

## Section I: Identification and JP Status

### Industrias Creativas Inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio a la pobreza en Perú

#### Semester: 1-11

País	Perú
Ventana Temática	Desarrollo y el sector privado
Proyecto Atlas MDGF	
Título del programa	Industrias Creativas Inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio a la pobreza en Perú

Número de informe	
Período del informe	1-11
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	

Organizaciones NU participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>* FAO</li> <li>* OIT</li> <li>* PNUD</li> <li>* UNESCO</li> <li>* ONUDI</li> <li>* OMT</li> </ul>
---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Socios Ejecutivos

#### Budget Summary

##### Presupuesto total aprobado

FAO	\$779,634.00
OIT	\$625,364.00

OMT	\$623,810.00
ONUDI	\$670,890.00
PNUD	\$1,691,022.00
UNESCO	\$609,280.00
Total	\$5,000,000.00

**Cantidad total transferida hasta el momento**

FAO	\$608,256.00
OIT	\$143,380.00
OMT	\$98,975.00
ONUDI	\$112,350.00
PNUD	\$182,293.00
UNESCO	\$284,413.00
Total	\$1,429,667.00

**Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha**

FAO	\$516,539.00
OIT	\$148,087.00
OMT	\$120,910.00
ONUDI	\$114,892.00
PNUD	\$167,723.00
UNESCO	\$182,887.00
Total	\$1,251,038.00

**Presupuesto total desembolsado hasta la fecha**

FAO	\$424,877.00
OIT	\$126,293.00
OMT	\$100,958.00
ONUDI	\$69,044.00
PNUD	\$123,215.00

UNESCO	\$170,922.00
Total	\$1,015,309.00

### Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria en 2010, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Cantidad (miles de dólares EE.UU.)

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Paralela					
Participación en los gastos					
Contraparte					

### DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

### Beneficiarios directos

	Hombres	Hombres de grupos étnicos	Mujeres	Mujeres de grupos étnicos	Niños	Niñas	Instituciones nacionales	Instituciones Locales
Destinatarios previstos	1491		539				7	16
Destinatarios alcanzados	370	335	594	583				



## Section II: JP Progress

### 1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (250 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

#### Progreso en resultados

El documento de PC fue reformulado a finales del año pasado con el fin de ajustarlo a las condiciones de realidad y viabilidad, y asegurar su implementación efectiva. Se tomaron una serie de decisiones en el marco de la reformulación, incluyendo el empaquetamiento de actividades, un mayor énfasis en las intervenciones de cooperación con los titulares de derecho, la redistribución presupuestal y el cambio en los mecanismos de gestión. A la fecha, aún hay retrasos significativos en la implementación del PC, pero se considera que las bases están dadas para poder dar un salto cuantitativo y cualitativo con respecto a los mismos entre el tercer y el cuarto trimestre del 2011. Ello se debe a que los Términos de Referencia de gran parte de las actividades a ejecutarse en el 2011 ya están listos y han sido validados; en algunos casos, las implementaciones ya están en curso y en otros, se está en proceso de contratación de los socios ejecutores. Los proyectos a ser financiados en el primer tramo del componente PNUD ya fueron seleccionados (la firma de convenios ocurrirá una vez se reciba el segundo desembolso), y se está ad portas de acordar los criterios para lanzar la segunda convocatoria. El mapeo de patrimonio inmaterial de UNESCO fue finalizado, y se está en proceso de validar el estudio relacionado con la reforma normativa. La OMT también está a punto de finalizar algunas actividades.

Por otro lado, si bien con un atraso importante, el estudio principal de la línea de base a cargo de la FAO estará listo en el tercer trimestre y el programa de formación de formadores (FdF) –también con retraso sustancial– a cargo de la OIT ya inició la etapa de preparación de materiales y ya se cuenta con la propuesta curricular. Asimismo, ya se está empezando a trabajar en las propuestas de asistencia técnica, que luego serán concatenadas con los procesos de FdF. A nivel regional, la Unidad de Coordinación ya trabajó en el establecimiento de redes e identificación de titulares de derecho potenciales a trabajar con el PC en las cuatro regiones de intervención, y hay un proceso importante de sensibilización de actores regionales y locales, así como de las contrapartes gubernamentales a nivel nacional. En este punto, vale la pena destacar la apropiación del PC por parte de la contraparte nacional líder, el MINCETUR, así como del resto de Ministerios involucrados.

Para poder fortalecer el M&E aun en la ausencia de una línea de base finalizada, se ha llevado a cabo un estudio complementario que permite contar con una línea de base comprimida que incluye algunos indicadores de utilidad para el PC, los cuales serán luego complementarios a los indicadores de la línea de base más amplia (documento adjunto: Informe de avances línea de base PC). Por otro lado, se ha elaborado una estrategia de Incidencia y Comunicaciones que incluye una calendarización de actividades relevantes (documentos adjuntos: Estrategia de Comunicaciones y Actividades Plan I&C); si bien ya hay productos comunicacionales elaborados, se prevé que otros productos conjuntos serán desarrollados por el/la consultor/a en comunicaciones que será contratado próximamente en conjunto con el PC Juventud, Empleo y Migración.

#### Progreso en productos

Concluido:

- i. Mapeo y Registro de Patrimonio Intangible
- ii. Analisis del Marco Normativo vigente para el desarrollo de las ICIs
- iii. Estudio de la Oferta Financiera
- iv. Carpetas informativas sobre ICIs(cuadripticos)

v. Resultados del Concurso de Proyectos Piloto.

En proceso:

- i. Línea de Base
- ii. Estudio sobre Propiedad Intelectual relacionada a las ICIs.
- iii. Estudio de Mercado
- iv. Mapeo de Turismo Rural Comunitario
- v. Elaboración de materiales para el Programa de Formación de Formadores
- vi. Lanzada la convocatoria para el asesoramiento para la inclusión de ICIs en los Planes de Desarrollo Regionales.

**Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto**

1. Ante el retraso en la línea de base, se ha buscado fortalecer el M&E por medio de un estudio complementario que incluye algunos indicadores de utilidad para el PC, los cuales serán luego complementarios a los indicadores de la línea de base más amplia.
2. Estrategia de Incidencia y Comunicaciones con miras a fortalecer la sostenibilidad del PC.
3. Fortalecimiento del trabajo con los tenedores de derechos (pequeños y pequeñas productores/as en asociaciones de base) por medio de enfoque en pequeñas donaciones y desarrollo de capacidades.
4. Construcción de redes de apoyo a nivel regional institucionalizadas en los Comités Técnicos de Seguimiento Regional, con funciones consultivas.
5. Fortalecimiento de participación de la contraparte nacional en el liderazgo del PC.
6. Fortalecimiento de apropiación por parte de los Gobiernos Regionales a través de la firma de convenios de cooperación interinstitucional.

