

Section I: Identification and JP Status

Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres

Semester: 1-11

País	Panamá
Ventana Temática	Desarrollo y el sector privado
Proyecto Atlas MDGF	
Título del programa	Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres
Número de informe	
Período del informe	1-11
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	
Organizaciones NU participantes	<ul style="list-style-type: none"> * FAO * UNCTAD * PNUD * ONUDI * OMT
Socios Ejecutivos	<ul style="list-style-type: none"> * Autoridad de la Micro y Pequeña Empresa (AMPYME) * Autoridad del Turismo de Panamá (ATP) * Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) * Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) * Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

Budget Summary

Presupuesto total aprobado

	PNUD	\$2,493,100.00
FAO	\$1,839,500.00	
ONUDI	\$2,067,168.00	
UNCTAD	\$797,732.00	
OMT	\$802,500.00	
Total	\$8,000,000.00	

Cantidad total transferida hasta el momento

	PNUD	\$1,312,865.00
FAO	\$1,261,985.00	
ONUDI	\$1,441,218.00	
UNCTAD	\$556,179.00	
OMT	\$570,868.00	
Total	\$5,143,115.00	

Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha

	PNUD	\$10,847.00
FAO	\$107,671.00	
ONUDI	\$132,760.00	
UNCTAD	\$73,836.00	
OMT	\$111,214.79	
Total	\$436,328.79	

Presupuesto total desembolsado hasta la fecha

	PNUD	\$417,538.00
FAO	\$474,594.00	
ONUDI	\$559,930.00	
UNCTAD	\$288,053.00	
OMT	\$89,430.00	
Total	\$1,829,545.00	

Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria en 2010, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Cantidad (miles de dólares EE.UU.)

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Paralela					
Participación en los gastos					
Contraparte					

DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

Beneficiarios directos

	Hombres	Hombres de grupos étnicos	Mujeres	Mujeres de grupos étnicos	Niños	Niñas	Instituciones nacionales	Instituciones Locales
Destinatarios previstos	747	0	863	0	100	100	28	77
Destinatarios alcanzados	269	0	518	0	0	0	6	6
Previstos - alcanzados	478	0	345	0	100	100	22	71
% diferencia	36.01	0	60.02	0	0.0	0.0	21.43	7.79

Beneficiarios indirectos

	Hombres	Hombres de grupos étnicos	Mujeres	Mujeres de grupos étnicos	Niños	Niñas	Instituciones nacionales	Instituciones Locales
Destinatarios previstos	1185	0	2035					
Destinatarios alcanzados	971	0	1281			72	61	
Previstos - alcanzados	214	0	754	0		-72	-61	0
% diferencia	81.94	0	62.95	0		0	0	0

Section II: JP Progress

1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (250 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Progreso en resultados

R1- Dos mesas temáticas identificadas y priorizadas con contrapartes en territorios de intervención, y realizados los primeros contactos con cinco entidades del sector público y privado que garantizarían alianzas estratégicas que contribuyan al éxito de los emprendimientos y el fomento del desarrollo económico local con base en los ODMs.
R2- Diseño estratégico de las acciones y de algunos procesos junto con las contrapartes nacionales y sociedad civil, para el inicio en el segundo año según lo programado.
R3- Diseño estratégico de las acciones junto con las contrapartes nacionales y sociedad civil, para el inicio en el segundo año según lo programado.
R4- Se han identificado e iniciado el desarrollo de procesos de planificación participativa y adopción de buenas prácticas en los microemprendimientos, ya iniciados antes del PC y de nueva creación, en 3 de las 4 provincias objetivo; incluyendo procesos de sensibilización y capacitación en técnicas productivas y empresariales, experiencias comerciales y uso de nuevas tecnologías de la comunicación (internet, celular). Los/as redes/grupos de productores atendidos por el PC han iniciado la adopción de prácticas de negocio conjuntas (compra insumos, ventas a clientes) lo cual genera economías de escala y mejora la eficiencia de la producción.

