

## Section I: Identification and JP Status

### Cultural Heritage and the Creative Industries as a Vehicle for Development in Morocco

#### Semester: 2-11

Country	Morocco
Thematic Window	Culture and Development
MDGF Atlas Project	
Program title	Cultural Heritage and the Creative Industries as a Vehicle for Development in Morocco
Report Number	
Reporting Period	2-11
Programme Duration	
Official Starting Date	
Participating UN Organizations	<ul style="list-style-type: none"><li>* UNDP</li><li>* UNESCO</li><li>* UNFPA</li><li>* UNIDO</li><li>* UN Women</li></ul>

## Implementing Partners

- \* Agence pour la promotion et le développement économique et social des provinces de l'oriental
- \* Agence pour la promotion et le développement économique et social des provinces du Sud / Programme Oasis du Sud (POS)
- \* Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc
- \* Délégation de l'Entraide National (Représentativité de Guelmim)
- \* Délégation du Ministère de la Culture (Direction régionale de Guelmim Smara)
- \* Délégation du Ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime (Guelmim)
- \* Délégation du Ministère du Tourisme (Direction régionale de Guelmim Smara)
- \* Fondation Al Andalus
- \* Fondation ONA
- \* Haut Commissariat au Plan
- \* Haut Commissariat aux Eaux & Forêts
- \* Initiative Nationale pour le Développement Humain
- \* Institut National des Sciences de l'Archéologie et du Patrimoine
- \* Institut Royal de la Culture Amazighe
- \* La commune d'Assa
- \* La Commune d'Ifrane de l'Anti Atlas
- \* La Commune de Fom el hisn
- \* La Municipalité d'Akka à Tata
- \* La Wilaya de Guelmim-Tata-Assa Zag
- \* Ministère de la Culture, Coordinateur national de la mise en œuvre du Programme
- \* Ministère de l'Energie et des Mines
- \* Ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de l'Aménagement de l'espace / Direction de l'Architecture Direction de l'Aménagement du Territoire)
- \* Ministère de la Communication
- \* Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique,
- \* Ministère de l'Intérieur / Direction Générale des Collectivités Locales
- \* Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération
- \* Ministère des Finances et de l'Economie
- \* Ministère des Habous et des Affaires Islamiques
- \* Ministère du Développement Social de la Famille et de la Solidarité
- \* Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
- \* Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
- \* Pôle de Compétences Patrimoine Culturel

## Budget Summary

### Total Approved Budget

UNESCO	\$2,638,467.00
UNDP	\$992,164.00
UNIDO	\$597,271.00
UN Women	\$499,248.00
UNFPA	\$272,850.00
<b>Total</b>	<b>\$5,000,000.00</b>

### Total Amount of Transferred To Date

UNESCO	\$2,638,467.00
UNDP	\$992,164.00
UNIDO	\$597,271.00
UN Women	\$499,248.00
UNFPA	\$272,850.00
<b>Total</b>	<b>\$5,000,000.00</b>

### Total Budget Committed To Date

UNESCO	\$2,079,112.00
UNDP	\$992,164.00
UNIDO	\$543,698.00
UN Women	\$356,601.00
UNFPA	\$74,900.00
<b>Total</b>	<b>\$4,046,475.00</b>

### Total Budget Disbursed To Date

UNESCO	\$1,833,848.00
UNDP	\$433,616.00
UNIDO	\$440,572.00

UN Women	\$328,272.00
UNFPA	\$69,977.00
<b>Total</b>	<b>\$3,106,285.00</b>

## Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided for each programme as per following example:

Please use the same format as in the previous section (budget summary) to report figures (example 50,000.11) for fifty thousand US dollars and eleven cents

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel	Ambassade du Japon	\$370,000.00	\$0.00	\$370,000.00	\$0.00
Cost Share	Drylands Développement center/PNUD	\$400,000.00	\$0.00	\$400,000.00	\$0.00
Counter part	Partenaires gouvernementaux (Agence du Sud, Ministère de la Culture, Ministère de l'Artisanat, Ministère de l'Urbanisme, de l'Habitat et de l'Aménagement de l'Espace, Initiative Nationale pour le Développement Humain), Communes rurales, Po	\$8,101,452.00	\$5,132,452.00	\$2,969,000.00	\$0.00

## DEFINITIONS

1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through UN agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.

2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.

3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

## Beneficiaries

<b>Beneficiary type</b>	<b>Targetted</b>	<b>Reached</b>	<b>Category of beneficiary</b>	<b>Type of service or goods delivered</b>
Professionnels du Patrimoine (Cadres du Ministère de la Culture)	0	7	Culture Professional/Women	Training and capacity building at the community, institutional, local, national levels
Professionnels du Patrimoine (Cadres du Ministère de la Culture)	0	12	Culture Professional/Men	Training and capacity building at the community, institutional, local, national levels
Coopératives (working units)	0	19	Civil Society Organisations	Supporting cultural events, exhibits, cultural manifestations
Membres des coopératives	0	28	Citizens/Women	Supporting cultural events, exhibits, cultural manifestations
Membres de coopératives	0	10	Citizens/Men	Supporting cultural events, exhibits, cultural manifestations
Membres d'ONG et Coopératives	0	19	Citizens/Women	Training and capacity building at the community, institutional, local, national levels
Membres de Coopératives	0	18	Citizens/Men	Training and capacity building at the community, institutional, local, national levels
Media	0	9	Citizens/Men	Awareness raising through workshops, dialogue, information sharing, etc
ONG et Coopératives	0	89	Citizens/Men	Awareness raising through workshops, dialogue, information sharing, etc
ONG et Coopératives	0	21	Citizens/Women	Awareness raising through workshops, dialogue, information sharing, etc
Professionnels du Patrimoine Culturel	0	13	Culture Professional/Women	Awareness raising through workshops, dialogue, information sharing, etc
Professionnels du Patrimoine Culturel	0	55	Culture Professional/Men	Awareness raising through workshops, dialogue, information sharing, etc
Artistes	0	20	Citizens/Men	Awareness raising through workshops, dialogue, information sharing, etc
Etudiants/chercheurs	0	19	Citizens/Men	Awareness raising through workshops, dialogue, information sharing, etc
Etudiantes/chercheuses	0	2	Citizens/Women	Awareness raising through workshops, dialogue, information sharing, etc

