

Section I: Identification and JP Status

Strengthening Cultural Industries and improving access to the cultural goods and services of Uruguay

Semester: 1-11

Country	Uruguay
Thematic Window	Culture and Development
MDGF Atlas Project	67173
Program title	Strengthening Cultural Industries and improving access to the cultural goods and services of Uruguay

Report Number	
Reporting Period	1-11
Programme Duration	
Official Starting Date	2008-08-01

Participating UN Organizations	<ul style="list-style-type: none"> * UNDP * UNESCO * UNFPA * UNICEF * UNIDO * UN Women
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Implementing Partners	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección Nacional de Cultura-Ministerio de Educación y Cultura(DNCMEC) * Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas – Ministerio de Industria, Energía y Minería (DINAPYME – MIEM) * Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP)
-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Budget Summary

Total Approved Budget

	UNIDO	\$1,005,651.00
UNDP	\$556,317.00	
UNESCO	\$1,166,128.00	
UNFPA	\$213,968.00	
UNICEF	\$213,968.00	
UN Women	\$213,968.00	
Total	\$3,370,000.00	

Total Amount of Transferred To Date

	UNIDO	\$1,005,651.00
UNDP	\$556,317.00	
UNESCO	\$1,166,128.00	
UNFPA	\$213,968.00	
UNICEF	\$213,968.00	
UN Women	\$213,968.00	
Total	\$3,370,000.00	

Total Budget Committed To Date

	UNIDO	\$817,517.00
UNDP	\$347,109.00	
UNESCO	\$1,014,969.00	
UNFPA	\$171,213.00	
UNICEF	\$199,970.00	
UN Women	\$178,302.00	
Total	\$2,729,080.00	

Total Budget Disbursed To Date

	UNIDO	\$768,027.00
UNDP	\$308,111.00	
UNESCO	\$732,789.00	

UNFPA	\$145,449.00
UNICEF	\$166,089.00
UN Women	\$146,778.00
Total	\$2,267,243.00

Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided in 2010 for each programme as per following example:

Amount in thousands of U\$

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel					
Cost Share					
Counterpart					

DEFINITIONS

- 1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through Un agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.
- 2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.
- 3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

Direct Beneficiaries

Indirect Beneficiaries

Section II: JP Progress

1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (250 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

Progress in outcomes

Se ha incrementado la competitividad e internacionalización de los clusters a través de actividades concretas: participación en ferias, internacionalización de sus productos. Se capacitó en temas de marketing digital, comercialización de las industrias (música); se debate entre el sector público y el privado acerca de la Legislación del libro en el Uruguay Capacitaciones todas sobre temas relacionados a los intereses de los beneficiarios/actores en el terreno. En cuanto a las/os artesanas/os se las continuó brindando apoyo y seguimiento a estos grupos en al mejora de líneas de productos existentes, en al generación de nuevas líneas, en la profesionalización de la gestión empresarial del sector y mejora de la producción. (Ver detalle: Productos).

En cuanto a la accesibilidad, se realizaron capacitaciones a diferentes fábricas (docentes e insumos) en el interior del país, se continuó trabajando en las Usinas con poblaciones jóvenes y de la 3° edad, se comenzaron los cursos a personas privadas de libertad, se mejoró el acceso a la cultura (libros y cine) para gente en situación de calle (Centro Urbano). (Ver detalle: Productos)

En fortalecimiento institucional, el Sistema de Información continuó generando y agregando datos en los sectores de relevancia en lo siguientes sectores: audiovisual, tv, festivales y ferias, publicidad, patrimonio, diseño, editorial, legislación cultural. La Cuenta Satélite de Cultura arroja datos de 4 sectores creativos.