Progreso en productos

- 1.1. Mapeo zonas intervención compartido y aplicado en intervención en campo.
- 1.2. Dos mesas temáticas priorizadas en Coclé (sombrero pintado e intertemática de turismo, artesanía y producción agrícola).
- 1.3. Progreso en alianzas estratégicas con programas del Sector Público (Programa fondo FINDEC, AMUVE), sector privado (Organización Panameña de Crédito, Fundación DEMUCA y CEGEL) mientras que el PC forma parte de la mesa de emprendedurismo de la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura.
- 2.1. Acuerdo alcanzado con AMPYME- REDNOMIPEM sobre acciones fortalecimiento institucional.
- 2.2. TdRs elaborados para consultoría de estudio de mercado y prospección de servicios microfinanzas.
- 3.1. TdRs elaborados consultoría de prácticas e instrumentos innovadores a nivel internacional para reducción de riesgos y costos en operadores de microfinanzas.
- 4.1. Identificación conjunta de beneficiarios aplicando criterios consensuados. Formados, mediante intervención conjunta, grupos de interés y redes alrededor de emprendimientos en los diferentes sectores productivos y se han iniciado procesos participativos de análisis de mercados y elaboración de planes de negocio.
- 4.2. Iniciativas y alianzas en proceso de formalización por parte de algunos grupos productores con líderes comerciales. Levantamiento información de actividades y recursos turísticos para hacer alianzas con cadena de valor turismo rural.
- 4.3. Identificación necesidades de formación de emprendedores. Avance en diseño y elaboración del Programa de Capacitación en Buenas Prácticas en Turismo Rural. Diseño y ejecución de capacitaciones técnicas conjuntas a redes y otros interesados en producción de artesanías
- 4.4. Diseño de un Programa de Capacitación para fomento de asociatividad, trabajo en equipo y liderazgo. Procesos fortalecimiento organizacional realizados con grupos productores.

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

Se acuerda e inicia la transferencia de metodologías a contrapartes nacionales.

Se fortalecen y generan capacidades en emprendedores en planificación participativa, análisis de mercado y gestión empresarial Los emprendedores realizan acciones

tendientes a su sostenibilidad y gestión empresarial (registros contables, sondeos de mercado, fondo común y otros) sobre la base de grupos asociados y redes. La metodología EMPRETEC ha incorporado y adaptado al contexto nacional programas de capacitación regionales específicos para el desarrollo de comportamientos exitosos en microemprendedores de áreas rurales (prioriza microemprendimientos y elabora manuales en la temática). Se gestionan alianzas para impartir un diplomado en Desarrollo Económico Local con miras a que sean asumidos por universidades provinciales para generar capital humano endógeno experto. Se gestionan alianzas para la implementación del Sistema Formativo de Microfinanzas diseñado por AMPYME y REDPAMIF. Las actividades del PC de turismo rural, comunitario y agroturismo se enmarcan dentro del Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible (2007-2020). Se continuó con la capacitación de formador de formadores en Metodología EMPRETEC. Elaboración conjunta del documento conceptual para la creación de mesas temáticas en los territorios del PC.

¿Hay dificultades para la ejecución?

Coordinación de las agencias de la ONU

Coordinación con el Gobierno

Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas

Diseño del Programa Conjunto

¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

Al inicio del primer semestre todavía persistía la intervención individual de las agencias sin espacios para intercambio y armonización de procesos.

Retrasos en la ejecución de actividades y productos por la demora en el segundo desembolso (aproximadamente 80% de este período), debido al proceso de reorientación estratégica participativo extenso realizado tras las recomendaciones del Secretariado del F-ODM.

Lentos mecanismos y procedimientos de algunas agencias no residentes involucradas.

Atrasos en procesos operativos al no tener definidos procedimientos y normas conjuntas (Reglamento Operativo del PC).

Poca visibilidad de las acciones del PC, inexistencia de una Estrategia de Comunicación.

Dificultad para consensuar agendas de trabajo dada la cantidad de actores.

No todas las agencias ni ninguna de las contrapartes nacionales cuentan con personal de dedicación a tiempo completo para la implementación del PC.

Poca articulación con otras iniciativas nacionales similares al PC.

La percepción del gobierno de no ser tomadas en consideración sus aportes y recomendaciones.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

Alta rotación de los puntos focales de las contrapartes nacionales.

Designación de representantes de agencias y contrapartes nacionales sin delegación para la toma de decisiones en las diferentes instancias de gobernanza.

Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores

En Febrero de 2011, el PC inicio un proceso de análisis y reflexión para reorientar la estrategia de intervención conjunta y alinearse más consistentemente con las políticas

públicas del país y los programas existentes. Fruto de los numerosos talleres y reuniones de trabajo conjunto entre las agencias, contrapartes nacionales y sociedad civil se están iniciando procesos de transformación en la filosofía y operatividad de la intervención que se llevó a lo largo del primer año, caracterizado por una alta ejecución sin una verdadera gestión conjunta basada en resultados, que se ven reflejados en la flexibilización de las metodologías de asistencia técnica y capacitación por parte de las agencias para poder alcanzar mayor impacto en los productos y una mejor atención a los beneficiarios; en la elaboración del Reglamento Operativo del PC y la metodología para la intervención conjunta coherente (en proceso); en el diseño y elaboración de la Línea de Base (en proceso), en la redefinición de los indicadores del R4 (metas por definir, así como la revisión de los indicadores y metas del resto de resultados), preparación de pasantías conjuntas (beneficiarios, agencias ejecutoras, contrapartes nacionales y sociedad civil) para buenas prácticas y desarrollo de actividades sostenibles (Ecuador, Nicaragua), taller de trabajo en equipo que incluya a agencias y contrapartes nacionales y locales.

Reuniones periódicas de la Unidad Ejecutora, actualmente se están realizando entre las agencias para definir temas operativos semanalmente hasta contar con la estructura completa.

Establecimiento, en las zonas de intervención, de un espacio físico para reuniones de la Unidad Ejecutora.

2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si true
Non false

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si
No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

Para apoyar la gestión conjunta de los programas, la Oficina de la Coordinadora Residente tiene a un oficial dedicada al seguimiento y evaluación de los mismos. Este funcionario tiene contacto constante con los programas y procura garantizar un verdadero trabajo conjunto basado en la toma de decisiones sobre la evidencia y la rendición de cuentas de forma participativa. Cuando corresponde, se utilizan los espacios de las reuniones mensuales UNCT para conversar a nivel de Jefes de agencia el estado de los programas conjuntos y decisiones que tendrán impacto en su implementación. Adicionalmente se reúne periódicamente a los puntos focales técnicos de las agencias ONU para revisar temas comunes. Por programa se utiliza el espacio generado por las Unidades/Comités de Coordinación/Ejecución a nivel técnico (agencias/contrapartes/sociedad civil) para asegurar una relación estrecha y fluida con los actores, “tomar el pulso” del PC y ver que decisiones hay que tomar para garantizar una implementación efectiva de las actividades que llevará el PC a obtener los resultados esperados. Al nivel político el espacio que se utiliza es el espacio proporcionado por el Comité de Gestión/Gerencia de Programas. Para agilizar ciertos procesos y para no atrasar otros, cuando no es práctico realizar una reunión in situ se utiliza el correo electrónico como mecanismo de intercambio.

Adicionalmente, se ha planteado una estrategia de SyE basada en resultados de los PCs. Esta estrategia se ha venido implementando de forma conjunta entre los PCs. Para este fin se ha creado un Grupo (“Task Force”) de SyE que reúne a los Gerentes y otros funcionarios seleccionados de los PCs para conversar de manera conjunta sobre el seguimiento de los PCs. Con la colaboración de la OCR se han generado espacios de interacción e intercambio de lecciones aprendidas entre los PCs que potencian la

convergencia de las mismas. Este Grupo de SyE se ha establecido formalmente, tiene reuniones periódicas, de las cuales ha efectuado dos bajo una agenda de trabajo común entre las agencias para la implementación de la estrategia de SyE basada en resultados. A nivel técnico también se ha reunido a todos los PCs para ver temas relacionados con el seguimiento y evaluación basada en resultados, tanto en términos generales como particulares de cada PC según sus necesidades y prioridades específicas.

