

Section I: Identification and JP Status

Peru: Promotion of employment and MSEs for Youth and Management of Juvenile Labor Migration

Semester: 2-11

Country	Peru
Thematic Window	Youth, Employment and Migration
MDGF Atlas Project	
Program title	Peru: Promotion of employment and MSEs for Youth and Management of Juvenile Labor Migration

Report Number	
Reporting Period	2-11
Programme Duration	
Official Starting Date	

Participating UN Organizations	<ul style="list-style-type: none"> * ILO * IOM * UNDP * UNFPA
--------------------------------	---

Implementing Partners	<ul style="list-style-type: none"> * Instituto Nacional de Estadística – INEI * Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social – MIMDES * Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo- MTPE * Secretaría Nacional de la Juventud – SENAJU
-----------------------	--

Budget Summary

Total Approved Budget

ILO	\$1,498,377.00
-----	----------------

UNFPA	\$875,903.00
IOM	\$613,262.00
UNDP	\$37,459.00
Total	\$3,025,001.00

Total Amount of Transferred To Date

ILO	\$1,498,374.00
UNFPA	\$875,905.00
IOM	\$613,262.00
UNDP	\$37,459.00
Total	\$3,025,000.00

Total Budget Committed To Date

ILO	\$1,467,664.00
UNFPA	\$723,467.00
IOM	\$583,768.00
UNDP	\$31,630.00
Total	\$2,806,529.00

Total Budget Disbursed To Date

ILO	\$1,256,188.00
UNFPA	\$644,188.00
IOM	\$545,656.00
UNDP	\$29,485.00
Total	\$2,475,517.00

Donors

As you can understand, one of the Goals of the MDG-F is to generate interest and attract funding from other donors. In order to be able to report on this goal in 2010, we would require you to advise us if there has been any complementary financing provided for each programme as per following example:

Please use the same format as in the previous section (budget summary) to report figures (example 50,000.11) for fifty thousand US dollars and eleven cents

Type	Donor	Total	For 2010	For 2011	For 2012
Parallel		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Cost Share		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Counterpart		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

DEFINITIONS

1) PARALLEL FINANCING – refers to financing activities related to or complementary to the programme but whose funds are NOT channeled through Un agencies. Example: JAICA decides to finance 10 additional seminars to disseminate the objectives of the programme in additional communities.

2) COST SHARING – refers to financing that is channeled through one or more of the UN agencies executing a particular programme. Example: The Government of Italy gives UNESCO the equivalent of US \$ 200,000 to be spent on activities that expand the reach of planned activities and these funds are channeled through UNESCO.

3) COUNTERPART FUNDS - refers to funds provided by one or several government agencies (in kind or in cash) to expand the reach of the programme. These funds may or may not be channeled through a UN agency. Example: The Ministry of Water donates land to build a pilot 'village water treatment plant' The value of the contribution in kind or the amount of local currency contributed (if in cash) must be recalculated in US \$ and the resulting amount(s) is what is reported in the table above.

Beneficiaries

Beneficiary type	Targetted	Reached	Category of beneficiary	Type of service or goods delivered
Jóvenes	1,127	3,952	Boys	Capacity Building
Jóvenes	1,173	4,410	Girls	Capacity Building

Section II: JP Progress

1 Narrative on progress, obstacles and contingency Measures

Please provide a brief overall assessment (1000 words) of the extent to which the joint programme components are progressing in relation to expected outcomes and outputs, as well as any measures taken for the sustainability of the joint programme during the reporting period. Please, provide examples if relevant. Try to describe facts avoiding interpretations or personal opinions

Plases describe three main achievements that the joint programme has had in this reporting period (max 100 words)

1. Aprobación mediante Decreto Supremo de las Políticas Nacionales de Empleo que incluye un componente juvenil. El PC también apoyó la elaboración, implementación y seguimiento de un Plan Sectorial de Empleo Juvenil.
2. Incorporación del Programa CertiJoven y el Programa Piloto Jóvenes Emprendedores en la política pública con resoluciones ministeriales.
3. Conformación e instalación de la Mesa de Diálogo Social Juvenil para el Trabajo Decente espacio de diálogo tripartito en el marco del Consejo Nacional del Trabajo.

Progress in outcomes

R1. Políticas Nacionales de Empleo, 100% de avance.

Se ha aprobado por Decreto Supremo las Políticas Nacionales de Empleo que incluye políticas de empleo juvenil.

R2. Intermediación Laboral fortalecida y modernizada, 597% de avance.

Se incrementó la cobertura de nuevos usuarios en los servicios de empleo fortalecidos y promovidos por el PC (Portal Web Empleo Joven, CertiJoven, SOVIO, Wawa Wasi Laboral).

R3. Gestión Pública de la migración laboral internacional juvenil, 189% de avance.

Se incrementó la cobertura de información y orientación sobre el proceso de migración laboral internacional y retorno, en los servicios creados y fortalecidos por el PC (Infomigra y Portal Web)

R4. Promoción de emprendimientos para jóvenes, 118% de avance.

Se ha formado y asesorado a jóvenes en emprendimiento de negocios a través del Programa Piloto promovido por el PC (Jóvenes Emprendedores).

Progress in outputs

R1:

- Encuesta ENJUV 2009 y en proceso la ENJUV 2011 en Cusco, Piura y Ucayali.
- En junio, la Presidencia del Consejo de Ministros ha aprobado la Política Nacional de Empleo, incluye el capítulo de empleo juvenil.
- Apoyo en el diseño, implementación y seguimiento del Plan Sectorial de Empleo Juvenil.
- Apoyo en el diseño de planes regionales de empleo juvenil en Arequipa y La Libertad y Planes regionales de Juventud en la Libertad, Arequipa y Tumbes. Se cuenta con participación de los gobiernos regionales, sectores regionales y la sociedad civil.
- Participación en sesiones de Comisiones Intersectoriales: CIE, Mesa de Migración y de Bono Demográfico. El PC apoyó en la conformación de la Comisión de Bono Demográfico, actualmente promueve y monitorea sus acciones.

- Apoyo en la conformación, fortalecimiento y definición de la agenda de trabajo de la Mesa de Dialogo Social Juvenil para el Trabajo Decente. La mesa tiene como antecedente los foros tripartitos y encuentros juveniles realizados por el PC.

- Se cuenta con el estudio sobre los Efectos del Bono Demográfico en el Perú. El cual fue presentado en Lima, el marco de IV Congreso nacional de Población. Se realizó el seminario sobre bono demográfico en Arequipa.

R2:

- Se ha incorporado en la política pública el Programa CertiJoven: 5620 jóvenes beneficiados.

- Apoyo en el diseño del Portal Empleo Joven. 120,447 Visitas

- Apoyo en la implementación de dos oficinas SENEP: Huancayo y Puno, cofinanciadas con los Gobiernos Regionales respectivos.

- Apoyo en el replanteamiento del Servicio de Orientación e Información Ocupacional (SOVIO). Se optimizó el proceso de orientación, se actualizaron las pruebas psicológicas y se incluyó una prueba adicional para evaluar el potencial emprendedor. Se apoyó en el fortalecimiento de capacidades a funcionarios del servicio. Se realizó el piloto con 350 jóvenes. A la aprobación de la nueva directiva nacional de atención del SOVIO, atenderán en base a la nueva propuesta de orientación y harán uso de las nuevas pruebas psicológicas.

- En proceso, apoyo en la actualización de la plataforma web del SOVIO y en la elaboración de una prueba para orientación vocacional de aplicación on line.

- Implementación del Programa Piloto Wawa Wasi Laboral. 437 mujeres capacitadas.

- Se cuenta con el estudio de demanda de servicios de cuidado diurno en centros comerciales, productivo y de formación. Está dirigido a mejorar el diseño del programa Wawa Wasi.

- Se cuenta con el mapeo de instituciones a nivel nacional que ofrecen capital semilla para emprendimientos de mujeres jóvenes.

- Apoyo en la evaluación de los procesos para la suscripción, registro y ejecución de los convenios de las modalidades formativas laborales.

