

Section I: Identification and JP Status

Industrias Creativas Inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio a la pobreza en Perú

Semester: 2-11

País	Perú
Ventana Temática	Desarrollo y el sector privado
Proyecto Atlas MDGF	
Título del programa	Industrias Creativas Inclusivas: una herramienta innovadora para el alivio a la pobreza en Perú
Número de informe	
Período del informe	2-11
Duración del programa	
Fecha oficial de comienzo	
Organizaciones NU participantes	* FAO * OIT * PNUD * UNESCO * ONUDI * OMT
Socios Ejecutivos	

Budget Summary

Presupuesto total aprobado

FAO	\$779,634.00
OIT	\$625,364.00

OMT	\$623,810.00
ONUDI	\$670,890.00
PNUD	\$1,691,022.00
UNESCO	\$609,280.00
Total	\$5,000,000.00

Cantidad total transferida hasta el momento

FAO	\$700,103.00
OIT	\$294,678.00
OMT	\$416,765.00
ONUDI	\$370,220.00
PNUD	\$1,254,022.00
UNESCO	\$436,353.00
Total	\$3,472,141.00

Presupuesto Total Dedicado hasta la fecha

FAO	\$617,729.00
OIT	\$0.00
OMT	\$311,890.00
ONUDI	\$269,689.00
PNUD	\$1,127,357.00
UNESCO	\$293,609.00
Total	\$2,620,274.00

Presupuesto total desembolsado hasta la fecha

FAO	\$574,360.00
OIT	\$171,860.00
OMT	\$204,695.00
ONUDI	\$167,423.00
PNUD	\$476,393.00

UNESCO	\$270,028.00
Total	\$1,864,759.00

Donantes

Como sabrán, uno de los objetivos del F-ODM es atraer el interés y la financiación de otros donantes. Para poder informar acerca de este objetivo en 2010, les pedimos que nos notifiquen, por programa, si han recibido financiación complementaria, en la forma que indica en que se indica en el ejemplo siguiente:

Por favor use el mismo formato que ha utilizado en la sección anterior (resumen de presupuesto) para reportar cantidades en dólares Americanos (ejemplo 50,000.11) para cincuenta mil dolares y once centimos

Tipo	Donante	Total	Para 2010	Para 2011	Para 2012
Paralela		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Participación en los gastos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Contraparte	DNA-MINCETUR	\$70,000.00	\$0.00	\$0.00	\$70,000.00

DEFINICIONES

1) FINANCIACIÓN PARALELA – Se refiere a las actividades de financiación relativas o complementarias al programa cuyos fondos NO se canalizan por conducto de organismos de las Naciones Unidas. Ejemplo: JAICA decide financiar 10 nuevos seminarios para difundir los objetivos del programa en otras comunidades.

2) PARTICIPACIÓN EN LA FINANCIACIÓN DE LOS GASTOS – Se refiere a la financiación encauzada por conducto de uno o más organismos de las Naciones Unidas que ejecutan un programa determinado. Ejemplo: El Gobierno de Italia otorga a la UNESCO el equivalente de 200.000 dólares de los EE.UU. para que se destinen a iniciativas que amplíen el alcance de las actividades planificadas y esos fondos se encauzan por medio de la UNESCO.

3) FONDOS DE CONTRAPARTE – Se refiere a fondos suministrados por uno o más organismos gubernamentales (en especie o efectivo) para ampliar el alcance del programa. Estos fondos pueden encauzarse por conducto de un organismo de las Naciones Unidas o no. Ejemplo: El Ministerio de Recursos Hídricos dona tierras para la construcción de una “planta de tratamiento de agua en una aldea” experimental. En el cuadro supra debe indicarse en dólares de los EE.UU. el valor de la contribución en especie o en moneda local (si se trata de efectivo).

Beneficiarios

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
Titulares de derecho	2,030	2,644	Emprendedores/hombres	Fortalecer la capacidad y competitividad de los interesados en el desarrollo de nuevos productos

Tipo beneficiario	Planificados	Cubiertos	Categoría de beneficiario	Tipo de bienes o servicios prestados
Formadores	0	59	Ciudadanas/mujeres	Formacion en emprendedurismo y en planes de negocios para los lideres de cooperativas
Formadores	60	60	Ciudadanos/hombres	Formacion en emprendedurismo y en planes de negocios para los lideres de cooperativas
Funcionarios públicos	0	115	funcionarios publicos/hombres	Promocion de las iniciativas de desarrollo local por parte de entidades locales
Funcionarias Pública	0	40	funcionarias publicas/mujeres	Promocion de las iniciativas de desarrollo local por parte de entidades locales
Funcionarias Pública	0	40	funcionarias publicas/mujeres	Promocion de las iniciativas de desarrollo local por parte de entidades locales

Section II: JP Progress

1 Descripción del Progreso, Obstáculos y Medidas Adoptadas

Por favor elabore una breve evaluación general (1000 palabras) en cuanto al progreso de los productos y resultados previstos del programa para el periodo cubierto por el informe en relación a los resultados y productos esperados, así como de cualquier medidas adoptadas en relación a la sostenibilidad futura del programa conjunto, de ejemplos si lo cree relevante. Por favor, limite su evaluación al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales.

Por favor describa los 3 logros mas relevantes que el programa conjunto ha alcanzado en el presente periodo de reporte. (máximo 100 palabras)

Los principales logros en el segundo semestre del 2011 son los siguientes:

- i. Se ha logrado remontar significativamente los retrasos ocasionados en el año 1, llegando a poco más del 80% de fondos comprometidos (con respecto a fondos desembolsados) al 31 de diciembre del 2011. Ello incluye el compromiso de fondos para el financiamiento de 60 emprendimientos y el inicio de acciones relacionadas de intervención directa a nivel de las comunidades.
- ii. Se ha logrado finalizar la primera etapa del programa de formación de formadores, con xx formados en las 4 regiones del PC. La experiencia ha sido apropiada por los gobiernos a nivel subnacional, y hay expresión de interés en replicar el programa.
- iii. Se ha iniciado la asistencia técnica en artesanía, gastronomía, agricultura orgánica, turismo rural comunitario y temas transversales como medio ambiente y gestión de recursos naturales, y patrimonio cultural, en las 4 regiones del PC.

Progreso en resultados

Hay un avance importante en el logro del Resultado 1: Entorno institucional favorable para el desarrollo de la actividad empresarial que promueva negocios inclusivos en industrias creativas. La mayoría de los estudios están finalizados y constituyen una base de conocimientos importante para la política pública relevante y para instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de la Cultura y Ministerio de la Producción. Están en proceso el diplomado en ICI, que será impartido a través de un convenio con la Universidad de Santo Toribio en Chiclayo (Lambayeque); y la asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales para la incorporación de la temática de ICIs en los Planes de Desarrollo Concertado.

El mayor progreso se ha dado en el Resultado 2: Acceso al mercado e incremento de ingresos de micro y pequeños productores que participan en los negocios de Industrias Creativas inclusivas. Ya está en marcha el financiamiento de 30 proyectos piloto, y ya se seleccionó e inició la firma de convenios con 30 proyectos de nuevos emprendimientos y algunas MYPEs articuladoras de los mismos al mercado. Ha finalizado la primera etapa del Programa de Formación de Formadores y se ha iniciado la segunda etapa por especialización. Los Gobiernos Regionales y Municipales han expresado su disposición para replicar las experiencias del PFF, cofinanciar las capacitaciones y replicar en otros distritos. Hay inicio de las acciones de asistencia técnica a los proyectos financiados y otros, y la contraparte líder se ha comprometido a cofinanciar capacitaciones en el área de artesanía.

Las actividades correspondientes al logro del Resultado 3 están programadas para el tercer año del PC.

Progreso en productos

Resultado 1: Entorno institucional favorable para el desarrollo de la actividad empresarial que promueva negocios inclusivos en industrias creativas.

Finalizada la Línea de Base, finalizados los estudios de mapeo y registro de patrimonio intangible, marco normativo vigente para el desarrollo de las ICs y propuesta de marco normativo y de procedimientos para funcionamiento de IC.

En proceso los estudios de (i) protección de la propiedad intelectual relacionadas a las ICI; (ii) mercado de principales productos de las ICIs en el Perú; y mapeo de turismo rural comunitario.

En proceso diplomado en ICI: diseño curricular en proceso, contenidos pendientes de validación; convenio establecido con Universidad de Santo Toribio en Chiclayo.

En proceso asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales para la incorporación de la temática de ICIs en los Planes de Desarrollo Concertado y guía metodológica para Planes de Negocios Inclusivos en ICIs.

La Dirección Nacional de Artesanía de MINCETUR, contraparte nacional, acuerda contribuir con las capacitaciones en artesanía a titulares de derecho.