En este contexto se muestran avances significativos en la coordinación conjunta de los PCs. Esto a pesar de la variedad de temas que abordan los PCs y el leve solapamiento en las áreas de intervención de los cuatro programas sí existe una convergencia conjunta entre los diferentes programas. Adicionalmente existe coordinación con otras iniciativas de las agencias y otros programas conjuntos que potencian el alcance y sostenibilidad de las principales acciones de los PCs. La reciente creación del Grupo SyE y los mecanismos adoptados para el fortalecimiento del SyE de los PCs servirá para aumentar esta coordinación inter-programa

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	0		Actas de reunión Programación Giras Documentos TdRs	Reuniones de trabajo e intercambio de correos electrónicos
			Marco de Resultados PC	Taller de revisión de indicadores de proceso-borrador
			Documento borrador del Reglamento Operativo del PC	

Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM 0

Minutas reuniones
Documento Reorientación Estratégica del PC

Minutas reuniones
Criterios de selección territoriales y de beneficiarios

Reuniones

Lista de Asistencia (Fundación DEMUCA)

Memoria del Taller y Lista de Asistencia

Minutas e informes de la consultoría de M&E

Reuniones con el consultor de M&E

Informe Semestral

Reuniones y taller con consultor M&E

Base de datos de la información recabada-Fase 0

Entrevistas y bases de datos agencias, contrapartes nacionales y otras instituciones.

Minuta, presentación

Reunión y entrega de documentos

Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM 0

Itinerarios
Coordinación con Organizador

Correos electrónicos

Reuniones preparatorias

Itinerarios
Coordinación con Organizador

Acta constitución Mesa Emprendimientos

3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados true
Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?

Formulación de políticas/toma de decisiones
Gestión: Presupuestos
Gestión: Contratación pública
Gestión: Prestación de servicios

¿Quién dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

La Oficina de la Coordinadora Residente, junto con la Agencia Líder PNUD, dirige o lidera el Comité de Gestión de Programas.

Numero de reuniones del CGP

El Comité se ha reunido cuatro veces.

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No está involucrada false
Ligeramente involucrada false
Bastante involucrada true
Totalmente involucrada false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

- No están involucrados
- Ligeramente involucrados
- Bastante involucrados
- Totalmente involucrados

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Sede propia

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales

A nivel de gestión y de la coordinación de las intervenciones en campo la gerencia del PC, las agencias de Naciones Unidas, las contrapartes nacionales y la representante de la sociedad civil mantienen un contacto a través de varios mecanismos: i) reuniones mensuales del Comité de Gestión Técnica, ii) visitas conjuntas a las áreas de intervención, iii) participación de las contrapartes de cada agencia de Naciones Unidas en la definición del contenido de los TdR para la adquisición de servicios, iv) elaboración de un Reglamento Operativo que orienta la participación de todos los involucrados en el PC, v) identificación conjunta de aquellas políticas públicas a las cuales el PC está alineado vi) las autoridades locales han demostrado interés y activa participación en las actividades que se han desarrollado, por ejemplo designando a los contactos locales y enlaces regionales para la coordinación de acciones en el terreno, vii) la formulación detallada del POA ha sido realizada con la participación directa de las contrapartes y la sociedad civil.

4 Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Si false
Non true

Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

Se han elaborado los TdRs de una consultoría para elaborar la Estrategia de Comunicación e Incidencia con el objetivo de que contribuya a la difusión de los ODM y a lograr la apropiación y participación del público objetivo y la visibilización del Programa, destacándose los siguientes productos:

1. Estrategia de comunicación para el Programa Conjunto.
2. Plan de acción detallado y viable, con recursos y costos económicos asociados.
3. Cronograma de ejecución mensual de las acciones de comunicación.
4. Grupo de mensajes claves por audiencias.

5. Mapa de actores en medios de comunicación.

6. Protocolo de comunicación detallado sobre quién hace qué dentro de la comunicación por parte de las agencias y la estructura que deben contener las comunicaciones en los eventos y medios de comunicación (televisión, radio, prensa, otros).

7. Entregar modelo de indicadores para dar seguimiento a la estrategia de comunicación.

8. Protocolo sobre los procedimientos de comunicación a seguir en caso de una crisis de comunicación.

La estrategia tendría como objetivos:

- Elevar el conocimiento de la población clave sobre el Programa Conjunto y sus beneficios.
 - Generar interés de la población en el contenido y las acciones que se realizan a través del Programa Conjunto.
 - Divulgar las acciones y actividades del Programa Conjunto en el contexto de los ODM en su ámbito de intervención (Coclé, Veraguas, Herrera y Chiriquí).
-
- Ajustar el nivel del lenguaje a las audiencias.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