- Apoyo en la elaboración de estudios sobre demanda laboral juvenil en Lima, La Libertad, Ucayali y San Martín.

R3:

- Propuesta de enfoque sobre migración laboral juvenil.

- Apoyo al diseño e implementación de Servicio Infomigra. 567 jóvenes atendidos.

- Apoyo para la negociación del Convenio de Flujos Migratorios entre Colombia y Perú.

- Fortalecimiento a la Dirección de Migración laboral. Se apoyó planeamiento estratégico, con énfasis en jóvenes. Y se apoyó al Plan de actuación de Fortalecimiento de los Gobiernos Regionales y Locales, implementado el Programa de Capacitación "Gestión de la migración laboral desde los gobiernos regionales y locales, una alternativa de generación de desarrollo".

- Estudio de flujos migratorios de jóvenes y de mujeres.

- Estudio sobre resultados de jóvenes en países de destino (5 países).

R4:

- Diseño y apoyo en la implementación del programa Piloto Jóvenes Emprendedores – convocatorias 16, 2016 y 2011. Utilizando la metodología GIN – ISUN de OIT adaptada a la realidad peruana y a la población juvenil. Este programa se ha incorporado en la política pública. El PC ha capacitado a 1129 jóvenes de diferentes regiones del país.

- Se cuenta con la sistematización de la primera fase del programa piloto.

- El Ministerio capacitó a 3,200 jóvenes más con recursos propios. El Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) entidad privada, asumió la metodología de capacitación como parte de su malla curricular en sus cuatro carreras profesionales. Esto permitió capacitar a 2182 jóvenes más.

- Implementación del Programa de capacitación de Formador de Formadores a MTPE y ECAP para incorporar la metodología GIN – ISUN en los procesos de formación a jóvenes del Programa Nacional.

- Apoyo en el diseño e implementación del Sistema de Información Geográfico para Emprendedores (SIGe), aplicativo informático diseñado con el INEI, para facilitar la toma de decisiones sobre inicio de negocios, con énfasis en los jóvenes.

- En proceso, apoyo en el diseño del Programa Piloto Remesas Perú.

Measures taken for the sustainability of the joint programme

- Decisión de constituir un Grupo de Trabajo al interior del sistema de ONU para el apoyo a las Comisiones Interinstitucionales Gubernamentales relacionadas al empleo juvenil. Este Grupo estará conformado por las mismas Agencias de ONU participantes del PC.
- Alineación con las prioridades nacionales: ha favorecido la inserción en programas en marcha, lo cual ha dado mayor legitimidad y ha conllevado a tener una estructura institucional sólida. Algunos de los programas promovidos por el PC (Jóvenes Emprendedores, CertiJoven, Infomigra y en proceso Wawa Wasi laboral) han sido aprobados a través de resoluciones ministeriales (base normativa) y han sido incorporados a las actividades regulares con recursos humanos y financieros suficientes para costearlas.
- Fortalecimiento de capacidades de los funcionarios de las contrapartes nacionales y regionales, a fin de que dispongan de las capacidades técnicas y de gestión que les permita dar continuidad a las actividades promovidas por el PC.
- Promoción de la creación de espacios de concertación y diálogo con la población beneficiaria, integrados por actores jóvenes de organizaciones de empleadores, de organizaciones de trabajadores y el Estado. En ese marco se ha constituido la Mesa de Dialogo Social Juvenil para el Trabajo Decente.
- Generación de información valiosa sobre el PC y su funcionamiento a través del sistema de monitoreo, evaluación intermedia y la sistematización; esta información facilita los procesos de transferencia, escalamiento y réplica.
- Implementación de la estrategia comunicacional para lograr el posicionamiento del PC mediante acciones de incidencia y comunicación dirigido a decisores (Autoridades políticas y funcionarios de nivel regional y local), organizaciones juveniles, organizaciones de empleadores y trabajadores, medios de comunicación y a los jóvenes y sus familias.

Are there difficulties in the implementation?

Coordination within the Government (s)

What are the causes of these difficulties?

External to the Joint Programme

- *Cambio de gestión gubernamental en el país.*

Briefly describe the current difficulties the Joint Programme is facing

- Intervención regional. El PC no cuenta con puntos focales en las regiones donde interviene por lo que el seguimiento de las acciones se hace desde la unidad de coordinación con apoyo de los coordinadores del PNUD en sus localidades que además tienen otras funciones y responsabilidades.
- Revisión y reajuste del presupuesto para viabilizar ampliación del PC sin costo. La recomendación del CG en el primer semestre fue extender el PC siempre que exista ahorros u otras fuentes de financiamiento.
- Demora en la contratación del comunicador debido a los procedimientos administrativos de las agencias que forman parte de los PC JEM e ICI, esto ha generado que la implementación del plan de incidencia y comunicación del PC JEM se inicie en setiembre y no a inicios de año como estaba previsto.
- Demora en la selección conjunta de equipos consultores. La contraparte demora en el envío de los términos de referencia y solicitud de contrataciones. Por ej. ha tomado más de seis meses contar con los TDR para la consultoría "Programa de comunicación estratégica en el componente de equidad (género y discapacidad) del Plan Sectorial de Acción para la Promoción del Empleo Juvenil 2009 – II al 2012 – I.

Briefly describe the current external difficulties that delay implementation

- El cambio de gobierno central: ha generado un clima de incertidumbre en la población y en los propios funcionarios. Estas reacciones se ven reforzadas en ciertos sectores por algunas medidas adoptadas por el gobierno. En diciembre 2011, a seis meses del cambio de gobierno, se suscitó una crisis en el gabinete ministerial. Esto conllevó a la

renovación del Primer Ministro y de varios Ministros, entre ellos, el Ministro de Trabajo.

f) Segunda revisión y reajuste de actividades del POA año tres para alinear las actividades con las prioridades del nuevo gobierno.

g) Aprobación mediante RSG-004-2011 de la transferencia del Programa Nacional Wawa Wasi al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS). Anteriormente, era parte del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, contraparte principal del programa Piloto Wawa Wasi Laboral del PC. Está pendiente de definir el funcionamiento del programa y convenios de trabajo.

h) La nueva gestión de gobierno de la contraparte líder, el Ministerio de Trabajo, ha propuesto que es el Ministerio quien tiene la exclusividad de las noticias en los medios. Por otro lado, las disposiciones de comunicación ahora son más específicas en cuanto al uso de los nombres de los programas y los elementos (colores, logos, etc.) a ser utilizados en la elaboración de los materiales de publicidad, esto conlleva a revisiones y demoras en la revisión y aprobación de productos de comunicación e información.

i) Incumplimiento de acuerdos de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Junín. En el mes de abril se definieron acuerdos de trabajo entre el PC y la DRT de Junín, que consta en acta de reunión. Los siguientes acuerdos no fueron cumplidos:

- La DRT enviaría un plan de trabajo al PC entre el 25 al 30 de abril. Nunca se recibió el plan a pesar de haberlo solicitado.

- La DRT gestionará el retorno de los fondos transferidos a la brevedad posible. Los fondos fueron transferidos a OIT cuatro meses después de lo acordado.

- En setiembre la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo (DRTPE) seleccionó un consultor para la elaboración del Plan Regional de Empleo Juvenil. En octubre se suspendió la elaboración del Plan por discrepancias en la DRTPE que motivó la renuncia del consultor. Esta es la segunda suspensión en la elaboración del Plan de esta región.