Se ha fortalecido la institucionalidad dentro del PC trabajando los actores más coordinada y eficazmente. Se han agilizado los mecanismos de gestión y el trabajo conjunto cada vez es mayor y mejor. Muestras de ello han sido la preparación de materiales para el Encuentro de Gestión del Conocimiento en Montevideo (UNESCO) donde se han producido documentos conjuntos realizados entre las contrapartes, las agencias y la UdC. También se han preparado materiales conjuntos para las Misiones de Paraguay y Colombia organizadas por el FODM para tratar los temas de Comunicación e Incidencia y Monitoreo y Evaluación.

Progress in outputs

Ver boletines informativos adjuntos en primera sección.

Efecto I:

En el marco del cluster de la música dentro del PC: se crea la imagen institucional, un logo que representa a todo el conglomerado. (ver <http://clustermusicauy.wordpress.com/>)

-Se funda la 1° Asociación de Productores y Managers de la música en Uruguay, "Prom.uy", con 50 socios.

-Se lanza el Portal Butiá, 1° portal uruguayo de música infantil con socios locales e internacionales. Ver <http://butia.com.uy/noticias/43-noticias-butia/105-lanzamiento-de-butiacomuy-primer-portal-de-la-musica-infantil-uruguaya.html>

-Se constituye la 1° Asociación de Sonidistas Uruguayos. Dentro de la iniciativa del cluster de la música y en el marco de VC, se asocian dichos profesionales con el fin de

profesionalizar su labor y ser un grupo competitivo dentro de la industria de la música.

Transversalización: Como consecuencia de la Estrategia de C&I músicos de la Usina de Castillo participaron en la ceremonia de nominación de los Premios Graffiti. Premios a la música uruguaya.

Cluster de editorial:

-Se constituye la 1º Asociación Uruguaya de Creadores de Historietas –AUCH-

-Capacitación para el Sector Editorial:

Temas tratados: Agentes literarios; marketing editorial; nuevos formatos editoriales; el oficio del Librero.

- Capacitación para el sector creativo:

Capacitación sobre Derechos de Autor dedicado a todos los sectores creativos (clusters) donde también participaron los coordinadores de las usinas.

Capacitación sobre gestión, negocios y marketing para el sector de la música. “El negocio de la música para emprendedores” y “Marketing Digital”.

Artesanías:

Se lleva a cabo el cuarto taller de Fortalecimiento de la producción y la comercialización de artesanías uruguayas (DINAPYME).

Participación de artesanos/as en la Feria de Milan “Lartigiano 2011”.

Emprendimientos destacados:

-Una artesana uruguaya expone y comercializa joyas en India

-Incubación: Crea un proyecto de Shows multidisciplinares. “Desde que entré en VC se encendió un camino de pólvora que me hizo dar pasos hacia adelante. Gracias a esta iniciativa la idea florece y se transforma en realidad” (palabras del emprendedor).

Efecto II:

Usinas:

Se inaugura la Usinas móvil de Cerro Largo la cual recibe apoyo de VC.

Usina Casavalle (MVD): sigue con una gran producción de piezas audiovisuales y musicales realizadas en su mayoría por jóvenes que habitan entornos alejados de los centros de producción y consumo de la cultura. Ver usinacasavalle.blogspot.com

Género:

Se inaugura la Muestra de Juguetes No Sexista, la cual tiene una gran cobertura en medios nacionales y locales (prensa escrita (6 medios), televisión y diario). La muestra recorre 8 ciudades de Uruguay ocupando centros comunitarios, instituciones estatales locales y de la sociedad civil organizada.

Fábricas:

Se realiza una Muestra de los productos de las Fábricas de Cultura para todo público con una inmensa cobertura, participan 14 fábricas. Acude público en general y autoridades gubernamentales (Ministro de Cultura, Director Nacional de Cultura, Director Nacional de Industrias).

Cárceles:

Comienzan los talleres en Centros penitenciarios: teatro, literatura, plástica, fotografía, canto. Se realiza el Coloquio: “Cárceles, Arte y Cultura” con participación de autoridades gubernamentales, y personas privadas de libertad y sus familias.