## Section II: JP Progress

### 1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (1000 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

**Please describe three main achievements that the joint programme has had in this reporting period (max 100 words)**

#### Progress in outcomes

Le Programme Conjoint a enregistré lors de ses 3 premières années des progrès significatifs vers la réalisation de ses objectifs. Ainsi, plusieurs études, analyses et enquêtes conduites dans le cadre des activités du Programme ont permis d'identifier et de reconnaître les atouts du Patrimoine Culturel en tant que vecteurs de développement économique et social et de les intégrer dans une stratégie nationale de préservation, de valorisation et de promotion du patrimoine culturel dont le document final est aujourd'hui validé par tous les partenaires concernés après un long processus de dialogue et de concertation. Parmi les mécanismes de promotion et de diffusion de la stratégie nationale mis en place dans le cadre du Programme, un plan de plaidoyer a été finalisé. Le Ministère de la Culture, en tant que porteur de la stratégie nationale, mettra en œuvre les dispositions et recommandations du plan de plaidoyer en vue de la diffusion de la stratégie, notamment auprès des élus, des représentants de la société civile et des acteurs du secteur privé. En outre, une charte de préservation du patrimoine culturel a été validée par l'ensemble des partenaires institutionnels concernés. Elle vient renforcer les dispositifs qui seront mis en place pour assurer la coordination de la mise en œuvre de la stratégie nationale.

Par ailleurs, les actions d'amélioration du niveau de compétence des professionnels du Patrimoine culturel ont continué pendant ce semestre à travers la réalisation de plusieurs formations prévues par le plan de formation et l'organisation d'ateliers régionaux de concertation (Système des Trésors Humains Vivants). Ces professionnels ont également été dotés de nouveaux outils de travail appropriés pour une meilleure gestion, conservation et promotion du Patrimoine culturel (Plateforme web avec modules d'auto-apprentissage, Web SIG du patrimoine culturel, etc.).

Une part importante du Programme a été réservée au renforcement des capacités et à l'accompagnement de la population locale au niveau de la zone de convergence, notamment à travers la mise en œuvre d'actions de développement local liés à la valorisation du patrimoine culturel, essentiellement les femmes et les jeunes, à travers des actions portant sur le Patrimoine culturel, en vue de contribuer à l'amélioration de leurs conditions de vie et lutter contre la pauvreté. La mise en œuvre d'actions appropriées de développement des industries culturelles et créatives et la réalisation de projets prioritaires inscrits dans le cadre des plans de développement communaux (PCDs), dont l'élaboration est appuyée dans le cadre du Programme, a engendré un impact visible et très positif au niveau de la région, et a contribué à l'autonomisation des femmes oasiennes, à l'amélioration de leur mobilité et l'accès à la prise de décision (participation accrue lors des ateliers, festivals, foires...) et permis l'adoption des principes et orientations du Programme que ce soit par les autorités et institutionnels locaux que par la population bénéficiaire (associations, coopératives ciblées). Il en découle une bonne appropriation du fait que la culture est un vecteur de développement permettant un impact réel et quasi immédiat sur les conditions de vies des populations et contribuant efficacement à l'atteinte des OMD 1 et 3.

D'autres efforts ont été consentis en vue de mettre l'accent sur le rôle des femmes et des jeunes dans le processus de développement local, notamment via l'élaboration d'une étude socioculturelle sur les valeurs et les traditions qui influencent l'inclusion des femmes, d'un Argumentaire et d'actions de sensibilisation sur la contribution des femmes et des jeunes à l'atteinte des OMD. En effet, La finalité de cet argumentaire OMD et les actions de sensibilisation et de plaidoyer contribuent au changement des mentalités, d'attitudes et des pratiques de la population cible vis-à-vis de la place et du rôle de la femme et des jeunes pour la réalisation des OMD. Ces démarches de plaidoyer sont

arrivées en complément d'activités génératrices de revenus pour contribuer à l'autonomisation des femmes et leur permettre de jouer un rôle de premier plan dans les aspects économiques de la vie familiale et du développement.

En vue d'une mise en œuvre efficace du plan de communication du Programme, le CGP a arrêté les actions prioritaires à mettre en œuvre en tenant compte de la durée restante du Programme et du budget disponible. A cet effet, plusieurs actions de communication sur les résultats du Programme ont été menées durant ce dernier semestre (Participation à la célébration de la journée mondiale de lutte contre la pauvreté qui a été organisée le 17 octobre 2011 dans la zone de convergence du Programme, participation à la 3ème édition de l'Exposition Dar Maalma à Casablanca, etc.). De même, plusieurs supports de communication sur les réalisations du Programme sont en cours de finalisation (ex : Vidéo de 7mn sur la tente sahraouie en tant qu'objet d'inspiration du Programme conjoint, vidéo de 10mn sur le Programme et ses réalisations).

Par ailleurs, et pour tirer les meilleurs enseignements des connaissances et expériences développées dans le cadre du programme, une série d'activités de suivi/évaluation sont prévues. Ces Activités de S&E visent à mieux informer sur le degré d'atteinte des cibles des différents produits de ce Programme Conjoint. Ainsi deux évaluations sont en cours :

-Appréciation du niveau d'intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel, du genre, et du tourisme durable dans les Plans Communaux de Développement, et appréciation également du niveau d'implication des femmes et des jeunes dans les actions réalisées pour la valorisation du patrimoine culturel. Cette évaluation a été finalisée en Septembre 2011, et le rapport sera édité incessamment et diffusé plus largement;

-Evaluation des activités génératrices de revenus (AGR) : cette évaluation vise à examiner le lien avec la promotion du patrimoine culturel; la typologie des bénéficiaires des AGR; les premiers retombés sur le revenu des bénéficiaires et la durabilité des AGR ; etc. La finalisation de cette évaluation est prévue en Janvier 2012.

### **Progress in outputs**

#### Produit 1

Les données actualisées et sensibles au genre sur le potentiel social et économique du patrimoine culturel marocain, nécessaires à l'élaboration d'une stratégie nationale, sont disponibles :

-Document d'analyse et de mise à jour des données sur le patrimoine culturel disponible et en cours de diffusion.

-Etudes sur l'économie du patrimoine culturel marocain disponibles et en cours de diffusion (Etude globale, étude spécifique aux 4 régions d'intervention du programme, document de synthèse des priorités et recommandations)

-Document de référence définissant le patrimoine culturel et ses composantes disponible et en cours de diffusion.

-Etude sur la connaissance, la perception et l'attitude de la population marocaine vis-à-vis de son patrimoine culturel disponible et en cours de diffusion

-Etude sur l'état de préservation, de gestion et de valorisation du patrimoine culturel marocain disponible.

#### Produit 2

Après la validation du document final de la stratégie nationale de préservation, de valorisation et de promotion du patrimoine culturel, plusieurs outils d'appui, de plaidoyer et de diffusion de ladite stratégie ont été élaborés dont :

-Une charte nationale de préservation du patrimoine culturel

-Un plan de plaidoyer et de diffusion de la stratégie nationale.

