

## Section I: Identification and JP Status

### Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres

#### Semester: 2-11

País	Panamá
Ventana Temática	Desarrollo y el sector privado
Proyecto Atlas MDGF	
Título del programa	Red de Oportunidades Empresariales para Familias Pobres
Número de informe	
Período del informe	2-11
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	
Organizaciones NU participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>* FAO</li> <li>* UNCTAD</li> <li>* PNUD</li> <li>* ONUDI</li> <li>* OMT</li> </ul>
Socios Ejecutivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Autoridad de la Micro y Pequeña Empresa (AMPYME)</li> <li>* Autoridad del Turismo de Panamá (ATP)</li> <li>* Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)</li> <li>* Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)</li> <li>* Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)</li> </ul>

#### Budget Summary

Presupuesto total aprobado

PNUD	\$2,493,100.00
FAO	\$1,839,500.00
ONUDI	\$2,067,168.00
UNCTAD	\$797,732.00
OMT	\$802,500.00
<b>Total</b>	<b>\$8,000,000.00</b>

**Cantidad total transferida hasta el momento**

PNUD	\$1,312,865.00
FAO	\$1,261,985.00
ONUDI	\$1,441,218.00
UNCTAD	\$556,179.00
OMT	\$570,868.00
<b>Total</b>	<b>\$5,143,115.00</b>

**Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha**

PNUD	\$64,715.00
FAO	\$168,847.00
ONUDI	\$93,512.00
UNCTAD	\$0.00
OMT	\$180,496.00
<b>Total</b>	<b>\$507,570.00</b>

**Presupuesto total desembolsado hasta la fecha**

PNUD	\$569,832.00
FAO	\$632,803.00
ONUDI	\$782,823.00
UNCTAD	\$480,791.00
OMT	\$175,336.00
<b>Total</b>	<b>\$2,641,585.00</b>

## Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Por favor use el mismo formato que ha utilizado en la sección anterior (resumen de presupuesto) para reportar cantidades en dólares Americanos (ejemplo 50,000.11) para cincuenta mil dolares y once centimos

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Paralela		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Participación en los gastos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Contraparte		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

## DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

## Beneficiarios

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
-------------------	--------------	-----------	---------------------------	--------------------------------------

## Section II: JP Progress

### 1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

**Por favor describa los 3 logros mas relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)**

#### Progreso en resultados

R1- Se ha iniciado el proceso de desarrollo económico local con base en los ODMs a través de la creación de relación positivas con las instituciones de gobierno local (Gobernación y con el 83% de las alcaldías de la Provincia de Coclé), con Asociaciones empresariales (Cámara de Comercio y de Turismo), con beneficiarios del Programa y con Cooperativas, con otros programas de desarrollo en las áreas de intervención (PARTICIPA). Las relaciones indicadas están en fase de formalización (acuerdos de alianzas, convenios, acuerdos bilaterales, etc.)

R2- Se ha iniciado un proceso de acercamiento con instituciones de micro financiamiento rural (PROCAJA), y de fortalecimiento institucional de socios locales (AMPYME y REDNOMIPEN), para facilitar y mejorar el acceso de las microempresas al micro crédito rural.

R3- Continuidad de las acciones junto con las contrapartes nacionales y sociedad civil, para el inicio en el 2012 de las acciones programadas.

R4- Se ha avanzado en el desarrollo de iniciativas empresariales dirigidas al mejoramiento de la producción/servicios, comercialización y organización fortaleciendo las capacidades de gestión empresarial de los beneficiarios. Se han incorporado los beneficiarios a los procesos del Resultado 1.

#### Progreso en productos

1.1. Producto finalizado.

1.2. Dos mesas temáticas instalada en Coclé elaborando plan de trabajo 2012 (a. agro; b. turismo y artesanía). Iniciado el proceso de capacitación en Desarrollo Económico Local con los actores presentes en el territorio

1.3. Progreso en definición de acuerdos y convenios con programas del sector público (PARTICIPA y Gobernación de Coclé) y con el sector privado (Fundación DEMUCA y PROCAJA).

2.1. Realización de diplomado en INCAE en Nicaragua de 3 funcionarios AMPYME y 3 pasantías (Brasil, Chile y Colombia) para conocer nuevas experiencias y buenas prácticas que favorezcan acceso al crédito de emprendedores rurales. REDNOMIPEN participó en pasantía Ecuador sobre las organizaciones artesanas y DEL.

2.2. Revisión TdRs consultoría de estudio de mercado y prospección de servicios microfinanzas, por ser desierta licitación lanzada.

3.1. TdRs elaborados, a la espera de lanzar la licitación para la contratación de servicios.

4.1. Iniciada elaboración de los planes de negocios por grupos emprendedores. Brindada asistencia técnica y acompañamiento a emprendedores para la mejora de sus negocios rurales.

4.2. Realizadas ventas de 5 grupos de emprendedores a líderes comerciales nacionales y locales, ganancias han sido reinvertidas en sus organizaciones. Incorporación nuevos emprendedores en grupos ya existentes.

4.3. El 70% de emprendedores involucrados participaron en proceso capacitación tecnología productiva. Realizadas capacitaciones en gestión empresarial con 160 emprendedores rurales en forma conjunta, de diferentes sectores del PC.

4.4. Realización de capacitación dirigida a 176 beneficiarios y equipo técnico del programa en fomento de asociatividad y trabajo en equipo.

### **Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto**

A las medidas tomadas y descritas en el informe anterior se añade:

- implementación del proceso de capacitación metodológica y de contenidos hacia las instituciones públicas y a los actores locales (MICI, ATP, MIDA, AMPYME, MEF, equipo técnico del Programa) en cuanto a la Asistencia Técnica y al acompañamiento de emprendedores rurales, trabajo en equipo, asociatividad y fomento de redes para asegurar la sostenibilidad del Programa.
- talleres realizados para la capacitación de formadores de EMPRETEC para asegurar recursos humanos capacitados para la continuidad a las iniciativas generadas.
- inicio de la construcción conceptual de una metodología unificada de intervención del Programa, para su transferencia a las contrapartes locales.
- fomento de la participación y liderazgo de las autoridades locales en las actividades del Programa para asegurar la apropiación de las iniciativas generadas por el mismo Programa.

### **¿Hay dificultades para la ejecución?**

Coordinación con el Gobierno

Administración (Contratos públicos, etc.) / Finanzas (gestión de fondos, disponibilidad, revisión de presupuestos, etc.)

