

Section I: Identification and JP Status

Fortalecimiento de las Industrias Culturales y mejora Del acceso a bienes y servicios culturales de Uruguay

Semester: 1-11

País	Uruguay
Ventana Temática	Cultura y Desarrollo
Proyecto Atlas MDGF	67173
Título del programa	Fortalecimiento de las Industrias Culturales y mejora Del acceso a bienes y servicios culturales de Uruguay
Número de informe	
Perido del informe	1-11
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	2008-08-01
Organizaciones NU participantes	<ul style="list-style-type: none"> * PNUD * UNESCO * FNUAP * UNICEF * ONUDI * ONU Mujeres
Socios Ejecutivos	<ul style="list-style-type: none"> * Dirección Nacional de Cultura-Ministerio de Educación y Cultura(DNCMEC) * Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas – Ministerio de Industria, Energía y Minería (DINAPYME – MIEM) * Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP)

Budget Summary

Presupuesto total aprobado

ONUDI	\$1,005,651.00
PNUD	\$556,317.00
UNESCO	\$1,166,128.00
FNUAP	\$213,968.00
UNICEF	\$213,968.00
ONU Mujeres	\$213,968.00
Total	\$3,370,000.00

Cantidad total transferida hasta el momento

ONUDI	\$1,005,651.00
PNUD	\$556,317.00
UNESCO	\$1,166,128.00
FNUAP	\$213,968.00
UNICEF	\$213,968.00
ONU Mujeres	\$213,968.00
Total	\$3,370,000.00

Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha

ONUDI	\$817,517.00
PNUD	\$347,109.00
UNESCO	\$1,014,969.00
FNUAP	\$171,213.00
UNICEF	\$199,970.00
ONU Mujeres	\$178,302.00
Total	\$2,729,080.00

Presupuesto total desembolsado hasta la fecha

ONUDI	\$768,027.00
PNUD	\$308,111.00
UNESCO	\$732,789.00

FNUAP	\$145,449.00
UNICEF	\$166,089.00
ONU Mujeres	\$146,778.00
Total	\$2,267,243.00

Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria en 2010, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Cantidad (miles de dólares EE.UU.)

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Paralela					
Participación en los gastos					
Contraparte					

DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

Beneficiarios directos

	Hombres	Hombres de grupos étnicos	Mujeres	Mujeres de grupos étnicos	Niños	Niñas	Instituciones nacionales	Instituciones Locales
Destinatarios previstos	0	0						

Section II: JP Progress

1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (250 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Progreso en resultados

Se ha incrementado la competitividad e internacionalización de los clusters a través de actividades concretas: participación en ferias, internacionalización de sus productos. Se capacitó en temas de marketing digital, comercialización de las industrias (música); se debate entre el sector público y el privado acerca de la Legislación del libro en el Uruguay Capacitaciones todas sobre temas relacionados a los intereses de los beneficiarios/actores en el terreno. En cuanto a las/os artesanas/os se las continuó brindando apoyo y seguimiento a estos grupos en al mejora de líneas de productos existentes, en al generación de nuevas líneas, en la profesionalización de la gestión empresarial del sector y mejora de la producción. (Ver detalle: Productos).

En cuanto a la accesibilidad, se realizaron capacitaciones a diferentes fábricas (docentes e insumos) en el interior del país, se continuó trabajando en las Usinas con poblaciones jóvenes y de la 3º edad, se comenzaron los cursos a personas privadas de libertad, se mejoró el acceso a la cultura (libros y cine) para gente en situación de calle (Centro Urbano). (Ver detalle: Productos)

En fortalecimiento institucional, el Sistema de Información continuó generando y agregando datos en los sectores de relevancia en lo siguientes sectores: audiovisual, tv, festivales y ferias, publicidad, patrimonio, diseño, editorial, legislación cultural. La Cuenta Satélite de Cultura arroja datos de 4 sectores creativos.

Se ha fortalecido la institucionalidad dentro del PC trabajando los actores más coordinada y eficazmente. Se han agilizado los mecanismos de gestión y el trabajo conjunto cada vez es mayor y mejor. Muestras de ello han sido la preparación de materiales para el Encuentro de Gestión del Conocimiento en Montevideo (UNESCO) donde se han producido documentos conjuntos realizados entre las contrapartes, las agencias y la UdC. También se han preparado materiales conjuntos para las Misiones de Paraguay y Colombia organizadas por el FODM para tratar los temas de Comunicación e Incidencia y Monitoreo y Evaluación.

Progreso en productos

Ver boletines informativos adjuntos en primera sección.

Efecto I:

En el marco del cluster de la música dentro del PC: se crea la imagen institucional, un logo que representa a todo el conglomerado. (ver <http://clustermusicauy.wordpress.com/>)

-Se funda la 1º Asociación de Productores y Managers de la música en Uruguay, "Prom.uy", con 50 socios.

-Se lanza el Portal Butiá, 1º portal uruguayo de música infantil con socios locales e internacionales. Ver

<http://butia.com.uy/noticias/43-noticias-butia/105-lanzamiento-de-butiacomuy-primer-portal-de-la-musica-infantil-uruguay.html>

-Se constituye la 1º Asociación de Sonidistas Uruguayos. Dentro de la iniciativa del cluster de la música y en el marco de VC, se asocian dichos profesionales con el fin de profesionalizar su labor y ser un grupo competitivo dentro de la industria de la música.

Transversalización: Como consecuencia de la Estrategia de C&I músicos de la Usina de Castillo participaron en la ceremonia de nominación de los Premios Graffiti. Premios a la música uruguaya.

Cluster de editorial:

-Se constituye la 1º Asociación Uruguaya de Creadores de Historietas –AUCH-

-Capacitación para el Sector Editorial:

Temas tratados: Agentes literarios; marketing editorial; nuevos formatos editoriales; el oficio del Librero.

- Capacitación para el sector creativo:

Capacitación sobre Derechos de Autor dedicado a todos los sectores creativos (clusters) donde también participaron los coordinadores de las usinas.

Capacitación sobre gestión, negocios y marketing para el sector de la música. “El negocio de la música para emprendedores” y “Marketing Digital”.

Artesanías:

Se lleva a cabo el cuarto taller de Fortalecimiento de la producción y la comercialización de artesanías uruguayas (DINAPYME).

Participación de artesanos/as en la Feria de Milan “Lartigiano 2011”.

Emprendimientos destacados:

-Una artesana uruguaya expone y comercializa joyas en India

-Incubación: Crea un proyecto de Shows multidisciplinares. “Desde que entré en VC se encendió un camino de pólvora que me hizo dar pasos hacia delante. Gracias a esta iniciativa la idea florece y se transforma en realidad” (palabras del emprendedor).

Efecto II:

Usinas:

Se inaugura la Usina móvil de Cerro Largo la cual recibe apoyo de VC.

Usina Casavalle (MVD): sigue con una gran producción de piezas audiovisuales y musicales realizadas en su mayoría por jóvenes que habitan entornos alejados de los centros de producción y consumo de la cultura. Ver usinacasavalle.blogspot.com

Género:

Se inaugura la Muestra de Juguetes No Sexista, la cual tiene una gran cobertura en medios nacionales y locales (prensa escrita (6 medios), televisión y diario). La muestra recorre 8 ciudades de Uruguay ocupando centros comunitarios, instituciones estatales locales y de la sociedad civil organizada.

Fábricas:

Se realiza una Muestra de los productos de las Fábricas de Cultura para todo público con una inmensa cobertura, participan 14 fábricas. Acude público en general y autoridades gubernamentales (Ministro de Cultura, Director Nacional de Cultura, Director Nacional de Industrias).

Cárceles:

Comienzan los talleres en Centros penitenciarios: teatro, literatura, plástica, fotografía, canto. Se realiza el Coloquio: “Cárceles, Arte y Cultura” con participación de autoridades gubernamentales, y personas privadas de libertad y sus familias.

Inician las actividades creativas para niños, niñas y adolescentes que viven en contextos sociales desfavorables.

Efecto III:

Se cargan y generan nuevos datos en el Sistema de Información Cultural (SIC) sobre audiovisual, TV, publicidad, festivales y ferias, editorial y legislación cultural: (Portal Cultural). Ver <http://www.cultura.mec.gub.uy>

Se realiza el estudio Cuenta Satélite de Cultura que abarca los siguientes sectores; "Libros y Publicaciones"; "Música"; "Artes Plásticas y Visuales" y "Artes Escénicas". Toda esta información genera una nueva estación en el SIC. Durante el periodo también se crea la estación PBI/Presupuesto Cultural.