#### Produit 3

La version finale du document de synthèse définissant les prérogatives des institutions en charge du patrimoine culturel..." a été soumise par le cabinet d'étude. Il servira de support de discussion lors des ateliers de concertation qui seront organisés aux niveaux national et régional durant le 1er trimestre 2012. Le but de ces ateliers étant de définir

les prérogatives des institutions en charge du patrimoine et l'harmonisation des interventions et des actions prévues par la stratégie nationale.

En outre, un mécanisme de coordination et d'évaluation de la mise en œuvre de la stratégie nationale est en cours finalisation.

Produit 4

En plus de tous les mécanismes de gestion et de valorisation du patrimoine culturel qui ont été mis en place durant les phases précédentes, un nouveaux outil de connaissance et de gestion du patrimoine a été élaborés au profit des professionnels du patrimoine. Il s'agit d'un système d'information géographique (SIG) du patrimoine culturel.

En outre, et dans le cadre de la mise en place d'un système de gestion des Trésors Humains Vivants (THV), des ateliers de concertation ont été organisés dans les 4 régions du Programme et ont impliqué les différents acteurs locaux intéressés par la question. (Associations, universitaires, services territoriaux de l'Administration, etc.).

Produit 5

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan de formation au profit des professionnels du patrimoine culturel, plusieurs sessions de formation ont été organisées durant le semestre passé. En outre, une plateforme web constituée de 5 modules d'auto-apprentissage portant sur des thématiques intéressant les professionnels et les acteurs intervenant sur le patrimoine a été mise en place.

Produit 6

Plusieurs des mécanismes de diffusion de l'information relative au patrimoine culturel ont été développés durant les phases précédentes (Portail du patrimoine culturel marocain, film documentaire sur le patrimoine marocain), une campagne de sensibilisation en milieu scolaire sur l'état et le potentiel du patrimoine culturel est en cours de préparation dans les 4 régions du Programme. (Le concept de la campagne a été élaboré par une association et les supports pédagogiques et promotionnels de la campagne sont en cours d'élaboration par une agence de communication). Le lancement de la campagne est prévu au début du mois de février 2012.

Produit 7

Afin de généraliser le travail d'intégration des priorités du patrimoine culturel dans les PCDs (4 communes cibles), une consultation est lancée visant l'élaboration d'un guide pour intégrer le patrimoine culturel dans les PCD (retard dans la réception du livrable). Dans le même sens, un guide méthodologique sur l'intégration de la Budgétisation Sensible au Genre dans la planification stratégique des PCD a été réalisé. Il sera diffusé auprès des partenaires locaux en Janvier 2012.

En parallèle, des TDRS ont été élaborés et diffusés pour l'analyse Genre du PCD de Kasbat Sidi Abdallaz et pour l'organisation de formation sur la BSG au profit des acteurs locaux et ONGs de trois communes : Tamanat, Ait Ouabelli et Touzouinine (Province de Tata).

Aussi, l'élaboration du PCD d'Akka Ighane) est achevé, celui d'Oum El gardane est en cours.

Concernant la mise en œuvre des projets prioritaires :

- (1) l'aménagement d'une ancienne Zaooui et sa réhabilitation en espace d'animation, de rencontres et d'échanges culturels et religieux (projet achevé) ainsi que l'équipement de sa bibliothèque en ouvrages par les partenaires du Programme.
- (2) la mise en place d'un bureau d'information touristique oasien qui contiendra un point de vente de produits de terroirs (travaux entamés, fin des travaux prévue en janvier 2012),
- (3) la mise en place d'une Maison de l'Artisanat de Fam el Hisn (les travaux avancent bien, fin des travaux en janvier 2012).



- (4) la mise en place d'une scène de production (théâtre) pour la promotion et la valorisation de la danse locale « Ganga et Guedra » (travaux lancés en juillet 2011, finalisation de la place pour janvier 2012). L'étude sur l'état des lieux du patrimoine immatériel d'Asrir est finalisée.
- (5) Complexe artisanal féminin de Foug Zguid (fin des travaux prévu en janvier 2012)
- (6) Dar Farha d'Asrir (travaux en cours)
- (7) Mise en place d'ateliers de potiers dans la commune de Tata et formation aux techniques innovantes par les potiers de Marrakech.
- (8) Organisation et participation à la 3ème édition de l'Exposition Dar Maalma à Casablanca. Plus de 12 femmes appartenant à 4 coopératives de valorisation des produits de terroir (Guelmim Es Smara) y ont contribué.
- (9) Réaménagement de l'unité de trituration traditionnelle de l'huile d'olive à Asrir (projet achevé)
- (10) Appui à l'organisation du Moussem Ganga d'Asrir (activité achevée)
- (11) L'équipement dans la commune d'Oum el gardane d'un atelier de tissage des tentes et production de sacs traditionnels, projet de l'association Nour pour le développement, douar Toursolte (60 Femmes bénéficiaires). Ces femmes ont reçu en Novembre, une formation à Asrir sur les nouvelles techniques de tissage des tentes. Concernant le projet Couscous de l'association El Borj, douar Laayoun, les 75 femmes bénéficiaires ont commencé la production depuis trois mois.
- (12) Les travaux de réhabilitation du Ksar Laachoria : travaux en phase finale.
- (13) Equipement en cours de la Zaouiya d'Assa.
- (14) Mise en place de deux circuits touristiques culturels dans la zone de convergence du programme : l'état d'avancement de ce projet se présente comme suit :

-Réhabilitation d'une ancienne demeure et appui à la création d'une unité d'hébergement touristique : Après le désistement de l'« Association Tagmate pour le développement » qui a été identifiée au douar Zaouia de la Commune Rurale de Kasbat Sidi Abdellah Ben M'Barek/Province de Tata, en raison d'un litige entre les héritiers de la maison à réhabiliter, le PDTS et la commune ont identifié un nouveau porteur du projet. Il s'agit de l'association Chabab Tamdounte (Douar Rahala) qui dispose d'une ancienne demeure présentant les atouts lui permettant d'être réhabilitée en hébergement touristique. Un projet de convention est en cours de préparation entre le PDTS et la commune.

-Mise en place d'ateliers « culture au féminin » dans chacune des 4 localités de Tamanart, Fam El Hisn, Kasabat Sidi Abdellah M'Barek et Akka : Après définition des besoins des 4 foyers féminins, le PDTS a préparé les CPS des équipements et du matériel à acquérir et lancé les appels d'offres en vue de leur acquisition. Sur la base des résultats des appels d'offres, le PDTS a élaboré quatre conventions de partenariat pour l'équipement des quatre ateliers qui ont été signées par les communes et les associations concernées.