Gestión: 1. Gestión de actividades y productos 2. Gobernanza/Toma de decisiones (CGP/CDN) 3. Rendición de cuentas

Diseño del Programa Conjunto

### **¿Cuáles son las causas de esas dificultades?**

*En los primeros dos meses del segundo semestre hubo falta de coordinación con el Gobierno Nacional, que ha determinado un retraso en la ejecución de actividades y productos por la indefinición en la continuidad del Programa Conjunto. Esta situación se ha recuperado positivamente desde el mes de septiembre en adelante.*

*No correspondencia entre las condiciones de los TdRs para la contratación de los servicios del Programa y la oferta del mercado local.*

*Poca visibilidad de las acciones del PC, inexistencia de una Estrategia de Comunicación.*

*En el diseño del Programa Conjunto no se contempló una estructura organizativa que permitiera a la mayoría de las agencias de las contrapartes nacionales, de contar con personal de dedicación a tiempo completo para la implementación del PC.*

**Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

En los primeros dos meses del segundo semestre hubo falta de coordinación con el Gobierno Nacional, que ha determinado un retraso en la ejecución de actividades y productos por la indefinición en la continuidad del Programa Conjunto. Esta situación se ha recuperado positivamente desde el mes de septiembre en adelante.

No correspondencia entre las condiciones de los TdRs para la contratación de los servicios del Programa y la oferta del mercado local.

Poca visibilidad de las acciones del PC, inexistencia de una Estrategia de Comunicación.

En el diseño del Programa Conjunto no se contempló una estructura organizativa que permitiera a la mayoría de las agencias de las contrapartes nacionales, de contar con

personal de dedicación a tiempo completo para la implementación del PC.

**Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales**

**Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores**  
Elaboración de la Estrategia de Abordaje del Programa para el 2012, de acuerdo al tiempo y a los recursos disponibles, fortaleciendo el intercambio de información y el desarrollo de acciones coordinadas entre todos los socios del Programa.

Designación de las Instituciones contrapartes nacionales del Programa (AMPYME y MEF) en un rol de co-liderazgo dirigido a una mayor agilización de su gestión. Dinamización de las acciones en campo y en la coordinación por parte de las agencias ejecutoras del Programa en conjunto con la contraparte nacional.

Adecuación de los TdRs consensuados para la contratación de los servicios de la Unidad Coordinadora del Programa a la situación de la oferta local.

Implementar la contratación de una consultoría dirigida a elaborar una Estrategia de Comunicación.

Contratación de una persona para ejercer la Coordinación General del PC, mientras se relanza el proceso, y próxima incorporación de 2 de los 3 Coordinadores de Resultados (enero 2012).

## 2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

**¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si true  
Non false

**En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada**

Si  
No

**¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:**

Para apoyar la gestión conjunta de los programas, la Oficina de la Coordinadora Residente tiene a una oficial dedicada al seguimiento y evaluación de los mismos. Este funcionaria tiene contacto constante con los programas y procura garantizar un verdadero trabajo conjunto basado en la toma de decisiones sobre la evidencia y la rendición de cuentas de forma participativa. Cuando corresponde se utiliza los espacios de las reuniones mensuales UNCT para conversar a nivel de Jefes de agencia el estado de los programas conjuntos y decisiones que tendrán impacto en su implementación. Adicionalmente se reúne periódicamente a los puntos focales técnicos de las agencias ONU para revisar temas comunes. Por programa se utiliza el espacio generado por las Unidades/Comités de Coordinación/Ejecución a nivel técnico (agencias/contrapartes/sociedad civil)

para asegurar una relación estrecha y fluida con los actores, “tomar el pulso” del PC y ver que decisiones hay que tomar para garantizar una implementación efectiva de las actividades que llevará el PC a obtener los resultados esperados. Al nivel político el espacio que se utiliza el espacio proporcionado por el Comité de Gestión/Gerencia de Programas. Para agilizar ciertos procesos y para no atrasar otros, cuando no es práctico realizar una reunión in situ se utiliza el correo electrónico como mecanismo de intercambio.

Adicionalmente, se ha planteado una estrategia de SyE basada en resultados de los PCs. Esta estrategia se ha venido implementando de forma conjunta entre los PCs. Para este fin se ha creado un Grupo (“Task Force”) de SyE que reúne a los Gerentes y otros funcionarios seleccionados de los PCs para conversar de manera conjunta sobre el seguimiento de los PCs. Con la colaboración de la OCR se han generado espacios de interacción e intercambio de lecciones aprendidas entre los PCs que potencian la convergencia de las mismas. Este Grupo de SyE se ha establecido formalmente, tiene reuniones periódicas, de las cuales ha efectuado dos bajo una agenda de trabajo común entre las agencias para la implementación de la estrategia de SyE basada en resultados. A nivel técnico también se ha reunido a todos los PCs para ver temas relacionados con el seguimiento y evaluación basada en resultados, tanto en términos generales como particulares de cada PC según sus necesidades y prioridades específicas.

Además, se ha adoptado un Protocolo de Comunicación común para fortalecer la comunicación de los diferentes PCs en Panamá. Este documento no es una estrategia de comunicación específica para ninguno de los programas, sino una guía en cuanto como desarrollar el proceso de comunicación que permita enviar un mensaje de unificación en el trabajo que realiza dentro del marco de los PCs. Por otro lado, busca aumentar la productividad e impacto de la comunicación desde una aplicación conjunta y coordinada que permitirá una mayor visibilidad de las iniciativas y acciones realizadas.

En este contexto se muestran avances significativos en la coordinación conjunta de los PCs. Esto a pesar de la variedad de temas que abordan los PCs y el leve solapamiento en las áreas de intervención de los cuatro programas sí existe una convergencia conjunta entre los diferentes programas. Adicionalmente existe coordinación con otras iniciativas de las agencias y otros programas conjuntos que potencian el alcance y sostenibilidad de las principales acciones de los PCs. La creación del Grupo SyE y los mecanismos adoptados para el fortalecimiento del SyE de los PCs servirá para aumentar esta coordinación inter-programa.

**Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores**

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución			Actas de reunión Programación de Giras Documento TDRs	Reuniones de trabajo e intercambio de correos electrónicos

Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM

Minutas reuniones  
Documento

Reuniones

Minutas reuniones  
Documento

Reuniones

Documento

Reuniones con el consultor de M&E

Minutas e informe semestral

Reuniones

Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM

Minuta, presentación  
Itinerarios  
Coordinación con Organizador

Reunión y entrega de documentos  
Correos electrónicos

Itinerarios  
Coordinación con Organizador

Reuniones preparatorias

Carta de interés de la gobernación

*Número de prácticas:*

*Reuniones interagenciales semanalmente*

*Elaboración de TdR's de manera conjunta:*

*Número de trabajos anañíticos conjuntos:*

*Elaboración del modelo de intervención conjunta por territorios.*

*Establecimiento de la metodología de asistencia técnica y acompañamiento a emprendedores rurales del programa.*

*Elaboración del Plan de Seguimiento y Evaluación*

*Preparación del Informe Semestral II (2011) de forma conjunta*



*Reunión de inducción y socialización de resultados con las contrapartes nacionales*

*Número de misiones conjuntas:*

*Realización de la Pasantía a Ecuador (OMT-ONUUDI-REDNOMIPEM-MICI-ATP- MIDA Artesanos/as)*

*Preparación de la Pasantía a Nicaragua (PNUD-REDNOMIPEM)*

*Búsqueda de Alianzas con la Gobernación de Coclé*

### **3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra**

**¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?**

No están involucrados      false  
Ligeramente involucrados      false  
Bastante involucrados      true  
Totalmente involucrados      false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?**

Formulación de políticas/toma de decisiones  
Gestión: Presupuestos  
Gestión: Contratación pública  
Gestión: Prestación de servicios

**¿Quién dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?**

PNUD, como Agencia Líder del Programa Conjunto, lidera el CGP.