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

- Se han incluido algunas actividades ya encaminadas para el nuevo programa sobre Cultura de cooperación bilateral entre el Estado Uruguayo (MEC) y AECID en Uruguay (2011-2014). Se colaboró en sugerencias para la sostenibilidad y posibilidades dentro del PC que pueden ser apoyadas.
- Se ha intentado fortalecer la institucionalidad de los clusters para asegurar su continuidad y avances luego de la finalización del PC.
- Se han reunido y centralizado todos los informes de consultores para sistematizar dicha información para el mejoramiento y apoyo de políticas nuevas y ya iniciadas.
- Se han formado cuadros de consultores y RRHH que podrán fortalecer al Estado en el desempeño de su labor.
- Se han instaurado, perfeccionado y complementado recursos para la mejora de la gestión.

¿Hay dificultades para la ejecución?

Administración (Contratos públicos, etc.) /Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)

¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

No existen mayores dificultades. Los tiempos de ejecución y los reales no siempre son compatibles y surgen retrasos.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

A partir del 2º de marzo de 2011 entra en vigor el Decreto 105/011 el cual regulariza la contratación de servicios personales celebrados en el marco de proyectos de cooperación internacional con fondos auténticos de dichos organismos o con financiamiento externo. Como todo nuevo reglamento requiere de un tiempo de adaptación el cual implicó ciertas demoras en las contrataciones de servicios del PC.

Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores

Se da seguimiento permanente a los trámites, se llama a los organismos encargados de la tramitación/aprobación de contratos.

2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si true
Non false

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si
No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

En Uruguay solo hay un PC financiado por el F ODM. El PC se está coordinando en la actualidad con dos proyectos conjuntos financiados a través del Fondo de Coherencia que son el proyecto de apoyo a la reforma de instituciones para personas privadas de libertad y el proyecto Apoyo al diseño e implementación del Plan Nacional de Integración Socio-Habitacional.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	3	5	Documentos de contrato Afiches y folletos de lanzamiento de los dos concursos conjuntos	Revisión documentación Comunicados de prensa
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	2	3	Lecciones aprendidas e historias de éxito estrategia de comunicación e incidencia	Documentos del PC
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	2	2	Informe cuenta satélite de cultura documentación reunión Paraguay Documentación Encuentro Cartagena	Revisión documentación

3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados true
Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?

Formulación de políticas/toma de decisiones
Gestión: Presupuestos
Gestión: Contratación pública
Gestión: Prestación de servicios

¿Quien dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

El proyecto está liderado por UNESCO. La UdC planifica conjuntamente con la Agencia Líder y OCR la agenda y temas a tratar durante el Comité de Gestión. Se ha reunido 2 veces. En marzo 2011 y anterior al Comité Directivo, mayo 2011. Este Comité fue liderado por el Prosecretario de la Presidencia de la República, la Coordinadora Residente ONU Uruguay y AECID.

Numero de reuniones del CGP

Dos, explicitadas arriba. No obstante, casi quincemanalmente existen reuniones bilaterales y multilaterales que son operacionales y logísticas entre diferentes actores del PC dependiendo de la temática plantea.

Por ejemplo:

OCR/Agencia líder UNESCO/UdC
OCR/OPP/Agencia líder
MEC/Agencias/UdC
MIEM/Agencias/UdC
Agencias/contrapartes nacionales/UdC/OCR (comunicación e incidencia).

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No está involucrada false
Ligeramente involucrada true
Bastante involucrada false
Totalmente involucrada false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Prestación de servicios

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados false
Totalmente involucrados true

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

Gestión: Otras. Especificar

Al ser un PC de Cultura los ciudadanos son activos actores de la producción, consumo y disfrute de los bienes culturales.

También se ha logrado un importante involucramiento, participación y consulta (reuniones de planificación y seguimiento) de un importante cuerpo docente (usinas, fábricas, niños y adolescentes, cárceles) que son formadores en educación no formal, la mayoría con fuerte anclaje en la sociedad civil.

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Gobierno nacional

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales

Los tres efectos del PC son líneas estratégicas del Gobierno y por ende tienen la continuidad garantizada. Así mismo, AECID acaba de desarrollar un programa de cooperación basándose en cultura y desarrollo teniendo a la DNC como contraparte principal.

4 Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Si true
Non false

Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

Esta documentación ha sido provista en anteriores informes, destacando las siguientes actividades realizadas durante el semestre:

- 1) Se continua con la Comunicación Institucional ampliando la base de datos y ya se aprecia un fuerte posicionamiento del PC en la sociedad civil y en la agenda pública. Mayor presencia en prensa escrita, radial y televisiva.
- 2) Se dará prioridad en estos últimos meses en la Comunicación para la Incidencia o para el cambio social, resaltando la voz de los ciudadanos.

3) Se trabajará esta estrategia en el terreno absolutamente coordinada con Monitoreo y Evaluación.

Actividades del semestre:

-Se estrena el Audiovisual apoyado por VC "Un Pueblo al Solís". Testimonio de viaje y arribo de pueblos del interior del país a nuestro principal escenario cultural". Principales objetivos: promover acceso a bienes y servicios culturales nacionales que se encuentran centralizados en la capital del país, fortalecer las redes sociales, desarrollando sentidos de pertenencia nacional e incentivar la apreciación cultural y la formación de públicos.

-Se realiza y presenta el Spot de VC en el Centro Urbano Espacio Cultural (personas en situación de calle).

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM

Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo

Políticas y legislación nuevas/adoptadas para avanzar en la consecución de los ODM y otros objetivos relacionados

Relación con los medios e incidencia

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

Organizaciones de inspiración religiosa

Coaliciones/redes sociales

Grupos ciudadanos locales 4

Sector privado

Instituciones académicas 2

Grupos de comunicación y periodistas

Otras

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

Grupos de discusión

Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc

Fomento/formación de capacidades

Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Comentarios narrativos adicionales

Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local

Se ha discutido dentro del PC como producto de las misiones a Paraguay y Colombia, y por procesos internos conjuntos, e intereses específicos de las agencias y las contrapartes, como continuar trabajando estas temáticas teniendo en cuenta:

- la relación compleja entre Cultura y ODMs
- la importancia de este tema para las poblaciones
- la relevancia de trabajarlo de una manera alternativa (*se envía documento como ejemplo). Se intenta abordar la realidad de la gente, su realidad familiar, barrial, comunitaria y de ahí ver los problemas globales que afectan a las comunidades a nivel macro.
- relevancia de la discusión de los aportes de la Cultura a los ODMs y viceversa. (posible tema a trabajar en Seminario de la Red).

Como ejemplo del trabajo sobre ODMs que está desarrollando el PC, adjuntamos una metodología participativa elaborada para el concurso de cortos sobre ODMs:

Actividad Propuesta: Talleres de información/contextualización/sensibilización sobre los ODM en las Usinas Culturales.

La actividad contará de dos partes una más vivencial y otra más teórica.

Objetivos:

Lograr una aproximación contextualizada y entendimiento de lo que son los Objetivos de Desarrollo del Milenio partiendo de la realidad diaria de los actores. Analizar cómo las temáticas de los ODM sintetizan un deseo de una vida mejor de los y las ciudadanas individual y colectivamente.

Metodología de trabajo:

La actividad tendrá carácter de taller lúdico-vivencial, buscando partir de las realidades de cada participante para entre todos/as los presentes ir construyendo la abstracción y conceptualizando entorno a los ODM. Para esto se usará como eje transversal a todo el taller la metáfora en referencia al fútbol (¿??), por ser éste lenguaje popular y que está presente en la sociedad uruguaya dado el mundial y la copa América.

Dinámicas específicas:

1ª Armando el equipo - max 8' - dinamizador

Se le entrega a cada persona un repartido con 4 horarios (8:30, 13:00, 18:00 y 22:00) y un espacio en blanco al lado. La consigna es que cada uno deberá agendar con alguien para compartir el desarrollo, el almuerzo, la merienda y la cena. Luego se van marcando los tiempos y las consignas "bueno son las 8:30 y nos vamos a juntar con la persona

que agendamos desayunar y le vamos a contar cual es nuestra comida favorita” -se les da unos minutos para el intercambio y luego se les pide a algunos que pongan en común lo que conversaron - “ya se hicieron las 13 y nos vamos a juntar con la persona que agendamos almorzar y le vamos a contar que nos gusta mirar en la tele o escuchar en la radio” -se repite lo mismo con deportes y con el lugar donde viven.

Así logramos varias vueltas de nombres e intereses diversos, trabajando en parejas y luego socializando en grupo.