Inician las actividades creativas para niños, niñas y adolescentes que viven en contextos sociales desfavorables.

Efecto III:

Se cargan y generan nuevos datos en el Sistema de Información Cultural (SIC) sobre audiovisual, TV, publicidad, festivales y ferias, editorial y legislación cultural: (Portal Cultural). Ver <http://www.cultura.mec.gub.uy>

Se realiza el estudio Cuenta Satélite de Cultura que abarca los siguientes sectores; "Libros y Publicaciones"; "Música"; "Artes Plásticas y Visuales" y "Artes Escénicas". Toda esta información genera una nueva estación en el SIC. Durante el periodo también se crea la estación PBI/Presupuesto Cultural.

Measures taken for the sustainability of the joint programme

-Se han incluido algunas actividades ya encaminadas para el nuevo programa sobre Cultura de cooperación bilateral entre el Estado Uruguayo (MEC) y AECID en Uruguay (2011-2014). Se colaboró en sugerencias para la sostenibilidad y posibilidades dentro del PC que pueden ser apoyadas.

-Se ha intentando fortalecer la institucionalidad de los clusters para asegurar su continuidad y avances luego de la finalización del PC.

- Se han reunido y centralizado todos los informes de consultores para sistematizar dicha información para el mejoramiento y apoyo de políticas nuevas y ya iniciadas.

- Se han formado cuadros de consultores y RRHH que podrán fortalecer al Estado en el desempeño de su labor.

- Se han instaurado, perfeccionado y complementado recursos para la mejora de la gestión.

Are there difficulties in the implementation?

Administrative / Finacial

What are the causes of these difficulties?

External to the Joint Programme

Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing

No existen mayores dificultades. Los tiempos de ejecución y los reales no siempre son compatibles y surgen retrasos.

Briefly describe the current external difficulties that delay implementation

A partir del 2º de marzo de 2011 entra en vigor el Decreto 105/011 el cual regulariza la contratación de servicios personales celebrados en el marco de proyectos de cooperación internacional con fondos auténticos de dichos organismos o con financiamiento externo. Como todo nuevo reglamento requiere de un tiempo de adaptación el cual implicó ciertas demoras en las contrataciones de servicios del PC.

Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties

Se da seguimiento permanente a los trámites, se llama a los organismos encargados de la tramitación/aprobación de contratos.

2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One

Is the joint programme still in line with the UNDAF?

Yes true

No false

If not, does the joint programme fit the national strategies?

Yes
No

What types of coordination mechanisms

En Uruguay solo hay un PC financiado por el F ODM. El PC se está coordinando en la actualidad con dos proyectos conjuntos financiados a través del Fondo de Coherencia que son el proyecto de apoyo a la reforma de instituciones para personas privadas de libertad y el proyecto Apoyo al diseño e implementación del Plan Nacional de Integración Socio-Habitacional.

Please provide the values for each category of the indicator table below

Indicators	Base line	Current Value	Means of verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs	3	5	Documentos de contrato Afiches y folletos de lanzamiento de los dos concursos conjuntos	Revisión documentación Comunicados de prensa
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	2	3	Lecciones aprendidas e historias de éxito estrategia de comunicación e incidencia	Documentos del PC
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	2	2	Informe cuenta satélite de cultura documentación reunión Paraguay Documentación Encuentro Cartagena	Revisión documentación

3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not Involved false
Slightly involved false
Fairly involved true
Fully involved false

In what kind of decisions and activities is the government involved?

Policy/decision making

Management: budget
Management: procurement
Management: service provision

Who leads and/or chair the PMC?

El proyecto está liderado por UNESCO. La UdC planifica conjuntamente con la Agencia Líder y OCR la agenda y temas a tratar durante el Comité de Gestión. Se ha reunido 2 veces. En marzo 2011 y anterior al Comité Directivo, mayo 2011. Este Comité fue liderado por el Prosecretario de la Presidencia de la República, la Coordinadora Residente ONU Uruguay y AECID.