**Numero de reuniones del CGP**

El GCP se ha reunido siete veces.

**¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No está involucrada      false  
Ligeramente involucrada      false  
Bastante involucrada      true

Totalmente involucrada false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?**

Formulación de políticas/toma de decisiones

Gestión: Presupuestos

**¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?**

No están involucrados false

Ligeramente involucrados true

Bastante involucrados false

Totalmente involucrados false

**¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?**

**¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?**

Sede propia

**Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales**

Para la apropiación, alineamiento y rendición la gerencia del PC, las agencias de NU, las contrapartes nacionales y la representante de la sociedad civil han desarrollado diversos mecanismos: 1) reuniones mensuales del Comité de Gestión Técnica, 2) participación de las contrapartes de cada agencia de NU en la definición del contenido de los TdR, 3) Participación de las autoridades locales en algunos talleres organizados por el PC, 4) el PC ha organizado e impulsado dos talleres de capacitación en temas de Desarrollo Económico Local (DEL) con participación de actores públicos de nivel nacional, de nivel provincial, gobernación de Coclé, municipios, sociedad civil, beneficiarios y agencias de las UN, 5) se han establecido 2 mesas temáticas en Coclé con participación de gobierno a nivel local, sector privado, beneficiarios y UN, 6) se ha implementado el SIMON, un instrumento de consulta on-line para las agencias de gobierno y la sociedad civil, lo que mejora sensiblemente la transparencia del programa.

En general es difícil medir el nivel de apropiación en este PC debido al impasse vivido durante los primeros meses del segundo semestre del 2011. Sin embargo, en cuanto a la alineación y rendición de cuentas mutuas hay un progreso destacable derivado de la mejora en los niveles de comunicación y coordinación entre los socios del PC.

## 4 Comunicación e Incidencia

**¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?**

Si false

Non true

**Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante**

**(máximo 250 palabras).**

Se ha elaborado un Protocolo de Comunicación e Incidencia, liderado por la OCR, para los Programas Conjuntos de Panamá. Dicho protocolo supone un marco de acción para la comunicación e incidencia a nivel general de cada PC y ha sido elaborado y consensuado por el Task-Force sobre Seguimiento y Evaluación, conformado en el 2011, tras la recomendación del secretariado del F-ODM.

En los primeros meses del año 2012, se prevé la contratación de una consultoría que elabore la Estrategia de Comunicación e Incidencia específica para este PC.

**¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?**

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM

Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo

Creación y /o conexión con redes sociales para avanzar los ODM y otros objetivos relacionados

*Aunque la consultoría Estrategia de Comunicación e Incidencia aun no se ha concretado, en los talleres de capacitación que realizan las agencia a beneficiarios, sector publico, sector privado y academia, se explica el origen de los recursos del proyecto y su intención de operar favorablemente para el logro de los ODM.*

**¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?**

Organizaciones de inspiración religiosa

Coaliciones/redes sociales

Grupos ciudadanos locales

Sector privado

Instituciones académicas

Grupos de comunicación y periodistas

Otras Esta previsto iniciar un acercamiento con organizaciones de la sociedad civil en las provincias de referencia, para la promoción de los ODMs, la equidad de género, la sostenibilidad ambiental y los Derechos Humanos, propiciando una mayor sostenibilidad de dichas acciones una vez finalice el programa.

**¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?**

*Las actividades de formación de capacidades con grupos organizados, siempre están orientadas a llegar más allá del grupo mismo, hacia toda la comunidad. A partir de 2012 esto se va a intensificar, y la consultoría de comunicación permitirá ampliar esta actividad.*

## Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
Procesos locales de desarrollo de micro emprendimientos más eficientes y eficaces, basados en la participación del sector privado en asociaciones con el sector público.		a. Percepción favorable del incremento de micro emprendimientos implementado bajo mejores condiciones de desarrollo local	
		b. Incremento de las capacidades locales, para mejorar las condiciones del desarrollo económico local	
		c. Alianzas estratégicas público-privadas generadas han mejorado el clima de negocios	
		Meta del PC:	
		a). 100%	
		b). 100%	
		c). 10%	

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC	Beneficiarios	Indicador del PC	Valor
--------------	---------------	------------------	-------

Mejor acceso a los recursos productivos y servicios de apoyo de calidad a los microemprendedores

a. Incremento de la cartera de micro financiamiento en las áreas de intervención a nivel de provincias  
 b. Incremento en las operaciones de micro financiamiento en las áreas de intervención a nivel de provincias

Meta del PC:  
 Por definir

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC

Beneficiarios

Indicador del PC

Valor

Reducción de los riesgos y costos inherentes en las actividades de micro-finanzas

a. Índice de calidad de cartera (Morosidad, Castigo y Recuperación)

b. Porcentaje de beneficiarios del programa en las áreas de influencia que han presentado solicitudes financiables y recibido microcréditos.

Meta del PC:  
 a. 85%  
 b. Por definir

Target 1.A: Halve, between 1990 and 2015, the proportion of people whose income is less than one dollar a day

Resultado PC

Beneficiarios

Indicador del PC

Valor

Población objetivo con capacidades fortalecidas ha identificado y desarrollado microemprendimientos sostenibles para mejorar su condición de vida.

- a. % de planes de negocios impulsados por el PC que han iniciado su implementación
  - b. % de ME que expresa la utilidad (mayor capacidad) del PC para sus acciones
  - c. % de negocios encuestados que aumentan sus ventas y/o disminuyen sus costos, como consecuencia de las acciones del PC
- Meta del PC:
- a)20%
  - b)80%
  - c)50%

### **Comentarios narrativos adicionales**

**Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local**

**Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F**

## Section IV: General Thematic Indicators

### 1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

#### 1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

##### Políticas

Núm. Nacional 1  
Núm. Local

##### Normas

Núm. Nacional 1  
Núm. Local

##### Planes

Núm. Nacional  
Núm. Local

#### 1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

A través de la mesa temática del turismo y la artesanía, se está promoviendo un Programa de Desarrollo del Turismo, “Un fin de semana en Coclé”, que propicia la llegada de visitantes a diversos municipios de la provincia donde pueden encontrar la oferta de servicios y productos de los emprendedores del área, incluyendo a los beneficiarios del PC.

