

Section I: Identification and JP Status

Intercultural Policies for social inclusion and generation of opportunities

Semester: 1-11

Country	Costa Rica
Thematic Window	Culture and Development
MDGF Atlas Project	67190
Program title	Intercultural Policies for social inclusion and generation of opportunities
Report Number	
Reporting Period	1-11
Programme Duration	
Official Starting Date	2010-06-01
Participating UN Organizations	<ul style="list-style-type: none">* FAO* PAHO/WHO* UNDP* UNESCO* UNICEF

Implementing Partners

- * CNP
- * Corredores
- * Curridabat
- * Delegados Presidenciales Cantonales
- * Guatuso
- * La Unión
- * MIDEPLAN
- * Ministerio de Agricultura
- * Ministerio de Cultura y Juventud
- * Ministerio de Economía
- * Ministerio de Educación
- * Ministerio de Salud
- * Municipalidad de Desamparados
- * Museo Nacional
- * Oficinas Regionales de los Ministerios
- * San José
- * Sarapiquí
- * Talamanca
- * Universidad de Costa Rica
- * Universidad Estatal a Distancia
- * Universidad Nacional

Budget Summary

Total Approved Budget

	UNESCO	\$1,467,505.00
UNDP	\$2,090,113.00	
FAO	\$652,700.00	
PAHO/WHO	\$270,822.00	
UNICEF	\$318,860.00	
Total	\$4,800,000.00	

Total Amount of Transferred To Date

	UNESCO	\$1,467,505.00
UNDP	\$2,090,113.00	

FAO	\$652,700.00
PAHO/WHO	\$270,822.00
UNICEF	\$318,860.00
Total	\$4,800,000.00

Total Budget Committed To Date

	UNESCO	\$919,323.00
UNDP	\$1,051,482.00	
FAO	\$574,590.00	
PAHO/WHO	\$222,213.00	
UNICEF	\$318,860.00	
Total	\$3,086,468.00	

Total Budget Disbursed To Date

	UNESCO	\$830,698.00
UNDP	\$843,832.00	
FAO	\$456,890.00	
PAHO/WHO	\$222,213.00	
UNICEF	\$292,302.00	
Total	\$2,645,935.00	

Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided for each programme as per following example:

Please use the same format as in the previous section (budget summary) to report figures (example 50,000.11) for fifty thousand US dollars and eleven cents

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel					
Cost Share					
Counterpart	Gobierno	13000			

DEFINITIONS

- 1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through UN agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.
- 2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.
- 3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

Direct Beneficiaries

Indirect Beneficiaries

Section II: JP Progress

1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (1000 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

Progress in outcomes

R1: Facilitado la apropiación cultural por parte de grupos excluidos y apoyado el fortalecimiento de capacidades creativas:

- El desarrollo de eventos, talleres y actividades participativas, generando una sensibilización hacia sus expresiones identitarias (las diversas dimensiones culturales relacionada con la vida cotidiana de las comunidades), un reconocimiento de sus bienes/recursos culturales (tangibles e intangibles) existentes en su entorno y estrategias para su uso responsable,
- La creación de espacios y de condiciones en el Parque La Libertad para ofrecer oportunidades de excelencia y calidad para la expresión, la creatividad, el disfrute cultural y las actividades al aire libre; y para la capacitación técnica que ayudan a transformar el talento, la creatividad y los conocimientos culturales tradicionales en empresas viables que pudieran fomentar empleo estable, sostener la diversidad de expresión y mejorar la convivencia intercultural y la inclusión social.
- El auge de agentes de cambio, a través de redes y alianzas, que promueven la práctica del diálogo intercultural hacia procesos y toma de decisiones inclusivos y respetuosos de la diversidad cultural, todo lo cual resulte en un fortalecimiento del capital social.

R2: Incentivado el involucramiento de las contrapartes nacionales con el fin de incidir en un cambio para una adecuada gestión institucional que posibilite una acertada estrategia para la inclusión social, por medio de:

- La revisión y análisis de las políticas sectoriales de los sectores de agricultura, salud, educación, cultura y economía y revisión puntual de políticas específicas bajo el enfoque intercultural, y el inicio de las capacitaciones para sensibilizar a los funcionarios públicos afectos a esta revisión y al cambio de paradigma.
- El fortalecimiento de programas institucionales promotores de condiciones hacia el intercambio, difusión y generación de información cultural, la generación de capacidades en gestores culturales locales, la salvaguarda de bienes culturales tradicionales a través de denominaciones de origen, la transformación de la visión economicista de diversos espacios de convivencia en espacios de intercambio intercultural, el direccionamiento de esfuerzos en planes y programas institucionales hacia estrategias de apoyo a los emprendimientos y mipymes de base social y cultural desde su valoración como motores de desarrollo, el reconocimiento de la vinculación cultura-educación como garantes de procesos pedagógicos respetuosos de la diversidad cultural y por tanto, atractivos para la continuidad de los estudiantes en el sistema y sus efectos sobre la base productiva y social futura del país y, el rescate de bienes y recursos culturales intangibles como los relacionados con tradiciones agro-alimentarias.

Progress in outputs

R1:

- a.(6) festivales artísticos-culturales que rescatan la diversidad cultural realizados (1500 visitantes de los cantones de La Unión y Desamparados),
- b.(1) diagnóstico de las condiciones socio culturales y económicas de las comunidades y un estudio sobre prácticas, consumo y necesidades básicas culturales, realizados,
- c.(1) documento de estrategia elaborado sobre campaña general sobre interculturalidad (75 jóvenes y 75 adultos involucrados).
- d.(1) estudio realizado sobre CAP de los habitantes de las comunidades respecto a la diversidad cultural (240 participantes),
- e. 100 personas capacitadas en espectáculos y producción cultural
- f. 124 personas capacitados en artes y en el diseño de proyectos culturales productivos.
- g.(3) estudios sobre cultura popular urbana y rural realizados y divulgados-miembros de las comunidades con conocimiento en: 12 en prácticas tradicionales, 20 en agroalimentación y 9 en prácticas curativas.

- h.99 adultos, 92 jóvenes, y 64 docentes, capacitados en el uso de nuevas tecnologías y alfabetización audiovisual.
- i.(1) sala de capacitación-presentaciones públicas acondicionada y equipada escuela de música, (1) sala de ensayo, orquesta acondicionada, 137 instrumentos adquiridos, (1) anteproyecto de auditorio de la nueva escuela de música concluido, anteproyecto de auditorio concluido, programa MAT (Música Accesible para todos) ya funcionando, con estas actividades se han beneficiado 600 alumnos de la escuela de música.
- j.instalado un (1) centro de cómputo para capacitaciones en MIPYMES ambientales y culturales y para alfabetización digital con capacidad para 16 personas y ya cuenta con personal a cargo, nueva aula equipada para la incubadora,
- k.Propuesta conceptual para el jardín botánico elaborada, propuesta de arborización elaborada, propuesta conceptual para huerta sostenible, huerta solar y cultivos hidropónicos elaborada, estudio de avifauna realizado.
- l.Modelo de incubación para emprendimientos y mipymes en el Parque La Libertad
- m.Estudio de sostenibilidad del Parque y plan de uso del Parque
- n.Inicio construcción CTAV, inicio de las adquisiciones en equipo y software, y proceso inicial de elaboración del plan de estudio para animación digital y producción audiovisual
- o.102 muestras botánicas herborizadas de alimentos subutilizados entregadas al Herbolario Nacional.
- p.Iniciado proceso de capacitación y asistencia técnica a 20 empresarios en Costa de Pájaros
- q.Inventario de recursos humanos y culturales de la zona del Parque La Libertad.
- r.Para el mes de mayo 2011, inicio de la construcción del Jardín Botánico en el Parque La Libertad.
- R2:
- a.(5) políticas sectoriales analizadas y revisadas (agricultura, salud, educación, cultura y economía),
- b.(7) comunidades (Rio Azul, San Marcos de Tarrazú, Poás, Sarapiquí, Río Celeste, Merced y Belén), capacitadas en desarrollo cultural local e interculturalidad,
- c.100% de desarrollo del Sistema de Información Cultural (SICULTURA),
- d.100% de desarrollo de una (1) metodología, para medir el aporte del sector cultura al PIB,
- e.los docentes y estudiantes del país, se benefician del diseño de 2 programas de estudio (artes plásticas y educación física).
- f.4 inventarios de materiales de apoyo al docente y al estudiante (3 finalizados, 1 en elaboración)
- g.100 docentes capacitados en artes plásticas, educación física y educación musical (a nivel nacional beneficiarios indirectos 77 700 estudiantes).
- h.una (1) política en salud indígena analizada y revisada-producto asociado (3) fascículos sobre salud asociados realizados.
- i.420 funcionarios y líderes comunitarios capacitados en interculturalidad- (2) talleres ejecutados y (5) en proceso- documento metodológico desarrollado.
- j.una (1) política específica sobre Ferias del Agricultor revisada,
- k.una (1) red conformada por la Asociación de agricultores indígenas Ngöbe de Abrojo Montezuma.
- l.(700) productores y (5000) clientes directos de las ferias del agricultor de los cantones de Desamparados, Curridabat y Tres Ríos, beneficiados de la aplicación de modelo para transformar las ferias en espacios interculturales,
- m.desarrollados 5 festivales interculturales y de comidas de nuestra tierra, con el objetivo de aplicar buenas prácticas y rescatar la diversidad cultural,
- n.En construcción inventario de productos con potencial de sello distintivos (DO,IG u otros)
- o.Diseñada en su totalidad campaña de comunicación "Vámonos de Feria"
- p.(27) emprendimientos/MiPYMES iniciaron su capacitación en gestión a partir del 2do semestre 2010.
- q.Modelo de incubación extramuros lo extramuros, para empresas ambientales.
- r.asesoría técnica brindada a (4) grupos con actividades agro-productivas y seguridad alimentaria tradicional,
- s.un (1) modelo de incubación extramuros con enfoque intercultural diseñado,
- t.(14) MIPYMES en Sarapiquí, con proyectos de turismo rural comunitario ejecutados- una (1) red conformada (Ruta de los Héroes de Sarapiquí),
- u.(11) MIPYMES en Guatuso, en proceso de capacitación en gestión empresarial
- v.Sistematizaciones del proceso de pilotaje en Artes Plásticas y Educación Cívica

- x. Iniciado proceso de elaboración de documentales para las Asignaturas de Artes Plásticas y Educación Física
- y. En elaboración video sistematización del intercambio de experiencias de las asignaturas de Artes Plásticas, Educación Física, Cívica y Música
- z. Elaborado 1 programa de formación en gestión cultural local
 - a.1 Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales.
 - a.2 Inicio de proceso de capacitación en Gestión Cultural e Interculturalidad en 6 comunidades: Tabarcia, Río Azul, Guatuso, Bratsi, Los Santos y Sabalito.