Explain the actions that are or will be taken to eliminate or mitigate the difficulties

a) Coordinación permanente con los puntos focales de PNUD en las regiones de intervención; y visita de monitoreo a las regiones.

b y f) Se siguió la recomendación del CG en el primer semestre de financiar la extensión del PC mediante ahorros u otras fuentes. Por ello, se revisó el POA año 3 en el CG y se han priorizado actividades que no alteran el logro de los productos ni de los efectos directos del PC, optimizando costos y alineándolos con las nuevas prioridades nacionales.

c) Se realizó la contratación del comunicador a través de PNUD, desde el 01 de setiembre del 2011 y en conjunto con el Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas; es un contrato a medio tiempo para ambos programas. Se inició la implementación del plan de comunicación, impulsando la coordinación activa con la oficina de Prensa e Imagen Institucional de las contrapartes nacionales. Rediseño y actualización permanente de la web, elaboración del brochure y otros documentos oficiales, publicaciones, participación en ferias para difusión y posicionamiento del PC, registro fotográfico de las acciones promovidas o cogestionadas por el PC, entre otros.

d) Se envió diferentes comunicados para avanzar con los procesos.

e) Se presentó el PC JEM a las nuevas autoridades y se les proporcionó una ayuda memoria con los avances del PC hasta noviembre 2011. Se proporcionó información a solicitud de la contraparte.

g) Coordinación permanente con el Director Regional de Trabajo y promoción del Empleo y con la Directora de Empleo y formación profesional.

h) Se definió que las actividades de comunicación del PC deben realizarse ex post, a través de la página web del PC o en otros medios.

i) Se acordó con el Viceministerio de Promoción del Empleo y Formación profesional que la coordinación para la elaboración del plan será a través de la Dirección General de Promoción del Empleo y Formación Profesional del MTPE como parte del PC. Se organizó reuniones de coordinación con el Director Regional de Trabajo y el Director de Empleo para definir el apoyo del PC. se realizó una visita de monitoreo a la región para realizar el seguimiento a la Oficina del SENEP regional.

2 Inter-Agency Coordination and Delivering as One

Is the joint programme still in line with the UNDAF?

Yes true

No false

If not, does the joint programme fit the national strategies?

Yes
No

What types of coordination mechanisms

Los mecanismos de coordinación y toma de decisiones son los establecidos en los 4 programas conjuntos en implementación en el país, en seguimiento de los lineamientos del F-ODM.

1. Comité Directivo Nacional, con TDR aprobados y reuniones semestrales.
2. Comité de Gestión Político del PC, formado por Jefes de Agencias Participantes y autoridades de las contrapartes gubernamentales, con TDR aprobados y reuniones trimestrales.
3. Comité de Gestión Técnico, formado por puntos focales técnicos de Agencias y contrapartes, con reuniones mensuales.
4. Unidad de Coordinación, liderada por el Coordinador del PC; cuenta con una asistente y una consultora en M&E. El Coordinador del PC tiene la responsabilidad de promover la implementación conjunta y hacer seguimiento de la misma.

La Coordinadora Interagencial de PC tiene dentro de sus funciones, en apoyo de la capacidad de liderazgo de la CR, la supervisión de los procesos de implementación de los PC y sus resultados. El objetivo es facilitar la coordinación intraprograma, y también interprogramas.

Hay reuniones regulares de los Coordinadores de los PC con la Coordinadora Residente y la Coordinadora Interagencial. El objetivo de las mismas es tratar temas comunes y buscar un intercambio que favorezca a los PC.

Se hace un esfuerzo por mejorar la coordinación entre PC, como se ve en el tratamiento de los temas y las presentaciones ante el CDN y la búsqueda de bases comunes para el monitoreo, la evaluación y la sistematización de experiencias.

En términos de las comunicaciones, se ha elaborado una agenda 2012 de los PC en el país, que será distribuida próximamente.

En términos operativos, se ha buscado poder lograr acuerdos de armonización en lo referido a viáticos y honorarios de consultores, para lo cual se solicitó el apoyo del Operations Management Team.

Please provide the values for each category of the indicator table below

Indicators	Baseline	Current Value	Means of verification	Collection methods
Number of managerial practices (financial, procurement, etc) implemented jointly by the UN implementing agencies for MDF-F JPs		2	-Establecimiento de viáticos para contrapartes nacionales, colaboradores externos e invitados. - Contratación del comunicador del PC JEM.	Archivos administrativos del PC

Number of joint analytical work (studies, diagnostic) undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs

- 10
- 2 Elaboración Conjunta del cuestionario de la ENJUV (OIT, UNFPA, OIM)
 - 1 Libro Juventud Empleo y Migración (OIT, UNFPA, OIM, PNUD)
 - 2 Módulos de capacitación “Jóvenes Emprendedores” (OIT, PNUD)
 - 1 Elaboración y revisión del Plan Anual 2010 y 2011 (OIT, UNFPA, OIM, PNUD).
 - 1 Estudio de demanda de servicios de cuidado infantil en centros productivos (UNFPA, OIT)
 - 1 Mapeo de instituciones a nivel nacional que ofrecen microfinanciamiento y formación a mujeres jóvenes (UNFPA, OIT).
 - 1 Estudio sobre los Efectos del Bono demográfico en el Perú (UNFPA, OIT).
 - 1 Estudio de flujo migratorio de jóvenes (OIM, OIT).
 - 1 Publicación sobre Trayectorias de vida y empleabilidad: Reflexiones en torno a la orientación vocacional (UNFPA, OIT).
 - 1 Guía de orientación de estudios (OIT, UNFPA)

Archivos administrativos y programáticos del PC

Number of joint missions undertaken jointly by UN implementing agencies for MDG-F JPs

- 15
1. 3 Talleres de presentación del proyecto y de cifras preliminares de la ENJUV a autoridades regionales, llevados a cabo en Arequipa, Huancayo y Junín.
 2. 1 curso sobre autoempleo y migración, dirigido a funcionarios públicos.
 3. 2 Foros Nacionales de la Juventud, Empleo y Migración.
 4. 2 Misiones para apoyo a Planes regionales de empleo juvenil (UNFPA, OIT)
 5. 1 Misión Cumbre de Descentralización para presentar política de migración juvenil (OIM, OIT)
 6. 4 Inauguraciones o clausuras de Certi Joven, Joven Emprendedor.
 7. 1 Encuentro binacional de los PC JEM Perú y Ecuador.
 8. 1 Taller de Intercambio de Conocimientos entre los PC (Cartagena).

Archivos administrativos y programáticos del PC

3 Development Effectiveness: Paris Declaration and Accra Agenda for Action

Are Government and other national implementation partners involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not Involved false
 Slightly involved false
 Fairly involved true
 Fully involved false

In what kind of decisions and activities is the government involved?

Policy/decision making

Management: budget

Who leads and/or chair the PMC?

OIT (agencia líder) y MTPE (contraparte líder). El Comité de Gestión Técnico se reúne mensualmente y el Comité de Gestión Político se reúne trimestralmente.

Number of meetings with PMC chair

CGT: 14 enero, 03 febrero, 28 abril, 27 mayo

CGP: 29 marzo, 15 julio, 07 setiembre, 21 octubre

2 CDN (Junio y Diciembre)

Is civil society involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false

Slightly involved false

Fairly involved true

Fully involved false

In what kind of decisions and activities is the civil society involved?

Policy/decision making

Management: other, specify

El PC promueve la participación de los jóvenes. En esa línea promovió y apoyó el diálogo social de los jóvenes de los sectores trabajador, empleador y el estado, a través del cual se conformó la Mesa de Diálogo Social Juvenil para el Trabajo Decente. Instancia institucionalizada en el seno del Consejo Nacional del Trabajo (CNTPE).

En las diferentes regiones de intervención el PC promovió la participación juvenil durante el proceso de elaboración de los planes de empleo juvenil, planes de juventud y diferentes eventos organizados por el PC como seminarios, foros, ferias, etc.

Are the citizens involved in the implementation of activities and the delivery of outputs?

Not involved false

Slightly involved true

Fairly involved false

Fully involved false

In what kind of decisions and activities are the citizens involved?

Management: other, specify

En diferentes eventos organizados por el PC y/o contrapartes, por ej. en las ferias organizadas o co-organizadas por el PC.

Where is the joint programme management unit seated?

UN Agency

Current situation

MTPE:

- Todas las acciones son coordinadas e informadas al Gobierno.
- Uno de los co –presidentes del Comité de Gestión es el Viceministro de Promoción del Empleo. A los co -presidentes se les reporta todas las actividades y gastos.
- Varios de los programas promovidos por el PC han sido aprobados a través de resoluciones ministeriales (base normativa) y han sido incorporados a las actividades regulares con recursos humanos y financieros suficientes para costearlas. Esto evidencia que el PC JEM es replicable, lo cual ofrece garantías de sostenibilidad.
- Actualmente en proceso de transferencia, se cuenta con una estructura institucional sólida que posibilita dar continuidad a las acciones emprendidas por el programa a la finalización del mismo.