Se planeó y ejecutó la Pasantía conjunta a Ecuador. 2 funcionarios de la Dirección Nacional de Artesanía -aunque solo una pudo asistir-, 2 artesanas y 1 representante de la sociedad civil, 4 Personas del PC. Esto que permitió en un permanente intercambio, conocer y comentar el nivel y calidad de la Artesanía Ecuatoriana, que ha tenido y tiene apoyo gubernamental claro y sostenido por más de 10 años, en temas tales como: política de sustitución de importaciones para materias primas de artesanías, programa de financiamiento a través de banco de fomento, creación de centros de innovación, como Innova Centro (mezcla de apoyo municipal y estatal), allí se hacen estudios de tendencia de la moda. También se promueven centros de desarrollo empresarial en diversos municipios, apoyo a la población a través de la alcaldía, ONUDI y Gobierno en Atuntaqui, promoción de más de 200 ferias nacionales, y regionales en las diferentes ciudades del país, impulso a la creación y registro de marcas, creación de consorcios de exportación,

creación de mercados artesanales en los municipios, capacitación (en asociatividad, diseño, color, embalaje, marcas e identificación, mercadeo interno y exportación). El participante del MICI vino muy motivado para proponer algunas acciones a ese Ministerio para el fomento de la artesanía en Panamá. Las normas que se encuentran en proceso de elaboración para el Turismo rural a nivel de micro emprendimientos serán para uso nacional y es una contribución del PC a la ATP que es parte de la sostenibilidad para la generación y fortalecimiento de los emprendimientos en turismo rural.

En relación con los Planes Nacional, las actividades del PC se enmarcan dentro del Plan Maestro de Turismo de Panamá y fortalecen el desarrollo de actividades que la ATP debe realizar dentro de él, de allí que el PC está contribuyendo al desarrollo de los cimientos del Turismo Rural en Panamá.

Por otra parte, se ha iniciado el apoyo al programa de modernización institucional del MIDA, en acciones tendientes a la implementación del Sistema de Integrado de Extensión e Innovación Agropecuaria.

### **1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes**

#### **Agricultores**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

#### **Emprendedores**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

#### **Microempresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

#### **Pequeñas empresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano  
Núm. Rural

#### **Medianas empresas**

Núm. Total  
Núm. Urbano



Núm. Rural

**Grandes empresas**

Núm. Total

Núm. Urbano

Núm. Rural

**Proveedores financieros**

Núm. Total

Núm. Urbano

Núm. Rural

**Proveedores servicios desarrollo empresarial**

Núm. Total

Núm. Urbano

Núm. Rural

**Otras. Especificar**

Núm. Total

Núm. Urbano

Núm. Rural

**1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes**

Textil y manufacturero

Turismo

**1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto**

Presupuesto nacional

Total Presupuesto(s) Local(es)

## 1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora

### Presupuesto Nacional

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

### Presupuesto Local

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

## 2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades

### 2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados

#### Asistencia técnica

Total	317
Microempresas	226
PYMES	
Explotaciones agrícolas	26
Cooperativas	27
Other	38

#### Servicios desarrollo empresarial

Total	110
Microempresas	28
PYMES	
Explotaciones agrícolas	80
Cooperativas	2
Otras	

**Acceso a financiación**

Total  
Microempresas  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

**Certificación**

Total 10  
Microempresas 10  
PYMES  
Explotaciones agrícolas  
Cooperativas  
Otras

**Otras. Especificar**

Total 67  
*Fortalecimiento organizacional*  
Microempresas  
*Fortalecimiento organizacional*  
PYMES  
*Fortalecimiento organizacional*  
Explotaciones agrícolas 35  
*Fortalecimiento organizacional*  
Cooperativas 11  
*Fortalecimiento organizacional*  
Otras 21  
*Fortalecimiento organizacional*

**2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones****Asistencia técnica**

Agricultores 98  
Emprendedores 376  
Empleados

Otros  
Mujeres 231  
Hombres 243

**Servicios desarrollo empresarial**

Agricultores 98  
Emprendedores 11  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

**Acceso a financiación**

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

**Certificación**

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

**Otras. Especificar**

Agricultores  
Emprendedores  
Empleados  
Otros  
Mujeres  
Hombres

**2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?**

Mejora en los modos de vida  
Aumento de la producción  
Mejora en el nivel de comercialización  
Mayor calidad de productos y servicios  
Acceso a nuevos mercados: Nacional  
Agregación e integración de pequeños productores  
Adopción de nuevas tecnologías

### 3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad

#### 3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas

##### Clusters

Total	
Núm. empresas participantes	226
Total individuos participantes	226
Núm. hombres participantes	45
Núm. mujeres participantes	179

##### Cooperativas

Total	7
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	129
Núm. hombres participantes	47
Núm. mujeres participantes	82

##### Asociaciones de agricultores

Total	5
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	69
Núm. hombres participantes	46
Núm. mujeres participantes	23

#### **Asociaciones de empresarios**

Total	
Núm. empresas participantes	2
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

#### **Otras. Especificar**

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

### **3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones**

#### **Clusters**

Total	89	
Núm. empresas participantes	89	
Total individuos participantes	89	
Núm. hombres participantes	14	
Núm. mujeres participantes	75	

#### **Cooperativas**

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	

#### **Asociaciones de agricultores**

Total	
Núm. empresas participantes	
Total individuos participantes	
Núm. hombres participantes	
Núm. mujeres participantes	



**Asociaciones de empresarios**

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

**Otras. Especificar**

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

## RESULTADOS DEL TALLER – MATRIZ PROPUESTA DE PRODUCTOS Y RESULTADOS

El siguiente instrumento es resultado de la revisión conjunta realizada por el equipo técnico del programa a la matriz original de resultados del programa. En ella, se hace una propuesta que define con mayor detalle el alcance y la estrategia de implementación del proyecto, construyendo sobre las experiencias desarrolladas en los primeros meses de implementación. Igualmente se incluyen estimaciones de progreso de los indicadores de resultados que permitirán medir el avance al medio término del proyecto. Todos los datos que se levantarán y analizarán a partir de este marco de Resultados serán desagregados geográficamente (provincia, distrito, corregimiento y lugares poblados), por actividad económica y por sexo.

Resultados previstos (Resultados y productos)	Indicadores (valores de referencia y plazos indicativos)	Línea de base	Meta interm. (feb 2012)	Meta Total PC	Meta alcanzada a la fecha final de Presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de recolección	Responsable	Riesgos e hipótesis
<b>Resultado 1</b> Procesos locales de desarrollo de micro-emprendimientos más eficientes y eficaces, basados en la participación del sector privado en asociaciones con el sector público	1.1 Percepción favorable del incremento de Micro emprendimientos implementados bajo mejores condiciones de desarrollo local. (medición de 1 a 4)		0	3	NA	Informes periódicos de los resultados de la aplicación del instrumento de medición de la percepción en los territorios	Se creará un instrumento que se utilizará para levantar la línea base para los índices. Se trabajará con cada mesa temática, para acompañar los avances del proceso, periódicamente.	Autoridades locales, MEF, MICI, AMPYME, PNUD, Sociedad Civil	Se espera una voluntad política y económica de los miembros del Comité para dar espacio a los microempresarios.
	1.2 Incremento de las capacidades locales, para mejorar las condiciones del desarrollo económico local. (medición de 1 a 4)		0	2	NA				Se presume una capacidad y voluntad de los microempresarios de participar.
	1.3 Alianzas estratégicas público-privadas generadas han mejorado el clima de negocios. (medición de 1 a 4)		0	3	NA				Y se presume una voluntad publica por involucrarse en el proceso de desarrollo
<b>Producto 1 .1</b> Formulado y presentado un mapeo en las zonas de intervención para identificar y organizar a la población meta en grupos de micro-emprendedores con orientación de mercado para su sostenibilidad	1.1.1 Numero de provincias mapeadas para la identificación de grupos de Micro emprendedores, de acuerdo a los criterios definidos		4	4	4	Informes de mapeo provinciales	Análisis de información secundaria e investigación de campo	PNUD	Dificultades de acceso a comunidades, logísticas, climáticas y dificultades de acceso a la información