Measures taken for the sustainability of the joint programme

A continuación se enumeran las acciones tomadas para asegurar la sostenibilidad del PC:

- a) Promoción de las acciones relacionadas con el fortalecimiento de capacidades en los actores locales e institucionales de los niveles centrales, con el fin de asegurar la sensibilización necesaria respecto al enfoque de trabajo que permita la continuidad de productos en el marco de planes, programas y proyectos institucionales.
- b) Apropiación por parte de los socios nacionales de procesos y productos de comunicación traducida en captación de recursos adicionales para la divulgación de productos, tales como campañas, festivales u otros.
- c) Generación de alianzas y acuerdo con entes institucionales locales de trascendencia en el desarrollo regional.
- d) Generación de redes de apoyo para el involucramiento de actores en procesos de apropiación de espacios de convivencia intercultural.
- e) Desarrollo de plataformas informáticas que faciliten la obtención expedita de información sobre recursos existentes que orienten la toma de decisiones respecto a la continuidad de los procesos y productos.
- f) Estímulo a la generación de acuerdos entre contrapartes nacionales para garantizar el apoyo y articulación futura sobre las acciones que impactan el desarrollo empresarial cultural local.
- g) Concreción de coordinaciones inter-programas para potenciar los resultados del PC en otras instituciones y espacios.
- h) Concreción de procesos de comunicación como instrumentos de incidencia que permitan no sólo exponer, promocionar y generar demanda sobre las actividades realizadas a nivel local y nacional, sino como medio de transparencia y rendición de cuentas.
- i) Aprovechamiento de los espacios virtuales de relacionamiento como medios para posicionar acciones estratégicas del Programa.

Resultados de sostenibilidad alcanzados

- a) La firma del Convenio entre el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio respecto al apoyo a emprendimientos, Mipymes e industrias culturales en el Parque La Libertad.
- b) La recaudación de fondos externos por parte de la Junta Nacional de Ferias del Agricultor para la puesta en medios de la campaña "Vámonos de Feria".
- c) Creación del Centro de Apoyo para el desarrollo de denominaciones de origen en la Universidad Nacional gracias al apoyo de FAO en el marco del Programa Conjunto.
- d) El apoyo a la Municipalidad de Desamparados en la formulación del Plan Estratégico Cantonal y la organización del Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional (CCCI) y su Plan Anual de Trabajo, que incluye las acciones de los PC que convergen en ese cantón. (Seguridad Ciudadana, Medio Ambiente, Desarrollo Económico Local, Estilos de Vida Saludables)
- e) Incorporación de cursos, tales como los de interculturalidad, en los planes de instituciones como Ministerio de Cultura y Juventud, Ministerio de Salud, entre otros.

Are there difficulties in the implementation?

Administrative / Financial
Joint Programme design

What are the causes of these difficulties?

External to the Joint Programme

- Elecciones presidenciales y cambios en todos los niveles de toma de decisiones
- Gestiones administrativas burocráticas, principalmente de la Contraloría General de la República
- Alta rotación de los representantes ante el Comité Técnico Nacional, tanto de las contrapartes nacionales, como de las agencias del SNU

Other. Please specify

- Elecciones presidenciales y cambios en todos los niveles de toma de decisiones
- Gestiones administrativas burocráticas, principalmente de la Contraloría General de la República
- Alta rotación de los representantes ante el Comité Técnico Nacional, tanto de las contrapartes nacionales, como de las agencias del SNU

Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing

- Rotación de representantes ante el Comité Técnico en altos niveles de coordinación y toma de decisiones que desaceleran el ritmo de trabajo y requieren esfuerzos extraordinarios para compensar los vacíos generados. A manera de ejemplo, durante el primer semestre dimitieron dos Coordinadores técnicos.
- Limitaciones de espacios de intercambio y comunicación entre todos los actores del Programa que permita una mayor y mejor coordinación entre clusters, para asegurar sinergias internas.
- Limitaciones de tiempo por alta ejecución y atomización de actividades que dificultan una adecuada supervisión y participación; especialmente en el nivel comunitario.
- Complejas gestiones administrativas para el desarrollo de actividades que requieren mayor tiempo del planificado.
- Brecha de tiempo entre la toma de decisiones estratégicas y ejecución de las mismas que ocasiona luego esfuerzos adicionales para adecuar y cumplir con los tiempos en procesos y acciones vitales como comunicación, indicadores de resultados u otros.

Briefly describe the current external difficulties that delay implementation

- Procesos altamente burocráticos con instancias gubernamentales que agilicen la ejecución de los proyectos,
- Problemas en el manejo de los trabajos vía consultoría, consultores que no responden a cabalidad con las pautas del contrato, afectando los tiempos de ejecución, y sobrecargando más a los funcionarios de las contrapartes institucionales y de las Agencias para cumplir con los productos y plazos estipulados,
- Desbordamiento de los funcionarios ministeriales a cargo de actividades del PC por incremento en la carga de funciones y por limitaciones del personal por parte de la entidad gubernamental (no hay dedicación exclusiva a la Ventana),
- Dependencia de algunas actividades (adquisición de equipamiento) a la finalización de procesos constructivos, principalmente del CTAV

Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties

El Comité de Gestión del Programa conformado por la Agencia Líder, la Institución Líder, Monitoreo y Evaluación de la Oficina de la Coordinadora Residente y la Coordinación técnica del Programa, consideraron conveniente, en el marco de los meses que faltan para el cierre del Programa Conjunto designar como Coordinadora técnica a una de las representantes que han estado más involucradas desde los inicios del Programa y que cuenta con la confianza de los representantes del Comité.

Por su parte, en el marco de los procesos clave se han realizado considerables esfuerzos hacia la readecuación del marco de resultados e indicadores. Actualmente se cuenta con una persona, gestora de datos, dedicada a validar a través de datos comprobables la propuesta de sistema de indicadores de indicadores de resultado. Todo lo cual permitirá mejorar el acercamiento hacia la valoración o proyección de impactos.

Para asegurar el marco de resultados del Programa Conjunto, se han considerado en los planes de trabajo, implementar una serie de medidas necesarias para agilizar trámites y cumplir con los tiempos de ejecución, todo bajo el marco de aseguramiento del apoyo del Gobierno al Programa.

2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One

Is the joint programme still in line with the UNDAF?

Yes true
No false

If not, does the joint programme fit the national strategies?

Yes
No

What types of coordination mechanisms

1. Se realizaron dos talleres de convergencia para los días 19 y 21 de enero del 2011. El objetivo de estos talleres fue realizar un acercamiento preliminar con los diferentes actores involucrados, a fin de identificar y reunir esfuerzos para poder realizar actividades puntuales en el 2011, tendientes a evidenciar la convergencia de los Programas.

2. Como resultado de estos talleres se identificaron líneas de trabajo entre Programas:

a. Convergencia entre ventanilla de empleo e incubadora. Modelo de incubadora implementado en el PLL, redireccionado al modelo de ventanilla de JEM.

1.1 El Parque La Libertad, como punto focal de la ventanilla.

1.2 Definir del modelo de convergencia. Definición de presupuesto del centro de cómputo como punto focal de la ventanilla.

1.3 Servicios de intermediación laboral a las personas jóvenes en el PLL.

b. Capacitación en violencia intrafamiliar, autoestima, RAC, diversidad sexual, para grupos de jóvenes y padres de familia de las escuelas música. Ya hay un grupo fuerte en el PLL, que se puede recibir capacitación por parte de PAZ.

c. Redes cantonales de jóvenes (JEM), inmersos en el PLL mediante una casa de juventud.

d. Centros de tecnología –UNESCO + con Colegios Profesionales (Omar Dengo) + CTAV

e. Segmento de deportes del Parque La Libertad, ligado al componente de deportes de construcción de paz (actividades-ferias).

f. Recuperación de espacios, Parque La Libertad con Construcción de Paz. Propuesta de armonización.

Además durante el semestre, se ha diseñado y desarrollado el sistema denominado Sistema de Información para la Convergencia (SICON), el cual tiene por objetivo servir como herramienta identificada para la recolección de datos y búsqueda de puntos de convergencia entre los diferentes Programas Conjuntos. A la fecha de este informe la herramienta ha finalizado sus periodos de pruebas, e iniciará para el mes de julio con la carga de información por parte de los 4 Programas Conjuntos en el país.

Please provide the values for each category of the indicator table below

Indicators	Baseline Value	Current Value	Means of verification	Collection methods
------------	----------------	---------------	-----------------------	--------------------

Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs	26	20	Acuerdos conjuntos gerenciales interagenciales Términos de referencia realizados	Acta de las reuniones interagenciales del PC Documentos técnicos de resultados
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	25	21	Grupos de trabajo constituidos-Clusters de ejecución Encuestas, inventarios, actividades de capacitación.	Acuerdos y revisiones conjuntas de estudios, encuestas. Documentos elaborados, actas de capacitaciones impartidas.
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	18	14	Gestiones conjuntas interprograma Reuniones interprograma conjunto	Propuestas conjuntas Acuerdos tomados en las reuniones interprograma conjunto

3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not Involved	false
Slightly involved	false
Fairly involved	true
Fully involved	false

In what kind of decisions and activities is the government involved?

Policy/decision making

Las contrapartes ministeriales representadas en el Comité Técnico del Programa, están totalmente involucradas, estas representan el 50% del Comité Técnico del PC.

Management: budget

Las contrapartes ministeriales representadas en el Comité Técnico del Programa, están totalmente involucradas, estas representan el 50% del Comité Técnico del PC.