**¿Hay dificultades para la ejecución?**

Coordinación de las agencias de la ONU

Coordinación con el Gobierno

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas

Diseño del Programa Conjunto

**¿Cuáles son las causas de esas dificultades?**

Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)

1. *Número de Agencias Participantes de ONU y de contrapartes involucradas en el PC.*
2. *Debilidad de cultura de trabajo conjunto de Agencias de ONU; existencia de diversidad de enfoques sobre temas similares; existencia de diversidad de procedimientos operativos y administrativos.*
3. *Necesidad de fortalecimiento de la gestión interna del PC.*
4. *Conflictos sociales (ajenos al PC) en algunas zonas de intervención del PC.*

Otras. Especificar

1. *Número de Agencias Participantes de ONU y de contrapartes involucradas en el PC.*
2. *Debilidad de cultura de trabajo conjunto de Agencias de ONU; existencia de diversidad de enfoques sobre temas similares; existencia de diversidad de procedimientos operativos y administrativos.*
3. *Necesidad de fortalecimiento de la gestión interna del PC.*
4. *Conflictos sociales (ajenos al PC) en algunas zonas de intervención del PC.*

**Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

El PC-ICI es uno de los programas en los que hay más agencias (6) y contrapartes nacionales (6) involucradas. El trabajo interdisciplinario enriquece el análisis y la mirada de los documentos y actividades en proceso, pero por otro lado, hace más lento el desarrollo de las actividades porque requiere de la concertación, un ejercicio permanente de democracia.

Algunas agencias mantienen prácticas y procedimientos (técnicos y administrativos) sin adecuarse a los requerimientos del trabajo bajo el paraguas del PC. Esto dificulta el desarrollo fluido, demanda de mucho tiempo de negociación y no siempre se logran los resultados esperados en perjuicio del buen desarrollo de programa.

El mandato "Delivering as one" es un reto permanente porque demanda el esfuerzo permanente de concertación y armonización. Cada agencia ha posicionado una imagen pública que mantiene y la ejecución conjunta demanda que se reduzcan las diferencias en las estrategias de intervención. Se trabaja en la estandarización de documentos a publicarse como parte de la estrategia de comunicación.

El proceso de transferencia de fondos y entrega de información entre FAO y PNUD debido al cambio de agencia líder ha sido largo y tedioso debido a que ha sido necesario transferir además de los fondos remanentes la documentación de los bienes adquiridos y los compromisos. Prácticamente ha tomado los seis primeros meses del año.

El atraso en ejecución por parte de algunas agencias ha demorado la solicitud del segundo desembolso en perjuicio de las agencias que habían cumplido sus plazos.

**Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

Las nuevas autoridades regionales y locales fueron elegidas en el año 2010 y asumieron su cargo en enero del 2011 por lo que fue necesario iniciar un nuevo trabajo de acercamiento y sensibilización para involucrarlas en el PC-ICI. Este trabajo requiere de tiempo y es fundamental para conseguir la sostenibilidad en el futuro.

En abril y junio del 2011 se llevaron a cabo las elecciones presidenciales que resultaron en la elección de Ollanta Humala. Los procesos de transferencia se iniciaron a fines del mes de junio, y se prevé la designación de nuevas autoridades en los sectores de trabajo del PC.

Los conflictos sociales de la Región Puno se agravaron en los dos últimos meses, dificultando la movilización al terreno y la ejecución de actividades en ese ámbito regional.

**Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores**

A nivel interno:

i. Desarrollo de reuniones técnicas de coordinación interagencial e interinstitucional. Estos espacios permiten la visión conjunta y complementaria de las acciones del programa y el aprendizaje de la experiencia de los otros. De esta forma se contribuye al intercambio de conocimientos, el seguimiento de la implementación del PC y la búsqueda de armonización de enfoques y operativa.

ii. Para agilizar el desarrollo de las actividades, se acordó en el CG: constituir pequeños comités para la elaboración de documentos; establecer plazos para la lectura y validación (48 horas o se asume el silencio administrativo positivo); aprobar los documentos y decisiones por mayoría y no por consenso.

iii. Comunicación electrónica permanente con el Equipo Técnico y reuniones para presentación de documentos e informes de avances de consultorías y del programa.

iv. A nivel regional, los/as coordinadores/as han trabajado intensamente en la sensibilización de las nuevas autoridades regionales y locales.

v. Firma de los convenios de colaboración interinstitucional entre el PC (por la Coordinadora Residente) y los Presidentes Regionales.

vi. Se ha descentralizado algunas actividades, lo que ha propiciado el mayor involucramiento de los actores y socios regionales en la elaboración de las propuestas de

intervenciones, priorización de necesidades y elaboración de padrones de beneficiarios potenciales. Este proceso deberá fortalecerse conforme se avance con las actividades.

## 2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

**¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si true  
Non false

**En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si  
No

**¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:**

Comité de Gestión del PC. Conformado por los/as Jefes/as de las Agencias Participantes y las autoridades designadas de las contrapartes nacionales, con funcionarios de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El CGPC supervisa la ejecución del programa y toma las decisiones estratégicas técnicas/operacionales requeridas para administrar los programas conjuntos de manera apropiada. Presiden el Comité de Gestión Madeleine Burns en representación del MINCETUR como contraparte líder y Didier Trebucq, representante Residente Adjunto de PNUD, agencia líder.

Equipo Técnico del PC (ET). Conformado por lo/as puntos focales técnicos de las Agencias Participantes de la ONU, de las contrapartes nacionales, los coordinadores regionales y la Coordinadora del Programa Conjunto. Es la instancia más técnico/operativa de ejecución y seguimiento del PC. El ET es coordinado por la Coordinadora del PC, quien las convoca, prepara las agendas y minutas y es la encargada de institucionalizar las relaciones entre todos los participantes.

Reuniones Interagenciales convocadas por la Coordinadora Nacional para revisar, coordinar y proponer acciones entre las agencias. Está conformado por los puntos focales técnicos de las 6 agencias participantes.

Unidad de Coordinación (UC): Conformado por la Coordinadora Nacional, la asistente nacional y los 4 Coordinadores Regionales. Está prevista la contratación de un/a comunicador/a a medio tiempo compartida con el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración. La Unidad de Coordinación es la instancia en la que se coordina e implementa el PC para alcanzar los resultados previstos. Es responsabilidad la comunicación con los Gobiernos Regionales y la elaboración de informes y la coordinación tanto con las agencias como con las contrapartes.

Comités Técnico de Seguimiento Regional (CTSR): está conformado por autoridades y funcionarios de diferentes instancias de gobierno regional junto con el Coordinador Regional .

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?



Sí, hay avances en la coordinación e intercambio de información entre los distintos Programas Conjuntos; ésta es promovida por la Coordinadora Residente y por la posición de Coordinador/a Interagencial de Programas Conjuntos en la Oficina de la Coordinación Residente. Esta coordinación se promueve desde Lima, a través de reuniones físicas periódicas y comunicación electrónica. Se considera que, para acelerar el proceso de coordinación interprogramas y el intercambio oportuno de información, es recomendable contar con líneas de rendición de cuentas relevantes al interior de los PC y con una internalización del valor agregado de la coordinación.

vances en:

- Homogeneización de estructuras de funcionalidad y gestión de los PC
- Estrategias comunes de M&E de los PC – implementación de visitas conjuntas.
- Estrategia de Incidencia y Comunicaciones
- Fomento de intercambio de experiencias entre los PC.
- Reuniones mensuales / bimensuales de lo/as Coordinador/as de los PC con la CR.
- Reuniones de Coordinadore/as de PC y Oficina de la CR con “Operations Management Team” – encargo a OMT de armonización de algunos procesos operativos.

**Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores**

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a Medios de Verificación fecha	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	3	Mecanismos de formulación de TdRs para consultorías. Selección de consultores. Aprobación de Planes de Trabajo e informes de avances físicos y financieros.	Minutas de reuniones de CT y actas de paneles de selección.
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	2	Aprobación de Informes. Socialización de Planes de trabajo.	Minutas de reuniones de CT y CG
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	2	Presentaciónn de actividades y programas de Organismos de NN UU en forma conjunta.	Reportes periodísticos e informes de las regiones.

**3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra**

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados      false

Ligeramente involucrados false  
Bastante involucrados true  
Totalmente involucrados false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?**

Formulación de políticas/toma de decisiones

*El Estado participa en instancias a nivel nacional y regional. 6 contrapartes gubernamentales (ministerios) participan en el Comité de Gestión, que es coliderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Adicionalmente, los gobiernos regionales de las 4 regiones de focalización del PC y los gobiernos locales de los distritos seleccionados participan en los 4 Comités Técnicos de Seguimiento Regional, con funciones consultivas y de seguimiento.*

Gestión: Presupuestos

*El Estado participa en instancias a nivel nacional y regional. 6 contrapartes gubernamentales (ministerios) participan en el Comité de Gestión, que es coliderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Adicionalmente, los gobiernos regionales de las 4 regiones de focalización del PC y los gobiernos locales de los distritos seleccionados participan en los 4 Comités Técnicos de Seguimiento Regional, con funciones consultivas y de seguimiento.*

**¿Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?**

Personas e instituciones que co-presiden el Comité de Gestión del Programa:

Dirección Nacional de Artesanías, MINCETUR (Contraparte Líder)

Representante Residente Adjunto de PNUD (Agencia líder de ONU).

El CGPC se reunió 3 veces entre enero y junio del 2011.

**Numero de reuniones del CGP**

Numero de reuniones del CGPC: 3 en el semestre 2011-I

(14 de enero, 20 de abril y 4 de mayo)

**¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No está involucrada true  
Ligeramente involucrada false  
Bastante involucrada false  
Totalmente involucrada false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?**

**¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No están involucrados true  
Ligeramente involucrados false  
Bastante involucrados false  
Totalmente involucrados false

### ¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

#### ¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Gobierno nacional

*La sede de la Unidad de Coordinación Nacional del PC se ubica en el local de la contraparte nacional líder, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). También están ubicados allí los puntos focales de dos Agencias No Residentes Participantes (OMT y ONUDI).*

*Las Oficinas de Coordinación Regional están ubicadas en las sedes de los Gobiernos Regionales, excepto la de Ayacucho que está ubicada en el CITE Ayacucho que depende del MINCETUR.*

Gobierno local

*La sede de la Unidad de Coordinación Nacional del PC se ubica en el local de la contraparte nacional líder, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). También están ubicados allí los puntos focales de dos Agencias No Residentes Participantes (OMT y ONUDI).*

*Las Oficinas de Coordinación Regional están ubicadas en las sedes de los Gobiernos Regionales, excepto la de Ayacucho que está ubicada en el CITE Ayacucho que depende del MINCETUR.*

#### **Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales**

El PC ha fortalecido las alianzas con el Gobierno y las entidades públicas. La firma de los convenios regionales ha reafirmado la voluntad de las entidades de gobierno de estrechar alianzas y trabajar en conjunto.

El hecho de que tanto la Coordinación Nacional como las Coordinaciones Regionales estén ubicadas en las sedes del gobierno propicia la coordinación permanente en la ejecución del programa.

El sector privado y la ciudadanía comienzan a involucrarse a través las actividades que recién se están implementando (Programa de Formación de Formadores y Concurso de Proyectos Piloto).

## 4 Comunicación e Incidencia

#### ¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Si true

Non false

#### **Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).**

Los objetivos del plan de incidencia y comunicaciones son:

-Sensibilización: dar a conocer el PC y concientizar a la sociedad civil, las contrapartes y los socios estratégicos sobre las Industrias Creativas Inclusivas.

-Información: Brindar información sobre la generación de asociaciones y formalización de las Industrias Creativas Inclusivas a los titulares de derecho.

-Promoción: Apoyo a la producción informativa y promocional de los avances del PC en las zonas de intervención, así como los resultados y buenas prácticas obtenidas a nivel local, regional y nacional.

Los mensajes se darán en dos niveles: interno (titulares de derecho y autoridades) y externo (sociedad civil y aliados estratégicos) con mensajes orientados a los cinco ejes transversales: género, trabajo decente, interculturalidad y sostenibilidad ambiental.  
Se espera que el plan de comunicaciones influya en que la población conozca lo que son las ICI y las oportunidades que ofrece para superar la pobreza, que las instituciones estén motivadas a contribuir con el PC y que los medios vean en las ICIs alternativas interesantes para incorporar en la agenda información relevante sobre el tema.  
Se ha desarrollado una página web: [www.onu.org.pe/f-odm.pc-ici](http://www.onu.org.pe/f-odm.pc-ici)

**¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?**

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM  
Relación con los medios e incidencia

**¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?**

Organizaciones de inspiración religiosa  
Coaliciones/redes sociales  
Grupos ciudadanos locales  
Sector privado  
Instituciones académicas  
Grupos de comunicación y periodistas  
Otras

**¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?**

Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc  
*Se han llevado a cabo actividades de sensibilización en los municipios de interés del PC que han propiciado la participación de la comunidad; de la misma manera lo hizo el proceso de presentación de las convocatorias regionales al concurso de Proyectos Piloto y las actividades relacionadas con el Programa de Formación de Formadores.*  
Fomento/formación de capacidades  
*Se han llevado a cabo actividades de sensibilización en los municipios de interés del PC que han propiciado la participación de la comunidad; de la misma manera lo hizo el proceso de presentación de las convocatorias regionales al concurso de Proyectos Piloto y las actividades relacionadas con el Programa de Formación de Formadores.*

## **Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio**

### **Comentarios narrativos adicionales**

**Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local**

Las actividades relacionadas con la asistencia técnica se iniciaran en el semestre 2011-II esto propiciará la mejora en cuanto a los procesos productivos, certificación, asociatividad, inserción al mercado en mejores contribuyendo de esta forma al alivio a la pobreza, a la mejora en la calidad de vida y al fortalecimiento de la identidad y de los valores culturales de la población involucrada así como de su entorno contribuyendo al Objetivo 1.

Las convocatorias y todas las acciones del programa tienen perspectiva de género y consideran un número no menor al 30% de participación de mujeres contribuyendo de esta forma al Objetivo 3.

Todas las intervenciones del PC consideran en forma complementaria las acciones que contribuyen a la sostenibilidad ambiental. Se ha contemplado dar asistencia técnica específica a todos los titulares de derecho.

**Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F**

## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

#### 1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

##### Políticas

Núm. Nacional

Núm. Local

##### Normas

Núm. Nacional

Núm. Local

##### Planes

Núm. Nacional 2

Núm. Local

#### 1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

Las acciones del PC están alineadas con los Planes Nacionales PENTUR (Turismo) y PNDAR (artesánías) que son los que orientan las acciones del gobierno en los respectivos sectores.

Se han realizado un taller con todo el Comité Técnico para socializar los lineamientos del eEstado en cuanto a las políticas relacionadas a la sostenibilidad ambiental reglamentos relacionados a la agricultura orgánica y certificaciones.

Es importante fortalecer los planes de gobierno y contribuir en la difusión e implementación de acciones que permitan a los titulares de derecho hacer uso de los beneficios contemplados en ellos.

#### 1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes

**Agricultores**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Emprendedores**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Microempresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Pequeñas empresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Medianas empresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Grandes empresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Proveedores financieros**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Proveedores servicios desarrollo empresarial**

Núm. Total

Núm. Urbano  
Núm. Rural

**Otras. Especificar**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

**1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes**

Turismo  
*Sector artesanal, agricultura orgánica y gastronomía.*

**1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto**

Presupuesto nacional

Total Presupuesto(s) Local(es)

**1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora**

**Presupuesto Nacional**

% Total  
% Inspirado por el programa conjunto

**Presupuesto Local**

% Total  
% Inspirado por el programa conjunto



## 2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades

### 2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados

#### Asistencia técnica

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Other

#### Servicios desarrollo empresarial

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

#### Acceso a financiación

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

#### Certificación

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas

Otras

**Otras. Especificar**

Total

Microempresas

PYMES

Explotaciones agrícolas

Cooperativas

Otras

**2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones**

**Asistencia técnica**

Agricultores

Emprendedores

Empleados

Otros

Mujeres

Hombres

**Servicios desarrollo empresarial**

Agricultores

Emprendedores

Empleados

Otros

Mujeres

Hombres

**Acceso a financiación**

Agricultores

Emprendedores

Empleados

Otros

Mujeres

Hombres

**Certificación**

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

**Otras. Especificar**

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

**2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?**

**3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad**

**3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas**

**Clusters**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Cooperativas**

Total  
Núm. empresas participantes

Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Asociaciones de agricultores**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Asociaciones de empresarios**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Otras. Especificar**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones**

**Clusters**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Cooperativas**

Total



Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Asociaciones de agricultores**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Asociaciones de empresarios**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

**Otras. Especificar**

Total  
Núm. empresas participantes  
Total individuos participantes  
Núm. hombres participantes  
Núm. mujeres participantes

Resultados Previstos (Resultados y Productos)	Indicadores	Línea de Base	Meta total Estimada para el PC	Meta alcanzada al 30 de Junio	Medios de verificación	Fuente	Responsabilidades	Riesgos y Supuestos
<b>R1. Mejorado el entorno institucional público y privado existente en cada región priorizada para el desarrollo y la sostenibilidad de las actividades empresariales que promuevan y fortalezcan los negocios de las ICIs</b>	Incremento del gasto público de (i) Gobierno Nacional, (ii) Gobiernos Regionales de zonas de intervención, y (iii) Gobiernos Locales, relacionado con la promoción de las IC	0	Por lo menos 10%	0	Presupuestos anuales e informes de ejecución presupuestal	Oficinas de Planificación y Presupuesto (OPP) de MINAG, MINCUL, MINCETUR y PRODUCE; Gerencias Regionales de Planeamiento y Presupuesto; Municipalidades.	UC	Estabilidad macroeconómica; decisión de inversión en promoción de IC
1.1 Estudios y Mapeo de socios estratégicos públicos y privados, programas públicos, privados y de cooperación internacional, proveedores de servicios financieros, capacitación y asistencia técnica de apoyo a las ICIs.	N° de estudios y mapeos relevantes para el desarrollo de las ICIs en el Perú.	0	7	4	Documentos conteniendo estudios y mapeos relevantes de de ICIS.	Verificación de archivos del PC sobre estudios y mapeos	ONUDI, UNESCO FAO y OMT	Las contrapartes, beneficiarios directos y potenciales aliados proveen al PC de información actualizada y confiable.
	N° de ejemplares de estudios y mapeos editados e impresos para su publicación y difusión	0	1,000	0	Ejemplares impresos del estudio de mapeo y línea de base.	Verificación de archivo del PC, documentos impresos.	FAO	
		0	1,000	20	Ejemplares impresos del estudio del patrimonio inmaterial priorizada en 4 regiones del país.	Verificación de archivo del PC.	UNESCO	

1.2 Socios estratégicos sensibilizados sobre las posibilidades y oportunidades que ofrecen las ICs.	N° Funcionarios públicos sensibilizados sobre las oportunidades de las Ics en las zonas rurales	0	1600 funcionarios públicos (400 por región)	829	Encuesta a funcionarios públicos, líderes privados y sociales antes y después de la actividad de sensibilización	Archivo con encuesta de evaluación de medio término	UNESCO FAO OIT PNUD	Las contrapartes nacionales, regionales y locales son receptivas al nuevo tema de las IC.
	N° de líderes sociales sensibilizados sobre las oportunidades de las Ics en las zonas rurales	0	1600 líderes sociales (400 por región)	119			UNESCO FAO OIT PNUD	
	N° de líderes del sector privado sensibilizados sobre las oportunidades de las Ics en las zonas rurales	0	1600 líderes del sector privado (400 por región)	39			UNESCO FAO OIT PNUD	
	N° de estudiantes que concluyen satisfactoriamente el diplomados en ICs y Negocios Inclusivos (NI), impartida por una universidad	0	50	50 copias de certificados otorgados por la universidad.	Archivo de PC	UNESCO		
1.3. Propuesta de marco normativo y políticas públicas vigentes para la promoción y el desarrollo de ICs, según la distribución de competencias y funciones entre los cuatro niveles de gobiernos.	N° de representantes del sector público, sector privado y de la sociedad civil (a nivel nacional, regional y local), sensibilizados sobre incentivos existentes en el marco normativo y la gestión de las ICs para combatir la pobreza.	0	1,300	0	1 Documento conteniendo los Informes de talleres, distinguiendo el número de participantes según al sector que pertenece: público, privado y sociedad civil.	Inspección de archivo del PC, base de datos (Ficha de inscripción)	UNESCO, OMT	Las contrapartes nacionales, regionales y locales participan activamente en el análisis normativo y de competencias. Los líderes políticos son receptivos a las nuevas propuestas. Cambio de autoridades por elecciones.
	N° de Congresistas sensibilizados para incorporar el documento de propuesta de marco normativo en su agenda legislativa con la participación de 32 líderes de regionales y locales	0	120	2	1 Documento conteniendo los Informe de Foro	Inspección de archivo del PC, base de datos (Ficha de inscripción)	UNESCO	