Resultados previstos (Resultados y productos)	Indicadores (valores de referencia y plazos indicativos)	Línea de base	Meta interm. (feb 2012)	Meta Total PC	Meta alcanzada a la fecha final de Presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de recolección	Responsable	Riesgos e hipótesis
<b>Producto 1.2</b> Microemprendedores organizados vinculados a la implementación de los Planes de Desarrollo Local en las zonas de intervención	1.2.1 Número de Mesas temáticas establecidas en las zonas de intervención (indicador para visualizar todo el proceso de construcción de las mesas temáticas META DATA).		2	8	2	Informes de gestión del PNUD	Acta de constitución de las Mesas temáticas	PNUD, ONUDI, Alcaldías	La fuente de beneficiarios será revisada posterior al mapeo y la línea de base del proyecto.  Los beneficiarios son estimados en base a datos preliminares y son los representantes de las organizaciones que serán capacitados
	1.2.2 Capacidades instaladas para la construcción e implementación de Agendas de Desarrollo Local.						Se creará un instrumento de recolección para medir las capacidades instaladas y el empoderamiento		
	1.2.3 Número de grupos organizados de micro emprendedores empoderados como miembros en las mesas temáticas		16	100	17				
<b>Producto 1.3</b> Alianzas Estratégicas conformadas y convenios firmados para contribuir a la efectividad y a la sostenibilidad de los microemprendimiento	1.3.1 Número convenios o acuerdos entre ellos, con entidades públicas y/o privadas (se refiere al total de mesas temáticas)		6	20	12	Acuerdos firmados o en proceso	Unidad Coordinadora del PC	PNUD, ONUDI	Poco interés de los participantes  Posible duplicación en Veraguas con el Proyecto Participa del MIDA
	1.3.2 % de grupos organizados de micro emprendedores que se benefician con alianzas establecidas por el PC entre ellos, con sector privado y/o con sector público		25%	80%	25%	Matriz de seguimiento	Firmas de representantes de los grupos en los documentos de las alianzas	PNUD, ONUDI	
	1.3.3 Número de personas sensibilizadas en desarrollo económico local		350	700	101	Informe de Gestiones ONUDI	Listado de eventos de Sensibilización y Capacitación	ONUDI	
	1.3.4 Número de personas capacidad en desarrollo económico local		100	250	128				

Resultados previstos (Resultados y productos)	Indicadores (valores de referencia y plazos indicativos)	Línea de base	Meta interm. (feb 2012)	Meta Total PC	Meta alcanzada a la fecha final de Presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de recolección	Responsable	Riesgos e hipótesis
<b>Resultado 2: Mejor acceso a los recursos productivos (*) y servicios de apoyo de calidad a los micro emprendedores.</b>	2.1 Incremento de la cartera de micro-financiamiento en las áreas de intervención a nivel de provincias.		0	20%	0	Informes oficiales de MEF, MICI, IPACOO, MIX MARKET, REDPAMIF y Superintendencia de Bancos.	Información secundaria. Anual.	PNUD, MEF, MICI, AMPYME.	Condiciones de estabilidad macroeconómica y financiera. Existencia de políticas públicas específicas de promoción de microemprendimientos y remoción de obstáculos a su desarrollo. Avance adecuado de otros programas complementarios (fondos de financiamiento y fondos de garantía, etc.)
	<b>(*) Mejor acceso a servicios de micro finanzas de calidad a los micro emprendedores</b>	2.2 Incremento en las operaciones de micro financiamiento en las áreas de intervención a nivel de provincia.		0	20%				
<b>Producto 2.1.</b> Fortalecimiento institucional de AMPYME y de la Red de Organizaciones de Microemprendimientos RENOMIPEM	2.1.1 Cantidad de prácticas innovadoras implementadas por AMPYME en Panamá que favorecen el acceso de emprendedores rurales a los servicios de micro finanzas		1	3	0	Informes de facilitadores y capacitadores de las actividades de capacitación. (Se propondrá un instrumento común para los informes de capacitación).  Informes de certificación de membresía de las agrupaciones nacionales	Gaceta Oficial	PNUD, AMPYME, REDNOMIPEM	Se asume una participación activa y continua de AMPYME en las actividades del programa.  Interés y dinamismo de las redes de micro-emprendimientos.  Se asume una participación activa de las mujeres en el programa.
	2.1.2 Número de funcionarios de AMPYME que han incrementado sus capacidades técnicas con el propósito de mejorar los servicios micro financieros que brindan		10	30	15				
	2.1.3 Número de miembros de REDNOMIPEM que han fortalecido sus capacidades técnicas con el propósito de mejorar la gestión empresarial de los beneficiarios del programa		4	10	1				
	2.1.4 Número de agrupaciones de micro emprendedores que participan en redes asociativas nacionales (organizaciones de 2° nivel)		4	20	0				
							Listas de asistencia de los eventos de capacitación		
							Certificados de aprobación emitidos		

Resultados previstos (Resultados y productos)	Indicadores (valores de referencia y plazos indicativos)	Línea de base	Meta interm. (feb 2012)	Meta Total PC	Meta alcanzada a la fecha final de Presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de recolección	Responsable	Riesgos e hipótesis
<b>Producto 2.2.</b> Micro emprendedores de las zonas de intervención con acceso a programas de servicios de micro finanzas fortalecidos	2.2.1 Número de los ME con necesidades de financiamiento que han presentado solicitudes financiables, a las entidades de micro financiamiento.		200	500	0	Informe del PNUD	Copia de las notas de recibo de las solicitudes entregadas a los ME por parte de las entidades de micro financiamiento	PNUD, AMPYME, MICI y MEF.	Condiciones estables del sector financiero y macro-económico.  Interés manifiesto de las entidades y operadores de micro-crédito.
	2.2.2 Número de propuestas de diseño y adecuación de los productos y servicios de micro-finanzas de nivel local, elaboradas.		1	5	1		Informe de la Consultoría		
	2.2.3 % de entidades y agente operadores de micro finanzas que han incorporado los productos y servicios propuestos		0	30%	0		Cartilla de promoción de los productos de las operadoras de Micro finanzas		
<b>Resultado 3: Reducción de los riesgos y costos inherentes en las actividades de micro-finanzas</b>	3.1 Índice de calidad de cartera (Morosidad, Castigo y Recuperación)		0	5%	0	Reportes publicados en la página WEB de REDPAMIF	Información Secundaria	PNUD, AMPYME, MEF	Condiciones estables del sector financiero y macro-económico. Interés manifiesto de las entidades y operadores de micro-crédito, operación adecuada de los Fondos de Garantía. Fortalecimiento de políticas públicas que promuevan las actividades de micro-crédito a nivel local
	3.2 Porcentaje de beneficiarios del programa en las áreas de influencia que han presentado solicitudes financiables y recibido microcréditos		5%	60%	0	Informe de las Agencias de la UE sobre el avance del trabajo con los ME	Listado de los Beneficiarios del PC que han recibido financiamiento		
<b>Producto 3.1.</b> Operadores de Microfinanzas gestionando sus servicios utilizando nuevas prácticas	3.1.1 Número de operadores de micro finanzas con presencia en las zonas de intervención		0	8	0	Acuerdo con los operadores de micro-financiamiento.	Reuniones de seguimiento a la implementación de los acuerdos.	PNUD, AMPYME, MICI y MEF.	Condiciones estables del sector financiero y macro-económico. Interés manifiesto de las entidades