Number of meetings with PMC chair

Dos, explicitadas arriba. No obstante, casi quincenalmente existen reuniones bilaterales y multilaterales que son operacionales y logísticas entre diferentes actores del PC dependiendo de la temática planteas.

Por ejemplo:

OCR/Agencia líder UNESCO/UdC
OCR/OPP/Agencia líder
MEC/Agencias/UdC
MIEM/Agencias/UdC
Agencias/contrapartes nacionales/UdC/OCR (comunicación e incidencia).

Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved	false
Slightly involved	true
Fairly involved	false
Fully involved	false

In what kind of decisions and activities is the civil society involved?

Policy/decision making
Management: service provision

Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved	false
Slightly involved	false
Fairly involved	false
Fully involved	true

In what kind of decisions and activities are the citizens involved?

Management: other, specify

Al ser un PC de Cultura los ciudadanos son activos actores de la producción, consumo y disfrute de los bienes culturales.

También se ha logrado un importante involucramiento, participación y consulta (reuniones de planificación y seguimiento) de un importante cuerpo docente (usinas, fábricas, niños y adolescentes, cárceles) que son formadores en educación no formal, la mayoría con fuerte anclaje en la sociedad civil.

Where is the joint programme management unit seated?

National Government

Current situation

Los tres efectos del PC son líneas estratégicas del Gobierno y por ende tienen la continuidad garantizada. Así mismo, AECID acaba de desarrollar un programa de cooperación basándose en cultura y desarrollo teniendo a la DNC como contraparte principal.

4 Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?

Yes true

No false

Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy

Esta documentación ha sido provista en anteriores informes, destacando las siguientes actividades realizadas durante el semestre:

- 1)Se continua con la Comunicación Institucional ampliando la base de datos y ya se aprecia un fuerte posicionamiento del PC en la sociedad civil y en la agenda pública. Mayor presencia en prensa escrita, radial y televisiva.
- 2)Se dará prioridad en estos últimos meses en la Comunicación para la Incidencia o para el cambio social, resaltando la voz de los ciudadanos.
- 3)Se trabajará esta estrategia en el terreno absolutamente coordinada con Monitoreo y Evaluación.

Actividades del semestre:

-Se estrena el Audiovisual apoyado por VC "Un Pueblo al Solís". Testimonio de viaje y arribo de pueblos del interior del país a nuestro principal escenario cultural". Principales objetivos: promover acceso a bienes y servicios culturales nacionales que se encuentran centralizados en la capital del país, fortalecer las redes sociales, desarrollando sentidos de pertenencia nacional e incentivar la apreciación cultural y la formación de públicos.

-Se realiza y presenta el Spot de VC en el Centro Urbano Espacio Cultural (personas en situación de calle).

What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice



New/adopted policy and legislation that advance MDGs and related goals
Media outreach and advocacy

What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?

Faith-based organizations
Social networks/coalitions
Local citizen groups 4
Private sector
Academic institutions 2
Media groups and journalist
Other

What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?

Focus groups discussions
Use of local communication mediums such radio, theatre groups, newspapers
Capacity building/trainings

Section III: Millenium Development Goals

Millenium Development Goals

Additional Narrative Comments

Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level

Se ha discutido dentro del PC como producto de las misiones a Paraguay y Colombia, y por procesos internos conjuntos, e intereses específicos de las agencias y las contrapartes, como continuar trabajando estas temáticas teniendo en cuenta:

- la relación compleja entre Cultura y ODMs
- la importancia de este tema para las poblaciones
- la relevancia de trabajarlo de una manera alternativa (*se envía documento como ejemplo). Se intenta abordar la realidad de la gente, su realidad familiar, barrial, comunitaria y de ahí ver los problemas globales que afectan a las comunidades a nivel macro.
- relevancia de la discusión de los aportes de la Cultura a los ODMs y viceversa. (posible tema a trabajar en Seminario de la Red).