Management: procurement

Las contrapartes ministeriales representadas en el Comité Técnico del Programa, están totalmente involucradas, estas representan el 50% del Comité Técnico del PC.

Management: service provision

Las contrapartes ministeriales representadas en el Comité Técnico del Programa, están totalmente involucradas, estas representan el 50% del Comité Técnico del PC.

Who leads and/or chair the PMC?

El Comité Técnico de gestión del PC está liderado por la Coordinadora Técnica en estrecha relación con la Agencia Líder (UNESCO) y el Ministerio de Cultura como Institución Líder. El Comité se reúne dos veces/mes, para 12 reuniones programadas durante el primer semestre del 2011. Durante este semestre se ha reunido en 5 ocasiones, para un

total de 48 reuniones acumuladas.

Number of meetings with PMC chair

El Comité de Gestión del Programa se ha reunido en 48 ocasiones. Es importante adicionar las reuniones de los comités (11) de los clusters, las cuales tiene poder decisivo sobre la ejecución. A la fecha se han contabilizado al menos 119 reuniones de trabajo y coordinación de este tipo.

Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false
Slightly involved true
Fairly involved false
Fully involved false

In what kind of decisions and activities is the civil society involved?

Management: service provision

Gestores locales y organizaciones de desarrollo planificando, organizando y difundiendo actividades y capacitaciones. Microempresas privadas organizan y prestan servicios sobre encadenamientos productivos culturales y de turismo rural. Las dos principales Municipalidades involucradas en la zona inmediata del PC, están debidamente representadas en la Junta Directiva de la Fundación Parque La Libertad, y en este carácter participan en la toma de decisiones.

Management: other, specify

Gestores locales y organizaciones de desarrollo planificando, organizando y difundiendo actividades y capacitaciones. Microempresas privadas organizan y prestan servicios sobre encadenamientos productivos culturales y de turismo rural. Las dos principales Municipalidades involucradas en la zona inmediata del PC, están debidamente representadas en la Junta Directiva de la Fundación Parque La Libertad, y en este carácter participan en la toma de decisiones.

Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false
Slightly involved false
Fairly involved true
Fully involved false

In what kind of decisions and activities are the citizens involved?

Management: service provision

Participación en eventos, talleres y reformulación de los mismos, difusión, creación de campañas sobre interculturalidad, organización y encadenamiento de la oferta de productos y servicios, participación en redes de apoyo, profesores y estudiantes aportando a los nuevos planes de estudio, procesos de identificación, rescate y revitalización de prácticas y conocimiento tradicionales.

Management: other, specify

Participación en eventos, talleres y reformulación de los mismos, difusión, creación de campañas sobre interculturalidad, organización y encadenamiento de la oferta de productos y servicios, participación en redes de apoyo, profesores y estudiantes aportando a los nuevos planes de estudio, procesos de identificación, rescate y revitalización de prácticas y conocimiento tradicionales.

Where is the joint programme management unit seated?

UN Agency

Current situation

Se realizó una correlación entre acciones estratégicas del Programa Conjunto respecto al Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 el cual refleja el nivel de alineamiento sobre las prioridades gubernamentales, incluso, se han promovido acciones hacia la articulación institucional que favorezcan la sostenibilidad de propuestas innovadoras para el país, tal es el caso, de la firma del Convenio entre el Ministerio de Cultura y Juventud y el Ministerio de Economía, Industrias y Comercio para el tema de incubación de emprendimientos y mipymes de base cultural.

La Sociedad Civil se ha visto involucrada en procesos de apropiación altamente participativos, como la elaboración del mural de Linda Vista que, desde sus etapas iniciales de conceptualización y diseño hasta su elaboración final han propiciado el encuentro, diálogo, construcción social de diversos grupos etarios, generacionales, etc.

Por su parte, los socios de ejecución, han mostrado un nivel de apropiación considerable al introducir en sus planes institucionales acciones que han sido apoyadas desde el Programa Conjunto, pero especialmente mediante la generación de capacidades en los funcionarios institucionales que han estado involucrados en el Programa Conjunto.

4 Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?

Yes true

No false

Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy

La estrategia de comunicación para el PC, contribuye a la visibilización de los logros e impactos generados por el Programa. Busca generar un nivel de apropiación desde lo local y lo institucional para poder incidir luego en un posicionamiento a nivel nacional, promocionando la cultura como un elemento de transformación social y económica.

Su objetivo es impulsar el proceso de comunicación apoyando el posicionamiento de temas, enfoques y valores desarrollados por el Programa Conjunto, divulgando sus resultados e impactos prioritariamente a nivel local y buscando la apropiación por parte de las comunidades e instituciones involucradas para lograr la sostenibilidad del Programa al final de su periodo.

Se proponen acciones en cuanto a la apropiación y sostenibilidad en las comunidades beneficiarias, niñas, niños y Adolescentes (NNA) y docentes, el desarrollo de capacidades e iniciativas productivas y el fortalecimiento de las instituciones involucradas.

Sus públicos meta son beneficiarios directos del PC, Instituciones públicas, Organismos Internacionales y Gobiernos locales, el donante, la comunidad y los medios de comunicación nacional y local.

Además, como parte de la operatividad que se le quiere impregnar a la estrategia de comunicación, se ha creado un comité de comunicación que tendrá dentro de sus responsabilidades generales, definir, implementar y darle seguimiento a las acciones de comunicación que se establezcan para las cinco áreas definidas, de cara a la finalización y sostenibilidad del PC. Las áreas definidas son: 1. Infraestructura y equipamiento, 2. Capacidades locales, 3. Actividades y redes, 4. Desarrollo económico local, 5. Fortalecimiento institucional y, 6. Políticas públicas.

Dentro de las acciones específicas desplegadas para este semestre, se concluyó con el proceso de construcción de una estrategia de comunicación nacional para las ferias del agricultor, la cual tiene por objetivo motivar a la ciudadanía a acercarse a las ferias, destacando las relaciones de interculturalidad como motor de atracción, y por ende, lograr efectos de aumentar el volumen de ventas y las oferta de productos y servicios en las ferias por parte de los productores, se destacan los valores de frescura y el buen precio de los productos que ahí se comercializan. Los productos resultado de esta estrategia son: 1. Spots de televisión (2), 2. Cuñas de radio (2), 3. Minidocumentales (3) (historias de vida) y, 4. Línea gráfica para mupis y prensa. La fecha de lanzamiento de la campaña esta programada para el mes de agosto 2011.

Productos de comunicación existentes:

- a. Libro de marca,
- b. Página Web,
- c. Protocolo de comunicación,
- d. Boletines.

What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?

Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice

Campaña de difusión sobre el tema de interculturalidad, con base en aportes de las comunidades, mediante talleres realizados. Presentación al público nacional (rueda de prensa) sobre el SICULTURA –Sistema de Información del Sector Cultura-. Desarrollo de una campaña nacional sobre Ferias del Agricultor.

Media outreach and advocacy

Campaña de difusión sobre el tema de interculturalidad, con base en aportes de las comunidades, mediante talleres realizados. Presentación al público nacional (rueda de prensa) sobre el SICULTURA –Sistema de Información del Sector Cultura-. Desarrollo de una campaña nacional sobre Ferias del Agricultor.

Others

Campaña de difusión sobre el tema de interculturalidad, con base en aportes de las comunidades, mediante talleres realizados. Presentación al público nacional (rueda de prensa) sobre el SICULTURA –Sistema de Información del Sector Cultura-. Desarrollo de una campaña nacional sobre Ferias del Agricultor.

What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?

Faith-based organizations

Social networks/coalitions 1

Local citizen groups 1

Private sector 2

Academic institutions 4

Media groups and journalist

Other

What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?

Focus groups discussions

La red de jóvenes en el Parque La Libertad, como estrategia de comunicación y promoción del Parque. Desarrollo del Mural, con incidencia en adultos mayores. Programa de apropiación del niños y niñas de 3er grado (Escuela de Fátima) sobre el PLL. Realización del mural en comunidad de Linda Vista, para resaltar la apropiación del Parque La Libertad por parte de esta comunidad.

Use of local communication mediums such radio, theatre groups, newspapers

La red de jóvenes en el Parque La Libertad, como estrategia de comunicación y promoción del Parque. Desarrollo del Mural, con incidencia en adultos mayores. Programa de



apropiación del niños y niñas de 3er grado (Escuela de Fátima) sobre el PLL. Realización del mural en comunidad de Linda Vista, para resaltar la apropiación del Parque La Libertad por parte de esta comunidad.

Capacity building/trainings

La red de jóvenes en el Parque La Libertad, como estrategia de comunicación y promoción del Parque. Desarrollo del Mural, con incidencia en adultos mayores. Programa de apropiación del niños y niñas de 3er grado (Escuela de Fátima) sobre el PLL. Realización del mural en comunidad de Linda Vista, para resaltar la apropiación del Parque La Libertad por parte de esta comunidad.

Others

La red de jóvenes en el Parque La Libertad, como estrategia de comunicación y promoción del Parque. Desarrollo del Mural, con incidencia en adultos mayores. Programa de apropiación del niños y niñas de 3er grado (Escuela de Fátima) sobre el PLL. Realización del mural en comunidad de Linda Vista, para resaltar la apropiación del Parque La Libertad por parte de esta comunidad.