1.4 Líderes y representantes de gremios empresariales conocen la metodología para formular Planes de Negocios Inclusivo (PNI) y los estándares mínimos para la identificación de NI en ICs.	N° de líderes empresariales conocen la metodología para formular PNI y los estándares mínimos para la identificación de NI en ICs.	0	500		Encuesta a líderes empresariales sobre conocimiento y aplicación de la metodología de PNI y estándares para la identificación de NI en ICs.	Archivo con encuesta de evaluación de medio término y evaluación final	OMT	La Metodología para elaborar Planes es de alto interés para las contrapartes públicas y privadas, comprometidas con los negocios inclusivos y la responsabilidad social empresarial.
1.5 Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales fortalecidos como instancias de promoción del desarrollo empresarial sostenible en ICs.	N° de Planes de Desarrollo Concertado incorporan la temática de Industrias Creativas Inclusivas.	0	16	0	16 ordenanzas y/u otro dispositivo legal.	Inspección de archivo del PC, base de datos	OMT	Las Gerencias u Oficinas DEL de los gobiernos regionales y locales se encuentran operativas y tienen una base de recursos suficiente para funcionar.
	N° de Proyectos de Inversión Pública con enfoque de ICs	0	12	0	12 Proyectos de Inversión Pública con enfoque de ICs aprobados por el SNIP (código SNIP)	Inspección de archivo del PC, base de datos	OMT	
<b>R2. Acceso al mercado e incremento de ingresos de micro y pequeños productores</b>	Incremento % de Valor de venta de productos relacionados con ICIs	0	Mínimo 15%	0	Estadísticas de producción y líneas de base regionales	Gerencias de Desarrollo Económico y de Desarrollo Social de Gobiernos Regionales	UC	Estabilidad económica; estabilidad de demanda por productos relacionados con ICIs
	Incremento % de empleo en área de intervención	0	5%	0%	Estadísticas de empleo; ENAHO	MTPE INEI	UC	



		0	5%	0%	ENAH0	INEI	UC	
	Incremento % de gasto per capita en zonas de intervenci3n							
2.1 Las capacidades de las Industrias Creativas Inclusivas y Micro y Pequeños Productores se han fortalecido en temas tales como: mecanismos de articulaci3n y gesti3n empresarial, contenidos culturales, de producci3n, acceso al mercado, condiciones adecuadas de trabajo, formalizaci3n, acceso al financiamiento, mejoramiento de los sistemas de calidad y conservaci3n del medio ambiente.	N° de Formadores capacitados	0	100	0	25 formadores por regi3n, informe de consultor3a, acreditaci3n por los consultores.	Inspecci3n de archivos del PC	OIT	Existen profesionales interesados en el Programa de Formaci3n que hablan idiomas locales y han tenido experiencia en al menos 1 de los temas del Programa.
	N° de Productores de ICIs capacitados en gesti3n empresarial y tecnolog3as productivas	0	1,360	0	1 Documento conteniendo el informe de Capacitaci3n	Inspecci3n de archivo del PC, base de datos (ficha de inscripci3n )	OIT	
	N° de Iniciativas empresariales aplican buenas pr3cticas de gesti3n empresarial y tecnolog3as mejoradas	0	60	0	1 Documento conteniendo los Informe de asistencia t3cnica por sectores priorizados por el PC	Inspecci3n de archivo del PC, base de datos (ficha de inscripci3n - link web)	ONUDI	
	N° de iniciativas logran certificaci3n de calidad	0	20	0	1 Documento conteniendo los Informe de asistencia t3cnica por sectores priorizados por el PC	Inspecci3n de archivo del PC, base de datos (ficha de proyectos - link web)	ONUDI	

2.2 Proyectos pilotos y nuevos emprendimientos innovadores, identificados e implementados como oportunidades de desarrollo.	N° de proyectos piloto creativos identificados e incubados reciben financiamiento.	0	30	30	1 Documento conteniendo 30 proyectos pilotos	Inspección de archivos del PC	PNUD	Existe interés y capacidad de innovación para emprender proyectos pilotos
	N° de nuevos emprendimientos creativos identificados e incubados reciben financiamiento.	0	30	0	1 Documento conteniendo 30 nuevos emprendimientos	Inspección de archivos del PC, base de datos	OMT	
2.3 Mayor número de micro y pequeñas unidades productivas han alcanzado la formalización integral (tributaria, municipal y laboral) y acceden a los beneficios de la ley.	N° de Micro y pequeños emprendedores vinculados a ICs son sensibilizados sobre las ventajas de la formalización	0	1,360	0	1 Documento conteniendo los Informe de Talleres	Ventanillas implementadas y en funcionamiento, Visitas de campo a Municipalidades, base de datos (ficha de inscripción - link web)	OIT	Los micro y pequeños productores comprenden las ventajas de la asociatividad.
	N° de micro y pequeños emprendimientos vinculados a Industrias Creativas logran formalizarse.	0	50	0	1 Documento que certifica la formalización	Inspección de archivo del PC, base de datos	OIT	
2.4 Los negocios de las ICs se promocionan y fortalecen su acceso a mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	N° de nuevos circuitos turísticos articulan las Industrias Creativas (1 por Región)	0	4	0	1 Documento conteniendo el diseño e implementación de Circuitos turísticos	Inspección de archivo del PC	OMT	Existe interés y capacidad de innovación para iniciar nuevos emprendimientos creativos. Los circuitos turísticos demuestran ser espacios de articulación y crean oportunidades de mercado.

	N° de de micro y pequeños emprendimientos que establecen contratos asociativos con pequeñas, medianas y/o grandes empresas.	0	20	0	1 Documento conteniendo los contratos asociativos	Inspección de archivo del PC, base de datos	ONUDI	
	N° de micro y pequeños emprendimientos que participan en ferias locales, nacionales e internacionales	0	60	0	1 Documento conteniendo el apoyo a la participación de emprendimientos financiados en la Promoción	Inspección de archivo del PC, Visitas de campo a Municipalidades	ONUDI	
<b>R3. Las contrapartes y los socios estratégicos del PC disponen de productos, herramientas, instrumentos y metodologías validadas para la promoción de las IC</b>	No instituciones que aplican instrumentos / herramientas de promoción de ICs.	0	10	0	Formatos / fichas de registro desarrolladas por el PC	Ministerios, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales	UC	Los gobiernos nacionales, regionales, locales y los productores comprenden las ventajas de contar con sistemas de calidad para las IC.
3.1. Los productos y resultados del Programa Conjunto son difundidos a todos sus aliados estratégicos, contrapartes, redes de formadores, productores y a otros stakeholders, como medios para facilitar la sostenibilidad y replicabilidad del PC.	N° de Instituciones locales han sido capacitadas sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas en los estándares laborales, ambientales y de preservación del patrimonio inmaterial de Industrias Creativas como indicadores de calidad (20 por Región)	0	80	0	1 Documento conteniendo la informe del desarrollo de caja de herramientas	Inspección de archivo del PC, base de datos (ficha instituciones link web)	OIT	Los gobiernos nacionales, regionales, locales y los productores comprenden las ventajas de contar con sistemas de calidad para las IC.
	N° de publicaciones de sistematización sobre las mejores prácticas del PC	0	2,500	0	1 Estudio de sistematización y publicación de mejores prácticas y lecciones aprendidas	Inspección de archivo del PC, (lecciones - link web)	UNESCO	La webs constituyen herramientas adecuadas para la interacción y la difusión de los resultados del PC.