2ª Conociendo la cancha – max 5' - Usina

Pasamos de que cada persona diga dónde vive, a que algún referente de la usina nos cuente qué es la Usina y qué es lo que hace.

3ª El golazo y la pelota pinchada – max 10' - dinamizador

Partiendo de lo que hace la usina y las dificultades que puede encontrar para ello, se comienza a jugar con la metáfora del golazo (las cosas que quisiéramos hacer con los lugares donde vivimos – barrio o ciudad-) y la pelota pinchada (las cosas que nos dificultan lograr eso). Para esto se pone un papelógrafo como si fuera un arco de fútbol y se le entregan a los participantes papeles redondos (como pelotas) donde individualmente escriben cuales serían para ellos los golazos, y papeles “amorfos” donde escriben cuáles son esas pelotas pinchadas. Luego se van poniendo en común esos goles (o logros) y pinchaduras (o problemas).

4ª La pelota en la casa del vecino – max 5' - dinamizador

Una vez que estén todos los golazos y pinchaduras presentados se propone imaginarse como será la realidad de otros barrios, ciudades, países, regiones. Luego de un breve intercambio de ideas se muestran un par de cortos sobre problemáticas locales de algún lugar del mundo.

5ª Clasificando pal mundial – max 10' - dinamizador

Luego de esta visión más amplia se invita a pensar en una escala mundo y cuales creen son los golazos y pinchaduras a nivel global. Luego de un breve intercambio de ideas se muestran un par de cortos sobre problemáticas globales o ODMs.

6ª A la FIFA - max 10' – alguien de NN.UU.

Una vez visualizado los problemas a una escala global y lo común de ellos a todos los ciudadanos del mundo se presenta a las NN.UU. Los ODM como los golazos que los países se han marcado para el “mundial” del 2015.

7ª Ponete la camiseta - max 10' – alguien de VC

Finalizada la conceptualización, que va de lo concreto a lo abstracto, se presenta el proyecto Viví Cultura y las actividades que desarrolla para ir sumando goles.

Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F

Section IV: General Thematic Indicators

1 Se fortalece y apoya el fomento de políticas públicas para una gestión efectiva del patrimonio cultural del país y su sector turístico

1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el programa dirigidos explícitamente a incorporar la diversidad cultural en las políticas públicas y a fortalecer la capacidad de los gobiernos locales y nacionales para apoyar el sector de la cultura y el del turismo:

Políticas

Núm. Nacional	5
Núm. Local	

Normas

Núm. Nacional	1
Núm. Local	

Planes

Núm. Nacional	
Núm. Local	

1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes y sobre el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial):

Políticas: Dentro de la Dirección Nacional de Cultura se apoya una clara política que relacionada al acceso a bienes y servicios culturales, el PC apoya el Area de Ciudadanía Cultural y varios de sus programas y políticas: Usinas, Fábricas, formación a niños y adolescentes, Colectivos Vulnerables: cárceles y Centro Urbano.

Dentro de la Dirección Nacional de Mediana y Pequeña Empresas se continúa una política de capacitación y fortalecimiento a colectivos de artesanos para la mayor profesionalización de su trabajo (diseño y comercialización).

Normas: se realiza un consultoría acerca de la LEy del libro y se realiza un diálogo entre el sector privado y el público para el análisis y posible mejora de la ley del libro.

1.3 Sectores a los que se dirigen las normas, políticas o planes

Minorías étnicas e interculturalismo
Industrias culturales

Comentarios. Por favor especifique como el indicador 1.1 se vincula con los sectores seleccionados
Todas las políticas y normas apuntan a las industrias creativas y colectivos más vulneables.

1.4 Número de ciudadanos y/o instituciones directamente afectados/as por las normas, políticas o planes

Ciudadanos

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Instituciones públicas nacionales

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Instituciones públicas locales

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Instituciones privadas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

1.5 Presupuestos públicos asignados a políticas y programas culturales y de turismo antes de la ejecución del Programa Conjunto (anual)

Presupuesto nacional
www.portaluruguaycultural.gub.uy/sic
Presupuesto local
www.portaluruguaycultural.gub.uy/sic

1.6 Variación(%)en los presupuestos públicos asignados a políticas o intervenciones culturales y de turismo desde el comienzo del programa hasta ahora

Presupuesto Nacional

En total
Inspirado por el Programa Conjunto

Presupuesto Local

En total
Inspirado por el Programa Conjunto

Comentarios

www.portaluruguaycultural.gub.uy/sic

2 Fomento de la capacidad del sector turístico y cultural

2.1 Número de instituciones y/o personas que han mejorado sus capacidades por medio de la formación, equipamientos y/o transferencia de conocimientos

Instituciones públicas

Núm. Total 18

Instituciones privadas

Núm. Total 21

Funcionarios

Núm. Total 461
Mujeres 232
Hombres 229

2.2 Número de acciones realizadas en favor de los sectores cultural y turístico

Actos culturales (ferias, etc.)

Núm. Total 41
Núm.de participantes 1247

Infraestructuras culturales renovadas o construidas

Núm. Total 1
Núm. total de ciudadanos servidos por las infraestructuras creadas

Infraestructuras de turismo creadas

Núm. Total 0

Otras. Especificar

Núm. Total

2.3 Número y tipo de mecanismos establecidos con el apoyo del PC que sirven para documentar y/o recopilar información estadística sobre cultura y turismo.

Talleres de trabajo

Núm. Total
Núm.de participantes
Mujeres
Hombres

Estadísticas

Núm. Total 1
Nacional 1
Local 1

Sistemas de información

Núm. Total 1
National 1
Local 1

Inventarios del patrimonio cultural

Núm. Total
National
Local

Otros. Especificar

Núm. Total
National
Local

3 Se aprovecha el potencial cultural y turístico para aliviar la pobreza y generar desarrollo

3.1 Número de personas que han visto mejorado su acceso a nuevos mercados en los que ofrecer servicios o productos culturales y/o turísticos

Ciudadanos

Núm. Total 140
Mujeres 104
Hombres 36
% de grupos étnicos

Proveedores de servicios turísticos

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Profesionales de la cultura

Núm. Total
Mujeres
Hombres

% de grupos étnicos

Artistas

Núm. Total 8 custers

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Artesanos

Núm. Total 103

Mujeres 67

Hombres 36

% de grupos étnicos

Otros. Especificar

Núm. Total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

3.2 En función de los datos disponibles, indique el número de personas o grupos que reciben apoyo del Programa Conjunto y que han experimentado cambios positivos en su salud, seguridad e ingresos

Ciudadanos

Núm. Total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Profesionales de la cultura

Núm. Total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Artistas

Núm. Total

Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Industrias culturales

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Artesanos

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Emprendedores

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Industria Turística

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Otros. Especificar

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

3.3 Porcentaje de los beneficiarios mencionados arriba que han visto mejorado sus vidas en los siguientes aspectos

Ingresos

% del total de beneficiarios

Servicios sociales básicos (salud, educación, etc.)

% del total de beneficiarios

Seguridad

% del total de beneficiarios

Otros. Especificar

% del total de beneficiarios

3.4 Número de personas que han mejorado su acceso a servicios, productos o infraestructuras culturales

Ciudadanos

Núm. Total 1188

Mujeres 842

Hombres 346

% de grupos étnicos

Profesionales de la cultura

Núm. Total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Artistas

Núm. Total

Mujeres

Hombres

% de grupos étnicos

Industrias culturales

Núm. Total 206

Mujeres 91

Hombres 115

%

Artesanos

Núm. Total 103
Mujeres 67
Hombres 36
% de grupos étnicos

Emprendedores

Núm. Total 22
Mujeres 12
Hombres 10
% de grupos étnicos

Industria Turística

Núm. Total
Mujeres
Hombres
% de grupos étnicos

Other, Specify

Total
Women
Men
%from Ethnic groups

Efecto 1 La calidad y la competitividad de los bienes producidos por las Industrias Culturales de Uruguay han sido fortalecidas.

