

## Section I: Identification and JP Status

### Strengthening the banana value chain through the growth of inclusive markets

#### Semester: 1-11

Country	Dominican Republic
Thematic Window	Development and the Private Sector
MDGF Atlas Project	MDGF-2060-D-DOM
Program title	Strengthening the banana value chain through the growth of inclusive markets

Report Number	
Reporting Period	1-11
Programme Duration	
Official Starting Date	2009-11-12

Participating UN Organizations	<ul style="list-style-type: none"><li>* FAO</li><li>* ILO</li><li>* PAHO/WHO</li><li>* UNAIDS</li><li>* UNDP</li><li>* UNFPA</li><li>* WFP</li></ul>
--------------------------------	--

#### Implementing Partners

- \* Conjunto Productivo de Banano, Clúster
- \* Consejo Nacional de competitividad
- \* Consejo Presidencia para el SIDA
- \* Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos
- \* Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria
- \* Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales
- \* Ministerio de Agricultura y Ganadería
- \* Ministerio de Educación
- \* Ministerio de la Mujer
- \* Ministerio de Salud
- \* Ministerio del Trabajo
- \* Unidad de Electrificación Rural y Sub Urbana

### Budget Summary

#### Total Approved Budget

	UNDP	\$2,238,650.00
FAO	\$1,197,213.00	
PAHO/WHO	\$370,616.00	
WFP	\$95,235.00	
ILO	\$458,992.00	
UNFPA	\$186,910.00	
UNAIDS	\$152,374.00	
Total	\$4,699,990.00	

#### Total Amount of Transferred To Date

	UNDP	\$1,701,988.00
FAO	\$909,981.00	
PAHO/WHO	\$304,415.00	
WFP	\$73,344.00	
ILO	\$371,199.00	
UNFPA	\$125,107.00	
UNAIDS	\$110,748.00	

Total \$3,596,782.00

**Total Budget Committed To Date**

	UNDP	\$976,425.01
FAO	\$416,183.91	
PAHO/WHO	\$64,125.00	
WFP	\$147,941.84	
ILO	\$5,000.00	
UNFPA	\$6,272.34	
UNAIDS	\$23,401.26	
Total	\$1,639,349.36	

**Total Budget Disbursed To Date**

	UNDP	\$847,429.77
FAO	\$397,841.19	
PAHO/WHO	\$158,918.00	
WFP	\$32,908.81	
ILO	\$167,116.86	
UNFPA	\$34,216.48	
UNAIDS	\$49,425.70	
Total	\$1,687,856.81	

**Donors**

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided for each programme as per following example:

Please use the same format as in the previous section (budget summary) to report figures (example 50,000.11) for fifty thousand US dollars and eleven cents

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel					
Cost Share					

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Counterpart					

#### DEFINITIONS

- 1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through Un agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.
- 2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.
- 3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

#### **Direct Beneficiaries**

#### **Indirect Beneficiaries**

## Section II: JP Progress

### 1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (1000 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

#### Progress in outcomes

Resultado. 1.1: Capacidades institucionales, de gestión y de acceso al financiamiento desarrolladas, en por lo menos 3 asociaciones de productores y actores claves del sector privado, participantes en la cadena de valor de banano, identificados para el desarrollo de mercados inclusivos

- Se han fortalecidos las 7 asociaciones de productores (APROBANO, COOPROBATA, ASEXBAM, BANELINO, ASOANOR, ASOBANU, MÁXIMO GÓMEZ) incrementando su capacidad de gestión institucional e identificada instituciones del sector privado proveedoras de servicios crediticios, ampliando su oferta exportadora y generando capacidades de emprendimiento entre sus asociados

Resultado 1.2: Por lo menos 3 asociaciones de pequeños productores aplicando la nueva tecnología de riego y uso racional de la energía de fuentes convencionales y alternativas en un periodo de 3 años.