PC DESARROLLO Y SECTOR PRIVADO

Marco de Resultados del Programa Conjunto - VERSIÓN REFORMULADA

AL 30 DE JUNIO DEL 2011

Productos del Programa	Actividad	Organismo ONU	Progreso en la Ejecución ESTIMADA			
			Monto Total Previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
Unidad de Coordinación	Gestión Operativa de la Unidad de Coordinación	FAO	368,730	368,730	368,730	
		PNUD	628,652	86,937	64,437	
<b>TOTAL</b>			<b>997,382</b>	<b>455,667</b>	<b>433,167</b>	<b>43.43%</b>

Gastos de personal	FAO	60,000	19,658	13,365	22%
	OIT	39,252	17,125	17,125	44%
	OMT	90,000	46,701	46,701	52%
	ONUDI	90,000	45,726	44,426	49%
	PNUD	74,000	25,355	19,240	26%
	UNESCO	50,468	0	0	0%
Adelanto	PNUD	20,000	20,000	20,000	100%

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Contraparte	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de Junio 2011			
					Total previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
<b>Resultado 1 PC: Mejorar el entorno institucional público y privado existente de cada región priorizada, para el desarrollo y sostenibilidad de las actividades empresariales que promuevan y fortalezcan los negocios de las Industrias Creativas Inclusivas</b>								
1.1 Estudios y Mapeo de socios estratégicos públicos y privados, programas públicos, privados y de cooperación internacional, proveedores de servicios financieros, capacitación y asistencia técnica de apoyo a las ICIs.	1 Estudio de mapeo de industrias creativas inclusivas (ICI) y línea de base del PC (en el ámbito del PC - 4 regiones y 12 distritos)	FAO	PRODUCE MINCETUR	1.1.1 Estudio de mapeo regional de las IC y sus entornos y componentes básicos de sus cadenas de valor (en agricultura orgánica, artesanía, gastronomía y turismo) y la línea de base del PC (M&E)	110,000	64,243	12,666	11.51%
		FAO		1.1.2. Edición, reproducción y difusión del estudio de la línea base. (I&C)	14,000	0	0	0.00%
	1 Estudio de mapeo y registro de patrimonio inmaterial de ICI del PC (en el ámbito del PC - 4 regiones y 12 distritos)	UNESCO	MINISTERIO DE CULTURA	1.1.3 Mapeo y registro de patrimonio intangible priorizado en cada una de las regiones de manera transversal en los sectores	150,736	119,901	119,901	79.54%
		UNESCO		1.1.4. Edición, reproducción y difusión del estudio del patrimonio inmaterial (I&C)	14,000	0	0	0.00%

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Contraparte	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de Junio 2011			
					Total previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
	1 Mapeo y evaluación de los esquemas de financiamiento y proveedores existentes a nivel nacional, regional y local señala las oportunidades y barreras existentes para el acceso al financiamiento por parte de los grupos minoritarios involucrados en ICs.	ONUDI	PRODUCE Instituciones Financieras y Gobiernos Regionales	1.1.5 Estudio de mapeo y evaluación de los esquemas de financiamiento existentes, así como de los proveedores actuales de servicios financieros a nivel nacional, regional y local aplicables a iniciativas empresariales en Industrias Creativas, así como de las barreras existentes para el acceso al financiamiento para los más pobres, mujeres y minorías	13,000	13,052	13,052	100.40%
	1 Estudio de la normativa vigente realizado, identificando los factores que restringen y/o faciliten el desarrollo de las ICs.	UNESCO	PRODUCE / MINCETUR	1.1.6 Estudio-análisis del marco normativo vigente para el desarrollo de las ICs: fortalezas y debilidades, considerando la distribución de competencias y funciones entre los 4 niveles de gobierno y propuesta a nivel de recomendación del marco normativo priorizando aquellas que deben ser impulsados por las contrapartes nacionales para la promoción de Industrias Creativas.	42,000	31,327	31,327	74.59%
	1 Estudio de herramientas de protección de la propiedad intelectual de las ICs e identificación de las principales modalidades de gestión de marcas y registro de conocimientos ancestrales aplicables a las ICs.	ONUDI	PRODUCE / MINCETUR	1.1.7. Estudio de la Ley de protección de la propiedad intelectual en el Perú, y del sistema de registro del patrimonio cultural nacional y mundial y de conocimientos ancestrales y definición de herramientas relacionadas a la protección de las Industrias Creativas priorizadas por PC	12,000	15,000	0	0.00%
	1 Estudio de mercado a nivel nacional/internacional de ICs en los sectores priorizados por el PC.	ONUDI	PRODUCE / MINCETUR	1.1.8 Estudio de mercado de principales productos del ICs en el Perú (sectores priorizados por el PC), incidiendo en un análisis prospectivo de ambos componentes a nivel nacional/internacional I y sus canales de comercialización.	40,000	19,000	0	0.00%
	1 Estudio de mapeo de gastronomía y turismo rural comunitario.	OMT	MINCETUR	1.1.9. Mapeo de turismo rural comunitario y gastronomía.	14,000	36,449	36,449	260.35%
1.2 Socios estratégicos sensibilizados sobre las posibilidades y oportunidades que ofrecen las ICs.	4800 Funcionarios públicos, líderes del sector privado, líderes sociales sensibilizados sobre las oportunidades de las ICs en zonas rurales (1200 por Región)	UNESCO		1.2.1. Diseño de los contenido de sensibilización y elaboración de pioners para incluir los materiales de promoción y difusión del PC (I&C)	22,217	19,694	19,694	88.64%

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Contraparte	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de Junio 2011			
					Total previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		UNESCO	MINCETUR / PRODUCE Gobiernos Regionales y Locales	1.2.2. Diseño e impresión de carpeta informativa del PC (cuadrípticos) en castellano e idiomas nativos (UNESCO), incluye marco normativo (UNESCO), financiamiento (OIT), formalización (OIT), asociatividad (ONUDI), etc., adecuados al público objetivo. (I&C)	60,000	0	0	0.00%
		FAO		1.2.3 Organización de 4 talleres regionales y 12 Talleres distritales de Lanzamiento del PC (I&C)	15,900	15,900	15,900	100.00%
		OIT		1.2.4 Difusión masiva en radios locales del programa y Participación de Coordinadores Regionales en programas locales de radio (I&C)	12,000	5,875	4,875	40.63%
		FAO		1.2.5 Eventos de información, sensibilización y promoción del PC, talleres de difusión de aspectos relacionados con las ICI, reuniones de trabajo, conferencias de prensa, pasacalles, ferias, etc. dirigidos a los socios estratégicos y titulares de derecho sobre temas de: marco normativo, esquemas de financiamiento, formalización, asociatividad, etc. (I&C)	80,000	10,321	10,321	12.90%
		PNUD		1.2.6 Diseño, puesta en marcha y administración de una pagina web del PC ICI (I&C)	7,000	2,300	920	13.14%