Resultado 2: Acceso al mercado e incremento de ingresos de micro y pequeños productores que participan en los negocios de Industrias Creativas inclusivas.

Financiamiento de proyectos piloto: en marcha financiamiento de 30 proyectos seleccionados.

Financiamiento de nuevos emprendimientos: en marcha firma de convenios con 40 proyectos seleccionados y 1 empresa ancla en Ayacucho (pendiente selección de 3 empresas ancla para Lambayeque, Cusco y Puno).

Se ha desarrollado exitosamente la primera etapa del Programa de Formación de Formadores en las tres regiones; se inició la segunda etapa por especialización. Los Gobiernos Regionales y Municipales están dispuestos a replicar las experiencias del PFF y a cofinanciar las capacitaciones a los titulares de derecho y replicar la experiencia en otros distritos.

Se iniciaron las actividades de asistencia técnica en agricultura (ECAS) y artesanías (DISEÑO).

Resultado 3: Las contrapartes y los socios estratégicos del PC disponen de productos, herramientas, instrumentos y metodologías validadas para la promoción de las ICIs, como medio de asegurar la sostenibilidad y replicabilidad del PC.

Actividades correspondientes al año 3

Medidas tomadas para la sostenibilidad del programa conjunto

1. Incorporación a los Comités Técnicos de Seguimiento Regional al sector privado a través de las Cámaras de Comercio.

2. Decisión de financiar MYPEs o empresas ancla que puedan facilitar la articulación de los proyectos financiados (proyectos piloto y nuevos emprendimientos) con el mercado.

3. Inclusión de los gobiernos locales y regionales en las actividades de capacitación y formación de formadores para transferir capacidades.

4. Búsqueda de compromiso de contrapartes ministeriales para contribuir en actividades de desarrollo de capacidades - hay compromiso financiero del MINCETUR para capacitaciones en artesanía, y compromiso de MINAM de incluir capacitaciones en gestión de recursos ambientales en sus planes regulares.

¿Hay dificultades para la ejecución?

Coordinación de las agencias de la ONU

Coordinación dentro de(l)/los Gobierno(s)

Diseño del Programa Conjunto

¿Cuáles son las causas de esas dificultades?

Externas al Programa Conjunto (riesgos e hipótesis, elecciones, desastres naturales, descontento social, etc.)

Otras. Especificar

Causas internas relacionadas con implementación de la Reforma de la ONU al nivel del país, y desafíos enfrentados por la coordinación / gestión del PC.

Causas relacionadas con desafíos de coordinación intergubernamental. El problema de la alta rotación de entre los funcionarios locales, regionales y nacionales se mantiene, esto demanda un esfuerzo permanente de sensibilización para involucrarlos con el quehacer del PC.

Causas relacionadas con cambios gubernamentales a nivel nacional y subnacional:

- En el primer semestre las autoridades locales y regionales

- En el segundo semestre (julio) cambio de autoridades nacionales por cambiado por cambio de gobierno. En el mes de diciembre, se ha cambiado a 5 de los 6 ministros que trabajan con el PC. Esto demanda un nuevo relacionamiento con las nuevas autoridades, sensibilización sobre el desarrollo del PC con el fin de que los técnico puedan continuar colaborando y se designen a nuevas autoridades representantes al Comité de Gestión.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades a las que se enfrenta el Programa Conjunto. Limite su descripción al progreso realizado en comparación con lo planificado en el documento del Programa Conjunto. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

Externas:

Diferentes niveles de apropiación del PC por parte de los organismos ministeriales que son contraparte del PC.

Diferentes niveles de apropiación por parte de gobiernos subnacionales.

No hay unicidad en prioridades de las contrapartes - desafío para alineamiento.

Internas:

El retraso de la implementación durante el primer año sigue teniendo impacto en el devenir del PC.

La coordinación de 6 Agencias Participantes de ONU y un gran número de contrapartes presenta desafíos complejos que requieren ser abordados.

Las Agencias tienen capacidades y ritmos diferenciados de ejecución.

Hay dificultad para conciliar intereses individuales de algunas Agencias.

Ausencia de enfoques comunes para temas de relevancia para el PC.

Describa brevemente (250 palabras) las principales dificultades de origen externo (no causadas por el Programa Conjunto) que están retrasando su ejecución. Procure describir los hechos sin interpretaciones ni opiniones personales

Las contrapartes nacionales del PC tienen un alto índice de rotación de sus funcionarios, desde la realización de la Nota Conceptual los ministros y puntos focales han sido cambiados varias ocasiones.

La ejecución del PC ha coincidido con los periodos de elecciones y cambio de autoridades de los Gobiernos Regionales, y Locales.

Describa brevemente (250 palabras) las acciones previstas para eliminar o atenuar las dificultades de origen interno y externo descritas en los recuadros anteriores

El Plan de Mejora concluido, en él se incluyen acciones previstas para atenuar o eliminar las dificultades identificadas. Entre ellas se incluye:

1. Reajuste de actividades del PC para asegurar logro de productos y resultados al finalizar su vigencia.

2. Focalización de beneficiarios del PC en emprendimientos financiados y por financiar.

3. Elaboración de estrategia conjunta de asistencia técnica y acompañamiento para facilitar desarrollo de capacidades que permitan articulación sostenible al mercado.

4. Intensificación de acciones de incidencia con nuevas contrapartes para facilitar apropiación del PC en marco de cambio gubernamental. Fortalecimiento de alineamiento con programas nacionales.

2 Coordinación Interagencial y Unidos en la Acción

¿Existe alineamiento entre el Programa Conjunto y el MANUD? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si true
Non false

En caso negativo, ¿el programa Conjunto se alinea con las estrategias nacionales? Por favor seleccione la respuesta apropiada

Si
No

¿Qué tipos de mecanismos de coordinación y decisiones se han adoptado para garantizar un proceso y un cumplimiento conjuntos? ¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país? Por favor, explique y añada cualquier otro comentario relevante que considere necesario:

Los mecanismos de coordinación adoptados son los siguientes:

Comité Directivo Nacional. Instancia decisoria superior de los PC, conformada por la CR, la Dirección de la APCI y de la AECID. La secretaría es ejercida por la Coordinadora Interagencial de PC.

Comité de Gestión del PC. Conformado por los Jefes de las Agencias participantes y las autoridades designadas de las contrapartes nacionales, con funcionarios de la APCI y la AECID como observadores. Supervisa la ejecución del PC y toma las decisiones estratégicas técnicas/operacionales requeridas para su implementación. El PNUD es la Agencia Líder y el MINCETUR es la contraparte líder. La secretaría es ejercida por el Coordinador del PC.

Comités Técnicos de Seguimiento Regional(CTSR). Hay un Comité por región. Está conformado por autoridades regionales y locales, miembros relevantes de gremios y sector privado - están liderados por los Coordinadores Regionales y fungen como un comité consultivo para las acciones del PC en el terreno.

Unidad de Coordinación (UC). La Unidad de Coordinación es la instancia de facilitación / coordinación /aseguramiento de la gestión efectiva del PC y el logro de sus resultados. Está conformada por la Coordinadora del PC, una asistente administrativa, 4 Coordinadores Regionales y un consultor en comunicaciones que es compartido con el PC JEM.

Algunas acciones que buscan facilitar la implementación coordinada / conjunta de actividades bajo principios de efectividad y coherencia son las siguientes:

- Reuniones regulares de los puntos focales de las Agencias Participantes de ONU (mensuales, presenciales o virtuales) para discutir sobre aspectos conceptuales y procedimentales de las actividades particulares o grupos de actividades en el marco del POA.
- Reuniones regulares del Equipo Técnico, conformado por puntos focales de las Agencias y de las contrapartes.
- Reuniones bilaterales de coordinación y articulación con las contrapartes ministeriales y regionales.

¿Existe coordinación entre los distintos programas conjuntos funcionando en el país?

Promovida y liderada por la CR se mantiene una instancia de coordinación, intercambio y socialización de experiencias de los PCs con reuniones que se desarrollan en Lima. En el Cusco, el PC de Desarrollo y Sector Privado coordina con el PC Medio Ambiente. En Ayacucho, hay coordinaciones entre el PC Desarrollo y el PC ISAN. Además de los avances presentados en semestres anteriores y acciones regulares informadas, en el último semestre se ha fomentado una mayor comunicación entre PC; se ha iniciado la elaboración de una agenda conjunta 2012 (a diseminarse en el 2012) de los PC. Adicionalmente, la CR incluyó el tema de los PC en sus reuniones con todas las autoridades relevantes luego del cambio de gobierno ocurrido en el 2012. Por otro lado, se ha buscado poder profundizar la armonización de algunas herramientas operativas (por ejemplo, honorarios para consultores y tablas de viáticos para personal externo a ONU) pero este proceso no ha tenido éxito debido a la prevalencia de los procedimientos internos de

las Agencias.