- Han sido identificadas las tecnologías de riego que son más apropiadas para elevar la productividad y reducir costos en el cultivo del banano orgánico.
- Se está evaluando a los productores de las Asociaciones beneficiarias que participaran en el proyecto piloto de instalación de nuevos sistemas de riego por aspersión

Resultado 2.1: Sistemas de innovación, comercialización, mercadeo, gestión de riesgos, diversificación de la producción y capacitación laboral para el aumento de la competitividad del sector del banano desarrollados e implementándose

- Se ha diseñado y puesta en funcionamiento 7 pagina web una para cada asociación beneficiarias que brindaran información de mercados y precios a las a los miembros beneficiarios.
- Está en funcionamiento dos plataformas electrónicas que permiten dar seguimiento a la transabilidad del banano des la finca hasta su embarque en el puerto marítimo

Resultado 3.1: Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles y salud sexual

- Se fortalecieron los servicios sociales, empezando con los hospitales de las provincias, se desarrollaron actividades de capacitación en las asociaciones y comunidades en materia de salud, derechos y violencia.
- Se han abiertos cuatro salas de tareas dos en Azua, una en Valverde y la otra en Montecristi con el objetivo de prevenir el trabajo infantil en las comunidades bananeras

- Se ha fortalecido los servicios médicos en el centro de atención primaria de el Distrito Municipal de Palo verde
- Se han instalado 10 plantas procesadoras de cloro en cada una de las asociaciones de Productores de banano beneficiarias del PC para combatir y prevenir la enfermedad de Cólera

Resultado 4.1: Diseño e implementación y de un sistema de gestión del conocimiento del proyecto

- Se ha elaborado una estrategia de comunicación y gestión de conocimiento diseñada y consensuada

### **Progress in outputs**

Producto 1.1.2: Se han identificado los proveedores de financiamiento para equipos y tecnología de riego de los cuales 11 son empresas de servicios y equipos, 10 empresas de servicios e instalación de sistema de riego, 14 entidades financieras y 4 empresas exportadoras

Producto 1.1.3: Las instituciones públicas tales como: INDRHI, BAGRICOLA, CNC, IIBI e IDIAF están ejecutando actividades con FAO en materia de Riego, investigación en buenas prácticas agrícolas e industrialización del banano.

Producto 1.1.4: Se ha producido varias alianza estratégica con las siguientes instituciones

- APROBANO-Banco ADEMI y BANAMIEL para el financiamiento de sistema de riego
- Alianzas estratégicas con las siete asociaciones y el IICA para el desarrollo de la plataforma de exportación hacia Francia.
- Alianza entre FUNDEMUNI, APROBANO y COOPROBATA para el apertura y funcionamiento de salas de tareas
- Alianzas estratégica entre las siete asociaciones beneficiarias RECYPLAST Costa Rica y ADOBANANO para el tratamiento y reciclaje de plásticos generado por las plantaciones de banano
- Alianzas estratégica entre las asociaciones beneficiarias y EMPRETEC republica dominicana para la capacitacion en emprendurismo a los pequeños productores

Producto 1.1.5: Mediante convenio de ejecución entre PNUD y CNC se ha hecho un levantamiento en las asociaciones beneficiarias del PC banano sobre las necesidades de capacitación empresarial y gerencial

Se han capacitados alrededor de 90 empleados y productores en herramientas como son: presupuesto de caja, elaboración de manuales de políticas y procedimientos, instalación de programas de contabilidad y presupuesto de capital.

Producto 1.2.1: Se han identificado las tecnologías de riego que son las adecuadas para disminuir costos y aumentar la productividad dentro del cultivo de banano orgánico. Se están seleccionados a los productores por asociaciones para implementar un proyecto piloto de instalación de riego por aspersión que fue la tecnología seleccionada

Producto 2.1.1: La FAO ha firmado dos cartas acuerdos con IIBI e IDIAF, las cuales han elaborado estudios de factibilidad para la industrialización del banano y revelamiento de mejores prácticas en el cultivo del banano.

Producto 2.1.2: En las siete asociaciones seleccionadas se han instalado página web que permitirán implementar sistemas integrados de información de producción y mercado. Al mismo tiempo se está realizando las instalaciones necesarias para poner en funcionamiento una plataforma integrada de transabilidad que permite dar seguimiento a todo el proceso de transporte del banano.

Producto 2.1.4: Fueron iniciadas las actividades de desarrollo de una estrategia de comercialización nacional e internacional que aumente el valor final del banano en los mercados de destinos

Producto 2.1.4: ha sido finalizado el diagnóstico sobre mercado de crédito, se está en el proceso de planificación para celebrar los talleres y la promoción de los nuevos instrumentos y modalidades de financiamiento identificadas en el informe diagnóstico.