Organizaciones de inspiración religiosa

Coaliciones/redes sociales 2

Grupos ciudadanos locales

Sector privado 1

Instituciones académicas

Grupos de comunicación y periodistas

Otras

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

Otras

Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Procesos locales de desarrollo de micro emprendimientos más eficientes y eficaces, basados en la participación del sector privado en asociaciones con el sector público		a) % de los distritos prioritarios con procesos de desarrollo locales orientados a los ODM y con la transversalización de la perspectiva de género que incluyan un componente de micro-emprendimiento b) % de planes de desarrollo local contruidos de la participación de beneficiarios de proyecto y alianzas con sector público y privado c) % de los micro-emprendedores organizados por el PC que participan o se vinculan a la implementación las agendas locales -Meta del PC: a). 100% b). 100% c). 10%	

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor

Mejor acceso a los recursos productivos y servicios de apoyo de calidad a los microemprendedores

a) Volumen de la cartera de micro-financiamiento en las áreas de intervención a nivel de provincias.

b) Número de nuevas operaciones de microfinanciamiento en las áreas de intervención a nivel de provincia.

c) Número de nuevos operadores de microcrédito en las áreas de intervención

Meta del PC:
Por definir

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC

Beneficiarios

Indicador del PC

Valor

Reducción de los riesgos y costos inherentes en las actividades de micro-finanzas

a. Porcentaje de Operadoras que tienen Unidades de Riesgos

b. Índice de calidad de cartera (Morosidad, Castigo y Recuperación)

c. Porcentaje de microcréditos otorgados en las áreas de influencia del programa cuyo deudor principal es mujer

Meta del PC:
a. 85%
b. Por definir
c. 18%

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC

Beneficiarios

Indicador del PC

Valor

Población objetivo con capacidades fortalecidas ha identificado y desarrollado microemprendimientos sostenibles para mejorar su condición de vida.

- a) % de planes de negocios impulsados por el PC que han iniciado su implementación
 - b) % de ME que expresa la utilidad (mayor capacidad) del PC para sus acciones
 - c) % de negocios que aumentan sus ventas y/o disminuyen sus costos, como consecuencia de las acciones del PC
- Meta del PC:
- a) 20%
 - b) 80%

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Procesos locales de desarrollo de micro emprendimientos más eficientes y eficaces, basados en la participación del sector privado en asociaciones con el sector público		<ul style="list-style-type: none"> a) % de los distritos prioritarios con procesos de desarrollo locales orientados a los ODM y con la transversalización de la perspectiva de género que incluyan un componente de micro-emprendimiento b) % de planes de desarrollo local contruidos de la participación de beneficiarios de proyecto y alianzas con sector público y privado c) % de los micro-emprendedores organizados por el PC que participan o se vinculan a la implementación las agendas locales <p>-Meta del PC:</p> <ul style="list-style-type: none"> a). 100% b). 100% c). 10% 	

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
--------------	---------------	------------------	-------

Mejor acceso a los recursos productivos y servicios de apoyo de calidad a los microemprendedores

a) Volumen de la cartera de micro-financiamiento en las áreas de intervención a nivel de provincias.

b) Número de nuevas operaciones de microfinanciamiento en las áreas de intervención a nivel de provincia.

c) Número de nuevos operadores de microcrédito en las áreas de intervención

Meta del PC:
Por definir

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC

Beneficiarios

Indicador del PC

Valor

Reducción de los riesgos y costos inherentes en las actividades de micro-finanzas

a. Porcentaje de Operadoras que tienen Unidades de Riesgos

b. Índice de calidad de cartera (Morosidad, Castigo y Recuperación)

c. Porcentaje de microcréditos otorgados en las áreas de influencia del programa cuyo deudor principal es mujer

Meta del PC:
a. 85%
b. Por definir
c. 18%

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC

Beneficiarios

Indicador del PC

Valor

Población objetivo con capacidades fortalecidas ha identificado y desarrollado microemprendimientos sostenibles para mejorar su condición de vida.