Section III: Millenium Development Goals

Millenium Development Goals

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Equipamiento y suministros para el acondicionamiento de los espacios que faciliten el acceso tecnológico a las industrias culturales y creativas	79	Instalada y funcionando una incubadora de emprendimientos y MIPYMES en el Parque La Libertad.	10.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Formación de Capital social e Incubación de MIPYMES (seguimiento) de industrias culturales creativas para la apropiación Comunitaria del Parque (proceso de investigación/ acción).	6	En dos años al menos seis emprendimientos incubados	100.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Capacitación para crear MIPYMES y fortalecimiento de MYPIMES existentes.	134	En dos años, al menos 100 personas de diferentes grupos étnicos capacitados en artes y en el diseño de proyectos culturales productivos.	50.0

Target 1.C: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people who suffer from hunger

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Desarrollo de proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural y comunitario o a la seguridad alimentaria, con base al conocimiento tradicional.	9	En dos años al menos 4 proyectos productivos comunitarios en seguridad alimentaria, 2 en turismo rural y 3 en productos y servicios culturales ejecutados.	90.0

Target 1.C: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people who suffer from hunger

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Capacitación para microempresas de proyectos productivos sobre conocimientos y prácticas tradicionales.	20	En dos años al menos 10 grupos organizados y PYMES capacitados en conocimientos y prácticas tradicionales.	88.0
Target 2.A: Ensure that, by 2015, children everywhere, boys and girls alike, will be able to complete a full course of primary schooling			
JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Proceso de revisión de política del sector de Educación, desde el enfoque de interculturalidad.	1	1 políticas sectoriales analizadas, revisadas, actualizadas y con recomendaciones.	100.0
Target 2.A: Ensure that, by 2015, children everywhere, boys and girls alike, will be able to complete a full course of primary schooling			
JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Apoyo en la elaboración de la reforma curricular de las áreas de educación ciudadana y artísticas en el nivel local.	77700	Programas aprobados por el Consejo superior de educación, con lo cual se incorpora a la Currícula Nacional.	80.0
Target 2.A: Ensure that, by 2015, children everywhere, boys and girls alike, will be able to complete a full course of primary schooling			
JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Diseñar y ejecutar la intervención en las unidades pedagógicas, escuelas y colegios en los 6 distritos aledaños al Parque de La Libertad.	6	Funcionarios del MEP formados e implementando los nuevos programas.	100.0
Target 2.A: Ensure that, by 2015, children everywhere, boys and girls alike, will be able to complete a full course of primary schooling			
JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Actualizaciones de competencias de docentes de las áreas de ciudadanía y artística para la aplicación de las nuevas currícula.	150	En 2 años, 150 docentes de las áreas de educación ciudadana y artística de centros educativos de las 9 comunidades inmediatas al Parque actualizados en sus competencias para aplicar las nuevas currícula.	100.0
Target 2.A: Ensure that, by 2015, children everywhere, boys and girls alike, will be able to complete a full course of primary schooling			
JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value

Actualizaciones de competencias de docentes de las áreas de ciudadanía y artística para la aplicación de las nuevas currícula.	150	En 2 años, 150 docentes de las áreas de educación ciudadana y artística de centros educativos de las 9 comunidades inmediatas al Parque actualizados en sus competencias para aplicar las nuevas currícula.	100.0
--	-----	---	-------

Target 7.A: Integrate the principles of sustainable development into country policies and programmes and reverse the loss of environmental resources

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Revisión de la política del (MAG) y del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural.	5600	En dos años, 3 ferias del agricultor fortalecidas como espacio intercultural con participación de productores, artesanos y consumidores locales.	100.0

Target 7.B: Reduce biodiversity loss, achieving, by 2010, a significant reduction in the rate of loss

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Revisar y ajustar los criterios de los productos que se presentan en las ferias del agricultor, que rescate la diversidad cultural y las buenas prácticas.	5600	En dos años, 3 ferias aplicando buenas prácticas y rescatando la diversidad cultural.	70.0

Target 7.C: Halve, by 2015, the proportion of people without sustainable access to safe drinking water and basic sanitation

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Sistema certificación de origen diseñado y en proceso de implementación para producciones agrícolas y artesanales asociadas al patrimonio intangible.	270	En dos años, diseñado y en proceso de implementación un sistema de certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales.	70.0

Target 7.D: By 2020, to have achieved a significant improvement in the lives of at least 100 million slum dwellers

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Equipamiento y suministros básicos del Centro Informático.	150	En un año Centro en funcionamiento.	40.0

Target 8.F: In cooperation with the private sector, make available the benefits of new technologies, especially information and communications

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value

Equipamiento y suministros de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual. 225

En dos años, al menos 750 beneficiarios directos capacitados en el uso de Nuevas tecnologías y alfabetización audiovisual. 25.0

Additional Narrative Comments

Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level

Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat

Section IV: General Thematic Indicators

1 The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

1.1 Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.

Policies
National 8
Local

Laws
National
Local

Plans
National
Local

1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact,):

El proceso efectuado consistió en la revisión de las políticas nacionales de los sectores Cultura, Agricultura, Salud, Educación y Economía, desde el enfoque de interculturalidad. Asimismo, se realizaron los siguientes procesos focalizados: 1. Revisión, incorporación y aplicación en la política de gestión de Mypimes del elemento interculturalidad, 2. Proceso de revisión de políticas en salud para los pueblos indígenas, y 3. Revisión de la política del (MAG) y del Programa de Ferias del agricultor, como espacio intercultural. Las actividades realizadas juegan un importante papel para estandarizar la apropiación del tema de interculturalidad entre las instituciones nacionales y locales afectas. Paralelamente a este proceso, se están realizando rondas de sensibilización/capacitación, dirigidas a los funcionarios públicos afectados por estas revisiones de política, a fin de lograr un impacto real en sus vidas profesionales, la aplicación de los nuevos modelos de política, por medio de la puesta en práctica de planes de desarrollo individuales en sus lugares de trabajo, que involucren el enfoque intercultural.

1.3 Sector in which the law, policy or plan is focused

Management and conservation of natural and cultural heritage

Sector Ferias del Agricultor como espacio de intercambio intercultural. Emprendimientos y MIPYMES culturales y agro turísticos

Ethnic minorities and inter-culturalism

Sector Ferias del Agricultor como espacio de intercambio intercultural. Emprendimientos y MIPYMES culturales y agro turísticos

Statistics and information systems on natural and cultural heritage

Sector Ferias del Agricultor como espacio de intercambio intercultural. Emprendimientos y MIPYMES culturales y agro turísticos

Other Specify

Sector Ferias del Agricultor como espacio de intercambio intercultural. Emprendimientos y MIPYMES culturales y agro turísticos

Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors

Las políticas apoyan la aceptación, diversidad y promoción cultural de los sectores arriba seleccionados, marcan la inclusión de actividades en los lineamientos de los sectores, y permiten que los sectores se contextualicen dentro de las políticas locales y nacionales. Ejemplos: 1. la aceptación del parto tradicional indígena (vertical y acompañada), dentro del sistema formal de salud, 2. Incorporación del eje de interculturalidad: a. en la política pública de fomento a las MYPIMES y al emprendedurismo, b. en la base conceptual de la que será la política pública de cultura, la temática se abriga en la reforma curricular de educación.

1.4 Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan

Citizens

Total

Urban

Rural

National Public Institutions

Total 5

Urban

Rural

Local Public Institutions

Total

Urban

Rural

Private Sector Institutions

Total
Urban
Rural

1.5 Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)

National Budget
Local Budget

1.6 Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time:

National Budget

Overall
Triggered by the Joint Programme

Local Budget

Overall
Triggered by the Joint Programme

Comments

2 Building the capacity of the cultural and tourism sector

2.1 Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred

Public Institutions

Total 13

Private Sector Institutions

Total 4

Civil Servants

Total 1101

Women

Men

2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism

Cultural events (fairs, etc)

Total 15

Number of participants 7690

Cultural Infrastructure renovated or built

Total 10

Total number of citizens served by the infrastructure created 2283

Tourism infrastructure created

Total 2

Other, Specify

Total

2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.

Workshops

Total number 2

Number of participants 40

Women 28

Men 12

Statistics

Total 2
National 1
Local 1

Information systems

Total 1
National 1
Local

Cultural heritage inventories

Total 5
National
Local 5

Other, Specify

Total
National
Local

3 Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development

3.1 Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products

Citizens

Total 1093
Women
Men
% From Ethnic groups

Tourism service providers

Total 21
Women 12
Men 9
% From Ethnic Groups

Culture professionals

Total
Women
Men
% From Ethnic groups

Artists

Total 949
Women
Men
% From Ethnic groups

Artisans

Total 90
Women
Men
% From Ethnic groups

Others, specify

Total 110
110 productores de ferias de agricultores
Women
110 productores de ferias de agricultores
Men
110 productores de ferias de agricultores
% From Ethnic Groups
110 productores de ferias de agricultores

3.2 Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income

Citizens

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Culture professionals

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Artists

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Cultural industries

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Artisans

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Entrepreneurs

Total
Women
Men
% From Ethnic Group

Tourism Industry

Total
Women
Men
% From Ethnic Groups

Others, specify

Total

Women
Men
% From Ethnic Groups

3.3 Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects

Income

% Of total beneficiaries

Basic social services (health, education, etc)

% Of total beneficiaries

Security

% Of total beneficiaries

Others, specify

% Of total beneficiaries

3.4 Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure

Citizens

Total 7783

Women

Men

%from Ethnic groups

Culture Professionals

Total

Women

Men

%from Ethnic groups

Artists

Total 949

Women

Men
%from Ethnic groups

Cultural industries

Total 190

Women

Men

%from Ethnic groups

Artisans

Total 90

Women

Men

%from Ethnic groups

Entrepreneurs

Total 318

Women

Men

%from Ethnic groups 8.5%

Tourism Industry

Total 111

Women

Men

%from Ethnic groups

Other, Specify

Total 1350

257 funcionarios públicos en interculturalidad/ 1093 registros en SICULTURA (390 artes escénicas / 173 artes visuales y diseño / 54 en cine y audiovisuales / 136 gestión y promoción cultural/ 9 en infraestructura de valor cultural, histórico o patrimonial / 36 literatura e información/ 204 música / 78 patrimonio inmaterial, 13 patrimonio material)

Women

257 funcionarios públicos en interculturalidad/ 1093 registros en SICULTURA (390 artes escénicas / 173 artes visuales y diseño / 54 en cine y audiovisuales / 136 gestión y promoción cultural/ 9 en infraestructura de valor cultural, histórico o patrimonial / 36 literatura e información/ 204 música / 78 patrimonio inmaterial, 13 patrimonio material)

Men

257 funcionarios públicos en interculturalidad/ 1093 registros en SICULTURA (390 artes escénicas / 173 artes visuales y diseño / 54 en cine y audiovisuales / 136 gestión y promoción cultural/ 9 en infraestructura de valor cultural, histórico o patrimonial / 36 literatura e información/ 204 música / 78 patrimonio inmaterial, 13 patrimonio material)

%from Ethnic groups

257 funcionarios públicos en interculturalidad/ 1093 registros en SICULTURA (390 artes escénicas / 173 artes visuales y diseño / 54 en cine y audiovisuales / 136 gestión y



promoción cultural/ 9 en infraestructura de valor cultural, histórico o patrimonial / 36 literatura e información/ 204 música / 78 patrimonio inmaterial, 13 patrimonio material)

R1



Parque La Libertad

Comunidades del área inmediata y mediata al Parque La Libertad empoderadas en sus expresiones identitarias, capital social, ejercicio de sus derechos culturales y aprovechamiento sostenibles de sus recursos culturales

Aporte del Programa Conjunto

Apoio a la disminución de las vulnerabilidades sociales y económicas de grupos excluidos; por ende, mejora de las condiciones de vida.