Producto 2.1.5: Se ha contratado un consultor quien está elaborando un Estudio para identificación de zonas vulnerables a inundaciones y respuesta ante esos riesgos

Producto 2.1.6: Mediante la realización de un diagnóstico participativo fueron identificadas las necesidades de capacitación de los productores y se diseñó los programas de capacitación para ser implementados a los productores

Producto 2.1.7: Se identificaron las necesidades de capacitación a nivel de educación formal ya se han conformado unos 6 grupos de productores en Azuá los cuales han empezado a ser alfabetizados.  
Hay unas 150 personas de las comunidades bananeras de esa zona que están recibiendo la capacitación.

Producto 2.1.8: Se elaboró y socializó el plan estratégico de trabajo decente para las provincias de Azuá, Valverde y Montecristi.

Se está implementando la metodología OIT PIAR en materia de tratamiento y reciclaje de plásticos en las plantaciones y comunidades bananeras para lo cual, un grupo de productores y técnicos fueron invitados a Costa Rica a conocer la experiencia en materia de reciclaje y elaboración de nuevos productos en base a desperdicios de plásticos

Producto 2.1.10 Se diseñaron los planes de capacitación así como el material informativo para el acceso al crédito de las mujeres productoras y trabajadoras

Producto 3.1.1: Ha sido finalizado el estudio costo efectividad para incorporar el banano en el desayuno escolar.

Producto 3.1.2: Se capacitaron alrededor de 74 personas miembros de las asociaciones beneficiarias y líderes comunitarios para convertirlos en promotores sobre los servicios de ITS y VIH SIDA. Se realizaron eventos para la sensibilización en el tema de VIH-SIDA

Producto 3.1.3: Se ha fortalecido la red de servicios de atención a enfermedades de malaria y tuberculosis, cólera en los hospitales provinciales de Montecristi, Valverde y Azuá mediante un plan de acción integral previamente elaborado.

Producto 3.1.4 Se diseñó el plan estratégico para la prevención de los riesgos de salud de los beneficiarios directos e indirectos  
OIT y FAO está desarrollando conjuntamente el levantamiento de riesgos laborales en las empacadoras de banano de las asociaciones beneficiarias

Producto 3.1.5: Se está identificando a los trabajadores de las asociaciones que están registrados en el Seguro Nacional de Salud SENASA para proceder a elaborar y entregar su carnet de seguro de salud e incluir los que no estén.

Producto 3.1.6: Se capacitaron 62 mujeres en empoderamiento y derechos de las mujeres; 158 miembros del personal de salud (Proveedores, gerentes y técnicos) fueron sensibilizados y capacitados sobre equidad de género en Salud y Normativas nacionales para el abordaje de la salud sexual y reproductiva. Un total de 45 representantes del Ministerio Público, Policía Nacional y Poder Judicial de la localidad de Azuá y un segundo grupo de 9 representantes de las referidas instituciones, en la provincia de Montecristi, recibieron capacitación sobre violencia intrafamiliar y violencia contra la mujer.

Producto 3.1.7: Se diseñó el material de apoyo y se identificaron las necesidades en torno a conocimiento sobre el impacto de los desastres naturales en los hogares.

Producto 4.1.1: fue elaborada la estrategia de comunicación gestión de conocimiento del Programa Conjunto y está en proceso la implementación

### **Measures taken for the sustainability of the joint programme**

El programa está dando los pasos necesarios para lograr su sostenibilidad. Ejemplo de ello es que, en su corto periodo de operación, ha logrado poner en funcionamiento su Unidad de Coordinación, Seguimiento y Evaluación, la cual opera dentro del Consejo Nacional de Competitividad, CNC, quien aporta logística y recursos para su funcionamiento. También se ha producido un empoderamiento por parte de las instituciones gubernamentales que acompañan en la ejecución, lo cual ha generando que se hayan suscritos nueve convenios de trabajos y colaboración con entidades gubernamentales que están interviniendo en la ejecución de las actividades del PC. Se están produciendo importantes alianzas con otros actores del sector bananero como en el caso de la alianza con instituciones tales como IICA, EMPRETEC, Banco ADEMI, IDIAF, FIDA y CEI-RD todas ellas contribuyen a ampliar y mejorar los impactos y resultados esperados y aportan en ser mas sostenible en el largo plazo los logros generados por el Programa Conjunto

### **Are there difficulties in the implementation?**

UN agency Coordination  
Coordination with Government

### **What are the causes of these difficulties?**

External to the Joint Programme

*Se tiene una adecuada coordinacion entre las Agencias del SNU, sin embargo ha habido algunas dificultades de coordinacion con las asociaciones beneficiaris*

Other. Please specify

*Se tiene una adecuada coordinacion entre las Agencias del SNU, sin embargo ha habido algunas dificultades de coordinacion con las asociaciones beneficiaris*

### **Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing**

La desconfianza inicial de los productores debido a experiencias previas

### **Briefly describe the current external difficulties that delay implementation**

El ritmo de respuestas de las instituciones gubernamentales que colaboran con el Programa Conjunto.