MIMDES:

- A través del PNWW, el MIMDES ha participado activamente en la estrategia piloto Wawa Wasi Laboral.
- El MIMDES participa en CG y en la planificación anual.
- En marzo se instaló la Comisión de Bono Demográfico en el marco de la Comisión Multisectorial permanente para la implementación del Plan nacional de Población. La comisión está inactiva desde el cambio de gestión gubernamental pero existe el compromiso de reactivarla y elaborar un plan de trabajo.
- Actualmente, el Programa Nacional Wawa Wasi ha sido transferido al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) creado recientemente. Se están definiendo funciones y convenios de trabajo.

INEI:

- Se ha ejecutado la ENJUV 2009. Actualmente, en proceso de implementación la ENJUV 2011.
- INEI participa en CG, planificación y conjuntamente se trabajan productos adicionales, por ej. un sistema georeferenciado de apoyo a negocios de emprendedores, estudios de flujos migratorios, entre otros.
- INEI apoyó en el II Foro Nacional de Diálogo Juvenil con recursos humanos y tecnología informática para realizar la videoconferencia con diferentes regiones del país y ampliar la cobertura del evento.
- Se diseñó e implementó el Sistema de Información Geográfico para Emprendedores, Sige. Aun no tiene base normativa pero el vínculo web se encuentra establecido en la página principal del Instituto Nacional de Estadística e Informática, esto demuestra el compromiso del INEI de proseguir con esta estrategia luego de que el PC culmine.

SENAJU:

- El CG aprobó la incorporación de SENAJU como contraparte oficial del PC.
- Para su incorporación, SENAJU propuso actividades relacionadas a los resultados 1 y 2 del PC. De las las propuestas, el PC aprobó aquellas que convergen con el POA año 3.

- Como invitado ha ayudado en la validación del Plan de Empleo Juvenil, ha participado en todos los talleres y actividades del PC.
- SENAJU apoyó activamente en el II Foro Nacional de Diálogo Juvenil. Facilitó recursos humanos para la facilitación de grupos y colaboró en la convocatoria a jóvenes de la sociedad civil y autoridades jóvenes.
- SENAJU participa en la Mesa de Diálogo Social Juvenil, representando a los jóvenes del sector estatal.

GOBIERNOS REGIONALES:

- El MTPE y MIMDES a través de sus oficinas descentralizadas participan en la ejecución y cofinanciamiento de actividades, por ej. SENEP Puno y Huancayo. Este trabajo requiere coordinación tripartita: PC-gobierno regional-gobierno nacional.
- Los Gobiernos Regionales de Arequipa y La Libertad han participado en la elaboración de los planes de empleo juvenil. El Gobierno Regional de Arequipa, presentó el plan

regional de empleo juvenil a las principales autoridades locales y organizaciones juveniles de la región. Y existe un Acuerdo Regional de aprobación del Plan y establece que su implementación sea asumida por la Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Arequipa. El Gobierno Regional de la Libertad presentó el Plan de Empleo Juvenil a las principales autoridades de la región.

• Los Gobiernos Regionales de Arequipa, La Libertad y Tumbes junto con la sociedad civil han participado en la elaboración de los planes regionales de la juventud.

SOCIEDAD CIVIL, CIUDADANÍA

• El PC apoyó la conformación de la Mesa de Diálogo Social Juvenil para el Trabajo Decente este espacio está conformado por el sector trabajador, empleador y el estado.

• El PC JEM promueve la participación de la Sociedad Civil y la ciudadanía en general en los talleres de programación/información/capacitación, en los foros, seminarios y ferias.

La sociedad civil ha participado en la elaboración de planes regionales de la juventud en Tumbes, La Libertad y Arequipa.

OTROS:

• En CG participan como observadores representantes de la oficina de CR, la Agencia Peruana de Cooperación Internacional y de la Cooperación Española. Se les invita a todas las reuniones del PC, y se les envía la documentación relevante.

4 Communication and Advocacy

Has the JP articulated an advocacy & communication strategy that helps advance its policy objectives and development outcomes?

Yes true

No false

Please provide a brief explanation of the objectives, key elements and target audience of this strategy

La estrategia tiene como público objetivo a decisores, sociedad civil (Organizaciones juveniles, Organizaciones de empleadores y trabajadores) Medios de Comunicación, jóvenes y sus familias.

Plantea elementos clave como son:

- El PC y las agencias cubren las comunicaciones de manera ex post por la web del PC, <http://conjoven.oit.org.pe/> A la fecha el portal tiene más de 41 mil visitas. Por otro lado, las agencias y contrapartes, a través de sus páginas web y otros medios dan cobertura complementaria.

- Realiza actividades en días específicos (día de la juventud y día de la migración internacional) para posicionar y debatir estos temas.

- Ha desarrollado portales temáticos, sobre empleo juvenil: <http://www.empleosperu.gob.pe/empleojoven/> y Migración Laboral <http://www.mintra.gob.pe/PERUINFOMIGRA/>

- Promueve espacios de reflexión y discusión sobre empleo y migración laboral. Por ej. Foros. Y además hace uso de la web 2.0, redes sociales, o talleres de diálogo intergeneracional con actores sociales.

- Elabora elementos de comunicación para productos específicos.

Avances en la implementación del Plan:

- Se contrató al comunicador desde el 01 de setiembre del 2011 en coordinación con el Programa Conjunto Industrias Creativas Inclusivas. Es un contrato a medio tiempo para ambos programas.

- Coordinación activa con la oficina de Prensa e Imagen Institucional de las contrapartes nacionales.
- Se rediseñó las secciones de la página web <http://conjoven.oit.org.pe/> haciéndola más dinámica y se actualiza constantemente en sus distintas categorías.
- Se cuenta con un archivo fotográfico y se elaboran notas de prensa para las distintas actividades organizadas por el PC JEM, con la finalidad de posicionar y hacer sostenibles las actividades promovidas por el PC JEM.
- Se elaboró el brochure oficial del PC JEM, este material presenta las principales estrategias y los logros más destacados de la implementación del programa en el marco de los resultados planteados.
- Participación y registro fotográfico en los eventos organizados por el PC JEM: I Encuentro de la Mesa de Diálogo Social para el Trabajo Decente, Consolidación del Servicio de Orientación e Información Ocupacional, Primer Taller Nacional del Servicio de Orientación e Información Ocupacional, feria del empleo, entre otros. Se afianzó la relación y coordinación con estas dependencias.
- Se elaboraron publicaciones, estudios, y diferentes materiales de publicidad.

What concrete gains are the advocacy and communication efforts outlined in the JP and/or national strategy contributing towards achieving?

Others

- Alianzas estratégicas con prensa de las contrapartes del PC, usar fechas claves, sensibilizar a la ciudadanía y a la sociedad civil para incidencia, producción de materiales de sensibilización. Todo esto con el fin de posicionar los temas que promueve el PC, empleo juvenil y migración laboral internacional juvenil, y que contribuyen a los ODM.

What is the number and type of partnerships that have been established amongst different sectors of society to promote the achievement of the MDGs and related goals?

Faith-based organizations

Social networks/coalitions 1: Mesa de Diálogo Social Juvenil para el Trabajo Decente

Local citizen groups

Private sector

Academic institutions

Media groups and journalist

Other 3 Agrupaciones: Comisión de Bono Demográfico, Mesa Regional de Empleo Juvenil en Arequipa, Consejo Regional de Empleo Juvenil en La Libertad.

What outreach activities do the programme implement to ensure that local citizens have adequate access to information on the programme and opportunities to actively participate?

Others

Portal web: <http://conjoven.oit.org.pe/>

Materiales de publicidad del PC JEM: Boletines informativos, brochure, etc.