MARCO DE RESULTADOS CON EJECUCIÓN FINANCIERA

Efecto 1 La calidad y la competitividad de los bienes producidos por las industrias culturales de Uruguay han sido fortalecidas

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
1.1 Plan estratégico para incrementar la competitividad de las industrias culturales del Uruguay y la calidad de sus contenidos implementado a partir de la metodología cluster.	1.1.1 Planes estratégicos de los sectores Musical y Editorial elaborados.	ONUUDI, UNESCO, UNIFEM	MEC	1. Mapeo y elaboración de diagnóstico situacional de los sectores. 2. Apoyo logístico y asistencia técnica en la conformación de los clusters a través de un equipo de facilitadores/as. a) Coordinación de todas las actividades participativas de los Clusters. b) Ejercicio de la secretaría Técnica del Grupo G 3. Elaboración de estudios del marco regulatorio vigente. 4. Actividades de evaluación sobre antecedentes exitosos (benchmarking). 5. Talleres de consulta (focus groups) con empresario/as. 6. Inteligencia de Mercados: identificación de oportunidades. 7. Elaboración de Planes estratégicos	X			114.494	26	0	114.520	107.738	294.587	94%
	1.1.2 "Cluster" de la industria musical creado.	ONUUDI, UNESCO	MEC	1. Facilitación y coordinación del cluster de la música. 2. Apoyo a las empresas del sector musical para el desarrollo de proyectos. - Formulación de proyectos estructurantes y de redes. - Selección de proyectos. - Implementación y monitoreo. - Coordinación de la ejecución de proyectos.		X	X		40.132	119.196	159.328	129.937		82%
	1.1.3 "Cluster" de la industria editorial creado.	ONUUDI, UNESCO	MEC	1. Facilitación y coordinación del cluster editorial. 2. Apoyo a las empresas del sector editorial para el desarrollo de proyectos. - Formulación de proyectos estructurantes y de redes. - Selección de proyectos. - Implementación y monitoreo. - Coordinación de la ejecución de proyectos. 3. Capacitación para formar y actualizar agentes literarios del país. 4. Talleres de debates sobre comercialización legislación vigente.		X	X		41.969	134.422	176.391	109.620		62%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
	1.1.4 Inclusión de la perspectiva de género en el trabajo de los clusters. Clusters fortalecidos interactuando con otros clusters dentro de las IC.	UNESCO, UNIFEM	MEC	<p>1. Implementación de la transversalización de género en los procesos productivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudios sobre equidad de género en los sectores editorial y música. - Guía de Recursos para trabajadoras de la cultura. - Coloquio: La igualdad de género en la cultura, una agenda en controversia. <p>Actividad de sensibilización y resignificación: homenaje a Luisa Luisi a 70 años de la muerte de la escritora.</p> <p>2. Actividades que promuevan el intercambio de experiencias entre los clusters:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones entre clusters (audiovisual, turismo, etc.) para compartir y promover experiencias exitosas. 		X	X		19.290	27.763	47.053	47.053		100%
Total 1.1								114.494	101.417	281.381	497.292	394.348	294.587	79%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
1.2 Fortalecimiento de la producción, la comercialización, y la calidad de las artesanías uruguayas.	1.2.1 Plan Estratégico para el sector artesanal elaborado (diseño, producción y comercialización internacional).	ONUDI, UNIFEM	MIEM	1. Estudios sobre las capacidades de la artesanía uruguaya para insertar sus productos en el mercado nacional e internacional incorporando una perspectiva de género. 2. Elaboración y consulta participativa del plan estratégico para mejorar el diseño, la producción y la comercialización interna y 3. Talleres y seminarios sobre diseño y artesanía y mejores técnicas de producción. 4. Conformación de grupos de trabajo con objetivos de producción y comercialización conjunta de artesanías. 5. Implementación de asistencia técnica especializada para mejorar la gerencia y administración de empresas que los requieran. 6. Implementación de la transversalización de género en el proceso productivo del sector artesanal. Implementación de recomendaciones del Plan Estratégico de Artesanías.	X			43.910	12.922	-	56.832	56.832	420.981	100%
	1.2.2 Calidad de la producción y gestión empresarial del sector artesanal mejoradas.	ONUDI UNESCO	MIEM	1. Capacitación en la gestión empresarial y capacidad exportadora. Organización de talleres sobre el perfeccionamiento de las técnicas de producción y de desarrollo de servicios por grupo o rubro artesanal. 2. Implementación de asistencia técnica especializada para mejorar el diseño. Actividades para fomentar la innovación, perfeccionar el diseño, e incentivar la diversidad de los contenidos artesanales.	X	X		29.194	43.518	37.890	110.602	118.691		107%
	1.2.3 Promoción de los productos en las principales ferias	ONUDI UNESCO	MIEM	1. Establecimiento de un fondo de apoyo para la participación en ferias, eventos estratégicos, festivales, y otros para que los artesanos/as expongan sus productos y/o servicios.	X	X	X	61.663	114.610	83.546	259.819	271.160	104%	
Total 1.2								134.767	171.050	121.436	427.253	446.683	420.981	105%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
1.3 Incubadora a distancia de empresas culturales.	1.3.1 Capacidades técnicas de los empresarios/as culturales en el interior del país Y en Montevideo fortalecidas.	ONUDI, PNUD, UNESCO	MIEM	<p>1. Establecimiento de la incubadora como una estructura público-privada de cobertura nacional.</p> <p>2. Elaboración de un plan de acción de la oficina con el fin de determinar sus prioridades, las condiciones materiales, y la sustentabilidad de PC.</p> <p>3. Acondicionamiento del espacio de trabajo.</p> <p>4. Conformación de equipos técnicos de asistencia.</p> <p>5. Asistencia técnica en la elaboración de planes de negocio para empresas participantes (Tutorías).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conformación de equipos técnicos de asistencia para apoyar las industrias culturales. - Atención a propuestas egresadas de los cursos de capacitación de años anteriores. - Anovo a planes de negocios. <p>6. Monitoreo y asistencia técnica en la gestión de los emprendimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia al emprendedor en implementación de Plan de Negocios. - Implementación de tutorías. <p>7. Formación de los emprendedores/as en gestión empresarial.</p>	X			16.116	112.779	84.433	213.328	186.593	180.145	87%
					X									
					X									
					X	X	X							
					X									
Total 1.3								16.116	112.779	84.433	213.328	186.593	180.145	87%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			

Efecto 2 El acceso de los grupos sociales vulnerados a los bienes culturales como estrategia para el logro de los ODM ha sido mejorado.