### **Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties**

•Elaborar los planes de trabajo de manera conjunta entre las agencias y las entidades gubernamentales

•Socializar los planes de trabajo con las asociaciones beneficiarias

•Contratar personal de enlace local que apoye la coordinación y logística de las actividades de campo

•Conformar comité de seguimiento locales con el fin de lograr mejoras efectivas en la implementación de actividades y el seguimiento de la misma.

## **2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One**

**Is the joint programme still in line with the UNDAF?**



Yes true  
No false

**If not, does the joint programme fit the national strategies?**

Yes true  
No false

**What types of coordination mechanisms**

El PC del F-ODM es el primer programa conjunto formulado e implementado por el Equipo de País de RD. En este sentido se han de resaltar dos elementos:

1. Supone un gran logro desde la perspectiva de trabajo conjunto para el SNU-RD. Por este mismo motivo es objeto de seguimiento regular en las reuniones del Equipo de País.

2. Supone un proceso de aprendizaje a nivel del Equipo de País y de los técnicos y oficiales de programa involucrados. Actualmente, las lecciones aprendidas del proceso se incorporarán a la formulación del nuevo CCA/UNDAF para la identificación de oportunidades de trabajo conjunto. Existen dos niveles de coordinación:

1. Las reuniones del Equipo de País revisan la situación del PC cada mes

2. Desde la formulación, se ha establecido un grupo técnico interagencial para el PC que se reúne como mínimo una vez al mes. En dichas reuniones, coordinadas por la Unidad Coordinadora del PC se da seguimiento constante a la ejecución

**Please provide the values for each category of the indicator table below**

Indicators	Baseline	Current Value	Means of verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs				
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	6	3	Plan Operativo Minutas reuniones	Coordinación del PC OCR
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	4	3	Plan Operativo Minutas reuniones	Coordinación del PC OCR

**3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action**

**Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?**

Not Involved false  
Slightly involved false  
Fairly involved false

Fully involved true

**In what kind of decisions and activities is the government involved?**

Management: service provision

*Los Ministerios Gubernamentales que son Co-ejecutores del PC participan en la ejecución tanto directa como indirecta de las diferentes actividades planificadas por lo que son responsables en el logro de los resultados y efectos de dicho programa*

**Who leads and/or chair the PMC?**

El Consejo Nacional de Competitividad

**Number of meetings with PMC chair**

Hasta el 01 de julio de 2011 se han realizado 5 reuniones del CGP, la próxima esta convocada para el 14 de julio

**Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?**

Not involved false

Slightly involved false

Fairly involved true

Fully involved false

**In what kind of decisions and activities is the civil society involved?**

Management: other, specify

*Apoyo en actividades de lanzamiento del programa en las provincias de Azua, Montecristi y Valverde, involucramiento y participación en las capacitaciones sobre VIH-SIDA y en los talleres de Trabajo decentes y en la apertura de las salas de tareas*

**Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?**

Not involved false

Slightly involved false

Fairly involved false

Fully involved true

**In what kind of decisions and activities are the citizens involved?**

Management: other, specify

*Participación activa en capacitaciones y talleres que el programa ha elaborado y ejecutan las agencias del SNU*

**Where is the joint programme management unit seated?**

National Government

*La Unidad de gestión del Programa está ubicada en las Instalaciones del Consejo Nacional de Competitividad*

**Current situation**

La situación actual, tanto del gobierno como de la sociedad civil en materia de apropiación de los objetivos, metas y efecto de programa, ha estado en aumento a medida que va avanzando la ejecución de las actividades y la promoción del programa conjunto. Tanto los beneficiarios como los Co-ejecutores gubernamentales se han involucrado en asistir a los talleres programados, en apoyar en la convocatoria de los mismos; también han estado coordinando, con cada una de las agencias, la elaboración de planes de trabajos, coordinación y ejecución de actividades. A partir del primer semestre del año 2011 las actividades programadas aumentaron su ritmo de ejecución, esto ha ocasionado un mayor involucramiento e integración de las acciones llevadas a cabo por parte de las instituciones gubernamentales tanto a nivel de sus sede nacionales como de sus oficinas provinciales y locales