Resultados previstos (Resultados y productos)	Indicadores (valores de referencia y plazos indicativos)	Línea de base	Meta interm. (feb 2012)	Meta Total PC	Meta alcanzada a la fecha final de Presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de recolección	Responsable	Riesgos e hipótesis
e instrumentos innovadores para la gestión del riesgo y reducción de costos.	3.1.2 Porcentaje de los operadores de micro-crédito en las zonas de intervención del PC, que han implementado en su gestión nuevos instrumentos y procedimientos, a partir de las propuestas en el marco del PC.		0	50%	0				y operadores de micro-crédito.
<b>Resultado 4: Población objetivo con capacidades fortalecidas ha identificado y desarrollado microemprendimientos sostenibles para mejorar su condición de vida</b>	4.1 % de planes de negocios impulsados por el PC que han iniciado su implementación		10%	50%	0%	Informes Sistema de Seguimiento a ME	Formulario del Sistema	Unidad Ejecutora del Proyecto	Condiciones de estabilidad macroeconómica y financiera. Existencia de políticas públicas específicas de promoción de microemprendimientos y remoción de obstáculos a su desarrollo, incluyendo financiamiento. Avance adecuado de otros programas complementarios
	4.2 % de ME que expresa la utilidad (mayor capacidad) del PC para sus acciones		50%	80%	NA				
	4.3 % de negocios encuestados que aumentan sus ventas y/o disminuyen sus costos, como consecuencia de las acciones del PC		25%	50%	11%				
	4.4 Índice compuesto para medir el Comportamiento emprendedor, Conocimiento del negocio y Capacidad de gestión del negocio		Por definir	Por definir					
<b>Producto 4.1.</b> Micro emprendedores pobres han identificado, desarrollado e iniciado la implementación de planes de negocios rurales sostenibles piloto (turismo y actividades conexas, actividades agropecuarias)-	4.1.1 Cantidad de personas que inicialmente han identificado oportunidades de negocios		575	1300	825	Informe de Gestión de las Agencias	Resultado de los talleres de identificación de negocios	ONU, FAO, OMT, UNCTAD, AMPYME, MICI, MIDA, ATP	
	4.1.2 Cantidad de micro emprendedores que han formulado sus planes de negocios		300	1050	0		Documentos de planes de negocios		

Resultados previstos (Resultados y productos)	Indicadores (valores de referencia y plazos indicativos)	Línea de base	Meta interm. (feb 2012)	Meta Total PC	Meta alcanzada a la fecha final de Presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de recolección	Responsable	Riesgos e hipótesis
	4.1.3 Cantidad de ME promovidos en el marco del PC que han iniciado la implementación de sus planes de negocio con la metodología definida por el PC		30	500	0		Informes de Avance de los promotores de campo de las agencias		
<b>Producto 4.2.</b> Microemprendedores participando en Clúster con empresas líderes de producción y/o comercialización, a través de contratos y otros mecanismos formales.	4.2.1 Número de grupos de emprendedores que han vendido a un líder de mercado y/o entidad gubernamental en cadena de valor en los territorios de intervención		7	50	7	Informe de Gestión de las Agencias	Sistema de Seguimiento a ME	ONUDI, FAO, OMT, UNCTAD, AMPYME, MICI, MIDA, ATP	Interés manifiesto de empresas líderes de producción y comercialización respecto de su participación en Articulación Productiva. Para efectos del PC Clúster se refiere al enfoque que se utiliza en los procesos de articulación productiva.
	4.2.1 Convenios/Acuerdos/Contratos entre negocios apoyados por el PC y empresas líderes		0	16	0		Documento de Convenio/Acuerdo/Contratos firmados por las partes		
<b>Producto 4.3.</b> Micros emprendedores capacitados en el manejo de tecnologías productivas y empresariales.	4.3.1. % de negocios que aplican al menos una (1) tecnología productiva nueva, según sector		25%	90%	40%	Informe de Gestión de las Agencias	Sistema de Seguimiento a ME	ONUDI, FAO, OMT, UNCTAD, AMPYME, MICI, MIDA, ATP	La agencias presentan información a tiempo, que permite el seguimiento a este resultado
	4.3.2 Número de los ME promovidos por el PC que han sido capacitados en al menos una (1) herramienta de gestión empresarial		575	1300	310		Listado de Asistencia de Capacitaciones		
	4.3.3 Número de los ME promovidos por el PC que han sido capacitados en el manejo de tecnologías productivas y en otras áreas de acuerdo a las necesidades identificadas (asociatividad, fortalecimiento organizacional y otras)		575	1300	329				Condiciones de estabilidad macroeconómica y financiera. Existen los incentivos adecuados para lograr la convocatoria y retención de los micro-emprendedores a capacitar.

Resultados previstos (Resultados y productos)	Indicadores (valores de referencia y plazos indicativos)	Línea de base	Meta interm. (feb 2012)	Meta Total PC	Meta alcanzada a la fecha final de Presentación del reporte	Medios de verificación	Métodos de recolección	Responsable	Riesgos e hipótesis
<b>Producto 4.4.</b> Microemprendedores de zonas de intervención participando en distintas formas de asociación.	4.4.1 Número de grupos asociativos que trabajan con el PC		50	100	50	Informe de Gestión de las Agencias	Listado de los grupos asociativos y/o personerías jurídicas de los grupos asociativos	ONUDI, FAO, OMT, UNCTAD, AMPYME, MICI, MIDA, ATP	La agencias presentan información a tiempo, que permite el seguimiento a este resultado
	4.4.2 Número de emprendedores que se han asociado como resultado del PC		100	300	170		Listado de ME que forman parte de los grupos asociativos		

