos

## 2.2 Número de acciones realizadas en favor de los sectores cultural y turístico

<input checked="" type="checkbox"/> Actos culturales (ferias, etc.)	Núm. Total 14	Núm.de participantes <b>22000</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Infraestructuras culturales renovadas o construidas	Núm. Total 1	Núm. total de ciudadanos servidos por las infraestructuras creadas 6350
<input checked="" type="checkbox"/> Infraestructuras de turismo creadas	Núm. Total 3	
<input type="checkbox"/> Otras. Especificar:	Núm. Total	

## 2.3 Número y tipo de mecanismos establecidos con el apoyo del PC que sirven para documentar y/o recopilar información estadística sobre cultura y turismo.

	Núm. Total	Núm.de participantes	Mujeres	Hombres
<input type="checkbox"/> Talleres de trabajo	Núm. Total	Nacional	Local	
<input type="checkbox"/> Estadísticas	Núm. Total	Nacional	Local	
<input type="checkbox"/> Sistemas de información	Núm. Total	Nacional	Local	
<input type="checkbox"/> Inventarios del patrimonio cultural	Núm. Total 1	Nacional	Local 1	
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:	Núm. Total	Nacional	Local	

**3. Se aprovecha el potencial cultural y turístico para aliviar la pobreza y generar desarrollo**

**3.1. Número de personas que han visto mejorado su acceso a nuevos mercados en los que ofrecer servicios o productos culturales y/o turísticos**

Aplicable No aplicable

<input type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Proveedores de servicios	Núm. Total	Mujeres	Hombres	%de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				

**3.2. <sup>2</sup>En función de los datos disponibles, indique el número de personas o grupos que reciben apoyo del Programa Conjunto y que han experimentado cambios positivos en su salud, seguridad e ingresos:**

Aplicable  No aplicable

<input type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos

<sup>2</sup> Este indicador exige el uso de valores de referencia o de partida que sirvan de referente para medir la variación observada. Si esta información no está disponible, la Secretaría recomienda obtenerla para completar este indicador de impactos con vistas al siguiente periodo de elaboración de informes.

<input type="checkbox"/> Industrias culturales	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Emprendedores	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industria turística	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				

**3.3. Porcentaje de los beneficiarios mencionados arriba que han visto mejorado sus vidas en los siguientes aspectos:**

<input type="checkbox"/> Ingresos	% del total de beneficiarios
<input type="checkbox"/> Servicios sociales básicos (salud, educación, etc.)	% del total de beneficiarios
<input type="checkbox"/> Seguridad	% del total de beneficiarios
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar	% del total de beneficiarios

**3.4 Número de personas que han mejorado su acceso a servicios, productos o infraestructuras culturales**

Aplicable<sup>3</sup>  No aplicable

<input checked="" type="checkbox"/> Ciudadanos	Núm. Total 7686	Mujeres 3969	Hombres 3717	% de grupos étnicos 80%
<input type="checkbox"/> Profesionales de la cultura	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artistas	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industrias culturales	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Artesanos	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Emprendedores	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Industria turística	Núm. Total	Mujeres	Hombres	% de grupos étnicos
<input type="checkbox"/> Otros. Especificar:				

<sup>3</sup> El Municipio de Corn Island es el único que cuenta con un Centro Comunitario de Cultura operando que ha sido habilitada por el programa.