## 4 Communication and Advocacy

**Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?**

Yes true  
No false

**Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy**

La Estrategia de Gestión del Conocimiento y Difusión (EGC) del PC Banano es indispensable para lograr la sistematización y sostenibilidad de esta actividad productiva y tiene como meta:

Coadyuvar a la creación de un “Capital Intelectual” y una “Cultura” tanto de la producción de banano como del PC Banano y los ODM promovidos y/o alcanzados por éste; a través de la sistematización y difusión efectiva del conocimiento generado en torno y desde el PC Banano; enmarcado en los lineamientos establecidos por la Estrategia de Incidencias y Alianzas (F-ODM), en los ODM objeto del PC Banano y en las iniciativas emprendidas por el SNU y los demás miembros de la cadena de valor de este programa.

La EGC PC Banano será incluyente (todos los miembros de la cadena de valor), establecerá procesos para la captura-síntesis-análisis-distribución-valoración de toda la información relacionada con el PC Banano, difundirá la relevancia de la intervención del F-ODM, contribuirá a la transparencia y rendición de cuentas y será referente para ser replicada por otros sectores.

**What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?**

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

- *Sensibilizar a todos los actores que integran la cadena de valor del sector banano, sobre la relevancia de la intervención del F-ODM como auspiciador del PC Banano para el desarrollo de los mercados inclusivos y el aumento de la competitividad de los productores de banano orgánico en la República Dominicana*
  - *Incluir contenidos detallados que soporten la transparencia y rendición de cuentas del F-ODM a sus asociados*
  - *Recopilar información que demuestre los ODM alcanzados tras la implementación del PC Banano a través de las iniciativas de las Agencias del SNU e integrarlos en un Plan de Difusión Incluyente del Programa Conjunto, prevaleciente aun finalizado el PC Banano*
  - *Capitalizar el conocimiento tácito local a través de la documentación sistematizada de toda práctica que aumente la rentabilidad de los cultivos para su posterior réplica en éste y otros sectores*
  - *Alinear la EGC PC Banano a la estrategia de marca país ejecutada por la FAO reforzando la identificación de las comunidades con la producción del banano como activo estratégico proveedor de sustento y desarrollo local, propiciando la participación ciudadana en el desarrollo de un patrimonio cultural en torno al banano*
- Establishment and/or liaison with social networks to advance MDGs and related goals
- *Sensibilizar a todos los actores que integran la cadena de valor del sector banano, sobre la relevancia de la intervención del F-ODM como auspiciador del PC Banano para el*

*desarrollo de los mercados inclusivos y el aumento de la competitividad de los productores de banano orgánico en la República Dominicana*

- Incluir contenidos detallados que soporten la transparencia y rendición de cuentas del F-ODM a sus asociados*
- Recopilar información que demuestre los ODM alcanzados tras la implementación del PC Banano a través de las iniciativas de las Agencias del SNU e integrarlos en un Plan de Difusión Incluyente del Programa Conjunto, prevaleciente aun finalizado el PC Banano*
- Capitalizar el conocimiento tácito local a través de la documentación sistematizada de toda práctica que aumente la rentabilidad de los cultivos para su posterior réplica en éste y otros sectores*

*•Alinear la EGC PC Banano a la estrategia de marca país ejecutada por la FAO reforzando la identificación de las comunidades con la producción del banano como activo estratégico proveedor de sustento y desarrollo local, propiciando la participación ciudadana en el desarrollo de un patrimonio cultural en torno al banano*

Key moments/events of social mobilization that highlight issues

*•Sensibilizar a todos los actores que integran la cadena de valor del sector banano, sobre la relevancia de la intervención del F-ODM como auspiciador del PC Banano para el desarrollo de los mercados inclusivos y el aumento de la competitividad de los productores de banano orgánico en la República Dominicana*

- Incluir contenidos detallados que soporten la transparencia y rendición de cuentas del F-ODM a sus asociados*
- Recopilar información que demuestre los ODM alcanzados tras la implementación del PC Banano a través de las iniciativas de las Agencias del SNU e integrarlos en un Plan de Difusión Incluyente del Programa Conjunto, prevaleciente aun finalizado el PC Banano*
- Capitalizar el conocimiento tácito local a través de la documentación sistematizada de toda práctica que aumente la rentabilidad de los cultivos para su posterior réplica en éste y otros sectores*