- a) % de planes de negocios impulsados por el PC que han iniciado su implementación
 - b) % de ME que expresa la utilidad (mayor capacidad) del PC para sus acciones
 - c) % de negocios que aumentan sus ventas y/o disminuyen sus costos, como consecuencia de las acciones del PC
- Meta del PC:
a)20%
b)80%

Comentarios narrativos adicionales

Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local

Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F

Section IV: General Thematic Indicators

1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

Políticas

Núm. Nacional	1
Núm. Local	

Normas

Núm. Nacional	8
Núm. Local	

Planes

Núm. Nacional	1
Núm. Local	

1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

La Dirección General de Artesanías Nacionales (DGAN) tiene como objetivos organizar, fortalecer, dirigir y coordinar el Programa de Artesanías Nacionales a través de las actividades de fomento, desarrollo, asistencia técnica y administrativa, de promoción y comercialización; el Programa Conjunto complementa los esfuerzos del MICI, ya que el proyecto de mejoramiento de la calidad de la producción de artesanías, con un presupuesto de 618,000 balboas, y sus programas de capacitación con maestros artesanos, se benefician y potencian al tener a los artesanos organizados, y no atomizados, como es lo regular.

El Plan de "Apoyo al Productor Nacional de Artesanías" tiene como meta realizar compras por B/25,000 en mercancías a unos 150 productores de artículos autóctonos. El PC ha realizado la primera gira conjunta con el MICI el 29 de junio, para que éste anuncie el programa de compras a la comunidad de Vaquilla, que elaboran sombreros típicos panameños.

A nivel nacional se ha procedido a revisar las normativas referentes a la calidad del servicio turístico que rigen actualmente el turismo rural, lo que ha llevado a la elaboración de los TdRs para diseñar normas de buenas prácticas para el turismo de calidad a nivel de microemprendimientos en las áreas rurales como parte del programa de capacitación dirigido a microempresarios rurales en las áreas de influencia del PC, que luego será replicado por la ATP a nivel nacional.

A nivel Local, se apoyó la política de los municipios de la provincia de Coclé de fomentar los emprendimientos que fortalezcan la identidad cultural, estableciéndose como símbolo el sombrero pintado, característico de esta región.

1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes

Agricultores

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Emprendedores

Núm. Total 500
Núm. Urbano
Núm. Rural 500

Microempresas

Núm. Total 167
Núm. Urbano
Núm. Rural 167

Pequeñas empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Medianas empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Grandes empresas

Núm. Total
Núm. Urbano

Núm. Rural

Proveedores financieros

Núm. Total

Núm. Urbano

Núm. Rural

Proveedores servicios desarrollo empresarial

Núm. Total

Núm. Urbano

Núm. Rural

Otras. Especificar

Núm. Total

Núm. Urbano

Núm. Rural

1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes

Textil y manufacturero

Turismo

1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto

Presupuesto nacional

Total Presupuesto(s) Local(es)

1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora

Presupuesto Nacional

% Total
% Inspirado por el programa conjunto

Presupuesto Local

% Total
% Inspirado por el programa conjunto

2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades

2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados

Asistencia técnica

Total 35
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas
Cooperativas
Other (redes) 35

Servicios desarrollo empresarial

Total 209
Microempresas 135
PYMES
Explotaciones agrícolas 74
Cooperativas
Otras

Acceso a financiación

Total
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas

Cooperativas
Otras

Certificación

Total 80
Microempresas 80
PYMES
Explotaciones agrícolas
Cooperativas
Otras

Otras. Especificar

Total 26
Microempresas
PYMES
Explotaciones agrícolas 6
Cooperativas 3
Otras 17

2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones

Asistencia técnica

Agricultores 98
Emprendedores 574
Empleados
Otros
Mujeres 430
Hombres 242

Servicios desarrollo empresarial

Agricultores
Emprendedores
Empleados
Otros
Mujeres 85
Hombres 22

Acceso a financiación

Agricultores
Emprendedores
Empleados
Otros
Mujeres
Hombres

Certificación

Agricultores
Emprendedores 80
Empleados
Otros
Mujeres 80
Hombres

Otras. Especificar

Agricultores

El PC ha logrado reunir a 70 artesanos en un solo evento, en que el MICI ha entregado el carnet de artesano, o tarjeta de identificación artesanal (TIA), que les permite participar con stands en las ferias de artesanías organizadas por esta institución. Sumándose otros 10 artesanos posteriormente a la adquisición de este carnet.