-Signalétique des deux circuits culturels : Engagement de l'architecte qui soumettra une proposition de signalisation touristiques des 2 circuits

-Formation des acteurs locaux sur des thématiques mettant en relation le tourisme et la culture : identification d'une première liste des acteurs locaux qui bénéficieront des formations.

## Produit 8

Les activités du Produit 8 ont toutes été réalisées à l'exception de l'activité 56 que le Ministère de la Culture propose d'annuler en vue de redéployer son budget vers les activités 61-62 portant sur la mise en place du centre d'interprétation du site Romain de Volubilis, le premier du genre au Maroc et ce, en raison de la grande priorité de ce projet pour le Ministère qui compte le généraliser à d'autres sites du Maroc. A préciser que l'annulation de l'activité 56 n'impacte pas sur l'atteinte des objectifs du Produit 8 et du résultat 3 du Programme auquel contribue ce Produit.

## Produit 9

Une mission d'expertise et d'évaluation a été effectuée avec pour objectifs :

- Réception des travaux d'aménagement séchoirs d'Assa et d'Asrir a été effectuée : les travaux relatifs à l'installation des portes d'aluminium et à l'ajustement des claies sont conformes et les séchoirs fonctionnent.
- Réception du Séchoir solaire de la commune de Targhijit : Le séchoir fonctionne et la coopérative de Targhijit a besoin d'un fond de roulement pour démarrer ses actions sur la valorisation des dattes.
- Préparation de la conversion de la combinaison du brûleur à propane en brûleur à butane (Le Propane pose un problème aux coopératives du fait qu'il est cher et non disponible à Guelmim).
- Formation à l'utilisation et à l'entretien du séchoir solaire, au profit de deux techniciens du secteur privé et de deux adhérentes de la coopérative d'Asrir.

D'autres activités ont été mises en œuvre :

- Acquisition de 2 séchoirs pour Akka et Akfa et renforcement des capacités de production et de diversification des coopératives partenaires.

- Mise à la disposition des GIE d'un expert (résident) en commercialisation et marketing dont la mission est :

- La mise à jour du business plan et son adaptation :
- La réalisation d'un diagnostic du marketing opérationnel des coopératives de couscous
- La constitution d'une BD : historique en chiffre des activités des coopératives
- L'élaboration d'une stratégie marketing inspirée par les concernés
- Explorer les débouchés localement (restauration collective)
- Formation des femmes sur l'utilisation du registre journalier ;
- Elaborer des données sur 2011 pour actualiser les business plans ;
- Accompagnement des femmes :
- Pour l'achat de la matière première ;
- Durant le processus de production du couscous ;
- Tout le long du processus de vente

- Redémarrage du processus d'approvisionnement en couscous par les coopératives suite à la rencontre des responsables des points de vente qui existe déjà

- L'association Docteur Fatiha qui a initié une démarche de design contemporain pour la vannerie a livré le catalogue des prototypes des produits développés et procèdera au démarchage. Une mission sera organisée pour former les coopératives dans les techniques de gestion de qualité, de stock et de production.

Une étude d'identification des savoir-faire en voie de disparition susceptibles de générer des revenus pour les femmes, les jeunes et les populations marginalisées a été finalisée. De même, les études de marketing et de transcription de ces savoir-faire ont été élaborées. Une réunion de présentation et de dissémination des résultats de l'étude est programmée au court du 1er trimestre 2012.

Produit 10

Dans le cadre de ce produit, plusieurs activités de suivi/évaluation du Programme Conjoint (PC) MDGf-Culture sont prévues. Ces Activités de S&E visent à mieux informer sur le degré d'atteinte des résultats attendus dans les autres produits.

Ainsi, une évaluation qui vise l'appréciation du niveau d'intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel, du genre, et du tourisme durable dans les PCDs, et appréciation également du niveau d'implication des femmes et des jeunes dans les actions réalisées pour la valorisation du patrimoine culturel a été réalisée et finalisée en septembre 2011. Dans ce cadre, Deux livrables ont été reçus : le rapport final de l'évaluation ; et un canevas de guide pour l'intégration des priorités de sauvegarde et de valorisation du patrimoine culturel, du genre, et du tourisme durable dans les PCDs.

Par ailleurs, l'évaluation des AGR a été lancée et elle est en cours de finalisation par deux consultants nationaux. Cette évaluation visera à examiner : le lien avec la promotion du patrimoine culturel; la typologie des bénéficiaires des AGR; les premiers retombés sur le revenu des bénéficiaires ; la durabilité des AGR ;...etc, dans ce cadre, un premier tableau résumant tous ces aspects a été reçu au cours du mois de décembre 2011 et le rapport final de l'évaluation sera livré incessamment.

En vue d'engager une mise en œuvre efficace du plan de communication du Programme, le CGP a priorisé, lors de sa retraite du 19 et 20 décembre 2011, les actions à mener durant la période restante du Programme en tenant compte du budget disponible. Par ailleurs, plusieurs activités préconisées par le plan de communication sont en cours de mise en œuvre dont une vidéo de 7 mn sur la Tente sahraouie en tant qu'objet d'inspiration du Programme présenté de lors l'atelier interrégional sur le système de gestion des connaissances en matière de Culture et Développement organisé à El Jadida les 23-25 Juin 2011 et une vidéo de 10mn de communication sur le Programme et ses réalisations..

En outre, l'équipe du Programme a profité de sa contribution à la célébration de la journée mondiale de lutte contre la pauvreté qui a été organisée dans la zone convergence du Programme le 17 octobre 2011 pour mener plusieurs activités de communication sur le Programme et ses réalisations, dont :

- la participation à la mise en œuvre d'une activité du plan d'action de la stratégie C&P du Focus Country portant sur l'organisation d'un concours de dessin sur les thématiques des OMD et Culture et Développement entre 3 éco-écoles de la zone de convergence. Cette activité s'est déroulée sur une semaine et a comporté une visite par un groupe de 15 élèves des projets réalisés dans le cadre du Programme, la restitution par ces élèves des leçons apprises sur le terrain à leurs pairs dans les 3 écoles et enfin l'organisation du concours de dessin proprement dit. Cette activité a été couronnée par la remise de prix aux écoles participantes.

- L'organisation de visites des projets réalisés dans la zone de convergence au profit des officiels et des membres du CNC

- L'animation de plusieurs stands présentant des produits réalisés dans le cadre du Programme.

Produit 11

Dans le cadre de ce produit, le MDG Culture, en partenariat avec le PDTS /Agence du Sud a contribué à l'organisation de la 3ème édition du Salon National de l'ECOSS à Casablanca. Plus de 38 femmes appartenant à 6 coopératives y ont participé.