*•Alinear la EGC PC Banano a la estrategia de marca país ejecutada por la FAO reforzando la identificación de las comunidades con la producción del banano como activo estratégico proveedor de sustento y desarrollo local, propiciando la participación ciudadana en el desarrollo de un patrimonio cultural en torno al banano*

Media outreach and advocacy

*•Sensibilizar a todos los actores que integran la cadena de valor del sector banano, sobre la relevancia de la intervención del F-ODM como auspiciador del PC Banano para el desarrollo de los mercados inclusivos y el aumento de la competitividad de los productores de banano orgánico en la República Dominicana*

- Incluir contenidos detallados que soporten la transparencia y rendición de cuentas del F-ODM a sus asociados*
- Recopilar información que demuestre los ODM alcanzados tras la implementación del PC Banano a través de las iniciativas de las Agencias del SNU e integrarlos en un Plan de Difusión Incluyente del Programa Conjunto, prevaleciente aun finalizado el PC Banano*
- Capitalizar el conocimiento tácito local a través de la documentación sistematizada de toda práctica que aumente la rentabilidad de los cultivos para su posterior réplica en éste y otros sectores*

*•Alinear la EGC PC Banano a la estrategia de marca país ejecutada por la FAO reforzando la identificación de las comunidades con la producción del banano como activo estratégico proveedor de sustento y desarrollo local, propiciando la participación ciudadana en el desarrollo de un patrimonio cultural en torno al banano*

Others

*•Sensibilizar a todos los actores que integran la cadena de valor del sector banano, sobre la relevancia de la intervención del F-ODM como auspiciador del PC Banano para el desarrollo de los mercados inclusivos y el aumento de la competitividad de los productores de banano orgánico en la República Dominicana*

- Incluir contenidos detallados que soporten la transparencia y rendición de cuentas del F-ODM a sus asociados*
- Recopilar información que demuestre los ODM alcanzados tras la implementación del PC Banano a través de las iniciativas de las Agencias del SNU e integrarlos en un Plan de Difusión Incluyente del Programa Conjunto, prevaleciente aun finalizado el PC Banano*
- Capitalizar el conocimiento tácito local a través de la documentación sistematizada de toda práctica que aumente la rentabilidad de los cultivos para su posterior réplica en éste y otros sectores*

*•Alinear la EGC PC Banano a la estrategia de marca país ejecutada por la FAO reforzando la identificación de las comunidades con la producción del banano como activo estratégico proveedor de sustento y desarrollo local, propiciando la participación ciudadana en el desarrollo de un patrimonio cultural en torno al banano*

**What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?**

Faith-based organizations	
Social networks/coalitions	
Local citizen groups	11
Private sector	7
Academic institutions	2
Media groups and journalist	
Other	5

**What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?**

Capacity building/trainings

*Hasta el momento el programa ha ejecutados talleres de lanzamiento que tienen como objetivo dar a conocer a los diferentes actores locales que están involucrados directamente como indirectamente los alcances, objetivos y efectos del programa conjunto y dentro de esta misma actividad abrirá un foro de discusión sobre la problemática que está relacionado el programa y el planteamiento de soluciones y acciones por parte de los invitados al taller. También, mediante las capacitaciones y talleres se difunden las metas, objetivos y alcances del Programa Conjunto. Además de esto, mediante las capacitaciones y a través de talleres y seminarios se difunden los alcances, metas y resultados del Programa Conjunto y se realiza una evaluación participativa que tiene como finalidad conocer los niveles de satisfacción de los beneficiarios sobre las acciones y capacitaciones que se desarrollan. Por consiguiente se está desarrollando todo un proceso de sistematización que identificará las lecciones aprendidas sobre las experiencias acontecidas en la ejecución de este programa.*

Others

*Hasta el momento el programa ha ejecutados talleres de lanzamiento que tienen como objetivo dar a conocer a los diferentes actores locales que están involucrados directamente como indirectamente los alcances, objetivos y efectos del programa conjunto y dentro de esta misma actividad abrirá un foro de discusión sobre la problemática que está relacionado el programa y el planteamiento de soluciones y acciones por parte de los invitados al taller. También, mediante las capacitaciones y talleres se difunden las metas, objetivos y alcances del Programa Conjunto. Además de esto, mediante las capacitaciones y a través de talleres y seminarios se difunden los alcances, metas y resultados del Programa Conjunto y se realiza una evaluación participativa que tiene como finalidad conocer los niveles de satisfacción de los beneficiarios sobre las acciones y capacitaciones que se desarrollan. Por consiguiente se está desarrollando todo un proceso de sistematización que identificará las lecciones aprendidas sobre las experiencias acontecidas en la ejecución de este programa.*