- Homogeneización de estructuras de funcionalidad y gestión de los PC
- Estrategias comunes de M&E de los PC – implementación de visitas conjuntas.
- Estrategia Común de Incidencia y Comunicaciones
- Fomento de intercambio de experiencias entre los PC.
- Visitas de intercambio de experiencias con otros
- Reuniones mensuales / bimensuales de lo/as Coordinador/as de los PC con la CR.
- Reuniones de Coordinador/as de PC y Oficina de la CR con Operations Management Team – encargo a OMT de armonización de algunos procesos operativos.

Desde la Oficina del CR, se percibe que es necesario fortalecer el trabajo de incidencia sobre los beneficios de la coordinación entre los PC, de manera que la misma sea vista como un valor agregado para su implementación y obtención de resultados. Asimismo, se planea fortalecer el análisis conceptual de los PC y su vinculación con los ODM y otros compromisos internacionales que permitirá identificar elementos comunes a los mismos y potenciar su coordinación en aspectos sustantivos.

Por favor, proporcione los valores para cada categoría de la siguiente tabla de indicadores

Indicadores	Valor de Referencia	Valor a la fecha	Medios de Verificación	Métodos de Recolección
Número de prácticas de gestión (financiera, contratación pública, etc.) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución	0	10 procesos de selección de consultores de las Agencias Participantes de ONU incorporan paneles interagenciales; establecimiento de criterios para financiamiento de 30 nuevos emprendimientos y procesos de selección realizados conjuntamente.	Minutas de procesos de selección de consultores/as.	Revisión de minutas.
Número de tareas analíticas conjuntas (estudios, diagnóstico) realizadas conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	1 línea de base (TDR diseñados conjuntamente); 1 Programa de Formación de Formadores diseñado conjuntamente.	Minutas de reuniones de Equipo Técnico; minutas de reuniones de paneles de selección.	Revisión de la documentación.
Número de misiones conjuntas llevadas a cabo conjuntamente por los organismos de la ONU encargados de la ejecución para los programas conjuntos del F ODM	0	1 misión conjunta parcial a Lambayeque - Encuentro de Turismo Rural Comunitario y visita de proyectos y autoridades; 1 misión conjunta parcial a Cusco - lanzamiento de programa de formación de formadores y otras actividades del PC.	Informes de misiones a Lambayeque y Cusco; resúmenes de reuniones de Equipo Técnico	Revisión de la documentación

3 Eficacia de la Ayuda al Desarrollo: Declaración de París y Programa de Acción de Accra

¿Están el Gobierno, la sociedad civil y otros socios nacionales involucrados en la ejecución de actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados false
Bastante involucrados true
Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa el Gobierno?

Formulación de políticas/toma de decisiones
Gestión: Presupuestos

El Gobierno, y en especial el MINCETUR como contraparte líder, participa activamente en comités interagenciales de formulación de términos de referencia de diversas actividades y procesos de contratación, y en paneles de selección. Asimismo, MINCETUR, el Ministerio de Agricultura y el Ministerio del Ambiente participaron activamente en el establecimiento de criterios para la convocatoria para el financiamiento de nuevos emprendimientos.

¿Quién dirige o lidera el Comité de Gestión del Programa y cuantas veces se han reunido?

El CG es liderado por la representante de la Contraparte Líder y el Representante de la Agencia Líder.

Se ha reunido 4 veces en el año.

Numero de reuniones del CGP

Se ha reunido 4 veces en el año, 3 en el primer semestre y 1 en el segundo. Además se dio la reunión del Grupo de Referencia para la presentación de los hallazgos de la evaluación de medio término.

¿Está la sociedad civil involucrada en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No está involucrada false
Ligeramente involucrada true
Bastante involucrada false
Totalmente involucrada false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participa la sociedad civil?

Formulación de políticas/toma de decisiones

Hay involucramiento de la sociedad civil en la medida en que las cámaras de comercio regionales participan en los Comités Técnicos de Seguimiento a nivel regional.

¿Están involucrados los ciudadanos en la ejecución de las actividades y en la obtención de productos?

No están involucrados false
Ligeramente involucrados true
Bastante involucrados false

Totalmente involucrados false

¿En qué tipo de decisiones y actividades participan los ciudadanos?

¿Dónde tiene su sede la unidad de gestión del Programa?

Gobierno nacional

Gobierno local

La Unidad de Coordinación Nacional - i.e. la Coordinadora del PC y su asistente-- están situadas en un espacio provisto por la Contraparte Líder, en la Dirección Nacional de Artesanía. Las Oficinas de Coordinación en las regiones están ubicadas en los Gobiernos Regionales (con excepción de una que está temporalmente en las oficinas de una ONG).

Basándose en sus repuestas previas, describa brevemente la situación actual del Gobierno, sociedad civil, sector privado y ciudadanía (250 palabras) con respecto a la apropiación, alineamiento y rendición de cuentas mutua de los programas conjuntos, aporte ejemplos si lo considera relevante. Procure describir los hechos, evitando interpretaciones y opiniones personales

Apropiación: Hay fuerte apropiación del PC por parte de la contraparte líder, que es el MINCETUR. Hay apropiación menor por parte de ministerios como MINAG y MINAM. Hay apropiación relativamente débil por parte del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de la Producción.

Hay una apropiación significativa (pero variable) por parte de los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales.

La ciudadanía y el sector privado se relacionan con el PC como beneficiarios en el caso de los emprendimientos y MYPEs financiados; un público más amplio se relaciona como beneficiario de las actividades de capacitación y asistencia técnica.

Alineamiento: No hay una política nacional única relacionada con la temática del PC. El enfoque de inclusión social del nuevo gobierno favorece un mayor alineamiento, que también se está dando a nivel sectorial con el lanzamiento de programas nacionales a los que el PC puede aportar. Se hace un esfuerzo adicional por fortalecer un alineamiento con las prioridades de los gobiernos regionales. Ello resulta complejo dada la débil articulación entre lo nacional y lo local a nivel gubernamental.

Rendición de cuentas: El PC rinde cuentas a las contrapartes gubernamentales.

4 Comunicación e Incidencia

¿Ha formulado el PC una estrategia de incidencia y comunicación para contribuir al avance de los objetivos de sus políticas y los resultados de desarrollo?

Si true

Non false

Proporcione una breve explicación de los objetivos, elementos clave y audiencia a la que va dirigida esta estrategia, aporte ejemplos si lo considera relevante (máximo 250 palabras).

Los objetivos del plan de incidencia y comunicaciones son:

-Sensibilización: dar a conocer el PC y concientizar a la sociedad civil, las contrapartes y los socios estratégicos sobre las Industrias Creativas Inclusivas.

-Información: Brindar información sobre la generación de asociaciones y formalización de las Industrias Creativas Inclusivas a los titulares de derecho.

-Promoción: Apoyo a la producción informativa y promocional de los avances del PC en las zonas de intervención, así como los resultados y buenas prácticas obtenidas a

nivel
local, regional y nacional.

Los mensajes se dan en dos niveles: interno (titulares de derecho y autoridades) y externo (sociedad civil y aliados estratégicos) con mensajes orientados a los cinco ejes transversales: género, trabajo decente, interculturalidad y sostenibilidad ambiental.

Se espera que el plan de comunicaciones influya en que la población conozca lo que son las ICI y las oportunidades que ofrece para superar la pobreza.

Actualmente se trabaja en los contenidos de los spots radiales dirigidos a los titulares de derecho.

El PC cuenta con un consultor en comunicaciones (contratado a tiempo parcial de 25%) que está contribuyendo a fortalecer este componente.

¿Al cumplimiento de qué logros concretos definidos en el PC y/o en la estrategia nacional están contribuyendo las iniciativas de comunicación e incidencia?

Aumento en la concienciación de ciudadanos y gobiernos sobre cuestiones relativas a los ODM

Aumento en el diálogo entre ciudadanos, sociedad civil, gobiernos nacionales y locales en relación a las políticas y prácticas de desarrollo

Relación con los medios e incidencia

¿Cuántas alianzas, y de qué clase, se han formado entre los diversos agentes sociales para promover el logro de los ODM y otros objetivos relacionados?

Organizaciones de inspiración religiosa

Coaliciones/redes sociales

Grupos ciudadanos locales

Sector privado Cámaras de Comercio

Instituciones académicas Universidades

Grupos de comunicación y periodistas

Otras

¿Qué actividades comunitarias lleva a cabo el programa para garantizar que los ciudadanos locales tienen acceso suficiente a la información sobre el programa y a las oportunidades para participar activamente?