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Asignación de recursos por producto y cronograma previsto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
2.1 Centros - Usinas para el desarrollo cultural en el interior del país.	2.1.1 Centros - usinas para el desarrollo cultural fortalecidos y en funcionamiento.	ONUDI, PNUD, UNESCO, UNIFEM	MEC	<p>1. Fortalecimiento de la gestión y apoyo de las actividades en el territorio a través de RRHH.</p> <p>2. Contratación equipo multidisciplinario para desarrollar trabajo en el territorio donde se localizan los Centros - usinas culturales.</p> <p>3. Ejecución del plan de acondicionamiento físico, ejecución de obras.</p> <p>4. Integración de la perspectiva de género en los emprendimientos gestionados por la DNC dentro del PC. Desarrollo de investigación para análisis de resultado de encuesta del Observatorio Universitario de políticas culturales desde la perspectiva de género</p> <p>5. Fortalecimiento/ equipamiento de las usinas y en el interior del país. (Incorporado y ejecutado Equipamiento usina Vilardebó que sustituyó a recuperación Teatro Fray Bentos, anterior 2.2.2).</p>	X	X	X	24.370	104.598	146.520	275.488	189.983	141.460	69%
Total 2.1								24.370	104.598	146.520	275.488	189.983	141.460	69%
2.2 Proyecto "Fabricas": estímulo para el desarrollo de pequeñas industrias culturales en sectores de pobreza en el interior del país.	2.2.1 Fábricas establecidas y operando: mujeres y jóvenes emprendedores/as capacitados; así como productos y servicios culturales	PNUD, UNESCO	MEC	<p>1. Apoyo al equipo multidisciplinario para la coordinación del trabajo social a escala nacional.</p> <p>2. Apoyo comunicacional para el equipo técnico "Fabricas".</p> <p>3. Realización actividades de formación del equipo "Ciudadanía Cultural".</p> <p>4. Talleres para que los emprendedores/as elaboren sus productos y/o servicios e identifiquen oportunidades de difusión y comercialización - Realización de llamados a interés de emprendedores/as participantes (mujeres y jóvenes en situación de ri</p>	X	X		34.000	26.731	81.550	142.281	145.911	81.789	103%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
	creados.			<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de locales de establecimiento de "Fabricas" dentro de las zonas de vulnerabilidad establecidas. - Identificación y selección de emprendedores/as. - Acondicionamiento de locales con maquinarias y herramientas. - Realización Talleres de capacitación en los oficios de la industria cultural para emprendedores/as. 5. Actividades de asistencia técnica para la elaboración de planes de negocios para los emprendedores/as. Realización de capacitaciones en general que tiendan al desarrollo de los/las actores de las fábricas (Interacción con efecto I).			X							
Total 2.2								34.000	26.731	81.550	142.281	145.911	81.789	103%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
2.3 Mecanismos participativos de promoción de la creatividad cultural de los jóvenes y niños/as en situación de riesgo y poblaciones en situación de vulnerabilidad social.	2.3.1 Niños/as y adolescentes en situación de vulnerabilidad formados en el campo artístico-culturales se sensibilización sobre los ODM creados.	PNUD, UNICEF	MEC	<p>1. Formación artística para niños/as y adolescentes en situación de vulnerabilidad.</p> <p>2. Actividades de capacitación de facilitadores/as sobre los derechos del</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de sensibilización en temáticas artístico-cultural para niños/as y adolescentes ("al museo". audio visual. etc.). - Elaboración de productos artístico-cultural por los niños/as y adolescentes sobre la contribución de la cultura al logro de los ODM (videos, mensajes de cultura, arte, etc.). <p>3. Fortalecimiento de usinas para la participación de adolescentes en actividades culturales.</p> <p>4. Creación de un espacio cultural dirigido a niños/as, adolescentes articulado con el plan de impacto habitacional "Juntos"</p>	X	X	X	33.320	104.459	105.499	243.278	228.043	268.654	94%
	2.3.2 Poblaciones en situación de vulnerabilidad social sensibilizados en sus derechos y acceso a bienes culturales.	PNUD, UNESCO	MEC	<p>1. Desarrollo de actividades culturales y talleres en cárceles; fortalecimiento de centro de población en situación de calle.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección de los lugares específicos para actividades (cárceles). - Realización Talleres de sensibilización y recreación artísticas para personas privadas de libertad. - Realización Talleres de sensibilización y recreación artísticas para personas privadas de libertad. - Contratación de docentes para cursos/talleres (canto, coro, voz, etc.). <p>2. Desarrollo de actividades para el acceso a bienes culturales de poblaciones del interior del país.</p>		X	X		19.460	61.300	80.760	77.460	268.654	96%
	2.3.3 Poblaciones del interior del país involucradas en proyectos de desarrollo cultural a través de mediadores.	PNUD UNESCO	MEC	<p>1. Realización Encuentro general entre mediadores con coordinadores de Centros MEC, con usinas y fábricas.</p> <p>2. Apoyo al equipo de mediadores para la realización de proyectos participativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llamado a proyectos culturales. - Evaluación y selección de proyectos. - Financiación a Proyectos de mediadores. - Realización/seguimiento de los proyectos seleccionados. - Difusión de proyectos seleccionados. <p>3. Encuentro final mediadores culturales (actividad suspendida del PAT III).</p>	X			10.940	8.328	3.634	22.902	19.300	268.654	84%
Total 2.3								44.260	132.247	170.433	346.940	324.803	268.654	94%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
2.4 Sensibilización de público sobre la contribución de la cultura al logro de los ODM.	2.4.1 Público sensibilizado y formado sobre el papel de las industrias culturales en el logro de los ODM.	PNUD, UNESCO, UNFPA	MEC	<p>1. Realización de las primeras Mesas de Diálogo. Exhibición de películas, foros y debate sobre los ODM.</p> <p>2. Llamado y formación a jóvenes y adolescentes en realización de cortometrajes con temática de los ODM.</p> <p>a) Llamado a docentes para talleres de capacitación (video, música, fotografía, sonido, guión, iluminación).</p> <p>b) Apoyo a la realización de cortometrajes por jóvenes y adolescentes en las usinas</p> <p>c) Organización, presentación y comunicación de los resultados del concurso de cortometrajes.</p> <p>d) Difusión de resultados del concurso de cortometrajes.</p> <p>Premiación</p> <p>3. Concurso nacional de murales sobre ODM. (actividad suspendida)</p>	X		X	16.500	15.207	57.804	89.511	66.857	75%	
	2.4.2 Público sensibilizado sobre la relación entre género y desarrollo cultural.	UNFPA, UNIFEM	MEC	<p>1. Difusión de los valores de equidad de género y diversidad cultural.</p> <p>2. Concursos para la promoción de juguetes/afiches no sexistas.</p> <p>3. Producción de piezas de comunicación masiva sobre los ODM, género, y diversidad cultural. Muestra itinerante de afiches de género y cultura que fueron elaborados en el primer año.</p> <p>4. Actividades artísticas que contribuyan a la promoción de la equidad de género, diversidad cultural, y apropiación social de los ODM. Mes de la mujer.</p> <p>5. Implementación de la propuesta creadoras de la cultura con las nuevas tecnologías.</p> <p>a) Presentación del espacio virtual www.creadoras.org.uy</p> <p>b) Creación Boletín electrónico bimensual "Creadoras".</p> <p>c) Organización y desarrollo de instancias de encuentro en los Departamentos del interior entre mujeres de la cultura para base de agenda cultura y género. (actividad modificada)</p>	X			6.127	67.908	51.554	125.589	112.496	90%	
Total 2.4								22.627	83.115	109.358	215.100	179.353	152.361	83%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			

Efecto 3 Las capacidades de la institucionalidad cultural han sido fortalecidas.

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Asignación de recursos por producto y cronograma previsto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
3.1 Fortalecimiento de las instituciones públicas nacionales y departamentales responsables por la protección y promoción de las expresiones culturales y las industrias relacionadas.	3.1.1 Instituciones públicas competentes en industrias culturales consolidadas al nivel nacional.	ONUUI, PNUU, UNESCO	MEC	1. Equipamiento de las instituciones culturales. 3. Realización estudio sobre regionalización de la cultura a nivel regional. 4. Elaboración de una propuesta de nueva institucionalidad de la Cultura a escala nacional 5. Fortalecimiento del DICREA a) Seminario sobre Cultura y Medios en el Uruguay (año i) b) Estudio de Radiodifusión y Estudio sobre consumo cultural (año ii) 6. Establecimiento y gestión de una red nacional de teatros. a) Diseño de presupuestos de las actividades de la red. b) Diseño de comunicación e imagen institucional de la red. c) Formación de circuitos de circulación y distrib	X	X		169.725	33.814	15.715	219.254	216.545	184.276	99%
Total 3.1								169.725	33.814	15.715	219.254	216.545	184.276	99%
3.2 Sistema de información de las industrias culturales y cuenta satélite de cultura.	3.2.1 Sistema de Información de las Industrias Culturales (SIIC) reforzado y mejorado.	UNESCO	MEC	1. Fortalecimiento técnico profesional de SIIC para desarrollo de censos sectoriales y consultas internacionales. 2. Fortalecimiento del SIIC. Equipos y programas informáticos. 3. Desarrollo y puesta en funcionamiento del SIIC. 4. Comunicación y consulta del SIIC a sectores involucrados. 5. Apoyo al SIIC del DICREA: a) Recopilación de información, análisis y base de datos de instituciones vinculadas a la cultura. b) Creación de un mapa interactivo.	X			22.989	14.586	26.199	63.774	41.274		65%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
				c) Creación de mecanismos para difundir los resultados del SIIC (identificación de líneas de publicación y su creación). d) Realización de talleres de discusión para validar los resultados del SIIC con las principales instituciones involucradas.									138.959	
	3.2.2 Cuenta Satélite en Cultura funcionando.	PNUD UNESCO UNFPA	MEC	1. Taller técnico de consulta internacional sobre experiencias exitosas en creación de CSCs. 2. Implementación de la CSC: a) Desarrollo de censos sectoriales y consultas internacionales. (año i) b) Equipamiento y programas informáticos. (año i) c) Recolección de información vigente. (año ii) d) Relevamiento y sistematización de información existente. (años ii y iii) e) Generación de información a través de censos y estadísticas de los sectores culturales. (años ii y iii)	X			11.989	12.838	100.441	125.268	121.495		97%
								34.978	27.424	126.640	189.042	162.769	138.959	86%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
3.3 Red de profesionales y académicos "Centro Sur" sobre la promoción de las expresiones culturales y sus industrias.	3.3.1 Sinergia entre investigadores, profesionales de la industria cultural, organizaciones especializadas, entidades de cooperación, y beneficiarios del programa conjunto reforzada.	ONUDI, PNUD, UNESCO	MEC	<p>1. Elaboración de un documento de marco conceptual y del plan de acción de la red.</p> <p>2. Ejecución de un llamado de interés dirigido a profesionales, de todo el país, especializados en promoción de las expresiones culturales para identificar los miembros de la red.</p> <p>3. Elaboración de líneas estratégicas y planes de acción de la red.</p> <p>4. Establecimiento y gestión de la red.</p> <p>5. Conferencias y talleres de profesionales académicos.</p> <p>a) Organización de encuentros especializados con la participación de los beneficiarios del programa conjunto para fomentar la cooperación con otras redes vinculadas a la promoción de las expresiones culturales y sus industrias.</p> <p>b) Participación de la red o algunos de sus miembros en eventos internacionales. estratégicos sobre las industrias culturales con el fin de intercambiar experiencias y fomentar la</p> <p>6. Apoyo, por parte de la red, al desarrollo del portal del Sistema de Información.</p> <p>a) Elaboración y mantenimiento de un portal internet para la red de profesionales.</p> <p>7. Creación de una mediateca especializada.</p>	X			11.584	42.922	138.600	193.106	137.757	108.035	71%
Total 3.3								11.584	42.922	138.600	193.106	137.757	108.035	71%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			