En outre, et afin de renforcer la communication autour des OMDs, des TDRs ont été élaborés et diffusés pour :1) Réaliser des Podcast sur les projets visant la sauvegarde et la valorisation du patrimoine culturel 2) Organiser une formation sur les OMDs au profit des acteurs locaux et ONGs de la région de Guelmim Es Smara.

### **Measures taken for the sustainability of the joint programme**

La mise en œuvre du programme contribue à son échelle à faire tomber les cloisons existantes, d'une part, entre les agences du SNU, entre les institutions nationales et d'autre part entre ces deux ensembles ce qui va vers la réalisation de l'un des principaux objectifs des Programmes Conjointes à savoir la coordination des efforts et des moyens entre Agences et avec les partenaires nationaux. Le Programme permet également de renforcer une synergie institutionnelle aux niveaux national et local et la réalisation des activités est effectuée par une équipe multidisciplinaire dans un esprit de complémentarité et d'échange d'expériences, ce qui permet actuellement et pour le long terme un transfert de connaissances entre les différents partenaires et l'acquisition de compétences dans le domaine de la gestion de projets. Par ailleurs, le programme s'appuie sur des projets existants, pilotés par les partenaires nationaux, ce qui permet la conjonction des efforts, donne une grande poussée à ces projets et permet au Programme d'avoir une assise et de s'assurer la pérennisation de ses actions et l'adoption de ses principes, à la fois au niveau national que local. En outre, une bonne partie des activités du PC a été l'occasion de renforcer les capacités des partenaires nationaux et des représentants de la société civile dans le domaine de la gestion du Patrimoine culturel ainsi que dans celui de l'exploitation de son potentiel économique, ce qui contribue pleinement à la pérennisation du PC.

Par ailleurs et lors de sa dernière retraite, le CGP a constitué un groupe de travail qui a pour tâche de formuler des propositions d'actions et de projets à l'attention des différents partenaires nationaux et des Agences du SNU impliquées pour assurer la pérennité des réalisations et des objectifs atteints dans le cadre du PC.

### **Are there difficulties in the implementation?**

UN agency Coordination

Coordination with Government

Coordination within the Government (s)

Administrative / Financial

Management: 1. Activity and output management. 2. Governance/Decision Making 4.Accountability

Joint Programme design

### **What are the causes of these difficulties?**

External to the Joint Programme

### **Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing**

- Les objectifs du Programme sont ambitieux par rapport à la durée du Programme : La demande d'extension d'une année supplémentaire a été approuvée.
- Le Programme Conjoint apporte un nouveau système de coordination et de mise en œuvre auquel ne sont pas adaptés les mécanismes de gestion aussi bien des Agences du SNU que des partenaires nationaux ;
- La majeure partie des objectifs du Programme correspond à des orientations stratégiques qui rendent mal aisée l'évaluation des résultats atteints, surtout en l'absence d'une analyse/description de l'état initial avant l'intervention du PC;
- Zones d'intervention prioritaires trop nombreuses étendues et éloignées ; la révision du programme a limité l'intervention à une seule zone : zone de convergence du PC.

### **Briefly describe the current external difficulties that delay implementation**

- Les partenaires du Programme (partie nationale et agences du SNU) obéissent à leurs propres mandats, règles et procédures administratives et priorités, ce qui entrave le maintien d'un niveau constant de coordination/concertation et participation de tous les partenaires pour la mise en œuvre des activités du Programme ;
- Diversité des interlocuteurs au sein d'un même département ;
- Difficultés d'implication des services décentralisés des partenaires directs (Culture, Artisanat & Tourisme),
- Faible implication de la société civile et du secteur privé opérant dans le domaine de la culture en raison de leur faible organisation et la non émergence d'entités leaders en termes de représentativité;
- Manque d'expertise spécialisée dans les domaines d'intervention du Programme (Patrimoine et développement, Patrimoine et Genre..);
- Sensibilité politique et sociale de la zone de Convergence ;
- L'action associative est faible dans le domaine du patrimoine culturel en lien avec le développement, ce qui entrave leur implication dans la réalisation de projets visant la préservation et la promotion de ce dernier ;
- Les différents niveaux d'interventions (national/local) rendent difficile la coordination/concertation entre les entités nationales des différents niveaux d'intervention,
- Restructuration de certains partenaires clés du Programme à savoir le Programme De développement territorial durable du Sud (Ex POS) et changements permanents des points focaux des partenaires,
- Le manque d'une claire définition des rôles respectifs des Agences du SNU, de l'Unité de Gestion, et des chefs de file rends difficile la coordination/communication entre ces divers acteurs.
- Les élections législatives.

### **Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties**

- Extension de la durée du Programme d'une année supplémentaire;

- Révision des activités et du Budget du Programme pour optimiser l'atteinte des objectifs et assurer un impact direct;
- Réduction du nombre des zones cibles à une seule au lieu de 4 : Zone de convergence;
- Implication et renforcement des capacités des ONGs nationales locales dans les domaines du genre et de la préservation du patrimoine culturel;
- Mise en place d'un dispositif de suivi de la mise en oeuvre du Programme qui assure l'intervention conjointe de toutes les agences et partenaires nationaux et leur implication (CGP et CGP élargi);
- Tenir des retraites annuelles du CGP pour examiner l'état de la mise en oeuvre du PC et procéder aux réajustements nécessaires pour optimiser l'atteinte des objectifs du PC.

## 2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One

### Is the joint programme still in line with the UNDAF?

Yes true  
No false

### If not, does the joint programme fit the national strategies?

Yes true  
No false

### What types of coordination mechanisms

Afin d'assurer une mise en œuvre conjointe du Programme, plusieurs mécanismes ont été conçus. Ces mécanismes, répondant aux guidelines du Fonds OMD, sont adaptés aux nécessités de coordination et de prise de décision participative du programme.

Cette structure de gouvernance a été mise en place pour faciliter des processus participatifs de prise de décision et de coordination.

Premièrement, le Comité National de Coordination (CNC), formé par le Ministère des Affaires Etrangères et la Coopération (co-président), la Coopération Espagnole et le Coordonnateur Résident (co-président), joue le rôle d'instance de coordination et d'orientation stratégique des programmes financés à travers le Fonds OMD. Dans le cadre de ces réunions, le Ministère de la Culture ainsi que l'UNESCO, en tant que chefs de file, ainsi que la coordinatrice du Programme, sont invités à participer afin d'ajouter des éléments essentiels, expliquer les tenants et les aboutissants de certaines décisions ou actions mais aussi prendre note des instructions et des orientations du CNC. Le CNC se réunit, normalement, tous les trois mois.