**Cuadro 4. Marco de resultados del programa conjunto con información financiera**

Resultado 1: Procesos locales de desarrollo de microemprendimientos más eficientes y eficaces, basados en la participación del sector privado en asociaciones con el sector público											
Productos	Actividades Indicativas por cada Producto	Año1	Año2	Año3	Organismo	Responsable Nacional	Asignación de Recursos				
							Monto Transferido a la fecha	Monto Total previsto para el conjunto del PC	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
<b>Producto 1.1.</b>							179,000	249,000	0	60,297	34%
Formulado y presentado un mapeo en las zonas de intervención para identificar y organizar a la población meta en grupos de microemprendedores con orientación de mercado para su sostenibilidad	<b>Actividad 1.1.1:</b> Relevamiento de la presencia institucional pública, privada y social en las zonas de intervención	X			PNUD	MEF, MICI, AMPYME	13,000	25,000	0	13,000	100%
	<b>Actividad 1.1.2:</b> Levantamiento de información sobre las actividades comerciales y productivas en las zonas de intervención	X			PNUD	MEF, MICI, AMPYME	13,000	25,000	0	13,000	100%
	<b>Actividad 1.1.3:</b> Análisis del clima de negocio en las zonas de intervención	X			PNUD	MEF, MICI, AMPYME	49,000	49,000	0	34,297	70%
	<b>Actividad 1.1.4:</b> Identificar los obstáculos para la creación y el desarrollo de microemprendimientos asociativos sostenibles en las zonas de intervención		X		PNUD	MEF, MICI, AMPYME	104,000	150,000	0	0	0%
<b>Producto 1.2.</b>							76,500	135,000	0	0	0%
Microemprendedores organizados vinculados a la implementación de los Planes de Desarrollo Local en las zonas de intervención	<b>Actividad 1.2.1:</b> Capacitación a los microemprendedores para fomentar su activa participación en el diseño e implementación de la Agenda Local ODM		X	X	PNUD	MEF, autoridades locales	38,500	67,000	0	0	0%
	<b>Actividad 1.2.2:</b> Asistencia a las autoridades locales en la elaboración de la Agenda Local ODM		X	X	PNUD	MEF, autoridades locales	38,000	68,000	0	0	0%
<b>Producto 1.3.</b>							265,000	567,500	0	78,769	30%
Alianzas Estratégicas conformadas y convenios firmados para contribuir a la efectividad y a la sostenibilidad de los microemprendimientos	<b>Actividad 1.3.1:</b> Fomentar, implementar y coordinar alianzas estratégicas entre las asociaciones de microemprendedores e instituciones públicas		X	X	PNUD/ONU DI	AMPYME, entre otras					
	<b>Actividad 1.3.1.1:</b> Conformar alianzas estratégicas entre las asociaciones e instituciones públicas	X			PNUD	AMPYME, entre otras	37,000	100,000	0	1,769	5%
	<b>Actividad 1.3.1.2:</b> Capacitación para el desarrollo económico local dirigida al sector público		X	X	ONU DI	AMPYME, entre otras	65,000	100,000	0	35,000	54%
	<b>Actividad 1.3.2:</b> Fomentar, implementar y coordinar alianzas estratégicas entre las asociaciones de microemprendedores y el sector privado (Banca comercial, centros comerciales, sectores industriales, etc.				PNUD/ONU DI	AMPYME, entre otras					
	<b>Sub-Actividad 1.3.2.1:</b> Conformar alianzas estratégicas entre las asociaciones e instituciones privadas		X	X	PNUD	AMPYME, entre otras	30,000	91,500	0	0	0%
	<b>Sub-Actividad 1.3.2.2:</b> Capacitación para el desarrollo económico local dirigida al sector privado	X			ONU DI	AMPYME, entre otras	65,000	100,000	0	35,000	54%
	<b>Actividad 1.3.3:</b> Fomentar, implementar y coordinar alianzas estratégicas entre las asociaciones de microemprendedores y universidades (Universidad de Panamá, Universidad Tecnológica, etc.)				PNUD	AMPYME, entre otras					
	<b>Sub-Actividad 1.3.3.1:</b> Conformar alianzas estratégicas entre las asociaciones y el sector académico		X	X	PNUD	AMPYME, entre otras	33,000	91,000	0	0	0%
	<b>Sub-Actividad 1.3.3.2:</b> Capacitación para el desarrollo económico local dirigida al sector académico		X	X	ONU DI	AMPYME, entre otras	35,000	85,000	0	7,000	20%

ANEXO 1: MARCO DE RESULTADOS  
RED DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES-RdeOE

Productos	Actividades Indicativas por cada Producto	Año1	Año2	Año3	Organismo	Responsable Nacional	Monto Transferido a la fecha	Monto Total previsto para el conjunto del PC	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento	
<b>Resultado 2: Mejor acceso a los recursos productivos y servicios de apoyo de calidad a los microemprendedores</b>												
<b>Producto 2.1.</b>							73,550	103,000	0.00	40,160	55%	
Fortalecimiento institucional de AMPYME y de la Red de Organizaciones de Microemprendimiento	<b>Actividad 2.1.1.:</b> Capacitación del personal de AMPYME que acompaña a los microemprendedores y promotores de micro finanzas en nuevas tecnologías crediticias	X			PNUD	AMPYME	47,902	62,500	0	38,274	80%	
	<b>Actividad 2.1.2.:</b> Capacitación del personal de la Red de microemprendimiento	X			PNUD	AMPYME	25,648	40,500	0	1,886	7%	
<b>Producto 2.2.</b>							108,700	187,500	0.00	4,266	4%	
Microemprendedores de las zonas de intervención con acceso a programas de servicios de microfinanzas fortalecidos	<b>Actividad 2.2.1:</b> Realizar estudios de mercado y prospección de los servicios de microfinanzas a nivel local	X			PNUD	MEF, MICI, AMPYME	40,500	45,500	0.0	0.0	0%	
	<b>Actividad 2.2.2:</b> Diseño y adecuación de productos y servicios de micro finanzas existentes, en función de los requerimientos de la demanda a nivel local		X		PNUD	MEF, MICI, AMPYME	33,000	56,000	0.00	4,266	13%	
	<b>Actividad 2.2.3:</b> Capacitación y asistencia técnica para la incorporación de productos y servicios de microfinanzas adecuados así como para la gestión de cartera de las entidades operadoras			X	X	PNUD	MEF, MICI, AMPYME	15,200	24,000	0	0	0%
	<b>Actividad 2.2.4:</b> Promoción local de los servicios de micro-finanzas			X	X	PNUD	MEF, MICI, AMPYME	20,000	62,000	0	0	0%
<b>Resultado 3: Reducción de los riesgos y costos inherentes en las actividades de micro-finanzas</b>												
<b>Producto 3.1.</b>							52,000	93,000	0	0	0%	
Operadores de microfinanzas gestionando sus servicios utilizando nuevas prácticas e instrumentos innovadores para la gestión del riesgo y reducción de costos	<b>Actividad 3.1.1:</b> Identificación a nivel internacional de prácticas e instrumentos innovadores para la reducción de riesgos y costos		X	X	PNUD	AMPYME entre otras	30,000	45,000	0	0	0%	
	<b>Actividad 3.1.2:</b> Talleres de información y discusión sobre aplicabilidad local de prácticas e instrumentos innovadores utilizados en Panamá y otros países			X	PNUD	AMPYME entre otras	10,000	19,250	0	0	0%	
	<b>Actividad 3.1.3:</b> Asistencia técnica y acompañamiento a operadores de microfinanzas en la adopción de nuevas prácticas e instrumentos para la gestión del riesgo y reducción costos				X	PNUD	AMPYME entre otras	12,000	28,750	0	0	0%
<b>Resultado 4: Población objetivo con capacidades fortalecidas ha identificado y desarrollado microemprendimientos sostenibles para mejorar su condición de vida</b>												
<b>Producto 4.1.</b>							1,082,425	1,512,659	168,847	595,589	71%	
Micro emprendedores han identificado, desarrollado e iniciado la implementación de planes de negocios sostenibles piloto (Turismo y actividades conexas, actividades agrícolas y no agrícolas).	<b>Actividad 4.1.1:</b> Elaboración del Plan de Trabajo específico y socialización de éste con los actores locales relevantes	X			FAO	ATP, MIDA, MICI, AMPYME	86,625	71,125	17,605	129,495	170%	
	<b>Actividad 4.1.2:</b> Evaluación participativa de la situación existente en las comunidades seleccionadas	X			FAO	ATP, MIDA, MICI, AMPYME	160,425	120,425	25,807	140,291	104%	
	<b>Actividad 4.1.3:</b> Identificación de productos/servicios, mercados y medios de comercialización	X			FAO	ATP, MIDA, MICI, AMPYME	616,509	596,509	42,212	143,253	30%	
	<b>Actividad 4.1.4:</b> Planificación participativa de actividades de emprendimiento sostenibles		X	X	FAO	ATP, MIDA, MICI, AMPYME	188,691	504,075	50,414	158,591	111%	
	<b>Actividad 4.1.5:</b> Promover la ejecución de los proyectos y la implementación de mecanismos de acompañamiento a los microempresarios, a efectos de maximizar la sostenibilidad y rentabilidad (aspectos de financiamiento de planes de negocios, producción, organización, asociación, comercialización, etc.)			X	X	FAO	ATP, MIDA, MICI, AMPYME	30,175	220,525	32,809	23,959	188%



ANEXO 1: MARCO DE RESULTADOS  
RED DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES-RdeOE

Productos	Actividades Indicativas por cada Producto	Año1	Año2	Año3	Organismo	Responsable Nacional	Monto Transferido a la fecha	Monto Total previsto para el conjunto del PC	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
<b>Producto 4.2.</b>							<b>636,933</b>	<b>791,933</b>	<b>72,676</b>	<b>449,305</b>	<b>82%</b>
Microemprendedores participando en Clusters (1) con empresas líderes de producción y/o comercialización, a través de contratos y otros mecanismos formales	<b>Actividad 4.2.1:</b> Identificación y diagnóstico de Clusters potenciales para micro emprendedores, e identificación de las principales restricciones que afectan su operación	X			ONUDI	MICI, MIDA, AMPYME, ATP	100,000	100,000	0	100,000	100%
	<b>Actividad 4.2.2:</b> Formulación de programas de promoción de Clusters, como herramienta organizativa idónea para maximizar el valor agregado y el rendimiento de las inversiones para los productores pobres		X	X	ONUDI	MICI, MIDA, AMPYME, ATP	100,000	140,000	48,930	22,727	72%
	<b>Actividad 4.2.3:</b> Identificación y diseño de Clusters, con la participación de micro emprendedores y empresas productoras y comercializadoras líderes (centros de turismo, hoteles, supermercados)	X			ONUDI	MICI, MIDA, AMPYME, ATP	115,000	160,000	9,180	104,993	99%
	<b>Actividad 4.2.4:</b> Asesoramiento y acompañamiento a los micro empresarios pobres en los aspectos vinculados con el funcionamiento y participación en Clusters empresariales	X			ONUDI	MICI, MIDA, AMPYME, ATP	130,000	200,000	14,566	106,585	93%
	<b>Actividad 4.2.5:</b> Establecimiento de al menos una (1) Incubadora de empresas en cada una de los municipios piloto vinculadas al gobierno local y en alianzas público-privada estratégicas	X			ONUDI	MICI, AMPYME	191,933	191,933	0	115,000	60%
<b>Producto 4.3.</b>						<b>1,576,183</b>	<b>2,250,000</b>	<b>191,332.00</b>	<b>723,934</b>	<b>58%</b>	
Micro emprendedores capacitados en el manejo de tecnologías productivas y empresariales.	<b>Actividad 4.3.1:</b> Desarrollo de un programa de capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial	X			UNCTAD/EMP RETEC	MIDA, AMPYME, ANAM/CBMAP	463,315	588,500	0.00	414,622.00	89%
	<b>Actividad 4.3.2:</b> Desarrollo de un programa de capacitación y asistencia técnica puntual en actividades agrícolas y no agrícolas	X			OMT, UNIDO, FAO	MIDA, MICI, ATP					
	<b>Actividad 4.3.2.1</b> Desarrollo de un programa de capacitación y asistencia técnica en actividades de turismo (OMT)	X			OMT	MIDA, MICI, ATP	570,868	750,000	180,496	163,866	60%
	<b>Actividad 4.3.2.2</b> Desarrollo de un programa de capacitación y asistencia técnica en actividades agrícolas (FAO)	X			FAO	MIDA, MICI, ATP	97,000	206,500	0	0	0%
	<b>Actividad 4.3.2.3</b> Desarrollo de un programa de capacitación y asistencia técnica en actividades en otros sectores (ONUDI)	X			ONUDI	MIDA, MICI, ATP	445,000	705,000	10,836	145,446	35%
<b>Producto 4.4.</b>						<b>192,864</b>	<b>307,044</b>	<b>10,000</b>	<b>84,716</b>	<b>49%</b>	
	<b>Actividad 4.4.1:</b> Diseño y desarrollo de un programa de capacitación de formas asociativas de micro emprendedores		X	X	UNCTAD	MIDA, MICI, AMPYME, ATP, EMPRETEC	92,864	157,044	0	34,716	37%
	<b>Actividad 4.4.2:</b> Fortalecimiento institucional de asociaciones que representen los intereses de los microemprendedores	X			ONUDI	MIDA, MICI, AMPYME, ATP, EMPRETEC	100,000	150,000	10,000	50,000	60%
					<b>TOTAL ACTIVIDADES PROGRAMATICAS</b>	<b>4,243,155</b>	<b>6,196,636</b>	<b>442,855</b>	<b>2,037,036</b>	<b>58%</b>	
	<b>PNUD-Monitoreo y Evaluacion</b>					<b>238,960</b>	<b>480,000</b>	<b>0</b>	<b>153,511</b>	<b>64%</b>	
	<b>PNUD-Actividades gerenciales</b>					<b>484,155</b>	<b>963,100</b>	<b>64,715</b>	<b>273,690</b>	<b>70%</b>	
	<b>TOTAL</b>					<b>4,966,270</b>	<b>7,639,736</b>	<b>507,570</b>	<b>2,464,237</b>	<b>60%</b>	

LOS VALORES ARRIBA INDICADOS COMO DESEMBOLSADOS NO INCLUYEN EL GMS