Efecto 4 Proyecto coordinado, monitoreado y evaluado

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual.			Asignación de recursos por producto y cronograma previsto.				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
4.1 Unidad de coordinación, monitoreo, y evaluación.	4.1.1 Unidad de coordinación, monitoreo, y evaluación creada y	UNESCO	OPP	1. Selección del personal: coordinador, asistente técnico, asistente 2. Instalación física de la unidad de comunicación.	X	X	X	59.500	61.104	72.481	193.085	136.511	295.996	71%
	4.1.2 Programa conjunto seguido, monitoreado, y evaluado.	UNESCO UNFPA	OPP	1. Formulación/preparación del proyecto conjunto viví cultura. 2. Actividades de seguimiento y monitoreo. Comunicación pública de las actividades del Proyecto 3. Revisión de medio termino del programa conjunto. 4. Evaluación de los logros e impactos del programa conjunto. 5. Estrategia de comunicación.	X	X	X	24.393	75.697	118.584	218.674	189.158		87%
Total 4.1								83.893	136.801	191.065	411.759	325.669	295.996	79%
Avance para formulación del proyecto	Formulación del proyecto	UNESCO	RC	Actividades de formulación del proyecto. Actividades interagenciales, interinstitucionales.	X	X		9.366	9.326		18.692	18.692	-	100%
								Año 1	Año 2	Año 3	Total	Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
Total sin honorarios de gestión "Management fee" (7%)								700.180	982.224	1.467.131	3.149.535	2.729.080	2.267.243	87%
Honorarios de gestión "Management fee" (7%)								49.012	68.755	102.698	220.465	191.036		
Total								749.192	1.050.979	1.569.829	3.370.000	2.920.116	2.267.243	87%

Productos del programa conjunto	Resultados esperados (SMART)	Organismos de NNUU	Asociado nacional	Actividades indicativas	Cronograma anual			Presupuesto				Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
					A1	A2	A3	A1	A2	A3	Total			
					Año 1				Año 2	Año 3	Total			
				Totales programáticos (incluye formulación/preparación del proyecto)										
				ONUDI	203.762	290.795	445.304	939.861	817.517	768.027	87%			
				PNUD	105.778	82.805	331.340	519.923	347.109	308.111	67%			
				UNESCO	287.850	381.691	420.299	1.089.840	1.014.969	732.789	93%			
				UNFPA	40.893	51.971	107.107	199.971	171.213	145.449	86%			
				UNICEF	33.320	86.451	80.199	199.970	199.970	166.089	100%			
				UNIFEM	28.577	88.511	82.882	199.970	178.302	146.778	89%			

	Año 1	Año 2	Año 3	Total	Monto Ejecutado (Desembolsado + Comprometido)	Monto Desembolsado (pagado)	% de cumplimiento
Recuperación de costos indirectos (7%)							
ONUDI	14.263	20.356	31.171	65.790			
PNUD	7.404	5.796	23.194	36.394			
UNESCO	20.150	26.717	29.421	76.288			
UNFPA	2.863	3.638	7.496	13.997			
UNICEF	2.332	6.052	5.614	13.998			
UNIFEM	2.000	6.196	5.802	13.998			

Total del proyecto (incluye formulación/preparación del proyecto)	Año 1	Año 2	Año 3	Total	Total	Total	Total
ONUDI	218.025	311.151	476.475	1.005.651			
PNUD	113.182	88.601	354.534	556.317			
UNESCO	308.000	408.408	449.720	1.166.128			
UNFPA	43.756	55.609	114.603	213.968			
UNICEF	35.652	92.503	85.813	213.968			
UNIFEM	30.577	94.707	88.684	213.968			



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

Fortalecimiento de las Industrias Culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales de Uruguay

RESUMEN DE RESULTADOS (PARCIALES) / MAYO 2011

Análisis cuantitativo

EFEECTO 1: COMPETITIVIDAD

Fortalecimiento de la calidad y la competitividad de los bienes y servicios producidos por las Industrias Culturales en Uruguay.

EFEECTO 2: ACCESIBILIDAD

Mejora del acceso de grupos vulnerables de la población a bienes y servicios culturales.

EFEECTO 3: INSTITUCIONALIDAD

Fortalecimiento de la institucionalidad cultural del país.



F:ODM 
FONDO PARA EL LOGRO DE LOS ODM



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

EFEECTO 1: COMPETITIVIDAD

///// CLÚSTER DE LA MÚSICA /////

Promueve y desarrolla la actividad económica del sector, en tanto creador de ingresos, exportaciones, empleo y bienestar.

2009

- Debates sobre la competitividad del sector musical realizados entre marzo y setiembre de 2009:

- Taller Visión de Futuro

Asistencia: **41 personas**

- Taller sobre Diagnóstico y Posicionamiento Competitivo

Asistencia: **40 personas**

- Taller sobre Perspectiva de Género a cargo de Rosario Radacovich (sin datos)

- Taller Planteo de Iniciativas (Visión Estratégica) para la mejora del sector musical.

Asistencia: **50 personas**

Porcentaje aproximado de participación por género: **80% varones y 20% mujeres**

Conferencias con invitados internacionales:

- Conferencia, Gustavo Menéndez - Warner Chappell Music Inc
- Conferencia, David McLoughlin - BM&A – Brasil
- Conferencias Mariana Grassi I EMI Music Publishing, Argentina, Afo Verde I Sony Music Entertainment Argentina, Alejandro Varela I Sony Music Entertainment Argentina y Alfonso Carbone I FERIA DEL DISCO, Uruguay – Chile
- Conferencia, Eduardo Rocca (manager Babasónicos)
- Conferencia, Laura Tesoriero y Steve Hass para The Orchard y EPSA Music

Porcentaje aproximado de participación por género: **70% varones y 30% mujeres**



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

- Presentación pública del **Plan Estratégico** del sector. Sala Zitarrosa.
- Participación en el **Feria Internacional de Música de Buenos Aires** (BAFIM 09).
Empresas participantes: Ayui/Tacuabe, Complejo Cultural Plaza, Contrapedal, Fundación Zitarrosa, In Style Digital Marketing, Montevideo Music Group, Museo del Carnaval, Papagayo Azul, Reite Pro!, y Sondor.

- Consultoría David Loscos por Agencia de Exportación de Música
- Consultoría Carlos Casacuberta por Agencia de Exportación de Música
- Consultoría Carlos Casacuberta por Plan de Refuerzo Competitividad

2010

- Implementación del **Plan Estratégico del sector y de la Agencia de Exportación de la Música**
- Creación de la **Asociación de Productores y Managers de la Música** (Prom.uy):
 - Cantidad de beneficiarios directos (productores y managers): 71
 - Cantidad de mujeres: 29
 - Cantidad de beneficiarios indirectos (sub-sector de productores y managers musicales del Uruguay): 205
 - Cantidad de mujeres: 85
- Apoyo a la implementación de **proyectos asociativos**:
 - Desarrollo de nuevos espacios para el crecimiento de la música infantil en el Uruguay**: portal y tienda electrónica de música infantil uruguaya y latinoamericana.
 - Beneficiarios: 3 empresas asociadas y responsables del proyecto
 - Dinámica**: red de empresas y técnicos vinculados al proceso de la producción y promoción musical
 - Beneficiarios: 3 empresas asociadas en el proyecto
 - ART-Sonora**: asociación de empresas del sector cuyo objetivo es generar productos exportables
 - Beneficiarios: 3 empresas asociadas en el proyecto
- **Expo Shangai 2010**: contratación de empresa para musicalización del stand uruguayo y exposición de videos de artistas nacionales. Selección de una **canción uruguaya** para representar al país, junto con Uruguay XXI



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

- **Actividad inter-clusters** acerca de temáticas de interés de los mismos: exportación de productos y servicios culturales

2011

Actividades en proceso

- Creación de la **Asociación de Sonidistas del Uruguay (ASU)**:
 - Cantidad de beneficiarios directos (operadores y técnicos de sonido asociados y en coordinación): 80
 - Cantidad de mujeres: 3
 - Cantidad de beneficiarios indirectos (Sub-sector de técnicos y operadores de sonido del Uruguay): 400
 - Cantidad de mujeres: 20
- Creación de una **imagen institucional**
- Creación del **Portal de la música Uruguay** para la internacionalización de la misma
- Creación de un **Catálogo de Música Uruguaya**:
 - Cantidad de beneficiarios directos (artistas seleccionados para participar del catálogo): 150
 - Cantidad de mujeres: aún no definido
 - Cantidad de beneficiarios indirectos: 1766*
 - Cantidad de mujeres: 256
- Taller **Intercluster** sobre derechos de autor
- **Compilado** de bandas sonoras hecho en coordinación con el Cluster Audiovisual
- Taller de nuevos **modelos de negocios**
- Taller de **marketing digital**

///// CLÚSTER EDITORIAL /////

Fortalece la articulación entre empresas, instituciones, técnicos/as, creadores/as e investigadores/as relacionados al sector, y amplía la presencia de la industria musical en el mercado nacional e internacional.