Como ejemplo del trabajo sobre ODMs que está desarrollando el PC, adjuntamos una metodología participativa elaborada para el concurso de cortos sobre ODMs:

Actividad Propuesta: Talleres de información/contextualización/sensibilización sobre los ODM en las Usinas Culturales.

La actividad contará de dos partes una más vivencial y otra más teórica.

Objetivos:

Lograr una aproximación contextualizada y entendimiento de lo que son los Objetivos de Desarrollo del Milenio partiendo de la realidad diaria de los actores. Analizar cómo las temáticas de los ODM sintetizan un deseo de una vida mejor de los y las ciudadanas individual y colectivamente.

Metodología de trabajo:

La actividad tendrá carácter de taller lúdico-vivencial, buscando partir de las realidades de cada participante para entre todos/as los presentes ir construyendo la abstracción y conceptualizando entorno a los ODM. Para esto se usará como eje transversal a todo el taller la metáfora en referencia al fútbol (¿??), por ser éste lenguaje popular y que está presente en la sociedad uruguaya dado el mundial y la copa América.

Dinámicas específicas:

1ª Armando el equipo - max 8' - dinamizador

Se le entrega a cada persona un repartido con 4 horarios (8:30, 13:00, 18:00 y 22:00) y un espacio en blanco al lado. La consigna es que cada uno deberá agendar con alguien para compartir el desarrollo, el almuerzo, la merienda y la cena. Luego se van marcando los tiempos y las consignas "bueno son las 8:30 y nos vamos a juntar con la persona

que agendamos desayunar y le vamos a contar cual es nuestra comida favorita” -se les da unos minutos para el intercambio y luego se les pide a algunos que pongan en común lo que conversaron - “ya se hicieron las 13 y nos vamos a juntar con la persona que agendamos almorzar y le vamos a contar que nos gusta mirar en la tele o escuchar en la radio” -se repite lo mismo con deportes y con el lugar donde viven.

Así logramos varias vueltas de nombres e intereses diversos, trabajando en parejas y luego socializando en grupo.

2ª Conociendo la cancha – max 5' - Usina

Pasamos de que cada persona diga dónde vive, a que algún referente de la usina nos cuente qué es la Usina y qué es lo que hace.

3ª El golazo y la pelota pinchada – max 10' - dinamizador

Partiendo de lo que hace la usina y las dificultades que puede encontrar para ello, se comienza a jugar con la metáfora del golazo (las cosas que quisiéramos hacer con los lugares donde vivimos – barrio o ciudad-) y la pelota pinchada (las cosas que nos dificultan lograr eso). Para esto se pone un papelógrafo como si fuera un arco de fútbol y se le entregan a los participantes papeles redondos (como pelotas) donde individualmente escriben cuales serían para ellos los golazos, y papeles “amorfos” donde escriben cuáles son esas pelotas pinchadas. Luego se van poniendo en común esos goles (o logros) y pinchaduras (o problemas).

4ª La pelota en la casa del vecino – max 5' - dinamizador

Una vez que estén todos los golazos y pinchaduras presentados se propone imaginarse como será la realidad de otros barrios, ciudades, países, regiones. Luego de un breve intercambio de ideas se muestran un par de cortos sobre problemáticas locales de algún lugar del mundo.

5ª Clasificando pal mundial – max 10' - dinamizador

Luego de esta visión más amplia se invita a pensar en una escala mundo y cuales creen son los golazos y pinchaduras a nivel global. Luego de un breve intercambio de ideas se muestran un par de cortos sobre problemáticas globales o ODMs.

6ª A la FIFA - max 10' – alguien de NN.UU.

Una vez visualizado los problemas a una escala global y lo común de ellos a todos los ciudadanos del mundo se presenta a las NN.UU. Los ODM como los golazos que los países se han marcado para el “mundial” del 2015.

7ª Ponete la camiseta - max 10' – alguien de VC

Finalizada la conceptualización, que va de lo concreto a lo abstracto, se presenta el proyecto Viví Cultura y las actividades que desarrolla para ir sumando goles.

Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat

Section IV: General Thematic Indicators

1 The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

1.1 Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.

Policies
National 5
Local

Laws
National 1
Local

Plans
National
Local

1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact,):

Políticas: Dentro de la Dirección Nacional de Cultura se apoya una clara política que relacionada al acceso a bienes y servicios culturales, el PC apoya el Area de Ciudadanía Cultural y varios de sus programas y políticas: Usinas, Fábricas, formación a niños y adolescentes, Colectivos Vulnerables: cárceles y Centro Urbano.

Dentro de la Dirección Nacional de Mediana y Pequeña Empresas se continúa una política de capacitación y fortalecimiento a colectivos de artesanos para la mayor profesionalización de su trabajo (diseño y comercialización).

Normas: se realiza un consultoría acerca de la LEy del libro y se realiza un diálogo entre el sector privado y el público para el análisis y posible mejora de la ley del libro.

1.3 Sector in which the law, policy or plan is focused

Ethnic minorities and inter-culturalism
Cultural industries

Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors

Todas las políticas y normas apuntan a las industrias creativas y colectivos más vulnerables.

1.4 Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan

Citizens

Total
Urban
Rural

National Public Institutions

Total
Urban
Rural

Local Public Institutions

Total
Urban
Rural

Private Sector Institutions

Total
Urban
Rural

1.5 Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)

National Budget

www.portaluruguaycultural.gub.uy/sic

Local Budget

www.portaluruguaycultural.gub.uy/sic

1.6 Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time:

National Budget

Overall

Triggered by the Joint Programme

Local Budget

Overall

Triggered by the Joint Programme

Comments

www.portaluruguaycultural.gub.uy/sic

2 Building the capacity of the cultural and tourism sector

2.1 Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred

Public Institutions

Total 18

Private Sector Institutions

Total 21

Civil Servants

Total 461

Women 232
Men 229

2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism

Cultural events (fairs, etc)

Total 41
Number of participants 1247

Cultural Infrastructure renovated or built

Total 1
Total number of citizens served by the infrastructure created

Tourism infrastructure created

Total 0

Other, Specify

Total

2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.

Workshops

Total number
Number of participants
Women
Men

Statistics

Total 1
National 1
Local 1

Information systems

Total 1

National 1
Local 1

Cultural heritage inventories

Total
National
Local

Other, Specify

Total
National
Local

3 Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development

3.1 Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products

Citizens

Total 140
Women 104
Men 36
% From Ethnic groups

Tourism service providers

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Culture professionals

Total
Women
Men
% From Ethnic groups

Artists

Total 8 clusters
Women
Men
% From Ethnic groups

Artisans

Total 103
Women 67
Men 36
% From Ethnic groups

Others, specify

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

3.2 Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income

Citizens

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Culture professionals

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Artists

Total
Women
Men

% From Ethnic Groups

Cultural industries

Total

Women

Men

% From Ethnic Groups

Artisans

Total

Women

Men

% From Ethnic Groups

Entrepreneurs

Total

Women

Men

% From Ethnic Group

Tourism Industry

Total

Women

Men

% From Ethnic Groups

Others, specify

Total

Women

Men

% From Ethnic Groups

3.3 Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects

Income

% Of total beneficiaries

Basic social services (health, education, etc)

% Of total beneficiaries

Security

% Of total beneficiaries

Others, specify

% Of total beneficiaries

3.4 Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure

Citizens

Total 1188

Women 842

Men 346

%from Ethnic groups

Culture Professionals

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

Artists

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

Cultural industries

Total 206

Women 91

Men 115

%from Ethnic groups

Artisans

Total 103



Women 67
Men 36
%from Ethnic groups

Entrepreneurs

Total 22
Women 12
Men 10
%from Ethnic groups

Tourism Industry

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Other, Specify

Total
Women
Men
%from Ethnic groups