La deuxième instance de coordination et de prise de décision stratégique est le Comité de Gestion du Programme (CGP). Ce comité intègre d'une part le Ministère de la Culture en tant que coordonnateur national du programme, et les agences participantes au programme, ainsi que des représentants du Comité National de Coordination. Ce comité est chargé d'assurer la coordination opérationnelle du programme ainsi que le suivi de la mise en œuvre. Au sein de cette instance, la prise de décision se fait de façon consensuelle et participative. Si nécessaire toute institution ou partenaire du programme peut être invité à y participer pour consultation et concertation. Le CGP a la capacité de réajuster le programme selon l'évolution de sa mise en œuvre, et ce sous la supervision du CNC. Le CGP du Programme se réunit une fois par mois ou plus en fonction du besoin.

Pour permettre une bonne coordination et collaboration entre les deux parties, l'UNESCO ainsi que le Ministère de la Culture ont été identifiés comme chefs de file. D'une part, l'UNESCO est en charge d'assurer la coordination inter-agences et le suivi du programme. De sa part, le Ministère de la Culture est aussi chargé d'assurer la coordination

interinstitutionnelle et des partenaires nationaux pour une bonne mise en œuvre du programme.

Une Unité de Gestion a été basée au niveau du partenaire chef de file. Cette unité comprenait une coordinatrice et une assistante, ainsi qu'un chauffeur. Actuellement il se trouve que le poste de l'assistante n'est pas occupé et son recrutement n'est plus prévu. La coordinatrice du programme est chargée d'assurer la liaison entre toutes les instances de coordination et les partenaires, et de suivre sur base continue la mise en œuvre du programme en collaboration avec les agences et les partenaires du programme. La Coordinatrice est chargée de faciliter un système de communication et d'échange d'information, d'organiser toutes les missions et visites de terrain ainsi que de veiller à l'élaboration d'un système de reporting qualitatif et d'assurer le suivi et évaluation du programme exigés par les procédures du Fonds OMD.

Pour établir les responsabilités de toutes ces instances de coordination et de clarifier le rôle de chaque mécanisme de coordination, un Manuel de Procédures a été élaboré et est destiné aux utilisateurs pour faciliter la coordination et la mise en œuvre de ce programme.

La coordination entre les deux programmes OMD, Genre et Culture, au Maroc se fait au niveau du Comité National de Coordination et à travers le partage d'expériences et de leçons apprises.

Afin de faciliter au Coordonnateur Résident son rôle de co-président du CNC et d'interlocuteur direct du Secrétariat du Fonds OMD à NY un poste a été créé. Ce poste est chargé d'assurer le Secrétariat du CNC et la liaison entre les équipes des programmes OMD, le CNC et le Secrétariat du Fonds OMD. Le rôle de cette personne ressource est important pour la coordination de tous les mécanismes de mise en œuvre des programmes OMD.

**Please provide the values for each category of the indicator table below**

Indicators	Baseline	Current Value	Means of verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs	08	01	-Convention -Fiche Projet -Rapport de Mission -Liste d'équipement	mission de terrain; Mission d'évaluation
Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs		03	Etude Diagnostic du PCD  Rapport de Mission Rapport de formation sur la BSG locale  TDRs de l'activité  Rapport du groupe de travail	Enquête Mission d'évaluation
Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs	01	01	Rapport de la retraite	Note de la retraite Programme de la retraite Compte Rendu de la Retraite

### 3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

#### Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false  
Slightly involved false  
Fairly involved false  
Fully involved true

#### In what kind of decisions and activities is the government involved?

Policy/decision making  
Management: budget  
Management: procurement  
Management: service provision

#### Who leads and/or chair the PMC?

Le CGP est présidé par le Ministère de la Culture et l'UNESCO

#### Number of meetings with PMC chair

Une réunion ordinaire par mois et plus en cas de besoin et des réunions trimestrielles du CGP élargi.

#### Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false  
Slightly involved false  
Fairly involved true  
Fully involved false

#### In what kind of decisions and activities is the civil society involved?

Management: service provision

#### Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false  
Slightly involved true  
Fairly involved false  
Fully involved false

#### In what kind of decisions and activities are the citizens involved?

Management: service provision

### **Where is the joint programme management unit seated?**

National Government

#### **Current situation**

Les activités du Programme ont été formulées de manière à aligner les objectifs escomptés sur les priorités du pays en matière de stratégies de développement reliés aux thématiques du Programme (UNDAF, stratégie culturelle du Ministère de la Culture, stratégie d'intervention de l'Agence du Sud dans la zone de convergence...). Aussi, la sensibilisation et le renforcement des capacités des gestionnaires tout au long de la mise en œuvre du programme tendent vers l'implication de la partie nationale et l'appropriation des résultats pour assurer la durabilité des expériences et la mise en œuvre des stratégies élaborées. Au niveau local les mêmes efforts de sensibilisation et de renforcement des capacités sont consentis, à l'attention des élus, des ONGs, des coopératives... en vue de contribuer à l'appropriation locale des efforts de développement. En outre, un accompagnement technique est assuré aux porteurs de projets pour les responsabiliser, les évaluer et encourager leurs efforts d'implication et d'appropriation des projets.

Plusieurs axes de partenariat ont été développés depuis le début du Programme Conjoint. Ces axes se situent d'abord au niveau central avec les Institutions nationales responsables des politiques et stratégies relatives au patrimoine et aux Industries créatives, dont le Programme appuie l'élaboration et la mise en œuvre. Pour chaque composante du Programme, ce partenariat s'est développé de manière à permettre aux représentants de ces départements et des Agences du SNU, de coordonner leurs efforts, d'orienter le plan de travail annuel et d'évaluer, en cours de route, les résultats des activités mises en œuvre. Aussi et en vue de mutualiser ces efforts plusieurs missions de terrain ont été organisées conjointement et simultanément par les Agences et partenaires nationaux. Pour ce même objectif, ces partenaires recourent à la mise en commun des ressources budgétaires pour la réalisation des actions pilotes.

Des partenariats ont été établis également au niveau local dans la zone de convergence, avec les autorités provinciales (Wilaya), les autorités communales et les services extérieurs des Ministères. Le Programme Oasis du Sud (POS/Agence du Sud) est un partenaire clé du Programme dans la zone de convergence et agit aussi en tant que relais entre le niveau central et local. Ce partenariat fort a donné ses fruits et réussit à insuffler dans cette zone une dynamique de développement basé sur le Patrimoine et à accompagner les autorités et la population local dans leur lutte contre la pauvreté.