Enfoque - Cultura y Desarrollo

La cultura entendida como fin y objetivo del desarrollo en el marco de la realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud significa pensar el desarrollo a partir de las identidades culturales y como diálogo intercultural; es decir, reconocer, explorar, valorar y potenciar el aporte de las personas, las familias y los grupos en forma de capital social y aporte sustantivo a otras dimensiones del desarrollo. Sin embargo, debemos considerar que los grupos excluidos del área inmediata y mediata del Parque La Libertad no están, por lo general, posibilitados de usar su patrimonio cultural para la generación de beneficios propios, muchas veces por la falta de valoración de su propia identidad cultural y porque sus condiciones socioculturales y educativas no les permite apropiarse de su bienes/recursos culturales en términos responsables y sostenibles.

En este sentido, el Parque La Libertad se constituye en un espacio público único a nivel local, nacional e incluso regional, que ofrece oportunidades de excelencia y calidad para la expresión, la creatividad, el disfrute cultural y las actividades al aire libre. Pero principalmente, dedica un gran esfuerzo a la capacitación técnica de las manifestaciones culturales que tienen repercusiones económicas inmediatas, y no inmediatas pero que poseen un alto valor social, porque generan identidad, sentido de pertenencia y participación de la comunidad. Es por ello que el Parque La Libertad se convierte una fuerza integradora de las comunidades para potenciar de manera conjunta un desarrollo económico, ambiental y social.

Todos



ODM

Entendiendo ODMs a través de la Cultura

Para el cumplimiento de los ODM se concibe como paso previo y eje integrador la acción cultural, el reconocimiento de que el tejido social no es sólo el resultado de las fuerzas económicas sino esencialmente un producto de la dinámica cultural. La acción cultural son todos los elementos, juntos o separados, que promueven la sinergia necesaria para el cumplimiento de las metas de desarrollo.

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
1.1.5.3 (3)	Festivales artístico-culturales públicos que rescaten la diversidad cultural. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Festival de Música y Danza, 18 y 19 de abril del 2009; Festival de Teatro y Literatura infantil, 23 de agosto 2009; Festival del Árbol, 26 de junio 2010; Festival Circo al Sur, 28 de agosto 2010; Festival de Tradiciones Populares 26 de febrero, Festival de Culturas Juveniles, 28 de mayo, Registros audiovisuales de los festivales 	120%
2.3.1 (11)	En un año, diagnóstico de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de condiciones socio-culturales y económicas realizado . 	100%
2.3.3 (11)	En el primer semestre, estudio sobre prácticas, consumo y necesidades básicas culturales desagregada por género, étnia y grupo etario y otros. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Estudio sobre prácticas, consumo y necesidades culturales realizado. 	100%
2.4.2 (11)	Una campaña general sobre interculturalidad en las comunidades de impacto inmediato del Parque. Responsable: UNICEF	<ul style="list-style-type: none"> A partir de la firma del Plan de Acción con el Ministerio de Cultura y Juventud y la Fundación Parque La Libertad se redefinieron varios de los productos orientados hacia la apropiación de los beneficiarios en la generación de los contenidos de la campaña. 	80%
2.4.4 (11)	En un año, producido un kit (DVD, exposición itinerante, pag. Web) con los materiales realizados por los jóvenes y adultos de las comunidades sobre el tema de interculturalidad. Responsable: UNICEF	<ul style="list-style-type: none"> Documento de estrategia de comunicación elaborado. Producción de la campaña prevista para mayo del 2011. Diseño de mural "Aquí vivo yo, aquí vivimos todos", pieza artística en cerámica en la comunidad de Linda Vista. 	
2.4.1 (11)	En el primer semestre, realizado estudio sobre CAP de los habitantes de las comunidades con respecto a la diversidad cultural. Responsable: UNICEF	<ul style="list-style-type: none"> Taller con 60 adolescentes de las comunidades aledañas al Parque sobre interculturalidad y culturas juveniles. Resultados: un video, una página web, fotografías, un programa de radio. Taller con adultos de las comunidades para identificar las percepciones de ellos sobre la interculturalidad y sobre las necesidades recreativas y culturales de los niños, niñas y adolescentes de las comunidades. Plan de Acción con el Ministerio de Cultura y la Fundación Parque La Libertad para la producción de la campaña nacional y la realización de una serie de talleres con adolescentes y adultos de las comunidades para crear espacios de diálogo y encuentro entre las diferentes grupos etarios, culturas y expresiones culturales utilizando las nuevas tecnologías, el arte y la cultura como un medio. 	100%

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
1.1.5.2 (3)	En dos años, al menos 100 personas de la comunidad capacitados en espectáculos y producción cultural. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Manuales: «Manual para la Organización de Eventos Artísticos, Culturales» (2009) y «Giro 360°, Hágalo Usted Mismo» (2010) • 145 personas capacitadas en 9 cursos de producción artística. Cada curso ha sido evaluado. • Evaluación de impacto a 50 grupos de espectáculos públicos que recibieron capacitación en el 2009. • 2 Cursos de seguimiento con el 50% de los participantes en los cursos del 2009 para grupos de espectáculos públicos, para medir el impacto y aplicación de los conceptos aprendidos en su trabajo. Se desarrollará material impreso. • 1 Curso en producción de eventos para las asociaciones de desarrollo. 	100%
1.1.2.3ª (5)	En dos años, al menos 100 personas de diferentes grupos etarios capacitados en artes y en el diseño de proyectos culturales productivos. Programas de emprendimientos juveniles funcionando en colegios de la zona inmediata. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Campamentos Labor@ de empresarismo cultural para jóvenes de colegios aledaños al Parque La Libertad ofrecidos durante el período de vacaciones en julio. Cuatro grupos del colegio técnico de Dos Cercas y los colegios académicos San Juan Sur y Monseñor Sanabria, participaron en los campamentos • Capacitación para docentes del MEP del programa Labor@ programada para diciembre 2010. Incluye empresas culturales. 	50%
1.2.1. (10)	En dos años al menos 3 estudios sobre cultura popular urbana y rural realizados y divulgados sobre conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales. Responsable: UNESCO	<p>En la zona de Desamparados</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 estudio realizado para el rescate y necesidad de revitalización de conocimientos de prácticas tradicionales (cultura popular) -1 estudio para el rescate y necesidad de revitalización de conocimientos agroalimentarios tradicionales -1 estudio para el rescate y necesidad de revitalización de prácticas curativas 	100%
1.1.4.2 (4)	En dos años, al menos 750 beneficiarios directos capacitados en el uso de Nuevas tecnologías y alfabetización audiovisual. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Entre los Talleres de Gestión Empresarial para diferentes tipos de MIPYMES (empresas culturales y ambientales) se incluye la alfabetización digital. Ya se estableció el primer centro de cómputo del Parque para jóvenes, adultos y adultos-mayores. • Se imparten talleres de fotografía y próximamente de audio visuales para jóvenes • Capacitación a docentes de diseño gráfico del MEP en software para multimedia 	25%
1.1.1 (3)	En el primer semestre, elaborado estudio técnico y de sostenibilidad del PLL. Responsable: UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio técnico y de sostenibilidad elaborado. • Plan de uso del Parque La Libertad elaborado 	100%
1.1.5.1ª (3)	En dos años, al menos 3 áreas equipadas para capacitación en artes y presentaciones públicas. Responsable: PNUD	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de capacitación / presentaciones públicas acondicionada y equipada. • Sala de ensayo para la orquesta de la Escuela de música acondicionada. • Adquisición de 137 instrumentos musicales concluido. • Anteproyecto del auditorio de la nueva Escuela de Música concluido y planos constructivos entregados • Programa MAT, Música Accesible para Todos, funcionando en la Escuela de Artes Musicales del Parque. 	60%
1.1.2.1 (5)	Instalada y funcionando una incubadora de emprendimientos y MYPIMES en el Parque La Libertad. Responsable: PNUD	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Maestro del Parque con edificio para MIPYMES. • Se destinó un espacio existente en el Parque para la instalación de un centro de cómputo para capacitaciones de MIPYMES ambientales y culturales y para alfabetización digital. • Nueva aula equipada para la incubadora. • Centro de computo en el PLL en pleno funcionamiento con personal profesional a cargo. 	10%
1.1.3.1 1.1.3.2 1.1.4.1 (4)	En un año Centro de Tecnología y de Artes Visuales (CTAV) en funcionamiento. Responsables: PNUD y UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> • Anteproyecto y planos constructivos del Centro de Tecnología y Artes Visuales concluidos. • Licitación del Centro de Tecnología y Artes Visuales (CTAV) adjudicada. • Permisos de construcción del CTAV otorgados. • Se cuenta con el listado de equipos para el CTAV y licitación publicada (Etapa 1). • Inicio de construcción del CTAV • Iniciado proceso de licitación de software para el CTAV 	20%

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
1.2.5.1 (8)	En dos años, diseñados un Jardín Botánico, una huerta sostenible, un espacio didáctico y de expresión creativa de reciclaje. Responsable: FAO	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta conceptual para el jardín botánico elaborada. • Propuesta de arborización elaborada. • Propuesta conceptual para la huerta sostenible, huerta de solar y cultivos hidropónicos elaborada. • Plan ambiental del Parque elaborado. Diseñadas las políticas ambientales. Validación de los mismos con las comunidades de la zona. Alianzas con instancias locales y municipalidades, en etapas iniciales que deben continuarse. • Estudio de avifauna por parte de la ornitóloga del Museo Nacional entregado. • Cartel para el diseño y construcción del jardín botánico elaborado. 	100%
1.2.5.2 (8)	Desarrollado y equipado el Jardín Botánico, la Huerta sostenible y el Espacio para Reciclaje. Org. UN responsable: PNUD	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría para implementar la fase inicial del jardín botánico del Parque La Libertad, • Contactos iniciados con el Sistema Nacional de Áreas de Conservación para que el Parque forme parte del corredor biológico del sur. • Siembra de árboles y otras plantas en la primera etapa del jardín botánico, un área de 4000mts². • Adquisición de árboles y plantas para sembrar en la etapa1 del jardín botánico. • Adquisición de equipo para el mantenimiento del jardín. • Adquisición de insumos para el jardín. • Redactado cartel para diseño y construcción del jardín botánico y huertas. 	40%

R2



Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Salud** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Fortalecimiento de acciones para la mejora del modelo nacional de salud bajo el enfoque de interculturalidad con énfasis en la población indígena.

