

**FONDS DE CONSOLIDATION DE LA PAIX (FCP)**  
**Rapport de mise à jour trimestriel**

<b>Période couverte (Trimestre)</b>	<b>1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2011</b>		
<b>Numéro du projet et le titre du projet</b>	<b>PBF/CAF/K8: Accès des communautés rurales aux services financiers de proximité pour le développement des activités économiques et la sécurisation des revenus et des transferts.</b>		
<b>Agence bénéficiaire:</b>	PNUD, CAR		
<b>Partenaires d'exécution (Agence Gouvernementale, Agences NU, Organisations de la Société Civile)</b>	Programme d'Appui à l'Emergence d'un secteur financier Inclusif en RCA (PAES/SFI), PNUD. Ministère des Finances et du Budget Les Etablissements de microfinance agréés, L'Association Professionnelle des Etablissements de Microfinance de Centrafrique (APEMF-CA)		
<b>Date d'approbation par le Comité de Pilotage:</b>	Mai 2010		
<b>Budget total alloué</b>	800 000 USD		
<b>Fonds engagés du budget total alloué<sup>1</sup></b>	358,490 USD	<b>% de fonds engagés / budget total alloué:</b>	44,81%
<b>Fonds dépensés<sup>2</sup> du budget total alloué:</b>	307 098,32 USD	<b>% de fonds dépensés / budget total alloué:</b>	38,38%
<b>Date de clôture prévue:</b>	Février 2012	<b>Retard éventuel (mois):</b>	Trois (03) mois
<b>Domaine d'investissement : Résultats stratégiques (effets sectoriels): Indicateurs pour mesurer les effets</b>	<p><b>Domaine de priorité d'investissement :</b> Revitalisation économiques des communautés affectées par les conflits.</p> <p><b>Résultat stratégique (Cadre stratégique du FCP) :</b> Favoriser l'accès des communautés affectées et appauvries par les conflits aux services financiers pour promouvoir les activités économiques, sécuriser les revenus et les transferts contre toutes les formes d'agression et de spoliation, et qui constituent des menaces à la consolidation de la Paix.</p>		
<b>Résultats immédiats (= produits projet) avec référence aux indicateurs:</b>	<b>Résultat attendu 1 :</b> Huit (08) agences d'Etablissement de Microfinance opérationnelles offrent des services financiers diversifiés aux populations dans huit localités	<b>Contrainte(s) :</b> La situation sécuritaire à Bria n'a pas permis le démarrage des travaux dans cette localité.  <b>Solution(s) Proposée(s):</b> Un échéancier	

<sup>1</sup> Fonds engagés sont définis comme des contrats légaux pour des services, des travaux tels que régis par les procédures et régulations financières des agences

<sup>2</sup> Paiement (services, travaux) sur les engagements.

<p>06 agences opérationnelles</p>	<p><b>Réalisations accomplies</b> : 06 agences opérationnelles offrent des services financiers (Epargne, crédit, transfert d'argent) aux populations dans les localités de Bambari(1), Bossangoa (1), Damara(1), Sibut(1) et Bozoum(2).</p>	<p>a été convenu avec SOFIA CREDIT pour l'ouverture des agences avant la fin d'année, excepté celle de Bria.</p>
<p>L'appui du PBF a permis l'accès de 3 569 personnes additionnelles à fin septembre 2011 soit au total 12 607 personnes</p> <p>33 personnes formées dont 06 femmes sur la connaissance de la réglementation et des normes prudentielles de la microfinance.</p>	<p><b>Résultat attendu 2</b> : Les populations (femmes, jeunes, microentrepreneurs) sont formées et ont accès aux services financiers.</p> <p><b>Réalisations accomplies</b> :</p> <p><b>Accès des populations</b> :</p> <p>En considérant la baseline de 9038 clients à fin décembre 2010 et la cible de 12 038 clients à fin décembre 2011, le taux de réalisation par rapport à la cible annuelle est de 105%.</p> <p>En désagrégeant les données, la CEC-Bozoum a atteint 746 adhérents soit 107% de la cible annuelle fixée à 700 adhérents. Les femmes Représentent 19% des adhérents. Les agences de SOFIA CREDIT de province ont favorisé l'accès de 2 623 personnes aux services financiers dont 23% de femmes. A Kaga-Bandoro, 200 personnes ont accès aux services financiers dont 44% de femmes.</p> <p><b>Information/Formations</b> :</p> <p><b>Formation:</b>  <b>Information et sensibilisation</b> : 1048 personnes dont 672 femmes soit 64%</p> <p><b>A Bangui</b>, 450 personnes ont été informées et sensibilisées dont 400 femmes et 50 hommes.  <b>A Bozoum</b>, 355 personnes ont été informées et sensibilisées dont 140 femmes et 215 hommes.  <b>A Kaga-Bandoro</b>, 243 personnes ont été informées et sensibilisées dont 132 femmes et 111 hommes.</p> <p>Les ateliers d'information et de sensibilisation portent d'une part sur la connaissance des produits et services financiers, les produits et services offerts et les conditions d'accès aux institutions de microfinance et d'autre part sur les appuis du PNUD UNDP au secteur de la microfinance comme moyen de consolider la Paix grâce au PBF.</p>	<p><b>Contrainte(s)</b> : Le temps requis pour couvrir toutes les localités en impliquant les parties prenantes.</p> <p><b>Solution(s) Proposée(s)</b>: Organisation de missions conjointes PAESFI, Cellule de microfinance et Association professionnelle.</p>
<p><b>Réalisations accomplies par rapport aux prévisions avec</b></p>		

**référence aux indicateurs des résultats stratégiques (effets sectoriels).**

- 06 agences opérationnelles pour une cible annuelle de 8 d'ici fin 2011 soit 75% de réalisation ;
- 12 607 personnes ont accès aux services financiers pour une cible annuelle de 12 038 clients à fin décembre 2011, soit un taux de réalisation de 105%.
  
- 1081 personnes informées et/ou formées pour une cible annuelle de 800 personnes d'ici fin 2011 soit 135,12% de réalisation.

Les attentes des populations sont grandes et les sollicitations pour l'information et la formation des groupements et associations sur les produits et services financiers sont nombreuses. Les efforts doivent se poursuivre pour y répondre dans les localités couvertes.

Les réalisations ci-dessus mentionnées indiquent le progrès vers la livraison des produits attendus, notamment l'accès des populations, l'information et la sensibilisation.

Le seul point de préoccupation est la suspension des travaux d'ouverture de l'agence de Bria.

Un suivi de proximité des institutions ainsi que la poursuite des campagnes d'information et de sensibilisation permettront d'atteindre les résultats escomptés.

Note :

- Expliquez brièvement (4 to 5 constats au maximum) dans quelle mesure la performance du projet de 'livrer les produits attendus' contribue aux résultats du PMP ?
- Qu'est ce qui a été prévu d'atteindre en fin 2011, et qu'est ce qui a été réalisé mi-parcours?
- Donnez des bonnes et des mauvais exemples de vos pratiques des projets?
- Comment vous allez améliorer la performance des projets d'atteindre les résultats escomptés?