## **4 Communication and Advocacy**

### **Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?**

Yes true  
No false

#### **Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy**

L'objectif général du plan de communication du PC est de contribuer au plaidoyer sur l'importance du lien entre culture et développement. Son objectif spécifique est d'assurer la visibilité du programme conjoint de coopération en faisant connaître ses principaux résultats au niveau national et local, de manière à accroître son impact sur la mise en valeur du patrimoine culturel et l'amélioration des conditions de vie des populations bénéficiaires.

L'objectif principal au niveau local est de promouvoir les approches novatrices et les expériences réussies développées dans le cadre du programme (notamment les activités génératrices de revenus) en vue d'encourager leur duplication. L'objectif secondaire au niveau local est d'encourager un changement d'attitudes et de pratiques à l'égard du patrimoine culturel.

Cibles : partenaires du programme au niveau décentralisé : walis, gouverneurs, conseils régionaux, élus locaux et fonctionnaires communaux, services déconcentrés, chambres professionnelles, représentants de la société civile, acteurs du secteur privé et population locale.



L'objectif principal au niveau national est de renforcer l'appropriation nationale du programme en vue de garantir l'institutionnalisation et la pérennisation de ses principaux résultats.

L'objectif secondaire est de contribuer au plaidoyer sur le lien entre culture et développement et sur le fort potentiel de développement des projets basés sur la culture. Le second objectif secondaire au niveau national est de mobiliser la communauté scientifique pour la mise en valeur du patrimoine culturel : développement de la recherche, création de nouvelles filières universitaires dans le domaine de la gestion et de la médiation culturelles.

Cibles : le ministère de la Culture, principaux partenaires et acteurs clés du programme : ministères des Affaires étrangères, du Tourisme, de la Communication, de l'Habitat, secrétariat d'Etat à l'Artisanat, Agence du Sud, Agence de l'Oriental, autres ministères impliqués, INDH, HCP, Parlement, grand public marocain, milieux universitaires : présidents d'université, enseignants-chercheurs, étudiants, acteurs publics et privés du développement.

**What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?**

Increased awareness on MDG related issues amongst citizens and governments

Increased dialogue among citizens, civil society, local national government in relation to development policy and practice

New/adopted policy and legislation that advance MDGs and related goals

Establishment and/or liaison with social networks to advance MDGs and related goals

Key moments/events of social mobilization that highlight issues

Media outreach and advocacy

Others

*- Sensibilité accrue des Professionnels et du public à l'importance de préserver le Patrimoine Culturel et à son lien avec le développement.*

*- Les décideurs ainsi que le public large sensibilisés au rôle primordial que joue la femme dans la protection et transmission du Patrimoine Culturel.*

**What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?**

Faith-based organizations

Social networks/coalitions

Local citizen groups

Private sector

Academic institutions

Media groups and journalist

Other

**What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?**

Focus groups discussions

Use of local communication mediums such radio, theatre groups, newspapers

Capacity building/trainings

Others



*Le Programme participe souvent aux événements nationaux (festivals, salons..) pour communiquer autour de ses réalisations et de ses objectifs auprès de la société civile et de la populations. Les animateurs des Stands œuvrent à faciliter l'accès des visiteurs à l'information et à les inciter à collaborer à la réalisation des activités du Programme (universitaires, étudiants, ONG, coopératives...):*

*- Journée des NU pour la lutte contre la pauvreté à Guelmim (17 Octobre 2011): parmi les activités de cette journée il y avait l'animation de plusieurs stands présentant des produits réalisés dans le cadre du Programme notamment dans le cadre de la foire de l'agriculture de Guelmim,*

## **Section III: Millenium Development Goals**

### **Millenium Development Goals**

#### **Additional Narrative Comments**

**Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level**

Le présent Programme vise la réalisation de trois types d'activités ; l'appui à l'élaboration des stratégies et politiques nationales en matière de patrimoine culturel et industries créatives, le plaidoyer autour de ces thématiques et leur rôle en tant que vecteur essentiel pour le développement, et l'appui à la concrétisation d'expériences pilotes, de modules d'intervention et d'outils méthodologiques dans la zone prioritaire du Programme, en vue de leur généralisation à tout le pays. Ces activités contribueront à l'avancement de la réalisation des OMD au Maroc en particulier à l'échelle locale (zone de convergence et région de l'oriental) ou l'on vise un impact visible sur la réalisation des OMD notamment la lutte contre la pauvreté, le respect des droits Humains et la mise en pratique de la bonne gouvernance

**Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat**

## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 The development of government policies for the effective management of the country's cultural heritage and tourism sector strengthened and supported

#### 1.1 Number of laws, policies or plans supported by the programme that explicitly aim to mainstream cultural diversity, and strengthen national and local government capacity to support the cultural and tourism sector.

**Policies**  
National 2  
Local

**Laws**  
National 2  
Local

**Plans**  
National  
Local 6

#### 1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it will be implemented (base line, stage of development and approval, potential impact,):

- Appui à l'élaboration de la stratégie nationale pour la préservation, la mise en valeur et la promotion du patrimoine culturel déclinée en plan d'actions prioritaires. L'élaboration de cette stratégie a été ponctuée par des Séminaires/Ateliers/Réunions de consultation et de concertation interinstitutionnelle et intersectorielle en présence de tous les intervenants dans le domaine. Cette stratégie aboutira à l'adoption d'une vision partagée par tous les intervenants pour la protection, la mise en valeur et la promotion du Patrimoine. La stratégie tablera également sur la complémentarité des rôles des parties concernées, laquelle constitue un facteur déterminant pour une meilleure exécution de cette politique.
- Dans le cadre de la mise à niveau du système d'inventaire du patrimoine culturel marocain, un document de stratégie a été élaboré proposant une réorganisation globale du système d'inventaire et un plan d'action.
- Appui à la révision de la nouvelle loi du patrimoine national sur la base d'une large concertation publique et institutionnelle pour présentation au Secrétariat Général du

Gouvernement. La révision de cette loi a été le sujet de plusieurs réunions de consultation et de concertation multisectorielle en présence de toutes les parties concernées. Ce texte de loi aura un grand impact sur la préservation et la protection du Patrimoine Culturel et naturel du Maroc.

- Mise en place d'un cadre juridique régissant les Trésors Humains Vivants (décret d'application). Plusieurs Réunions de consultation et de concertation multisectorielles ont été consacrées à la formulation de ce cadre juridique et ce en présence de toutes les parties concernées. Ce cadre juridique permettra de recenser, reconnaître et mettre en valeur les détenteurs de savoirs faire traditionnels.