Uso de medios de comunicación locales como la radio, grupos de teatro, periódicos, etc

Fomento/formación de capacidades

Se utiliza regularmente la radio como medio de comunicación para difundir las los objetivos y actividades del PC en las regiones. Las convocatorias para los concursos de Proyectos Piloto y Nuevos Emprendimientos utilizaron la radio como uno de los medios de difusión. Los coordinadores regionales han sido entrevistados en diversas emisoras locales.

Las actividades que desarrolla en PC se difunden también a través de periódicos regionales.

Section III: Millenium Development Goals Objetivos de Desarrollo del Milenio

Comentarios narrativos adicionales

Por favor añada cualquier información y contribuciones del programa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ya sean a nivel nacional o local

OBJETIVO 1: Las contribuciones del PC ICI están relacionadas fundamentalmente al incremento de ingresos con el fin de reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida. Los emprendimientos identificados mediante los dos concursos están recibiendo financiamiento así como asistencia técnica y capacitación para asegurar que sus productos ingresen al mercado.

OBJETIVO 3: En todos los casos se considera que el porcentaje de mujeres no sea menor al 30% y que sus roles de liderazgo sean fortalecidos.

OBJETIVO 7: Todos los titulares de derecho reciben asistencia técnica en recursos naturales y medio ambiente para asegurar su comprensión y aplicación práctica.

Por favor añada otros comentarios que desee comunicar al Secretariado MDG-F

Section IV: General Thematic Indicators

1 Se han promovido y apoyado políticas/programas nacionales y locales que favorecen el desarrollo empresarial

1.1 Número de normas, políticas o planes apoyados por el Programa Conjunto relacionadas con el desarrollo empresarial (incluida la industria agrícola)

Políticas

Núm. Nacional

Núm. Local

Normas

Núm. Nacional

Núm. Local

Planes

Núm. Nacional 2

Núm. Local

1.2 Por favor, proporcione una breve información contextual sobre el papel que juegan las normas, políticas o planes, y el país/municipio en que el que se van a aplicar (base de partida, fase de desarrollo y aprobación, impacto potencial)

El Gobierno Peruano a desarrollado Planes de desarrollo para los sectores de artesanía y turismo (PENDAR y PENTUR). El PC-ICi está alineado con estos planes y trabaja en forma muy coordinada con las oficinas de las Gerencias de Comercio exterior y Turismo en las regiones.

En los próximos meses se apoyará al Programa De Mi tierra un Producto, lanzado por el MINCETUR en convenio con el Ministerio de Trabajo.

1.3 Número de empresarios y/o entidades afectadas por las normas, políticas o planes

Agricultores

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Emprendedores

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Microempresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Pequeñas empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Medianas empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Grandes empresas

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Proveedores financieros

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Proveedores servicios desarrollo empresarial

Núm. Total
Núm. Urbano
Núm. Rural

Otras. Especificar

Núm. Total

Núm. Urbano

Núm. Rural

1.4 Indique los sectores a que se dirigen las normas, políticas y planes

Comercio

Turismo

1.5 Presupuestos públicos asignados para el fomento empresarial antes de la ejecución del Programa Conjunto

Presupuesto nacional

Total Presupuesto(s) Local(es)

1.6 Variación (%) en los presupuestos públicos asignados a programas o políticas de fomento empresarial desde el comienzo del Programa Conjunto hasta ahora

Presupuesto Nacional

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

Presupuesto Local

% Total

% Inspirado por el programa conjunto

2 Provisión de asistencia técnica y fomento de capacidades

2.1 Tipo y número de intervenciones realizadas con el apoyo del Programa Conjunto dirigidas a mejorar las capacidades empresariales, la competitividad y/o el acceso a los mercados

Asistencia técnica

Total

Microempresas 30

PYMES

Explotaciones agrícolas

Cooperativas

Other Ongoing: Programa de Formación de Formadores y asistencia técnica a grupos identificados.

Servicios desarrollo empresarial

Total

Microempresas 30

PYMES

Explotaciones agrícolas

Cooperativas

Otras Ongoing: Programa de Formación de Formadores y asistencia técnica a grupos identificados.

Acceso a financiación

Total

Microempresas 30

PYMES

Explotaciones agrícolas

Cooperativas

Otras Ongoing: Programa de Formación de Formadores y asistencia técnica a grupos identificados.

Certificación

Total

Microempresas

PYMES

Explotaciones agrícolas

Cooperativas

Otras

Otras. Especificar

Total

Programa de Formación de Formadores, con intervenciones en las 4 regiones del PC, está orientado a desarrollar capacidades de 119 formadores para que éstos/as a su vez formen a pequeños productores entre otros.

Microempresas

Programa de Formación de Formadores, con intervenciones en las 4 regiones del PC, está orientado a desarrollar capacidades de 119 formadores para que éstos/as a su vez formen a pequeños productores entre otros.

PYMES

Programa de Formación de Formadores, con intervenciones en las 4 regiones del PC, está orientado a desarrollar capacidades de 119 formadores para que éstos/as a su vez formen a pequeños productores entre otros.

Explotaciones agrícolas

Programa de Formación de Formadores, con intervenciones en las 4 regiones del PC, está orientado a desarrollar capacidades de 119 formadores para que éstos/as a su vez formen a pequeños productores entre otros.

Cooperativas

Programa de Formación de Formadores, con intervenciones en las 4 regiones del PC, está orientado a desarrollar capacidades de 119 formadores para que éstos/as a su vez formen a pequeños productores entre otros.

Otras

Programa de Formación de Formadores, con intervenciones en las 4 regiones del PC, está orientado a desarrollar capacidades de 119 formadores para que éstos/as a su vez formen a pequeños productores entre otros.

2.2 Número total de personas que han recibido ayuda directa a través de estas intervenciones

Asistencia técnica

Agricultores	672
Emprendedores	1014
Empleados	
Otros	
Mujeres	1061
Hombres	625

Servicios desarrollo empresarial

Agricultores	
Emprendedores	100
Empleados	
Otros	
Mujeres	
Hombres	

Acceso a financiación

Agricultores 772
Emprendedores 1972
Empleados
Otros
Mujeres
Hombres

Certificación

Agricultores
Emprendedores
Empleados
Otros
Mujeres
Hombres

Otras. Especificar

Agricultores
Emprendedores
Empleados
Otros
Mujeres
Hombres

2.3 En función de los datos disponibles, ¿qué impacto han tenido estas intervenciones?

Mejora en el nivel de comercialización
Mayor calidad de productos y servicios
Acceso a nuevos mercados: Nacional
Adopción de nuevas tecnologías

En el caso de los emprendimientos de la línea artesanal, las primeras intervenciones han repercutido en la mejora en la calidad de los productos y como consecuencia de ello, en la mejora de la oferta. Estas intervenciones requieren de fortalecerse con otras actividades de asistencia técnica como 5Ss para mejorar el manejo de sus talleres, Tecnología de informática, asociatividad, etc.

3 Se han creado o fortalecido organizaciones y alianzas que contribuyen al fomento empresarial y la competitividad

3.1 Tipo y número de organizaciones creadas o fortalecidas

Clusters

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Cooperativas

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Asociaciones de agricultores

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Asociaciones de empresarios

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes

Núm. hombres participantes

Núm. mujeres participantes

Otras. Especificar

Total

Núm. empresas participantes

Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

3.2 Número de empresas objetivo del Programa Conjunto que obtuvieron algún tipo de beneficio económico como resultado de sus intervenciones

Clusters

Total
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Cooperativas

Total
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Asociaciones de agricultores

Total
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Asociaciones de empresarios

Total
Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Otras. Especificar

Total



Núm. empresas participantes
Total individuos participantes
Núm. hombres participantes
Núm. mujeres participantes

Marco de Seguimiento y Evaluación del Programa Conjunto

Resultados Previstos (Resultados y Productos)	Indicadores	Línea de Base	Meta total Estimada para el PC	Meta alcanzada al 30 de Junio	Medios de verificación	Fuente	Responsabilidades	Riesgos y Supuestos
R1. Mejorado el entorno institucional público y privado existente en cada región priorizada para el desarrollo y la sostenibilidad de las actividades empresariales que promuevan y fortalezcan los negocios de las ICIs	Incremento del gasto público de (i) Gobierno Nacional, (ii) Gobiernos Regionales de zonas de intervención, y (iii) Gobiernos Locales, relacionado con la promoción de las IC	0	Por lo menos 10%	0	Presupuestos anuales e informes de ejecución presupuestal	Oficinas de Planificación y Presupuesto (OPP) de MINAG, MINCUL, MINCETUR y PRODUCE; Gerencias Regionales de Planeamiento y Presupuesto; Municipalidades.	UC	Estabilidad macroeconómica; decisión de inversión en promoción de IC
1.1 Estudios y Mapeo de socios estratégicos públicos y privados, programas públicos, privados y de cooperación internacional, proveedores de servicios financieros, capacitación y asistencia técnica de apoyo a las ICIs.	N° de estudios y mapeos relevantes para el desarrollo de las ICIs en el Perú.	0	7	4	Documentos conteniendo estudios y mapeos relevantes de ICIS.	Verificación de archivos del PC sobre estudios y mapeos	ONUDI, UNESCO FAO y OMT	Las contrapartes, beneficiarios directos y potenciales aliados proveen al PC de información actualizada y confiable. Se decidió prescindir de la publicación de la Línea de Base y difundirla en versión electrónica
	N° de ejemplares de estudios y mapeos editados e impresos para su publicación y difusión	0	1,000	0	Ejemplares impresos del estudio de mapeo y línea de base.	Verificación de archivo del PC, documentos impresos.	FAO	