Revitalizar tradiciones alimentarias y alimentos subutilizados para fortalecer el vínculo entre lo nutricional, medicinal, la tradición y la potencialidad como fuentes de ingreso en zonas rurales del país. Posicionarlo a nivel institucional con miras a introducirlo desde planes, programas, proyectos u otros en el país.

Enfoque - Cultura y Desarrollo

La cultura en sus diversas dimensiones engloba no solo el patrimonio cultural sino también la vida cotidiana en tanto expresiones artísticas, tradiciones y conocimientos especializados que finalmente son el patrimonio intangible de los pueblos y comunidades.

En este sentido, se favorece la protección de los sistemas de conocimientos tradicionales, usos, rituales y actos festivos; tales como tradiciones culinarias y alimentos tradicionales reconociéndose sus aportes hacia la construcción de identidad, significados y relaciones.

ODM

N. 1
Erradicar la extrema pobreza y el hambre

N. 5
Mejorar la salud materna

N. 7
Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

La cultura transforma y materializa el capital humano en capital social para salir de círculo vicioso de la pobreza y el hambre. Produce un impacto en el ciclo de vida e intergeneracional, en base al capital cultural de los pueblos.

Contribuye a disminuir las inequidades en el acceso a alimentos, auto cuidado y salud materna desde un enfoque de diversidad cultural.

Incrementa la importancia en el uso de productos locales para la diversificación mejoramiento de la calidad a través de una cultura alimentaria sostenible que proteja los patrimonios materiales, intangibles y subacuáticos de las sociedades

Actividad y Cluster	Indicadores	Medio de verificación	Avance
1.2.1 (10)	En dos años al menos tres estudios sobre cultura popular urbana y rural realizados y divulgados sobre el conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales	En la zona de Desamparados - 1 estudio realizado para rescate y revitalización de conocimientos de prácticas tradicionales (cultura popular) realizado -1 estudio para el rescate y revitalización de conocimientos agroalimentarios tradicionales elaborado -1 estudio para el rescate y revitalización de prácticas curativas elaborado.	100%
1.2.2 (8)	Establecidos al menos tres espacios físicos dentro del Parque para la promoción del uso de alimentos subutilizados en espacios culturales y de SAN en las comunidades. Responsable: FAO	- 9 Fascículos (documentos descriptivos) de la colección sobre alimentos subutilizados y tradiciones alimentarias producto del proceso de recuperación de información etnobotánica y tradición alimentaria en 7 comunidades.	60%
1.2.4 (6)	En dos años al menos 10 grupos organizados y pymes capacitados en conocimientos y prácticas tradicionales. Responsable: OPS	- Diagnóstico de situación y recomendaciones	88%
2.1.1 (1)	Política sectorial (Salud) analizada y revisada. Responsable: OPS	1 Política sectorial analizada y revisada	100%
2.1.6 (1)	1 Política específica en salud indígena. Responsable: OPS	- 1 Política en salud indígena analizada y revisada. -3 Fascículos de salud de los pueblos indígenas.	100%
2.2.3. a (1)	Al menos 20 funcionarios que elaboran políticas del sector capacitados. Al menos 150 funcionarios y líderes comunitarios capacitados en interculturalidad. Responsable: OPS	-Documento técnico metodológico de capacitación y evaluación. - Talleres desarrollados o en ejecución para los Ministerios de Salud, Economía, Cultura y Agricultura. - Adaptación del curso presencial a su modalidad virtual. (subir, colgar al campus virtual de salud pública http://www.campusvirtualesp.org/)	20%
2.2.3 b (1)	Al menos 50 funcionarios y líderes capacitados en etnociencias Org. UN responsable: OPS	-Documento técnico metodológico de capacitación y evaluación	50%

R2



Ministerio de Educación Pública

Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Educación Pública (MEP)** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Mejora de la calidad de la convivencia social, formación de destrezas y habilidades para vivir y convivir. Apoyar los esfuerzos hacia la permanencia estudiantil (combatir la deserción) en el sistema educativo

Enfoque - Cultura y Desarrollo

Propiciar una visión intercultural en el proceso formativo y favorecer el sano desarrollo de los estudiantes, mediante la cual se potencia la relación con los otros y con el entorno en el que se desarrolla toda la vida de las personas, dirigida al logro de una convivencia eficiente, solidaria y afectiva tanto desde el punto de vista económico – para aprovechar mejor los recursos individuales y colectivos- como desde el punto de vista humano para lograr mayor afecto, respeto, solidaridad y reconocimiento de los demás

ODM

N. 2
Lograr la educación primaria universal

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

Incrementa la capacidad de aprendizaje y rendimiento escolar con especial énfasis en lo culturalmente aceptable y una educación multicultural y bilingüe.

Meta país: aumentar la cobertura del III ciclo y educación diversificada para 2015

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
1.1.2.2 (5)	Programas de emprendimientos culturales juveniles en colegios de la zona inmediata Org. UN responsable: UNESCO	Capacitación en programa L@BORA sobre emprendimientos culturales juveniles en colegios técnicos del área inmediata del PC	25%
2.1.1 (2)	Política sectorial (Educación) analizada y revisada Org. Responsable: UNESCO	1 Política sectorial analizada y revisada	100%
2.1.3 (2)	Programas aprobados por el Consejo Superior de Educación. Se incorpora a la Currícula Nacional Org. UN responsable: UNESCO	-1 Programa de estudio (Artes Plásticas) diseñado e implementado. -1 Programa de estudio (Educación Física) Plásticas) diseñado -3 Inventario s de materiales de apoyo a docentes y a estudiantes elaborados (Cívica, Música, Artes Plásticas). -1 Inventario de materiales en elaboración (Educación Física).	80%
2.1.4 (2)	Funcionarios formados e implementando programas Org. UN responsable: UNESCO	Pilotajes de Artes Plásticas y Educación Física	100%
2.1.5. (2)	Elaborada sistematización de las lecciones aprendidas y recomendaciones para las reformas curriculares Org. UN responsable: UNESCO	- Sistematización del pilotaje y capacitación nacional de Educación Cívica - Sistematización del pilotaje de Artes Plásticas - Documental de sistematización del proceso de reforma curricular para las asignaturas de Artes Plásticas y Educación Física en proceso	60%
2.2.2 (2)	En 2 años, 150 docentes actualizados en sus competencias Org. UN responsable: UNICEF	- En la formación de formadores de música se capacitaron 29 docentes y cada uno de ellos capacitó a un aproximado de 60 docentes. Cada docente atiende una población de 700 estudiantes. -Formación no tradicional de docentes- Encuentro de experiencias. Participaron 500 personas entre docentes, funcionarios y estudiantes.	100%

R2



Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Generación de un cambio institucional (transversalidad del enfoque intercultural) que; entre otros, reconoce el aporte y promueve las MIPYMES culturales y la incubación de base social

Enfoque - Cultura y Desarrollo

El desarrollo económico local se visualiza como un proceso de crecimiento donde las pymes trabajan en su entorno natural agregan valor y son más competitivas. Se desenvuelven en tres dimensiones:

- Económica: apoyando a las empresas locales a través de la integración productiva
- Sociocultural: relacionando valores con las instituciones locales
- Político-Administrativa: creando condiciones que apoyen las iniciativas para el desarrollo local.

El enfoque intercultural toma especial relevancia al insertar la política dentro del ámbito local que promueva la movilidad, integración y visibilización de los grupos menos favorecidos en la sociedad, al tiempo que agregan valor económico y cultural.

ODM

N. 1
Erradicar la extrema pobreza y el hambre

Meta 1B

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

La cultura transforma y materializa el capital humano en capital social para salir de círculo vicioso de la pobreza y el hambre. Produce un impacto en el ciclo de vida e intergeneracional, en base al capital cultural de los pueblos.