Section III: Millenium Development Goals

Millenium Development Goals

Additional Narrative Comments

Please provide any relevant information and contributions of the programme to de MDGs, whether at national or local level

Productos del PC que contribuyen al logro de los ODM:

- Primera encuesta de Juventud, Empleo y Migración (ENJUV 2009) que permitió el debate público y sirvió para diseñar intervenciones y enfoques operativos orientados al empleo y migración laboral.
- Aprobación mediante Decreto Supremo de la Política Nacional de Empleo, que incluye un capítulo de empleo juvenil.
- Plan Sectorial de Empleo Juvenil MINTRA
- 2 Planes regionales de empleo juvenil.
- 2 Planes regionales de la juventud.
- Conformación de la Mesa de Diálogo Social Juvenil para el Trabajo Decente espacio de diálogo tripartito en el marco del Consejo Nacional del Trabajo.
- Inserción de la línea juvenil en la Comisión Intersectorial de Empleo.
- Conformación de la Comisión de Bono Demográfico.
- Asistencia Técnica a la Comisión Intersectorial sobre Migración Internacional.
- Programa Piloto CertiJoven: estimado 2,500 jóvenes. Alcanzado 5, 620 jóvenes.
- Programa Piloto Wawa Wasi Laboral: 437 mujeres jóvenes capacitadas.
- Portal Empleo Joven: envió información laboral a más de 120,447 jóvenes.
- Fortalecimiento del Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional (SOVIO). Piloto: 350 jóvenes.
- Programa piloto Joven Emprendedor: 1181 jóvenes capacitados.

Please provide other comments you would like to communicate to the MDG-F Secretariat

Section IV: General Thematic Indicators

1 Promote and support national and local policies and programmes that increase youth employment opportunities and/or migration management

1.1 Number of laws, policies or plans supported by the Joint Programme that relate to youth employment and/or migration management

Youth Employment true
 Migration false
 Both false

Policies

National 2
 Local

Laws

National 4
 Local 1

Plans

National 1
 Local 2

1.2 Please briefly provide some contextual information on the law, policy or plan and the country/municipality where it is going to be implemented

Políticas:

- En junio del 2011, la Presidencia del Consejo de Ministros aprobó la Política Nacional de Empleo (Decreto Supremo N° 052 – 2011 – PCM) que incluye un capítulo de empleo juvenil. El PC participó en todas las reuniones de la CIE, donde se discutió y aprobó el documento.
- El PC participó en la Mesa de Coordinación de Temas Migratorios, proponiendo la incorporación del tema de migración juvenil, incluyendo enfoque de políticas de migración

juvenil.

- El PC participó en la conformación del equipo de trabajo sobre bono demográfico en la Comisión Multisectorial Permanente para la implementación del Plan Nacional de Población del MIMDES. En esta comisión el PC está como asesor técnico.

Planes:

- EL PC dio asistencia técnica y logro la aprobación del Plan Sectorial de Empleo Juvenil (Resolución Ministerial 272-2009-Mintra). Se apoyó en la elaboración de los dos primeros informes de seguimiento y monitoreo. A la fecha se han elaborado seis informes sobre este Plan, que beneficia directamente a 330 mil jóvenes a nivel nacional e involucra un presupuesto de aproximadamente 200 millones de soles en los tres años que dura el plan.

- El PC dio asistencia técnica y logró la aprobación del Plan Regional de la Juventud de La Libertad, Tumbes y Arequipa.

- El PC dio asistencia técnica y logró la aprobación del Plan regional de empleo juvenil de la Libertad y de Arequipa. En Arequipa el Gobierno Regional, mediante el Acuerdo Regional 124 – 2011 GRA – CR ha designado recursos para la implementación del Plan a través de gerencia Regional de Trabajo.

Ley (Resolución Ministerial):

- Se ha logrado una Resolución Ministerial del MTPE (RM 382-2009 MTPE) que autoriza la implementación del Programa Pro Joven Emprendedor.

- Se logró la publicación el 2 de julio de la RM 156-2010-TR, que aprueba el Plan de Actuación CertiJoven.

- Se ha logrado una Directiva General del MTPE (DG N° 001 – MTPE/3/17) que autoriza la implementación de Perú Infomigra.

- El PC participó en la presentación y juramentación del Consejo Regional de Empleo Juvenil, creado por Ordenanza Regional N°027-2009-GR-LL/CR.

Actas de constitución

- Acta de Constitución del equipo de Trabajo de Bono Demográfico en el marco del Plan de Población 2010 – 2014.

- Acta de Instalación de la Mesa de Diálogo Juvenil por el Trabajo Decente.

1.3 Number of citizens and/or institutions that the law, policy or strategy directly affects

Citizens

Total

Urban

Rural

Youth

Total 7554204.0

Urban

Rural

Migrants

Total

Urban

Rural

National Public Institutions

Total 1

Local Public Institutions

Total 24

Urban

Rural

Private Sector Institutions

Total

Urban

Rural

1.4 Please indicate the area of influence of the law, policy or plan

Strengthening national institutions
Policy coordination and coherence

Comments: Please specify how indicator 1.1 addresses the selected areas of influence

- Existe Política Nacional de Empleo.
- Existe Resolución Ministerial que aprueba el Plan Sectorial de Empleo juvenil.
- Existe Resolución Ministerial que autoriza la implementación del Programa Pro Joven Emprendedor.
- Existe Resolución Ministerial que aprueba el Plan de Actuación de CertiJoven.
- Existe Ordenanza Regional N°027-2009-GR-LL/CR que aprueba la creación del Consejo Regional de Empleo Juvenil.
- Se ha logrado una Directiva General del MTPE que autoriza la implementación de Perú Infomigra. DG N° 001 – MTPE/3/17.
- Existe acta de conformación de la Comisión de Bono
- Existe acta de instalación de la Mesa de Diálogo Social Juvenil para el Trabajo Decente.

1.5 Government budget allocated to youth employment opportunities and/or migrant rights and opportunities before the implementation of the Joint Programme

Youth Employment
Migration

Both

National budget

Comentarios:

- A través de los programas piloto que viene impulsando el PC, se ha logrado movilizar recursos de la contraparte nacional. Por ejemplo, el gobierno ha comprometido 210 millones de soles para la implementación del Plan Sectorial de la Juventud, el Programa Fondoempleo ha comprometido 250 mil soles para el Programa Certijoven y 500 mil soles para el programa de fortalecimiento del SOVIO.

- Los gobiernos regionales de Puno y Huancayo cofinancian las Oficinas de Servicio de Empleo regionales implementadas con en el apoyo del PC.

- El gobierno regional de Arequipa financiará la implementación del Plan regional de empleo juvenil, elaborado con apoyo del PC.

En adición, los programas Joven Emprendedor y Wawa Wasi Laboral se han implementado y han cofinanciado en especies (desayunos, estipendios, polos, materiales, etc.).

Total Local Budget

Comentarios:

- A través de los programas piloto que viene impulsando el PC, se ha logrado movilizar recursos de la contraparte nacional. Por ejemplo, el gobierno ha comprometido 210 millones de soles para la implementación del Plan Sectorial de la Juventud, el Programa Fondoempleo ha comprometido 250 mil soles para el Programa Certijoven y 500 mil soles para el programa de fortalecimiento del SOVIO.

- Los gobiernos regionales de Puno y Huancayo cofinancian las Oficinas de Servicio de Empleo regionales implementadas con en el apoyo del PC.

- El gobierno regional de Arequipa financiará la implementación del Plan regional de empleo juvenil, elaborado con apoyo del PC.

En adición, los programas Joven Emprendedor y Wawa Wasi Laboral se han implementado y han cofinanciado en especies (desayunos, estipendios, polos, materiales, etc.).

1.6 % variation in government budget allocated to programmes or policies on youth employment opportunities or migrants rights and opportunities from the beginning of the joint programme to present time

Youth Employment

Migration

Both

National Budget

% Overall

% Triggered by Joint Programme

Local Budget

% Overall

% Triggered by Joint Programme

2 Strengthen capacity and improve skills for increased youth and/or migrant access to job markets

2.1 Type and number of interventions supported by the joint programme which are aiming to increase skills and/or information in order to improve access to employment opportunities

Direct beneficiaries

Youth 8362

Migrants

Both

Vocational training programmes

Total 350

Women 205

Men 145

% of migrants

Formal education programmes

Total

Women

Men

% of migrants

Apprenticeship programmes

Total 1181

Women 691

Men 490

% of migrants

Employment resource & youth service centres

Total 6594

Women 3277
 Men 3317
 % of migrants

Labour market analysis

Total
 Women
 Men
 % of migrants

Public-Private partnerships

Total
 Women
 Men
 % of migrants

Other, Specify

Total 437
Programa Piloto Wawa Wasi Laboral
 Women 437
Programa Piloto Wawa Wasi Laboral
 Men
Programa Piloto Wawa Wasi Laboral
 % of migrants
Programa Piloto Wawa Wasi Laboral

2.2 Total number of young people and/ or migrants trained with specific skills adapted to the job market

Total No. young men 3952
 Total No. young women 4410
 Total No. of migrants
 No. men under 24 years old 3752
 No. women under 24 years old 4178
 No. women 4410
 No. men over 24 years old 200
 No. women over 24 years old 232

No. men 3952

2.3 Number of jobs created for young people and/ or migrants supported by the Joint Programme

Total No. men
Total No. women
Total No. migrants
No. men under 24
No. women under 24
No. women
No. men over 24
No. women over 24
No. men

3 Strengthen national and local institutions' capacities to act in favour of youth employment and migration issues

3.1 Number of individuals and institutions with improved capacity to provide services to youth and/or migrants

For youth false
For migrants false
Both true

Number of institutions

National public institutions 4

- *Instituciones: Otras entidades del estado, expertos, Agencias de las naciones Unidas, Asociaciones juveniles, etc.*

Local public institutions 12

- *Instituciones: Otras entidades del estado, expertos, Agencias de las naciones Unidas, Asociaciones juveniles, etc.*

Private business

- *Instituciones: Otras entidades del estado, expertos, Agencias de las naciones Unidas, Asociaciones juveniles, etc.*

NGOs

- *Instituciones: Otras entidades del estado, expertos, Agencias de las naciones Unidas, Asociaciones juveniles, etc.*

Academic institutions 12

- *Instituciones: Otras entidades del estado, expertos, Agencias de las naciones Unidas, Asociaciones juveniles, etc.*

Other: 204

- *Instituciones: Otras entidades del estado, expertos, Agencias de las naciones Unidas, Asociaciones juveniles, etc.*

Private business employers

Men

Women

Civil servants

Men 181

Women 183

Teachers/ trainers

Men 36

Women 21

Citizens

Men

Women

Other, Specify

Men 262

- *Funcionarios de otros gobiernos regionales (Lambayeque, Cusco, Tacna, La Libertad, Tumbes y Arequipa), participantes en talleres, foros y actividades organizadas por el PC, ECAP y otras organizaciones no juveniles.*

Women 167

- *Funcionarios de otros gobiernos regionales (Lambayeque, Cusco, Tacna, La Libertad, Tumbes y Arequipa), participantes en talleres, foros y actividades organizadas por el PC, ECAP y otras organizaciones no juveniles.*

Marco de Seguimiento y Evaluación (SyE) del Programa Conjunto

Resultados previstos (Resultados y productos)	Indicadores	Línea de base	Meta total Estimada para el PC	Meta alcanzada	Medios de verificación	Métodos de recolección	Recopilación	Resp.	Riesgos e hipótesis
RESULTADO 1. Existe una Política Nacional de Promoción del Empleo Juvenil y un fortalecimiento institucional para aumentar las oportunidades de trabajo y mejorar las condiciones laborales para jóvenes	1 Política de Empleo Juvenil aprobada.	No se cuenta con política nacional específica.	1 documento de política	1 documento de política nacional de empleo aprobado por el Consejo de Ministros	Norma o Documento de aprobación	Estudios y talleres de validación	Definido a nivel de producto	OIT, UNFPA, OIM, PNUD	Definido a nivel de producto
Producto1.1 Conocimiento sobre la situación de la juventud en empleo, emprendimiento, demografía y migraciones laborales internacionales, con enfoque de género, actualizado y acrecentado para la elaboración, seguimiento y evaluación de una política nacional de promoción del empleo juvenil.	2 Encuestas Juventud, Empleo y Migración y 2 estudios específicos diseñados y publicados.	No se cuenta con una encuesta de hogares ni estadísticas o información específica sobre empleo juvenil a nivel nacional y regional.	2 encuestas publicadas	1 encuesta publicada (ENJUV)	Base de datos e Informes	Encuesta por muestreo y análisis de resultados	Inicio y Final del PC	OIT, UNFPA, OIM	<p>Prioridad, importancia y recursos suficientes para estudios de política juvenil y de seguimiento por parte del gobierno.</p> <p>Los recursos para las dos rondas de encuestas nacionales provienen además, de las actividades 3.2.1 y 4.1.1.</p> <p>Se contará con recursos humanos e infraestructura de contrapartes nacionales (MTPE e INEI).</p>

									Pros y contras de encuesta nacional versus encuesta nacional, focalizando en áreas de mayor emigración internacional.
<p>Producto 1.2 Comisión Interagencial de apoyo al (comisiones intersectoriales) sector público para la formulación, debate, apoyo (abogacía), aplicación e institucionalización de una Política Nacional de Promoción del Empleo Juvenil, que abarque demografía y migraciones laborales internacionales, con enfoque de género, que sea un eje central de la estrategia nacional de desarrollo, consultada con empleadores y trabajadores.</p>	<p>3 comisiones intersectoriales del sector público (empleo, migraciones y demografía) funcionando y recibiendo asistencia técnica de la Comisión Interagencial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Existe la CIE, creada en 2003; estuvo desactivada entre 2006 y noviembre 2009. - Existe Mesa Intersectorial para la Gestión Migratoria, creada en 2009 - No existe esta Comisión. 	<p>3 comisiones intersectoriales</p>	<p>3 comisiones intersectoriales: CIE, gestión de la migración y Bono Demográfico</p>	<p>Actas de comisiones y reuniones</p>	<p>Reuniones regulares</p>	<p>Medio término y final del PC</p>	<p>OIT, UNFPA, OIM, PNUD</p>	<p>Compromiso suficiente del sector público para trabajo regular intersectorial.</p> <p>Respuesta de los empleados y trabajadores en el proceso de consulta.</p> <p>Cambios de autoridades.</p> <p>Avance en descentralización efectiva y compromiso de regiones y gobiernos regionales.</p>

<p>Producto 1.3 Política nacional de promoción del empleo juvenil, como un eje central en la Estrategia Nacional de Desarrollo, con enfoque de género, considerando la demografía y la migración laboral internacional juveniles, con participación activa del sector público y apoyo de agencias de NU, para contribuir a reducir la tasa de desempleo juvenil, formulada, consultada y adoptada por los actores sociales.</p>	<p>1 Documento de Propuesta de Política de Empleo Juvenil.</p>	<p>No se cuenta con política nacional específica</p>	<p>1 documento de política</p>	<p>1 documento de política nacional de empleo aprobado por el Consejo de Ministros</p>	<p>Norma o Documento de aprobación</p>	<p>Estudios y talleres de validación.</p>	<p>Final del PC</p>	<p>OIT, UNFPA, OIM</p>	<p>Compromiso con una Política Nacional para la Juventud de parte del sector público y de los empleadores y trabajadores.</p> <p>Integración de políticas de promoción de empleo juvenil en Estrategia Nacional de desarrollo.</p> <p>Compatibilidad con lineamientos de Política Nacional de Jóvenes que no desarrolla o no trata de los tres componentes del PC.</p>
<p>Producto 1.4 Difusión y posicionamiento de una Política Nacional de Promoción del Empleo Juvenil y de las políticas específicas sobre empleo, migración y demografía, con enfoque de género, a niveles nacional y regional.</p>	<p>Número de actividades de difusión de las actividades del PC y del tema juvenil.</p>	<p>No se ha realizado actividades de difusión y debate.</p>	<p>9 actividades</p>	<p>7 Actividades de difusión</p>	<p>Informes de actividades de difusión y posicionamiento</p>	<p>Lista de participantes</p>	<p>Semestral</p>	<p>OIT, UNFPA, OIM PNUD</p>	<p>Gobierno central y gobiernos regionales asumen y promueven la Política Nacional y las propuestas de empleo juvenil.</p> <p>Dificultad de sostener la difusión por los cambios de autoridades y las diversas coyunturas nacionales.</p>

RESULTADO 2. Intermediación laboral juvenil - a través de la DNPEFP y las DRTPE - fortalecida y modernizada a fin de mejorar inserción laboral y reducir el desempleo de jóvenes.	Incremento de la cobertura, a nuevos usuarios, en los servicios de empleo fortalecidos y promovidos por el PC	No existe tal propuesta. Existe Servicio Nacional de Empleo en proceso de implementación, que puede ser la base	1000 jóvenes	6810 jóvenes: 6023 CertiJoven 437 WWL 350 SOVIO	Registros administrativos de los servicios indicados	Fichas de inscripción	Definido a nivel de producto	OIT, UNFPA	Definido a nivel de producto
Producto 2.1 Aumento de la inserción laboral de jóvenes mediante más colocaciones de jóvenes mejor informados, con énfasis en mujeres jóvenes, y funcionarios más y mejor capacitados, a niveles nacional y regional.	Número de jóvenes atendidos por servicios de inserción laboral (información laboral, asesoría en la búsqueda, vinculación con la demanda, apoyo en cuidado de niños, etc.) nuevos o fortalecidos.	SENEP creado en el 2009	600 jóvenes	5620 jóvenes	Registros de los servicios de inserción laboral	Fichas de registro	Trimestral	OIT, UNFPA	Compromiso del MTPE y gobiernos regionales a favor de los programas de Intermediación laboral y asignación de fondos suficientes a DNPEFP y DRTE. Registros administrativos en empleo e intermediación con cobertura nacional y regional, desagregando por sexo y actualizados.
Producto 2.2 Mayor orientación vocacional y ocupacional de los jóvenes, para mejorar su inserción laboral y formación de emprendimiento,	Numero de jóvenes atendidos por servicio de orientación vocacional y ocupacional fortalecido	SOVIO requiere mejoras en diversas áreas	400 jóvenes	350 jóvenes	Registros de los servicios de orientación vocacional y ocupacional	Fichas de registro	Trimestral	OIT, UNFPA	Mayor compromiso del MTPE y los Gobiernos Regionales a favor de la juventud. Gran demanda de orientación

con énfasis en mujeres jóvenes, a niveles nacional y regional.									vocacional y ocupacional insatisfecha generará expectativas. Elevados costos de estudios prospectivos de demanda de trabajo para la orientación.
Producto 2.3 Mayor y mejor articulación entre el Servicio Público de Empleo y los centros de capacitación laboral para jóvenes, especialmente mujeres jóvenes, a niveles regional, nacional e internacional.	1 Informe sobre tendencias de las demandas del mercado laboral (nacional e internacional) enviado a Ministerio de Educación y Centros de Formación.	No se ha diseñado, existe Programa Pro Joven que puede servir de base.	1 informe	Se han culminado estudios en Lima y La Libertad. En proceso de revisión por el MTPE los de San Martín y Ucayali.	Informe sobre vinculo entre Formación y demanda laboral	Documento discutido y presentado	Una vez	OIT	Disposición de centros de capacitación profesional para participar en estos programas de capacitación. Los programas de capacitación (Projoven) no se basan en estudios de adecuación entre formación y ocupación, no han estado vinculados a las colocaciones ni hacen seguimiento de egresados.
RESULTADO 3: Gestión pública de la migración laboral internacional juvenil creada y fortalecida mediante una intermediación	Incremento de cobertura en nuevos servicios para gestión de la migración laboral	No existe	300 jóvenes	350 jóvenes orientados	Registros administrativos de los servicios indicados	Fichas de inscripción	Definido a nivel de producto	OIM, OIT, UNFPA	Definido a nivel de producto

laboral institucionalizada.	internacional.									
Producto 3.1 Contribuir a la creación de marcos bilaterales para la gestión pública de la migración laboral internacional, con especial atención a jóvenes y a mujeres jóvenes.	1 propuesta de guía para la negociación de marcos bilaterales	No existe	1 guía	En la revisión del POA se acordó no elaborar la guía por no ser prioridad del MTPE y porque cada convenio bilateral tiene su propia naturaleza. A solicitud del MTPE y por acuerdo en el CGP, parte de los fondos de este producto se utilizará para elaborar las políticas de migración laboral juvenil.	documento que contiene guía para negociación	Estudios y talleres de validación	Final del PC	OIM, OIT	Compromiso político del gobierno. Contexto y cambios recientes en los países de destino de emigrantes, que sean favorables a estos instrumentos.	
Producto 3.2 Emigrantes laborales internacionales jóvenes y mujeres jóvenes mejor informados y orientados, con calificaciones adecuadas, colocados por el servicio público de empleo en empresas de países de destino,	Número de jóvenes atendidos por servicio de información y orientación a migrantes (potenciales migrantes, emigrantes y retornados) operando	No existe el servicio. La Dirección de Migración laboral se creó en el 2009.	300 jóvenes	567 jóvenes orientados	Registros del servicio	Fichas de participación	Trimestral	OIM, OIT	El MTPE y Gobiernos Regionales asignan suficientes fondos a DNPEFP y las DRTE. Compromiso del gobierno y fondo público de DNPEFP y la DRTE. Calidad de información sobre	

según características y tendencias de la migración laboral nacional e internacional juvenil, a niveles nacional y regional.									flujos de emigrantes de registros de la Dirección Nacional de Migraciones.
Producto 3.3 Mayor y mejor articulación entre la capacitación laboral de jóvenes, especialmente de mujeres jóvenes, y sus perspectivas de inserción laboral en países de destino de la migración laboral internacional.	1 propuesta de metodología de capacitación para jóvenes, aprovechando o la dinámica migratoria.	No existe experiencia previa	1 documento	Actividad reorientada en la revisión del POA en setiembre 2011.	Documento de propuesta	Estudios y talleres de validación	Final del PC	OIM, OIT	Los documentos se consultan en los centros de capacitación y cuentan con opiniones favorables.
RESULTADO 4: Promoción de emprendimientos para jóvenes, incluyendo la utilización de remesas.	Número de jóvenes que reciben formación y asesorías para el emprendimiento de negocios, incluyendo la utilización de remesas	No se ha realizado	1000 jóvenes	1181 jóvenes capacitados con metodología GIN - ISUN	Registros administrativos de los servicios indicados	Ficha de inscripción	Definido a nivel de producto	OIT, UNFPA, OIM, PNUD	Definido a nivel de producto
Producto 4.1 Promoción, consolidación, formalización y/o asociación de emprendimientos de jóvenes y mujeres	Número de jóvenes atendidos a través de nuevos servicios para el	No se ha realizado	1000 jóvenes	1181 jóvenes capacitados con metodología GIN – ISUN	Registros administrativos de los servicios indicados	Fichas de inscripción	Trimestral	OIT, PNUD	Buena colaboración entre las entidades públicas especializadas. Comparación y consistencia con

jóvenes, a través del uso de servicios (de desarrollo empresarial y otros) promovidos por el Mintra y de las DRTPE, a niveles nacional y regional.	emprendimiento								<p>casos de emprendimiento de jóvenes.</p> <p>MTPE-DNPEFP, las DRTPE y los gobiernos regionales tienen buena coordinación entre sí.</p> <p>El MTPE y gobiernos regionales asignan suficientes fondos a DNPEFP y la DRTE.</p>
<p>Producto 4.2</p> <p>Fomentar la canalización y utilización productiva de remesas para emprendimientos de jóvenes y mujeres jóvenes, a niveles nacional y regional, tomando en cuenta las redes sociales y las dinámicas familiares, para un mayor efecto positivo en la situación laboral de los y las jóvenes.</p>	1 Propuesta de incentivos para incrementar el uso productivo de remesas, validada	No se ha realizado	1	<p>En la revisión del POA se reorientó las actividades y quedaron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diseño e implementación del Programa Piloto Remesas Perú. -Guía de capacitación para funcionarios en el uso productivo de remesas y el codesarrollo. 	documento de propuesta	Estudios y talleres de validación	Final del PC	UNFPA, OIM	<p>Contexto y cambios en países de destino de emigrantes favorable a migración laboral juvenil.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costo fiscal de programa de incentivos.