		0	1,000	20	Ejemplares impresos del estudio del patrimonio inmaterial priorizada en 4 regiones del país.	Verificación de archivo del PC.	UNESCO	Se publicaron 100 impresas y se optó por difundir el estudio en versión electrónica y a través de la Página Web
1.2 Socios estratégicos sensibilizados sobre las posibilidades y oportunidades que ofrecen las ICs.	N° Funcionarios públicos sensibilizados sobre las oportunidades de las lcs en las zonas rurales	0	1600 funcionarios públicos (400 por región)	829	Encuesta a funcionarios públicos, líderes privados y sociales antes y después de la actividad de sensibilización	Archivo con encuesta de evaluación de medio término	UNESCO FAO OIT PNUD	Las contrapartes nacionales, regionales y locales son receptivas al nuevo tema de las IC.
	N° de líderes sociales sensibilizados sobre las oportunidades de las ICIs en las zonas rurales	0	1600 líderes sociales (400 por región)	119			UNESCO FAO OIT PNUD	
	N° de líderes del sector privado sensibilizados sobre las oportunidades de las lcs en las zonas rurales	0	1600 líderes del sector privado (400 por región)	39			UNESCO FAO OIT PNUD	

	N° de estudiantes que concluyen satisfactoriamente el diplomados en ICIs y Negocios Inclusivos (NI), impartida por una universidad	0	50		50 copias de certificados otorgados por la universidad.	Archivo de PC	UNESCO	
1.3. Propuesta de marco normativo y políticas públicas vigentes para la promoción y el desarrollo de ICs, según la distribución de competencias y funciones entre los cuatros niveles de gobiernos.	N° de representantes del sector público, sector privado y de la sociedad civil (a nivel nacional, regional y local), sensibilizados sobre incentivos existentes en el marco normativo y la gestión de las ICs para combatir la pobreza.	0	1,300	0	1 Documento conteniendo los Informes de talleres, distinguiendo el número de participantes según al sector que pertenece: público, privado y sociedad civil.	Inspección de archivo del PC, base de datos (Ficha de inscripción)	UNESCO, OMT	Las contrapartes nacionales, regionales y locales participan activamente en el análisis normativo y de competencias. Los líderes políticos son receptivos a las nuevas propuestas. Cambio de autoridades por elecciones.
	N° de Congresistas sensibilizados para incorporar el documento de propuesta de marco normativo en su agenda legislativa con la participación de 32 líderes de regionales y locales	0	120	2	1 Documento conteniendo los Informe de Foro	Inspección de archivo del PC, base de datos (Ficha de inscripción)	UNESCO	
1.4 Líderes y representantes de gremios empresariales conocen la metodología para formular Planes de Negocios Inclusivo (PNI) y los estándares mínimos para la identificación de NI en ICs.	N° de líderes empresariales conocen la metodología para formular PNI y los estándares mínimos para la identificación de NI en ICs.	0	500		Encuesta a líderes empresariales sobre conocimiento y aplicación de la metodología de PNI y estándares para la identificación de NI en ICs.	Archivo con encuesta de evaluación de medio término y evaluación final	OMT	La Metodología para elaborar Planes es de alto interés para las contrapartes públicas y privadas, comprometidas con los negocios inclusivos y la responsabilidad social empresarial.

1.5 Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales fortalecidos como instancias de promoción del desarrollo empresarial sostenible en ICs.	N° de Planes de Desarrollo Concertado incorporan la temática de Industrias Creativas Inclusivas.	0	16	0	16 ordenanzas y/u otro dispositivo legal.	Inspección de archivo del PC, base de datos	OMT	Las Gerencias u Oficinas DEL de los gobiernos regionales y locales se encuentran operativas y tienen una base de recursos suficiente para funcionar.
	N° de Proyectos de Inversión Pública con enfoque de ICs	0	12	0	12 Proyectos de Inversión Pública con enfoque de ICs aprobados por el SNIP (código SNIP)	Inspección de archivo del PC, base de datos	OMT	
R2. Acceso al mercado e incremento de ingresos de micro y pequeños productores	Incremento % de Valor de venta de productos relacionados con ICIs	0	Mínimo 15%	0	Estadísticas de producción y líneas de base regionales	Gerencias de Desarrollo Económico y de Desarrollo Social de Gobiernos Regionales	UC	Estabilidad económica; estabilidad de demanda por productos relacionados con ICIs
	Incremento % de empleo en área de intervención	0	5%	0%	Estadísticas de empleo; ENAHO	MTPE INEI	UC	

		0	5%	0%	ENAH0	INEI	UC	
	Incremento % de gasto per capita en zonas de intervenci3n							
2.1 Las capacidades de las Industrias Creativas Inclusivas y Micro y Pequeños Productores se han fortalecido en temas tales como: mecanismos de articulaci3n y gesti3n empresarial, contenidos culturales, de producci3n, acceso al mercado, condiciones adecuadas de trabajo, formalizaci3n, acceso al financiamiento, mejoramiento de los sistemas de calidad y conservaci3n del medio ambiente.	N° de Formadores capacitados	0	100	119	25 formadores por regi3n, informe de consultor3a, acreditaci3n por los consultores.	Inspecci3n de archivos del PC	OIT	Existen profesionales interesados en el Programa de Formaci3n que hablan idiomas locales y han tenido experiencia en al menos 1 de los temas del Programa.
	N° de Productores de ICIs capacitados en gesti3n empresarial y tecnolog3as productivas		1,360	1 0 0	1 Documento conteniendo el informe de Capacitaci3n	Inspecci3n de archivo del PC, base de datos (ficha de inscripci3n)	OIT	
	N° de Iniciativas empresariales aplican buenas pr3cticas de gesti3n empresarial y tecnolog3as mejoradas	0	60	0	1 Documento conteniendo los Informe de asistencia t3cnica por sectores priorizados por el PC	Inspecci3n de archivo del PC, base de datos (ficha de inscripci3n - link web)	ONUDI	

	N° de iniciativas logran certificación de calidad	0	20	0	1 Documento conteniendo los Informe de asistencia técnica por sectores priorizados por el PC	Inspección de archivo del PC, base de datos (ficha de proyectos - link web)	ONUDI	
2.2 Proyectos pilotos y nuevos emprendimientos innovadores, identificados e implementados como oportunidades de desarrollo.	N° de proyectos piloto creativos identificados e incubados reciben financiamiento.	0	30	30	1 Documento conteniendo 30 proyectos pilotos	Inspección de archivos del PC	PNUD	Existe interés y capacidad de innovación para emprender proyectos pilotos
	N° de nuevos emprendimientos creativos identificados e incubados reciben financiamiento.	0	30	28	1 Documento conteniendo 30 nuevos emprendimientos	Inspección de archivos del PC, base de datos	OMT	
2.3 Mayor número de micro y pequeñas unidades productivas han alcanzado la formalización integral (tributaria, municipal y laboral) y acceden a los beneficios de la ley.	N° de Micro y pequeños emprendedores vinculados a ICs son sensibilizados sobre las ventajas de la formalización	0	1,360	0	1 Documento conteniendo los Informe de Talleres	Ventanillas implementadas y en funcionamiento, Visitas de campo a Municipalidades, base de datos (ficha de inscripción - link web)	OIT	Los micro y pequeños productores comprenden las ventajas de la asociatividad.