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Contraparte	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de Junio 2011			
					Total previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
	50 estudiantes concluyen satisfactoriamente el diplomado en ICs y Negocios Inclusivos (NI), impartida por una universidad.	UNESCO	MINCETUR Gobiernos Regionales y Locales	1.2.7 Diseño curricular y de contenidos	20,000			0.00%
		UNESCO		1.2.8 Establecimiento de convenios con instituciones	0			0.00%
		UNESCO		1.2.9 Convocatoria y selección de participantes (Material de difusión, anuncio en periódicos locales)	8,000			0.00%
		UNESCO		1.2.10 Implementación de diplomado de ICs y NI (01 región)	40,000			0.00%
1.3. Propuesta de marco normativo y políticas públicas vigentes para la promoción y el desarrollo de ICs, según la distribución de competencias y funciones entre los cuatros niveles de gobiernos.	1 Documento de propuesta del marco normativo y de procedimientos para la promoción de ICs.	UNESCO	MINCETUR / PRODUCE	1.3.1 Elaboración de una propuesta del marco normativo y de procedimientos, según la distribución de competencias y funciones de los cuatros niveles de gobiernos, que prioriza aquellas que deben ser impulsados por las contrapartes nacionales para la promoción de ICs	10,000			0.00%
		UNESCO		1.3.2 Organización de 4 talleres sobre la gestión de la implementación del marco normativo y de la propiedad intelectual y registro de conocimientos ancestrales de las ICs, dirigido a socios públicos y privados (1 por región) - I&C	20,000			0.00%
		OMT		1.3.3 Seminario internacional sobre la gestión de las ICs - I&C	50,000			0.00%
		UNESCO		1.3.4 Organización de Foro de Promoción y exposición de Ics y NI con el Congreso de la República y MINCETUR para la presentación de la propuesta del marco normativo - I&C	10,000			0.00%
1.4 Líderes y representantes de gremios empresariales conocen la metodología para formular Planes de Negocios Inclusivo (PNI) y los	1 Guía metodológica que incluye los estándares mínimos validada para formular Planes de Negocios Inclusivos en Industrias Creativas.	OMT	MINCETUR/ PRODUCE	1.4.1. Formulación de guía metodológica para PNI en ICs, incluye criterios mínimos para la identificación de NI y su validación	12,000	17,260	5,218	43.48%

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Contraparte	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de Junio 2011			
					Total previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
estándares mínimos para la identificación de NI en ICs.	500 Líderes empresariales conocen la metodología para formular PNI.	OMT	MINCETUR/ PRODUCE	1.4.2 Publicación de la guía metodológica, incluye edición, diagramación y USB	8,000			0.00%
		OMT		1.4.3. Foro de presentación de la Guía Metodológica y documento de criterios mínimos ante gremios y líderes empresariales - I&C	5,000			0.00%
		OMT	MINCETUR/ PRODUCE	1.4.4. Organización de 4 talleres de capacitación (1 por región) en la aplicación de la Guía metodológica para la formulación de planes de Negocios Inclusivos y el uso del instrumento de estándares mínimos para la identificación de NI - I&C	12,000			0.00%
1.5 Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales fortalecidos como instancias de promoción del desarrollo empresarial sostenible en ICs.	4 Gobiernos Regionales y 12 Locales incorporan la temática de Industrias Creativas Inclusivas en sus Planes de Desarrollo Concertado (por medio de ordenanzas u otros dispositivos)	OMT	MINCETUR/ PRODUCE Gobiernos Regionales y Locales	1.5.1 Asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales para la incorporación de la temática de ICs en los Planes de Desarrollo Concertado - PDC (4 regiones y 12 distritos)	30,000			0.00%
	12 Gobiernos Locales cuentan con 1 proyecto de inversión pública para la promoción de ICs.	OMT		1.5.2 Asistencia técnica a los Gobiernos Regionales y Locales en la formulación de perfiles de proyectos de inversión pública de fomento a las IC en los sectores del PC	72,000			0.00%
<b>Resultado 2 PC: Acceso al mercado e incremento de ingresos</b>								
2.1 Las capacidades de las Industrias Creativas Inclusivas y Micro y Pequeños Productores se han fortalecido en temas tales como: mecanismos de articulación y gestión empresarial, contenidos culturales, de producción, acceso al mercado, condiciones adecuadas de trabajo, formalización, acceso al financiamiento, mejoramiento de los sistemas de calidad y conservación del medio ambiente.	1 Programa de formación de formadores diseñado que incluye paquete de materiales.	OIT	MINCETUR/ PRODUCE	2.1.1. Elaboración del programa, adecuación de guías metodológicas, procedimientos y materiales de capacitación para la formación de formadores en ICs: Objetivos, enfoques (recursos naturales y medio ambiente y patrimonio cultural inmaterial) y contenidos del PC-ICIs, gestión empresarial, procesos productivos y aseguramiento de la calidad en los sectores de Artesanía, Agricultura Orgánica, Turismo Rural Comunitario y Gastronomía.	70,000	60,000	60,000	85.71%
	100 postulantes seleccionados, formados como formadores en ICIs.	OIT	MINCETUR/ PRODUCE	2.1.2 Capacitación de los formadores seleccionados.	64,000	55,399	44,923	70.19%



Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Contraparte	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de Junio 2011			
					Total previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
	1360 Micros y Pequeños productores reciben capacitación y asistencia técnica de facilitadores acreditados por el PC, según el contenido del programa de formación.	OIT	MINCETUR/ PRODUCE	2.1.3 Capacitación de micro y pequeños Productores por los formadores.	259,200			0.00%
	60 Iniciativas empresariales financiadas por el PC, reciben asistencia técnica especializada, según sus necesidades y oportunidades de mercado.	FAO	MINAG	2.1.4 Asistencia técnica en agricultura orgánica	80,000	3,895	3,895	4.87%
		PNUD	MINAM	2.1.5 Asistencia técnica recursos naturales y medio ambiente	40,000			0.00%
		OMT	PRODUCE	2.1.6 Asistencia técnica gastronomía	60,000			0.00%
		ONUDI	MINCETUR	2.1.7 Asistencia técnica artesanías	120,000			0.00%
		OMT	MINCETUR	2.1.8 Asistencia técnica turismo rural comunitario	40,000	2,731	2,731	6.83%
		ONUDI	PRODUCE	2.1.9 Asistencia técnica en asociatividad vertical y horizontal	60,000			0.00%
		UNESCO	MINISTERIO DE CULTURA	2.1.10 Asistencia Técnica en patrimonio cultural inmaterial	40,000			0.00%
	100 Facilitadores acreditados por el PC fortalecen sus capacidades de diseño, elaboración e implementación de sesiones de capacitación y asistencia técnica..	OIT	MINCETUR	2.1.11 Taller de reforzamiento para formadores	16,000			0.00%
	1360 Micro y pequeños productores han sido capacitados sobre las ventajas e importancia del cumplimiento de estándares de calidad y normas técnicas.	ONUDI	PRODUCE / MINCETUR	2.1.12 Talleres de capacitación (1 por distrito) sobre estándares de calidad en Industrias Creativas incluyendo mejores prácticas manufactureras y en la prestación de servicios, preservación del patrimonio inmaterial, conservación ambiental y empleo digno	32,000			0.00%
	40 micro y pequeños productores han recibido asistencia técnica en el cumplimiento de estándares (empleo digno y revalorización de la identidad cultural)	ONUDI		2.1.13. Asistencia técnica a MYPES con proyectos financiados para cumplimiento de estándares (empleo digno y verificación de la incorporación del criterio de calidad relativo a identidad cultural en el desarrollo de sus proyectos productivos	40,000			0.00%
	4 Sistemas de certificación de la calidad en productos priorizados por el PC	ONUDI	PRODUCE MINCETUR	2.1.14 Implementación de sistemas de aseguramiento de la calidad en las ICs	120,000	14,598	11,566	9.64%
2.2 Proyectos pilotos y nuevos emprendimientos innovadores, identificados e implementados como	30 Proyectos piloto de NIC se consolidan y generan el empleo de 300 microempresarios y mejorando la	PNUD		2.2.1.Diseño de bases y criterios de selección de los proyectos piloto	3,498	3,009	3,009	86.02%

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Contraparte	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de Junio 2011				
					Total previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento	
oportunidades de desarrollo.	calidad de vida de 200 familias.	PNUD	Gobiernos Regionales y Locales	2.2.2 Elaboración de los materiales para la difusión de la convocatoria del concurso	5,860	3,901	3,901	66.57%	
		PNUD		2.2.3 Difusión y lanzamiento de la convocatoria del concurso de proyectos piloto de ICI.	27,440	15,248	11,708	42.67%	
		PNUD		2.2.4. Selección, firma de convenios y asignación de fondos a los 36 proyectos pilotos de Industrias Creativas aprobados con fondos de la ventana	300,000		0	0.00%	
	30 Nuevos emprendimientos creativos identificados e incubados reciben financiamiento.	OMT	Empresas Publicas - Privadas	2.2.5. Diseño de las bases y criterios de selección de los nuevos emprendimientos en Industrias Creativas	6,000			0.00%	
		OMT		2.2.6 Elaboración de una cartera de nuevos emprendimientos en Industrias Creativas y conceptualizar propuestas específicas de productos	24,000			0.00%	
		PNUD		2.2.7 Difusión y lanzamiento de la convocatoria para identificar 30 nuevos emprendimientos a ser financiados con fondos del PC.	24,000		0	0.00%	
		PNUD		2.2.8 Apoyo financiero de 30 nuevos emprendimientos creativos seleccionados bajo el sistema PPD	450,000		0	0.00%	
		PNUD		2.2.9 Seguimiento y monitoreo de los proyectos pilotos por la Unidad de Coordinación (M&E)	0		0	0.00%	
	2.3 Mayor número de micro y pequeñas unidades productivas han alcanzado la formalización integral (tributaria, municipal y laboral) y acceden a los beneficios de la ley.	1360 Micro y pequeños emprendedores vinculados a ICs son sensibilizados sobre las ventajas de la formalización	OIT	MTPE, PRODUCE Gobiernos Regionales y Locales	2.3.1 Organización de 12 talleres de capacitación sobre formalización con micro y pequeños productores en acompañamiento a Mi Empresa	25,000			0.00%
			OIT		2.3.2 Adecuación de material sobre formalización de Mi Empresa para ICs, impresión y distribución en 12 distritos	15,000			0.00%
OIT		2.3.3 Asistencia técnica en la formalización de pequeñas empresas	20,000				0.00%		
OIT		2.3.4 Coordinación con PRODUCE la ampliación de la Ventanilla para formalización empresarial en los distritos de intervención del PC	20,000				0.00%		
	50 micro y pequeños emprendedores vinculados a Industrias Creativas son formalizados.	OIT							
	4 Ventanillas Únicas descentralizadas en 4 zonas de intervención (1 en cada Región, a nivel local)	OIT							

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Contraparte	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de Junio 2011			
					Total previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
2.4 Los negocios de las ICs se promocionan y fortalecen su acceso a mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	4 Nuevos circuitos turísticos articulan las Industrias Creativas (1 por Región)	OMT	Empresas Publicas - Privadas	2.4.1 Diseño e implementación de 4 circuitos turísticos (1 por región) en Industrias Creativas con énfasis en artesanía, agricultura orgánica, gastronomía, patrimonio inmaterial, aspectos ambientales	120,000	9,859	9,859	8.22%
	1 Estrategia promocional que dan a conocer nuevos productos de las ICs.	OMT	MINCETUR / PRODUCE	2.4.2 Diseño e implementación de estrategias de promoción de circuitos turísticos, que incluye el apoyo al V Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario	40,000			0.00%
	60 Iniciativas empresariales financiadas por el PC, se articulan al mercado y establecen contratos asociativos con medianas y grandes empresas	ONUDI		2.4.3 Apoyo para la participación de emprendimientos financiados en ferias locales, regionales, nacionales e internacionales (Agricultura Orgánica, Gastronomía, Artesanía, Turismo Rural Comunitario)	100,000			0.00%
<b>Resultado 3 PC: Las contrapartes</b>								
3.1. Los productos y resultados del Programa Conjunto son difundidos a todos sus aliados estratégicos, contrapartes, redes de formadores, productores y a otros stakeholders, como medios para facilitar la sostenibilidad y replicabilidad del PC.	80 Instituciones locales han sido capacitadas sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas en los estándares laborales, ambientales y de preservación del patrimonio inmaterial de Industrias Creativas como indicadores de calidad (20 por Región)	OIT	MTPE, MINISTERIO DE CULTURA	3.1.1.Desarrollo de caja de herramientas sobre cumplimiento de condiciones mínimas en trabajo decente, conservación ambiental, preservación del patrimonio inmaterial y propiedad intelectual en IC como indicadores de calidad (M&E)	20,000			0.00%
		OIT		3.1.2. Organización de 12 talleres (1 por distrito) para capacitar a instituciones locales sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas presentadas en la caja de herramientas, con énfasis en buenas prácticas (M&E)	24,000			0.00%
	2500 publicaciones de sistematización del PC	UNESCO	MINCETUR	3.1.3. Sistematización y publicación (impresión) de las mejores prácticas y las lecciones aprendidas del PC (M&E)	82,000			0.00%
<b>TOTAL</b>					<b>3,251,851</b>	<b>538,962</b>	<b>421,915</b>	<b>12.97%</b>

	Monto Total Previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
FAO	779,634	516,539	424,877	54.50%
OIT	625,364	148,087	126,923	20.30%
OMT	623,810	120,910	100,958	16.18%

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Contraparte	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 30 de Junio 2011			
					Total previsto	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
				ONUDI	670,890	114,892	69,044	10.29%
				PNUD	1,691,082	167,723	123,215	7.29%
				UNESCO	609,280	182,887	170,922	28.05%
				TOTAL	5,000,060	1,251,037	1,015,939	20.32%