## Section III: Millenium Development Goals

### Millenium Development Goals

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Capacidades institucionales de gestión y acceso a financiamiento desarrolladas I financiamiento desarrolladas	1700	Por lo menos tres asociaciones han firmado carta acuerdo Programa Conjunto a diciembre del 2010.	7.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Capacidades institucionales de gestión y acceso a financiamiento desarrolladas I financiamiento desarrolladas	1700	Dos instituciones públicas participan en la incorporación de tecnología, riego y financiamiento a diciembre del 2010.	2.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Capacidades institucionales de gestión y acceso a financiamiento desarrolladas	1700	3 Alianzas estratégicas formalizadas entre productores, empresas e instituciones, a diciembre 2010	4.0

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Capacidades institucionales de gestión y acceso a financiamiento desarrolladas	1700	Tres Asociaciones de productores se han capacitado empresarial y gerencialmente a diciembre 2010.	7.0

Target 3.A: Eliminate gender disparity in primary and secondary education, preferably by 2005, and in all levels of education no later than 2015

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value

Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles, salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de genero	270	50 mujeres productoras con conocimiento de salud sexual y reproductiva junio de 2012	25.0
--	-----	--	------

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisibles, salud sexual y reproductiva, y atención brindada a la violencia intrafamiliar y de genero	270	50 mujeres productoras con conocimiento de salud sexual y reproductiva junio de 2012.	25.0

Target 6.A: Have halted by 2015 and begun to reverse the spread of HIV/AIDS

JP Outcome	Beneficiaries	JP Indicator	Value
------------	---------------	--------------	-------

<p>Haber promovido la participación de los pobres desocupados de las zonas productoras de banano en trabajos comunitarios, ampliada la cobertura de los servicios sociales con énfasis en enfermedades transmisible, salud sexual, reproductiva atención brindada a la violencia intrafamiliar y de género</p>	<p>1700</p>	<p>250 personas con conocimiento sobre servicios sobre ITS/VIH/SIDA a nivel comunitario a junio 2012</p>	<p>75.0</p>
--	-------------	--	-------------

### **Additional Narrative Comments**

**Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level**

Este programa Conjunto está contribuyendo a los objetivos del Milenio a través del fortalecimiento de las capacidades empresariales a siete Asociaciones de productores las cuales están distribuidas en tres provincias y dos regiones, contribuyendo de tal manera a la erradicación de la pobreza. Por igual está contribuyendo a mejorar los servicios de salud a nivel local mediante acciones que están fortaleciendo los niveles de conocimiento en la población sobre VIH SIDA y el combate a enfermedades contagiosas contribuyendo a disminuir la tasa de mortalidad

**Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat**

Para el año 2011 seguiremos avanzando en fortalecer las actividades conjuntas entre las agencias ejecutoras y seguir ampliando y las alianzas con los diferentes actores involucrado tanto a nivel local, nacional e internacional



## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 Promote and support national and local policies and programmes in favor of enterprise development

#### 1.1 Number of laws, policies or plans supported by the Joint Programme related to the advancement of enterprises (including agro industry)

##### Policies

National  
Local

##### Laws

National      1  
Local

##### Strategies

National      2  
Local

#### 1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it is going to be implemented

LEY 392-07 SOBRE COMPETITIVIDAD E INNOVACION INDUSTRIAL

El objetivo de esta ley es crear un nuevo marco institucional y un cuerpo normativo que permita el desarrollo competitivo de la industria manufacturera proponiendo a estos efectos políticas y programas de apoyo que estimulen la renovación e innovación industrial.

ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO END

La END dentro de su eje estratégico de estabilidad macroeconomía, competitividad y desarrollo Productivo cuenta con los siguientes objetivos

1. General

Poseer una estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global

## 2. Específico

- Impulsar el Desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales dinámicos.
- Elevar la productividad, competitividad, sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas a fin de contribuir con la sostenibilidad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y general empleo e ingreso para la población rural Desarrollar el sector manufacturero articulador del aparato productivo ambientalmente sostenible e integrado a los mercados globales

## PLAN NACIONAL COMPETITIVIDAD SISTÉMICA PNCS

El PNCS tiene como objetivo un crecimiento competitivo sustentable que permita generar empleos productivos y salarios remunerativos, para promover así un desarrollo humano integral de los dominicanos: mayor esperanza y calidad de vida, mejor educación y mayor nivel de ingreso per cápita. A partir de la implementación de este plan se están ejecutando los siguientes programas y proyectos los cuales tienen como unidad ejecutora y coordinadora al Consejo Nacional de Competitividad:

- Proyecto para impulsar la competitividad en el sector industrial de la Zona Norte del país.
- Proyecto de apoyo a la calidad del Sector Industrial Dominicano "Implantación de un Sistema de Gestión de Calidad ISO9001-2000 en Empresas Industriales" (con AEIH)
- Desarrollo de Estrategia Competitiva de Subsectores Industriales
- Diseño de Proyecto de Apoyo a los Clúster Dominicanos
- Proyecto Clúster de Piña
- Proyecto Clúster de Aguacate
- Ejecución del Plan de Acción del Clúster Mangos

## 1.3 Number of entrepreneurs and/or entities that the law, policy or strategy directly affects

### Farmers

Total	
Urban	
Rural	1170

### Entrepreneurs

Total	
Urban	
Rural	1170

**Micro enterprises**

Total  
Urban  
Rural

**Small enterprises**

Total  
Urban  
Rural

**Medium enterprises**

Total  
Urban  
Rural

**Large enterprises**

Total  
Urban  
Rural

**Financial providers**

Total  
Urban  
Rural

**Business development providers**

Total  
Urban      50  
Rural

**Other, Specify**

Total  
Urban  
Rural

**1.4 Please indicate the sector of focus of the law, policy or plan**

Agro-industry  
Trade  
Tourism  
Service industry

## **1.5 Government's budget allocated to support enterprise development before the implementation of the Joint Programme**

National Budget      RD\$ 108,139,820.00

Total Local Budget(s)

## **1.6 Variation (%) in the government's budget allocated to programmes or policies on enterprise development from the beginning of the joint programme to present time**

### **National Budget**

% Overall

% Triggered by the Joint Programme

### **Local Budget**

% Overall      20%

% Triggered by the Joint Programme

## **2 Promote and support national and local policies and programmes in favor of enterprise development**

**2.1 Type and number of programmes or interventions supported by the joint programme aiming to improve enterprises' capacities, competitiveness, and / or access to market:**

**Technical Assistance**

Total  
Microenterprises  
SME  
Farms  
Cooperatives  
Other

**Business Development Services**

Total  
Microenterprises  
SME  
Farms  
Cooperatives  
Other

**Access to finance**

Total  
Microenterprises  
SME  
Farms  
Cooperatives  
Other

**Certification**

Total 600  
Microenterprises  
SME  
Farms  
Cooperatives  
Other

**Other, Specify**

Total  
Microenterprises  
SME  
Farms  
Cooperatives

Other

## 2.2 Total number of individuals directly assisted through those interventions

### Technical Assistance

Farmers  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

### Business Development Services

Farmers 400  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

### Access to finance

Farmers  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

### Certification

Farmers 2000  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

### Other, Specify

Farmers  
Entrepreneurs  
Employees  
Other  
Women  
Men

### 2.3 What impacts have these interventions had?

Increased level of production  
Increased level of commercialization  
Higher quality of products and services  
Access to new markets: national  
Access to new markets: International  
Increase profits  
Adoption of new technologies

## 3 Creating or strengthening organizations and partnerships to contribute to enterprise development and competitiveness

### 3.1 Type and number of organizations created or strengthened

#### Clusters

Total	26
Participating Business	
Total participating individuals	1176
Participating men	
Participating women	

#### Cooperatives

Total	
# Participating business	
Total participating individuals	

# participating men  
# participating women

**Farmers Associations**

Total  
# Participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

**Business groups**

Total  
# participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

**Other, Specify**

Total  
# Participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

**3.2 Number of target enterprises who realize a financial benefit as a result of the joint programme's contribution**

**Clusters**

Total  
# Participating Business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

**Cooperatives**

Total  
# participating business  
Total participating individuals



# participating men  
# participating women

**Farmers Associations**

Total	7	
# participating business	7	
Total participating individuals		1700
# participating men	1500	
# participating women	200	

**Business groups**

Total  
# participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women

**Other, Specify**

Total  
# participating business  
Total participating individuals  
# participating men  
# participating women