2009

- Actividades realizadas (talleres y seminario):
 - Taller “Visión de Futuro”. Coordinado por: Rosa Osimani
Asistencia: **29 personas**
 - Taller “El Desafío de la Industria Editorial Latinoamericana”. Coordinado: Bernardo Jaramillo (Colombia)



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

Asistencia: **42 personas**

- Taller “Fortalezas y Debilidades del Mercado Actual del Libro”. Coordinado por: Jorge González (Argentina)

Asistencia: **56 personas**

- Taller de “Diagnóstico y Posicionamiento” a cargo de Rosa Osimani.

Asistencia: 20 personas

- Taller de “Iniciativas- Propuestas para la mejora y dinamización del Sector”. Coordinado por Rosa Osimani.

Asistencia: **25 personas.**

- Seminario “Oportunidades para la Industria del Libro- La Experiencia Asociativa en Argentina”. Coordinado por: Paulina Seivach y Martín Reposo (Argentina)

Asistencia: **23 personas**

Porcentaje aproximado de participación por género: 40% mujeres, 60% varones.

2010

- Elaboración y publicación de un **plan estratégico** del sector
- Apoyo al proyecto “**Libros uruguayos en ferias internacionales**”: Panamá, Guadalajara, Buenos Aires y Frankfurt

2011

Actividades en proceso

- **Consultoría legal** sobre la legislación del libro.
- Celebración del “**Encuentro Nacional de Escritores y del Sector Editorial**” (Julio)
- Seminarios y talleres de **capacitación y transmisión de experiencias de negocio** para el sector editorial uruguayo (Montevideo, Junio)
- Creación de la **Asociación uruguaya de creadores de historietas**
- Participación de 50 editoriales en el Catálogo Editorial del Uruguay 2010/2011



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

///// DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL /////

Fomenta y difunde la actividad artesanal en todo el país a través de capacitaciones y mejora de la competitividad.

2009

- Talleres de mejora de productos (**24 participantes, 21 mujeres y 3 hombres**)
- Seminarios de sensibilización sobre diseño y comercialización de artesanías (Montevideo: **126 participantes, 85 mujeres y 41 hombres**)
- Encuentro nacional de artesanías en Piriápolis. Reunión para confeccionar un Plan Estratégico para el desarrollo artesanal de Uruguay
- Participación en **ferias internacionales**: Brasil (3), Francia y Alemania

2010

- Talleres de **mejora de productos** (39 participantes, 33 mujeres y 6 hombres)
- Seminarios de **sensibilización sobre diseño y comercialización** de artesanías (Rivera: 57 participantes, 42 mujeres y 15 hombres; Paysandú: 61 participantes, 46 mujeres y 15 hombres; Minas: 32 participantes, 24 mujeres y 8 hombres)
- Elaboración de un **Plan estratégico** con incorporación de **perspectiva de género**

///// INCUBADORA DE EMPRESAS CULTURALES /////

Brinda capacitación en gestión empresarial, asesora para la elaboración del plan de negocio y la búsqueda de financiamiento y asiste en el seguimiento del emprendimiento (tutorías).

2009

- **Lanzamiento de la Incubadora**
- **Primera Convocatoria**: se recibieron 40 propuestas de emprendimientos de las que se seleccionaron 15, de las que finalizaron la última etapa (plan de negocio) 12 propuestas.

Participación por género de las 12 propuestas: 6 varones (40%) y 9 mujeres (60%)

Indicador Empresas creadas: sin información

Indicador Cantidad de empresas funcionando: sin información



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

2010- 2011

- **Segunda Convocatoria:** 13 propuestas finalizaron la última etapa.
- Beneficiarios directos (quienes completaron al menos la primera fase –capacitación): 36 personas. 21 mujeres y 15 varones

Participación por género de las 13 propuestas: 12 varones (39%) y 19 mujeres (61%)

EFECTO 2: ACCESIBILIDAD

///// USINAS CULTURALES /////

Democratizan el acceso a la producción musical y audiovisual mediante actividades formativas y el uso de las tecnologías.

2009- 2010

- **Equipamiento** para la producción musical y audiovisual en 5 usinas: Castillos, Treinta y Tres, Casavalle, Vilardebó y Durazno

2011 **ACTIVIDADES EN PROCESO**

- **Capacitación** técnico-narrativa en lenguaje audiovisual
- **Jornadas de sensibilización** sobre los Objetivos Del Milenio
- **Concurso de cortos** sobre los ODM. Acompañamiento en la realización de los cortometrajes.
- **Llamado a canciones** grabadas en usinas para la promoción de la equidad de género, diversidad cultural y apropiación social de los ODM
- **Actividades a realizarse** en 6 usinas: Salto, Cerro, Carrasco Norte, Castillos, Treinta y Tres y Casavalle



RESULTADOS POR USINAS

- **Usina Casavalle**

2009-2010

Barrios en los que la Usina ha prestado apoyo: Cópola, Casavalle, Marconi, Las Acacias, Municipal, Gruta de Lourdes, Lavalleja, Hipódromo, Barrio Municipal, Cuarenta semanas, Bonomi, Borro.

- **Proyectos audiovisuales/documentales:**

- **Proyecto sobre Violencia infantil:** realizado por 6 adolescentes
Asistencia pública a la presentación: 300 personas

- **Proyecto sobre Equidad de género:** realizado por 35 niños/as de 5° año de primaria

- **Proyecto sobre Equidad de género:** realizado por 9 adolescentes de 1° año de secundaria.

- **Proyecto sobre Medio Ambiente y recuperación de espacios públicos:** realizado por 40 niños/as de 6° año de primaria

- **Proyecto sobre usos y características de las plantas medicinales:** realizado por 2 vecinas de la zona

- **Proyecto sobre Violencia doméstica:** realizado por 16 jóvenes y adultos miembros de "Red contra la Violencia Doméstica"

- **Proyecto sobre Hip Hop:** realizado por 30 niños y adolescentes.

- **Proyecto sobre Maternidad adolescente:** realizado por 25 adolescentes (entre 12 y 17 años)

- **Proyecto sobre violencia en el fútbol:** realizado por 20 niños que concurren al Apoyo Escolar de la organización Tacurú

- **Proyecto sobre cooperativa de clasificadores de residuos y cuidado del medio ambiente:** realizado por 14 personas integrantes de la cooperativa de recicladores "Ahora se puede".

- **Proyecto Elección Reinas del Carnaval del comunal 11:** realizado por 3 vecinas al Apoyo Escolar de la organización Tacurú

- **Proyecto de fotografía fija:** realizado por 12 integrantes del grupo de mujeres (de 18 a 65 años) de la policlínica "Los Angeles"

- **Otras actividades:**



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

- **4 talleres:** teatro, dibujo y comic, audiovisual, danza para niños, fotografía y artes plásticas
- **3 Mesas de diálogo:** Maternidad adolescente y violencia infantil; La realidad de los clasificadores hoy; Equidad de género.
- Ensayo de la murga “La muñeca del Pierrot”; actividades de hip hop.
- **Selección** del tema “*Yo soy Marconi*” para la ambientación sonora en el informe audiovisual de los 5 años de gestión de la junta local del CCZ11.
- Proyección de la película “Taína” (debate ODM)
Asistencia público: 50 personas
- **Usina en Treinta y Tres:**
 - Productos/vídeos realizados: 2 video clips; 7 documentales; 2 cortos, 23 temas grabados

///// FÁBRICAS DE CULTURA /////

Generan espacios de interacción sociocultural brindando asesoramiento y capacitación a emprendimientos en diferentes localidades del país caracterizadas por una escasa oferta de formación y de empleo.