Emprendedores

El PC ha logrado reunir a 70 artesanos en un solo evento, en que el MICI ha entregado el carnet de artesano, o tarjeta de identificación artesanal (TIA), que les permite participar con stands en las ferias de artesanías organizadas por esta institución. Sumándose otros 10 artesanos posteriormente a la adquisición de este carnet.

Empleados

El PC ha logrado reunir a 70 artesanos en un solo evento, en que el MICI ha entregado el carnet de artesano, o tarjeta de identificación artesanal (TIA), que les permite participar con stands en las ferias de artesanías organizadas por esta institución. Sumándose otros 10 artesanos posteriormente a la adquisición de este carnet.

Otros

El PC ha logrado reunir a 70 artesanos en un solo evento, en que el MICI ha entregado el carnet de artesano, o tarjeta de identificación artesanal (TIA), que les permite participar con stands en las ferias de artesanías organizadas por esta institución. Sumándose otros 10 artesanos posteriormente a la adquisición de este carnet.

Mujeres

El PC ha logrado reunir a 70 artesanos en un solo evento, en que el MICI ha entregado el carnet de artesano, o tarjeta de identificación artesanal (TIA), que les permite participar con stands en las ferias de artesanías organizadas por esta institución. Sumándose otros 10 artesanos posteriormente a la adquisición de este carnet.

Hombres

El PC ha logrado reunir a 70 artesanos en un solo evento, en que el MICI ha entregado el carnet de artesano, o tarjeta de identificación artesanal (TIA), que les permite participar con stands en las ferias de artesanías organizadas por esta institución. Sumándose otros 10 artesanos posteriormente a la adquisición de este carnet.

2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?

Mejora en el nivel de comercialización

Los participantes son emprendedores o potenciales, la gran mayoría en el sector informal. El impacto es que entienden mejor como beneficiarse de las actividades turísticas en sus comunidades, el análisis de gap ha indicado que hay una desvinculación entre el conocimiento de las comunidades y las actividades de turismo

Mayor calidad de productos y servicios

Los participantes son emprendedores o potenciales, la gran mayoría en el sector informal. El impacto es que entienden mejor como beneficiarse de las actividades turísticas en sus comunidades, el análisis de gap ha indicado que hay una desvinculación entre el conocimiento de las comunidades y las actividades de turismo

Acceso a nuevos mercados: Nacional

Los participantes son emprendedores o potenciales, la gran mayoría en el sector informal. El impacto es que entienden mejor como beneficiarse de las actividades turísticas en sus comunidades, el análisis de gap ha indicado que hay una desvinculación entre el conocimiento de las comunidades y las actividades de turismo

Agregación e integración de pequeños productores

Los participantes son emprendedores o potenciales, la gran mayoría en el sector informal. El impacto es que entienden mejor como beneficiarse de las actividades turísticas en sus comunidades, el análisis de gap ha indicado que hay una desvinculación entre el conocimiento de las comunidades y las actividades de turismo

Adopción de nuevas tecnologías

Los participantes son emprendedores o potenciales, la gran mayoría en el sector informal. El impacto es que entienden mejor como beneficiarse de las actividades turísticas en sus comunidades, el análisis de gap ha indicado que hay una desvinculación entre el conocimiento de las comunidades y las actividades de turismo

Otro

Los participantes son emprendedores o potenciales, la gran mayoría en el sector informal. El impacto es que entienden mejor como beneficiarse de las actividades turísticas en sus comunidades, el análisis de gap ha indicado que hay una desvinculación entre el conocimiento de las comunidades y las actividades de turismo

3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad

3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas

Clusters

Total	5
Núm. empresas participantes	5 redes
Total individuos participantes	65
Núm. hombres participantes	2
Núm. mujeres participantes	63

Cooperativas

Total	1
Núm. empresas participantes	

Total individuos participantes	18
Núm. hombres participantes	12
Núm. mujeres participantes	6

Asociaciones de agricultores

Total	5
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	69
Núm. hombres participantes	46
Núm. mujeres participantes	23

Asociaciones de empresarios

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

Otras. Especificar

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones

Clusters

Total	142
Núm. empresas participantes	1 + 14 redes
Total individuos participantes	141
Núm. hombres participantes	35
Núm. mujeres participantes	106

Cooperativas

Total



Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Asociaciones de agricultores

Total
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Asociaciones de empresarios

Total
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Otras. Especificar

Total
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes