

**FONDS DE CONSOLIDATION DE LA PAIX (FCP)**  
**Rapport de mise à jour trimestriel**

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
| <b>Période couvert (Trimestre)</b>  | Octobre-Novembre- Décembre 2011   |   |       |
| <b>Numéro du projet et le titre du projet</b>   | PBF/COM/D-1 (MPTF Office ID00074154): <b>Appui à la pérennisation de la paix par la promotion de l'emploi des jeunes et des femmes aux Comores</b>  |   |       |
| <b>Agence bénéficiaire:</b>   | BIT   |   |       |
| <b>Partenaires d'exécution (Agence Gouvernementale, Agences NU, Organisations de la Société Civile)</b>           | FAO, ONUDI, PNUD, Ministère de l'Emploi, du Travail, de la Formation Professionnelle et de l'Entreprenariat Féminin   |   |       |
| <b>Date d'approbation par le Comité de Pilotage:</b>  | 11 Décembre 2009  |   |       |
| <b>Budget total alloué</b>  | 1 000 000 US\$  |   |       |
| <b>Fonds engagés du budget total alloué<sup>1</sup></b>   | 850 000 US\$  | <b>% de fonds engagés / budget total alloué:</b>  | 85 %  |
| <b>Fonds dépensés<sup>2</sup> du budget total alloué:</b>   | 800 000 US\$  | <b>% de fonds dépensés / budget total alloué:</b> | 80 %  |
| <b>Date de clôture prévue:</b>  | 31 Mars 2012  | <b>Retard éventuel (mois):</b>                    | Néant |
| <b>Domaine d'investissement : Résultats stratégiques (effets sectoriels): Indicateurs pour mesurer les effets</b> | <b>Domaine de priorité d'investissement :</b><br><b>Résultat stratégique (Cadre stratégique du FCP) :</b><br><b>Objectif ou Effet global :</b><br><br>Contribuer à l'intégration des jeunes dans la vie socio –économique en vue de renforcer la justice sociale et la paix |   |       |

<sup>1</sup> Fonds engagés sont définis comme des contrats légaux pour des services, des travaux tels que régis par les procédures et réglementations financières des agences

<sup>2</sup> Paiement (services, travaux) sur les engagements.

|  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une structure est créée pour encadrer l'emploi des jeunes et orienter les stratégies dans ce domaine</li> <li>- Des statistiques sur l'emploi des jeunes femmes et hommes sont disponibles pour orienter les stratégies en leur faveur</li> </ul> | <p><b><u>Résultat attendu 1 :</u></b></p> <p>Structures de gestion et d'encadrement de l'emploi mis en place</p> <p><b><u>Réalisations accomplies :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Le comité d'Orientation et de suivi (COS) créé et opérationnel.</i></li> <li>• <i>PTA validé.</i></li> <li>• <i>Statisticien du projet est disponible.</i></li> <li>• <i>Les données statistiques sur les jeunes sont disponibles</i></li> <li>• <i>Identification des jeunes constituant les cibles du projet</i></li> </ul>   |  |
| <p>Nombre de jeunes accueillis en apprentissages et placés en stages de qualification</p>  | <p><b><u>Résultat attendu 2 :</u></b></p> <p>Employabilité des jeunes renforcée par l'apprentissage et les stages de qualification et de perfectionnement intégrant une forte composante de notions de citoyenneté responsable</p> <p><b><u>Réalisations accomplies :</u></b></p> <p><b><i>315 jeunes et femmes sont en apprentissage</i></b><br/> <b><i>150 jeunes en stage de qualification :</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>20 jeunes femmes en cuisine moderne</i></li> <li>- <i>50 jeunes femmes en couture ;</i></li> <li>- <i>50 jeunes hommes en électricité ;</i></li> <li>- <i>50 jeunes (H et F) en maintenance informatique ;</i></li> </ul> |  |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 jeunes hommes en mécanique ;</li> <li>- 15 femmes en Hôtellerie-restauration</li> <li>- 100 jeunes en stage de qualification professionnelle</li> <li>- 20 jeunes hôtellerie-restauration à Anjouan ;</li> <li>- 50 jeunes en stage de qualification à Anjouan ;</li> <li>- 20 jeunes ex-FGA formés en technique de pêche</li> <li>- 30 jeunes femmes en couture à Mohéli ;</li> <li>- 15 jeunes en mécanique à Mohéli ;</li> <li>- 20 jeunes en BTP à Mohéli</li> </ul> |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre des jeunes ayant bénéficié de micro crédit</li> <li>- % des jeunes ayant bénéficiés des formations en création d'entreprise</li> <li>- Nombre d'entreprises et coopératives créées</li> </ul> | <p><b>Résultat attendu 3 :</b><br/> Entrepreneuriat des jeunes développé et appuyé par l'élaboration de plans d'affaires, l'accès au micro crédits et la création de micro entreprises et coopératives</p> <p><b>Réalisations accomplies :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 jeunes formés en entrepreneuriat à Mohéli</li> <li>• Appui au placement de 6 jeunes femmes en quête d'emploi au sein d'un restaurant lancé le 10 Avril 2011 à l'Hôtel Les Arcades</li> </ul>                          | <p>Contraintes :</p> <p>Solutions proposées :</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>- % des emplois permanents créés</p>   | <p><b>Résultat attendu 4 :</b></p> <p>Emploi urbain et rural promu pour un développement local valorisant l'approche Haute Intensité de Main d'œuvre (HIMO)</p> <p><b>Réalisations accomplies :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Création de 200 emplois directs en faveur des jeunes et des femmes dans le maraichage à la Grande Comore et Mohéli avec la FNAC-FA</i></li> <li>• <i>Création de 80 emplois directs en faveur des jeunes et des femmes dans le maraichage à Anjouan avec les Centres d'Encadrement Agricole ;</i></li> </ul> <p><b>Total : création de 280 emplois directs au niveau national</b></p> <p>Remarque : un contrat est signé entre la CCIA de Ngazidja et le BIT pour la phase préparatoire des activités HIMO aux Comores</p> |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'objectif global du projet APROJEC dans la consolidation de la paix est de contribuer à l'intégration des jeunes et des femmes dans la vie socio – économique en vue de renfoncer la justice sociale et la paix</li> <li>2. Dans le cadre du PTA 2011 adopté par le Comité d'Orientation et de Suivi (COS) et de la stratégie globale du projet, il a été prévu de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre 250 jeunes et femmes en apprentissage</li> <li>• Mettre 100 jeunes et femmes en stage de qualification professionnelle</li> <li>• Former 500 jeunes et femmes en entrepreneuriat et facilitation au micro-crédit dont 300 plans d'affaire élaborés et 200 projets financés</li> <li>• Créer 150 emplois directs pour les jeunes et les femmes les plus démunis</li> </ul> </li> </ol> |  |  |

En termes de réalisation, le projet APROJEC a permis 340 jeunes et femmes de sortir du chômage dont 280 dans l'agriculture, 20 dans le Bâtiment Travaux Publics, 40 dans l'hôtellerie-restauration et 20 dans le domaine de la pêche.

Le projet facilite, en partenariat avec des centres de formation professionnelle et les chambres de commerce, l'insertion professionnelle de 315 jeunes et femmes par l'apprentissage et 150 jeunes par des stages de qualification professionnelle.

Dans le souci de pérenniser les actions menées jusqu'à présent par APROJEC, ce dernier a permis :

- L'ouverture d'un marché à Moroni par la Fédération Nationale des Agriculteurs Comoriens et des Femmes Agricultrices (FNAC-FA) pour assurer la commercialisation des produits agricoles des bénéficiaires du projet ;
- L'obtention des permis d'exportation des produits agricoles vers l'île voisine de Mayotte pour les bénéficiaires du projet à Anjouan du secteur agricole par la CCIA d'Anjouan;
- L'ouverture d'un centre de formation professionnelle et d'apprentissage à Foubouni par la commune ;
- La mise en place d'un incubateur de création d'entreprise par la CCIA de Ngazidja et d'Anjouan en faveur des jeunes et des femmes ;
- La création d'un centre de documentation et d'orientation des jeunes (espace emploi jeune) par la CCIA de Ngazidja ;
- L'obtention du marché de la cantine de l'Ecole française de Moroni par la Coopérative et mutuelles des Comores (CODCOM) au profit des jeunes femmes formées par APROJEC dans la cuisine moderne ;
- L'appui en matériels (informatique, mobiliers et fournitures de bureau) des partenaires nationaux, notamment la Direction de l'Emploi, du travail d'Anjouan, la Direction du Plan de Mohéli, la CCIA de Ngazidja et le Centre de formation professionnelle de Foubouni ;
- La construction en cours d'un garage mécanique à Mohéli en faveurs des jeunes mohéliens formés en mécanique auto ;
- La mobilisation de 80 000 USD auprès des australiens sur la base des résultats obtenus par APROJEC avec la FNAC-FA pour la création de 500 emplois agricoles en faveurs des jeunes et des femmes pour 2012.

3. A trois mois de la fin du projet, on peut retenir quelques bonnes pratiques notamment :

- l'implication des préfets en tant que superviseur et communicateur dans la mise en œuvre du projet a beaucoup contribué à l'atteinte de certains résultats ;
- la modernisation de la cuisine moderne sur la base des produits locaux qui intéresse un bon nombre de jeunes filles mais aussi de jeunes garçons originaires des autres îles (Anjouan et Mohéli) ;
- le choix des partenaires d'exécution qui a été fait par le gouvernement, les partenaires sociaux et la société civile, puis confirmé par le Ministère de l'emploi, constitue une sorte de sécurité à l'endroit de l'équipe de gestion du projet ;
- le choix des bénéficiaires (jeunes et femmes) qui a tenu compte d'une intensification géographique des interventions du projet afin de faire bénéficier les jeunes originaires des villages les plus reculés.

En ce qui concerne les mauvaises pratiques, on peut citer :

- le manque d'appropriation des actions et l'esprit de pérennisation au niveau des directions directement liées au projet ;
- La non opérationnalisation des synergies entre les différentes agences qui handicape l'obtention de certains résultats du projet

4. Pour atteindre les résultats escomptés, une forte sensibilisation de haut niveau doit être faite dans les jours à venir auprès des nouvelles autorités et aux agences impliquées dans la mise en œuvre du projet APROJEC.