F-ODM

INFORME FINANCIERO

Al 31 de diciembre de 2011

INFORME FINANCIERO CONSOLIDADO AGENCIAS*

VENTANA TEMÁTICA

Programa No:

Efecto directo / producto	Presupuesto aprobado (de acuerdo con marco de resultados)	Monto total transferido (de acuerdo con marco de resultados / AWP)	Monto ejecutado (desembolsado / gastado)	Monto comprometido no gastado	Total	Ratio ejecución (columna D / columna C)	Ratio compromiso/no gastado (columna E / columna C)	Ratio TOTAL (columna F / columna C)
RESULTADO 1	691,203	764,973	711,206	40,298	751,504	93%	5%	98%
RESULTADO 2	995,000	1,016,169	815,497	137,989	953,485	80%	14%	94%
RESULTADO 3	619,300	546,336	423,499	36,763	460,261	78%	7%	84%
RESULTADO 4	521,600	499,625	363,367	94,307	457,674	73%	19%	92%
Gastos totales del programa	2,827,103	2,827,103	2,313,568	309,357	2,622,925	82%	11%	93%
Gastos indirectos de apoyo (7%)	197,897	197,897	161,950	21,655	183,605			
Gastos totales	3,025,000	3,025,000	2,475,518	331,012	2,806,529	82%	11%	93%

* Estimado no certificado

Efecto directo / producto	Presupuesto aprobado (de acuerdo con marco de resultados)	Monto total transferido (de acuerdo con marco de resultados / AWP)	Monto ejecutado (desembolsado / gastado)	Monto comprometido no gastado	Total	Ratio ejecución (columna D / columna C)	Ratio compromiso/no gastado (columna E / columna C)	Ratio TOTAL (columna F / columna C)
OIT	1,400,349	1,400,349	1,174,007	197,642	1,371,649	84%	14%	98%
UNFPA	818,604	818,604	602,045	74,092	676,137	74%	9%	83%
OIM	573,142	573,142	509,959	35,618	545,577	89%	6%	95%
PNUD	35,008	35,008	27,556	2,005	29,561	79%	6%	84%
Gastos totales del programa	2,827,103	2,827,103	2,313,568	309,357	2,622,925	82%	11%	93%
Gastos indirectos de apoyo (7%)	197,897	197,897	161,950	21,655	183,605			
Gastos totales	3,025,000	3,025,000	2,475,518	331,012	2,806,529	82%	11%	93%

* Estimado no certificado

F-ODM

INFORME FINANCIERO

Al 31 de diciembre de 2011

INFORME FINANCIERO CONSOLIDADO OIT*

VENTANA TEMÁTICA: JUVENTUD, EMPLEO Y MIGRACION

Programa No:

Efecto directo / producto	Presupuesto aprobado (de acuerdo con marco de resultados)	Monto total transferido (de acuerdo con marco de resultados / AWP)	Monto ejecutado (desembolsado / gastado)	Monto comprometido no gastado	Total	Ratio ejecución (columna D / columna C)	Ratio compromiso/no gastado (columna E / columna C)	Ratio TOTAL (columna F / columna C)
RESULTADO 1	280,349	302,538	287,521	11,535	299,056	95%	4%	99%
RESULTADO 2	700,000	687,449	560,388	102,605	662,993	82%	15%	96%
RESULTADO 3	110,000	75,912	72,591	3,321	75,912	96%	4%	100%
RESULTADO 4	310,000	334,450	253,506	80,181	333,688	76%	24%	100%
Gastos totales del programa	1,400,349	1,400,349	1,174,007	197,642	1,371,649	84%	14%	98%
Gastos indirectos de apoyo (7%)	98,024	98,024	82,181	13,835	96,015			
Gastos totales	1,498,373	1,498,373	1,256,188	211,477	1,467,664	84%	14%	98%

* Estimado no certificado

F-ODM

INFORME FINANCIERO

Al 31 de diciembre de 2011

INFORME FINANCIERO CONSOLIDADO UNFPA

VENTANA TEMÁTICA: JUVENTUD, EMPLEO Y MIGRACION

Programa No:

Efecto directo / producto	Presupuesto aprobado (de acuerdo con marco de resultados)	Monto total transferido (de acuerdo con marco de resultados / AWP)	Monto ejecutado (desembolsado / gastado)	Monto comprometido no gastado	Total	Ratio ejecución (columna D / columna C)	Ratio compromiso/no gastado (columna E / columna C)	Ratio TOTAL (columna F / columna C)
RESULTADO 1	210,204	250,945	235,243	14,500	249,743	94%	6%	100%
RESULTADO 2	295,000	328,720	255,108	35,384	290,492	78%	11%	88%
RESULTADO 3	220,000	174,424	77,851	19,508	97,359	45%	11%	56%
RESULTADO 4	93,400	64,514	33,843	4,700	38,543	52%	7%	60%
Gastos totales del programa	818,604	818,604	602,045	74,092	676,137	74%	9%	83%
Gastos indirectos de apoyo (7%)	57,302	57,302	42,143	5,186	47,330			
Gastos totales	875,906	875,906	644,188	79,278	723,467	74%	9%	83%

* Estimado no certificado

F-ODM

INFORME FINANCIERO

Al 31 de diciembre de 2011

INFORME FINANCIERO CONSOLIDADO OIM

VENTANA TEMÁTICA: JUVENTUD, EMPLEO Y MIGRACION

Programa No:

Efecto directo / producto	Presupuesto aprobado (de acuerdo con marco de resultados)	Monto total transferido (de acuerdo con marco de resultados / AWP)	Monto ejecutado (desembolsado / gastado)	Monto comprometido no gastado	Total	Ratio ejecución (columna D / columna C)	Ratio compromiso/no gastado (columna E / columna C)	Ratio TOTAL (columna F / columna C)
RESULTADO 1	185,842	196,681	181,085	12,258	193,344	92%	6%	98%
RESULTADO 2	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
RESULTADO 3	289,300	296,000	273,057	13,934	286,990	92%	5%	97%
RESULTADO 4	98,000	80,460	55,818	9,426	65,244	69%	12%	81%
Gastos totales del programa	573,142	573,142	509,959	35,618	545,577	89%	6%	95%
Gastos indirectos de apoyo (7%)	40,120	40,120	35,697	2,493	38,190			
Gastos totales	613,262	613,262	545,656	38,111	583,768	89%	6%	95%

* Estimado no certificado

F-ODM

INFORME FINANCIERO

Al 31 de diciembre de 2011

INFORME FINANCIERO CONSOLIDADO PNUD

VENTANA TEMÁTICA: JUVENTUD, EMPLEO Y MIGRACION

Programa No:

Efecto directo / producto	Presupuesto aprobado (de acuerdo con marco de resultados)	Monto total transferido (de acuerdo con marco de resultados / AWP)	Monto ejecutado (desembolsado / gastado)	Monto comprometido no gastado	Total	Ratio ejecución (columna D / columna C)	Ratio compromiso/no gastado (columna E / columna C)	Ratio TOTAL (columna F / columna C)
RESULTADO 1	14,808	14,808	7,356	2,005	9,361	50%	14%	63%
RESULTADO 2	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
RESULTADO 3	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
RESULTADO 4	20,200	20,200	20,200	0	20,200	100%	0%	100%
Gastos totales del programa	35,008	35,008	27,556	2,005	29,561	79%	6%	84%
Gastos indirectos de apoyo (7%)	2,451	2,451	1,929	140	2,069			
Gastos totales	37,459	37,459	29,485	2,145	31,630	79%	6%	84%

* Estimado no certificado