Empleo pleno y productivo. Trabajo decente para todos

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
1.1.2.1 (5)	Instalada y funcionando una incubadora de emprendimientos y MIPYMES en el Parque Libertad Org. UN responsable: PNUD	-Convenio entre Ministerio de Cultura y Juventud y Ministerio de Economía, Industria y Comercio para instala una oficina regional / urbana de la DIGEPYME -En construcción, espacio para albergar la incubadora en el PLL	10%
1.1.2.2 (5)	En dos años menos 6 emprendimientos incubados en industrias culturales creativas Org. UN responsable: UNESCO	Diseñado modelo de incubadora de empresas culturales intramuros (modelo que funcionará dentro de la incubadora del PLL). Inicio del proceso de incubación de 4 emprendimientos culturales.	25%
1.1.2.3 b (5)	En dos años al menos 6 emprendimientos ambientales fortalecidos Org. UN responsable: UNESCO	Diseñado modelo de incubadora de empresas ambientales. Actualmente en capacitación en gestión 27 emprendimientos / MIPYMES. Inicio del proceso de incubación de 4 emprendimientos ambientales.	50%
1.2.3 (6)	En dos años al menos 4 proyectos productivos comunitarios en seguridad alimentaria con énfasis en alimentos tradicionales, 2 en turismo rural y 3 en productos y servicios culturales ejecutados Org. UN responsable: FAO	- Diagnóstico de grupos y microempresas en comunidades rurales de Corredores, San Vito, Sarapiquí, Costa Pájaros, Santa Cruz, Sardinal, Talamanca - Modelo diseñado extramuros	90% 200%
1.2.4 (6)	En dos años al menos 10 grupos y pymes capacita-dos en conocimientos y prácticas tradicionales Org. UN responsable: OPS	Se brindó asesoría técnica a 4 grupos con actividades agro productivas y seguridad alimentaria tradicional.	88%
2.1.1/2.1.2 a /2.2.3 (1)	1 política específica en MIPYMES Org. UN responsable: UNESCO	1 Política sectorial analizada y revisada. Capacitación de Funcionarios MEIC	100%
2.1.2 b (6)	Modelo de incubación de extramuros con enfoque intercultural diseñado, validado y en funcionamiento Org. UN responsable: UNESCO	- 3 talleres de gestión empresarial en Sarapiquí para una microempresa en seguridad alimentaria con alimentos tradicionales, turismo rural comunitario y prácticas tradicionales. - Ruta de los Héroes de Sarapiquí: 13 empresarios capacitados. Culminó con el Tour Turístico Ruta de los Héroes - Guatuso: en proceso de capacitación 11 MIPYMES en Gestión Empresarial	50%

R2



Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ)** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Desarrollo de un Sistema de Información Cultural Costarricense que, por primera vez en la historia de Costa Rica, captura información de los recursos culturales del país, lo que permite un acercamiento hacia la dinámica real artístico-cultural y por tanto, la generación de datos, información, estadísticas e indicadores culturales para la toma de decisiones orientadas hacia políticas públicas .
Creación de una metodología innovadora para la capacitación en gestión cultural local participativa que permite el desarrollo de proyectos culturales en y desde las comunidades.

Enfoque - Cultura y Desarrollo

La cultura entendida como el fin y el objetivo del desarrollo, en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud, significa pensar el desarrollo a partir de las identidades culturales y como conversación intercultural. En este sentido, las acciones con el MCJ se orientan a fortalecer el desarrollo cultural local y nacional a través de un espacio interactivo de información cultural que facilita el contacto permanente y el acceso a la información de organizaciones, trabajadores de la cultura, artistas y público en general; así como el fortalecimiento a la gestión cultural como la capacidad de promover innovación sistemática del saber y su aplicación a la producción como parte de reconocer el conocimiento como la base para la mejora continua de los procesos de producción.

ODM

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

Todos

Para el cumplimiento de los ODM se concibe como paso previo y eje integrador la acción cultural, el reconocimiento de que el tejido social no es sólo el resultado de las fuerzas económicas sino esencialmente un producto de la dinámica cultural. La acción cultural son todos los elementos, juntos o separados, que promueven la sinergia necesaria para el cumplimiento de las metas de desarrollo.

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
2.1.1 (1)	Política sectorial (Cultura) analizada y revisada Org. UN responsable: UNESCO	1 Política Sectorial con enfoque en Interculturalidad, analizada y revisada.	100%
2.2.1 (3)	En dos años, 100 artistas y gestores culturales capacitados en desarrollo cultural local e interculturalidad Org. UN responsable: UNESCO	-«Manual de Capacitación en Gestión Cultural, Desarrollo Local e Interculturalidad» elaborado. Incluye: 3 módulos base para todas las capacitaciones y 7 complementarios a seleccionar -Aplicados los módulos básicos (eje común) en 7 comunidades con el apoyo del Programa Motores de Desarrollo de la Dirección de Cultura	80%
2.2.3 (1)	Al menos 20 funcionarios que elaboran políticas del sector capacitados. Al menos 150 funcionarios y líderes comunitarios capacitados en interculturalidad Org. UN responsable: OPS	En ejecución procesos de capacitación a funcionarios y líderes comunitarios para Ministerio de Cultura y Juventud	50%
2.3.4 2.3.5 (9)	En dos años desarrollado un Sistema de Información Cultural (SiCultura) que albergará el Sistema Nacional de Indicadores Org. UN responsable: UNESCO	-Desarrollado el Sistema de Información Cultural (SiCultura) http://www.sicultura.go.cr . Se hizo en 3 años lo que a otros países les ha tomado 15 años. Actualmente cuenta con 1093 registros -Manual de categorías para la clasificación de los recursos culturales -Manual de Edición (tutorial) para editores autorizados. Se cuenta con más de 100 editores. -Capacitaciones para ingresar información al Sistema.	100%
2.3.4 2.3.5 (9)	En dos años, desarrollada la metodología de un sistema de indicadores culturales que pueda ser utilizada para la medición del aporte de la cultura al PIB Org. UN responsable: UNESCO	- I Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales. - Metodología para la conformación de un Sistema de Indicadores Culturales. - Proceso de recopilación y rastreo de datos u otra información para la generación de estadísticas e indicadores culturales.	100%

R2



Políticas y programas sectoriales del **Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)** fortalecidas en su práctica intercultural

Aporte del Programa Conjunto

Aplicar un modelo de cambio para convertir una feria tradicional en una feria para la convivencia intercultural que trasciende la compra-venta.

Apoyo para la elaboración de un sistema de certificación de origen de producciones artesanales

Enfoque - Cultura y Desarrollo

Las ferias del Agricultor son espacios donde acuden, todas las semanas, una multiplicidad de colectivos culturales: productores de diversas regiones del país, con sus propios hábitos de consumo, preparación de alimentos, educación, formas de expresión, entre otros; así como sus familiares en un proceso que trasciende la simple compra-venta comercial

Por su parte, los procesos de certificación de origen, reconocen el valor sobre el origen de los productos culturales y por tanto, potencian su comercialización

ODM

N. 1 Erradicar la extrema pobreza y el hambre.

Entendiendo los ODMs a través de la Cultura

La cultura transforma y materializa el capital humano en capital social para salir de círculo vicioso de la pobreza y el hambre. Produce un impacto en el ciclo de vida e intergeneracional, en base al capital cultural de los pueblos

Actividad y Cluster	Indicadores	Medios de verificación	Avance
1.2.4 (6)	En dos años al menos 10 grupos organizados y pymes capacitados en conocimientos y prácticas tradicionales Org. UN responsable: OPS	Conformada Asociación de agricultores indígenas de Ngöbe de Abrojo Montezuma Diagnóstico de 15 fincas y el estudio de mercado para la implementación de una planta agroindustrial de subproductos de la caña de azúcar	88%
1.2.5.1 (8)	En dos años diseñados un Jardín Botánico, una huerta sostenible, un espacio didáctico y de expresión creativa de reciclaje Org. UN responsable: FAO	1 Estudio de suelo y 1 Estudio técnico ambiental del parque Detalle de insumos para el jardín botánico	100%
1.2.5.2 (3)	Desarrollado y equipado el Jardín Botánico, la Huerta sostenible y el Espacio para Reciclaje Org. UN responsable: PNUD	Adquisición de árboles y otras plantas, equipo y otros insumos para la I etapa del jardín botánico..	40%
2.1.1 (1)	Política sectorial (Agricultura) analizada y revisada Org. UN responsable: UNESCO	1 Política sectorial con enfoque de interculturalidad analizada y revisada	100%
2.1.7 a (1)	Política específica en ferias del agricultor revisada Org. UN responsable: FAO	1 Política específica en ferias del agricultor con enfoque de interculturalidad analizada y revisada	100%
2.1.7 b (7)	En dos años, 3 ferias del agricultor fortalecidas como espacio intercultural con participación de productores, artesanos y consumidores Org. UN responsable: FAO	Modelo para transformar las ferias del agricultor en espacios interculturales diseñado. Modelo aplicado en las Ferias de Desamparados, Curridabat y Tres Ríos, modelo aplicado	75%
2.1.8 (7)	En dos años, 3 ferias aplicando buenas prácticas y rescatando la diversidad cultural Org. UN responsable: FAO	Festival Intercultural y de Comidas de Nuestra Tierra en la Feria de Desamparados y Tres Ríos En proceso el festival de Curridabat. Recetario «Comidas de Nuestra Tierra» con recetas elaboradas por Productores de la Feria de Agricultor de Desamparados. En proceso un recetario para la feria de Curridabat	70%
2.1.9 (7)	En dos años, diseñado y en proceso de implementación un sistema de certificación de origen para producciones agrícolas y artesanales Org. UN responsable: FAO	Avance de propuesta marco para la Certificación de origen de dos productos artesanales, cerámica Chorotega para las comunidades de Guatil y San Vicente.	70%
2.4.2 (11)	Dos campañas realizadas: una en las 4 ferias del agricultor y una en las comunidades de impacto del Parque. Org. UN responsable: UNICEF	Propuesta de estrategia de comunicación para las ferias	80%

g. Resultado del soporte Programa Conjunto: se refiere al marco de resultados del Programa con información financiera al 30 de junio del 2011.

Resultado 1. Comunidades urbano marginales y rurales empoderadas en relación con sus expresiones identitarias, su capital social, el ejercicio de los derechos culturales y el aprovechamiento sostenible de sus recursos culturales															
Productos del Programa	Clusters del Programa Conjunto	Organización de las NU resp.	Socios en la ejecución	Actividades indicativas para cada uno de los Clusters	Cronograma previsto								Progreso en la ejecución <u>ESTIMADA</u>		
					Año 2				Año 3				Presupuesto 1/	Comprometido 2/	Ejecutado 2/
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8			
1.1. En funcionamiento el Centro de Recursos para la promoción de la interculturalidad y las industrias creativas.	(# 3) En funcionamiento espacios para actividades artísticas y culturales en el Parque La Libertad.	UNESCO	MCJ Parque	1.1.1 Estudio Técnico y de sostenibilidad de las acciones artísticas del complejo asociadas al Programa Conjunto que aseguren una inversión eficiente y efectiva. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	15.000	31.117	31.117
				1.1.5.1 Equipamiento para espacios de formación, capacitación y ensayo en el área artística. Estado de avance: 60%	-	-	-	-	-	-	X	X	455.962	229.579	229.579
				1.1.5.2 Capacitación en gestión y producción artística. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	55.000	37.960	37.960

		UNESCO	MCJ Parque	1.1.5.3 Programaciones artísticas y culturales públicas que rescaten la diversidad cultural. Estado de avance: 120%	-	-	-	-	-	-	-	-	120.000	113.660	113.660
		UNESCO	MCJ Parque	2.2.1 Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo cultural local e interculturalidad. Estado de avance: 80%	-	-	-	-	-	-	X	X	80.000	58.730	58.730
(# 4) En funciona- miento un centro informático y de servicios digitales y audiovisua- les en el Parque La Libertad.		PNUD	MCJ Parque	1.1.3.1 Equipamiento y suministros básicos del Centro Informático. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	94.000	130.422	130.422
		UNESCO	MCJ Parque	1.1.3.2 Puesta en funcionamiento del Centro de Informática. Estado de avance: 20%	-	-	-	-	-	-	X	X	104.200	34.819	15.819
		PNUD	MCJ Parque	1.1.4.1 Equipamiento y suministros de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual. Estado de avance: 10%	-	-	-	-	-	-	X	X	200.000	0	0
		UNESCO	MCJ Parque	1.1.4.2 Capacitación Laboratorio Audiovisual y de nuevos medios de laboratorios de formación para animación y alfabetización audiovisual. Estado de avance: 0%	-	-	-	-	-	-	X	X	100.000	6.608	6.608
		PNUD	MCJ Parque	1.1.2.1 Equipamiento y suministros para el acondicionamiento de los espacios que faciliten el acceso tecnológico a las industrias culturales y	-	-	-	-	-	-	X	X	447.000	33.000	15.205

	(# 5)		MEIC	creativas. Estado de avance: 10%													
	Capacitación y fortalecimiento en comunidades urbanas de iniciativas productivas artísticas - creativas.	UNESCO	MCJ Parque MEIC	1.1.2.2 Formación de Capital social e Incubación de MiPYMES de industrias culturales creativas para la apropiación Comunitaria del Parque Estado de avance: 25%	-	-	-	-	-	-	X	X	55.000	32.966	32.966		
		UNESCO	MCJ Parque	1.1.2.3a Capacitación para crear MIPYMES. Estado de avance: 50%	-	-	-	-	-	-	X	X	300.000	103.398	67.555		
			MEIC	1.1.2.3b Fortalecimiento de MIPYMES existentes. Estado de avance: 50%	-	-	-	-	-	-	X	X					
1.2.	(# 8)	FAO	MAG MCJ MS	1.2.2 Promover el uso de alimentos subutilizados y dietas alimenticias provenientes del conocimiento tradicional popular. Estado de avance: 60%	-	-	-	-	-	-	X	X	110.000	80.000	65.000		
	Recuperación y resignificación de conocimientos y prácticas tradicionales en las comunidades urbano marginales y rurales para su incorporación en proyectos y la mejora de	FAO	MAG MCJ MS	1.2.5.1 Estudio técnico para el Desarrollo del Jardín Botánico, Huerta orgánica y Espacio para Reciclaje. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	45.000	45.000	45.000		
	Iniciativas culturales agro-ambientales en el Parque La Libertad (jardín botánico, huerta sostenible) y en las comunidades aledañas.	PNUD	MAG MCJ MS	1.2.5.2 Equipo y suministros para el Jardín Botánico, Huerta orgánica y Espacio para Reciclaje.	-	-	-	-	-	-	X	X	279.000	212.052	98.107		

la calidad de vida.				Estado de avance: 40%													
	OPS	MAG MCJ MS	2.2.3b Capacitación de funcionarios públicos y líderes comunales en interculturalidad y etnociencias. Estado de avance: 50%	-	-	-	-	-	-	X	X	---	---	---			
(# 6) Capacitación y fortalecimiento en comunidades rurales de iniciativas productivas vinculadas al conocimiento y prácticas tradicionales.	FAO	MEIC MS MAG ICT	1.2.3 Desarrollo de proyectos productivos comunitarios vinculados al turismo rural y comunitario o a la seguridad alimentaria, con base al conocimiento tradicional. Estado de avance: 90%	-	-	-	-	-	-	X	X	70.000	70.000	60.000			
	OPS	MS MEIC MAG	1.2.4 Capacitación para microempresas de proyectos productivos sobre conocimientos y prácticas tradicionales. Estado de avance: 88%	-	-	-	-	-	-	X	X	75.769	69.054	69.054			
	UNESCO	MEIC MCJ	2.1.2b Revisar, incorporar y aplicar en la política de gestación de MIPYMES el elemento interculturalidad. Estado de avance : 0%	-	-	-	-	-	-	X	X	Presupuesto incorporado en la actividad 2.1.2.a	Presupuesto incorporado en la actividad 2.1.2.a	Presupuesto incorporado en la actividad 2.1.2.a			
				SUBTOTAL RESULTADO 1							2.606.931	1.288.365	1.076.782				

Resultado 2. Mejorar competencias institucionales para la gestión de las políticas interculturales fortalecidas en los sectores de cultura, educación, salud y agricultura

Productos Iniciales	Clusters del Programa Conjunto	Organización de las NU responsable	Asociados en la ejecución	Actividades indicativas para cada uno de los Clusters	Cronograma previsto								Presupuesto	Comprometido	Ejecutado
					Año 2				Año 3						
					T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8			
2.1. Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas y actualizadas en aspectos relevantes para la promoción de la interculturalidad	(# 1) Políticas de los sectores Cultura, Educación, Salud, Agricultura y Economía revisadas en aspectos de interculturalidad y funcionarios capacitados.	UNESCO	MCJ MEP MS MAG MEIC	2.1.1 Proceso de revisión de políticas en Cultura, Educación, Economía, Salud, y Agricultura desde el enfoque de interculturalidad. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	60.000	41.761	41.761
		UNESCO	MEIC	2.1.2a Revisar, incorporar y aplicar en la política de gestación de MIPYMES el elemento interculturalidad. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	86.300	67.813	50.513
		OPS	MS	2.1.6 Proceso de revisión de políticas en Salud para los Pueblos Indígenas. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	39.230	19.480	19.480
		FAO	MAG	2.1.7a Revisión de la política del Programa de Ferias del Agricultor como espacio intercultural. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	45.000	50.000	50.000

	Ferias del Agricultor funcionando como espacios de diversidad cultural y promoción de buenas prácticas.		MCJ	Estado de avance: 75%														
		FAO	MAG CNP	2.1.8 Revisar y ajustar los criterios de los productos que se presentan en las ferias del agricultor, que rescate la diversidad cultural y las buenas prácticas. Estado de avance: 70%	-	-	-	-	-	-	X	X	140.000	117.000	97.000			
		FAO	MAG CNP MCJ	2.1.9 Sistema certificación de origen diseñado y en proceso de implementación para producciones agrícolas y artesanales asociadas al patrimonio intangible. Estado de avance: 70%	-	-	-	-	-	-	X	X	110.000	85.000	45.000			
2.2. Funcionarios, artistas, gestores y líderes comunales capacitados... <i>Las Actividades Indicativas relacionadas con capacitación se integran en los Clusters 1, 2, 3 y 8</i>																		
2.3.	Desarrolladas estadísticas e Indicadores sociales y culturales que incorporan el enfoque de interculturalidad.	UNESCO	MCJ-DC	2.3.4 Diseño y elaboración de un sistema de indicadores culturales. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	80.000	86.368	86.368			
UNESCO			MCJ-DC	2.3.5 Sistematización e intercambio de experiencias para el diseño y medición de indicadores culturales. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	30.000	24.191	24.191			
UNESCO		MCJ-DC	2.3.2 Inventario de recursos humanos y culturales de las comunidades del programa. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.000	35.051	35.051			

	conocimientos y prácticas tradicionales e Inventario de recursos humanos y culturales.	UNESCO	MAG MCJ MS	1.2.1 Estudios, sistematización y difusión de la cultura popular rural y urbana sobre el conocimiento agroalimentario, prácticas curativas y actividades artesanales. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	55.000	49.705	49.705
2.4. Comuni- cación social para promover el respeto a la diversi-dad cultural.	(# 11) Campaña para promover el respeto a la diversidad cultural.	UNESCO	MCJ- DC	2.3.1 Diagnóstico local de las condiciones socioculturales y económicas de las comunidades del proyecto. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	50.000	43.224	43.224
		UNESCO	MCJ- DC	2.3.3 Generación de información sobre prácticas, consumo y necesidades culturales de las comunidades del proyecto. Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	45.000	4.221	4.221
		UNICEF	MCJ- DC	2.4.1 Investigación y evaluación de la campaña de comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural Estado de avance: 100%	-	-	-	-	-	-	-	-	35.000	35.000	30.000
		UNICEF	MCJ- DC	2.4.2 Diseño y ejecución de una estrategia de comunicación social para promover el respeto a la diversidad cultural, con énfasis en las comunidades del programa. Estado de avance: 80%	-	-	-	-	-	-	X	X	90.000	90.000	86.085
		UNICEF	MCJ- DC	2.4.3 Estrategia de comunicación de las actividades contempladas en el programa	-	-	-	-	-	-	-	-	40.000	40.000	40.000

				Estado de avance: 100%											
		UNICEF	MCJ-DC	2.4.4 Producción y validación de materiales informativos y educativos Estado de avance: 65%	-	-	-	-	-	-	X	X	47.731	47.731	43.326
					SUBTOTAL RESULTADO 2							1.401.636	1.225.119	1.081.518	
					<i>TOTAL PC</i>							4.008.567	2.513.484	2.158.300	

1/ Presupuesto total del programa por actividad, incluye fondos no desembolsados del 3er periodo

2/ Los datos consignados son al 31 de diciembre del 2010.

Nota: Los cuadros incluidos en la sección anterior, no incluyen el monto correspondiente a Monitoreo y Evaluación (\$477,415) y el 7% de costos indirectos (\$314,018).

Cuadro de verificación por agencia:

Agencia	Presupuesto operativo	Monto comprometido	Monto ejecutado
PNUD	1.475.962	605.053	473.313
UNESCO	1.371.500	865.755	777.131
UNICEF	298.000	298.000	273.180
FAO	610.000	537.000	427.000
OPS	253.104	207.676	207.676
TOTAL	4.008.567	2.513.484	2.158.300