2009

- **Fábricas financiadas por “Viví Cultura”:**
 - Fábrica de Prendas de Diseño (CEDEL Casavalle- Montevideo)
Grupo: SIN APURO integrado por 10 mujeres
 - Fábrica de bolsos y carteras (Pando Norte- Canelones)
Participantes: 8 mujeres
 - Fábrica de Muebles y Accesorios de Cardo (Colonia del Sacramento- Colonia)
Participantes: 14 varones y mujeres.
- **Exposición** en Uruguay Fomenta, en el marco de la “Semana Emprendedora Global”

2010



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

- **Capacitación técnica** en 4 fábricas: Tacuarembó (turismo), San José (cerámica), Cerro Largo (accesorios en lana) y Montevideo (accesorios textiles)

- **Fábrica de Objetos Cerámicos Libertad- San José**

Participantes: 9 mujeres

- **Fábrica de accesorios para la vestimenta en Lana, Melo- Cerro Largo**

Participantes: 20 mujeres y 1 varón

- **Fábrica de Prendas de Diseño. Cecap- Montevideo**

Participantes discriminados por rango de edad:

De 15 a 17 años: 16 mujeres y 4 varones

De 18 a 21 años: 6 mujeres y 1 varón

Total mujeres participantes: 22

Total varones participantes: 5

Total participantes: 27

- **Fábrica de Turismo Cultural (Tacuarembó)**

Participantes: 26 personas (sin distinción por género)

- **Exposiciones** en Semana de Endeavor y Hecho Acá

2011 Actividades en proceso

- **Exposiciones** en Semana Criolla del Prado y Punto de Encuentro (realizado)

- **Capacitación en comercialización y plan de negocios de 11 fábricas (LATU) –** Tacuarembó, San José, Cerro Largo, Montevideo, Durazno, Florida, Canelones (2), Paysandú, Salto y Rocha



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

// FORMACIÓN ARTÍSTICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES //

Incentiva la producción artística y sensibiliza en derechos culturales en instituciones educativas (escuelas y liceos) y culturales (ONGs, museos, centros juveniles).

2009

- 33 **talleres de formación artística** con 565 participantes, de los que 290 eran varones y 255 mujeres
- Actividades de **consumo cultural y sensibilización de derechos** en Montevideo y Lavalleja, con 2189 participantes

2010

- 26 talleres en Montevideo y 27 en otros departamentos de **formación artística y sensibilización** con 1723 participantes, de los que 866 eran varones y 857 eran mujeres
- Realización del **espectáculo-taller “Pasaporte Cultural”** en el que participaron 463 niños, niñas y adolescentes

///// MEDIADORES CULTURALES /////

Potencia el desarrollo de promotores/as culturales en diversas localidades del país, mediante la formación y el apoyo a proyectos locales.

2010

- Proyectos seleccionados:
 - Palo Bembé (Cerro Largo)
 - Mujeres de ayer y hoy (Treinta y Tres)
 - El estilo lo marcas tú (Rocha)
 - Causa Creciente (Durazno)
- **150 beneficiarios directos** y más de 800 espectadores en Melo, Cerro Chato, Santa Clara, Durazno, Carlos Reyles, Rocha, Castillos, Cebollatí, Chuy y Lascano

///// COLECTIVOS VULNERABLES /////

Apoya actividades de las áreas de Ciudadanía Cultural (cárceles y personas en situación de calle) y de Gestión Territorial de la Dirección Nacional de Cultura.



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

2009

- Equipamiento del **Centro Cultural** Urbano dirigido a **personas en situación de calle**. Desde su apertura, en agosto de 2009 hasta marzo de 2010 concurrieron 216 personas

2010 **Propuestas artístico culturales en cárceles**

- 3 talleres en **cárceles** de **plástica, narrativa y canto y coro** en los que participaron 42 hombres
- En el año 2011 se suman talleres de fotografía, letras y se organiza un coloquio “Cárceles: Arte y Cultura”.

2011

- Realización del **documental** “Testimonio de viaje y arribo de pueblos del interior del país a nuestro principal escenario” que recoge la experiencia del programa “**Un pueblo al Solís**”. Gracias a esta experiencia desarrollada conjuntamente por la IMM, el Teatros Solís y el MEC se traslada a habitantes de localidades de menos de 5.000 habitantes a Montevideo para que asistan a espectáculos artísticos en el Teatro Solís

///// **EQUIDAD DE GÉNERO** /////

2010

- Realización del “Concurso Nacional de **diseño de afiches** sobre juegos, juguetes y género”
- **Muestra itinerante** por todo el país con las obras seleccionadas en el concurso durante 20 días hábiles durante marzo y abril de 2010 en Atrio Palacio Municipal

Asistencia de público (aproximado): 60000 personas (sin datos de discriminación por sexo)

- Homenaje: “Luisa Luisi, pensamiento vivo” en Espacio Punto de Encuentro

Panelistas: 11 (10 mujeres y 1 varón)

Asistencia de público: 35 mujeres y 5 varones

- Coloquio: “La Igualdad del género en la cultura, una agenda en controversia. Conversatorio preliminar sobre género, políticas públicas y políticas culturales” en Espacio Punto de Encuentro

Panelistas: 17 (13 mujeres y 4 varones)

Asistencia público: 104 personas (95 mujeres y 9 varones)



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

2011 Actividades en proceso

- Realización del “Concurso Nacional de **juguetes no sexistas**”
- **Muestra itinerante** por todo el país con las obras seleccionadas en el concurso.
- Realización de un video **documental** sobre la participación de mujeres en el proyecto Viví Cultura
- Edición de la publicación “**Clásicas de la literatura uruguaya**”
- **Investigación** sobre la temática en conjunto con la UdelAR

EFEECTO 3: INSTITUCIONALIDAD

///// DICREA /////

Fortalecimiento del departamento de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura.

2009

- **Publicaciones:** “Contenidos culturales y medios de comunicación” e “Imaginario y consumo cultural: segundo informe nacional sobre consumo y comportamiento cultural”
- Creación de un **Sistema de Información de las Industrias Culturales (SIC)** de Uruguay con información sobre los distintos sectores del quehacer cultural (audiovisual, software, música, editorial, legislación cultural, patrimonio, etc.)

2010

- **Publicaciones:** “Hacia la implementación de la cuenta satélite de cultura para Uruguay” y “La construcción de conocimiento en cultura”

2011

- Informe final sobre la implementación de la **Cuenta Satélite de Cultura**

// RED DE INTELLECTUALES Y TRABAJADORES DE LA CULTURA SUR //

Nuclea a los principales actores de la escena regional para el trabajo conjunto y la reflexión en torno a la diversidad y los derechos culturales.

2010



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay

- Celebración de la Primera **Reunión Nacional de Intelectuales y Trabajadores de la Cultura**. “Políticas, diversidad y derechos culturales. Experiencias, desafíos y tareas pendientes para el diseño de las políticas culturales”.

Participación de 68 personas (36 mujeres y 32 varones)

- **Conferencia magistral** de Dr. Néstor **García Canclini** en el Paraninfo de la UdelaR: “¿Sabemos con quiénes estamos hablando? Políticas culturales, brechas del desarrollo y creatividad en los jóvenes”.

Participación aproximada de público: 300 personas

- Celebración de la Primera **Reunión Internacional** de la Red SUR “Cómo abordar el imperativo de pensar conjuntamente la cultura, el desarrollo y la diversidad desde la perspectiva de las políticas públicas”.

Participantes: 65 personas (31 mujeres y 34 varones)

2011 Actividades en proceso

- Publicación de la **plataforma virtual** de la Red SUR
- **Publicación** con contenidos de ambas **reuniones** (nacional e internacional)
- Realización de 2 **encuentros presenciales** de la Red con autoridades regionales para debatir sobre derechos culturales y diversidad
- Instalación del **Centro de Documentación** de la Red Sur e integración de la **medioteca de la Sala Idea Vilarriño** especializada en cultura uruguaya, gestión cultural, diversidad y derechos culturales

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

///// COMUNICACIÓN E INCIDENCIA /////

(ver documento adjunto)

///// MONITOREO Y EVALUACIÓN /////

(ver documento adjunto)



viví cultura

Fortalecimiento de las Industrias Culturales
y mejora de accesibilidad a los bienes
y servicios culturales de Uruguay