	Nº de micro y pequeños emprendimientos vinculados a Industrias Creativas logran formalizarse.	0	50	0	1 Documento que certifica la formalización	Inspección de archivo del PC, base de datos	OIT	
2.4 Los negocios de las ICs se promocionan y fortalecen su acceso a mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	Nº de nuevos circuitos turísticos articulan las Industrias Creativas (1 por Región)	0	4	0	1 Documento conteniendo el diseño e implementación de Circuitos turísticos	Inspección de archivo del PC	OMT	Existe interés y capacidad de innovación para iniciar nuevos emprendimientos creativos. Los circuitos turísticos demuestran ser espacios de articulación y crean oportunidades de mercado.
	Nº de de micro y pequeños emprendimientos que establecen contratos asociativos con pequeñas, medianas y/o grandes empresas.	0	20	1	1 Documento conteniendo los contratos asociativos	Inspección de archivo del PC, base de datos	ONUDI	
	Nº de micro y pequeños emprendimientos que participan en ferias locales, nacionales e internacionales	0	60	5	1 Documento conteniendo el apoyo a la participación de emprendimientos financiados en la Promoción	Inspección de archivo del PC, Visitas de campo a Municipalidades	ONUDI	

R3. Las contrapartes y los socios estratégicos del PC disponen de productos, herramientas, instrumentos y metodologías validadas para la promoción de las IC	No instituciones que aplican instrumentos / herramientas de promoción de ICs.	0	10	1	Formatos / fichas de registro desarrolladas por el PC	Ministerios, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales	UC	Los gobiernos nacionales, regionales, locales y los productores comprenden las ventajas de contar con sistemas de calidad para las IC.
3.1. Los productos y resultados del Programa Conjunto son difundidos a todos sus aliados estratégicos, contrapartes, redes de formadores, productores y a otros stakeholders, como medios para facilitar la sostenibilidad y replicabilidad del PC.	N° de Instituciones locales han sido capacitadas sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas en los estándares laborales, ambientales y de preservación del patrimonio inmaterial de Industrias Creativas como indicadores de calidad (20 por Región)	0	80	0	1 Documento conteniendo la informe del desarrollo de caja de herramientas	Inspección de archivo del PC, base de datos (ficha instituciones link web)	OIT	Los gobiernos nacionales, regionales, locales y los productores comprenden las ventajas de contar con sistemas de calidad para las IC.
	N° de publicaciones de sistematización sobre las mejores prácticas del PC	0	2,500	0	1 Estudio de sistematización y publicación de mejores prácticas y lecciones aprendidas	Inspección de archivo del PC, (lecciones - link web)	UNESCO	La webs constituyen herramientas adecuadas para la interacción y la difusión de los resultados del PC.

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

PC DESARROLLO Y SECTOR PRIVADO

Marco de Resultados del Programa Conjunto - VERSIÓN REFORMULADA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

Productos del Programa	Actividad	Organismo ONU	Progreso en la Ejecución ESTIMADA				
			Monto Total Previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
Unidad de Coordinación	Gestión Operativa de la Unidad de Coordinación	FAO	368,730		368,730	368,730	
		PNUD	628,652		234,734	228,615	
TOTAL			997,382		603,464	597,345	59.89%

Gastos de personal	FAO	60,000	42,706	29,647	49%
	OIT	42,000	42,000	6,928	16%
	OMT	90,000	76,701	56,437	63%
	ONUDI	90,000	71,211	56,761	63%
	PNUD	74,000	37,568	31,567	43%
	UNESCO	50,468	6,587	6,587	13%
Adelanto	PNUD	20,000	20,000	20,000	100%

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
Resultado 1 PC: Mejorar el entorno institucional público y privado								
1.1 Estudios y Mapeo de socios estratégicos públicos y privados, programas públicos, privados y de cooperación internacional, proveedores de servicios financieros, capacitación y asistencia técnica de apoyo a las ICIs.	1 Estudio de mapeo de industrias creativas inclusivas (ICI) y línea de base del PC (en el ámbito del PC - 4 regiones y 12 distritos)	FAO	1.1.1 Estudio de mapeo regional de las IC y sus entornos y componentes básicos de sus cadenas de valor (en agricultura orgánica, artesanía, gastronomía y turismo) y la línea de base del PC (M&E)	110,000		71,524	71,524	65.02%
		FAO	1.1.2. Edición, reproducción y difusión del estudio de la línea base. (I&C)	14,000		0	0	0.00%
	1 Estudio de mapeo y registro de patrimonio inmaterial de ICI del PC (en el ámbito del PC - 4 regiones y 12 distritos)	UNESCO	1.1.3 Mapeo y registro de patrimonio intangible priorizado en cada una de las regiones de manera transversal en los sectores	150,736		146,559	145,225	96.34%

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		UNESCO	1.1.4. Edición, reproducción y difusión del estudio del patrimonio inmaterial (I&C)	14,000		3,000	3,000	21.43%
	1 Mapeo y evaluación de los esquemas de financiamiento y proveedores existentes a nivel nacional, regional y local señala las oportunidades y barreras existentes para el acceso al financiamiento por parte de los grupos minoritarios involucrados en ICIs.	ONUDI	1.1.5 Estudio de mapeo y evaluación de los esquemas de financiamiento existentes, así como de los proveedores actuales de servicios financieros a nivel nacional, regional y local aplicables a iniciativas empresariales en Industrias Creativas, así como de las barreras existentes para el acceso al financiamiento para los más pobres, mujeres y minorías	13,000		13,052	13,052	100.40%
	1 Estudio de la normativa vigente realizado, identificando los factores que restringen y/o faciliten el desarrollo de las ICIs.	UNESCO	1.1.6 Estudio-análisis del marco normativo vigente para el desarrollo de las ICs: fortalezas y debilidades, considerando la distribución de competencias y funciones entre los 4 niveles de gobierno y propuesta a nivel de recomendación del marco normativo priorizando aquellas que deben ser impulsados por las contrapartes nacionales para la promoción de Industrias Creativas.	42,000		31,327	31,327	74.59%
	1 Estudio de herramientas de protección de la propiedad intelectual de las ICIs e identificación de las principales modalidades de gestión de marcas y registro de conocimientos ancestrales aplicables a las ICIs.	ONUDI	1.1.7. Estudio de la Ley de protección de la propiedad intelectual en el Peru, y del sistema de registro del patrimonio cultural nacional y mundial y de conocimientos ancestrales y definición de herramientas relacionadas a la protección de las Industrias Creativas priorizadas por PC	12,000		15,224	7,724	64.37%

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
	1 Estudio de mercado a nivel nacional/internacional de ICs en los sectores priorizados por el PC.	ONU DI	1.1.8 Estudio de mercado de principales productos del ICs en el Perú (sectores priorizados por el PC), incidiendo en un análisis prospectivo de ambos componentes a nivel nacional/internacional I y sus canales de comercialización.	40,000		18,632	18,632	46.58%
	1 Estudio de mapeo de gastronomía y turismo rural comunitario.	OMT	1.1.9. Mapeo de turismo rural comunitario y gastronomía.	14,000		36,449	36,449	260.35%
1.2 Socios estratégicos sensibilizados sobre las posibilidades y oportunidades que ofrecen las ICs.	4800 Funcionarios públicos, líderes del sector privado, líderes sociales sensibilizados sobre las oportunidades de las ICs en zonas rurales (1200 por Región)	UNESCO	1.2.1. Diseño de los contenido de sensibilización y elaboración de pioners para incluir los materiales de promoción y difusión del PC (I&C)	22,217		19,694	19,694	88.64%
		UNESCO	1.2.2. Diseño e impresión de carpeta informativa del PC (cuadrípticos) en castellano e idiomas nativos (UNESCO), incluye marco normativo (UNESCO), financiamiento (OIT), formalización (OIT), asociatividad (ONU DI), etc., adecuados al público objetivo. (I&C)	60,000		47,807	33,423	55.71%
		FAO	1.2.3 Organización de 4 talleres regionales y 12 Talleres distritales de Lanzamiento del PC (I&C)	15,900		15,900	15,900	100.00%
		OIT	1.2.4 Difusión masiva en radios locales del programa y Participación de Coordinadores Regionales en programas locales de radio (I&C)	12,000		12,000	12,000	100.00%

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		FAO	1.2.5 Eventos de información, sensibilización y promoción del PC, talleres de difusión de aspectos relacionados con las ICI, reuniones de trabajo, conferencias de prensa, pasacalles, ferias, etc. dirigidos a los socios estratégicos y titulares de derecho sobre temas de: marco normativo, esquemas de financiamiento, formalización, asociatividad, etc. (I&C)	80,000		30,042	30,042	37.55%
		PNUD	1.2.6 Diseño, puesta en marcha y administración de una pagina web del PC ICI (I&C)	7,000		2,874	2,874	41.06%

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
	50 estudiantes concluyen satisfactoriamente el diplomado en ICIs y Negocios Inclusivos (NI), impartida por una universidad.	UNESCO	1.2.7 Diseño curricular y de contenidos	20,000				0.00%
		UNESCO	1.2.8 Establecimiento de convenios con instituciones	0		1,607	1,607	0.00%
		UNESCO	1.2.9 Convocatoria y selección de participantes (Material de difusión, anuncio en periódicos locales)	8,000				0.00%
		UNESCO	1.2.10 Implementación de diplomado de ICs y NI (01 región)	40,000				0.00%
1.3. Propuesta de marco normativo y políticas públicas vigentes para la promoción y el desarrollo de ICs, según la distribución de competencias y funciones entre los cuatros niveles de gobiernos.	1 Documento de propuesta del marco normativo y de procedimientos para la promoción de ICs.	UNESCO	1.3.1 Elaboración de una propuesta del marco normativo y de procedimientos, según la distribución de competencias y funciones de los cuatros niveles de gobiernos, que prioriza aquellas que deben ser impulsados por las contrapartes nacionales para la promoción de ICs	10,000		10,000	10,000	100.00%
		UNESCO	1.3.2 Organización de 4 talleres sobre la gestión de la implementación del marco normativo y de la propiedad intelectual y registro de conocimientos ancestrales de las ICs, dirigido a socios públicos y privados (1 por región) - I&C	20,000		1,500	1,500	7.50%
		OMT	1.3.3 Seminario internacional sobre la gestión de las ICs - I&C	50,000				0.00%
		UNESCO	1.3.4 Organización de Foro de Promoción y exposición de Ics y NI con el Congreso de la República y MINCETUR para la presentación de la propuesta del marco normativo - I&C	10,000				0.00%

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
1.4 Líderes y representantes de gremios empresariales conocen la metodología para formular Planes de Negocios Inclusivo (PNI) y los estándares mínimos para la identificación de NI en ICs.	1 Guía metodológica que incluye los estándares mínimos validada para formular Planes de Negocios Inclusivos en Industrias Creativas.	OMT	1.4.1. Formulación de guía metodológica para PNI en ICs, incluye criterios mínimos para la identificación de NI y su validación	12,000		17,260	15,337	127.81%

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
	500 Líderes empresariales conocen la metodología para formular PNI.	OMT	1.4.2 Publicación de la guía metodológica, incluye edición, diagramación y USB	8,000		7,200		0.00%
		OMT	1.4.3. Foro de presentación de la Guía Metodológica y documento de criterios mínimos ante gremios y líderes empresariales - I&C	5,000		4,970		0.00%
		OMT	1.4.4. Organización de 4 talleres de capacitación (1 por región) en la aplicación de la Guía metodológica para la formulación de planes de Negocios Inclusivos y el uso del instrumento de estándares mínimos para la identificación de NI - I&C	12,000		8,322	2,045	17.04%
1.5 Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales fortalecidos como instancias de promoción del desarrollo empresarial sostenible en ICs.	4 Gobiernos Regionales y 12 Locales incorporan la temática de Industrias Creativas Inclusivas en sus Planes de Desarrollo Concertado (por medio de ordenanzas u otros dispositivos)	OMT	1.5.1 Asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales para la incorporación de la temática de ICs en los Planes de Desarrollo Concertado - PDC (4 regiones y 12 distritos)	30,000		30,382	14,043	46.81%
	12 Gobiernos Locales cuentan con 1 proyecto de inversión pública para la promoción de ICs.	OMT	1.5.2 Asistencia técnica a los Gobiernos Regionales y Locales en la formulación de perfiles de proyectos de inversión pública de fomento a las IC en los sectores del PC	72,000		14,326	5,638	7.83%

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
Resultado 2 PC: Acceso al mercado e incremento de ingresos								
2.1 Las capacidades de las Industrias Creativas Inclusivas y Micro y Pequeños Productores se han fortalecido en temas tales como: mecanismos de articulación y gestión empresarial, contenidos culturales, de producción, acceso al mercado, condiciones adecuadas de trabajo, formalización, acceso al financiamiento, mejoramiento de los sistemas de calidad y conservación del medio ambiente.	1 Programa de formación de formadores diseñado que incluye paquete de materiales.	OIT	2.1.1. Elaboración del programa, adecuación de guías metodológicas, procedimientos y materiales de capacitación para la formación de formadores en ICs: Objetivos, enfoques (recursos naturales y medio ambiente y patrimonio cultural inmaterial) y contenidos del PC-ICIs, gestión empresarial, procesos productivos y aseguramiento de la calidad en los sectores de Artesanía, Agricultura Orgánica, Turismo Rural Comunitario y Gastronomía.	70,000		70,000	70,000	100.00%
	100 postulantes seleccionados, formados como formadores en ICIs.	OIT	2.1.2 Capacitación de los formadores seleccionados.	64,000		64,000	61,430	95.98%
	1360 Micros y Pequeños productores reciben capacitación y asistencia técnica de facilitadores acreditados por el PC, según el contenido del programa de formación.	OIT	2.1.3 Capacitación de micro y pequeños Productores por los formadores.	259,200		84,625	7,484	2.89%
	60 Iniciativas empresariales financiadas por el PC, reciben asistencia técnica especializada, según sus necesidades y oportunidades de mercado.	FAO	2.1.4 Asistencia técnica en agricultura orgánica	80,000		48,415	20,942	26.18%
		PNUD	2.1.5 Asistencia técnica recursos naturales y medio ambiente	40,000		20,000	14,000	35.00%

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
		OMT	2.1.6 Asistencia técnica gastronomía	60,000		31,412	9,847	16.41%
		ONUDI	2.1.7 Asistencia técnica artesanías	120,000		66,247	38,908	32.42%
		OMT	2.1.8 Asistencia técnica turismo rural comunitario	40,000		6,703	5,462	13.66%
		ONUDI	2.1.9 Asistencia técnica en asociatividad vertical y horizontal	60,000		16,078	9,078	15.13%
		UNESCO	2.1.10 Asistencia Técnica en patrimonio cultural inmaterial	40,000		6,320		0.00%
	100 Facilitadores acreditados por el PC fortalecen sus capacidades de diseño, elaboración e implementación de sesiones de capacitación y asistencia técnica..	OIT	2.1.11 Taller de reforzamiento para formadores	16,000				0.00%
	1360 Micro y pequeños productores han sido capacitados sobre las ventajas e importancia del cumplimiento de estándares de calidad y normas técnicas.	ONUDI	2.1.12 Talleres de capacitación (1 por distrito) sobre estándares de calidad en Industrias Creativas incluyendo mejores prácticas manufactureras y en la prestación de servicios, preservación del patrimonio inmaterial, conservación ambiental y empleo digno	32,000		0	0	0.00%
	40 micro y pequeños productores han recibido asistencia técnica en el cumplimiento de estándares (empleo digno y revalorización de la identidad cultural)	ONUDI	2.1.13. Asistencia técnica a MYPES con proyectos financiados para cumplimiento de estándares (empleo digno y verificación de la incorporación del criterio de calidad relativo a identidad cultural en el desarrollo de sus proyectos productivos	40,000		20,902		0.00%

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
	4 Sistemas de certificación de la calidad en productos priorizados por el PC	ONUDI	2.1.14 Implementación de sistemas de aseguramiento de la calidad en las ICs	120,000		30,700	12,315	10.26%
2.2 Proyectos pilotos y nuevos emprendimientos innovadores, identificados e implementados como oportunidades de desarrollo.	30 Proyectos piloto de NIC se consolidan y generan el empleo de 300 microempresarios y mejorando la calidad de vida de 200 familias.	PNUD	2.2.1. Diseño de bases y criterios de selección de los proyectos piloto	3,498		3,009	3,009	86.02%
		PNUD	2.2.2 Elaboración de los materiales para la difusión de la convocatoria del concurso	5,860		3,901	3,901	66.57%
		PNUD	2.2.3 Difusión y lanzamiento de la convocatoria del concurso de proyectos piloto de ICI.	27,440		21,571	21,571	78.61%
		PNUD	2.2.4. Selección, firma de convenios y asignación de fondos a los 36 proyectos pilotos de Industrias Creativas aprobados con fondos de la ventana	300,000		300,000	101,182	33.73%
	30 Nuevos emprendimientos creativos identificados e incubados reciben financiamiento.	OMT	2.2.5. Diseño de las bases y criterios de selección de los nuevos emprendimientos en Industrias Creativas	6,000		6,000		0.00%
		OMT	2.2.6 Elaboración de una cartera de nuevos emprendimientos en Industrias Creativas y conceptualizar propuestas específicas de productos	24,000		9,530	3,815	15.90%
		PNUD	2.2.7 Difusión y lanzamiento de la convocatoria para identificar 30 nuevos emprendimientos a ser financiados con fondos del PC.	24,000		9,948	9,948	41.45%
		PNUD	2.2.8 Apoyo financiero de 30 nuevos emprendimientos creativos seleccionados bajo el sistema PPD	450,000		400,000	8,560	1.90%
		PNUD	2.2.9 Seguimiento y monitoreo de los proyectos pilotos por la Unidad de Coordinación (M&E)	0			0	0.00%

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
2.3 Mayor número de micro y pequeñas unidades productivas han alcanzado la formalización integral (tributaria, municipal y laboral) y acceden a los beneficios de la ley.	1360 Micro y pequeños emprendedores vinculados a ICs son sensibilizados sobre las ventajas de la formalización	OIT	2.3.1 Organización de 12 talleres de capacitación sobre formalización con micro y pequeños productores en acompañamiento a Mi Empresa	25,000		2,375	2,375	9.50%
		OIT	2.3.2 Adecuación de material sobre formalización de Mi Empresa para IC s, impresión y distribución en 12 distritos	15,000		400	400	2.67%
	50 micro y pequeños emprendedores vinculados a Industrias Creativas son formalizados.	OIT	2.3.3 Asistencia técnica en la formalización de pequeñas empresas	20,000				0.00%
	4 Ventanillas Únicas descentralizadas en 4 zonas de intervención (1 en cada Región, a nivel local)	OIT	2.3.4 Coordinación con PRODUCE la ampliación de la Ventanilla para formalización empresarial en los distritos de intervención del PC	20,000				0.00%
2.4 Los negocios de las ICs se promocionan y fortalecen su acceso a mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	4 Nuevos circuitos turísticos articulan las Industrias Creativas (1 por Región)	OMT	2.4.1 Diseño e implementación de 4 circuitos turísticos (1 por región) en Industrias Creativas con énfasis en artesanía, agricultura orgánica, gastronomía, patrimonio inmaterial, aspectos ambientales	120,000		23,113	23,113	19.26%

Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento
	1 Estrategia promocional que dan a conocer nuevos productos de las ICs.	OMT	2.4.2 Diseño e implementación de estrategias de promoción de circuitos turísticos, que incluye el apoyo al V Encuentro Nacional de Turismo Rural Comunitario	40,000		19,118	19,118	47.80%
	60 Iniciativas empresariales financiadas por el PC, se articulan al mercado y establecen contratos asociativos con medianas y grandes empresas	ONUDI	2.4.3 Apoyo para la participación de emprendimientos financiados en ferias locales, regionales, nacionales e internacionales (Agricultura Orgánica, Gastronomía, Artesanía, Turismo Rural Comunitario)	100,000				0.00%
Resultado 3 PC: Las contrapartes y los socios estratégicos del PC								
	3.1. Los productos y resultados del Programa Conjunto son difundidos a todos sus aliados estratégicos, contrapartes, redes de formadores, productores y a otros stakeholders, como medios para facilitar la sostenibilidad y replicabilidad del PC.	80 Instituciones locales han sido capacitadas sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas en los estándares laborales, ambientales y de preservación del patrimonio inmaterial de Industrias Creativas como indicadores de calidad (20 por Región)	OIT	3.1.1.Desarrollo de caja de herramientas sobre cumplimiento de condiciones mínimas en trabajo decente, conservación ambiental, preservación del patrimonio inmaterial y propiedad intelectual en IC como indicadores de calidad (M&E)	20,000			0.00%
			OIT	3.1.2. Organización de 12 talleres (1 por distrito) para capacitar a instituciones locales sobre el cumplimiento de las condiciones mínimas presentadas en la caja de herramientas, con énfasis en buenas prácticas (M&E)	21,252			0.00%
		2500 publicaciones de sistematización del PC	UNESCO	3.1.3. Sistematización y publicación (impresión) de las mejores prácticas y las lecciones aprendidas del PC (M&E)	82,000			0.00%
TOTAL				3,249,103		1,824,018	937,494	28.85%

Productos del Programa Conjunto	Productos SMART y organizaciones responsables de NN.UU.	Organización de las NN.UU responsable	Actividades indicativas para cada uno de los Productos	Progreso estimado al 31 de diciembre de 2011				
				Total previsto		Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento

	Monto Total Previsto	Monto transferido a CO	Monto Total Comprometido	Monto Total Desembolsado	% Cumplimiento (total presupuesto)
FAO	779,634	700,103	617,729	574,360	73.67%
OIT	625,364	294,678	294,678	171,860	27.48%
OMT	623,810	416,765	311,890	204,695	32.81%
ONUDI	670,890	370,220	269,689	167,423	24.96%
PNUD	1,691,082	1,254,022	1,127,357	476,393	28.17%
UNESCO	609,280	436,353	293,609	270,028	44.32%
TOTAL US\$	5,000,060	3,472,141	2,914,953	1,864,759	37.29%
			1,824,018	937,494	

	COMENTARIOS AGENCIAS
Finalizado.	
TORs aprobados. Se cuenta con 2 propuestas.	
Finalizado.	

	COMENTARIOS AGENCIAS
En ejecución.	
Finalizado.	
Finalizado.	El saldo de US\$10,673 se ha reasignado a las actividades 1.2.7 y 1.2.8: US\$5,000 para la primera y US\$5,673 para la segunda. Saldo real US\$0
En ejecución.	Los US\$3,224 vienen de la Act. 2.1.14

	COMENTARIOS AGENCIAS
Finalizado.	
En ejecución.	Los US\$22,449 vienen de la Act. 2.4.1
Finalizada	El saldo de US\$2,523 ha sido reasignado a la actividad 1.3.2. Saldo real US\$0
En ejecución.	
Finalizado.	
Finalizada en Ayacucho, Puno y Lambayeque.	

	COMENTARIOS AGENCIAS
Finalizada actividades programadas para el 2011	
Portal web finalizado. Administración permanente.	

	COMENTARIOS AGENCIAS
En proceso.	Se asigna US\$5,000 de la Act.1.1.6. Total real US\$25,000
En ejecución.	Se asigna US\$5,673; viene de la actividad 1.1.6. Saldo real US\$4,066
Finalizada	
En proceso	Se asigna US\$2,523 de la Actividad 1.2.1 a esta actividad. Total real US\$22,523
Reprogramado para A3.	

	COMENTARIOS AGENCIAS
En ejecución (estaba programado para acabar en T2)	En esta actividad hay un saldo en contra de US\$5,260; serán asumidos por la Act. 2.2.5

	COMENTARIOS AGENCIAS
Consultor seleccionado. Fondos comprometidos	
En ejecución	
Se ha solicitado apoyo al Coord. Reg. para que a través del CTSR se prioricen los PIP	

	COMENTARIOS AGENCIAS
Actividades se unen. En ejecución. Debe finalizar en T4. Contrato con USMP por US\$105,000, comprometido para Act. 2.1.1. y 2.1.2.	US\$2,186 para la Act. 1.2.4. + US\$71,120 (comprometido) hay un saldo real negativo de US\$-9,306 que será cubierto con el
Actividad reprogramada para el T4 por ser una actividad secuencial a las 2.1.1 y 2.1.2.	
Finalizado.	US\$ 3,224 van para Act. 1.1.7. Saldo real US\$47,812
TORS aprobados. Selección en marcha.	

	COMENTARIOS AGENCIAS
TDR elaborados. Publicados Ayacucho, Puno y Lambayeque	
En ejecución.	
TDR Lambayeque y Cusco en validación. Puno en convocatoria	
Consultor ONUDI atendera a los grupos identifiados	
En ejecución.	
Actividad del año 2012	
Consultores contratados. TDR asistentes de campo aprobados	
Contratos de asistentes de campo	

	COMENTARIOS AGENCIAS
TDRs en revision	US\$3,224 para la Act. 1.1.7. Saldo real US\$83,748
Finalizado.	
Finalizado.	
Finalizado.	
Finalizado.	
Finalizado.	Se asigna US\$5,260 para cubrir el saldo en contra de la Act. 1.4.1.
En proceso de contratacion	
Finalizado.	

**Programa Conjunto Industrias Creativas una Herramienta
Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Peru**

	COMENTARIOS AGENCIAS
Contratacion para Ayacucho en curso	
Propuesta de On de mover a T2, T3 T4 Realizar actividades 2.3.2 y 2.3.4. juntas, inicialmente en Ayacucho	
En proceso	
En proceso	
En proceso	Se asigna US\$22,449 a la Act. 1.1.9. Saldo real US\$74,438

	COMENTARIOS AGENCIAS
En proceso	
año 2012	
año 2012	
año 2012	
año 2012	

**COMENTARIOS
AGENCIAS**

% Cumplimiento (transferido/ comprometido)	% Cumplimiento (transferido/ desembolsado)
88.23%	82.04%
100.00%	58.32%
74.84%	49.12%
72.85%	45.22%
89.90%	37.99%
67.29%	61.88%
83.95%	53.71%