- Appui à l'élaboration de 6 plans stratégiques de développement communaux (PCD) pour l'intégration des priorités de valorisation du patrimoine culturel et de l'Approche genre.

Les Communes concernées sont : Asrir, Fom Ihen, Ifrane de l'anti atlas, Assa, Akka Ighane et Oum El Gardane, toutes situées dans la zone de convergence (Région Guelmim Smara). Plusieurs ateliers de concertations et de consultations ont été organisés tout le long de l'élaboration de ces PCDs. Ces PCDs contribueront et régiront le développement des communes concernées au niveau social, économique et culturel en mettant l'accent sur le rôle des femmes et des jeunes pour la concrétisation de ce développement. Ils permettront également de concrétiser le lien entre culture et le développement.

### 1.3 Sector in which the law, policy or plan is focused

Management and conservation of natural and cultural heritage  
Tourism infrastructure  
Cultural industries  
Statistics and information systems on natural and cultural heritage

#### Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected sectors

La stratégie, le cadre juridique et les plans dont l'élaboration est appuyée dans le cadre de ce Programme, contribueront entre autres à :

- La Définition de la politique nationale pour la gestion du patrimoine;
- Le Renforcement du cadre juridique et institutionnel en lien avec le Patrimoine Culturel, sa préservation, sa gestion et sa promotion en tant que vecteurs de développement;
- La Promotion de la création d'espaces culturels dans le plan d'action de la stratégie nationale ;
- L'appui aux développements de structures touristiques dans la zone de convergence (PCDs);
- La Mise à niveau du système d'inventaire du patrimoine culturel et développement d'un SIG.

### 1.4 Number of citizens and/or institutions directly affected by the law, policy or plan

#### Citizens

Total  
Urban  
Rural

**National Public Institutions**

Total  
Urban  
Rural

**Local Public Institutions**

Total  
Urban  
Rural

**Private Sector Institutions**

Total  
Urban  
Rural

**1.5 Government budget allocated to cultural and tourism policies or programmes before the implementation of the Joint Programme (annual)**

National Budget 371.213.700 MAD (41.615.885\$)

*Il y a une multitude de départements institutionnels qui interviennent directement ou indirectement et à des échelles différentes dans le secteur de la culture, du tourisme et des industries créatives. Il est, par ailleurs, malaisé d'estimer ce budget au niveau local vu que nous ne sommes pas en mesure de collecter les données relatives aux parts consacrées à ces secteurs dans les budgets des services extérieurs des départements concernés, des communes et collectivités locales dans les zones ciblées par le Programme.*

*Le budget de l'Etat consacré à la culture pour l'année 2008 : 41.615.885\$ (source : Documents de la Loi de Finances de l'année 2008([www.finances.gov.ma](http://www.finances.gov.ma)))*

Local Budget

*Il y a une multitude de départements institutionnels qui interviennent directement ou indirectement et à des échelles différentes dans le secteur de la culture, du tourisme et des industries créatives. Il est, par ailleurs, malaisé d'estimer ce budget au niveau local vu que nous ne sommes pas en mesure de collecter les données relatives aux parts consacrées à ces secteurs dans les budgets des services extérieurs des départements concernés, des communes et collectivités locales dans les zones ciblées par le Programme.*

*Le budget de l'Etat consacré à la culture pour l'année 2008 : 41.615.885\$ (source : Documents de la Loi de Finances de l'année 2008([www.finances.gov.ma](http://www.finances.gov.ma)))*

**1.6 Variation (%) in the government budget allocated to cultural and tourism policies or interventions from the beginning of the programme to present time:**

**National Budget**

Overall 0,25%

Triggered by the Joint Programme non applicable

**Local Budget**

Overall non applicable

Triggered by the Joint Programme non applicable

**Comments**

Le pourcentage est calculé par rapport au budget de l'état consacré à la culture pour l'année 2010 : 420 350 188 MAD  
cf. : Documents de la Loi de Finances de l'année 2010 ([www.finances.gov.ma](http://www.finances.gov.ma))

**2 Building the capacity of the cultural and tourism sector****2.1 Number of institutions and/or individuals with improved capacities through training, equipment and /or knowledge transferred****Public Institutions**

Total 16

**Private Sector Institutions**

Total

**Civil Servants**

Total 4727

Women 3511

Men 1216

**2.2 Number of actions/events implemented that promote culture and/or tourism****Cultural events (fairs, etc)**

Total 2

Number of participants 38

**Cultural Infrastructure renovated or built**

Total 2

Total number of citizens served by the infrastructure created

**Tourism infrastructure created**

Total

**Other, Specify**

Total

*La construction , la réhabilitation et la mise en place de plusieurs éléments d'infrastructures culturelles et touristiques sont en cours dans la zone de convergence. Les travaux seront finalisé pour le prochain semestre.*

**2.3 Number and type of mechanisms established with support from the joint programme that serve to document and/or collect statistics on culture and tourism.**

**Workshops**

Total number 5

Number of participants 288

Women 88

Men 200

**Statistics**

Total

National

Local

**Information systems**

Total 1 (SIG)

National

Local

**Cultural heritage inventories**

Total 2

National 2

Local



**Other, Specify**

Total  
National  
Local

**3 Cultural and tourism potential leveraged for poverty reduction and development**

**3.1 Number of individuals with improved access to new markets where they can offer cultural and/or touristic services or products**

**Citizens**

Total 338  
Women 303  
Men 35  
% From Ethnic groups

**Tourism service providers**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Culture professionals**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic groups

**Artists**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic groups

**Artisans**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic groups

**Others, specify**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**3.2 Based on available data, please indicate the number of individuals or groups supported by the joint programme that have experienced a positive impact on health, security and income**

**Citizens**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Culture professionals**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Artists**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Cultural industries**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Artisans**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Entrepreneurs**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Group

**Tourism Industry**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**Others, specify**

Total  
Women  
Men  
% From Ethnic Groups

**3.3 Percentage of the above mentioned beneficiaries that have improved their livelihoods in the following aspects**

**Income**

% Of total beneficiaries      100%

**Basic social services (health, education, etc)**

% Of total beneficiaries      43%

**Security**

% Of total beneficiaries

**Others, specify**

% Of total beneficiaries 32%  
*Achat de produits de luxe (bijoux, trousseaux de mariée, cadeaux...)*

### 3.4 Number of individuals with improved access to cultural services, products and/or infrastructure

#### **Citizens**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Culture Professionals**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Artists**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Cultural industries**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Artisans**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

#### **Entrepreneurs**

Total



Women  
Men  
%from Ethnic groups

**Tourism Industry**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups

**Other, Specify**

Total  
Women  
Men  
%from Ethnic groups